

Memoria Anual del Programa
Grado en Comunicación Audiovisual
Curso Académico 2017-2018



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	5
1.5. Nota media de acceso	6
1.6. Análisis datos de matrícula	6
1.7. Tamaño de los grupos.....	7
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	7
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.....	8
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	8
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico	8
Criterio 2. Información y transparencia	8
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	9
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	9
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	9
3.2. Quejas y reclamaciones.....	9
3.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	<i>9</i>
3.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas).....</i>	<i>10</i>
3.2.3. <i>Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....</i>	<i>11</i>
3.2.4. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	<i>11</i>
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	12
4. PROFESORADO	12
4.1. Datos profesorado	12
4.1.1. <i>Profesorado 2017-2018.....</i>	<i>12</i>
4.1.2. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado</i>	<i>13</i>
4.1.3. <i>Perfil profesorado</i>	<i>14</i>
4.1.4. <i>Categoría del profesorado</i>	<i>15</i>
4.1.5. <i>Ratio alumnos/profesor</i>	<i>15</i>
4.1.6. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente.....</i>	<i>15</i>
4.2. Análisis profesorado	16
4.3. Calidad del profesorado.....	17
4.3.1. <i>Número de profesores/materia evaluados</i>	<i>17</i>
4.3.2. <i>Resultados de evaluación de profesores/materias</i>	<i>17</i>
4.3.3. <i>Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....</i>	<i>18</i>
4.3.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado.....</i>	<i>18</i>
4.3.5. <i>Análisis evaluación profesorado</i>	<i>18</i>

4.3.6.	<i>Cursos de formación</i>	19
4.3.7.	<i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i>	21
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		21
5.	PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	21
5.1.	Infraestructuras	21
5.2.	Personal de apoyo	22
5.3.	Plan de Acción Tutorial	23
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores</i>	23
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores</i>	23
5.4.	Calidad de las prácticas externas	23
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	23
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	24
5.4.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i>	26
5.5.	Calidad del programa de movilidad	26
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	26
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	27
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	27
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	29
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		30
6.	MEMORIA DE ACTIVIDADES	30
6.1.	Actividades destacadas	30
6.2.	Principales hitos del curso académico	33
7.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	34
7.1.	Distribución de calificaciones	34
7.2.	Distribución de calificaciones por materia	36
7.3.	Tasas de rendimiento	38
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	39
7.5.	Tasa de éxito por materia	42
7.6.	Tasa de evaluación por materia	45
7.7.	Alumnos egresados	48
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	48
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	49
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje	49
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		50
8.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO	50
8.1.	Satisfacción de los alumnos	50
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	50
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	51
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	51

8.2.	Satisfacción de los egresados	51
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	<i>51</i>
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados.....</i>	<i>52</i>
8.3.	Satisfacción del personal docente	52
8.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa.....</i>	<i>52</i>
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>	<i>53</i>
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	<i>53</i>
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	54
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente.....</i>	<i>54</i>
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente.....</i>	<i>54</i>
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	54
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios.....</i>	<i>54</i>
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	<i>55</i>
	Orientación a la mejora.....	55
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS.....	55
9.1.	Evaluador externo.....	55
9.2.	ACPUA	58
9.3.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	58
10.	PROPUESTAS DE MEJORA	60
10.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2017-2018.....	60
10.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2018-2019.....	61
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2017-2018.....	62
12.	PLAN DE ACCIÓN 2018-2019	66
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	69
	ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual.....	71

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	100	100	100
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	27	8	22	20	33	20
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,27	0,08	0,22	0,20	0,33	0,20

1.2. Número de alumnos matriculados

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	18	6	16	10	22	16
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	3	3	0	4	2
Alumnos matriculados curso anterior	101	89	73	63	50	58
Graduados curso anterior	-19	-21	-24	-17	-16	-17
Bajas	-11	-4	-5	-6	-2	-1
TOTAL	89	73	63	50	58	58

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nº alumnos matriculados en 1º	19	9	21	12	23	16
Nº alumnos matriculados en 2º	19	16	3	14	4	15
Nº alumnos matriculados en 3º	25	18	18	6	19	11
Nº alumnos matriculados en 4º	26	30	21	18	8	16

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
PAU	13	5	14	8	16	1
EVAU	NP	NP	NP	NP	NP	14
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	NP	NP	NP	NP	NP	1
Formación Profesional	5	1	2	2	6	0
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0

Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	18	6	16	10	22	16

1.5. Nota media de acceso

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	6,5	6,2	6,4	7,0	6,8	6,4
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	NP	NP	NP	7,5

1.6. Análisis datos de matrícula

El número de alumnos de nuevo ingreso durante el curso 2017/18 se ha reducido levemente en cuanto al curso anterior (16 frente a 22 en primer curso), aunque sigue estando por encima de las cifras del curso 2015-2016, con 10 ingresos. Volviendo a este curso académico, nos encontramos con 16 alumnos de nuevo ingreso en primer curso y 2 alumnos de nuevo ingreso en el resto de cursos. Por tanto, estamos ante cifras muy similares a las de los cursos 2012-2013 y 2014-2015, con datos que se encuentran en la media de las cifras globales de Grado.

Es llamativo constatar que, de acuerdo con las cifras, dos estudiantes se incorporaron en cursos posteriores al primer año. Sin embargo, durante los siguientes meses causaron baja. Así, de cara a próximos cursos, esa cifra debería ser superior y aumentar las cifras de estudiantes que provengan de la Formación Profesional.

Por otro lado, el número de alumnos totales este año no ha descendido sino que se mantiene igual que en el curso pasado y superior que el anterior. De igual modo, es cierto que en algunos cursos nos encontramos con la convivencia en el centro de grupos algo más pequeños.

Por último, la nota media de acceso de los alumnos de nuevo ingreso es el primer año que se nos entrega en términos de EVAU y no PAU y consta de un 7,5. A partir del próximo curso podremos comenzar a hacer comparativas.

Hay que mencionar que en el curso 2017/18 se graduó la séptima promoción del grado en Comunicación Audiovisual.

En conclusión, es esencial seguir aumento el número de alumnos, tanto de estudiantes en primer curso como de Formación Profesional.

1.7. Tamaño de los grupos

Los grupos dentro del grado de Comunicación Audiovisual se adaptan perfectamente al desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas, así como a los recursos humanos y técnicos disponibles. En los dos primeros grupos, ante las materias agrupadas, los estudiantes comparten aula con compañeros de otros Grados de comunicación, lo que configura grupos de unos 30 alumnos, número adecuado. Sí es importante destacar la dificultad en algunos cursos, como el tercer curso, en el que el escaso número de alumnos ha generado la necesidad de adaptar tareas de aplicación práctica. Sin embargo, también permite un trato más personalizado. Desde nuestro punto de vista, los grupos reducidos (menos de 30 alumnos) permiten potenciar uno de los principales valores de la USJ: atención personalizada y docencia de calidad.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces al semestre (un total de cuatro). En cada convocatoria se realiza una reunión por curso (cuatro por convocatoria), y ahí se discuten las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo no convenientes y errores de coordinación entre materias. En estas reuniones se toma acta y se comparte con todo el claustro docente, así como se transmite la información a los alumnos a través de notificación en tablón físico y virtual, así como en reuniones de delegados. Por último, existe una Junta de evaluación final en la que se analizan los resultados de curso y se comentan las principales incidencias.

Al mismo tiempo, la Directora del Grado, se encarga de leer todas las guías docentes y verificar que no existen solapamientos entre materias. Asimismo, si prevé que podrían llegar a darse similitudes entre algunas asignaturas, habla con los docentes para coordinar el temario de las mismas. Además, también existen reuniones específicas de Grado y reuniones individuales entre la Directora de Grado y los profesores donde se pueden tratar temas de mejora docente.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2018		CURSO 2018-2019	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2017-2018 se ha continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización. Se decidió no renovar la certificación existente del SGC según el Programa AUDIT de ANECA, con vistas a obtener la certificación de los SGC de los distintos Centros de la Universidad (Escuela de Arquitectura y Tecnología, Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales) según las directrices del Programa PACE de ACPUA, lo que permitirá obtener la acreditación institucional de dichos Centros. Se trabajará en este aspecto a lo largo del curso 2018-2019.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	6+4*	0	0	0	6
Incidencias	4+4*	0	0	0	4
Reclamaciones	1+0*	0	0	0	1
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	3+6*	0	0	0	3
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
TOTAL					14

*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

3.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Sugerencia	Transporte	Parada de autobús en Miralbueno	Se estudiará para futuras modificaciones	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Instalar percha en interior de baños	Todos los baños disponen de una. Se revisará si falta alguna para reponerla	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Instalar una terraza	Se descarta la terraza como tal, pero se está estudiando crear zonas de estar al aire libre	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Instalar una terraza	Se descarta la terraza como tal, pero se está estudiando crear zonas de estar al aire libre	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Instalar una terraza	Se descarta la terraza como tal, pero se está estudiando crear zonas de estar al aire libre	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Instalar una terraza	Se descarta la terraza como tal, pero se está estudiando crear zonas de estar al aire libre	Cerrada
Incidencia	Transporte	No ha pasado el autobús de refuerzo	Se comunica la incidencia a Alosa	Cerrada
Incidencia	Mobiliario	No funciona el microondas de la cafetería	Se compra un nuevo microondas	Cerrada
Incidencia	Mobiliario	Una cortina no cierra en el aula A21	Se revisa y soluciona	Cerrada
Incidencia	Mobiliario	No funcionan los altavoces del aula A23	Se compran altavoces nuevos	Cerrada
Queja	Reservas	Equipos para editar anticuados	Se están renovando los equipos	Cerrada
Queja	Otros	Discordancia por eliminar clase para acudir a misa	Las clases se cancelan en días festivos para permitir acudir a todo tipo de actividades	Cerrada
Queja	Instalaciones	Mal funcionamiento de audio y vídeo en Aula Magna	Revisado y solucionado	Cerrada
Reclamación	Académica	Disconformidad con evaluación de examen en materia "Métodos y técnicas de investigación social" con resultado de "suspense" en la segunda convocatoria.	El tribunal designado para tal fin evalúa el examen y emite resolución con la calificación de "Suspense". Dicha resolución se traslada al alumno (19/07/2018). El alumno, disconforme con esta resolución ha presentado reclamación al rector (23/07/2018) pero está pendiente de resolverse oficialmente.	Cerrada

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Sugerencia	24	7	17	12	2	6
Incidencia	9	6	5	3	2	4
Reclamación	0	0	0	0	0	1
Agradecimiento	0	1	2	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	5	11	2	12	3
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	24	0	0	0	0	0
TOTAL	57	19	35	17	16	14

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Las incidencias y sugerencias del curso 2017/18 se han mantenido dentro de una dinámica normal dentro del grado. Tan solo se han recogido 14 reclamaciones durante todo el curso, la cifra más baja en comparación con todos los cursos anteriores.

Así pues, es muy destacable la ausencia de reclamaciones y la gestión de todas estas situaciones a través de los mecanismos que la Unidad Técnica de Calidad ofrece a los estudiantes, junto con las reuniones de delegados (tres durante el curso y una de cierre del año anterior). Como se puede observar, sólo una fue relativa a una reclamación académica y el resto están relacionadas con causas ajenas a la actividad académica y docente; así pues, son relativas a: transporte, mobiliario e instalaciones.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2017-2018

MATERIA	GRUPO	ECTS
30184 - LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	4A	6
30162 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3A	6
30176 - HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	3A	6
30179 - DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	4A	6
30160 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	3A	6
30187 - IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	4A	6
30175 - ANÁLISIS FÍLMICO	3A	6
30186 - RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	4A	6
30181 - DERECHO DE LA INFORMACIÓN	4B	6
30155 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	2A	6
30174 - GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	3A	6
30177 - TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	3A	3
30182 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	4A	9
30178 - EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	3A	3
30180 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	4A	6
30181 - DERECHO DE LA INFORMACIÓN	4A	6
30185 - HUMANISMO CÍVICO	4A	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	1B	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	2A	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	2B	6
32087 - NARRATIVA AUDIOVISUAL	2A	3
32096 - GUION AUDIOVISUAL	3A	3
32094 - ÉTICA	3B	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1A	6
32095 - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	3A	6
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	3A	6
32109 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	4A	6
32111 - HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	4A	6
32112 - GUION TELEVISIVO	4A	6
32117 - EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	4A	6
32120 - PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	4A	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1A	4
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1B	4
32118 - INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	4A	6
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	4A	9
32075 - DOCUMENTACIÓN	1B	6
32097 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	3A	6
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	3A	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	1A	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	1B	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	2A	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	2B	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	1A	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	1B	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1A	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1B	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3A	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3B	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	2B	6
32080 - ENGLISH	1I	6
32080 - ENGLISH	1J	6
32084 - ECONOMÍA	2A	6
32084 - ECONOMÍA	2B	6
32113 - NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	4A	6

32119 - ANÁLISIS FÍLMICO	4A	6
32094 - ÉTICA	3A	6
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4B	6
32116 - DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	4A	3
32087 - NARRATIVA AUDIOVISUAL	2A	3
32089 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2A	6
32096 - GUION AUDIOVISUAL	3A	3
32102 - GUION CINEMATOGRAFICO	3A	6
32103 - DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	3A	6
32122 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	4A	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1A	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1B	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1A	2
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1B	2
32079 - EDICIÓN DIGITAL	1A	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1B	6
32098 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	3A	6
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	4A	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	1A	6
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4A	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	2A	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	1A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	2A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	2B	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	3A	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	3B	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	2A	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	2B	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	2A	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	2B	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	2A	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	2B	6
TOTAL		489

