

Memoria Anual Resumida

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2016-2017



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA.....	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	6
1.6. Tamaño de los grupos.....	6
1.7. Mecanismos de coordinación docente.....	6
Criterio 2. Información y transparencia.....	7
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	8
2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	8
2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	8
2.2. Quejas y reclamaciones.....	8
2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	8
2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)	8
2.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	9
2.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	9
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	9
3. PROFESORADO.....	9
3.1. Datos profesorado	9
3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	9
3.1.2. Categoría del profesorado.....	10
3.1.3. Ratio alumnos/profesor	10
3.1.4. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	10
3.2. Calidad del profesorado.....	11
3.2.1. Número de profesores/materia evaluados.....	11
3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado.....	11
3.2.3. Resultados de evaluación completa del profesorado	12
3.2.4. Cursos de formación.....	12
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios.....	15
4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.....	15
4.1. Calidad de las prácticas externas	15
4.1.1. Evaluación de las prácticas externas.....	15
4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....	15
4.1.3. Análisis calidad prácticas externas.....	17
4.2. Calidad del programa de movilidad	17
4.2.1. Evaluación del programa de movilidad.....	17

4.2.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	17
4.2.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	18
4.2.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	20
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		21
5. MEMORIA DE ACTIVIDADES		21
5.1.	Actividades destacadas	21
5.2.	Principales hitos del curso académico.....	21
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		22
6.1.	Distribución de calificaciones	22
6.2.	Distribución de calificaciones por materia	23
6.3.	Tasas de rendimiento.....	25
6.4.	Tasa de rendimiento por materia	26
6.5.	Tasa de éxito por materia.....	28
6.6.	Tasa de evaluación por materia	31
6.7.	Alumnos egresados.....	34
6.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	34
6.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	35
6.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	35
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		36
7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		36
7.1.	Satisfacción de los alumnos	36
7.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	36
7.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	36
7.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	37
7.2.	Satisfacción de los egresados	37
7.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	37
7.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	37
7.3.	Satisfacción del personal docente	38
7.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa</i>	38
7.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	38
7.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	39
7.4.	Satisfacción del personal no docente.....	39
7.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	39
7.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	39
7.5.	Inserción laboral de los graduados.....	39
7.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	39
7.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	40
Orientación a la mejora		40
8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS		40

8.1.	Evaluador externo.....	40
8.2.	ACPUA	40
9.	PROPUESTAS DE MEJORA	41
9.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2016-2017.....	41
9.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2017-2018.....	41
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	42
	ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual.....	44

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	100	100	100
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	44	27	8	22	20	33
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,44	0,27	0,08	0,22	0,20	0,33

1.2. Número de alumnos matriculados

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	23	18	6	16	10	22
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	1	0	3	3	0	4
Alumnos matriculados curso anterior	83	101	89	73	63	50
Graduados curso anterior	0	-19	-21	-24	-17	-16
Bajas	-6	-11	-4	-5	-6	-5
TOTAL	101	89	73	63	50	55

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nº alumnos matriculados en 1º	26	19	9	21	12	23
Nº alumnos matriculados en 2º	28	19	16	3	14	4
Nº alumnos matriculados en 3º	26	25	18	18	6	19
Nº alumnos matriculados en 4º	21	26	30	21	18	8

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
PAU	17	13	5	14	8	16
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	6	5	1	2	2	6
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	23	18	6	16	10	22

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	6,2	6,5	6,2	6,4	7,0	6,8

1.6. Tamaño de los grupos

Los grupos dentro del grado de Comunicación Audiovisual se adaptan perfectamente al desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas, así como a los recursos humanos y técnicos disponibles. En los dos primeros grupos, ante las materias agrupadas, los estudiantes comparten aula con compañeros de otros Grados de comunicación, lo que configura grupos de unos 30 alumnos, número adecuado. Sí es importante destacar la dificultad en algunos cursos, como el tercer curso, en el que el escaso número de alumnos ha generado la necesidad de adaptar tareas de aplicación práctica. Sin embargo, también permite un trato más personalizado y no se ha producido ningún problema al respecto, ni en estudiantes ni en profesores. Desde nuestro punto de vista, los grupos reducidos (menos de 30 alumnos) permiten potenciar uno de los principales valores de la USJ: atención personalizada y docencia de calidad.

1.7. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces al semestre (un total de cuatro). En cada convocatoria se realiza una reunión por curso (cuatro por convocatoria), y ahí se discuten las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo no convenientes y errores de coordinación entre materias. En estas reuniones se toma acta y se comparte con todo el claustro docente, así como se transmite la información a los alumnos a través de notificación en tablón físico y virtual, así como en reuniones de delegados. Por último, existe una Junta de evaluación final en la que se analizan los resultados de curso y se comentan las principales incidencias.

Al mismo tiempo, la Directora del Grado, se encarga de leer todas las guías docentes y verificar que no existen solapamientos entre materias. Asimismo, si prevé que podrían llegar a darse similitudes entre algunas asignaturas, habla con los docentes para coordinar el temario de las mismas.

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2017		CURSO 2017-2018	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2016-2017 se han realizado modificaciones en el sistema de gestión para adaptar éste a la nueva versión de las normas de calidad y medio ambiente. Se ha actualizado la documentación existente necesaria del sistema de gestión para adecuarla a los nuevos requisitos. Además, se ha creado nueva documentación según las necesidades detectadas por las distintas áreas, fruto o no de esta actualización a la nueva versión de las normas, que se ha añadido al sistema de gestión.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad/sji/documentacion>

2.2. Quejas y reclamaciones

2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	1+1*	0	0	0	2
Incidencias	1+1*	0	0	0	2
Reclamaciones	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Queja	10+2*	0	0	0	12
Queja ambiental	0	0	0	0	0
TOTAL					16

*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
Mobiliario	2
Ordenación académica	4
Instalaciones	8
Otros	2
TOTAL	16

2.2.3. *Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Sugerencia	10	24	7	17	12	2
Incidencia	3	9	6	5	3	2
Reclamación	0	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	1	2	0	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	0	5	11	2	12
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	4	24	0	0	0	0
TOTAL	17	57	19	35	17	16

2.2.4. *Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

Las incidencias y sugerencias del curso 2016/17 se han mantenido dentro de una dinámica normal dentro del grado. Tan solo se han recogido 16 reclamaciones durante todo el curso, la cifra más baja.

