

Memoria Anual Resumida

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Curso Académico 2016-2017



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	6
1.6. Tamaño de los grupos.....	6
1.7. Mecanismos de coordinación docente.....	6
Criterio 2. Información y transparencia.....	7
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	8
2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	8
2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	8
2.2. Quejas y reclamaciones.....	8
2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	8
2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)	8
2.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	9
2.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	9
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	9
Criterio 4. Personal académico.....	9
3. PROFESORADO	9
3.1. Datos profesorado	9
3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	9
3.1.2. Categoría del profesorado.....	9
3.1.3. Ratio alumnos/profesor	10
3.1.4. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	10
3.2. Calidad del profesorado.....	12
3.2.1. Número de profesores/materia evaluados.....	12
3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado.....	12
3.2.3. Resultados de evaluación completa del profesorado	13
3.2.4. Cursos de formación.....	13
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios.....	16
4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	16
4.1. Calidad de las prácticas externas	16
4.1.1. Evaluación de las prácticas externas.....	16
4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....	16
4.1.3. Análisis calidad prácticas externas.....	17
4.2. Calidad del programa de movilidad	17

4.2.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	17
4.2.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	18
4.2.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	18
4.2.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	19
Criterio 6.	Resultados de aprendizaje	19
5.	MEMORIA DE ACTIVIDADES	19
5.1.	Actividades destacadas	19
5.2.	Principales hitos del curso académico.....	21
6.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	22
6.1.	Distribución de calificaciones	22
6.2.	Distribución de calificaciones por materia	22
6.3.	Tasas de rendimiento.....	24
6.4.	Tasa de rendimiento por materia	25
6.5.	Tasa de éxito por materia.....	27
6.6.	Tasa de evaluación por materia	29
6.7.	Alumnos egresados.....	30
6.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	31
6.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	31
6.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	33
Criterio 7.	Indicadores de satisfacción y rendimiento	34
7.	INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO	34
7.1.	Satisfacción de los alumnos.....	34
7.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	34
7.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	35
7.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	35
7.2.	Satisfacción de los egresados	35
7.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	35
7.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	36
7.3.	Satisfacción del personal docente	36
7.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	36
7.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	36
7.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	37
7.4.	Satisfacción del personal no docente.....	37
7.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	37
7.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	37
7.5.	Inserción laboral de los graduados.....	38
7.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	38
7.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	39
Orientación a la mejora		39

8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS.....	39
8.1. Evaluador externo.....	39
8.2. ACPUA	39
9. PROPUESTAS DE MEJORA.....	39
9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2016-2017.....	39
9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2017-2018.....	40
ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	43
ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas	45

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	45	45	45
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	15	19	23	23	24	23
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,33	0,42	0,51	0,51	0,53	0,51

1.2. Número de alumnos matriculados

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	13	15	16	15	13	12
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	0	1	1	2	0
Alumnos matriculados curso anterior	21	32	40	50	55	46
Graduados curso anterior	0	0	0	-5	-13	-5
Bajas	-2	-7	-7	-6	-11	-6
TOTAL	32	40	50	55	46	47

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nº alumnos matriculados en 1º	14	16	18	17	13	13
Nº alumnos matriculados en 2º	18	10	10	15	14	10
Nº alumnos matriculados en 3º	-	14	12	7	12	9
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	10	16	7	15

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
PAU	9	13	12	14	12	11
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	3	1	1	0	1	0
Con título universitario	0	0	0	1	0	0
Mayores de 25 años	0	0	1	0	0	0
Mayores de 40 años	0	1	1	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	1	0	1	0	0	1
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	13	15	16	15	13	12

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	5,8	5,9	6,1	6,4	6,1	6,5

1.6. Tamaño de los grupos

El número de alumnos USJ en el grado de ADE cuenta con un número adecuado por curso, con las correspondientes variaciones por materia, para permitir una docencia personalizada. Este número de alumnos en algunas materias, en particular, las correspondientes a tercer y cuarto curso, pueden superar a los 25 alumnos, con motivo de la fuerte afluencia de alumnos de otras universidades del norte de Europa, ya que este grado, en particular, goza de convenios de movilidad internacional Erasmus y extracomunitarios.

Este incremento de alumnos incoming, con respecto al curso pasado, supone aumentar el número de alumnos por clase y su integración con el resto de los estudiantes favoreciendo la multiculturalidad en las dinámicas de enseñanza y aprendizaje.

Se sigue apostando por las dinámicas 'Learning by doing' (aprender haciendo) combinando la explicación teórica y la resolución de problemas, ejercicios, debates, exposiciones y "método del caso", entre otras.

1.7. Mecanismos de coordinación docente

Durante el curso académico 2016-17 se ha establecido el siguiente sistema de coordinación docente: En el primer y segundo semestre se han realizado varias reuniones de coordinación (inicio de semestre, mediados y finales). En estas reuniones se ha asegurado una correcta distribución, para el alumnado, de las cargas de trabajo y planificación de las actividades a través de la coordinación de materias. Ello se ha conseguido

a partir de la planificación establecida, inicialmente, en la guía docente de cada materia y coordinación entre docentes y coordinador de la titulación a través de estas reuniones.

Igualmente, se han celebrado las Juntas de Evaluación a la finalización del cuatrimestre y cierre de curso tras la segunda convocatoria (o extraordinaria de julio) para el análisis de resultados finales y preparación del siguiente año académico.

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/ade>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2017		CURSO 2017-2018	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2016-2017 se han realizado modificaciones en el sistema de gestión para adaptar éste a la nueva versión de las normas de calidad y medio ambiente. Se ha actualizado la documentación existente necesaria del sistema de gestión para adecuarla a los nuevos requisitos. Además, se ha creado nueva documentación según las necesidades detectadas por las distintas áreas, fruto o no de esta actualización a la nueva versión de las normas, que se ha añadido al sistema de gestión.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>

2.2. Quejas y reclamaciones

2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	0+0*	0	0	0	0
Incidencias	0+0*	0	0	0	0
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	0+0*	0	0	0	0
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
				TOTAL	0

*Grado en ADE + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
-	-
TOTAL	-

2.2.3. *Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Sugerencia	2	23	0	11	1	0
Incidencia	1	5	4	0	1	0
Reclamación	0	0	1	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	1	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	0	1	3	1	0
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	2	7	0	0	0	0
TOTAL	5	35	6	15	3	0

2.2.4. *Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

En el curso 2016-2017 no se han registrado reclamaciones y dirección siempre ha estado abierto a escuchar todas las sugerencias que se hayan podido hacer.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

3. PROFESORADO

3.1. Datos profesorado

3.1.1. *Promedio de dedicación al título del profesorado*

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
62,3%	54,1%	51,5%	-	-	-

3.1.2. *Categoría del profesorado*

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
% doctores acreditados	51,2%	4,8%	6,3%	6,3%	15,0%	29,6%	30,0%
% doctores no acreditados		38,1%	18,7%	25,0%	25,0%	24,2%	20,0%
% doctorandos	48,8%	23,8%	31,3%	31,3%	25,0%	20,9%	20,0%
% licenciados/diplomados		33,3%	43,7%	37,4%	35,0%	25,3%	30,0%

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017
% doctores acreditados	NP	NP	3,0%	3,4%	25,8%	30,5%	35,6%
% doctores no acreditados		NP	24,2%	39,8%	36,0%	25,0%	19,2%
% doctorandos	NP	NP	36,4%	37,5%	15,5%	20,9%	18,9%
% licenciados/diplomados		NP	36,4%	19,3%	22,7%	23,6%	26,3%

3.1.3. Ratio alumnos/profesor

	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017
Alumnos matriculados EJC	27,9	39,4	42,7	42,4	43,3	34,6
PDI EJC	4,4	5,5	7,3	7,3	7,2	7,3
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	6,3	7,2	5,8	5,8	6,0	4,7

3.1.4. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española	Motis Dolader, Miguel Ángel
	English for Business I	Crean, Fiona
	English for Business II	Crean, Fiona
	Estadística	Bosch Frigola, Irene
	Business workshop I	Bellido Bellón, Héctor
	Dirección de personas	Mastral Franks, Vanessa
	Dirección de la Producción y logística	Belda Grávalos, Víctor
	Internacionalización IV: E-commerce	Marro Gros, Gabriel Mariano
	Finanzas avanzadas IV: Gestión de Patrimonios	Sanz Arcega, Eduardo
	Business workshop II	Bosch Frigola, Irene
	Dirección Financiera II	Bosch Frigola, Irene
	Internacionalización II: Comercio y Logística Internacional	Belda Grávalos, Víctor
	Habilidades Directivas	Mastral Franks, Vanessa
	Finanzas avanzadas II: Control Financiero	Bellido Bellón, Héctor
	Internacionalización III: Dirección Empresas Multinacionales	Mastral Franks, Vanessa
Internacionalización I: Marketing Internacional	Ferrero Muñoz, Vicente	

	Finanzas Avanzadas III: Mercados e Instrumentos Financieros	Azón Puertolás, Eva María Herce Postigo, Álvaro
--	---	--

Los integrantes del claustro docente del grado en Administración y Dirección de Empresas se han involucrado de forma activa (a través de sus respectivas materias y de forma coordinada) en el denominado proyecto "Business Lab ADE USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".