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
37,1%	32,4%	28,1%	30,2%	-	-

4.1.3. *Perfil profesorado*

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO
30	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	NO	-
42	Doctorado	SÍ	1
18	Doctorado	NO	-
23	Doctorado	NO	-
12	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
18	Grado	NO	-
12	Doctorada	SÍ	-
12	Doctorado	NO	-
12	Doctorada	SÍ	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
24	Doctorada	SÍ	1
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
12	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
12	Máster	NO	-
18	Doctorado	SÍ	1
6	Doctorado	SÍ	-
6	Doctorando	NO	-
15	Máster	NO	-
54	Doctorado	NO	-
12	Doctorado	SÍ	3
31	Doctorado	NO	-
6	Máster	NO	-
6	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorando	NO	-
12	Doctorado	NO	-
12	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	NO	-
12	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorado	SÍ	1

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
% doctores acreditados	77,8%	28,6%	30,8%	44,1%	37,3%	35,1%	34,4%
% doctores no acreditados		28,6%	34,6%	14,7%	14,7%	37,8%	31,3%
% licenciados doctorandos	22,2%	32,1%	30,8%	26,5%	41,3%	5,4%	6,3%
% licenciados		10,7%	3,8%	14,7%	6,7%	21,6%	28,0%

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
% doctores acreditados	42,9%	30,6%	30,9%	41,8%	39,3%	30,1%	33,1%
% doctores no acreditados		20,1%	20,9%	11,5%	15,7%	52,6%	44,2%
% licenciados doctorandos	57,1%	40,3%	45,9%	38,5%	37,9%	5,8%	3,7%
% licenciados		9,0%	2,3%	8,2%	7,1%	11,6%	19,0%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
Alumnos matriculados EJC	89,6	57,4	53,7	59,2	47,0	52,3
PDI EJC	7,4	7,2	10,2	11,7	14,4	13,6
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	12,1	8,0	5,3	5,1	3,3	3,8

4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA
Realidad profesional en el aula	Realización Audiovisual y Tecnología de los Medios Audiovisuales II
Incorporación de las fotografías estereoscópicas de Mariano Baselga al inventario del archivo fotográfico de la colección Jalón Ángel	Proyecto final Aplicado
Docencia a escolares del uso responsable de redes sociales.	Derecho de la Comunicación
Pitch de venta	Guion cinematográfico
V seminario "Norma(s) y Uso(s) del español"	Lengua española y comunicación
Campaña de concienciación contra el maltrato o el abandono de animales	Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas
Materias en inglés	Economy (segundo curso), Intercultural Communication (segundo curso) y Audiovisual Media History (tercer curso).

4.2. Análisis profesorado

Durante el curso 2017/18 se ha graduado la primera promoción del nuevo plan de estudio en el que se comparten materias y docentes con otras titulaciones, lo cual posibilita una mejor gestión de los recursos humanos.

En primer lugar, cabe destacar que el porcentaje de doctores impartiendo docencia en el Grado es superior al de cursos anteriores, dado que, a día de hoy, la totalidad de docentes adscritos al mismo son doctores: Joseba Bonaut, Ignacio Lasierra, Héctor Oliva, Javier Calvo, Elena Capapé, Javier Hernández, Antonio Prieto y Víctor Manuel Pérez. Además, la asociada Irene Achón también es Doctora. Y el profesor Lucas Castán sería el único perfil licenciado vinculado al ámbito profesional.

Asimismo, debido a que la mayor parte de los docentes adscritos al grado son doctores, el porcentaje doctores ha adquirido mayor relevancia en cuanto a ECTS impartidos. El siguiente paso irá vinculado a aumentar el porcentaje de acreditaciones. De igual modo, el Grado cuenta con profesores asociados de perfil profesional; de ahí, los porcentajes relativos a profesores licenciados / máster de forma global.

El ratio de alumnos/profesor ha aumentado respecto al del año pasado, con un 3,8. Aún así, sigue siendo una de las cifras más bajas en comparación con años previos. Esta cifra puede responder a cuestiones ya comentadas previamente, como la existencia de grupos con pocos alumnos y la finalización de sus estudios por parte de grupos numerosos. De igual modo, y aunque el ratio podría ser más elevado sin considerarse perjudicial para el desarrollo académico de los estudiantes, al mismo tiempo, se considera un ratio adecuado para que el docente pueda desempeñarse en la atención personalizada, clave en la formación ofertada por la USJ.

Por último, durante el curso 2017/18, en el Grado en Comunicación Audiovisual ya no se impartieron clases dentro del programa PACE (Program of Advanced Communication in English); sin embargo, se han impartido materias de forma íntegra en el idioma inglés: Economy (segundo curso), Intercultural Communication (segundo curso) y Audiovisual Media History (tercer curso).

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de profesores/materias	51	49	54	64	74	74
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	46	48	53	63	64	71
% PROFESORES EVALUADOS	90,2%	98,0%	98,1%	98,4%	86,5%	95,9%

*La diferenciación entre profesor titular y colaborador desaparece en el curso académico 2015-2016, curso en el que aparece la encuesta de evaluación del tutor de proyecto/TFG.

4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de profesores/materias	43	36	54	63	73	72
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	42	36	53	62	63	69
% profesores sometidos a evaluación parcial	97,7%	100,0%	98,1%	98,4%	86,3%	95,8%
Valoración: Excelente	14	0	1	0	4	1
Valoración: Muy bueno	-	6	11	13	12	20
Valoración: Bueno	17	26	32	30	29	34
Valoración: Adecuado	7	4	6	7	5	1
Valoración: Deficiente	1	0	0	3	0	3
Baja tasa de respuesta	3	0	3	9	13	10
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,9 (54,7%)	8,1 (70,5%)	8,2 (70,1%)	8,0 (68,0%)	8,3 (70,4%)	8,4 (71,5%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)	8,2 (56,5%)	8,4 (54,3%)	8,5 (55,7%)	8,6 (58,4%)

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de tutores	NP	NP	NP	1	1	2
Número de tutores sometidos a evaluación	NP	NP	NP	1	1	2
% tutores sometidos a evaluación	NP	NP	NP	100%	100%	100%
Valoración: Excelente	NP	NP	NP	0	0	1
Valoración: Muy bueno	NP	NP	NP	0	0	0
Valoración: Bueno	NP	NP	NP	1	1	1
Valoración: Adecuado	NP	NP	NP	0	0	0
Valoración: Deficiente	NP	NP	NP	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	NP	NP	7,1 (71,4%)	8,5 (50,0%)	8,4 (56,5%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	NP	8,9 (54,7%)	9,0 (51,7%)	9,1 (44,1%)

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de profesores sometidos a evaluación completa	1	NP	2	ND	2	5
Valoración: Excelente	1	NP	0	ND	0	0
Valoración: Muy bueno	-	-	1	ND	1	1
Valoración: Bueno	0	NP	1	ND	1	3
Valoración: Adecuado	0	NP	0	ND	0	0
Valoración: Deficiente	0	NP	0	ND	0	0
Baja tasa de respuesta / No hay datos suficientes	0	NP	0	ND	0	1
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,7	NP	9	ND	8,3	8,6
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,3	NP	8,3	ND	8,5	8,5

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

La evaluación del profesorado durante el curso 2017/18 se ha mantenido en su valoración cuantitativa. El nivel del profesorado ha sido especialmente alto, 8,6 el mismo al del curso anterior y superior a de cursos pasados (8,3) y al de la Universidad (8,5). Es importante resaltar en este punto que, la docencia es uno de los elementos que los estudiantes y egresados más y mejor valoran. Se puede contrastar dicha información con la de las encuestas de evaluación, la encuesta de egresados y la encuesta de los estudiantes de nuevo ingreso. En todas ellas, se destaca la calidad del profesorado, su pasión, conocimientos, profesionalidad y cercanía. Por tanto, consideramos que es esencial que desde la Universidad se potencie, valore y premie la calidad docente del profesorado.

4.3.6. *Cursos de formación*

DENOMINACIÓN	RESUMEN DE CONTENIDOS	HORAS
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	<p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción y acogida - Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente <ul style="list-style-type: none"> o Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. o Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. o Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. - La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial <ul style="list-style-type: none"> o Orientaciones generales del uso de las TIC. o La PDU como entorno virtual. o Características y posibilidades de la PDU. o Aplicaciones de gestión. o Casos prácticos más comunes. - Servicio de Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> o Presentación del Servicio de Biblioteca. o Horario. o Instalaciones (organización de la biblioteca). o Servicios prestados. o PDU e Intranet / Biblioteca. o Normativa de funcionamiento. o Ubicación del material. o Compra de Bibliografía. - Servicios y Seguridad TIC <ul style="list-style-type: none"> o Introducción. o Uso del portátil y recomendaciones. o Hoja de datos de acceso. o Soporte Técnico. o Impresoras. o Conexión en las aulas. o Servicios TIC. o Introducción a Adobe Connect. o Organización y gestión de sesiones. o Funciones básicas. - TUI, Servicio de transporte y comedor - Soporte técnico audiovisual - Área de Dirección de Personas - Procedimiento de habilitación y acreditación CLIL 	8 horas
Programa de Formación Interna Inglés General English Skills	<p>Objetivo: Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes. - Nivel B1 - Intermedio. - Nivel B2 - Intermedio alto. - Nivel B2- Preparación obtención Cert Acles. - Nivel C1 - Avanzado. - Nivel C1- Preparación obtención IELTS. 	2 horas semanales por cada uno de los grupos excepto en los de preparación para exámenes que son de 1,5 horas semanales desde octubre hasta mayo
Programa formativo CLIL CLIL habilitación	<p>Objetivo: facilitar la obtención del nivel habilitado en CLIL.</p> <p>Principales contenidos:</p>	16 horas

	<ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior. - Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL. - Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL. - Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL. - Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL. 	
Programa formativo CLIL CLIL acreditación	<p>Objetivo: facilitar la obtención del nivel acreditado en CLIL.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1: Estrategias de enseñanza para contextos CLIL. - Módulo 2: Pronunciación del inglés para PDI. - Módulo 3: Estrategias de motivación en contextos CLIL. - Módulo 4: Técnicas de evaluación en contextos CLIL. - Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL. 	24 horas
Bases bibliográficas y el proceso de publicar un artículo.	<p>Objetivo: Conocer bases bibliográficas y en qué consiste el proceso de publicar un artículo.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es un artículo científico? - Bases Bibliográficas: Web of Science y Scopus - Endnote - Aspectos a considerar durante la elaboración del manuscrito - Selección de las revistas - Preparación del manuscrito - Normas de la revista - Enviando el manuscrito 	1,5 horas
Tendencias actuales de la investigación en Comunicación	<p>Objetivo: La sesión presentará una síntesis de las principales líneas actuales de la investigación en Comunicación, a escala internacional, dando repaso a las principales teorías, metodologías y objetos de investigación más destacados.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia reciente de la investigación en Comunicación, durante el último cuarto de siglo, con un repaso a las líneas emergentes y consolidadas. - Repaso de las principales teorías, metodologías y objetos de investigación. - Un área de especial desarrollo: la investigación sobre comunicación digital. - Análisis del sistema actual de publicaciones científicas en el área y reflexiones sobre las formas complementarias de difusión de los resultados de investigación. - Desafíos y oportunidades para la investigación en Comunicación en el futuro. 	3 horas
Ciclo de la Academia a la Profesión en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliar la formación de los docentes en contenidos precisos, propios de ámbitos tales como la comunicación, la empresa, el derecho y la educación. Disciplinas, todas ellas, presentes en las áreas de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El marketing como aliado necesario en la comunicación y en el negocio. - El arte del pitch o cómo vender tu proyecto en 5 minutos - El Portfolio Atómico - El marketing irrumpió en la abogacía. Experiencia en Arriaga Asociados. - Bienvenidos a la república tecnológica de mi cole. 	10 horas
¿Periodismo en tiempo de crisis o tiempo de crisis en el periodismo?	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descubrir cuál es la situación actual de los medios y el posible camino que deben tomar para reinventarse <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer la fórmula que están siguiendo algunos medios concretos para este renacimiento tanto en el ámbito redaccional como en el comercial. 	2 horas
Programa formativo para el desarrollo de responsables	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los planes de acción-mejora realizado tras la formación del curso 2016-2017 <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisar o definir las acciones de mejora aplicadas o a aplicar 	1,5 horas

	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la viabilidad de las acciones definidas - Revisar las prioridades en las líneas de actuación definidas - Revisar los sistemas de seguimiento y control de las mismas - Comprobar/verificar si dichas acciones han contribuido a la eficacia y eficiencia de su gestión como responsables. 	
Docencia universitaria en modalidad online	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar puntos clave sobre los modelos de aprendizaje online: metodologías, técnicas, herramientas, etc - Exponer los procesos de gestión, contenidos, perfiles de profesores, tareas en los procesos de aprendizaje online, etc. - Sesión de trabajo colaborativa para analizar la viabilidad, dificultades y mejoras sobre las actividades propuestas. - Sesión técnica sobre los principales elementos del campus virtual <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión del aprendizaje online en la USJ - Análisis sobre propuestas de actividades de aprendizaje - Entorno virtual de aprendizaje - Análisis sobre propuestas de actividades de aprendizaje 	4 horas
Formación en Prevención de Riesgos Laborales	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curso básico de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario. - Curso avanzado de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario. 	3 horas

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La Directora de la titulación no tiene competencia en investigación por lo que carecemos de los datos suficientes como para poder valorar la actividad investigadora del profesorado.