Así pues, es muy destacable la ausencia de reclamaciones y la gestión de todas estas situaciones a través de los mecanismos que la Unidad Técnica de Calidad ofrece a los estudiantes, junto con las reuniones de delegados (tres durante el curso y una de cierre del año anterior). Como se puede observar, las reclamaciones están relacionadas con causas ajenas a la actividad académica y docente; así pues, son relativas a: transporte, mobiliario, cafetería, informática, instalaciones y medio ambiente. Cabe destacar las dos incidencias relativas a "Ordenación académica", ante las que se solicitará más información al respecto.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

3. PROFESORADO

3.1. Datos profesorado

3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
37,1%	32,4%	28,1%	-	-	-

3.1.2. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017
% doctores acreditados	77,8%	27,6%	28,6%	30,8%	44,1%	37,3%	35,1%
% doctores no acreditados		27,6%	28,6%	34,6%	14,7%	14,7%	37,8%
% licenciados doctorandos	22,2%	27,6%	32,1%	30,8%	26,5%	41,3%	5,4%
% licenciados		17,2%	10,7%	3,8%	14,7%	6,7%	21,6%

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017
% doctores acreditados	42,9%	NP	30,6%	30,9%	41,8%	39,3%	30,1%
% doctores no acreditados		NP	20,1%	20,9%	11,5%	15,7%	52,6%
% licenciados doctorandos	57,1%	NP	40,3%	45,9%	38,5%	37,9%	5,8%
% licenciados		NP	9,0%	2,3%	8,2%	7,1%	11,6%

3.1.3. Ratio alumnos/profesor

	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017
Alumnos matriculados EJC	86,5	89,6	57,4	53,7	59,2	47,0
PDI EJC	10,6	7,4	7,2	10,2	11,7	14,4
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	8,2	12,1	8,0	5,3	5,1	3,3

3.1.4. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
Voluntariado en ONGS	Humanismo Cívico	Alfonso Corral
Evaluaciones formativas a través de aplicaciones para dispositivos móviles	Sociología	Ana Cristina Romea
PACE Program (Program of Advanced Communication in English)	History of film	Joseba Bonaut

3.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

3.2.1. Número de profesores/materia evaluados

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de profesores/materias	23	51	49	54	63	73
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	23	46	48	53	62	63
% PROFESORES EVALUADOS	100,0%	90,2%	98,0%	98,1%	98,4%	86,3%

*la diferencia entre profesor titular y colaborador se elimina en el 2015-2016.

3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de profesores/materias	22	43	36	54	63	73
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	22	42	36	53	62	63
% profesores sometidos a evaluación parcial	100%	97,7%	100,0%	98,1%	98,4%	86,3%
Valoración: Excelente	10	14	0	1	0	4
Valoración: Muy bueno	-	-	6	11	13	12
Valoración: Bueno	9	17	26	32	30	29
Valoración: Adecuado	3	7	4	6	7	5
Valoración: Deficiente	0	1	0	0	3	0
Baja tasa de respuesta	0	3	0	3	9	13
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,1 (61,1%)	7,9 (54,7%)	8,1 (70,5%)	8,2 (70,1%)	8,0 (68,0%)	8,3 (70,4%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,0 (54,1%)	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)	8,2 (56,5%)	8,4 (54,3%)	8,5 (55,7%)

3.2.3. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de profesores sometidos a evaluación completa	8	1	NP	2	ND	2
Valoración: Excelente	3	1	NP	0	ND	0
Valoración: Muy bueno	-	-	-	1	ND	1
Valoración: Bueno	4	0	NP	1	ND	1
Valoración: Adecuado	1	0	NP	0	ND	0
Valoración: Deficiente	0	0	NP	0	ND	0
Baja tasa de respuesta / No hay datos suficientes	0	0	NP	0	ND	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,2	8,7	NP	9	ND	8,3
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,0	8,3	NP	8,3	ND	8,5

3.2.4. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	<p>Objetivo: Conocer las ventajas de las herramientas (Plataforma Docente Universitaria, Tablet PC, etc.) y servicios (Unidad Técnica de Calidad, Biblioteca, etc.) que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p><u>Recepción y acogida</u></p> <p><u>Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. • Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. • Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. <p><u>La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientaciones generales del uso de las TIC. • La PDU como entorno virtual. • Características y posibilidades de la PDU. • Aplicaciones de gestión. • Casos prácticos más comunes. <p><u>Servicio de Biblioteca</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Servicio de Biblioteca. • Horario. • Instalaciones (organización de la biblioteca). • Servicios prestados. • PDU e Intranet / Biblioteca. • Normativa de funcionamiento. • Ubicación del material. • Compra de Bibliografía. <p><u>El portátil y servicios TIC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • Uso del portátil y recomendaciones. • Hoja de datos de acceso. • Soporte Técnico. 	8 horas

	<ul style="list-style-type: none"> • Impresoras. • Conexión en las aulas. • Servicios TIC. <p><u>Adobe Connect</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a Adobe Connect. • Organización y gestión de sesiones. • Funciones básicas. <p><u>Área de Dirección de Personas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos de interés de las Unidades de Relaciones Laborales y Formación y Desarrollo para los docentes. <p><u>Prueba interna de nivel de inglés</u></p>	
Introducción a la gestión del entorno virtual de aprendizaje para USJ online	<p>Objetivos: Tomando como referencia el modelo de aprendizaje online propuesto por la USJ y las actividades de aprendizaje diseñadas por los profesores durante el curso de formación de la UOC, se darán a conocer las herramientas tecnológicas básicas y genéricas para el desarrollo de estas actividades</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto y esquema de aplicaciones. • Presentación del campus virtual • Unidad de ejemplo: Las unidades de aprendizaje en el campus. • Trabajando con los recursos: Recursos estáticos, elementos multimedia, foros, tabón, sala virtual. 	4 horas
La transición a la educación en línea	<p>Objetivos: El objetivo principal de este seminario es capacitar al personal docente para que sea capaz de transformar las asignaturas de algunos grados a la modalidad en línea para que puedan ser impartidos en septiembre de 2017.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser profesor online • Diseño: planificación y recursos • Estrategias docentes de apoyo al estudiante • Evaluación de los aprendizajes 	8 horas
Twitter on line	<p>Objetivos: Conocer las características principales de Twitter. Conocer las características avanzadas de Twitter. Utilizar Twitter en actividades de comunicación. Utilizar Twitter en actividades docentes.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad 1. Características básicas de Twitter. • Unidad 2. Publicando en Twitter. • Unidad 3. Interactuando en Twitter. • Unidad 4. Características avanzadas en Twitter. • Unidad 5. El uso de Twitter en la comunicación institucional. • Unidad 6. El uso de Twitter en la docencia 	25 horas
Cómo redactar y elaborar un proyecto de investigación	<p>Objetivos: El objetivo general de este curso es abordar las dificultades a la hora de redactar y elaborar un proyecto de investigación y discutir diferentes elementos de una propuesta que puedan mejorar las probabilidades de éxito.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abordar las dificultades a la hora de redactar y elaborar un proyecto de investigación. • Discutir los elementos que determinan que los evaluadores consideren un proyecto de mayor o menor prioridad para ser aprobado/ financiado. • Analizar las bases relacionadas sobre las cuales consideran estos elementos. 	2 horas
Formación en Sexenios	<p>Objetivos: Enseñar al profesorado universitario la forma de presentar los sexenios de investigación en CNEAI. Se trata de dar a conocer cuáles son los criterios de evaluación y, sobre todo, enseñar los diversos indicadores y fuentes de información.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de evaluación de la actividad investigadora: filosofía y criterios generales de evaluación de las distintas agencias de evaluación y, especialmente de la CNEAI. 	4 horas

