

# **Memoria Anual Resumida**

## **Grado en Comunicación Audiovisual**

**Curso Académico 2015-2016**



## CONTENIDOS

<b>DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....</b>	<b>5</b>
<b>Criterio 1. Organización y desarrollo.....</b>	<b>5</b>
<b>1. DATOS DE MATRÍCULA.....</b>	<b>5</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	5
1.2. Número de alumnos matriculados .....	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos .....	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....	6
1.5. Nota media de acceso (PAU) .....	6
1.6. Tamaño de los grupos.....	6
1.7. Mecanismos de coordinación docente.....	6
<b>Criterio 2. Información y transparencia.....</b>	<b>7</b>
<b>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....</b>	<b>8</b>
<b>2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....</b>	<b>8</b>
2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas .....	8
2.2. Quejas y reclamaciones.....	8
2.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....</i>	<i>8</i>
2.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas) .....</i>	<i>8</i>
2.2.3. <i>Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas .....</i>	<i>9</i>
2.2.4. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones .....</i>	<i>9</i>
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS .....</b>	<b>9</b>
<b>3. PROFESORADO.....</b>	<b>9</b>
3.1. Datos profesorado .....	9
3.1.1. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado.....</i>	<i>9</i>
3.1.2. <i>Categoría del profesorado.....</i>	<i>10</i>
3.1.3. <i>Ratio alumnos/profesor .....</i>	<i>10</i>
3.1.4. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente .....</i>	<i>11</i>
3.2. Calidad del profesorado.....	11
3.2.1. <i>Número de profesores/materia evaluados.....</i>	<i>11</i>
3.2.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado.....</i>	<i>12</i>
3.2.3. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado .....</i>	<i>12</i>
3.2.4. <i>Cursos de formación.....</i>	<i>13</i>
<b>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios.....</b>	<b>21</b>
<b>4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.....</b>	<b>21</b>
4.1. Calidad de las prácticas externas .....	21
4.1.1. <i>Evaluación de las prácticas externas.....</i>	<i>21</i>
4.1.2. <i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....</i>	<i>22</i>
4.1.3. <i>Análisis calidad prácticas externas.....</i>	<i>23</i>
4.2. Calidad del programa de movilidad .....	24
4.2.1. <i>Evaluación del programa de movilidad.....</i>	<i>24</i>

4.2.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i> .....	24
4.2.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i> .....	25
4.2.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i> .....	26
<b>Criterio 6. Resultados de aprendizaje</b> .....		<b>27</b>
<b>5. MEMORIA DE ACTIVIDADES</b> .....		<b>27</b>
5.1.	Actividades destacadas .....	27
5.2.	Principales hitos del curso académico.....	27
<b>6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</b> .....		<b>28</b>
6.1.	Distribución de calificaciones .....	28
6.2.	Distribución de calificaciones por materia .....	28
6.3.	Tasas de rendimiento.....	30
6.4.	Tasa de rendimiento por materia .....	31
6.5.	Tasa de éxito por materia.....	33
6.6.	Tasa de evaluación por materia .....	36
6.7.	Alumnos egresados.....	38
6.8.	Conclusiones Junta de Evaluación .....	38
6.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje .....	39
6.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	39
<b>Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento</b> .....		<b>40</b>
<b>7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO</b> .....		<b>40</b>
7.1.	Satisfacción de los alumnos .....	40
7.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	40
7.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i> .....	40
7.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i> .....	41
7.2.	Satisfacción de los egresados .....	41
7.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	41
7.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i> .....	41
7.3.	Satisfacción del personal docente .....	42
7.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa</i> .....	42
7.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i> .....	42
7.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i> .....	43
7.4.	Satisfacción del personal no docente.....	43
7.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i> .....	43
7.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i> .....	43
7.5.	Inserción laboral de los graduados.....	43
7.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i> .....	43
7.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i> .....	43
<b>Orientación a la mejora</b> .....		<b>43</b>
<b>8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS</b> .....		<b>43</b>

8.1.	Evaluador externo.....	43
8.2.	ACPUA .....	43
<b>9.</b>	<b>PROPUESTAS DE MEJORA .....</b>	<b>44</b>
9.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2015-2016.....	44
9.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2016-2017.....	44
	<b>ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES .....</b>	<b>45</b>
	<b>ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual.....</b>	<b>47</b>

## **DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO**

### **Criterio 1. Organización y desarrollo**

#### **1. DATOS DE MATRÍCULA**

##### **1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas**

	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	100	100	100
Nº de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de pre-inscripciones	41	44	27	8	22	20
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,41</b>	<b>0,44</b>	<b>0,27</b>	<b>0,08</b>	<b>0,22</b>	<b>0,20</b>

##### **1.2. Número de alumnos matriculados**

	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	32	23	18	6	16	10
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	4	1	0	3	3	0
Alumnos matriculados curso anterior	55	83	101	89	73	63
Graduados curso anterior	0	0	-19	-21	-24	-17
Bajas	-8	-6	-11	-4	-5	-6
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>101</b>	<b>89</b>	<b>73</b>	<b>63</b>	<b>50</b>

##### **1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos**

	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Nº alumnos matriculados en 1º	34	26	19	9	21	12
Nº alumnos matriculados en 2º	23	28	19	16	3	14
Nº alumnos matriculados en 3º	26	26	25	18	18	6
Nº alumnos matriculados en 4º	-	21	26	30	21	18

#### 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
PAU	16	17	13	5	14	8
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	16	6	5	1	2	2
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>10</b>

#### 1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>7,0</b>

#### 1.6. Tamaño de los grupos

Los grupos dentro del grado de Comunicación Audiovisual se adaptan perfectamente al desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas, así como a los recursos humanos y técnicos disponibles. En los dos primeros grupos, ante las materias agrupadas, los estudiantes comparten aula con compañeros de otros Grados de comunicación, lo que configura grupos de unos 30 alumnos, número adecuado. Sí es importante destacar la dificultad en algunos cursos, como el tercer curso, en el que el escaso número de alumnos ha generado la necesidad de adaptar tareas de aplicación práctica. Sin embargo, también permite un trato más personalizado y no se ha producido ningún problema al respecto, ni en estudiantes ni en profesores.

#### 1.7. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces al semestre (un total de cuatro). En cada convocatoria se realiza una reunión por curso (cuatro por convocatoria), y ahí se discuten las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo no convenientes y errores de coordinación entre materias. En estas reuniones se toma acta y se comparte con todo el claustro docente, así como se transmite la información a los alumnos a través de notificación en tablón físico y virtual, así como en reuniones de delegados. Por último, existe una Junta de evaluación final en la que se analizan los resultados de curso y se comentan las principales incidencias.