El proyecto responde a un plan que pretende reducir la brecha existente entre la formación universitaria y las competencias profesionales y generales demandadas por la empresa, 'cambiando el sistema de aprendizaje del estudiante': A lo largo de los cuatro cursos académicos, se producirá la inmersión del alumnado (aprendizaje inmersivo), en la actividad propia de un economista especializado en el ámbito empresarial, simulando un entorno real, enfrentándose el alumno a la demanda de soluciones por parte de profesionales de las empresas . El estudiante inmerso en un escenario V.U.C.A [V (Volatility), U (Uncertainty), C (Complexity), A (Ambiguity)] y ante la problemática de tener que tomar decisiones, en casos reales, le suscitará/motivará la necesidad de adquirir conocimientos para dar soluciones, desarrollando un pensamiento complejo.

De esta manera, se propone un sistema de aprendizaje donde el alumno toma un rol activo en su formación, demandando conocimiento a lo largo de las diferentes materias del plan de estudios en base a las necesidades originadas por la inmersión en escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Pasa a convertirse en el arquitecto de su propio conocimiento donde el docente, a través de las materias del plan de estudio, le proporciona estas 'píldoras de conocimiento' y herramientas que el estudiante descubre que necesita, conforme se va a enfrentando a los proyectos propuestos. Por ello, se pretende cambiar la dirección en el sistema de aprendizaje donde el origen comienza con el descubrimiento por parte del estudiante de la necesidad del conocimiento ante los retos a los que se enfrenta y debe de responder como economista.

Este proyecto continua con la experiencia piloto del 'space learning' (Business Lab ADE USJ) activado en el curso 2015/2016 cuyos objetivos pretenden la consolidación de los equipos de trabajo formados por estudiantes de distintos cursos (denominados DOMUS); la consolidación de las competencias de los estudiantes en el área económica-empresarial aplicada (transferencia universidad - empresa); dinámicas realizadas en el entorno Business Lab ADE- USJ y en la que cada DOMUS ha competido para proponer las mejores soluciones a las empresas colaboradoras (selección in Campus); integrar la ética profesional en la toma de decisiones en ambientes reales (desde el primer curso) y potenciar la labor del tutor (PAT) como parte esencial de este nuevo sistema de aprendizaje. Se propone la triangulación entre las asignaturas de prácticas externas, trabajo final de grado y dinámicas del BusinessLab creando un 'Portfolio del Discente' donde se acreditarán las actividades de estos estudiantes en el Business Lab ADE USJ que complementará y ampliará el CV de los estudiantes. Todo este sistema estará centralizado y gestionado mediante herramientas feedback y feedforward.

3.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

3.2.1. Número de profesores/materia evaluados

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de profesores/materias	11	33	44	46	45	44
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	11	33	44	45	45	44
% PROFESORES EVALUADOS	100%	100%	100%	97,8%	100%	100%

*la diferenciación entre profesor titular y colaborador desaparece en el curso académico 2015-2016.

3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de profesores/materias	11	33	41	41	45	44
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	11	33	41	40	45	44
% profesores sometidos a evaluación parcial	100%	100%	100%	97,6%	100%	100%
Valoración: Excelente	4	21	3	2	2	4
Valoración: Muy bueno	-	-	3	8	9	13
Valoración: Bueno	4	9	30	24	29	25
Valoración: Adecuado	2	3	3	3	5	1
Valoración: Deficiente	1	0	2	2	0	0
Baja tasa de respuesta	0	0	0	1	0	1
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,7 (68,0%)	8,4 (69,2%)	8,0 (76,6%)	8,0 (65,6%)	8,3 (72,3%)	8,5 (68,4%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,0 (53,3%)	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)	8,2 (56,5%)	8,4 (54,3%)	8,5 (55,7%)

3.2.3. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de profesores sometidos a evaluación completa	3	5	1	4	NC	4
Valoración: Excelente	0	4	0	0	NC	0
Valoración: Muy bueno	-	-	0	1	NC	0
Valoración: Bueno	2	1	1	3	NC	4
Valoración: Adecuado	1	0	0	0	NC	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	NC	0
Baja tasa de respuesta	0	0	0	0	NC	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,4	8,5	7,5	8,5	NC	8,5
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,0	8,3	8,2	8,3	NC	8,5

3.2.4. *Cursos de formación*

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de Acogida para el Personal Docente Investigador	<p>Objetivo: Conocer las ventajas de las herramientas (Plataforma Docente Universitaria, Tablet PC, etc.) y servicios (Unidad Técnica de Calidad, Biblioteca, etc.) que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p><u>Recepción y acogida</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la <u>Guía docente</u> Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. <p><u>La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Orientaciones generales del uso de las TIC. La PDU como entorno virtual. Características y posibilidades de la PDU. Aplicaciones de gestión. Casos prácticos más comunes. <p><u>Servicio de Biblioteca</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación del Servicio de Biblioteca. Horario. Instalaciones (organización de la biblioteca). Servicios prestados. PDU e Intranet / Biblioteca. Normativa de funcionamiento. Ubicación del material. Compra de Bibliografía. <p><u>El portátil y servicios TIC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción. Uso del portátil y recomendaciones. Hoja de datos de acceso. Soprote Técnico. Impresoras. 	8 horas

	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión en las aulas. • Servicios TIC. <p><u>Adobe Connect</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a Adobe Connect. • Organización y gestión de sesiones. • Funciones básicas. <p><u>Área de Dirección de Personas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos de interés de las Unidades de Relaciones Laborales y Formación y Desarrollo para los docentes. <p><u>Prueba interna de nivel de inglés</u></p>	
Introducción a la gestión del entorno virtual de aprendizaje para USJ online	<p>Objetivos: Tomando como referencia el modelo de aprendizaje online propuesto por la USJ y las actividades de aprendizaje diseñadas por los profesores durante el curso de formación de la UOC, se darán a conocer las herramientas tecnológicas básicas y genéricas para el desarrollo de estas actividades"</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto y esquema de aplicaciones. • Presentación del campus virtual • Unidad de ejemplo: Las unidades de aprendizaje en el campus. • Trabajando con los recursos: Recursos estáticos, elementos multimedia, foros, tabón, sala virtual, evaluación de actividades, herramientas externas y herramientas colaborativas. 	4 horas
La transición a la educación en línea	<p>Objetivos: El objetivo principal de este seminario es capacitar al personal docente para que sea capaz de transformar las asignaturas de algunos grados a la modalidad en línea para que puedan ser impartidos en septiembre de 2017.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser profesor online • Diseño: planificación y recursos • Estrategias docentes de apoyo al estudiante • Evaluación de los aprendizajes 	8 horas
Los derechos de autor en el uso de las TIC en la docencia	<p>Objetivos: Dar a conocer los conceptos básicos sobre los derechos de autor. Más concretamente, es importante saber qué se considera obra, cuáles son los diferentes tipos de autoría, los derechos patrimoniales exclusivos de los autores y algunos de sus límites.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>I Derechos de autor y propiedad intelectual: conceptos básicos. Qué es la propiedad intelectual. Diferencias con la propiedad industrial. El autor. Los derechos morales. La obra. Los derechos patrimoniales exclusivos: El derecho de reproducción. El derecho de distribución. El derecho de comunicación pública. El derecho de transformación. Duración de los derechos patrimoniales. Las entidades de gestión de derechos de autor.</p> <p>II. Algunos límites de los derechos patrimoniales exclusivos. La copia privada. Informaciones y trabajos sobre temas de la actualidad. Obras situadas en vías públicas. Parodias.</p> <p>III. Las peculiaridades de los derechos de autor en la docencia universitaria. El límite del derecho de cita. El límite de la docencia o ilustración de la enseñanza.</p> <p>IV. Derechos de autor, docencia y TIC. El llamado "conocimiento libre". Sugerencias para un docente en un campus virtual: Presentaciones. Ejemplos sobre contenidos que se pueden incluir en una plataforma docente universitaria.</p>	25 horas