	<ul style="list-style-type: none"> La búsqueda de indicios de calidad a partir de indicadores bibliométricos. Herramientas y sistemas de información para la evaluación de las publicaciones científicas: índices de citas y factor de impacto (Web of Science, Journal Citation Reports, SCOPUS, IN-RECS, IN-RECJ. Google Scholar), índices de calidad editorial revistas científicas (ERIH, DICE, RESH, LATINDEX) y sistemas para la evaluación de la difusión de las revistas científicas (ULRICHS, DICE, RESH, MIAR, LATINDEX). Los indicios de calidad para libros y congresos. 	
General English Skills-C1 (IELTS)	<p>Objetivos: Cursos de inglés general dirigidos a potenciar y mejorar las destrezas lingüísticas en la lengua inglesa: hablar, comprender, leer y escribir.</p> <p>Principales contenidos: El curso está dirigido aquellas personas que se encuentran en un dominio avanzado del idioma. Será necesario tener un nivel B2+ de otros cursos realizados en la USJ o realizar una prueba de nivel obteniendo un C1.</p>	45 horas (1,5 horas a la semana)
Curso para la habilitación	<p>Objetivos: Facilitar la obtención del nivel de habilitado en CLIL.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL 	4 horas
Jornada de Innovación docente para los Grados on line	<p>Objetivos: Revisar los trabajos presentados por parte de los docentes, escogiendo algunas de las actividades desarrolladas y que se presenten como ejemplos, compartiendo de esta manera experiencias. Posteriormente se llevará a cabo un feedback general, comentarios.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> La planificación de un curso en línea Estrategias y recursos para el diseño de actividades en línea Estrategias y metodologías para la dinamización y gestión de un curso en línea Instrumentos de evaluación en entornos de enseñanza en línea 	4 horas
Curso básico en Prevención de Riesgos Laborales	<p>Objetivo: Ampliar el marco del plan formativo en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Condiciones de seguridad Condiciones higiénicas Condiciones ergonómicas 	3 horas
Programa formativo para el desarrollo de responsables	<p>Objetivos: Mejorar las habilidades competenciales de los responsables de departamentos, unidades y servicios de la Universidad, reforzando el estilo de liderazgo de la misma. Potenciar el desarrollo directivo de los asistentes mediante la adquisición de herramientas</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1ª PARTE. RESPONSABLES DE DIRIGIR Y ANIMAR UN EQUIPO: HABILIDADES DE MANDO <ul style="list-style-type: none"> Módulo 1. Conocer el papel del responsable Módulo 2. Actuar como líder Módulo 3. Saber motivar al equipo de trabajo Módulo 4. Saber comunicar Módulo 5. Saber negociar 2ª PARTE. CONSEGUIR RESULTADOS MEDIANTE TÉCNICAS DE MANDO <ul style="list-style-type: none"> Módulo 1. Gestionar el tiempo y el de su equipo Módulo 2. La delegación, herramienta de gestión Módulo 3. Dirigir con inteligencia emocional Módulo 4. Crear equipo: Funcionamiento de los grupos 3ª PARTE. TÉCNICAS DE TRABAJO PARA LA MEJORA E INNOVACIÓN DEL TRABAJO DE LOS EQUIPOS <ul style="list-style-type: none"> Módulo 1. Innovación y gestión del cambio Módulo 2. Resolución de problemas 	40 horas (repartidas en 10 sesiones de 4 horas cada una de ellas)

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

4.1. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.1.1. Evaluación de las prácticas externas

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	22	25	22	18	14	19
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	20	24	22	18	14	19
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	20	24	21	18	14	18
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,0	5,6	7,2	8,0	8,3	8,8
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	NP	9,3	9,5	8,6	7,7	NC
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	7,9	8,2	-

4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	Satisfacción del alumno
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	0	0	0	1	NC
A.C. FESTIVAL CINE ZARAGOZA	0	1	0	0	0	-
AMAPOLA FILMS	2	0	0	0	0	-
ASSECO SPAIN	0	0	0	1	0	-
ATRESMEDIA RADIO	0	1	0	0	0	-
ACQUA RADIOTEL	0	0	0	1	0	-
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	0	0	0	0	1	NC
CORPORACION RTVE TELEVISION ESPAÑOLA RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	0	1	3	0	1	9,1
CHIP AUDIOVISUAL	2	0	1	0	0	-
CIUDADANOS	0	0	0	1	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN - ARAGÓN RADIO - ARAGÓN TELEVISIÓN - CARTV	0	0	0	0	0	-
COSMOS FAN COMUNICACIÓN	0	0	0	0	0	-
DEUSENS	0	0	0	0	1	NC
EL FANTASMA PRODUCCIONES	0	0	0	2	1	9,9
FACTORÍA PLURAL	6	7	4	5	0	-
FUNDACIÓN IBERCIVIS	0	1	0	0	0	-

GRUPO MADURGA SOTO	0	1	0	0	0	-
GLOBB TELEVISIÓN	0	0	0	0	0	-
IBERCIVIS	0	0	0	1	0	-
IMAGINARIUM	0	0	0	0	0	-
IMASC COMUNICACIÓN POSITIVA	0	0	0	0	2	8,4
NUEVOS MEDIOS ARAGONESES - EL POLLO URBANO	0	0	0	0	0	-
PYRENE P.V.	0	0	0	0	0	-
REAL ZARAGOZA	0	0	0	0	0	-
RTVE	0	0	0	1	0	-
SINTREGUA COMUNICACIÓN	1	0	0	0	0	-
TIRAMISÚ PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	0	0	0	1	0	-
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA - ZTV	0	0	0	0	0	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	0	0	0	0	0	-
VIDEAR	0	0	0	0	0	-
VIESPAUDIOVISUAL	0	1	0	0	0	-
MAASZOOM	1	4	1	0	0	-
MONTAJES FOTOGRÁFICOS GUARA	1	-	0	0	0	-
ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN	2	2	0	0	0	-
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN	1	0	0	0	0	-
RADIO HUESCA	1	0	0	0	0	-
FOR COMUNICACIÓN - ARAGÓN DEPORTE	1	0	0	0	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	2	0	0	0	2	7,5
MAGNOLIA TV ESPAÑA	2	0	0	0	0	-
TELEHUESCA	1	0	0	0	0	-
EJEATELEVISION	1	0	0	0	0	-
CÁRITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	0	1	0	0	0	-
ESTAREGUI&MACHIN	0	1	0	0	0	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS (AGM SPORTS)	0	0	1	1	0	-
BLACK B&R COMUNICACIÓN	0	0	1	0	0	-
GENERAL MOTORS ESPAÑA	0	0	1	0	0	-
GET IN THE PICTURE PRODUCTIONS	0	0	3	0	0	-
GETANGELSTUDIOS	0	0	1	0	0	-