Al mismo tiempo, la Vicedecana del Grado, se encarga de leer todas las guías docentes y verificar que no existen solapamientos entre materias. Asimismo, si prevé que podrían llegar a darse similitudes entre algunas asignaturas, habla con los docentes para coordinar el temario de las mismas.

### **Criterio 2. Información y transparencia**

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

#### Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2016		CURSO 2016-2017	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
95,2%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

**Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)**

**2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

**2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas**

No se han realizado modificaciones significativas en el sistema de gestión a lo largo del curso 2015-2016. Se ha actualizado además otra documentación existente en el sistema de gestión en los casos en que ha sido necesario y se ha creado nueva documentación según las necesidades detectadas por las distintas áreas, que se ha añadido al sistema de gestión.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>

**2.2. Quejas y reclamaciones**

*2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	1+11*	0	0	0	12
Incidencias	1+2*	0	0	0	3
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	0+2*	0	0	0	2
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>					<b>17</b>

\*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

*2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

TEMA	TOTAL
Transporte	6
Mobiliario	4
Cafetería	3
Informática	1
Instalaciones	2
Medio Ambiente	1
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>



2.2.3. *Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Sugerencia	30	10	24	7	17	12
Incidencia	11	3	9	6	5	3
Reclamación	0	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	1	2	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	0	0	5	11	2
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	1	4	24	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>17</b>	<b>57</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>17</b>

2.2.4. *Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

Las incidencias y sugerencias del curso 2015/16 se han mantenido dentro de una dinámica normal dentro del grado. Tan solo se han recogido 17 reclamaciones durante todo el curso, una de las cifras más bajas.

Así pues, es muy destacable la ausencia de reclamaciones y la gestión de todas estas situaciones a través de los mecanismos que la Unidad Técnica de Calidad ofrece a los estudiantes, junto con las reuniones de delegados (tres durante el curso y una de cierre del año anterior). Como se puede observar, las reclamaciones están relacionadas con causas ajenas a la actividad académica y docente; así pues, son relativas a: transporte, mobiliario, cafetería, informática, instalaciones y medio ambiente.

**DIMENSIÓN 2. RECURSOS**

**Criterio 4. Personal académico**

**3. PROFESORADO**

**3.1. Datos profesorado**

3.1.1. *Promedio de dedicación al título del profesorado*

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
37,1%	32,4%	-	-	-	-

3.1.2. *Categoría del profesorado*

% profesores en cada categoría

	<b>PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*</b>	<b>2010- 2011</b>	<b>2011- 2012</b>	<b>2012- 2013</b>	<b>2013- 2014</b>	<b>2014- 2015</b>	<b>2015- 2016</b>
% doctores acreditados	77,8%	30,4%	27,6%	28,6%	30,8%	44,1%	37,3%
% doctores no acreditados		8,7%	27,6%	28,6%	34,6%	14,7%	14,7%
% licenciados doctorandos	22,2%	60,9%	27,6%	32,1%	30,8%	26,5%	41,3%
% licenciados		-	17,2%	10,7%	3,8%	14,7%	6,7%

\*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	<b>PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*</b>	<b>2010- 2011</b>	<b>2011- 2012</b>	<b>2012- 2013</b>	<b>2013- 2014</b>	<b>2014- 2015</b>	<b>2015- 2016</b>
% doctores acreditados	42,9%	NP	NP	30,6%	30,9%	41,8%	39,3%
% doctores no acreditados		NP	NP	20,1%	20,9%	11,5%	15,7%
% licenciados doctorandos	57,1%	NP	NP	40,3%	45,9%	38,5%	37,9%
% licenciados			NP	9,0%	2,3%	8,2%	7,1%

3.1.3. *Ratio alumnos/profesor*

	<b>2010- 2011</b>	<b>2011- 2012</b>	<b>2012- 2013</b>	<b>2013- 2014</b>	<b>2014- 2015</b>	<b>2015- 2016</b>
Alumnos matriculados EJC	67,0	86,5	89,6	57,4	53,7	59,2
PDI EJC	8,4	10,6	7,4	7,2	10,2	11,7
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>12,1</b>	<b>8,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,1</b>

3.1.4. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
Reportaje Informativo sobre la entidad Deporte Adaptado CAI	Información Audiovisual	Oliva Cantín, Héctor Javier
Documental para indagar y dar a conocer la realidad y la labor que realiza el Centro de día San Blas para ayudar a personas sin techo en diferentes cuestiones (consigna, formación, alimentación).	Información Audiovisual	Oliva Cantín, Héctor Javier
PACE Program (Program of Advanced Communication in English) PACE Program (Program of Advanced Communication in English)	TV Digital Editing	Oliva Cantín, Héctor Javier
	Aesthetic History of Film	Calvo Anoro, Javier
Actividad dentro de la asignatura "Expresiones Artísticas Contemporáneas I" donde los alumnos han realizado una pieza de videoarte que pueda enviarse al concurso Unicef Campus 89 USJ, y que reflexiona, en clave artística, sobre los derechos fundamentales de los niños.	"Expresiones Artísticas Contemporáneas I"	Calvo Anoro, Javier

**3.2. Calidad del profesorado**

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

3.2.1. *Número de profesores/materia evaluados*

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores/materias	38	23	51	49	54	63
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	33	23	46	48	53	62
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	<b>86,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>90,2%</b>	<b>98,0%</b>	<b>98,1%</b>	<b>98,4%</b>

\*la diferencia entre profesor titular y colaborador se elimina en el 2015-2016.

3.2.2. *Resultados de evaluación parcial del profesorado*

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores/materias	38	22	43	36	54	63
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	33	22	42	36	53	62
% profesores sometidos a evaluación parcial	86,8%	100%	97,7%	100,0%	98,1%	98,4%
Valoración: Excelente	13	10	14	0	1	0
Valoración: Muy bueno	-	-	-	6	11	13
Valoración: Bueno	14	9	17	26	32	30
Valoración: Adecuado	4	3	7	4	6	7
Valoración: Deficiente	2	0	1	0	0	3
Baja tasa de respuesta	0	0	3	0	3	9
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>7,8 (61,6%)</b>	<b>8,1 (61,1%)</b>	<b>7,9 (54,7%)</b>	<b>8,1 (70,5%)</b>	<b>8,2 (70,1%)</b>	<b>8,0 (68,0%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,0 (62,8%)</b>	<b>8,0 (54,1%)</b>	<b>8,1 (51,8%)</b>	<b>8,1 (56,2%)</b>	<b>8,2 (56,5%)</b>	<b>8,4 (54,3%)</b>