General English Skills- B2 CertAcles	Objetivos: Cursos de inglés general dirigidos a potenciar y mejorar las destrezas lingüísticas en la lengua inglesa: hablar, comprender, leer y escribir. Principales contenidos: El objetivo de este curso es consolidar los conocimientos y competencias lingüísticas del alumno, desarrollando sus destrezas lingüísticas para desenvolverse en una amplia variedad de contextos sociales y profesionales. Está dirigido a alumnos que ya poseen un nivel intermedio y deseen alcanzar un nivel B2. Será necesario tener un nivel B1 de otros cursos realizados en la USJ o realizar prueba de nivel obteniendo un B2.	39 horas (1,5 horas a la semana)
Jornada de Innovación docente para los grados on line	Objetivos: Revisar los trabajos presentados por parte de los docentes, escogiendo algunas de las actividades desarrolladas y que se presenten como ejemplos, compartiendo de esta manera experiencias. Posteriormente se llevará a cabo un feedback general, comentarios. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none">• La planificación de un curso en línea• Estrategias y recursos para el diseño de actividades en línea• Estrategias y metodologías para la dinamización y gestión de un curso en línea• Instrumentos de evaluación en entornos de enseñanza en línea	4 horas
Curso básico de Prevención de Riesgos Laborales	Objetivos: Ampliar el marco del plan formativo en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none">• Condiciones de seguridad• Condiciones higiénicas• Condiciones ergonómicas	3 horas
Programa formativo para el desarrollo de responsables	Objetivos: Mejorar las habilidades competenciales de los responsables de departamentos, unidades y servicios de la Universidad, reforzando el estilo de liderazgo de la misma. Potenciar el desarrollo directivo de los asistentes mediante la adquisición de herramientas Principales contenidos: 1ª PARTE. RESPONSABLES DE DIRIGIR Y ANIMAR UN EQUIPO: HABILIDADES DE MANDO <ul style="list-style-type: none">• Módulo 1. Conocer el papel del responsable• Módulo 2. Actuar como líder• Módulo 3. Saber motivar al equipo de trabajo• Módulo 4. Saber comunicar• Módulo 5. Saber negociar 2ª PARTE. CONSEGUIR RESULTADOS MEDIANTE TÉCNICAS DE MANDO <ul style="list-style-type: none">• Módulo 1. Gestionar el tiempo y el de su equipo• Módulo 2. La delegación, herramienta de gestión• Módulo 3. Dirigir con inteligencia emocional• Módulo 4. Crear equipo: Funcionamiento de los grupos 3ª PARTE. TÉCNICAS DE TRABAJO PARA LA MEJORA E INNOVACIÓN DEL TRABAJO DE LOS EQUIPOS <ul style="list-style-type: none">• Módulo 1. Innovación y gestión del cambio• Módulo 2. Resolución de problemas	40 horas (10 sesiones de 4 horas cada una de ellas)
Programa de Formación Interna Inglés General English Skills	Objetivo: Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas. Principales contenidos: <ul style="list-style-type: none">• Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes.• Nivel B1 - Intermedio.• Nivel B2 - Intermedio alto.• Nivel C1 - Avanzado.	80 horas (2 horas semanales por cada nivel)

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

4.1. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.1.1. Evaluación de las prácticas externas

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	NP	6	15	4	9
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	6	13*	4	9
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	6	15	4	8
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	6,1	8,4	9,9	9,1
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	NP	8,1	9,5	9,6	8,8
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	9,1	9,2	10,0

*Reconocimiento de prácticas

4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	Satisfacción del alumno
3 LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	NP	0	1	0	0	-
AGM SPORTS	NP	0	0	0	1	8,1
AINTRA	NP	0	0	1	0	-
APLICACIONES Y SERVICIOS ASERSA	NP	1	0	0	0	-
AVAIBOOK ON LINE	NP	0	0	1	0	-
BARRABÉS INTERNET TRACKGLOBE	NP	0	1	0	0	-
BEBINTER	NP	0	1	0	0	-
BERGNER EUROPE	NP	2	4	0	2	NC
BIG STAR MUSIC	NP	0	0	1	0	-
CAJA RURAL DE ARAGÓN, BANTIERRA	NP	0	0	1	0	-
CALADERO	NP	1	0	0	0	-
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	NP	0	2	0	0	-
IMPACTA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	NP	1	0	0	0	-
INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	NP	0	0	0	1	NC
INGENIERÍA Y APLICACIONES SOLARES ZARAGOZA 2005	NP	0	1	0	0	-
J. GARAU	NP	0	1	0	0	-

LIBELIUM	NP	1	0	0	0	-
MAGAPOR	NP	0	0	0	1	10,0
MELIÁ HOTEL DUBAI	NP	0	1	0	0	-
NANOIMMUNOTECH	NP	0	0	0	1	9,4
PLATAFORMA EUROPA	NP	0	1	0	0	-
PROIN-PINILLA	NP	0	0	0	1	9,4
SAICA NATUR	NP	0	0	0	1	10,0
TOSTADOS DE CALIDAD	NP	0	0	0	1	7,5

4.1.3. *Análisis calidad prácticas externas*

La satisfacción obtenida por los alumnos ha sido muy buena, 9,1. Muy significativo la valoración muy positiva de los tutores de las empresas con los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas con el programa de prácticas obteniéndose una valoración media de 10.

Este sistema permite acercar la entidad externa a la universidad de forma que colabore con la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir con realismo, los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario. El contacto con los estudiantes ha sido continuo y la valoración de la experiencia muy positiva.

4.2. **Calidad del programa de movilidad**

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.2.1. *Evaluación del programa de movilidad*

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	1	4	2	2
% de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	2,0%	9,3%	4,3%	4,3%
Número de destinos	NP	NP	1	4	2	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	8,4	8,5	9,7	7,2
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	NP	3	2	17	33	24
Número de orígenes	NP	3	2	10	17	11
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	NP	9,1	7,0	7,6	8,6	8,1

4.2.2. *Destino de alumnos outgoing*

DESTINO	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	Satisfacción del alumno
Audencia Nantes. Ecole of Management	NP	1	0	0	0	-
Universität Duisburg - Essen	NP	0	1	0	0	-
Université de Mons	NP	0	1	0	0	-
University of Greenwich	NP	0	1	1	0	-
Università degli Studi di Firenze	NP	0	0	1	0	-
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	NP	0	1	0	0	-
Philipps-Universität Marburg	NP	0	0	0	1	NC
Universität Salzburg	NP	0	0	0	1	7,2
TOTAL	NP	1	4	2	2	

4.2.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Audencia Nantes School of Management	NP	0	0	0	1	1
Collegium Civitas	NP	0	0	0	1	0
VIA University College (Dinamarca)	NP	1	0	0	0	0
Vilnius University (Lituania)	NP	1	0	0	1	0
CESUPA (Brasil)	NP	1	0	0	1	0
Universidad César Vallejo	NP	0	0	0	1	0
University of Patras_(Grecia)	NP	0	1	0	0	0
Kadir Has University (Turquía)	NP	0	1	1	0	0
Kocaeli University	NP	0	0	0	1	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	NP	0	0	0	4	0
Niccolò Cusano University Roma	NP	0	0	0	1	5
TEI of Patras	NP	0	0	0	0	0
Ruhr-Universität Bochum	NP	0	0	3	2	3
TU Dortmund	NP	0	0	4	4	4
Universität Duisburg-Essen	NP	0	0	1	2	1
Université Paris-Est Créteil Val de Marne	NP	0	0	1	0	0
Università degli Studi di Macerata	NP	0	0	1	0	0
Università degli Studi di Milano-Bicocca	NP	0	0	1	0	1
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	NP	0	0	3	2	0

Universidad Autónoma Baja California	NP	0	0	1	1	0
University of Greenwich	NP	0	0	1	4	4
Université de Lorraine	NP	0	0	0	5	0
Università di Pisa	NP	0	0	0	1	0
FH Kufstein Tirol	NP	0	0	0	1	1
Keele University	NP	0	0	0	0	1
TH Deggendorf	NP	0	0	0	0	2
University of Pardubice	NP	0	0	0	0	1
TOTAL	NP	3	2	17	33	24

4.2.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el curso 2016-17 se ha obtenido una cifra de 24 alumnos en movilidad Incoming. Esto supone una internacionalización de las aulas del grado en ADE y un enriquecimiento en las actividades de enseñanza y aprendizaje. Ello permite planificar dinámicas de trabajo en equipos multiculturales que favorecen el desarrollo de este tipo de competencias generales de la titulación.

Este resultado ha sido obtenido por los trabajos desde coordinación de internacional del grado de ADE desde el curso 2012-13, logrando la firma de numerosos convenios erasmus que ha permitido ampliar la oferta de destinos en los sucesivos cursos.