En relación a los cursos que figuran en la tabla anterior, hay que resaltar que estamos ante actividades de formación voluntaria, accesibles para los docentes, pero no mandatorias para los mismos. Aún así, la variedad de las mismas es un punto a resaltar, como plan formativo. De cara a cursos próximos se solicitará también la posibilidad de contar con formación específica del grado que permita una evolución en la capacitación técnica y formativa por parte de los docentes, que creemos esencial.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

En relación a las infraestructuras del grado de Comunicación Audiovisual hay que destacar la mejora en la adquisición de equipos realizada durante julio de 2017.

Los principales elementos adquiridos han sido los siguientes:

- 6 parrillas LED.
- Mesa Blackmagic para edición de color.
- Cámara Blackmagic URSA Mini Pro.
- Datos corporativos para micrófonos.
- 3 antorchas LED.
- Trípode baby para URSA y Zapata para URSA.
- Monitor de Blackmagic de 5 pulgadas.

- 4 cámaras réflex Canon 1300D.
- 2 tarjetas CFAST para grabación en 4K.
- Ordenador iMac 27 pulgadas.

Como se ha comentado en cursos anteriores, la inversión en material técnico ha permitido dotar al Grado y a la Facultad de elementos audiovisuales de primer orden y vanguardia tecnológica adaptados a la realidad profesional del momento. Se considera esencial para nuestra oferta formativa dado que era uno de los aspectos que los estudiantes más demandaban.

A ello, hay que añadir la continuación durante el curso 2017-2018 de la gestión desarrollada el Servicio Técnico Audiovisual con un papel fundamental para gestionar el material existente y atender las necesidades de los estudiantes y profesores. Sí que se podría considerar necesario una figura de soporte y ayuda a medio jornada, con el fin de solventar todas las tareas diarias del responsable.

El objetivo ha sido, alcanzada la posibilidad de contar con equipos 4K (explicado el año pasado), hacer un mantenimiento durante este curso de dicho material y aplicar una renovación de los elementos que lo necesiten. De cara a futuro el objetivo sería centrarse en la renovación del plató de TV y de los ordenadores de edición.

5.2. Personal de apoyo

CARGO	ÁREA	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Técnico de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de innovación docente	Innovación Docente	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Coordinadora de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de unidad de orientación profesional y empleo	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico gestión de prácticas en empresas	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de Soporte Audiovisual	Soporte técnico audiovisual	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de tutores	11	8	9	6	6	6
Número de tutores sometidos a evaluación	10	8	8	6	5	6
% tutores sometidos a evaluación	90,9%	100%	88,9%	100%	83,3%	100%
Valoración: Excelente	3	2	5	3	2	3
Valoración: Bueno	4	5	1	3	3	2
Valoración: Adecuado	2	1	1	0	0	1
Valoración: Deficiente	1	0	1	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,3 (60,7%)	8,4 (47,1%)	7,7 (57,6%)	8,5 (56,0%)	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	7,4 (54,3%)	7,3 (49,8%)	7,3 (52,9%)	8,1 (61,2%)	8,5 (58,3%)	8,6 (59,2%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

En cuanto a la evaluación de los tutores cabe resaltar que de los 6 sometidos a evaluación 5 de ellos han obtenido una calificación de "Excelente" o "Buena", siendo la media total de 7,5, algo inferior a la del curso pasado pero correcta y adecuada, lo cual muestra también el alto nivel de los docentes en su labor de tutores. En este aspecto, es también importante concienciar a los estudiantes de que la valoración de los tutelados se ha de efectuar únicamente cuando hayan acudido a tutorías.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	25	22	18	14	19	21
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	24	22	18	14	19	21
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	24	21	18	14	18	21
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	5,6	7,2	8,0	8,3	8,8	8,6
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	9,3	9,5	8,6	7,7	NC	9,8
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	7,9	8,2	-	7,0

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	Satisfacción del alumno
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	0	0	1	0	-
A.C. FESTIVAL CINE ZARAGOZA	1	0	0	0	0	-
AGENCIA EFE, S.A.	0	0	0	0	1	NC
AMAPOLA FILMS	0	0	0	0	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	0	0	0	2	2	7,0
ASSECO SPAIN	0	0	1	0	0	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS (AGM SPORTS)	0	1	1	0	2	9,6
ATRESMEDIA RADIO	1	0	0	0	0	-
ACQUA RADIOTEL	0	0	1	0	0	-
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	0	0	0	1	0	-
BLACK B&R COMUNICACIÓN	0	1	0	0	0	-
BLANCO ESPECTACULAR	0	0	0	0	1	NC
CÁRITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	1	0	0	0	0	-
CENTRO DE EMERGENCIAS 112 SOS ARAGÓN	0	0	0	0	1	NC
CORPORACION RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	1	3	0	1	0	-
CHIP AUDIOVISUAL	0	1	0	0	0	-
CIUDADANOS	0	0	1	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN - ARAGÓN RADIO - ARAGÓN TELEVISIÓN - CARTV	0	0	0	0	1	8,4
COSMOS FAN COMUNICACIÓN	0	0	0	0	0	-
DEAR WONDER	0	0	0	0	1	8,9
DEUSENS	0	0	0	1	0	-
EJEA TELEVISIÓN	0	0	0	0	0	-
EL FANTASMA PRODUCCIONES	0	0	2	1	2	8,2
ESTAREGUI&MACHÍN	1	0	0	0	1	9,8
FACTORÍA PLURAL	7	4	5	0	1	NC
FOR COMUNICACIÓN - ARAGÓN DEPORTE	0	0	0	0	0	-
FUNDACIÓN IBERCIVIS	1	0	0	0	0	-
GENERAL MOTORS ESPAÑA	0	1	0	0	0	-
GET IN THE PICTURE PRODUCTIONS	0	3	0	0	0	-

GETANGELSTUDIOS	0	1	0	0	0	-
GRUPO MADURGA SOTO	1	0	0	0	0	-
GLOBB TELEVISIÓN	0	0	0	0	0	-
IBERCIVIS	0	0	1	0	0	-
IMAGINARIUM	0	0	0	0	0	-
IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA	0	0	0	2	0	-
MAASZOOM	4	1	0	0	0	-
MAGNOLIA TV ESPAÑA	0	0	0	0	0	-
MONTAJES FOTOGRÁFICOS GUARA	-	0	0	0	0	-
NAT EXPERIENCES	0	0	0	0	1	8,9
NUEVOS MEDIOS ARAGONESES - EL POLLO URBANO	0	0	0	0	0	-
OPEL ESPAÑA	0	0	0	0	1	NC
OPTIMA MARKET CONSULTING	0	0	0	0	1	9,1
PARAMOTION FILMS	0	0	0	0	1	NC
PARLAMENTO EUROPEO	0	0	0	0	1	NC
PIQUER ENSEÑANZA Y FORMACION_ESTUDIOS ZARAGOZA S.L.	0	0	0	0	1	NC
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	0	0	0	0	1	NC
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN	0	0	0	0	0	-
PYRENE P.V.	0	0	0	0	0	-
RADIO EBRO	0	1	0	0	0	-
RADIO HUESCA	0	0	0	0	0	-
RADIO ZARAGOZA SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	0	1	0	1	0	-
REAL ZARAGOZA	0	0	0	0	0	-
RTVE	0	0	1	0	0	-
SINTREGUA COMUNICACIÓN	0	0	0	0	0	-
TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	0	0	0	0	1	NC
TELEHUESCA	0	0	0	0	0	-
TIRAMISÚ PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	0	0	1	0	0	-
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA - ZTV	0	0	0	0	0	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	0	0	0	0	0	-
VIDEAR	0	0	0	0	0	-
VIESPAUDIOVISUAL	1	0	0	0	0	-

WINEMARKET-INT	0	0	0	1	0	-
ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN	2	0	0	0	0	-

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

Se puede observar que, la satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas es muy elevada (8,6), algo inferior a la del año pasado (8,8), pero aún así, estamos ante una cifra muy positiva. Por ello, nos gustaría resaltar el esfuerzo desarrollado por la Unidad de Orientación y Empleo y el Grado, especialmente por parte del profesor de prácticas Ignacio Lasierra, con el fin de aumentar el número de empresas colaboradoras. Contamos con un amplio número convenios que satisfacen las necesidades de nuestros estudiantes desde diferentes ámbitos profesionales.

Así pues, resaltamos la satisfacción de los responsables de la titulación (9,8) por la calidad de las entidades colaboradoras, el tipo de práctica y el nivel de formación ofrecido. Es el camino para seguir mejorando. El objetivo es lograr que a través de nuestro programa de prácticas se puedan cubrir las principales salidas profesionales del Grado para satisfacer a nuestros estudiantes; obviamente estamos ante un objetivo ambicioso por ello se lleva años trabajando en este sentido.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de alumnos participantes (outgoing)	2	3	2	5	2	1
% de alumnos participantes (outgoing)	1,7%	3,0%	2,3%	10,0%	3,6%	1,7%
Número de destinos	2	3	2	3	2	1
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,9	8,3	NC	7,7	6,7	8,9
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	41	49	28	23	6	12
Número de orígenes	23	24	15	15	4	7
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,3	8,6	8,5	8,6	8,1	8,6

5.5.2. *Destino de alumnos outgoing*

DESTINO	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	Satisfacción del alumno
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (Rumanía)	1	0	0	0	0	NP
Danish School of Media and Journalism (Dinamarca)	0	0	0	0	0	NP
Ecole Supérieure des Arts Apliques et du Textile (Francia)	0	0	0	0	0	NP
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal)	0	0	0	0	0	NP
Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigonine (Bélgica)	0	1	0	0	0	NP
Hogeschool Utrecht (Países Bajos)	0	0	1	0	0	NP
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa (Portugal)	0	0	0	1	0	NP
Instituto Superior Miguel Torga (Portugal)	0	0	1	0	0	NP
Libera Università' Maria SS Asunta (Italia)	1	0	0	0	0	NP
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education (Dinamarca)	0	0	3	0	0	NP
Saxion (Países Bajos)	0	0	0	1	0	NP
Università di Pisa (Italia)	1	0	0	0	0	NP
University of Lower Silesia (Polonia)	0	0	0	0	1	8,9
University of Salzburg (Austria)	0	0	0	0	0	NP
Video Produkcija Rok Borštnik s.p. (Eslovenia)	0	1	0	0	0	NP
TOTAL	3	2	5	2	1	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Aristotle University of Thessaloniki (Grecia)	0	0	0	1	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management (Francia)	2	1	3	3	0	1
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (Rumanía)	2	5	1	0	0	0
Bahcesehir Universitesi (Turquía)	0	0	0	0	0	1
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará (Brasil)	0	0	2	0	0	0
Colegium Civitas (Polonia)	0	0	0	1	0	1
Escola Superior de Comunicação Socia - Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal)	1	0	0	0	0	0
Facultes Universitaires Saint Louis (Bélgica)	0	0	0	0	0	0
FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences (Austria)	0	0	0	1	0	0
Haute Ecole Francisco Ferrer (Bélgica)	0	1	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigonine (Bélgica)	0	0	1	0	0	0

Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht) (Países Bajos)	0	0	2	4	0	0
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux (Francia)	1	2	0	0	0	0
Institute of Hospitality Management in Prague (Rep- Checa)	0	1	0	0	0	0
Istambul University (Turquía)	5	3	2	2	0	1
Kadir Has University (Turquía)	1	4	0	0	0	0
Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)	2	4	4	1	0	0
Kocaeli University (Turquía)	3	4	1	3	2	3
Lapland University of Applied Sciences (Finlandia)	0	1	1	0	0	0
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education (Dinamarca)	0	0	0	0	0	0
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta) (Italia)	0	0	0	0	0	0
Pole ESG - ESG Management School (Francia)	3	1	0	0	0	0
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg (Alemania)	0	0	0	0	0	0
Saxion (Países Bajos)	0	0	0	0	0	4
SciencesCom (Francia)	2	3	0	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo BO" (Italia)	1	1	2	0	0	0
Stockholm University (Suecia)	0	1	0	0	0	0
Technische Universität Ilmenau (Alemania)	1	0	0	0	0	0
Universidad Anáhuac Xalapa (México)	2	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Baja California (México)	0	0	0	0	1	0
Universidad César Vallejo (Perú)	0	0	0	1	0	0
Universidad Cristóbal Colón (México)	0	0	0	0	1	1
Universidad de León (México)	0	0	0	1	0	0
Universidad del País Vasco (España)	2	0	0	0	0	0
Universidad de Málaga (España)	3	1	0	0	0	0
Universidad Empresarial Siglo XXI (Argentina)	0	1	0	0	0	0
Universidad Rovira i Virgili (España)	1	1	0	0	0	0
Università degli studi di Bologna (Italia)	2	0	0	0	0	0
Università degli Studi di Macerata (Italia)	0	0	1	0	0	0
Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	0	1	1	1	0	0
Università degli Studi di Salerno (Italia)	0	0	0	0	0	0
Università degli studi di Teramo (Italia)	0	0	0	0	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca (Italia)	1	2	2	0	0	0

Universitat Jaume I (España)	1	1	0	0	0	0
Université de Liège (Bélgica)	0	0	0	0	2	0
Université de Lorraine (Francia)	0	0	0	1	0	0
Université de Nancy 2 (Francia)	1	5	3	0	0	0
Université Lumiere Lyon 2 (Francia)	0	0	0	0	0	0
Universiteit Gent (Bélgica)	0	2	0	0	0	0
University of Greenwich (Reino Unido)	0	0	0	1	0	0
University of New York in Prague (Rep. Checa)	0	1	0	0	0	0
University of Salzburg (Austria)	2	2	0	1	0	0
Vilnius University (Lituania)	1	0	2	1	0	0
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8 (Rep. Checa)	1	0	0	0	0	0
TOTAL	41	49	28	23	6	12

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

El análisis de la calidad del programa de movilidad durante el curso 2017/18 se encuentra en la media de otros años, con 1 estudiante. Es cierto que se ha producido un descenso en relación a años previos (5) pero también consideramos que la cifra no es excesivamente negativa al tener en cuenta el número de alumnos matriculados en el Grado. La Universidad a las que nuestro estudiante acudió durante sus estudios Erasmus fue la University of Lower Silesia (Polonia). El estudiante quedó muy satisfecho, con una valoración del 8,9.

