

Plan de estudios
**POR CURSO
ACADÉMICO**

grado en
ADE+ MARKETING

MATERIA	TIPO (MB/OB/OP)	CRÉDITOS ECTS
---------	--------------------	------------------

PRIMER CURSO

Introducción a la economía: Políticas económicas	MB	6
Contabilidad financiera	MB	6
Economía de la empresa	MB	6
Habilidades comunicativas	OB	6
Matemáticas de empresa	MB	6
English for business I	MB	6
Economía mundial y española	MB	6
Análisis económico: Microeconomía	MB	6
Fundamentos de marketing	OB	6
Análisis y consolidación contable	OB	6
Informática	MB	6
Psicología	MB	6

72

SEGUNDO CURSO

Políticas de marketing	OB	6
Business workshop I	OB	6
Sociología aplicada	OB	6
Matemáticas financieras	OB	6
Estadística	MB	6
Marketing Estratégico	OB	6
Dirección Comercial	OB	6
Derecho civil y mercantil	MB	6
Contabilidad de gestión	OB	6
Análisis económico: Macroeconomía	MB	6
Econometría aplicada	OB	6
Dirección de Distribución	OB	6
Dirección de Producto	OB	6

78

TERCER CURSO

Investigación comercial y dirección de ventas	OB	6
Dirección financiera I	OB	6
Business workshop II	OB	6
Dirección de personas	OB	6
Planificación estratégica de la Publicidad	OB	3
Inteligencia aplicada al Marketing Digital/ Digital Marketing Intelligence *	OB	6
Estrategias de Marketing Digital	OB	6
Dirección financiera II	OB	6
Régimen fiscal de la empresa	OB	6
Dirección estratégica	OB	6
Itinerario optativo*	OP	6
Comportamiento del Consumidor	OB	4,5
Gestión de Precios	OB	4,5

72

MATERIA	TIPO (MB/OB/OP)	CRÉDITOS ECTS
---------	--------------------	------------------

CUARTO CURSO

Itinerario optativo*	OP	12
Fundamentos de auditoría	OB	3
Dirección de operaciones y logística	OB	6
Plan de Marketing Integrado	OB	6
Simulador de Marketing	OB	3
Gestión de la Experiencia de Cliente	OB	6
Métricas y analíticas en el Marketing Digital/ Digital Marketing Metrics and Analytics *	OB	3
Ética y deontología	OB	6
Pensamiento social cristiano	OB	6
Marketing Industrial	OB	4,5
Neuromarketing	OB	4,5
Modelos de negocio en la Economía Digital/ Business Models in the Digital Economy *	OB	4,5
Marketing a través de dispositivos móviles/ Mobile Marketing *	OB	4,5

69

QUINTO CURSO

Trabajo fin de grado	OB	12
Prácticas externas	OB	18
Itinerario optativo*	OP	6
Optativa 1	OP	4,5
Optativa 2	OP	4,5
Habilidades directivas	OB	3
Trabajo Fin de Grado	OB	6
Optativa 3	OP	6
English for business II	OB	6
Deontología del Marketing	OB	4,5
Gestión estratégica de marca/Strategy Brand Management *	OB	4,5

75

MB: Materia básica **OB:** Materia Obligatoria **OP:** Materia Optativa
Plan de estudios sujeto a posibles cambios y modificaciones.