3.2.3. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores sometidos a evaluación completa	ND	8	1	NP	2	ND
Valoración: Excelente	ND	3	1	NP	0	ND
Valoración: Muy bueno	-	-	-	-	1	ND
Valoración: Bueno	ND	4	0	NP	1	ND
Valoración: Adecuado	ND	1	0	NP	0	ND
Valoración: Deficiente	ND	0	0	NP	0	ND
Baja tasa de respuesta / No hay datos suficientes	0	0	0	NP	0	ND
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>ND</b>	<b>8,2</b>	<b>8,7</b>	<b>NP</b>	<b>9</b>	<b>ND</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>ND</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>	<b>NP</b>	<b>8,3</b>	<b>ND</b>

3.2.4. *Cursos de formación*

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
<b>Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador</b>	<p><b>Objetivo:</b> Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <p>0.- Recepción y acogida</p> <p>1.- Servicios TIC a los nuevos docentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- Windows y Ubuntu</li> <li>- Uso del portátil y recomendaciones</li> <li>- Hoja de datos de acceso</li> <li>- Soporte Técnico</li> <li>- Impresoras</li> <li>- Conexión en las aulas</li> <li>- Servicios TIC</li> </ul> <p>2.- Elaboración de Guías Docentes a través de GDWeb</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES.</li> <li>- Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes.</li> <li>- Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb.</li> </ul> <p>3.-La Plataforma Docente Universitaria (PDU)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientaciones generales del uso de las TIC</li> <li>- La PDU como entorno virtual</li> <li>- Características y posibilidades de la PDU</li> <li>- Aplicaciones de gestión</li> <li>- Casos prácticos más comunes</li> </ul> <p>4.- Servicio de Biblioteca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del Servicio de Biblioteca</li> <li>- Horario</li> <li>- Instalaciones (organización de la biblioteca)</li> <li>- Servicios prestados</li> <li>- PDU e Intranet / Biblioteca</li> <li>- Normativa de funcionamiento</li> <li>- Ubicación del material</li> <li>- Compra de Bibliografía</li> </ul>	5 horas
<b>Programa semipresencial de integración de las TIC en la actividad docente</b>	<p><b>Objetivo:</b> Conocer las ventajas de la Plataforma Docente Universitaria así como las distintas utilidades que ofrece para el desarrollo efectivo de la actividad universitaria en un entorno de trabajo colaborativo.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Introducción a la PDU.</li> <li>2.- Diseño y estructura de una materia en la PDU.</li> <li>3.- Recursos para la comunicación docente-alumno en la PDU.</li> <li>4.- Uso de recursos audiovisuales en la PDU.</li> <li>5.- Diseño de cuestionarios en la PDU.</li> <li>6.- Herramientas para el diseño de recursos docentes en la PDU (Bloque I)</li> <li>7.- Herramientas para el diseño de recursos docentes en la PDU (Bloque II)</li> <li>8.- Bases de Datos en el diseño de</li> </ol>	25 horas

	<p>recursos docentes (Bloque IV) 9.- El Taller en la PDU como herramienta para la formación (Bloque V) 10.- Software educativo compatible con la PDU.</p>	
<b>Ms Office on line</b>	<p><b>Principales contenidos:</b> <u>Excel iniciación y perfeccionamiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar diferentes tipos de funciones que incorpora Excel y aprender a controlar los posibles errores que se produzcan a la hora de calcularlas.</li> <li>- Adaptar una hoja de cálculo para la introducción de datos mediante la utilización de controles de formulario.</li> <li>- Aprender a gestionar y a analizar grandes cantidades de datos organizados.</li> <li>- Conocer las principales opciones de personalización de Excel.</li> <li>- Aprender a crear macros utilizando la grabadora.</li> </ul> <p><u>Word avanzado</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la conveniencia del uso de diversas herramientas de Word para el tratamiento de documentos extensos.</li> <li>- Conocer la utilidad de estructurar los documentos.</li> <li>- Aprender a utilizar la combinación, comparación de documentos y control de cambios en un proceso de revisión.</li> <li>- Emplear plantillas para crear documentos basados en estructuras predefinidas.</li> <li>- Diseñar formularios.</li> <li>- Conocer la utilidad de la herramienta Combinar correspondencia.</li> <li>- Utilizar las macros para realizar de forma automática tareas rutinarias.</li> </ul> <p><u>Excel macros y programación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programar y utilizar macros en Microsoft Excel, aprendiendo de forma práctica a utilizar las funcionalidades más desconocidas de este software como son las macros y programación.</li> <li>- Adquirir las competencias y habilidades avanzadas en el manejo de MS EXCEL.</li> </ul> <p><u>Access</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar al alumno en el manejo de una herramienta de base de datos para almacenar y gestionar gran cantidad de información.</li> </ul>	<p>30 horas</p> <p>40 horas</p> <p>40 horas</p> <p>50 horas</p>
<b>Twitter on line</b>	<p><b>Objetivo:</b> Conocer las características básicas de Twitter y las posibilidades de esta red social para sus integrantes.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidad 1. Características básicas de Twitter.</li> <li>- Unidad 2. Publicando en Twitter.</li> <li>- Unidad 3. Interactuando en Twitter.</li> <li>- Unidad 4. Características avanzadas en Twitter.</li> <li>- Unidad 5. El uso de Twitter en la comunicación institucional.</li> <li>- Unidad 6. El uso de Twitter en la docencia.</li> </ul>	25 horas
<b>Estrategias para el diseño y producción de MOOC</b>	<p><b>Objetivo:</b> Formar en la producción de cursos de formato masivo y abierto, metodología para la elaboración</p>	5 horas