RADIO EBRO	0	0	1	0	0	-
RADIO ZARAGOZA SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	0	0	1	0	1	NC
WINEMARKET-INT	0	0	0	0	1	8,0

4.1.3. Análisis calidad prácticas externas

Se puede observar que, la satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas es muy elevada (8,8). Estamos ante un dato muy positivo. Por ello, nos gustaría resaltar el esfuerzo desarrollado por la Unidad de Orientación y Empleo y el Grado, especialmente por parte del profesor de prácticas Ignacio Lasierra, con el fin de aumentar el número de empresas colaboradoras. Contamos con un amplio número convenios que satisfacen las necesidades de nuestros estudiantes desde diferentes ámbitos profesionales.

Así pues, resaltamos la satisfacción de los responsables de la titulación por la calidad de las entidades colaboradoras, el tipo de práctica y el nivel de formación ofrecido. Es el camino para seguir mejorando.

4.2. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.2.1. Evaluación del programa de movilidad

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de alumnos participantes (outgoing)	3	2	3	2	5	2
% de alumnos participantes (outgoing)	2,6%	1,7%	3,0%	2,3%	10,0%	3,6%
Número de destinos	3	2	3	2	3	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	7,8	8,9	8,3	NC	7,7	6,7
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	26	41	49	28	23	6
Número de orígenes	7	23	24	15	15	4
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,3	8,3	8,6	8,5	8,6	8,1

4.2.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	Satisfacción del alumno
Libera Universita' Maria SS Asunta	0	1	0	0	0	-
Universita' di Pisa	0	1	0	0	0	-
Ecole Supérieure des Arts Appliques et du Textile	0	0	0	0	0	-
University of Salzburg	0	0	0	0	0	-
Escola Superior de Comunicaçao Social – Instituto Politécnico de Lisboa	1	0	0	0	0	-

Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	1	0	0	0	-
Danish School of Media and Journalism	1	0	0	0	0	-
Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigonine	0	0	1	0	0	-
Video Produkcija Rok Borštnik s.p.	0	0	1	0	0	-
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education	0	0	0	3	0	-
Hogeschool Utrecht	0	0	0	1	0	-
Instituto Superior Miguel Torga	0	0	0	1	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa	0	0	0	0	1	6,7
Saxion	0	0	0	0	1	NC
TOTAL	2	3	2	5	2	

4.2.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Aristotle University of Thessaloniki	0	0	0	0	1	0
Universita' Degli Studi di Salerno	2	0	0	0	0	0
University of Salzburg	0	0	0	0	1	0
Colegium Civitas	0	0	0	0	1	0
Istambul University	1	5	3	2	2	0
Universidad Cristóbal Colón	1	0	0	0	0	1
Universiteit Gent	0	0	0	0	0	0
University of Greenwich	0	0	0	0	1	0
University of Salzburg	1	2	2	0	0	0
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	1	0	0	0
Facultes Universitaires Saint Louis	0	0	0	0	0	0
Universidad César Vallejo	0	0	0	0	1	0
Universidad de León	0	0	0	0	1	0
FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences	0	0	0	0	1	0
Katholieke Universiteit Leuven	2	2	4	4	1	0
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	0	0	0	0	0	0
Universiteit Gent	1	0	2	0	0	0
Institut d'Études Politiques de Bordeaux	2	1	2	0	0	0
SciencesCom	0	2	3	0	0	0

Université de Nancy2	2	1	5	3	0	0
Université Lumiere Lyon 2	1	0	0	0	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	0	2	1	3	3	0
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza"	1	0	1	1	1	0
Vilnius University	0	1	0	2	1	0
Lillebaelt Academy of Proffesional Higher Education	0	0	0	0	0	0
Stockholm University	0	0	1	0	0	0
Kocaeli University	3	3	4	1	3	2
Université de Lorraine	0	0	0	0	1	0
Universita' degli studi di Teramo	2	0	0	0	0	0
Università degli Studi Milano - Bicocca	2	1	2	2	0	0
Escola Superior de Comunicaçao Socia - Instituto Politécnico de Lisboa	2	1	0	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo BO"	2	1	1	2	0	0
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	1	0	0	0	0	0
Technische Universitat Ilmenau	0	1	0	0	0	0
Pole ESG - ESG Management School	0	3	1	0	0	0
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8	0	1	0	0	0	0
Universita' degli studi di Bologna	0	2	0	0	0	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	2	5	1	0	0
Kadir Has University	0	1	4	0	0	0
Universidad del Pais Vasco	0	2	0	0	0	0
Universidad de Málaga	0	3	1	0	0	0
Universidad Rovira i Virgili	0	1	1	0	0	0
Universitat Jaume I	0	1	1	0	0	0
Lapland University of Applied Sciences	0	0	1	0	0	0
Universidad Anáhuac Xalapa	0	2	0	0	0	0
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	1	0	0	0
Universidad Empresarial Siglo XXI	0	0	1	0	0	0
University of New York in Prague	0	0	1	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigonine	0	0	0	1	0	0
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará	0	0	0	2	0	0
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	1	0	0

Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	0	0	2	4	0
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	1	0	0
Universidad Autónoma de Baja California	0	0	0	0	0	1
Université de Liège	0	0	0	0	0	2
TOTAL	26	41	49	28	23	6

4.2.4. *Análisis calidad programa de movilidad*

El análisis de la calidad del programa de movilidad durante el curso 2016/17 se encuentra en la media de otros años, con 2 estudiantes. Es cierto que se ha producido un descenso en relación al año previo (5) pero también consideramos que la cifra no es excesivamente negativa al tener en cuenta el número de alumnos matriculados en el Grado. Las Universidades a las que nuestros estudiantes acudieron durante sus estudios Erasmus fueron las siguientes: Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa y Saxion.