El principal factor que ha favorecido este mayor interés, mostrado por la movilidad internacional por parte de los alumnos de ADE de la USJ, ha sido sin duda el proporcionar una oferta de destinos en universidades de reconocido prestigio del norte y centro de Europa, fomentado por el proceso de internacionalización realizado desde la coordinación de movilidad internacional del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

5. MEMORIA DE ACTIVIDADES

5.1. Actividades destacadas

Actividad internacional:

- Participación en el Proyecto Europeo SMART FINANCE
- Visita al Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Profesora Fernanda Andrade de la Universidad de Setubal (Portugal): 27 y 28 de Septiembre.
- Movilidad Erasmus docente del Grado en ADE a la Universidad de Évora (Portugal)

BusinessLab ADE USJ:

A continuación, se enumeran los títulos de las diversas actividades realizadas durante el curso 2015-16 en el marco Business Lab ADE-USJ con la colaboración de directivos de empresas, empresarios y profesionales del ámbito del derecho y la economía:

1. Asistencia a la Convención ADEA, ESPACIO ADEA "FORMACIÓN & EMPRESA"

ESPACIO ADEA "FORMACIÓN & EMPRESA". Asistencia a las charlas de los Ponentes siguientes:

- Ponencia: "Seguridad informática básica para entornos SOHO (Small Office and Home)". Ponente: JOSÉ ALFONSO SANZ. Gerente de Mundofly.
- Ponencia: "La evolución de la publicidad en 75 años de El Corte Inglés". Ponente: ISABEL PARICIO PERALES. Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés Aragón.
- Ponencia: "Intraemprendimiento: la enorme oportunidad para las empresas maduras que llega del ecosistema emprendedor". Ponente: CARLOS PIÑEYROA. Director de Initland Sistema de Centros de Innovación y Emprendimiento de Init.

2.- Caso Práctico de "Desarrollo de un Plan de Negocio", con la visita de un ponente (Eva Gómez, de la empresa Peroxichem)-

Realización de un Caso Práctico de "Desarrollo de un Plan de Negocio":

- Etapas de un Plan de Negocio.
- Introducción. Resumen ejecutivo.
- Descripción del negocio.
- Análisis áreas administrativa, jurídica y mercantil.
- Análisis mercado.
- Plan de marketing y ventas.
- Plan de operaciones.
- Calendario. Time-Line.
- Equipo.
- Recursos materiales.
- Estudio económico financiero.
- Plan de contingencia.

3.- Caso Práctico "Bilingüal Company, S.A." y "Análisis Estratégico de Edelvives" (Visita de Alejandro Cebrián Director de Administración y Finanzas GRUPO Edelvives)-

- ▶ 1.- Visita a las instalaciones de la Empresa EDELVIVES en Zaragoza.
- ▶ 2.- Metodología del Caso "Bilingüal Company, S.A"

► 3.- Análisis del Sector de Editorial:

4.- "Análisis de la Empresa Pastas Romero"

- 1.- Visita a la Empresa Pastas Romero, situada en Daroca Zaragoza.
- 2.- Análisis del Sector de la Pasta.
- 3.- Análisis DAFO.
- 4.- Análisis del Marketing-Mix de la Empresa.
- 5.- Análisis Económico-Financiero de la Empresa.

5.- "Taller de Gestión de Patrimonios" (solo alumnos de 3º y 4º)

Impartido por Alberto Pérez (Asesor financiero del grupo MAPFRE).

6.- Visita a la Zaragozana (alumnos de 1º)

Visita a la Fábrica de la Zaragozana para conocer las instalaciones y el proceso de fabricación de la cerveza.

Otras actividades: Espacio Preuniversitarios: "**Un día en el Business Lab ADE-USJ**"

7.-Actividad de Aprendizaje y Servicio: Se han organizado tres talleres de Inteligencia Emocional con niños de 5º y 6º de Primaria del CEIP Andrés Oliván (San Juan de Mozarifar)

5.2. Principales hitos del curso académico

En el curso académico 2015-16 del Grado en Administración y Dirección de Empresas se destacan como principales hitos:

- Participación en el Proyecto Europeo SMART FINANCE.
- Se ha seguido con la labor de internacionalización del grado de ADE. En el curso 2014-15 se ha conseguido una importante internacionalización de las aulas. Estos resultados han sido fruto de una intensa labor por parte de la Coordinación de Movilidad Internacional, comenzada desde el curso 2012-13. Estos son, de forma esquemática, los principales hitos:
 - El total de alumnos Erasmus (incoming) previstos en el grado de Administración y Dirección de Empresas de la USJ para curso 2015-16 es de 33 alumnos (entre los dos semestres). Lo que supone casi duplicar la cifra obtenida en el curso académico anterior.
 - Se continua con la movilidad erasmus entre docentes y alumnos del grado en ADE
 - Firma de convenios marco con otras instituciones.
- Asistencia a la IV Edición de 'USJ Connecta Universidad-Empresa' organizada por la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ (UOPyE). El objetivo, fue un encuentro con estudiantes, egresados e instituciones de todos los sectores, donde poder tratar sobre empleabilidad y empresa.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
No presentado	5,7%	5,6%	2,1%	6,4%	6,2%	6,2%
Suspenso	20,4%	25,4%	19,8%	14,7%	11,0%	11,0%
Aprobado	48,1%	38,6%	48,9%	44,5%	45,9%	45,9%
Notable	22,6%	29,2%	23,3%	28,2%	30,0%	30,0%
Sobresaliente	2,9%	1,3%	4,8%	5,6%	5,9%	5,9%
Matrícula de honor	0,3%	0,0%	0,4%	0,6%	1,0%	1,0%

6.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenso	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	0,0%	27,3%	45,5%	27,3%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA (DOBLE GRADO)	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	9,1%	36,4%	27,3%	27,3%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE (DOBLE GRADO)	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	11,1%	22,2%	44,4%	22,2%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA (DOBLE GRADO)	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	16,7%	16,7%	50,0%	0,0%	16,7%	0,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO (DOBLE GRADO)	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	0,0%	28,6%	28,6%	28,6%	0,0%	14,3%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA (DOBLE GRADO)	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	0,0%	12,5%	50,0%	37,5%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I (DOBLE GRADO)	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA (DOBLE GRADO)	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO (DOBLE GRADO)	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	16,7%	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	0,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	20,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	20,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	0,0%	63,6%	9,1%	27,3%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS (DOBLE GRADO)	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	0,0%	44,4%	11,1%	22,2%	22,2%	0,0%

MATEMÁTICAS DE EMPRESA (DOBLE GRADO)	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO (DOBLE GRADO)	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DEL DERECHO (DOBLE GRADO)	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	12,5%	0,0%	56,3%	25,0%	6,3%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP I	0,0%	27,3%	36,4%	36,4%	0,0%	0,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	0,0%	18,2%	27,3%	45,5%	9,1%	0,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ECONOMETRÍA APLICADA	0,0%	53,8%	23,1%	23,1%	0,0%	0,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	0,0%	0,0%	40,0%	50,0%	10,0%	0,0%
ESTADÍSTICA	0,0%	20,0%	0,0%	70,0%	0,0%	10,0%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	0,0%	11,1%	22,2%	55,6%	11,1%	0,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	0,0%	28,6%	42,9%	28,6%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
BUSINESS WORKSHOP II	0,0%	9,1%	18,2%	27,3%	36,4%	9,1%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	0,0%	0,0%	55,6%	44,4%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	7,1%	21,4%	14,3%	57,1%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	0,0%	11,1%	22,2%	44,4%	11,1%	11,1%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	0,0%	0,0%	63,6%	36,4%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	0,0%	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	0,0%	0,0%	69,2%	30,8%	0,0%	0,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	0,0%	11,1%	33,3%	44,4%	11,1%	0,0%

HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	8,3%	41,7%	41,7%	8,3%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	11,1%	0,0%	0,0%	55,6%	33,3%	0,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	7,7%	23,1%	30,8%	23,1%	7,7%	7,7%

6.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Tasa de rendimiento	73,9%	69,0%	78,2%	80,8%	79,3%	82,8%
Tasa de abandono (10%*)	NP	NP	27,3%	38,5%	20,0%	56,2%
Tasa de graduación (70%*)	NP	NP	NP	47,6%	18,8%	37,5%
Tasa de eficiencia (65%*)	NP	NP	100,0%	99,8%	86,6%	86,6%
Tasa de éxito	78,4%	73,1%	79,3%	85,3%	89,0%	89,0%
Tasa de evaluación	94,3%	95,6%	96,9%	94,7%	93,1%	96,3%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