	<p>de material audiovisual y recursos educativos en el contexto de aprendizaje en red.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexto y definición de MOOC. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tendencias innovadoras en e-learning: el ecosistema digital y aprendizaje en red.</li> <li>o El fenómeno MOOC: Surgimiento, evolución y casos de éxito. Análisis de principales plataformas y modelos de MOOC.</li> <li>o Estrategias de aprendizaje para cursos masivos.</li> </ul> </li> <li>- Diseño y planificación de un MOOC. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Definición de objetivos y destinatarios.</li> <li>o Planificación temporal del curso.</li> <li>o Definir tareas y equipo de trabajo.</li> <li>o Herramientas de comunicación.</li> <li>o Definir el diseño instructivo: contenidos, actividades.</li> <li>o Estimaciones y costes de producción.</li> </ul> </li> <li>- Metodología y desarrollo. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Criterio de calidad.</li> <li>o Contenidos y producción audiovisual.</li> <li>o Estrategias de comunicación y participación.</li> <li>o Docencia en un MOOC: dinamización y curación.</li> <li>o Metodologías de evaluación.</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>Cómo enseñar usando wikis</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las características de un software tipo "wiki" y analizar sus potencialidades de uso en actividades de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>- Describir y analizar diferentes tipos de actividades para realizar con wikis.</li> <li>- Identificar usos potenciales de la Wikipedia en actividades de enseñanza-aprendizaje. Analizar y evaluar ventajas y desventajas de producir contenido para la Wikipedia como parte de actividades de enseñanza-aprendizaje.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos básicos de la enseñanza con wikis: colaboración, software, wikietiqueta.</li> <li>- Wikis y actividades de producción de conocimiento.</li> <li>- Wikis y actividades de pensamiento crítico.</li> <li>- Enseñar y aprender CON/EN/PARA la Wikipedia.</li> </ul>	<p>2 horas</p>
<p><b>Cómo enseñar usando foros en línea</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir y analizar diferentes tipos de actividades para realizar en foros.</li> <li>- Describir y analizar diferentes métodos para evaluar las actividades con foros.</li> <li>- Evaluar buenas prácticas de uso de foros en la docencia.</li> <li>- Describir y analizar estrategias de</li> </ul>	<p>2 horas</p>

	<p>moderación de foros.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de discusión en foros de discusión asíncronos.</li> <li>- Estrategias de moderación y tutorización de foros.</li> <li>- Evaluar las intervenciones de los alumnos en un foro.</li> <li>- Rúbricas y listas de comprobación en la evaluación de foros.</li> </ul>	
<p><b>Programa de Formación Interna Inglés</b> <b>General English Skills</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes.</li> <li>- Nivel B1 - Intermedio.</li> <li>- Nivel B2 - Intermedio alto.</li> <li>- Nivel B2- Preparación obtención Cert Acles.</li> <li>- Nivel C1 - Avanzado.</li> <li>- Nivel C1- Preparación obtención IELTS.</li> </ul>	<p>2 horas semanales por cada uno de los grupos desde octubre hasta mayo</p>
<p><b>Programa formativo CLIL CLIL habilitación</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> facilitar la obtención del nivel <b>habilitado</b> en CLIL.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior.</li> <li>- Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL.</li> <li>- Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL.</li> <li>- Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL.</li> <li>- Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL.</li> </ul>	<p>16 horas</p>
<p><b>Programa formativo CLIL CLIL acreditación</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> facilitar la obtención del nivel <b>acreditado</b> en CLIL.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Módulo 1: Estrategias de enseñanza para contextos CLIL.</li> <li>- Módulo 2: Pronunciación del inglés para PDI.</li> <li>- Módulo 3: Estrategias de motivación en contextos CLIL.</li> <li>- Módulo 4: Técnicas de evaluación en contextos CLIL.</li> <li>- Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL.</li> </ul>	<p>24 horas</p>
<p><b>Investigación y práctica docente en Educación Superior</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Seguir potenciando las competencias pedagógicas que os permitan reflexionar y mejorar vuestra cualificación docente dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- EEES y Actividad docente: Concepción epistemológica de la docencia y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La función docente del investigador.</li> <li>2.-La política educativa universitaria, cultura académica de la universidad y la actividad docente.</li> <li>3.-Innovación docente: modelos avanzados de enseñanza-aprendizaje, proyectos de innovación docente, TICs aplicadas a la práctica docente e investigadora.</li> <li>4.-Planificación estratégica de la</li> </ol>	<p>300 horas</p>



	<p>docencia: conceptualización y resultados de las técnicas didácticas, investigación-acción, estudio de casos, resolución de problemas, mayéutica, etc. 5.-Evaluación de resultados de aprendizajes y calidad. 6.-Acción tutorial universitaria. 7.-Aprendizaje y servicio: una dimensión social del aprendizaje.</p>	
<b>The Flipped Classroom</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el modelo flipped classroom (clase inversa).</li> <li>- Analizar su posible aplicabilidad en el contexto de la Educación Superior.</li> <li>- Conocer algunas herramientas y recursos disponibles para ser utilizados, centrándonos en algunas de ellas, que exigirán la creación de contenidos didácticos "flipped" por parte del participante.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el modelo flipped classroom.</li> <li>- Comprender los fundamentos que los sustentan.</li> <li>- Conocer algunas herramientas para su desarrollo.</li> <li>- Saber cómo hacer búsquedas eficientes de vídeo Educativo.</li> <li>- Saber crear vídeo para flipped classroom con distintas herramientas.</li> <li>- Saber enriquecer vídeo ya creado.</li> <li>- Aprender a diseñar unidades didácticas bajo el modelo flipped classroom.</li> </ul>	8 horas
<b>Resolución de conflictos en el aula y comunicación interpersonal</b>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer estrategias para alcanzar nuestros objetivos cuidando las relaciones a medio plazo.</li> <li>- Ampliar nuestro repertorio de conductas para relacionarnos con nuestros interlocutores de manera más eficaz y satisfactoria.</li> <li>- Entrenar algunas Habilidades de Negociación, manteniendo el tono emocional adecuado en la situación.</li> <li>- Comprender los factores clave de una negociación efectiva y reconocer las trampas para evitar ser manipulados.</li> <li>- Desarrollar herramientas para el manejo de situaciones conflictivas en el aula.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características del proceso de negociación: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Presentación de los objetivos y contenidos del curso.</li> <li>o Expectativas de los participantes.</li> <li>o Situaciones a abordar.</li> </ul> </li> <li>- Conceptos básicos: Actitud negociadora y potencial de negociador. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Características de un buen negociador.</li> <li>o Estrategia negociadora.</li> </ul> </li> <li>- El proceso negociador. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Nuestras habilidades como negociadores</li> <li>o Roles de los negociadores.</li> </ul> </li> <li>- Habilidades para la negociación.</li> </ul>	10 horas