Por otro lado, cabe destacar el lanzamiento del programa de dobles titulaciones por parte del Departamento Internacional de la USJ. De este modo, los estudiantes de Comunicación Audiovisual podrán tener acceso a un 4+1: titulación USJ y titulación en Reino Unido. Contamos con convenio con Lancashire y Southampton:

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) International Business Communication (University of Central Lancashire, Preston, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Creative Enterprise (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Video Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Studio Production (Southampton Solent University, Reino Unido)
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television Post Production (Southampton Solent University, Reino Unido)

Por tercer año consecutivo, desciende el número de alumnos "incoming", a 6 frente a los 28 del curso anterior. Sin embargo, cabe matizar que el número total de la Facultad es muy superior y que, muchos de ellos, cursan asignaturas de carácter audiovisual, aunque figuren adscritos a otros grados.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

5. MEMORIA DE ACTIVIDADES

5.1. Actividades destacadas

A continuación se detallan las principales actividades del curso 2016-2017:

- Cineclub Overlook.
- Felicitación navideña – Vídeo.
- Colaboración con los festivales de cine de La Almunia, Bujaraloz y Huesca.
- Participación en ProjectAragón (EducaProyecta).
- Gala de los Óscars.
- Gala del día de la Facultad.
- Concurso "Un homenaje a tu película favorita".
- Participación y apoyo al concurso de "El Refugio"
- Visita a los archivos capitulares en la materia de Documentación
- Charla-coloquio con Lucas Castán
- Charlas de profesionales del sector en la materia de Producción y Taller de escritura y guiones cinematográficos.
- Rueda de prensa en espacio cultural de FNAC en relación a la Gala Raccord.
- Gala Raccord 2017.
- Concurso de BOSCH junto a CPA.
- Asistencia a la feria BITAM.
- Rodaje de tres cortometrajes vinculados a la materia Producción Audiovisual I: "Bar Vara", "Llamada entrante" y "Némesis".
- Lanzamiento de la primera edición del concurso de cortometraje de centros de Formación Profesional
- Grabación en directo del programa de televisión de la materia "Producción y realización de TV"
- Visita y coloquio de Pere Portabella
- Organización de mesa redonda en Joaquín Roncal. Tema: videojuegos, cine, narrativa y retos de la industria de cara al futuro. Ponentes: Gonzo Suárez, Joseba Bonaut e Ignacio Lasierra.
- Estreno del cortometraje "Los hombres de verdad no lloran" del egresado Lucas Castán.
- Estreno del cortometraje "Dos segundos de Silencio" del alumno Felipe Sanz.
- ArtFutura 2016 de la mano del grupo de investigación "Cultura digital" de la USJ.

5.2. Principales hitos del curso académico

Como principales hito del curso se presentan los siguientes:

- Defensa de la tesis doctoral por parte de los docentes Javier Calvo, Ignacio Lasierra, Héctor Oliva y Elena Capapé.
- Consolidación de actividades muy arraigadas dentro del grado como son el Cineclub Overlook o la participación de los alumnos en festivales de cine como el de San Sebastián o la Almunia.
- Consolidación en la cuarta edición del concurso "Un homenaje a tu película favorita".

- Estreno en cines de los cortometrajes de alumnos y exalumnos, lo cual permite aumentar la notoriedad en el ámbito cinematográfico de Aragón.
- Colaboración estrecha con los principales eventos y festivales cinematográficos de Aragón.
- Participación de Joseba Bonaut, Ignacio Lasierra y Gonzo Suárez en mesa redonda de Joaquín Roncal.
- V Gala Raccord, consolidación del evento donde se premiaron diferentes facetas de los cortometrajes realizados por alumnos de 3º de Comunicación Audiovisual. Visibilidad pública. Gran relevancia en medios.
- Entrega del premio honorífico Raccord a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.
- Visita del director Pere Portabella a la Universidad San Jorge.
- Colaboración con directores, productores y demás miembros de la industria para con las materias del grado.
- ArtFutura 2016.
- Actividades dirigidas a centros educativos y centros de formación profesional.
- Colaboración con BOSCH.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
No presentado	1,1%	1,1%	2,2%	0,2%	2,2%	2,2%
Suspense	8,9%	6,1%	7,2%	5,5%	5,7%	9,9%
Aprobado	41,3%	32,8%	32,4%	42,1%	38,9%	34,8%
Notable	38,8%	45,2%	46,4%	41,5%	42,3%	40,8%
Sobresaliente	7,3%	11,0%	9,2%	8,5%	7,0%	8,8%
Matrícula de honor	1,8%	2,8%	2,6%	2,2%	3,9%	3,4%

6.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	8,3%	41,7%	45,8%	4,2%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	22,2%	55,6%	11,1%	5,6%	5,6%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	14,3%	71,4%	7,1%	7,1%
ENGLISH	0,0%	0,0%	53,8%	30,8%	7,7%	7,7%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	6,7%	46,7%	40,0%	0,0%	6,7%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	6,7%	0,0%	20,0%	53,3%	13,3%	6,7%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	12,0%	76,0%	4,0%	4,0%	4,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	40,0%	52,0%	4,0%	4,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	6,3%	31,3%	50,0%	6,3%	6,3%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	50,0%	42,9%	3,6%	0,0%	3,6%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	20,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	20,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	20,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	11,1%	44,4%	33,3%	11,1%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	0,0%	0,0%	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	6,7%	80,0%	13,3%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	50,0%	40,0%	10,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	0,0%	0,0%	22,2%	66,7%	0,0%	11,1%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	20,0%	66,7%	6,7%	6,7%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	55,6%	44,4%	0,0%	0,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATográfica	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	9,1%	72,7%	9,1%	9,1%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	7,7%	53,8%	38,5%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	17,6%	70,6%	11,8%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	7,7%	92,3%	0,0%	0,0%
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográficos	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	0,0%	76,9%	15,4%	7,7%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	0,0%	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	28,6%	0,0%	28,6%	42,9%	0,0%	0,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	25,0%	8,3%
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	14,3%	0,0%	28,6%	42,9%	14,3%	0,0%
PRACTICAS EN EMPRESAS	5,3%	0,0%	0,0%	26,3%	68,4%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	31,6%	31,6%	31,6%	5,3%
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

6.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Tasa de rendimiento	89,6%	90,8%	87,8%	92,9%	92,7%	88,0%
Tasa de abandono (5%)	17,9%	14,8%	28,1%	30,4%	33,3%	29,0%
Tasa de graduación (85%)	NP	71,4%	75,0%	64,7%	64,0%	36,1%
Tasa de eficiencia (80%)	98,4%	96,0%	91,9%	100,0%	88,8%	96,0%
Tasa de éxito	90,2%	92,0%	91,3%	93,2%	94,8%	94,9%
Tasa de evaluación	98,6%	98,7%	96,2%	99,7%	97,8%	96,8%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