6.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	29,4%	22,2%	50,0%	43,5%	60,9%	87,5%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	83,3%	20,0%	33,3%	66,7%	52,9%	61,5%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	40,0%	42,1%	42,1%	65,0%	50,0%	46,2%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	91,7%	88,9%	100,0%	88,9%	72,7%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	100,0%	100,0%	66,7%	75,0%	90,9%
CONTABILIDAD DE GESTION	50,0%	52,9%	64,3%	73,3%	68,8%	81,8%
CONTABILIDAD FINANCIERA	43,8%	63,2%	47,4%	64,3%	50,0%	54,5%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	94,7%	88,9%	83,3%	66,7%	100,0%	50,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	100,0%	77,8%	85,7%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	93,8%	87,5%	80,0%	90,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	72,7%	100,0%	80,0%	90,0%	81,8%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	46,2%	68,8%	72,7%	75,0%	71,4%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	75,0%	83,3%	100,0%	92,9%	72,7%
ECONOMETRÍA APLICADA	75,0%	91,7%	70,0%	78,6%	53,8%	46,2%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	76,9%	72,7%	68,8%	69,2%	80,0%	66,7%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	64,3%	71,4%	87,5%	75,0%	83,3%	55,6%
ENGLISH FOR BUSINESS I	91,7%	84,6%	93,3%	75,0%	86,7%	70,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	93,8%	100,0%	90,0%	72,7%	83,3%	100,0%
ESTADÍSTICA	82,4%	66,7%	44,4%	75,0%	63,6%	80,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	NP	100,0%	100,0%	75,0%	80,0%	80,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	100,0%	80,0%	100,0%	83,3%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	47,4%	35,7%	70,0%	58,3%	54,5%	50,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	85,7%	75,0%	83,3%	93,8%	80,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	100,0%	84,6%	70,0%	72,7%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	NP	50,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%

INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	90,0%	100,0%	100,0%	80,0%	50,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	75,0%	100,0%	80,0%	80,0%	33,3%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	100,0%	80,0%	66,7%	75,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	71,4%	38,5%	63,6%	64,3%	52,9%	28,6%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	92,3%	91,7%	87,5%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	92,9%	69,2%	47,1%	71,4%	50,0%	45,5%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	83,3%	81,8%	33,3%	78,9%	100,0%	88,9%
POLÍTICAS DE MARKETING	83,3%	90,0%	100,0%	90,9%	100,0%	71,4%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	66,7%	91,7%	85,7%	90,9%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	94,1%	90,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	62,5%	87,5%	66,7%	69,2%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA (DOBLE GRADO)	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	NP	NP	33,3%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	NP	NP	NP	NP	25,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	NP	33,3%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	NP	25,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	33,3%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%

6.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	38,5%	33,3%	58,3%	58,8%	70,0%	100,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	83,3%	21,4%	33,3%	72,7%	56,3%	72,7%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	50,0%	47,1%	50,0%	86,7%	77,8%	60,0%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	88,9%	72,7%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	100,0%	100,0%	75,0%	81,8%	90,9%
CONTABILIDAD DE GESTION	53,8%	56,3%	64,3%	78,6%	68,8%	81,8%
CONTABILIDAD FINANCIERA	50,0%	70,6%	47,1%	69,2%	50,0%	75,0%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	94,7%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	50,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	46,2%	73,3%	72,7%	90,0%	76,9%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	75,0%	83,3%	100,0%	92,9%	88,9%
ECONOMETRÍA APLICADA	85,7%	100,0%	77,8%	78,6%	63,6%	46,2%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	76,9%	72,7%	71,4%	69,2%	88,9%	80,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	69,2%	76,9%	92,9%	100,0%	100,0%	71,4%
ENGLISH FOR BUSINESS I	91,7%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	87,5%
ENGLISH FOR BUSINESS II	93,8%	100,0%	100,0%	88,9%	90,9%	100,0%
ESTADÍSTICA	82,4%	66,7%	44,4%	73,3%	70,0%	80,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	50,0%	35,7%	76,5%	70,0%	66,7%	60,0%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	92,3%	78,6%	83,3%	93,8%	100,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	100,0%	91,7%	87,5%	88,9%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	NP	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	76,9%	38,5%	65,0%	64,3%	52,9%	36,4%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	92,3%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	100,0%	75,0%	46,7%	71,4%	50,0%	55,6%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	83,3%	81,8%	37,5%	77,8%	100,0%	88,9%
POLÍTICAS DE MARKETING	88,2%	90,0%	100,0%	90,0%	100,0%	71,4%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	72,7%	91,7%	85,7%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	94,1%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	62,5%	87,5%	100,0%	75,0%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA (DOBLE GRADO)	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	NP	NP	33,3%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	NP	NP	NP	NP	25,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	NP	33,3%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	NP	25,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	33,3%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%

6.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	76,5%	66,7%	85,7%	73,9%	87,0%	87,5%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	100,0%	93,3%	91,3%	91,7%	94,1%	84,6%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	80,0%	89,5%	77,8%	75,0%	64,3%	76,9%
BUSINESS WORKSHOP I	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
BUSINESS WORKSHOP II	NP	100,0%	100,0%	88,9%	91,7%	100,0%
CONTABILIDAD DE GESTION	92,9%	94,1%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	87,5%	89,5%	94,4%	92,9%	100,0%	72,7%
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	100,0%	88,9%	83,3%	88,9%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	100,0%	88,9%	85,7%	100,0%
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	100,0%	87,5%	80,0%	90,0%	100,0%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	90,9%	100,0%	80,0%	90,0%	81,8%
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	100,0%	93,8%	100,0%	83,3%	92,9%
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	81,8%
ECONOMETRÍA APLICADA	87,5%	91,7%	90,0%	100,0%	84,6%	100,0%
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	90,0%	83,3%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	92,9%	92,9%	93,3%	75,0%	83,3%	77,8%
ENGLISH FOR BUSINESS I	100,0%	84,6%	92,9%	83,3%	86,7%	80,0%
ENGLISH FOR BUSINESS II	100,0%	100,0%	90,0%	81,8%	91,7%	100,0%
ESTADÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO	NP	100,0%	100,0%	75,0%	80,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%
FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE MARKETING	94,7%	100,0%	89,5%	83,3%	81,8%	83,3%
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	92,9%	93,3%	100,0%	100,0%	80,0%
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	100,0%	92,3%	80,0%	81,8%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL	NP	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%

INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	50,0%
INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	100,0%	100,0%	80,0%	80,0%	33,3%
INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE	NP	NP	100,0%	80,0%	66,7%	75,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	92,9%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	78,6%
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	92,9%	92,3%	93,8%	100,0%	100,0%	81,8%
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
POLÍTICAS DE MARKETING	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	88,9%
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	91,7%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
SOCIOLOGÍA APLICADA	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	100,0%	100,0%	66,7%	92,3%
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
CONTABILIDAD FINANCIERA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I. INSTITUCIONES BÁSICAS DEL DERECHO ADMINISTRATIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR BUSINESS I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL DERECHO EN ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA CONSTITUCIONAL ESPAÑOL: ESTADO, CONSTITUCIÓN Y ORDENAMIENTO JURÍDICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DEL DERECHO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

6.7. Alumnos egresados

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Alumnos egresados	NP	NP	5	13	5	8
Duración prevista de los estudios	NP	NP	4	4	4	4
Duración media en los estudios	NP	NP	4	4,2	4,6	4,5
VARIACIÓN	NP	NP	0	0,2	0,6	0,5

6.8. Conclusiones Junta de Evaluación

- Se debe seguir utilizando las dinámicas realizadas en el Business Lab ADE-USJ para trasladar las metodologías utilizadas en el aula para cada materia, potenciando el método del caso y metodologías basadas en la realización de proyectos para conseguir motivar al alumno en una profundización en el estudio de la materia, así como, la asimilación de conceptos y su integración con el conjunto de competencias y resultados de aprendizaje adquiridos por el conjunto de la titulación.
- Se debe potenciar la utilización de actividades que aseguren el trabajo continuo del alumno y fomente un hábito de estudio constante para la mejora de sus rendimientos.
- Utilización de las dinámicas enmarcadas en el BusinessLab ADE-USJ para asegurar la conexión del estudiante con la empresa y desarrollo de competencias transversales. Se decide incorporar el BusinessLab ADE-USJ como Trabajo en Equipo (casos de empresa Business Lab ADE-USJ) dentro de las guías docentes (conjunto de materias del Plan de Estudios) y, así mismo, contemplado dentro del volumen de trabajo como tiempo de trabajo autónomo del alumno: "asistencia a seminarios, conferencias y actividades relacionadas con la empresa".
- Seguir con la estrategia de utilizar las TIC como un apoyo auxiliar en el estudio y no una finalidad en sí misma. Potenciar la consulta bibliográfica por parte del alumno.
- Se sigue destacando entre el conjunto del claustro como actividad muy positiva los seminarios de profesionales ligados a contenidos de las asignaturas de grado con lo que se permite ampliar y complementar los contenidos de las asignaturas docentes de las asignaturas de grado, especialmente, en materias de especialización.

6.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Desde el curso 2014-15 el Grado en Administración y Dirección de Empresas - USJ implantó un proyecto de innovación docente que englobaba de forma coordinada el conjunto de materias del plan de estudios con el nexo de su modelo formativo con tres áreas fundamentales: la docencia conectada con la empresa, la internacionalización y los idiomas. Este proyecto se ha mantenido en el curso 2016-2017.