<b>Programa formativo: Plan de Acción Tutorial</b>	<b>Objetivo:</b> Ayudar al personal docente e investigador que tiene asignado el rol de tutores a preparar y desarrollar la labor docente. Dotar de herramientas de soporte a la función tutorial.  <b>Principales contenidos (talleres):</b> - Técnicas básicas de estudio. - Análisis de la demanda. - Habilidades sociales y de comunicación.	6 horas
<b>Curso on line- Aprendizaje Servicio</b>	<b>Objetivo:</b> Formar a aquellos miembros interesados de la comunidad educativa en las potencialidades y herramientas del Aprendizaje y Servicio como metodología docente de gran potencial transformador. Constituir un grupo de expertos/as en Aprendizaje y Servicio dentro de la comunidad educativa universitaria.  <b>Principales contenidos:</b> - Claves para educar y no solo enseñar. - Educar para el desarrollo. - Filosofía y finalidad del ApS. - Aportes y oportunidades de servir en la educación. - Beneficios académicos del ApS. - Conceptualización y ejemplos básicos. - Fases y oportunidades de aplicación. - Requisitos de un buen proyecto de ApS.	40 horas
<b>Presentación de Sexenios de Investigación</b>	<b>Objetivo:</b> Enseñar al profesorado universitario la forma de presentar los sexenios de investigación en CNEAI. Se trata de dar a conocer cuáles son los criterios de evaluación y, sobre todo, enseñar los diversos indicadores y fuentes de información de carácter bibliométrico que permitan localizar los indicios de calidad de las publicaciones científicas que se someterán a evaluación en CNEAI.  <b>Principales contenidos:</b> 1. Fundamentos de evaluación de la actividad investigadora: Filosofía y criterios generales de evaluación de las distintas agencias de evaluación y, especialmente de la CNEAI. 2. La búsqueda de indicios de calidad a partir de indicadores bibliométricos. Herramientas y sistemas de información para la evaluación de las publicaciones científicas: Índices de citas y factor de impacto (Web of Science, Journal Citation Reports, SCOPUS, IN-RECS, IN-RECI, Google Scholar), Índices de calidad editorial revistas científicas (ERIH, DICE, RESH, LATINDEX) y Sistemas para la evaluación de la difusión de las revistas científicas (ULRICHS, DICE, RESH, MIAR, LATINDEX). Los indicios de calidad para libros y congresos.	4 horas
<b>Cómo obtener un sexenio de investigación en el área de Comunicación</b>	<b>Objetivo:</b> Contribuir a la formación de los investigadores de la Facultad de Comunicación en lo que respecta a la solicitud de reconocimiento de sexenios de investigación. Mejorar el autoconocimiento sobre los méritos investigadores que permita orientar o reorientar los esfuerzos a la hora de publicar. Aumentar el número de investigadores de la USJ en posesión de sexenios de investigación.  <b>Principales contenidos:</b> Primera sesión: "Principios, estrategias y consejos para solicitar el reconocimiento de un sexenio en el área de la Comunicación".	4 horas

	Segunda sesión: "Taller práctico: evaluación y selección de méritos de los participantes".	
<b>Gestión eficaz del tiempo</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el grado de eficacia con el que administramos, en general, nuestro tiempo.</li> <li>- Aplicar los procedimientos más eficaces para evitar las actividades improductivas y concentrarse en aquellas que contribuyen de manera más directa a la consecución de nuestros objetivos profesionales.</li> <li>- Establecer prioridades de acción que nos faciliten la consecución de nuestros objetivos más importantes.</li> <li>- Analizar las principales causas que nos hacen perder tiempo.</li> <li>- Desarrollar las estrategias más importantes para realizar una adecuada gestión del tiempo profesional.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los diferentes niveles de organización del trabajo.</li> <li>- La planificación del tiempo. (herramientas de planificación).</li> <li>- Los siete hábitos de las personas altamente efectivas y sus aplicaciones a nuestro trabajo diario.</li> <li>- Cómo debemos de proceder ante una sobrecarga de trabajo que nos dificulta la gestión adecuada de nuestro tiempo.</li> <li>- Diseño de un programa de gestión del tiempo. Optimización del tiempo y mejora de resultados profesionales:</li> <li>- Reuniones interminables.</li> <li>- Acapararlo todo, no delegar.</li> <li>- Colgados del teléfono.</li> <li>- No saber decir no.</li> <li>- Tener un centenar de "e-mails".</li> <li>- Demasiado perfeccionista.</li> <li>- Personas que se presentan en tu mesa sin ser citadas.</li> <li>- La administración del tiempo: ladrones y cómplices más habituales.</li> <li>- Principio de Pareto y análisis ABC de prioridades.</li> <li>- Búsqueda de un estilo personal eficiente.</li> <li>- Técnicas de autoevaluación de la gestión del tiempo y organización del trabajo.</li> <li>- Técnicas de concentración mental y su contribución a la mejora profesional.</li> <li>- Ejercicios prácticos de aplicación de los conceptos tratados en los apartados anteriores.</li> </ul>	12 horas
<b>Invierte en proactividad</b>	<p><b>Objetivo:</b> Aprender mecanismos de pensamiento, lenguaje, emoción y acción que nos ayuden a que nuestra conducta laboral sea más eficaz al afrontar los retos que se nos presentan.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aclarar conceptos <ul style="list-style-type: none"> <li>o Pasividad, Reactividad, Actividad, Proactividad.</li> <li>o Agitación y Preocupación. Anticipación y resaca.</li> <li>o Intención e impacto. Poder y autoridad.</li> </ul> </li> </ul>	5 horas

	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Información, opinión, decisión.</li> <li>- Punto de partida <ul style="list-style-type: none"> <li>o Descalificaciones en el pensamiento.</li> <li>o Descuentos en el lenguaje.</li> <li>o Emociones inadecuadas.</li> <li>o Acciones improductivas.</li> <li>o Impulsores de conducta.</li> </ul> </li> <li>- Punto de llegada <ul style="list-style-type: none"> <li>o Explorar alternativas y opciones. "Leer la realidad".</li> <li>o El lenguaje de la innovación. Hacer distinciones.</li> <li>o Las emociones en el ámbito laboral. Canalizar.</li> <li>o Influir en la realidad para transformarla.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Seminario 3TOOL Fisioterapia</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar los fundamentos sobre los que se diseñó la herramienta 3TOOL, como un proceso de innovación y desarrollo.</li> <li>- Instruir a los fisioterapeutas en los usos básicos profesionales de la herramienta 3TOOL.</li> <li>- Instruir a los fisioterapeutas en los usos básicos domésticos de la herramienta 3TOOL.</li> <li>- Asesorar sobre los puntos fuertes y débiles de usabilidad de la herramienta de cara al uso profesional o docente de la misma.</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia de 3TOOL: I+D+i.</li> <li>- Uso profesional de las diferentes zonas de tratamiento de 3TOOL.</li> <li>- Usos domésticos de las diferentes zonas de autotratamiento de 3TOOL.</li> </ul>	1,5 horas.
<b>Internationalisation At Home</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Presentar el marco de la <i>Internationalisation at Home</i> para abordar su aplicación práctica en la Universidad.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases teóricas e históricas.</li> <li>- Aplicación en la Educación Superior: casos de éxito.</li> <li>- IaH en la USJ: ideas y propuestas.</li> <li>- Elementos fundamentales de internationalization at home (IaH).</li> <li>- Análisis de casos dónde aplican IaH.</li> <li>- Cómo motivar el cambio.</li> <li>- Análisis de posibles barreras para promover IaH.</li> </ul>	4 horas
<b>La trascendencia como valor educativo en el ámbito universitario</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Valorar la trascendencia como identidad del ser humano.</li> <li>2.- Resaltar la importancia de la educación en la cultura de los pueblos y de las personas.</li> <li>3.- Transmitir la relevancia del ámbito universitario como espacio educativo integral.</li> </ol>	1,5 horas
<b>La ecología integral en la encíclica "LAUDATO SI" del Papa Francisco</b>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.-Dar a conocer una Encíclica, como documento del Magisterio Pontificio.</li> <li>2.-Profundizar en la metodología de la Doctrina Social de la Iglesia: Ver-Juzgar-Actuar.</li> </ol>	1,5 horas