6.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>PLAN 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	72,7%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	84,0%	94,4%	58,8%	85,7%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	89,5%	95,7%	NP	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	84,6%	72,4%	82,4%	95,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	90,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	89,5%	95,5%	87,5%	94,7%	78,6%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	61,5%	57,9%	66,7%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
ENGLISH I	NP	NP	42,9%	100,0%	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	93,3%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	66,7%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	85,7%	88,5%	85,7%	75,9%	85,7%	90,0%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	81,5%	80,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	57,1%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	80,8%	95,2%	93,3%	100,0%	90,9%	66,7%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%
GUION Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	75,0%	66,7%	50,0%	100,0%	80,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	47,2%	50,8%	70,0%	83,3%	100,0%	NP
HUMANISMO CÍVICO	90,5%	95,7%	88,0%	96,8%	80,0%	62,5%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	90,5%	95,5%	91,7%	100,0%	92,9%	80,0%
IDIOMA MODERNO I	95,7%	94,1%	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	96,6%	71,1%	96,2%	80,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	90,9%	94,1%	76,9%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	92,0%	89,5%	94,1%	100,0%	91,7%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	85,2%	81,0%	56,3%	80,0%	66,7%	100,0%
LENGUA	57,9%	24,0%	NP	NP	NP	NP

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	57,7%	50,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	64,8%	63,4%	70,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	95,2%	95,5%	95,8%	100,0%	96,3%	75,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	85,7%	84,0%	88,9%	82,4%	70,6%	85,7%
PRACTICAS EN EMPRESAS	91,3%	96,0%	95,5%	100,0%	100,0%	94,7%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	83,3%	93,3%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	100,0%	95,7%	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	92,3%	62,5%	100,0%	0,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	95,7%	100,0%	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	96,6%	96,3%	69,2%	96,3%	100,0%	NP
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	95,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	91,3%	100,0%	93,3%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	93,1%	94,4%	100,0%	71,4%	66,7%	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	87,5%	93,3%	52,8%	100,0%	83,3%	0,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	50,8%	66,1%	66,7%	60,0%	100,0%	NP
<i>PLAN 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	70,0%	84,6%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	78,6%	80,0%	77,8%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	78,6%	66,7%	87,5%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	93,8%
ENGLISH	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	86,7%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	92,9%	87,5%	82,4%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	93,8%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	71,4%	72,7%	87,5%

HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	84,6%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,3%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	91,7%	80,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	78,6%	54,5%	57,7%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	85,7%	93,8%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	90,9%	60,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	84,6%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	NP	89,5%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	91,7%	66,7%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	91,7%	60,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	64,3%	38,5%	48,3%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%

6.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	83,3%	85,7%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	84,6%	84,0%	87,5%	95,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	90,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	97,0%	91,7%	76,9%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH I	NP	NP	60,0%	100,0%	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	93,3%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%

EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	85,7%	95,8%	90,0%	75,9%	94,7%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	81,5%	80,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	57,1%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	80,8%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUION Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	78,9%	66,7%	62,5%	100,0%	88,9%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	75,8%	78,9%	77,8%	83,3%	100,0%	NP
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	95,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDIOMA MODERNO I	95,7%	94,1%	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	90,9%	94,1%	76,9%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	92,0%	89,5%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	85,2%	89,5%	90,0%	100,0%	80,0%	100,0%
LENGUA	57,9%	25,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	71,4%	50,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	70,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	94,7%	87,5%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
PRACTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	88,2%	96,6%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	100,0%	62,5%	100,0%	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	95,7%	100,0%	NP	NP	NP	NP

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	96,6%	100,0%	100,0%	96,3%	100,0%	NP
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	93,1%	100,0%	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	87,5%	100,0%	79,2%	100,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	78,0%	97,5%	80,0%	60,0%	100,0%	NP
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	91,7%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	78,6%	80,0%	77,8%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	84,6%	85,7%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	93,3%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	71,4%	80,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	88,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	91,7%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	78,6%	54,5%	60,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	85,7%	93,8%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	90,9%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%

NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	84,6%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	91,7%	66,7%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	91,7%	75,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	64,3%	45,5%	50,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

6.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	72,7%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	84,0%	94,4%	70,6%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	89,5%	95,7%	NP	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	100,0%	86,2%	94,1%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	89,5%	95,5%	87,5%	94,7%	78,6%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	63,5%	63,2%	86,7%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
ENGLISH I	NP	NP	71,4%	100,0%	NP	NP
ENGLISH II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	100,0%	92,3%	95,2%	100,0%	90,5%	90,0%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	90,9%	66,7%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP

GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	95,0%	100,0%	80,0%	100,0%	90,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	55,6%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	62,3%	64,4%	90,0%	100,0%	100,0%	NP
HUMANISMO CÍVICO	90,5%	95,7%	88,0%	96,8%	80,0%	62,5%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	95,2%	95,5%	91,7%	100,0%	92,9%	80,0%
IDIOMA MODERNO I	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	96,6%	71,1%	96,2%	80,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	100,0%	90,5%	62,5%	80,0%	83,3%	100,0%
LENGUA	100,0%	96,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	80,8%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	64,8%	63,4%	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	95,2%	95,5%	95,8%	100,0%	96,3%	75,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	90,5%	96,0%	88,9%	94,1%	70,6%	85,7%
PRACTICAS EN EMPRESAS	91,3%	96,0%	95,5%	100,0%	100,0%	94,7%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	94,4%	96,7%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	100,0%	95,7%	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	95,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACIÓN	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	96,3%	69,2%	100,0%	100,0%	NP
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	95,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	91,3%	100,0%	93,3%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRÁFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	93,3%	66,7%	100,0%	83,3%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	65,1%	67,8%	83,3%	100,0%	100,0%	NP
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	80,0%	92,3%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	92,9%	77,8%	87,5%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	93,8%
ENGLISH	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	86,7%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	88,2%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	93,8%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	90,9%	87,5%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	96,2%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,3%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	96,2%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	60,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	NP	89,5%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%

TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	NP	86,7%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	84,6%	96,6%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%

6.7. Alumnos egresados

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Alumnos egresados	19	21	24	17	16	17
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	3,8	4,2	4,3	4,3	4,5	5,0
VARIACIÓN	-0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	1,0

6.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Las conclusiones obtenidas de la junta de evaluación celebrada el 13 de julio de 2017 son las siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos:

Perfil de los alumnos de nuevo ingreso

- Grupo que ha rendido adecuadamente.
- Importante seguir trabajando la escritura y reflexión.

Alumnos de segundo curso

- Bajo número de estudiantes debido a ciertas bajas.

Alumnos de tercer curso

- Grupo multidisciplinar, con estudiantes provenientes de ciclos de formación profesional.
- Rendimiento correcto.

Alumnos de cuarto curso

- Grupo variado, con estudiantes que se dieron de baja de otros estudiantes, alumnos con materias de varios cursos, etc.
- Dos estudiantes no se han graduado, debido a materias suspendidas.