Con el compromiso de formar a los mejores profesionales, la USJ apuesta por innovadoras metodologías docentes para una formación de calidad y que se ajuste a las necesidades empresariales reales.

Para ello, durante el curso 2016-17 se ha continuado con la implantación y mejora de las actividades y dinámicas enmarcadas en el denominado Plan DOCE:

La misión de este Plan DOCE (Docencia Conectada con la Empresa) es integrar de forma activa a los profesionales y directivos de la realidad empresarial en la docencia activa de las asignaturas de grado, permitiendo un complemento en el desarrollo práctico de los contenidos y competencias profesionales propias de las asignaturas del plan de estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Este Plan DOCE contempla cuatro objetivos: los objetivos del Plan DOCE, a través del son los siguientes: 1) Plan individualizado de identificación de competencias; 2) Evaluación y seguimiento regular por la propia

empresa; 3) potenciar un conocimiento transversal entre las diferentes asignaturas y la capacidad de trabajo en equipo; 4) favorecer la empleabilidad ya que se consigue un contacto directo del estudiante con la empresa y el mundo profesional incentivando al alumno a destacar ante futuros empleadores.

El PLAN DOCE se instrumentalizará mediante el espacio "Business Lab ADE-USJ" consistente en un laboratorio que agrupa actividades de innovación docente en el área de las Ciencias Económicas, Jurídicas y Empresariales. Este laboratorio constituye un espacio de trabajo donde se lleva a cabo el denominado "Plan de Docencia Conectada con la Empresa" (Plan DOCE).

En el "Business Lab ADE-USJ" se realiza un entrenamiento profesional del estudiante mediante actividades formativas eminentemente prácticas basadas en la realización en el aula de ejercicios y casos profesionales reales.

Además del claustro docente del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con una doble vertiente de experiencia académica y profesional, se cuenta con la colaboración tanto directivos de empresas de distintos sectores y tamaños junto con profesionales del área financiera, tributaria, auditoría contable y abogados que someterán al estudiante (individualmente o en equipo) a la toma de decisiones para dar solución a casos de la vida profesional, en el que el estudiante debe, transversalmente, aplicar todos los conocimientos adquiridos hasta ese momento.

El estudiante de ADE se enfrenta, en un ambiente de laboratorio, simulando situaciones lo más próximas a la realidad de la actualidad empresarial en las principales áreas: Contabilidad y Finanzas, Logística y Comercio Internacional, Dirección Estratégica, Marketing y Recursos Humanos.

Se busca desarrollo profesional, humano y ético del estudiante, evaluando previamente sus aptitudes y potencial, para entrenar sus actitudes, habilidades sociales y competencias generales y específicas que demandan las empresas, promoviendo en estas actividades la inteligencia emocional, creatividad, liderazgo, la negociación, la multiculturalidad, pensamiento complejo y la capacidad de resolución de problemas.

Durante el curso 2016-17 el título ha organizado varias sesiones y seminarios relacionados con temáticas específicas de determinadas material del plan de estudios (*véase punto 6.2 de esta Memoria*).

6.10. Análisis evaluación del aprendizaje

Se ha efectuado para cada una de las convocatorias un análisis de los resultados de aprendizaje siguiendo con el "Procedimiento para el análisis de los resultados de las titulaciones" (PR-044). En estas evaluaciones se ha analizado en primer lugar los rendimientos obtenidos en las distintas materias para detectar posibles materias que necesiten un estudio detallado, bien sea, por la existencia de notas excesivamente altas, o por el contrario, la existencia de un número alto de suspensos. De igual forma, se ha analizado estas tasas de rendimiento en comparativa con el conjunto de materias, pertenecientes a un mismo módulo, para observar su coherencia con el conjunto de materias. Se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia, correspondientes a primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación de la docencia del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM5) y, finalmente, en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes.

Después de este análisis se han identificado una serie de materias que han requerido un estudio detallado, así como, las respectivas reuniones con el docente titular de la materia para comentar los resultados como establecer un plan de acción en el caso que así lo requiriera.

Convocatoria primer cuatrimestre del curso 2016-17: La distribución media de los resultados para el conjunto del Grado de ADE muestra una distribución normal. En comparación al curso 2015-16, en la misma convocatoria, se muestra similitud entre los cursos de 1º y 4º curso y mejoran de resultados en 2º y 3º curso.

En la mayoría de los casos, existe una coherencia entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Se ha procedido a realizar revisión de instrumentos de evaluación y entrevista con el docente en los casos necesarios y especialmente por existencia de plan de acción previo.

Convocatoria del segundo cuatrimestre del curso 2016-17: La distribución media de los resultados para el conjunto del Grado de ADE en la convocatoria de junio 2016 muestra una distribución normal. En comparación al curso 2015-16, en la misma convocatoria, se muestra similitud entre los cursos de 2º, 3º y 4º curso y con peores resultados los obtenidos en 1º curso.

Se continúa observando coherencia y homogeneidad entre los sistemas de evaluación utilizados en las materias de un mismo módulo y se aprecian similitudes en cuanto a los resultados obtenidos. Se ha procedido a realizar revisión de instrumentos de evaluación y entrevista con el docente en los casos necesarios y especialmente por existencia de plan de acción previo.

Se ha efectuado un análisis de las materias agrupadas por módulo observando la evaluación histórica y su comparación con el resto de materias del mismo módulo (véase los respectivas tasas obtenidas en estas materias en el apartado 7.4 Tasas de rendimiento).

Los pesos relativos de los distintos instrumentos de evaluación, en cada materia, se han mantenido de forma muy similar a los establecidos en guías docentes de cursos previos, manteniendo una coherencia entre los sistemas de evaluación establecidos entre materias pertenecientes al mismo módulo.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

7.1. Satisfacción de los alumnos

7.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,1 (100%)	8,9 (100%)	7,8 (69,2%)	7,5 (43,8%)	8,3 (69,2%)	9,8 (80,0%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,1	8,8 (74,4%)	8,6 (58,3%)	8,6 (46,2%)	8,7 (56,5%)	7,9 (61,0%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,5 (37,0%)	6,8 (83,3%)	7,8 (64,0%)	7,9 (29,0%)	7,0 (76,5%)	7,0 (60,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,7 (30,0%)	7,0 (80,0%)	5,8 (63,3%)	7,4 (41,0%)	8,1 (39,3%)	6,5 (21,9%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	8,1 (30,0%)	7,7 (80,0%)	7,0 (63,3%)	7,5 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,4 (21,9%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,6 (30,0%)	7,6 (80,0%)	6,7 (63,3%)	7,6 (41,0%)	9,1 (39,3%)	8,1 (21,9%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	8,0 (30,0%)	7,6 (80,0%)	6,9 (63,3%)	7,4 (41,0%)	8,7 (39,3%)	9,5 (21,9%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,6 (30,0%)	7,9 (80,0%)	8,0 (63,3%)	8,3 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,6 (21,9%)
Satisfacción con el servicio de transporte	4,2 (30,0%)	6,3 (80,0%)	6,9 (63,3%)	6,2 (41,0%)	8,8 (39,3%)	8,3 (21,9%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,0	8,6	8,3	8,0	8,4	8,6
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,4	8,3	7,8	7,8	8,1	8,1
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,5	8,7	8,3	8,0	8,6	10,0
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,8	8,5	7,8	7,8	8,0	8,3
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,6	8,3	7,9	7,9	8,2	8,4
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	7,5	8,5	8,0	8,1	8,3	8,6

7.1.2. Reuniones de delegados

En las reuniones de delegados celebradas durante el curso 2016-2017, los temas más destacados son:

- Análisis del primer semestre de curso: propuestas, incidencias, sugerencias, etc.
- Deficiente funcionamiento del servicio de biblioteca.
- Deficiente insonorización de las aulas.
- Instalación de máquinas de vending y de agua.
- Actividades extraacadémicas.
- Edificio Estudiantes.
- Mejorar los protocolos de comunicación de la universidad.

7.1.3. Análisis satisfacción alumnos

En promedio, en el curso 2016-17 se mantiene constante la satisfacción de los alumnos con los diversos servicios con los que cuenta la Universidad San Jorge.

Especialmente se destaca la mejora en la valoración de la satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos; Satisfacción con el servicio de actividades deportivas, Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios, Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web, Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes, Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación, Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos y Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor

7.2. Satisfacción de los egresados

7.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción con el programa	NP	NP	7,8 (100,0%)	5,9 (56,3%)	9,5 (66,7%)	8,4 (72,7%)
Media Universidad	NP	NP	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	-	-	8,1	6,1	9,8	7,1
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	-	-	8,6	5,4	9,5	8,5
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	-	-	8,3	5,4	9,8	8,4
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	-	-	7,8	5,6	9,8	9,0
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	-	-	8,0	6,6	9,5	8,0
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	-	-	8,1	6,1	9,8	8,3

7.2.2. Análisis satisfacción de egresados

La satisfacción de los alumnos egresados sobre el programa ha sido muy buena. A destacar la satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación y la satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados.