	3.-Reflexionar desde el documento sobre el concepto de "Ecología Integral".	
<b>Amoris Laetitia. Exhortación Apostólica sobre el amor en la familia</b>	<b>Objetivos:</b> 1.-Conocer las claves fundamentales de la Exhortación Apostólica "Amoris Laetitia" . 2.-Dialogar sobre los rasgos principales de la familia cristiana. 3.-Dialogar con los componentes de la mesa redonda la atención familiar a los alejados. 4.-Líneas de acción que propone la Pastoral Familiar y el Papa Francisco.	1,5 horas
<b>5ª Semana de la Seguridad y Salud</b>	<b>Contenidos:</b> 1.- Extinción de incendios. 2.- Soporte Vital básico y desfibriladores. 3.- Recomendaciones de actuación frente a accidentes deportivos.	4 horas 8 horas 1,5 horas
<b>Formación en Prevención de Riesgos Laborales</b>	<b>Contenidos:</b> - Curso básico de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario. - Curso avanzado de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario.	3 horas 3 horas

**Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios**

**4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

**4.1. Calidad de las prácticas externas**

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

*4.1.1. Evaluación de las prácticas externas*

	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	0	22	25	22	18	14
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	20	24	22	18	14
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	20	24	21	18	14
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	8,0	5,6	7,2	8,0	8,3
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	NP	NP	9,3	9,5	8,6	7,7
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	7,9	8,2

4.1.2. *Entidades externas donde se han realizado las prácticas*

<b>ENTIDAD EXTERNA</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>Satisfacción del alumno</b>
A.C. FESTIVAL CINE ZARAGOZA	0	0	1	0	0	-
AGM SPORTS	0	0	0	0	1	8,9
AMAPOLA FILMS, S.L.	1	2	0	0	0	-
ASSECO SPAIN S.A	0	0	0	0	1	4,0
ATRESMEDIA RADIO	0	0	1	0	0	-
ACQUA RADIOTEL, S.L.	0	0	0	0	1	7,8
CORPORACION RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_ RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_ RNE	0	0	1	3	0	-
CHIP AUDIOVISUAL S.A.	2	2	0	1	0	-
CIUDADANOS	0	0	0	0	1	-
CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION_ ARAGON RADIO_ ARAGON TELEVISION_ CARTV	1	0	0	0	0	-
COSMOS FAN COMUNICACION, S.L.	1	0	0	0	0	-
EL FANTASMA PRODUCCIONES S.A.	0	0	0	0	2	8,9
FACTORIA PLURAL S.L.	1	6	7	4	5	8,6
FUNDACIÓN IBERCIVIS	0	0	1	0	0	-
GRUPO MADURGA SOTO S.L.	0	0	1	0	0	-
GLOBB TELEVISION, S.L.	3	0	0	0	0	-
IBERCIVIS	0	0	0	0	1	10,0
IMAGINARIUM, S.A.	3	0	0	0	0	-
NUEVOS MEDIOS ARAGONESES, S.L._EL POLLO URBANO	1	0	0	0	0	-
PYRENE P.V.	1	0	0	0	0	-
REAL ZARAGOZA, S.A.D.	1	0	0	0	0	-
RTVE	0	0	0	0	1	8,0
SINTREGUA COMUNICACION S.L.	1	1	0	0	0	-
TIRAMISÚ PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	0	0	0	0	1	9,1
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA S.L. _ZTV	1	0	0	0	0	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	2	0	0	0	0	-
VIDEAR S.A.	1	0	0	0	0	-
VIESPAUDIOVISUAL	0	0	1	0	0	-
MAASZOOM	0	1	4	1	0	-
MONTAJES FOTOGRÁFICOS GUARA S.L.	0	1	-	0	0	-

ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN, S.L.	0	2	2	0	0	-
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN, S.A.	0	1	0	0	0	-
RADIO HUESCA, S.A.U.	0	1	0	0	0	-
FOR COMUNICACION S.L_ARAGON DEPORTE	0	1	0	0	0	-
QUOTAS COMUNICACION_THE CROWNED CHICK S.L.	0	2	0	0	0	-
MAGNOLIA TV ESPAÑA S.L.U.	0	2	0	0	0	-
TELEHUESCA, S.L.	0	1	0	0	0	-
EJEATELEVISION S.L.	0	1	0	0	0	-
CÁRITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	0	0	1	0	0	-
ESTAREGUI&MACHIN S.L.	0	0	1	0	0	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS, S.L. (AGM SPORTS)	0	0	0	1	0	-
BLACK B&R COMUNICACIÓN, S.L.	0	0	0	1	0	-
GENERAL MOTORS ESPAÑA S.L.U.	0	0	0	1	0	-
GET IN THE PICTURE PRODUCTIONS, S.L.	0	0	0	3	0	-
GETANGELSTUDIOS	0	0	0	1	0	-
RADIO EBRO, S.L.	0	0	0	1	0	-
RADIO ZARAGOZA S.A., SER, SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSION, S.L.	0	0	0	1	0	-

#### 4.1.3. Análisis calidad prácticas externas

En relación al programa de prácticas externas, es muy importante la mejora de la satisfacción por parte del alumnado frente al programa: 8,3 en el 2015/16 frente al 8 del curso anterior. También ha sido muy importante el poder obtener resultados de satisfacción de las entidades colaboradoras, tanto regionales, nacionales como internacionales, y la obtención de un 8,2 en la nota que valora su satisfacción. Tan solo lamentar el descenso en la satisfacción del tutor académico; sin embargo, el tutor lleva siendo el mismo en los últimos cursos (con un porcentaje muy elevado de satisfacción) por lo que somos conscientes de que los cambios producidos pueden estar también vinculados al perfil de los estudiantes matriculados en la materia.