Por otro lado, cabe destacar el lanzamiento del programa de dobles titulaciones por parte del Departamento Internacional de la USJ. De este modo, los estudiantes de Comunicación Audiovisual podrán tener acceso a un 4+1: titulación USJ y titulación en Reino Unido. Contamos con convenio con Lancashire y Southampton:

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) International Business Communication (University of Central Lancashire, Preston, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Creative Enterprise (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Video Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Studio Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television Post Production (Southampton Solent University, Reino Unido)

En este aspecto, es importante resaltar que, aunque tan solo figure un estudiante *outgoing* en el listado, desde el Grado somos concededores del caso de otra alumna que realizó la doble titulación con Reino Unido.

Por otro lado, en relación a las cifras de estudiantes *outgoing* es muy importante resaltar que tanto desde el Vicedecanato de Internacional como desde el Grado, se informa, potencia y anima a los alumnos a participar en el programa Erasmus. Obviamente, la decisión final depende de los alumnos y de que ellos se encuentren motivados ante la experiencia por lo que el aumento o disminución de dichas cifras variará dependiendo de esta situación y el carácter subjetivo que lleva implícito.

En relación a los alumnos *incoming*, se ha producido un ascenso a 12 frente a los 6. De igual modo, cabe matizar que el número total de la Facultad es muy superior y que, muchos de ellos, cursan asignaturas de carácter audiovisual, aunque figuren adscritos a otros grados.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

A continuación se detallan las principales actividades del curso 2017-2018:

- Cineclub Overlook.
- Felicitación navideña – Vídeo.
- Colaboración con los festivales de cine de La Almunia, Bujaraloz y Huesca.
- Participación en ProjectAragón (EducaProyecta). Visionado de cortometrajes surgidos de la materia de Producción Audiovisual I (“Llamada Entrante”).
- El cortometraje “Llamada entrante” es premiado en la Gala Clack del CPA.
- El cortometraje “Némesis” (materia Producción Audiovisual I) es visionado en la XX Muestra de Cine Internacional realizado por Mujeres.
- El cortometraje “Némesis” (materia Producción Audiovisual I) es nominado a los Premios Simón del Cine Aragonés.
- Alumnas de cuarto curso desarrollan proyectos audiovisuales para la Sociedad Deportiva Huesca.
- Alumnos de la USJ ganan el primer premio del Concurso Jóvenes Realizadores del Carné Joven Europeo de Aragón. Participan con el cortometraje “Llamada entrante” surgido de la materia “Producción Audiovisual I”
- Los alumnos de la materia “Análisis fílmico” analizan los largometrajes del FESCILA 2018.
- Visita a la exposición en IFEMA (Madrid) de la “Harry Potter: The Exhibition”.
- Alumnas de cuarto curso de Comunicación Audiovisual desarrollan el spot televisivo para el Rastrillo de Ozanam que se emitirá en Aragón TV.
- Visita al rodaje del largometraje MIAU.
- Alumnos hacen prácticas curriculares en el largometraje MIAU
- Profesor del Grado, Ignacio Lasierra, trabaja como Ayudante de Dirección en la película MIAU.
- Profesor del Grado, Ignacio Lasierra, rueda su cortometraje “La comulgante”.

- Lanzamiento de dos cursos complementarios junto a la ECAM: "Dirección de actores en la ficción cinematográfica y televisiva" y "Dirección de Arte en la ficción cinematográfica y televisiva".
- Visita del CTA a nuestras instalaciones.
- Profesores y alumnos acuden al estreno de "Star Wars: The Last Jedi"
- El cortometraje del exalumno, Lucas Castán, "Los hombres de verdad no lloran" es nominado y multipremiado en los Premios Simón del Cine Aragonés.
- La profesora del Grado, Elena Capapé, forma parte del Jurado del Ecozine Film Festival en la sección largometraje nacional.
- La profesora del Grado, Elena Capapé, es parte del Jurado del concurso convocado por la institución del Carnet Joven Europeo en Aragón.
- Gala de los Óscars.
- Gala del día de la Facultad.
- Gala Raccord 2018
- Rodaje del cortometrajes vinculado a la materia Producción Audiovisual I: "La casa sin paredes".
- Lanzamiento de Rally cinematográfico dirigido a centros de Formación Profesional
- Visita y coloquio con el director de cine Alberto Morais.
- La alumna de Doble Grado, Beatriz Jericó, ganó el III Concurso de Microrrelatos contra la violencia de género.
- Nueva edición del Ejercicio Tierra.
- Alumnos participan en el concurso Cine Exprés celebrado en Belchite: "Belchite de película"
- Materia: "Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas" (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Grado en Periodismo – Grado en Comunicación Audiovisual) – Actividad de Aprendizaje Servicio. Descripción: Diseñar una campaña de concienciación contra el maltrato o el abandono de animales para la ONG real que seleccione cada equipo.
- Dentro de la II edición del Ciclo de la Conferencias "De la academia a la profesión", orientadas a ampliar la formación de docentes y alumnos en contenidos propios de ámbitos como la comunicación, la empresa, el derecho y la educación, se han llevado a cabo las siguientes actividades formativas:
 - Título: "El marketing como aliado necesario en la comunicación y en el negocio". Ponente: Neus López Iturbe (Heliom. Comunicación y marketing responsable). Fecha: jueves, 8 de febrero, 13 h. Temática: El marketing acostumbra a despertar el mismo interés que desconfianza. "Esto tiene mucho marketing" es una frase que se suele escuchar cuando alguien en realidad te quiere decir "cuidado, que no te engañen". ¿Entendemos realmente qué es la disciplina del marketing y su valor estratégico en el negocio? ¿somos conocedores de las potentes sinergias que crea con todos los departamentos de una empresa y, en especial, con el área de la comunicación? Tener identificadas las resistencias que existen en las empresas ayudará a los futuros profesionales a optimizar sus recursos e ir sumando apoyos. Porque, si no comunicas, no existes. Y si lo que cuentas no me interesa, desconecto y no te compro.

- Título: "El arte del pitch o cómo vender tu proyecto en 5 minutos". Ponente: Francisco Rodríguez Ramírez (Director de Media Training and Consulting). Fecha: martes, 20 de febrero. 13 h. Temática: El pitch, palabra estadounidense procedente del béisbol que significa "lanzar", se aplica a lanzar un proyecto, exponerlo. Es una técnica generalizada en los foros de exposición de proyectos audiovisuales, publicitarios y multimedia, por lo que supone una competencia comunicativa fundamental en una Facultad de Comunicación, siendo igualmente ilustrativa para el resto de ciencias sociales.
- Título: "El Portfolio Atómico". Ponente: Rafa Fortis (director creativo de agencia Kitchen y docente/director en The Atomic Garden). Fecha: lunes, 26 de febrero, 13 h. Temática: Dar a conocer el portfolio como herramienta en el mercado laboral, por ser una pieza imprescindible en el mundo de la creatividad publicitaria.
- Título: "Marketing y abogacía: el caso de Arriaga Asociados". Ponente: Alfredo Cortés (director de comunicación y Mkt. en La Mafia se sienta a la mesa). Fecha: miércoles, 14 de marzo, 13 h. Temática: Los despachos de abogados sobreviven con herramientas tradicionales. El marketing está "prohibido". Hay una necesidad en mucha gente de hacer uso de la abogacía, pero desde este sector no se entiende el potencial del marketing para llegar a los clientes y acceder de manera oportuna al mercado. En este contexto nace el despacho Arriaga Asociados y descubre en el marketing una clara oportunidad de crecimiento. ¿Qué sucedió entonces? ¿cómo reaccionó el sector? ¿y la población? Título: "Bienvenidos a la república tecnológica de mi cole". Ponente: Mar Martín Murga (directora Colegio Compañía de María). Fecha: martes, 24 de abril, 13 h. Temática: Reflexionar sobre el uso e introducción de la tecnología en los centros educativos.
- II edición Telepizza Excellence Lab.
- Actividad la "realidad profesional": El exalumno Daniel Vergara, director de fotografía, dio una master class, a propósito de la DDF, para los alumnos de 3º de Comunicación pero abierta otros estudiantes de la titulación, en una jornada en la que se involucró a dos materias Realización (impartida por el también egresado Lucas Castán) y Tecnología de los Medios Audiovisuales II y cubriendo, en primer lugar, un contexto teórico sobre la DDF y una segunda parte de aplicación práctica de dicho campo profesional dentro de los equipos cinematográficos.
- Realización de un proyecto de investigación aplicada dentro de la asignatura de proyecto integrado en líneas y proyectos de investigación de la USJ. En la asignatura anual proyecto de 4º curso de Comunicación Audiovisual, el estudiante Javier Vegas realizó su trabajo de investigación dentro del archivo fotográfico Jalón Ángel dedicándose a una parte del mismo correspondiente a la catalogación, limpieza y archivo correspondiente a las imágenes estereoscópicas (en tres dimensiones) de Mariano Baselga que también forman parte de esta unidad documental. "Incorporación de las fotografías estereoscópicas de Mariano Baselga al inventario del archivo fotográfico de la colección Jalón Ángel.
- Docencia a escolares del uso responsable de redes sociales. Los Alumnos de Derecho de la Comunicación, 4º B, que engloba a alumnos de Publicidad y RR.PP., Periodismo y Comunicación Audiovisual, divididos en grupos, imparten clases sobre el uso responsable de redes sociales a

alumnos de 4º de la ESO del Colegio San Valero. Profesores participantes: Javier Lasheras San Martín, profesor de Derecho de la Comunicación es quien planifica y dirige la actividad, con Jesús Aibar Bielsa, profesor de filosofía del Colegio San Valero. Los destinatarios son alumnos en edad escolar del Colegio San Valero. Los alumnos, de la USJ se desplazan al Colegio San Valero y en sus propias aulas les explican en tres sesiones de una hora y con apoyo audiovisual el contenido de la libertad de expresión y los límites constitucionales de su ejercicio, aplicado a las redes sociales que normalmente utilizan. Les explican derechos que deben respetar como la intimidad, el honor o la propia imagen. También sobre el respeto a las personas y la no discriminación. Asimismo sobre lo que son los discursos de odio. Y, la trascendencia cara al futuro de la huella digital que dejan en redes sociales.

- GUIÓN CINEMATOGRAFICO (3º Com. Audiovisual): Pitch de venta realizado a las productoras cinematográficas Gloria Sendino (Estaregui, Sendino & Machine S.L) e Inés Laporta (R2 Producciones S.L). Fecha: mayo 2018.
- TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I (2º Com. Audiovisual): Masterclass de la Dra. Julia Sopeséns. Título de la clase: "El color en el cine. Del pincel al píxel". Fecha: abril 2018.
- "Lengua española y comunicación"(1º, agrupada, tanto grupo A como grupo B) tuvo lugar la primera conferencia del IV seminario "Norma(s) y Uso(s) del español". Fue el día 31 de octubre de 2017, a las 9:00 horas en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y CC.SS. Llevó por título: "María Moliner: tendiendo palabras". El objetivo fue la proyección del documental del mismo título, llevado a cabo por parte de la cineasta aragonesa Vicky Calavia, con la que los alumnos tuvieron un debate posterior sobre la figura de la autora del Diccionario de uso del español, María Moliner, en el marco del 50 aniversario de su publicación, así como el desarrollo de un documental de dicha naturaleza.
- Identidad e imagen corporativa. Visita Ayuntamiento de Zaragoza. Proceso de creación de marca. Conceptos básicos. 16 Febrero 2018.
- Identidad e imagen corporativa. Visita de la profesora Ayse Binay Kurultay de la Universidad Nadir Has. Brand Identity, Brand Image, Brand Personality. 8 Marzo 2018.
- Identidad e imagen corporativa. Visita Guardia Civil. Cómo una institución tradicional se adapta a las necesidades actuales para mejorar su percepción e imagen. 16 Marzo 2018.
- Identidad e imagen corporativa. Visita El Corte Inglés. La digitalización y las grandes marcas. 28 Marzo 2018.

6.2. Principales hitos del curso académico

Como principales hito del curso se presentan los siguientes:

- La alumna de Doble Grado, Beatriz Jericó, ganó el III Concurso de Microrrelatos contra la violencia de género.
- Alumnos de la USJ ganan el primer premio del Concurso Jóvenes Realizadores del Carné Joven Europeo de Aragón. Participan con el cortometraje "Llamada entrante" surgido de la materia "Producción Audiovisual I".