6.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Durante el curso 2015-2016 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.
- Participación en la Comisión de Calidad del Grado
- Participación de alumnos en grupos de discusión para extraer atributos sobre el Grado
- Participación en tutorías.
- Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas, etc.
- Participación del alumnado en actividades de ApS.
- Participación en actividades extraacadémicas: cineclub, maratones, grabaciones, etc.

6.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En relación a la distribución de calificaciones, al igual que en años anteriores, los mayores porcentajes giran en torno al aprobado y al notable. En diferencia al curso previo, durante el 2016-2017 ha habido un mayor número de sobresalientes y suspensos.

Como en años anteriores, las materias con un mayor número de suspensos es Teoría de la Comunicación, de primer curso y semestre, que obliga al estudiante a adaptarse al cambio universitario.

Es interesante recalcar el elevado porcentaje de la tasa de éxito, más de un 94%.

Por tanto, se puede concluir que el curso 2016/17 ha sido el de la continuidad en relación a las cifras de porcentajes en la evaluación del aprendizaje. Las variaciones son mínimas respecto al porcentaje de suspensos, aprobados, notables, sobresalientes y matrículas de honor conseguidas.

Esta estabilidad es, de nuevo, un buen ejemplo de la consolidación del modelo formativo del grado en Comunicación Audiovisual y de la labor del profesorado.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

7.1. Satisfacción de los alumnos

7.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,5 (86,0%)	8,2 (89,7%)	7,9 (70,6%)	7,5 (31,8%)	9,9 (11,1%)	7,8 (57,5%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	7,4	7,3 (60,7%)	8,4 (47,1%)	7,7 (57,6%)	8,5 (56,0%)	8,1 (54,7%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,4 (40,0%)	7,0 (69,4%)	6,5 (54,3%)	6,2 (51,9%)	7,8 (50,0%)	7,8 (58,3%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	5,9 (45,0%)	4,8 (50,0%)	7,4 (65,6%)	7,6 (72,1%)	7,4 (56,0%)	6,0 (31,0%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	6,5 (45,0%)	6,5 (50,0%)	8,5 (65,6%)	7,9 (72,1%)	7,7 (56,0%)	6,9 (31,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	4,6 (45,0%)	4,1 (50,0%)	7,1 (65,6%)	6,8 (72,1%)	7,5 (56,0%)	6,8 (31,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,2 (45,0%)	6,5 (50,0%)	7,3 (65,6%)	6,8 (72,1%)	7,3 (56,0%)	7,0 (31,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,5 (45,0%)	6,7 (50,0%)	8,5 (65,6%)	8,0 (72,1%)	8,3 (56,0%)	6,4 (31,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	5,0 (45,0%)	4,0 (50,0%)	6,7 (65,6%)	8,0 (72,1%)	7,9 (56,0%)	6,3 (31,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	7,9	7,9	7,9	8,2	8,2	8,3
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,7	7,7	7,8	8,1	7,8	8,1
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	7,6	7,7	8,4	7,1	10,0	8,3
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,1	7,9	8,2	8,3	7,8	8,2
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,8	7,7	8,0	8,1	7,8	8,0
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,0	8,0	8,3	8,4	8,0	8,4

7.1.2. Reuniones de delegados

Los temas más destacados tratados en las reuniones de delegados del curso 2016-2017 fueron:

- La creación de un repositorio o archivo para trabajos académicos realizados por los alumnos tales como trabajos de final de grado o tesis doctorales.
- Crear grupos de nivel para alumnos en la materia English de primer curso.
- En la página web de la universidad no se publica el menú que se sirve en la cafetería o se hace con retraso.
- Asistencia a las actividades extraacadémicas.
- Valoración del edificio de Estudiantes.
- Colocación de máquinas vending y fuente de agua en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

7.1.3. Análisis satisfacción alumnos

No ha habido grandes cambios en relación a la satisfacción del alumnado. En este caso, queremos resaltar los datos positivos registrados en relación a los aspectos específicos. En concreto, los estudiantes valoran con un 8,4 la labor docente del profesor, con un 8,2, las metodologías docentes y con un 8,3 el plan de estudios (2014).

7.2. Satisfacción de los egresados

7.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción con el programa	6,1 (61%)	6,8 (78,3%)	6,8 (75,0%)	7,2 (100,0%)	6,3 (92,9%)	7,0 (100,0%)
Media Universidad	7,0 (68%)	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	6,3	7,5	7,8	4,6	4,5	4,9
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	6,4	7,3	7,4	8,2	6,8	7,7
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	5,3	6,9	7,3	7,2	6,3	6,6
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	6,1	6,9	6,7	7,4	6,8	6,6
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	6,2	7,6	7,1	8,1	7,1	8,1
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	6,3	7,5	7,8	7,3	6,4	6,9

7.2.2. Análisis satisfacción de egresados

La satisfacción del alumnado es más elevada en relación a años previos, aunque sin una variación extrema y algo inferior a la de la media de la Universidad. todos los ítems. No ha habido cambios considerables. Resalta su satisfacción con el plan de estudios y con la labor docente del profesor.

Estos datos han sido complementados con los comentarios cualitativos de los estudiantes, los cuales han resaltado dentro de los puntos fuertes del Grado: la calidad docente, el trabajo de los profesores, los conocimientos y las instalaciones. Por tanto, este feedback respalda el camino marcado por el Grado.

La satisfacción menor la encontramos en relación al plan de estudios. A este respecto, cabe resaltar que estos estudiantes cursan el plan antiguo de 2008, que fue modificado y que concluye en el año académico 16-17.

Por último, queremos también hacer referencia a que el número de estudiantes que respondió a la encuesta fue reducido, lo cual en ocasiones, por el propio funcionamiento de la media, distorsiona los resultados finales.

7.3. Satisfacción del personal docente

7.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción de los profesores con el programa	8,5 (79,0%)	NP	8,3 (69,2%)	NP	8,5 (50,0%)	NP
Media Universidad	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,1	NP	8,0	NP	8,3	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,4	NP	8,5	NP	8,2	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,9	NP	8,7	NP	8,2	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,3	NP	7,8	NP	8,6	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,5	NP	8,3	NP	8,2	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	7,4	NP	8,5	NP	8,7

7.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Nivel académico.
- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Futuras visitas a medios profesionales.
- Futuro profesional de egresados.
- Objetivos y evolución del Grado.

7.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

No hay datos en relación al último curso académico.