Destacar, por último, la satisfacción de los responsables de la titulación por la calidad de las entidades colaboradoras, el tipo de práctica y el nivel de formación ofrecido. Es el camino para seguir mejorando.

#### 4.2. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

##### 4.2.1. Evaluación del programa de movilidad

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos participantes (outgoing)	1	3	2	3	2	5
% de alumnos participantes (outgoing)	1,3%	2,6%	1,7%	3,0%	2,3%	10,0%
Número de destinos	1	3	2	3	2	3
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	6,4	7,8	8,9	8,3	NC	7,7
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)*	13	26	41	49	28	23
Número de orígenes	11	7	23	24	15	15
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	7,8	8,3	8,3	8,6	8,5	8,6

\* Se incluye el número de alumnos incoming del Centro

##### 4.2.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	Satisfacción del alumno
Libera Universita' Maria SS Asunta	0	0	1	0	0	-
Universita' di Pisa	0	0	1	0	0	-
Ecole Supérieure des Arts Apliques et du Textile	0	0	0	0	0	-
University of Salzburg	1	0	0	0	0	-
Escola Superior de Comunicaçao Social – Instituto Politécnico de Lisboa	1	1	0	0	0	-
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	1	0	1	0	0	-
Danish School of Media and Journalism	0	1	0	0	0	-
Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigonine	0	0	0	1	0	-
Video Produkcija Rok Borštnik s.p.	0	0	0	1	0	-
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education	0	0	0	0	3	6,8
Hogeschool Utrecht	0	0	0	0	1	8,4
Instituto Superior Miguel Torga	0	0	0	0	1	7,7
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	



4.2.3. *Origen de alumnos incoming*

<b>ORIGEN</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Aristotle University of Thessaloniki	0	0	0	0	0	1
Universita' Degli Studi di Salerno	0	2	0	0	0	0
University of Salzburg	0	0	0	0	0	1
Colegium Civitas	0	0	0	0	0	1
Istambul University	3	1	5	3	2	2
Universidad Cristóbal Colón	0	1	0	0	0	0
Universiteit Gent	1	0	0	0	0	0
University of Greenwich	0	0	0	0	0	1
University of Salzburg	1	1	2	2	0	0
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	0	1	0	0
Facultes Universitaires Saint Louis	1	0	0	0	0	0
Universidad César Vallejo	0	0	0	0	0	1
Universidad de León	0	0	0	0	0	1
FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences	0	0	0	0	0	1
Katholieke Universiteit Leuven	1	2	2	4	4	1
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	1	0	0	0	0	0
Universiteit Gent	0	1	0	2	0	0
Institut d'Études Politiques de Bordeaux	1	2	1	2	0	0
SciencesCom	0	0	2	3	0	0
Université de Nancy2	1	2	1	5	3	0
Université Lumière Lyon 2	0	1	0	0	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	1	0	2	1	3	3
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza"	0	1	0	1	1	1
Vilnius University	1	0	1	0	2	1
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education	1	0	0	0	0	0
Stockholm University	0	0	0	1	0	0
Kocaeli University	0	3	3	4	1	3
Université de Lorraine	0	0	0	0	0	1
Università degli studi di Teramo	0	2	0	0	0	0
Università degli Studi Milano - Bicocca	0	2	1	2	2	0

Escola Superior de Comunicação Socia - Instituto Politécnico de Lisboa	0	2	1	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo BO"	0	2	1	1	2	0
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	0	1	0	0	0	0
Technische Universität Ilmenau	0	0	1	0	0	0
Pole ESG - ESG Management School	0	0	3	1	0	0
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8	0	0	1	0	0	0
Università degli studi di Bologna	0	0	2	0	0	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	0	2	5	1	0
Kadir Has University	0	0	1	4	0	0
Universidad del País Vasco	0	0	2	0	0	0
Universidad de Málaga	0	0	3	1	0	0
Universidad Rovira i Virgili	0	0	1	1	0	0
Universitat Jaume I	0	0	1	1	0	0
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	1	0	0
Universidad Anáhuac Xalapa	0	0	2	0	0	0
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	0	1	0	0
Universidad Empresarial Siglo XXI	0	0	0	1	0	0
University of New York in Prague	0	0	0	1	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigone	0	0	0	0	1	0
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará	0	0	0	0	2	0
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	0	1	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	0	0	0	2	4
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	0	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>28</b>	<b>23</b>

#### 4.2.4. Análisis calidad programa de movilidad

El análisis de la calidad del programa de movilidad durante el curso 2015/16 es algo más positivo que en cursos anteriores, con 5 participantes como alumnos "outgoing". Consideramos que la cifra no es baja al tener en cuenta el número de alumnos matriculados en el Grado. Las Universidades a las que nuestros estudiantes acudieron durante sus estudios Erasmus fueron las siguientes: Lillebaelt Academy of Professional Higher Education, Hogeschool Utrecht e Instituto Superior Miguel Torga.

Por segundo año consecutivo, desciende el número de alumnos "incoming", a 23 frente a los 28 del curso anterior. Ante esto, cabe destacar que muchos de ellos participan en materias audiovisuales de primer ciclo, comunes a todos los Grados.

### **Criterio 6. Resultados de aprendizaje**

#### **5. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

##### **5.1. Actividades destacadas**

A continuación se detallan las principales actividades del curso 2015-2016:

- Cineclub Overlook.
- Participación jurado joven del festival de cine de San Sebastián.
- Semana del terror (Halloween).
- Felicitación navideña – Vídeo.
- Colaboración con los festivales de cine de La Almunia, Bujaraloz y Huesca.
- Presentación del libro de guiones de Ignacio Lasierra.
- Participación en ProjectAragón 2015.
- Asistencia al estreno de "Star Wars: el despertar de la fuerza".
- Maratón de Star Wars. Star Wars Party.
- Gala de los Óscars.
- Gala del día de la Facultad.
- Concurso "Un homenaje a tu película favorita".
- Participación y apoyo al concurso de "El Refugio"
- Visita a los archivos capitulares en la materia de Documentación
- Charla-coloquio con el director Alejandro Cortés
- Charlas de profesionales del sector en la materia de Producción y Taller de escritura y guiones cinematográficos.
- Workshop sobre financiación audiovisual en el Pablo Serrano.
- Gala Raccord 2016.
- Asistencia a la feria BITAM.

##### **5.2. Principales hitos del curso académico**

Como principales hito del curso se presentan los siguientes:

- Defensa de la tesis doctoral del docente adscrito al Grado, Antonio Prieto.
- Concesión por parte del Festival de Cine de Zaragoza de un premio al apoyo al cortometraje.
- Celebración de Maratón Star Wars y su posibilidad de consolidación en próximos cursos.
- Consolidación de actividades muy arraigadas dentro del grado como son el Cineclub Overlook o la participación de los alumnos en festivales de cine como el de San Sebastián o la Almunia.
- Aumento de la participación en la tercera edición del concurso "Un homenaje a tu película favorita".
- Creación del perfil Audiovisual USJ en Facebook.