- Alumnos desarrollando trabajos profesionales para instituciones externas a través de iniciativas ApS
 - Estudiantes desarrollan el spot televisivo del rastrillo de Ozanam. Emisión en Aragón TV para noviembre de 2018
- Alumnos desarrollan trabajos profesiones para instituciones externas (prácticas curriculares y extracurriculares):
 - Estudiantes colaboran con la Sociedad Deportiva Huesca.
- Triunfo en el ámbito profesional de cortometrajes surgidos de la materia de "Producción Audiovisual I":
 - El cortometraje Némesis (materia Producción Audiovisual I) es visionado en la XX Muestra de Cine Internacional realizado por Mujeres.
 - El cortometraje Némesis (materia Producción Audiovisual I) es nominado a los Premios Simón del Cine Aragonés.
- Triunfo en la industria de exalumnos y profesores
 - Lucas Castán con "Los hombres de verdad no lloran" en los Premios Simón
- Implicación de nuestros alumnos en proyectos de la industria audiovisual
 - Alumnos realizan prácticas en el largometraje MIAU
- Implicación de docentes en la industria cinematográfica
 - Ignacio Lasierra trabaja como "Ayudante de Dirección" en MIAU y rueda su cortometraje "La comulgante"
- Potenciación de la formación complementaria para nuestros estudiantes, a través de Masterclass en el aula (a cargo de profesionales) o de cursos externos en colaboración con ECAM.
- Consolidación de actividades muy arraigadas dentro del grado como son el Cineclub Overlook o la participación de los alumnos en festivales de cine como el de La Almunia, Huesca y Bujaraloz.
- Estreno en cines de los cortometrajes de alumnos y exalumnos, lo cual permite aumentar la notoriedad en el ámbito cinematográfico de Aragón.
- Colaboración estrecha con los principales eventos y festivales cinematográficos de Aragón.
- VI Gala Raccord, consolidación del evento donde se premiaron diferentes facetas de los cortometrajes realizados por alumnos de 3º de Comunicación Audiovisual. Visibilidad pública. Gran relevancia en medios.
- Entrega del premio honorífico Raccord a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.
- Colaboración con directores, productores y demás miembros de la industria para con las materias del grado.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
No presentado	1,1%	2,2%	0,2%	2,2%	2,2%	2,9%
Suspenseo	6,1%	7,2%%	5,5%	5,7%	9,9%	8,4%

Aprobado	32,8%	32,4%	42,1%	38,9%	34,8%	29,9%
Notable	45,2%	46,4%	41,5%	42,3%	40,8%	47,3%
Sobresaliente	11,0%	9,2%	8,5%	7,0%	8,8%	7,8%
Matrícula de honor	2,8%	2,6%	2,2%	3,9%	3,4%	3,8%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
<i>Plan 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRÁFICOS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PRACTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	36,4%	63,6%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	22,2%	33,3%	44,4%	0,0%
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	6,3%	6,3%	25,0%	31,3%	25,0%	6,3%
DOCUMENTACIÓN	5,6%	22,2%	22,2%	27,8%	16,7%	5,6%
EDICIÓN DIGITAL	6,7%	6,7%	6,7%	40,0%	33,3%	6,7%
ENGLISH	6,7%	0,0%	20,0%	60,0%	6,7%	6,7%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	12,5%	12,5%	18,8%	56,3%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	6,7%	0,0%	26,7%	40,0%	20,0%	6,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	6,3%	0,0%	31,3%	50,0%	6,3%	6,3%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	4,8%	23,8%	47,6%	23,8%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	13,3%	20,0%	66,7%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4,0%	28,0%	52,0%	12,0%	0,0%	4,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	13,3%	33,3%	53,3%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	8,3%	41,7%	41,7%	0,0%	8,3%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	15,4%	69,2%	7,7%	7,7%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	6,3%	6,3%	56,3%	25,0%	0,0%	6,3%

LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	6,3%	0,0%	0,0%	62,5%	25,0%	6,3%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	21,4%	7,1%	64,3%	0,0%	7,1%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	7,1%	57,1%	21,4%	7,1%	7,1%
SOCIOLOGÍA	5,9%	5,9%	23,5%	58,8%	0,0%	5,9%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	6,7%	13,3%	13,3%	60,0%	6,7%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	7,1%	0,0%	50,0%	35,7%	7,1%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	16,7%	66,7%	0,0%	16,7%
ÉTICA	0,0%	0,0%	45,5%	36,4%	18,2%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	37,5%	50,0%	0,0%	12,5%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	77,8%	11,1%	11,1%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	11,1%	88,9%	0,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	14,3%	64,3%	21,4%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	7,7%	38,5%	46,2%	7,7%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
GUIÓN TELEVISIVO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	26,7%	73,3%	0,0%	0,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	90,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	22,2%	66,7%	11,1%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Tasa de rendimiento	90,8%	87,8%	92,9%	92,7%	88,0%	88,8%
Tasa de abandono (5%)	14,8%	28,1%	30,4%	33,3%	29,0%	20,0%
Tasa de graduación (85%)	71,4%	75,0%	64,7%	64,0%	36,1%	52,8%
Tasa de eficiencia (80%)	96,0%	91,9%	100,0%	88,8%	96,0%	98,4%
Tasa de éxito	92,0%	91,3%	93,2%	94,8%	94,9%	92,5%
Tasa de evaluación	98,7%	96,2%	99,7%	97,8%	96,8%	97,1%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<i>PLAN 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	72,7%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	84,0%	94,4%	58,8%	85,7%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	95,7%	NP	NP	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	72,4%	82,4%	95,0%	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	95,5%	87,5%	94,7%	78,6%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	57,9%	66,7%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	87,5%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%
ENGLISH I	NP	42,9%	100,0%	NP	NP	NP
ENGLISH II	NP	93,3%	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	93,3%	100,0%	66,7%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	88,5%	85,7%	75,9%	85,7%	90,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	80,0%	NP	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	57,1%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	95,2%	93,3%	100,0%	90,9%	66,7%	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%	100,0%
GUION Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	66,7%	50,0%	100,0%	80,0%	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	50,8%	70,0%	83,3%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	95,7%	88,0%	96,8%	80,0%	62,5%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	95,5%	91,7%	100,0%	92,9%	80,0%	80,0%
IDIOMA MODERNO I	94,1%	NP	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	96,6%	71,1%	96,2%	80,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	94,1%	76,9%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	89,5%	94,1%	100,0%	91,7%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	81,0%	56,3%	80,0%	66,7%	100,0%	NP
LENGUA	24,0%	NP	NP	NP	NP	NP

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	57,7%	50,0%	100,0%	100,0%	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	63,4%	70,0%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	95,5%	95,8%	100,0%	96,3%	75,0%	83,3%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	84,0%	88,9%	82,4%	70,6%	85,7%	50,0%
PRACTICAS EN EMPRESAS	96,0%	95,5%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	83,3%	93,3%	100,0%	100,0%	NP
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	95,7%	NP	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	92,3%	62,5%	100,0%	0,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%	81,8%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	96,3%	69,2%	96,3%	100,0%	NP	NP
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	91,3%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	94,4%	100,0%	71,4%	66,7%	100,0%	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	93,3%	52,8%	100,0%	83,3%	0,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	66,1%	66,7%	60,0%	100,0%	NP	NP
<i>PLAN 2014</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	70,0%	84,6%	87,5%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	90,0%	50,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	92,3%	100,0%	86,7%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	78,6%	80,0%	77,8%	72,2%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	91,7%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	90,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	78,6%	66,7%	87,5%	86,7%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	93,8%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	87,5%	86,7%	93,3%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	90,9%	91,7%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	92,9%	87,5%	82,4%	75,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	93,8%	88,9%
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	NP	90,0%	60,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	71,4%	72,7%	87,5%	93,3%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	91,7%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	87,5%	84,6%	93,8%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	91,7%	80,0%	87,5%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	78,6%	54,5%	57,7%	68,2%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	85,7%	93,8%	86,7%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	90,9%	60,0%	93,8%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	80,0%	80,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	84,6%	100,0%	78,6%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	89,5%	75,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	86,7%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	91,7%	66,7%	92,9%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	91,7%	60,0%	88,2%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	100,0%	66,7%	80,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	86,7%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	64,3%	38,5%	48,3%	68,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	66,7%	92,9%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<i>Plan 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	100,0%	100,0%	83,3%	85,7%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	84,0%	87,5%	95,0%	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	91,7%	76,9%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH I	NP	60,0%	100,0%	NP	NP	NP
ENGLISH II	NP	93,3%	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	95,8%	90,0%	75,9%	94,7%	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	80,0%	NP	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	57,1%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	66,7%	62,5%	100,0%	88,9%	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	78,9%	77,8%	83,3%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDIOMA MODERNO I	94,1%	NP	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	94,1%	76,9%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	89,5%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	89,5%	90,0%	100,0%	80,0%	100,0%	NP
LENGUA	25,0%	NP	NP	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	71,4%	50,0%	100,0%	100,0%	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	70,0%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	87,5%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	50,0%
PRACTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	88,2%	96,6%	100,0%	100,0%	NP
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	62,5%	100,0%	NP	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	96,3%	100,0%	NP	NP
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	79,2%	100,0%	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	97,5%	80,0%	60,0%	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	87,5%	91,7%	93,3%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	92,3%	100,0%	86,7%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	78,6%	80,0%	77,8%	76,5%

ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	91,7%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	84,6%	85,7%	100,0%	92,9%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	92,9%	100,0%	93,3%	85,7%
GUION AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUION CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	75,0%
GUION TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	71,4%	80,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	100,0%	88,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	91,7%	100,0%	93,3%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	78,6%	54,5%	60,0%	75,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	85,7%	93,8%	86,7%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	90,9%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	92,3%	88,9%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	84,6%	100,0%	78,6%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	100,0%	75,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	91,7%	66,7%	92,9%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	91,7%	75,0%	93,8%

TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	100,0%	66,7%	85,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	64,3%	45,5%	50,0%	70,8%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<i>Plan 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	72,7%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	84,0%	94,4%	70,6%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	95,7%	NP	NP	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	86,2%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	95,5%	87,5%	94,7%	78,6%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	63,2%	86,7%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	87,5%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%
ENGLISH I	NP	71,4%	100,0%	NP	NP	NP
ENGLISH II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	92,3%	95,2%	100,0%	90,5%	90,0%	NP
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	100,0%	93,3%	100,0%	90,9%	66,7%	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	80,0%	100,0%	90,0%	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%	100,0%

HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	64,4%	90,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	95,7%	88,0%	96,8%	80,0%	62,5%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	95,5%	91,7%	100,0%	92,9%	80,0%	80,0%
IDIOMA MODERNO I	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	96,6%	71,1%	96,2%	80,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	90,5%	62,5%	80,0%	83,3%	100,0%	NP
LENGUA	96,0%	NP	NP	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	80,8%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	63,4%	100,0%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	95,5%	95,8%	100,0%	96,3%	75,0%	83,3%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	96,0%	88,9%	94,1%	70,6%	85,7%	100,0%
PRACTICAS EN EMPRESAS	96,0%	95,5%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	94,4%	96,7%	100,0%	100,0%	NP
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	95,7%	NP	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	92,3%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%	81,8%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	96,3%	69,2%	100,0%	100,0%	NP	NP
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	91,3%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	94,4%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	93,3%	66,7%	100,0%	83,3%	NP	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	67,8%	83,3%	100,0%	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	80,0%	92,3%	93,8%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	90,0%	75,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	90,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	92,9%	77,8%	87,5%	93,3%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	93,8%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	87,5%	86,7%	93,3%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	90,9%	91,7%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	87,5%	88,2%	87,5%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	93,8%	88,9%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	90,0%	80,0%
GUIÓN TELEVISIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	90,9%	87,5%	93,3%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	91,7%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	87,5%	96,2%	93,8%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	92,3%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	93,8%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	96,2%	90,9%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	100,0%	60,0%	93,8%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	86,7%	90,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	89,5%	100,0%

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	86,7%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	94,1%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	93,3%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	86,7%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	84,6%	96,6%	96,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	66,7%	92,9%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Alumnos egresados	21	24	17	16	17	19
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,2	4,3	4,3	4,5	5,0	4,8
VARIACIÓN	0,2	0,3	0,3	0,5	1,0	0,8

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Las conclusiones obtenidas de la junta de evaluación celebrada el 12 de julio de 2018 son las siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos:

Perfil de los alumnos de nuevo ingreso

- Los profesores resaltan el gran nivel de los estudiantes de primer curso. Han rendido académicamente de forma muy alta (grupo A, especialmente).

Valoración íntegra del plan 2014

En las reuniones con los delegados los comentarios han sido positivos respecto al plan. Se considera que es positivo la mezcla de grupos de las distintas titulaciones en las materias comunes ya que favorece el contacto y el intercambio que, en cierta medida, emula lo que van a encontrarse en el entorno profesional de la comunicación (de todas las ramas, en las que las disciplinas coexisten).

Cuestiones normativas:

Se recuerda la importancia de seguir la normativa vigente en todas las cuestiones de organización del centro y la institución, insiste en que ha que leer y conocer toda la documentación disponible.

Situaciones extraordinarias: grupos reducidos y previsión alumnos Erasmus del grado que saldrán el próximo curso.