7.3. Satisfacción del personal docente

7.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción de los profesores con el programa	8,6 (92,0%)	NP	8,2 (41,2%)	NP	9,1 (61,9%)	NP
Media Universidad	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,6	NP	7,8	NP	9,2	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,8	NP	7,2	NP	9,2	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	9,0	NP	7,7	NP	9,4	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,5	NP	8,0	NP	9,2	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	6,8	NP	8,4	NP	8,0	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	8,5	NP	8,4	NP	9,1

7.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2016-17:

- Se establece un calendario de reuniones (para el primer y segundo semestre) para coordinación entre docentes del mismo curso y/o mismo módulo, así como, del conjunto del claustro.
- Se ha seguido teniendo un espacio propio de "Business Lab ADE - USJ" dentro de los servicios que ofrece la PDU. En este espacio se ha seguido compartiendo la información de interés para el conjunto de los docentes de la titulación, así como, el calendario de coordinación.
- Se ha informado al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en el curso 2016-17: Jefatura de Estudios de la Facultad de Comunicaciones y Ciencias Sociales, Coordinación de grado, coordinación del Plan de Acción Tutorial, designación de tutores, coordinación de movilidad internacional, coordinación de prácticas formativas externas, cargo de apoyo en actividades de Información Universitaria.
- Se ha informado al claustro de profesores de establecer una coordinación entre asignaturas pertenecientes al mismo módulo para asegurar la coordinación de contenidos y evitar solapamientos. Se ha realizado un seguimiento de las actividades, trabajos y pruebas de cada

materia para evitar acumulaciones de trabajo del alumno y conseguir un reparto uniforme a lo largo de cada cuatrimestre.

- Se ha informado también de la búsqueda de una homogeneización entre los criterios y porcentajes de los diferentes instrumentos de evaluación, especialmente entre asignaturas pertenecientes a un mismo módulo. Estos criterios se han establecido siempre en función de lo así estipulado en la memoria de verificación.
- Se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia (DI-056) y (PR-044). Se efectúan en estas reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se comparan con años anteriores y con el resto de titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria). Puesta en común del análisis particular sobre el alumnado del grado de ADE de los cuatro cursos activos.
- Se han coordinado las actividades enmarcadas dentro del BusinessLab ADE-USJ. Se han establecido criterios comunes en la evaluación de estas actividades y coordinado para reflejarse de forma común entre el conjunto de materias. Existe una coordinación de Business Lab ADE-USJ que ha servido de enlace y facilitado la coordinación entre las diversas materias evaluables en estas actividades.

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2016-17:

- Se analiza el sistema de evaluación, porcentajes utilizados en cada instrumento y eficacia del mismo en función de los resultados obtenidos. Se sigue resaltando la importancia de establecer la conveniencia de establecer sistemas de evaluación continuos mixtos utilizando diferentes instrumentos de evaluación. Se precisa potenciar el trabajo autónomo del alumno mediante el estudio de los contenidos y resolución de ejercicios dedicando más porcentaje de las sesiones presenciales a la explicación en base a la resolución de prácticas (metodología docente: "The Flipped Classroom"). En esta línea se destaca las aportaciones que puede suponer para este fin las actividades y dinámicas enmarcadas en el Business Lab ADE-USJ realizadas durante el curso y se ha comprobado el potencial de las mismas.

7.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

Ha aumentado la satisfacción del claustro docente con el servicio de biblioteca de manera importante con respecto al último dato de referencia, pasando a un 9,1 (frente al 8,4 del curso 2014-2015).

7.4. Satisfacción del personal no docente

7.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

7.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

7.5. Inserción laboral de los graduados

7.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2016. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2014-2015

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	-	13
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	-	11 (84,6%)
Total contratos cuenta ajena	-	-	-	-	-	-	10
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	-	5
Otros contratos	-	-	-	-	-	-	5
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	-	80,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	5/5
Total trabajos cuenta propia	-	-	-	-	-	-	0
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	-
Total trabajadores	-	-	-	-	-	-	10 (90,9%)
Total parados	-	-	-	-	-	-	1
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	-	1
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-
Formación posterior realizada	-	-	-	-	-	-	10 (100%)
Grado	-	-	-	-	-	-	0
Máster Universitario	-	-	-	-	-	-	6
Doctorado	-	-	-	-	-	-	0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	-	2
Formación continua	-	-	-	-	-	-	2

7.5.2. *Análisis inserción laboral*

La encuesta realizada a los egresados en el Grado en Administración y Dirección de Empresas presentan unos óptimos resultados de inserción laboral. Se ha obtenido una alta participación en la encuesta 84,6% de los egresados, de los cuales el 90% está trabajando en un puesto que se adecua a su formación, lo que ha generado una alta satisfacción. Además, resaltar que estos egresados han continuado su formación académica simultaneándola con su actividad profesional.

Estos magníficos datos de inserción laboral animan al claustro docente del grado en Administración y Dirección de Empresas a continuar con su labor docente y seguir apostando en una metodología docente que aproxima al alumno a la realidad empresarial.

Orientación a la mejora

8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

8.1. Evaluador externo

La evaluación externa está prevista realizarse en el curso 2018-2019.

8.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

9. PROPUESTAS DE MEJORA

9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2016-2017

- En el curso 2016-2017 se ha seguido con el Plan de Docencia Conectada con la Empresa (PLAN DOCE) y su instrumentalización a través del Business Lab ADE-USJ. Con esta iniciativa de metodología docente se ha obtenido una ayuda en la convocatoria de Proyectos de Innovación Docente en el curso 2016-17: "Título del proyecto: BUSINESS-LAB ADE-USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward".
- Acomodación del Plan de Acción Tutorial, desarrollado en la titulación de Administración y Dirección de Empresas, acorde al concepto de Plan DOCE y la utilización del feedback obtenido por los profesionales de empresa (colaboradores con el Business Lab ADE-USJ) para el seguimiento del alumno por parte de su tutor PAT. El objetivo es la Mejora de la percepción del estudiante sobre el PAT como recurso necesario para lograr el éxito académico y profesional.
- Se ha potenciado la investigación fomentando la actividad investigadora entre los docentes consiguiendo producción científica dentro y fuera de grupos de investigación de la USJ.
- Se ha ampliado el número de docentes con encargo en la materia de Trabajo Final de Grado con el objetivo de establecer cotutelas en función de la temática del proyecto y área de especialización.
- Se han establecido contacto con empresas y Colegios Profesionales de Aragón para el desarrollo de actividades conjuntas en el ámbito de la docencia e investigación.
- Incentivación del emprendimiento entre alumnos del grado de ADE. Se han potenciado iniciativas emprendedoras por parte de alumnos del grado. Se han buscado acuerdos de colaboración con

entidades públicas y privadas destinadas a potenciar y desarrollar iniciativas emprendedoras. Consolidación del BusinessLab Seed.

- En el 2016-2017 se realizó el Taller de trabajo sobre el proyecto “Aprender a Emprender” patrocinado por Ibercaja para Primaria del Condes de Aragón (alumnos eran de 5º y 6º de primaria); taller en Condes de Aragón dirigido a alumnos de 2º de Bachillerato y Un elevator Pitch con tres colegios de Logroño.
- Participación en el proyecto europeo para emprendedores (Smart Finance).
- Se ha reforzado el equipo de docentes adscrito a la titulación en Administración y Dirección de Empresas con dedicación a las labores de Información Universitaria. El objetivo es potenciar y apoyar las actividades de captación dirigidas desde el propio grado, así como, incrementar las acciones en colaboración con los Departamentos de Información Universitaria y Desarrollo Corporativo.
- Se han continuado trabajando en la búsqueda de empresas con posibilidad de forma de convenio de prácticas formativas externas. Se han potenciado los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero. Se ha realizado un trabajo colaborativo y coordinado con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas y firma de convenios.
- Se ha seguido trabajando en la potenciación de la movilidad internacional de los alumnos de Grado ADE a través del estudio de nuevos convenios de colaboración con Universidades tanto comunitarias como extra comunitarias. Se han contactado con instituciones universitarias europeas. Se han potenciado la movilidad para los docentes de grado para favorecer estancias internacionales de investigación para favorecer la acreditación de los mismos. De igual forma, entre los convenios ya existentes, se ha continuado trabajando con el objetivo de invitar a ponentes de otras universidades para seminarios y conferencias que pudieran ser utilizadas para complementar los contenidos de las materias del grado.
- Se ha continuado con la labor de desarrollo y ampliación de las buenas prácticas de Innovación Docente con la utilización del método del caso en diversas materias del grado.
- Prácticas formativas en empresas: se han seleccionado aquellas empresas con mejor valoración por parte de los alumnos en prácticas con la intención de profundizar y potenciar diferentes fórmulas de colaboración con el grado.
- Actividad de Aprendizaje y Servicio: Se organizaron tres talleres de Inteligencia Emocional con niños de 5º y 6º de Primaria del CEIP Andrés Oliván (San Juan de Mozarrifar).