7.4. Satisfacción del personal no docente

7.4.1. Reuniones de personal no docente

Durante el curso 2014/15 se incorporó a la plantilla del centro la primera persona de personal no docente. Desde entonces, las reuniones entre los responsables y esa persona (Adrián Grimal - Servicio Técnico Audiovisual) han sido periódicas pero fundamentalmente concentradas en los siguientes momentos: comienzo de curso, final de primer semestre, proceso de elaboración de presupuestos del centro, y final de curso.

Para el Grado en Comunicación Audiovisual es esencial la presencia y el trabajo de esta figura.

7.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

El responsable de Servicio Técnico Audiovisual destaca su satisfacción con los equipos adquiridos durante el curso 2015-2016, destacando además la satisfacción mostrada por los estudiantes en relación al mismo tema.

7.5. Inserción laboral de los graduados

7.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Grado en Comunicación Audiovisual

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2016. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2014-2015

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	-	17
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	-	13 (76,5%)
Total contratos cuenta ajena	-	-	-	-	-	-	6
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	-	1
Otros contratos	-	-	-	-	-	-	5
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	-	44,4%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	4/5
Total trabajos cuenta propia	-	-	-	-	-	-	3
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	-
Total trabajadores	-	-	-	-	-	-	9 (69,2%)

Total parados	-	-	-	-	-	-	4
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	-	2
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)		-	-	-		-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	-	2
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-

Formación posterior realizada	-	-	-	-	-		9 (69,2%)
Grado	-	-	-	-	-		1
Máster Universitario	-	-	-	-	-		4
Doctorado	-	-	-	-	-		0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-		3
Formación continua	-	-	-	-	-		1

7.5.2. Análisis inserción laboral

Solo dos estudiantes se encuentran en paro involuntario, los demás están ampliando su formación o trabajando. En este caso, nos gustaría saber qué tipo de trabajos desarrollan dado que la tasa de adecuación a la formación es del 44%.

Orientación a la mejora

8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

8.1. Evaluador externo

No procede, dado la próxima evaluación externa será en el curso 2017-2018.

8.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

9. PROPUESTAS DE MEJORA

9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2016-2017

- Se ha estabilizado la presencia del grado en festivales de cine y terminar de asociar la marca con la producción audiovisual y el talento joven.
- Se han introducido mejoras en el equipo audiovisual para mantener la adaptación tecnológica a la realidad como elemento indispensable.
- Se han mejorado los resultados de satisfacción de egresados.
- Se han expandido las colaboraciones con nuevas empresas del sector.
- Se mantenido las principales actividades académicas más allá de las aulas.
- El 100% de los profesores a jornada completa del Grado son Doctores.

9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2017-2018

Todas las propuestas de mejora aparecen incluidas en el apartado Plan de acción.

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	100	100	100
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,44	0,27	0,08	0,22	0,20	0,33
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	24	18	9	19	10	26
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	66,7%	75,0%	50,0%	211,1%	52,6%	260,0%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,24	0,18	0,09	0,19	0,10	0,26
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	73,9%	72,2%	83,3%	87,5%	80,0%	72,7%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,2	6,5	6,2	6,4	7,0	6,8
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	1	0	3	3	0	4
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	101	89	73	63	50	55
11	IN-047	Número de egresados	19	21	24	17	16	17
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	2,6%	1,7%	3,0%	2,3%	10,0%	3,6%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	25,7%	46,1%	67,1%	44,4%	46,0%	10,9%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	8,2	12,1	8,0	5,3	5,1	3,3
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	55,2%	57,2%	65,4%	58,8%	52,0%	72,9%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	27,6%	28,6%	30,8%	44,1%	37,3%	35,1%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100,0%	90,2%	98,0%	98,1%	98,4%	86,3%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	89,6%	90,8%	87,8%	92,9%	92,7%	88,0%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	98,4%	96,0%	91,9%	100%	88,8%	96,0%
20	IN-071	Tasa de abandono	17,9%	14,8%	28,1%	30,4%	33,3%	29,0%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	71,4%	75,0%	64,7%	64,0%	36,1%
22	IN-112	Tasa de éxito	90,2%	92,0%	91,3%	93,2%	94,8%	94,9%
23	IN-113	Tasa de evaluación	98,6%	98,7%	96,2%	99,7%	97,8%	96,8%
24	IN-074	Duración media en los estudios	3,8	4,2	4,3	4,3	4,5	5,0

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	7,4	7,3	8,4	7,7	8,5	8,1
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,0	5,6	7,2	8,0	8,3	8,8
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	8,2	8,3	8,6	8,5	8,4	7,8
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,1	7,9	8,1	8,2	8,0	8,3
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	6,1	6,8	6,8	7,2	6,3	7,0
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,5	NP	8,3	NP	8,5	NP

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado de Comunicación Audiovisual

El 12 de diciembre de 2017, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Javier Hernández, Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales). No asistió.
- Cristina Zurutuza (Vicedecana del Área de Comunicación).
- Elena Capapé (Directora, Grado en Comunicación Audiovisual).
- Ignacio Lasierra (Profesor, representante Personal Docente e Investigador).
- Adrián Grimal (Representante Personal Técnico y de Gestión).
- Clara Esteban (Alumna 4º de Comunicación Audiovisual y becaria del Grado).
- Alberto Martín (Unidad Técnica de Calidad).

Las principales conclusiones fueron las siguientes:

- Cristina Zurutuza, en relación a la valoración de los egresados sobre el plan de estudios comenta que, dichos egresados también han podido verse influenciados por el número de materias extintas del plan 2008.
- Ignacio Lasierra destaca que, a pesar de la labor investigadora (defensa de 4 tesis doctorales), los docentes del Grado en ningún caso han bajado la calidad docente. Así, se muestran una gran implicación de todos los profesores que defendieron sus tesis doctorales así como de Joseba Bonaut que fue director de 3 de dichas tesis.
- En relación a las prácticas profesionales, Ignacio Lasierra comenta que se viene trabajando en la misma línea que en años anteriores. El feedback entre el Departamento de Orientación y Empleo y el tutor de prácticas es continuo y regular. Se están haciendo esfuerzos para ampliar horizontes profesionales. Se valora muy positivamente la introducción de la supervisión a la hora de aprobar o no las prácticas externas. Además, cabe destacar que, a día de hoy se cuenta con egresados que han constituido sus propias empresas (DeuSens y Getanestudios) y que están acogiendo alumnos en prácticas.
- Clara Esteban comenta que, en ciertas épocas (como noviembre y diciembre) el movimiento de la bolsa de empleo es más limitado; además, indica que el filtro de dicha bolsa introduce resultados para alumnos de Periodismo y Doble Grado.
- Cristina Zurutuza destaca positivamente los esfuerzos del Grado para estar en contacto con los egresados y fortalecer las relaciones con el sector profesionales.
- Alberto Martín valora positivamente el trabajo y esfuerzo del Grado.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del Vicedecanato del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2016-2017.