- Asignaturas en las cohabitan hasta 15 nacionalidades diferentes.
- Grupos reducidos y la dificultad que en ocasiones, puede suponer.

Implantación tecnológica

- Plató.
- Programa antiplagio.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Durante el curso 2017-2018 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.
- Participación en la Comisión de Calidad del Grado
- Participación en la evaluación externa del Grado
- Participación en tutorías.
- Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas, etc.
- Participación del alumnado en actividades de ApS.
- Participación en actividades extraacadémicas: cineclub, maratones, grabaciones, etc.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En relación a la distribución de calificaciones, al igual que en años anteriores, los mayores porcentajes giran en torno al aprobado y al notable. En diferencia al curso previo, durante el 2017-2018 ha habido un mayor número de sobresalientes y de matrículas de honor. Al mismo tiempo se ha reducido el número de suspensos. Se contempla como algo favorable esta evolución académica.

En esta ocasión es interesante resaltar que el porcentaje de suspensos en las materias se encuentra algo más compensado entre asignaturas de varios cursos. Es llamativo, sobre todo, teniendo en cuenta que en años anteriores fueron asignaturas como Lengua española y comunicación y Teoría de la comunicación las que mostraron las cifras más altas.

Es interesante recalcar el elevado porcentaje de la tasa de éxito, más de un 92,5%, aunque algo inferior en relación con el del año pasado: 94%.

Por tanto, se puede concluir que durante el curso 2017/18 se ha mantenido esa continuidad en relación con las cifras de porcentajes en la evaluación del aprendizaje. Las variaciones son mínimas respecto al porcentaje de suspensos, aprobados, notables, sobresalientes y matrículas de honor conseguidas.

Esta estabilidad es, de nuevo, un buen ejemplo de la consolidación del modelo formativo del grado en Comunicación Audiovisual y de la labor del profesorado.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,2 (89,7%)	7,9 (70,6%)	7,5 (31,8%)	9,9 (11,1%)	7,8 (57,5%)	8,4 (81,3%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	7,3 (60,7%)	8,4 (47,1%)	7,7 (57,6%)	8,5 (56,0%)	8,1 (54,7%)	7,5 (70,2%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,0 (69,4%)	6,5 (54,3%)	6,2 (51,9%)	7,8 (50,0%)	7,8 (58,3%)	8,1 (51,7%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	4,8 (50,0%)	7,4 (65,6%)	7,6 (72,1%)	7,4 (56,0%)	6,0 (31,0%)	7,1 (77,3%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	6,5 (50,0%)	8,5 (65,6%)	7,9 (72,1%)	7,7 (56,0%)	6,9 (31,0%)	7,5 (77,3%)
Satisfacción con los sistemas de información	4,1 (50,0%)	7,1 (65,6%)	6,8 (72,1%)	7,5 (56,0%)	6,8 (31,0%)	7,2 (77,3%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,5 (50,0%)	7,3 (65,6%)	6,8 (72,1%)	7,3 (56,0%)	7,0 (31,0%)	7,0 (77,3%)
Satisfacción con los servicios de restauración	6,7 (50,0%)	8,5 (65,6%)	8,0 (72,1%)	8,3 (56,0%)	6,4 (31,0%)	7,5 (77,3%)
Satisfacción con el servicio de transporte	4,0 (50,0%)	6,7 (65,6%)	8,0 (72,1%)	7,9 (56,0%)	6,3 (31,0%)	6,3 (77,3%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	7,9	7,9	8,2	8,2	8,3	8,4
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,7	7,8	8,1	7,8	8,1	8,2
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	7,7	8,4	7,1	10,0	8,3	8,8
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,9	8,2	8,3	7,8	8,2	8,2
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,7	8,0	8,1	7,8	8,0	8,3
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,0	8,3	8,4	8,0	8,4	8,5

8.1.2. Reuniones de delegados

Los temas más destacados tratados en las reuniones de delegados del curso 2017-2018 fueron:

- Campus Inclusivo.
- Transporte: rutas y horarios.
- Aulas: enchufes.
- Formación SOAP: Liderazgo.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

En los aspectos específicos, no ha habido grandes cambios en relación a la satisfacción del alumnado. Aunque hay que resaltar los datos positivos registrados en los mismos. Sobre todo, el incremento en prácticamente todos los ítems, respecto al año anterior. Lo cual es algo extremadamente positivo.

En los aspectos generales, se mantienen cifras similares, se ha bajado ligeramente en la evaluación del programa de acción tutorial, algo que habrá que comparar de cara a futuros años para verificar que se trata de algo puntual. Al mismo tiempo, se ha incrementado la puntuación en la satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción con el programa	6,8 (78,3%)	6,8 (75,0%)	7,2 (100,0%)	6,3 (92,9%)	7,0 (100,0%)	7,6 (52,2%)
Media Universidad	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	7,5	7,8	4,6	4,5	4,9	6,5
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	7,3	7,4	8,2	6,8	7,7	7,8
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	6,9	7,3	7,2	6,3	6,6	7,5
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	6,9	6,7	7,4	6,8	6,6	7,5
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	7,6	7,1	8,1	7,1	8,1	7,7
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	7,5	7,8	7,3	6,4	6,9	8,0

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

La satisfacción del alumnado es la más elevada en relación a años previos y algo inferior a la de la media de la Universidad. Cabe destacar la importancia de haber ampliado dicha satisfacción más de medio punto.

El objetivo del Grado es brindar un desarrollo académico y profesionales de calidad para con nuestros estudiantes con el fin de explotar sus habilidades y talento y formar a grandes trabajadores y personas. Por parte del profesorado, y gracias a su gran calidad, se invierten todos los recursos posibles para lograr este objetivo año tras año. Dado que en las encuestas de satisfacción, uno de los elementos mejor valorado tanto de forma cuantitativa como cualitativa es la calidad del profesorado, podemos estar satisfechos con el trabajo desarrollado.

De cara a futuro y con una mayor implantación del plan 2014 se podrán sacar conclusiones sobre su efectividad.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,3 (69,2%)	NP	8,5 (50,0%)	NP	8,7 (39,4%)
Media Universidad	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	8,0	NP	8,3	NP	8,7
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	8,5	NP	8,2	NP	8,3
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	8,7	NP	8,2	NP	8,8
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	7,8	NP	8,6	NP	8,5
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,3	NP	8,2	NP	8,7
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	7,4	NP	8,5	NP	8,7	NP

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Nivel académico.
- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Futuras visitas a medios profesionales.
- Futuro profesional de egresados.
- Objetivos y evolución del Grado.
- Cuestiones específicas a tratar en cada reunión.

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

Es muy positivo resaltar el hecho de que los docentes se encuentran más que satisfechos con el programa de Grado, con un 8,7, por encima de la calificación global de la Universidad.

Esto es relevante dado que indica que el profesorado está comprometido con el programa planteado y con su trabajo diario.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

Durante el curso 2014/15 se incorporó a la plantilla del centro la primera persona de personal no docente. Desde entonces, las reuniones entre los responsables y esa persona (Adrián Grimal - Servicio Técnico Audiovisual) han sido periódicas pero fundamentalmente concentradas en los siguientes momentos: comienzo de curso, final de primer semestre, proceso de elaboración de presupuestos del centro, y final de curso.

Para el Grado en Comunicación Audiovisual es esencial la presencia y el trabajo de esta figura.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No hay datos al respecto.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2017. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2015-2016.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	17	15
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	13 (76,5%)	11 (73,3%)

Total contratos cuenta ajena	-	-	-	-	-	6	6
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	1	3
Otros contratos	-	-	-	-	-	5	3
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	44,4%	82,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	-	-	-	-	-	3	0
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	-
Total trabajadores	-	-	-	-	-	9 (69,2%)	6 (54,5%)

Total parados	-	-	-	-	-	4	5
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	2	0
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	0	0
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	0	2
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	2	3

Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	0	0
Formación posterior realizada	-	-	-	-	-	9 (69,2%)	8 (72,7%)
Grado	-	-	-	-	-	1	0
Máster Universitario	-	-	-	-	-	4	0
Doctorado	-	-	-	-	-	0	0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	3	8
Formación continua	-	-	-	-	-	1	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

De la última encuesta de inserción laboral es interesante resaltar que, de 11 entrevistados 6 se encontraban trabajando. Además, la adecuación de su puesto es del 82% lo cual duplica el dato del año pasado; algo más que positivo. Al mismo tiempo, su satisfacción ante el trabajo es de 4/5.

Por otro lado, 5 de ellos se encuentran en paro, aunque tan solo 2 hablan de paro involuntario.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

Este curso se ha realizado la evaluación externa, celebrada el 20 de abril de 2018, por el docente Juan José Perona Páez procedente de la Universidad Autónoma de Barcelona. Las conclusiones de su informe son:

Información pública:

La información pública relativa al Grado de Comunicación Audiovisual es, como ya se ha avanzado, uno de los puntos fuertes de la titulación. No obstante, se recomienda incorporar en la sección específica que la web de la USJ dedica a este título información sobre el profesorado implicado en la docencia del mismo, con el fin de que el potencial de la Institución consiga mayor visibilidad. Si bien es cierto que a alguna de la información relativa al claustro de profesores se entra desde la pestaña "Conoce la USJ", lo lógico sería poder acceder también desde el propio Grado.

Por otra parte, en la información pública se echa en falta un enlace destacado con el Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Universidad San Jorge, al cual también podría accederse desde los diferentes estudios.

Comentar, finalmente, que la Institución debería actualizar la denominada "ficha técnica" sobre el Grado de Comunicación Audiovisual, puesto que los datos que aparecen se refieren al plan de estudios de 2008, cuando se cuenta con uno nuevo que inició su andadura en el curso 2014/15.

Plan de estudios:

Tanto el profesorado como el alumnado se muestran muy satisfechos con el plan de estudios y con las características que, en general, presenta el Grado en Comunicación Audiovisual. De hecho, así lo reflejan los datos que sobre los resultados del programa formativo se publican en la web, pero también la valoración que ambos estamentos hicieron durante la visita del evaluador externo. En este sentido, se subrayó el

importante componente práctico y, sobre todo, la mejora sustancial que ha significado la incorporación de nuevas asignaturas relacionadas con la tecnología y la producción audiovisual.

Esta valoración positiva no excluye, sin embargo, que se observen algunas disfunciones que se recomienda neutralizar o corregir en la medida de lo posible. En este sentido, destaca, por ejemplo, el solapamiento de contenidos entre las diferentes asignaturas de civismo, ética, deontología y derecho, el cual puede deberse, muy probablemente, al exceso de materias (4) que contiene el plan de estudios. Algunas de estas asignaturas podrían ser sustituidas, por ejemplo, por otras más cercanas al ámbito del audiovisual o al de los llamados "nuevos medios".

Por otra parte, y dada la estructura que presenta el programa formativo, con dos primeros cursos generalistas y compartidos en buena medida con otras titulaciones, y otros dos cursos de especialización en los contenidos propios del Grado, la Universidad debería reflexionar sobre la efectividad de los itinerarios – se recuerda que uno de ellos no está activado por falta de estudiantes- y plantear una futura modificación con el objetivo de sustituirlos por una oferta de asignaturas, tanto obligatorias como optativas, comunes para todos los estudiantes de Comunicación Audiovisual.

Señalar, por último, el importante salto cualitativo que se observa en el Grado por lo que se refiere a la ampliación de la oferta de asignaturas que se imparten en inglés. Este es un valor añadido y un plus de calidad sobre el que se debe seguir apostando en los próximos cursos.

Metodologías docentes:

Los buenos resultados que ofrecen algunas de las asignaturas invitan a extender las metodologías docentes que estimulan la creatividad, la innovación, el debate y la crítica a las diferentes materias del plan de estudios, especialmente aquellas en las que impera la teoría.

La explotación de las distintas funcionalidades que ofrece la Plataforma Docente Universitaria (PDU), un recurso muy bien considerado por profesores y alumnos, puede ayudar a desarrollar estos aspectos. No obstante, se ha detectado que un sector del profesorado todavía no está lo suficientemente familiarizado con la PDU, por lo que se recomienda a la Universidad que vuelva a programar cursos específicos sobre la citada Plataforma.

En general, las metodologías docentes implementadas en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales responden adecuadamente a los requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior. El reducido número de estudiantes, en comparación con el de la amplia mayoría de universidades españolas, es un factor que posibilita centrar en el estudiante el proceso de aprendizaje, al tiempo que facilita un seguimiento y una evaluación continuada de competencias y habilidades.

Instalaciones y recursos:

Las infraestructuras de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales y el equipamiento técnico del que se dispone se consideran suficientes para dar respuesta a los requerimientos del programa formativo. Entre otras cosas, se valora muy positivamente la reciente adquisición de nuevas cámaras, el servicio de audiovisuales y las prestaciones del edificio anexo que alberga la biblioteca y diferentes salas polivalentes. Aunque en la agenda del evaluador externo no estaba prevista la visita a las instalaciones, las audiencias sirvieron para comprobar "in situ" la satisfacción generalizada con los recursos disponibles.

Pese a todo, se recomienda a la Institución que, dado el volumen de trabajo que acumula el servicio de audiovisuales, reflexione sobre la oportunidad de incorporar nuevo personal, que bien podría ser un

profesional contratado o, en su defecto, un estudiante en prácticas (a modo de beca de colaboración remunerada). Por otra parte, también se sugiere que se emprendan acciones para dinamizar el uso de la biblioteca, que si bien cuenta con los recursos suficientes, sigue siendo utilizada, sobre todo, como sala de estudios. En este sentido, podrían desarrollarse acciones que derivaran en una interacción mayor de los estudiantes con dichos recursos, como por ejemplo la organización de actividades encaminadas a conocer todas las prestaciones que ofrece el servicio.