9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2017-2018

- En el curso 2016-17 dentro del marco de docencia conectada con la empresa, se continuará con la consolidación y perfeccionamiento del BusinessLab ADE-USJ: Se está poniendo en práctica el proyecto en innovación docente “BUSINESS-LAB ADE-USJ: Aprendizaje inmersivo para el desarrollo de un pensamiento complejo a través de herramientas feedback y feedforward”.
- Dentro del marco de este proyecto de innovación docente se continua con la actualización del Plan de Acción Tutorial, desarrollado en la titulación de Administración y Dirección de Empresas, acorde al concepto de Plan DOCE y la utilización del feedback obtenido por los profesionales de empresa

(colaboradores con el Business Lab) para el seguimiento del alumno por parte de su tutor PAT. El objetivo es la Mejora de la percepción del estudiante sobre el PAT como recurso necesario para lograr el éxito académico y profesional.

- Se está desarrollando el programa de ayuda a la Empresa Familiar a través de la metodología implantada en BusinessLab en coordinación con sistemas de evaluación de competencias y tutorización personalizada y programa de prácticas.
- Se continúa con la potenciación de la investigación dentro del claustro de docentes del grado en ADE. Para ello se ha creado un grupo de investigación interno: GIESVE: Grupo de Investigación Económica y Social del Valor Empresarial. La intención es el fomento de la investigación entre docentes a tiempo completo como asociados.
- Dentro del marco del proyecto de innovación docente Business Lab ADE-USJ se está implantando sistemas de evaluación de competencias generales mediante métodos 360º para el seguimiento de los progresos del alumnado a lo largo de los cuatro años de la titulación.
- Se continúa con el contacto con Colegios Profesionales de Aragón y Asociaciones Empresariales para el desarrollo de actividades conjuntas en el ámbito de la docencia e investigación.
- Se ha reforzado el equipo de docentes adscritos a la titulación en Administración y Dirección de Empresas con dedicación a las labores de Información Universitaria. El objetivo es potenciar y apoyar las actividades de captación dirigidas desde el propio grado, así como, incrementar las acciones en colaboración con los Departamentos de Información Universitaria y Desarrollo Corporativo.
- Se seguirá potenciando las actividades de Talleres de Preuniversitarios y Jornadas de Puertas Abiertas. El objetivo es conseguir una mayor vinculación, fidelización y contacto con los alumnos a lo largo del curso 17-18, previo a su acceso a la universidad. Se ha implantado el denominado Business Lab School buscando la vinculación directa con los colegios e institutos a través de actividades en las materias de economía en cursos de bachiller y se potenciará las actividades con Ciclos Formativos de Grado Superior de áreas afines mediante actividades en estos centros educativos. Se buscará fórmulas de establecer colaboración con los profesores de los centros educativos a través de actividades de innovación docente en el área de economía y empresa, colaboración en la docencia.
- Se realizarán acciones de comunicación que permitan una mayor visibilidad exterior de los puntos diferenciales del grado de ADE de la Universidad San Jorge. Así como, se realizarán acciones con la intención de conseguir una mayor visibilidad interna de las actividades realizadas por los alumnos de la titulación de ADE.
- Se continuará trabajando en la línea de búsqueda de empresas con posibilidad de forma de convenio de prácticas formativas externas. Seguir buscando sinergias entre las bolsas de prácticas de Máster en Dirección de Empresas y las prácticas del Grado en ADE. Evaluar los contactos y convenios existentes. Potenciar también los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero. Establecer colaboración y coordinación con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas y firma de convenios.

- Se han seguido los horarios en el grado de ADE (en coordinación con los horarios del grado de Derecho) para que permitan el itinerario para los alumnos que opten por cursar la doble titulación de Derecho más grado en ADE.
- En el área internacional se establecen como objetivos en el próximo curso académico:
 - Continuar con la realización de actividades con ponentes internacionales pertenecientes a universidades con las que se cuenta con convenio.
 - Formalizar dobles titulaciones con universidades socias.
 - Fomentar la colaboración y estancias de investigación entre los docentes de grado de ADE
 - Mantener el número de créditos ECTS impartidos en inglés en los próximos cursos.
 - Potenciar las prácticas formativas de los estudiantes en empresas a nivel internacional.
- Dentro del objetivo estratégico de la Universidad San Jorge durante el curso 2017-18 se estudiarán los recursos docentes y elaboración de materiales y planteamiento de estrategias de enseñanza y aprendizaje con el objetivo de implantación del Grado en Administración y Dirección de Empresas en modalidad on line.

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	45	45	45
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,33	0,42	0,51	0,51	0,53	0,51
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	13	15	17	16	15	12
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	61,9%	115,4%	113,3%	94,1%	93,8%	80,0%
5	IN-033	Ratio de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,29	0,33	0,37	0,35	0,33	0,27
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU	69,2%	86,7%	75%	93,3%	92,3%	91,7%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso	5,8	5,9	6,1	6,4	6,1	6,5
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	0	0	1	1	2	0
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	32	40	50	55	46	47
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	5	13	5	8
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	0,0%	2,0%	9,3%	4,3%	4,3%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0,0%	7,7%	4,0%	30,9%	71,7%	51,1%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	6,3	7,2	5,8	5,8	6,0	4,7
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	42,9%	25,0%	31,3%	40,0%	53,8%	50,0%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	4,8%	6,3%	6,3%	15,0%	29,6%	30,0%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100%	100%	97,8%	100,0%	100,0%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	73,9%	69,0%	78,2%	80,8%	79,3%	82,8%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	100,0%	99,8%	86,6%	86,6%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	27,3%	38,5%	20,0%	56,2%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	47,6%	18,8%	37,5%
22	IN-112	Tasa de éxito	78,4%	73,1%	79,3%	85,3%	89,0%	89,0%
23	IN-113	Tasa de evaluación	94,3%	95,6%	96,9%	94,7%	93,1%	96,3%
24	IN-074	Duración prevista media en los estudios	NP	NP	4	4,2	4,6	4,5

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,1	8,8	8,6	8,6	8,7	7,9
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	6,1	8,4	9,9	9,1
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	9,1	7,5	7,9	8,7	8,0
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,7	8,4	8,0	8,0	8,3	8,5
29	IN-085	Satisfacción de los egresados	NP	NP	7,8	5,9	9,5	8,4
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,6	NP	8,2	NP	9,1	NP

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de reunión: 15 de diciembre de 2017 a las 13:00 h

Lugar: A21. Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

Asistentes:

- (IB) Irene Bosch (Directora del Grado en Administración y Dirección de Empresas).
- (FC) Fernando Coca (Vicedecano de Área de Ciencias Empresariales y Jurídicas).
- (VM) Vanessa Mastral (profesora del Grado de Administración y Dirección de Empresas, en representación del claustro docente de la titulación).
- (RS) Ricardo Samper (Alumno de 3º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante estudiantes de la titulación).
- (LF) Laura Fernandez (Secretaría Facultad de Comunicación, en representación del Personal Técnico y de Gestión).
- (AM) Alberto Martín (Representante de la Unidad Técnica de Calidad).

Principales conclusiones:

- Los asistentes están conformes con los análisis efectuados en los distintos apartados de la Memoria del Grado de ADE en el curso académico 2016-17.
- (RS) considera que la doble titulación ADE + Derecho es un rasgo diferencial para el área de Ciencias Empresariales y Jurídicas.
Considera que la Universidad debería potenciar y mejorar, tanto externa como internamente, la comunicación de la titulación. En las campañas de publicidad actuales, se visibiliza la marca USJ no la titulación.
- (RS) considera que el impacto mediático del U-Ránking fue muy negativo. El mensaje que ofrecían los medios de comunicación de la USJ, no eran acordes a la realidad y considera que la USJ tendría que haber contestado.
- (RS) confirma que el Learning Space del edificio de estudiantes es muy útil y los alumnos lo utilizan a menudo.
- (RS) confirma que las clases de las materias donde se utilizan softwares para las prácticas son muy útiles.
- (RS) piensa que los alumnos erasmus incoming aportan beneficios en las clases
- (VM) opina que el claustro de ADE es dinámico y flexible. Eso hace que haya una buena coordinación.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2016-2017.