Orientación y atención a los estudiantes:

En lo relativo a esta dimensión, animamos a la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales a continuar en la misma línea y a seguir contando con el Plan de Acción Tutorial (PAT) como uno de sus principales activos. Los estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual aseguran estar plenamente satisfechos con el PAT y con su alto nivel de eficacia.

En el marco de esta dimensión, el Centro, dado el elevado número de convenios con los que cuenta, debería reflexionar sobre la oportunidad de informar y orientar a los alumnos sobre las estancias en el extranjero, con el fin de aumentar el promedio de estudiantes propios que participan en los programas de movilidad (outgoing).

Sistema de gestión de la calidad:

Las dimensiones de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales facilitan una interacción constante entre los diferentes estamentos del Centro, así como entre los diferentes agentes que intervienen en la toma de decisiones. En este sentido, se valora muy positivamente la figura del director/a de Grado y, especialmente, la labor de coordinación que realiza.

Por lo que se refiere al Sistema de Gestión de la Calidad, se considera que, dada su importancia, se debería poder acceder desde el propio Grado y no solo desde la web de la USJ a través del desplegable que aparece tras clicar en "Conoce la USJ".

El hecho de que las dimensiones de la Facultad posibiliten un estrecho contacto entre autoridades académicas, profesores, PAS y estudiantes no debería ser obstáculo para una mayor implicación de los alumnos en la política general del Centro. No obstante, se ha podido constatar que los delegados de los diferentes cursos son un buen canal para transmitir quejas, sugerencias, etc. sobre el desarrollo del programa formativo y los distintos servicios.

Otras consideraciones y recomendaciones:

Aunque los datos de matrícula son relativamente buenos si se comparan con los de cursos anteriores, se recomienda a la Institución que refuerce las acciones con los centros de secundaria, así como los soportes que se utilizan para publicitar el Grado de Comunicación Audiovisual. Por otra parte, y con el fin de atraer a un mayor número de estudiantes y otros grupos de interés, podría considerarse la posibilidad de crear y/o revitalizar algunos medios de comunicación propios, como la USJ Radio.

Otro aspecto que merece ser destacado en este informe es el relativo a la política de investigación de la Universidad, sobre todo si se fija como uno de los objetivos prioritarios la progresiva acreditación del profesorado. En este sentido, se considera que la Institución debe hacer un esfuerzo por conciliar la actividad docente con la investigadora, programando actuaciones concretas. Entre estas acciones podría considerarse, por ejemplo, la posibilidad de concentración de la docencia en un solo semestre, o la reducción de las horas de docencia a cambio de un compromiso en cuanto a resultados de producción se refiere (número mínimo

de artículos en revistas indexadas, congresos, etc.). Por otra parte, se sugiere a la Institución la programación de cursos específicos sobre procesos de acreditación o, en su defecto, que disponga de información pública amplia relacionada con esta cuestión.

Por último, se insta a la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la USJ a articular los mecanismos necesarios para obtener datos actualizados sobre inserción laboral de los egresados. Teniendo en cuenta el número de estudiantes que finalizan sus estudios cada curso académico, desde la dirección del Grado en Comunicación Audiovisual o bien desde la Gestión Académica del Centro se podrían programar periódicamente encuestas telefónicas o por correo electrónico.

9.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

9.3. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SITUACIÓN ACTUAL	ESTADO
Informe de verificación ANECA 01/07/2008	No hay.	No procede.	-
Informe de modificación ANECA 22/10/2010	No hay.	No procede.	-
Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011	Aspecto a revisar: Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: En este sentido se ha hecho un esfuerzo, no sólo en el grado, por adelantar el proceso. Sin embargo, es complicado al cerrarse la segunda convocatoria en el mes de julio. Septiembre 2012: Actualmente se encuentran disponibles de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
	Aspecto a revisar: Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes)	Septiembre 2011: En este caso, existe una referencia del año anterior hasta que se actualiza la del presente curso. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir y todas las materias tienen publicadas sus Guías Docentes.	CERRADO

	<p>Aspecto a revisar: Consideración de la baja tasa de matrícula, análisis de la tendencia de la misma y, ante esta situación de la viabilidad del título</p>	<p>Septiembre 2011: La viabilidad del grado no se tiene que poner en duda ante lo expuesto en el punto sobre matriculación y el incremento sólido en este aspecto. Se recuerda también la necesidad de adecuar los recursos en el caso de ese importante incremento que se comenta y el problema que conlleva en el cumplimiento del objetivo del grado: la personalización de la formación del alumno.</p> <p>Septiembre 2012: Se considera que la baja matriculación obedece a varios factores externos al buen hacer de los docentes del grado en Comunicación Audiovisual. Algunos de estos elementos son: el largo período de crisis económica que atraviesa España, la bajada en la natalidad de los alumnos que se deben incorporar a sus estudios universitarios y el mayor número de universidades que aumenta la competencia.</p> <p>Septiembre 2013: Se sigue haciendo un seguimiento cercano de la evolución de la matrícula. Se están formulando modificaciones importantes en la titulación.</p> <p>Octubre 2015: Se han mejorado los números de las matrículas pero están lejos de los objetivos requeridos.</p> <p>Octubre 2016: Mejora.</p> <p>Octubre 2017: Mantenimiento del número marcado en el curso anterior. Estabilización.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa con cifras de cursos anteriores.</p>	<p>ABIERTO</p>
<p>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012</p>	<p>Continuar incrementando el número de créditos ECTS impartidos por doctores, así como de doctores evaluados positivamente por ANECA para cumplir con los compromisos de la memoria de verificación.</p>	<p>Septiembre 2012: como ya se ha comentado en el apartado correspondiente se ha mejorado un año más todos los porcentajes respecto a número de doctores y doctores acreditados. Se espera alcanzar las cifras de la memoria de verificación una vez que los profesores licenciado doctorandos finalicen su tesis doctoral.</p> <p>Septiembre 2013: Aunque no se han alcanzado las previsiones iniciales, se cumplen los requisitos legales en cuanto número de profesores doctores.</p>	<p>CERRADO</p>
	<p>Publicación de guías docentes provisionales en el mes de junio (extraídas de la memoria de verificación).</p>	<p>Septiembre 2012: Se encuentran disponibles y publicadas de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias que componen el plan de estudios.</p>	<p>CERRADO</p>
	<p>Publicación de las memorias anuales de la titulación en la página web de la USJ.</p>	<p>Septiembre 2012: Se está estudiando la forma de publicar una versión resumida de las Memorias Anuales de todas las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario.</p> <p>Septiembre 2013: Se publica en la web de la Universidad una versión resumida de la Memoria Anual.</p>	<p>CERRADO</p>

Informe de modificación ANECA 31/01/2013	Se recomienda intensificar la preparación del profesorado (especialmente en investigación) al no ser muy alta la proporción actual en la universidad de profesores doctores. Es deseable que haya un mayor número de profesores que alcancen las acreditaciones mínimas necesarias.	Septiembre 2013: El número de profesores doctores cumple los requisitos mínimos establecidos.	CERRADO
Informe de modificación ANECA 30/07/2014	No hay.	No procede.	
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	<p>Octubre 2015: El resultado de siete sexenios en el profesorado del grado es un indicador de la mejora en este aspecto por parte del cuerpo docente</p> <p>Octubre 2016: Evolución en tesis doctorales.</p> <p>Octubre 2017: Cuatro docentes del Grado se han doctorado en el curso académico, esto ha incrementado el porcentaje de profesores doctores, el 100% de los docentes a jornada completa del Grado son Doctores.</p> <p>Octubre 2018: Objetivos de investigación pautados por los IP del grupo de investigación.</p>	ABIERTO
Informe de modificación ANECA 04/07/2016	No hay.	No procede.	

10. PROPUESTAS DE MEJORA

10.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2017-2018

- Se ha estabilizado la presencia del grado en festivales de cine y se ha terminado de asociar la marca con la producción audiovisual y el talento joven.
- Se han potenciado las masterclass y los cursos especializados de cara a nuestros estudiantes
- Nuestros estudiantes y egresados siguen considerando la calidad docente y al profesorado como uno de los elementos clave de la Universidad
- Se han expandido las colaboraciones con nuevas empresas del sector.
 - Alumnos desarrollan trabajos profesiones para instituciones externas (prácticas curriculares y extracurriculares): Estudiantes colaboran con la Sociedad Deportiva Huesca.
- Se ha potenciado la introducción de la industria y la realidad profesional en el aula: alumnos realizan prácticas formativas en el cortometraje MIAU.
- Se han mantenido las principales actividades académicas más allá de las aulas y se han generado nuevas actividades
- Se ha seguido trabajando en proyectos de ApS: estudiantes desarrollan el spot televisivo del rastrillo de Ozanam. Emisión en Aragón TV para noviembre de 2018

- Triunfo en el ámbito profesional de cortometrajes surgidos de la materia de "Producción Audiovisual I". Lo cual permite dotar de visibilidad al trabajo de los alumnos.
- Implicación de docentes del grado en proyectos profesionales cinematográficos (Lucas Castán, Ignacio Lasierra).

10.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2018-2019

Todas las propuestas de mejora aparecen incluidas en el apartado 12. Plan de acción.

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2017-2018

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO	RESULTADO OBTENIDO	ESTADO		MEDIDAS A TOMAR (SI NO CUMPLE OBJETIVO)
				%	● ●	
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	En el curso 2016-2017 se ha detectado que la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado, que se considera de gran importancia, ha tenido una baja tasa de respuesta, en concreto un 23,3%. En este curso académico se ha incrementado hasta el 52,2%. Cabe destacar que, en este apartado, no solo contamos con los alumnos de AUD que acuden presencialmente al aula y cuya tasa de respuesta es del 100% sino también con los estudiantes de Doble Grado, los cuales no tienen ninguna materia presencial. Es a estos a los que se les envía electrónicamente instando a responder debido a la importancia que supone.	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112): 70%	52,2%	60%	● ●	Como se ha indicado, hablamos de que la tasa de respuesta que falta por cumplir es la relativa a los alumnos de Doble Grado que no acuden presencialmente a la universidad y que, por tanto, la cumplimentan vía electrónica. En el email que se les remita será muy importante volver a hacer hincapié en la importancia de responder a la encuesta. Se intentará reforzar a través de los tutores académicos mediante correo electrónico.
OE-07-01: Generar propuestas formativas que cumplen las necesidades de la economía digital	Desarrollo de las conferencias "De la academia a la profesión".	Actividades organizadas: 2	2	100%	● ●	
OP-10-01: Elaborar un plan de promoción del voluntariado en toda la comunidad universitaria: PDI, PTG y alumnos, en el contexto del Plan Diocesano de Pastoral	No se han puesto en contacto con nosotros con el fin de poder colaborar. Sin embargo, para mejorar este tipo de acciones se ha propuesto el lanzamiento de unas becas para la producción de piezas audiovisuales de APyS en instituciones sin ánimo de lucro.	Contribuir a la promoción del voluntariado: Sí	No	50%	● ●	Para mejorar este tipo de acciones se ha propuesto el lanzamiento de unas becas para la producción de piezas audiovisuales de APyS en instituciones sin ánimo de lucro.
OE-15-02: Ejecutar el primer campus inclusivo financiado por la ONCE	Desde el Grado se elaboró la actividad relativa al audiovisual y se colaboró en el desarrollo de la propuesta.	Actividad organizada: Sí	No	90%	● ●	Desde el Grado se elaboró la actividad relativa al audiovisual y se colaboró en el desarrollo de la propuesta. Sin embargo, debido a la falta de participantes, el Campus tuvo que ser suspendido.

OE-20-02: Incrementar la presencia pública en medios de comunicación a través de artículos de opinión y foros de debate, incluyendo medios digitales	Docentes del Grado como Joseba Bonaut y Víctor Manuel Pérez han escrito artículos como firma invitada en medios digitales y en prensa escrita. Ignacio Lasierra colabora en un programa radiofónico.	Nº de artículos publicados: 3	3	100%	●	
OE-29-02: Aumentar el número de créditos impartidos en inglés en programas de Grado	Este año se han introducido las nuevas materias en relación al tercer curso. En DDP figuran las de cuarto curso que se integrarán en el siguiente año académico.	Aumento en el número de créditos impartidos en inglés: Sí	Sí	100%	●	
OP-01-COM: Favorecer las sinergias entre titulaciones del área	Se ha trabajado en común en relación a diferentes actividades: USJ Connecta, conferencias "de la academia a la profesión", Campus inclusivo, etc.	Acciones en común organizadas: Sí	Sí	100%	●	
OP-01: Realizar una selección de proyectos docentes que refuercen nuestra imagen y brindarles recursos, seguimiento y difusión posterior	Se han identificado proyectos relativos a Víctor Manuel Pérez. En algunos colabora Elena Capapé.	Identificación de proyectos para su difusión: Sí	Sí	100%	●	
OP-02: Fortalecer el contacto con antiguos alumnos	Los cursos en colaboración con Gobierno de Aragón están abiertos para egresados. Al igual que el visionado de los OSCARS y otras actividades.	Actividades abiertas a antiguos alumnos: 1	3	100%	●	
OP-03: Continuar con la comunicación digital y difusión del grado	La página sigue con una actualización semanal y continuada. Se han superado los 500 MG.	Continuación en la difusión del grado: Sí	Sí	100%	●	
OP-04: Mantenimiento y estabilización de las relaciones y patrocinio en festivales de cine	Se han cerrado colaboraciones con Fuentes, Bujaraloz, Almunia y Huesca. También se ha colaborado con el EcoZine Film Festival.	Nº de colaboraciones con festivales de cine: 4	5	100%	●	

OP-05: Fortalecer las relaciones con el entorno profesional. Traer a invitados externos a las aulas o a actividades externas	Ignacio Estaregui, Alberto Morais, Daniel Vergara, etc., son algunos de los profesionales del sector que han colaborado con nosotros durante el curso académico. Profesores asociados como Lucas Castán o Ignacio Lasierra se desempeñan en el ámbito profesional.	Participación de invitados externos en materias: Sí	Sí	100%	●	
OP-06: Potenciar Masterclass y cursos especializados de cara a nuestros estudiantes	Se ha desarrollado una Masterclass sobre Dirección de Fotografía. Además, de la mano de Gobierno de Aragón y ECAM se ha lanzado otro curso de especialización en dirección de arte.	Realización de Masterclass y cursos especializados: Sí	Sí	100%	●	
OP-07: Potenciar la comunidad audiovisual más allá de las aulas, a través de actividades extraacadémicas	Algunas de las actividades ya desarrolladas han sido: OSCARS, visita a Harry Potter Exhibition, USJ Connecta, Cineclub Overlook, Jurado Joven de Bujaraloz, cursos de especialización, etc.	Nº de actividades extraacadémicas realizadas: 5	>5	100%	●	
OP-08: Organizar actividades con centros de formación profesional: CPA y Enlaces	Visita a CPA. Se han lanzado las bases de un concurso específico para estos centros en modalidad Rally Cinematográfico. Además, a CPA se le ha dado la opción de inscribir a alumnos en nuestros cursos de especialización. El concurso quedó desierto debido a baja participación. Desde captación, hay que seguir trabajando en ello.	Concurso lanzado: Sí	Sí	100%	●	
OP-09: Celebración del X Aniversario	Todas las actividades se engloban en nuestro X Aniversario, el cual tiene lugar hasta diciembre de 2018.	Actividades organizadas: Sí	Sí	100%	●	

OP-10: Participar de las tareas de captación	Se ha participado en preuniversitarios y Open Day. Se ha acudido a centros educativos, se han organizado concursos, se ha acudido a entregas de premios audiovisuales (a centros educativos). Desde el Grado se han hecho propuestas continuas en este tema y se ha participado y acudido a todo lo que ha sido necesario.	Nº de actividades en las que se participa: 3	>3	100%	●	
OP-11: Colaboración con entidades del tercer sector y desarrollo de actividades ApS	Se cerró un convenio con OZANAM a través del cual se ha desarrollado un Spot de su rastrillo solidario. También se ha cerrado un convenio con Fundación APE.	Nº de actividades desarrolladas: 1	2	100%	●	
OP-12: Identificar las necesidades formativas específica para el profesorado y trasladarlo a Dirección de Personas para que se pueda poner en marcha en el Grado	Se han detectado las necesidades formativas. Para este curso se ha trasladado la necesidad de un curso en Adobe After Effects nivel Intermedio. Se ha trasladado a Dirección de Personas.	Necesidades formativas trasladadas: Sí	Sí	100%	●	
OP-13: Elaborar el plan de integración de las empresas en las titulaciones y aplicar el plan de integración laboral de los alumnos	Plan elaborado.	Plan elaborado: Sí	Sí	100%	●	

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

12. PLAN DE ACCIÓN 2018-2019

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo y responsable)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	En el curso 2017-2018 se ha detectado que la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado, que se considera de gran importancia, ha tenido una baja tasa de respuesta en el Grado en Comunicación Audiovisual (52,2%).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer con la Unidad Técnica de Calidad los plazos más adecuados para facilitar la encuesta a los estudiantes y, en caso de necesidades específicas, reflejarlo en el Calendario de Realización de Encuestas 2018-2019. 2. Establecer las vías más adecuadas para la gestión de las encuestas. 3. Identificar los responsables de la gestión de las encuestas en cada titulación. 4. Recordar a los estudiantes la importancia de que cumplimenten las encuestas para conocer su satisfacción. RESPONSABLE: Directora del grado PLAZO: Julio 2019	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112) RESULTADO PREVISTO: 60%
OP-01: Continuar con el incremento de la presencia pública en medios de comunicación a través de artículos de opinión y foros de debate, incluyendo medios digitales	Se busca potenciar y aumentar la notoriedad de los docentes del Grado.	Publicar artículos en medios digitales por parte de docentes del Grado. Aparecer en medios de comunicación (actividades del Grado).	Nº de artículos publicados: 3
OP-02: Implantación de todos créditos impartidos en inglés en programas de Grado (de las materias que se activen) y hacer una valoración al respecto.	En el curso 18/19 se deberían aplicar las materias en inglés hasta cuarto curso.	Aumentar el número de créditos impartidos en inglés en programas de Grado.	Implantación del programa en su totalidad: Sí
OP-03: Continuar con la comunicación digital y difusión del grado. Lanzamiento de videos específicos sobre el grado a cargo de la becaria del mismo y otros estudiantes	Página de FB lanzada. Mantenimiento correcto. 510 me gusta.	Analizar la página y sus estadísticas. Seguir generando dinamismo. Incorporar nuevas acciones a través de la misma. Responsables: todos los profesores y becaria del Grado	Continuación en la difusión del grado y producción de videos: Sí
OP-04: Mantenimiento y estabilización de las relaciones y patrocinio en festivales de cine	Se mantienen convenios con 3 Festivales.	Continuar las relaciones iniciadas. Estabilizarlas e intentar abrir colaboraciones con otros Festivales. Responsable: Dirección del Grado y docentes del grado	Nº de colaboraciones con festivales de cine: 3

OP-05: Fortalecer las relaciones con el entorno profesional. Traer a invitados externos a las aulas o a actividades externas. Profesorado como Jurado en Festivales o en Comisiones Audiovisuales.	Buenas relaciones con el sector.	Invitar al sector profesional a materias y actividades del Grado. Y a su vez, participación de docentes en actividades del sector profesional (charlas, conferencias, entregas de premios, etc.) Responsable: Directora y profesores del Grado	Participación de invitados externos en materias: Sí
OP-06: Generar colaboraciones con otras empresas y/o instituciones, más allá de la propia industria audiovisual.	Colaboraciones puntuales	Establecer actividades y colaboraciones con otras empresas y/o instituciones.	Colaboraciones: Sí
OP-07: Potenciar Masterclass y cursos especializados de cara a nuestros estudiantes	El curso pasado se iniciaron actividades para potenciar cursos externos y Masterclass.	Continuar ofreciendo cursos y Masterclass Responsables: Directora del Grado	Realización de Masterclass y cursos especializados: Sí
OP-08: Potenciar la comunidad audiovisual más allá de las aulas, a través de actividades extraacadémicas	Alto número y calidad de las actividades.	Potenciar la comunidad audiovisual más allá de las aulas, a través de actividades extraacadémicas. Responsables: todos los profesores y becaria del Grado	Nº de actividades extraacadémicas realizadas: 5
OP-09: Organizar actividades con centros de formación profesional: CPA y Enlaces así como con la Escuela de un Perro Andaluz	Se han lanzado actividades pero es complejo lograr la participación de dichos estudiantes.	Organizar visita de centros a la USJ, potenciar concursos, etc. Responsables: Directora, coordinadores de Información Universitaria del Grado.	Actividades desarrolladas: Sí
OP-10: Participar de las tareas de captación	Se participa en preuniversitarios, Open Day y otras actividades.	Participar en preuniversitarios. Participar en Open Day acudir a centros educativos. Responsables: Directora y docentes del Grado.	Nº de actividades en las que se participa: 3
OP-11: Lanzamiento de la beca "Aprendizaje-Servicio (ApS): Creatividad y Producción Audiovisual. Colaboración con entidades del tercer sector y desarrollo de actividades ApS	Se potencian estas actividades pero no se pueden cubrir todas.	Desarrollar una beca junto al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas que permita dar respuesta a este tipo de Proyectos. Responsables: Directora y docentes del Grado.	Beca lanzada: Sí
OP-12: Poner en marcha formación específica para el profesorado	Se han trasladado las necesidades a Dirección de Personas	Puesta en marcha de formación específica Responsable: Directora del Grado, Vicedecano de Área y Dirección de Personas.	Formación específica: Sí
OP-13: Desarrollar el primer curso del Diploma de Especialización en Competencias Digitales para la Comunicación, abriendo los talleres más específicos a todos los alumnos del Grado.	Nueva propuesta del curso 18/19	Responsable: coordinadores del título. Responsable de las actividades específicas del Diploma: directora y profesores del Grado	Lanzamiento: Sí

OP-14: Parametrizar todos los protocolos de evaluación mediante una rúbrica para cada una de las diferentes fases de Trabajo Fin de Grado.	Se trabaja de forma agrupada por parte de los docentes de los tres Grados: Periodismo, Publicidad y Audiovisual.	Responsable: Directora del grado y Profesora de la materia de TFG.	Rúbrica: Sí
--	--	--	-------------

OE = Objetivo Estratégico
OC = Objetivo de Calidad
OA = Objetivo Ambiental

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	100	100	100
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,27	0,08	0,22	0,20	0,33	0,20
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	18	9	19	10	26	18
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	75,0%	50,0%	211,1%	52,6%	260,0%	69,2%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,18	0,09	0,19	0,10	0,26	0,18
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU/EVAU	72,2%	83,3%	87,5%	80,0%	72,7%	93,8%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,5	6,2	6,4	7,0	6,8	6,4
		Nota media de acceso EVAU	-	-	-	-	-	7,5
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	0	3	3	0	4	2
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	89	73	63	50	58	58
11	IN-047	Número de egresados	21	24	17	16	17	19
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	1,7%	3,0%	2,3%	10,0%	3,6%	1,7%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	46,1%	67,1%	44,4%	46,0%	10,9%	20,7%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	12,1	8,0	5,3	5,1	3,3	3,8
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	57,2%	65,4%	58,8%	52,0%	72,9%	65,7%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	28,6%	30,8%	44,1%	37,3%	35,1%	34,4%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	90,2%	98,0%	98,1%	98,4%	86,5%	95,9%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	90,8%	87,8%	92,9%	92,7%	88,0%	88,8%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	96,0%	91,9%	100%	88,8%	96,0%	98,4%
20	IN-071	Tasa de abandono	14,8%	28,1%	30,4%	33,3%	29,0%	20,0%
21	IN-072	Tasa de graduación	71,4%	75,0%	64,7%	64,0%	36,1%	52,8%
22	IN-112	Tasa de éxito	92,0%	91,3%	93,2%	94,8%	94,9%	92,5%
23	IN-113	Tasa de evaluación	98,7%	96,2%	99,7%	97,8%	96,8%	97,1%

24	IN-074	Duración media en los estudios	4,2	4,3	4,3	4,5	5,0	4,8
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	7,3	8,4	7,7	8,5	8,1	7,5
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	5,6	7,2	8,0	8,3	8,8	8,6
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,9	8,3	NC	7,7	6,7	8,9
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,9	8,1	8,2	8,0	8,3	8,4
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	6,8	6,8	7,2	6,3	7,0	7,6
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,3	NP	8,5	NP	8,7

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual

El 11 de diciembre de 2018, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Javier Hernández, (Decano de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales). No asistencia.
- José Juan Verón (Vicedecano del Área de Comunicación). No asistencia.
- Elena Capapé (Directora, Grado en Comunicación Audiovisual).
- Ignacio Lasierra (Profesor, representante Personal Docente e Investigador).
- Adrián Grimal (Representante Personal Técnico y de Gestión).
- Isabel Mateo (Alumna 4º de Comunicación Audiovisual y becaria del Grado).
- Natalia Loste (Unidad Técnica de Calidad).

Las principales conclusiones fueron las siguientes:

- Ignacio Lasierra sugiere modificar el modo de trasladar las encuestas de tutelados. Considera que, para evitar que respondan estudiantes que no han acudido a tutorías, podría ser positivo que sea el propio tutor el que convoque a los alumnos que han asistido con el fin de pasar entre ellos las encuestas en vez de que se haga en las materias de Grado.
- Ignacio Lasierra considera importante resaltar que, en el Grado en Comunicación Audiovisual, el número de profesores adscritos al Grado es inferior al de otros grados (8) docentes pero, aún así, seguimos estando ante un grado dinámico que consigue cumplimentar los objetivos del Grado. Agradece y valora muy positivamente el trabajo de la Directora de Grado como persona clave en marcar el rumbo y conseguir un Grado competitivo.
- Sobre las encuestas de los egresados de Grado, el docente Ignacio Lasierra indica que podría ser mejor cambiar las fechas en las que se pasa la encuesta. Puede ser más efectivo moverla a la vuelta de Semana Santa. Considera que podría mejorar la efectividad. También resalta la importancia de que el delegado traslade a sus compañeros la relevancia de dicha encuesta.
- La estudiante, Isabel Mateo, considera que los estudiantes tienen los suficientes espacios para poder trasladar sus dudas y comentarios a la Universidad y el Grado.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del Vicedecanato del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2017-2018.