- Organización del Workshop profesional sobre financiación audiovisual en el Museo Pablo Serrano. Contó con figuras esenciales del panorama cinematográfico como: Lorena González (Directora General del ICAA) y Peter Andermatt (Director de General de Media Office Spain) estuvo moderada por Jaime Fontan, (Jefe de Producción de Aragón Tv).
- Colaboración estrecha con los principales eventos y festivales cinematográficos de Aragón.
- Presentación del libro de cortometrajes de Ignacio Lasiera en el marco del Festival de Cine de Huesca.
- Participación de Joseba Bonaut, Ignacio Lasiera y Elena Capapé en las jornadas profesionales organizadas por el Festival de Cine de Huesca.
- IV Gala Raccord, donde se premiaron diferentes facetas de los cortometrajes realizados por alumnos de 3º de Comunicación Audiovisual. Visibilidad pública.

## 6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 6.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
No presentado	0,8%	1,1%	1,1%	2,2%	0,2%	2,2%
Suspense	10,7%	8,9%	6,1%	7,2%	5,5%	5,7%
Aprobado	46,7%	41,3%	32,8%	32,4%	42,1%	38,9%
Notable	34,7%	38,8%	45,2%	46,4%	41,5%	42,3%
Sobresaliente	4,2%	7,3%	11,0%	9,2%	8,5%	7,0%
Matrícula de honor	0,8%	1,8%	2,8%	2,6%	2,2%	3,9%

### 6.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA	20,0%	10,0%	30,0%	30,0%	0,0%	10,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	20,0%	30,0%	40,0%	10,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	22,2%	11,1%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%
ENGLISH	12,5%	0,0%	37,5%	37,5%	0,0%	12,5%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	12,5%	0,0%	75,0%	12,5%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	9,1%	18,2%	45,5%	18,2%	0,0%	9,1%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	11,1%	33,3%	33,3%	11,1%	11,1%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	12,5%	0,0%	75,0%	0,0%	12,5%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	45,5%	45,5%	9,1%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	14,3%	42,9%	42,9%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	15,4%	46,2%	30,8%	7,7%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	7,7%	38,5%	53,8%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	50,0%	41,7%	8,3%	0,0%
ENGLISH II	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	0,0%	0,0%	41,7%	41,7%	8,3%	8,3%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	0,0%	0,0%	30,0%	0,0%	60,0%	10,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	26,7%	53,3%	20,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	8,3%	50,0%	33,3%	0,0%	8,3%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	0,0%	0,0%	9,1%	63,6%	18,2%	9,1%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	9,1%	27,3%	54,5%	9,1%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	15,4%	38,5%	46,2%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	8,3%	33,3%	58,3%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	8,3%	33,3%	50,0%	8,3%	0,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	92,3%	7,7%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	42,9%	50,0%	0,0%	7,1%
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	0,0%	0,0%	21,4%	57,1%	14,3%	7,1%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	0,0%	0,0%	66,7%	16,7%	16,7%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	9,5%	4,8%	57,1%	14,3%	9,5%	4,8%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	0,0%	0,0%	50,0%	28,6%	14,3%	7,1%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	40,0%	46,7%	6,7%	6,7%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	11,1%	77,8%	0,0%	11,1%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	0,0%	0,0%	25,0%	66,7%	0,0%	8,3%

DERECHO DE LA INFORMACIÓN	0,0%	16,7%	66,7%	8,3%	8,3%	0,0%
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	45,5%	45,5%	0,0%	9,1%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	30,8%	38,5%	23,1%	7,7%
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	26,9%	53,8%	11,5%	7,7%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
PRACTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	42,9%	50,0%	0,0%	7,1%
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	7,1%	64,3%	21,4%	7,1%

### 6.3. Tasas de rendimiento

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

**Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

**Tasa de éxito:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

**Tasa de evaluación:** Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Tasa de rendimiento	84,0%	89,6%	90,8%	87,8%	92,9%	92,7%
Tasa de abandono (5%)	NP	17,9%	14,8%	28,1%	30,4%	33,3%
Tasa de graduación (85%)	NP	NP	71,4%	75,0%	64,7%	64,0%
Tasa de eficiencia (80%)	NP	98,4%	96,0%	91,9%	100,0%	88,8%
Tasa de éxito	86,3%	90,2%	92,0%	91,3%	93,2%	94,8%
Tasa de evaluación	98,0%	98,6%	98,7%	96,2%	99,7%	97,8%

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

#### 6.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
<i>PLAN 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	84,0%	94,4%	58,8%
DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	NP	89,5%	95,7%	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	87,0%	84,6%	72,4%	82,4%	95,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	83,3%	90,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	NP	89,5%	95,5%	87,5%	94,7%	78,6%
EDICIÓN DIGITAL	95,2%	61,5%	57,9%	66,7%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	84,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH I	NP	NP	NP	42,9%	100,0%	NP
ENGLISH II	NP	NP	NP	93,3%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	95,2%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	66,7%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS I	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	90,9%	85,7%	88,5%	85,7%	75,9%	85,7%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	77,1%	81,5%	80,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	57,1%	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	96,3%	80,8%	95,2%	93,3%	100,0%	90,9%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	93,3%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	75,9%	75,0%	66,7%	50,0%	100,0%	80,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	76,5%	47,2%	50,8%	70,0%	83,3%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	90,5%	95,7%	88,0%	96,8%	80,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	90,5%	95,5%	91,7%	100,0%	92,9%
IDIOMA MODERNO I	93,3%	95,7%	94,1%	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	95,5%	100,0%	96,6%	71,1%	96,2%	80,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	95,8%	90,9%	94,1%	76,9%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	92,0%	89,5%	94,1%	100,0%	91,7%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	71,4%	85,2%	81,0%	56,3%	80,0%	66,7%
LENGUA	38,2%	57,9%	24,0%	NP	NP	NP

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	57,7%	50,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	85,0%	64,8%	63,4%	70,0%	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	95,2%	95,5%	95,8%	100,0%	96,3%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	85,7%	84,0%	88,9%	82,4%	70,6%
PRACTICAS EN EMPRESAS	NP	91,3%	96,0%	95,5%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	83,3%	93,3%	100,0%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	95,7%	100,0%	95,7%	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	100,0%	92,3%	62,5%	100,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACION	NP	95,7%	100,0%	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	82,6%	96,6%	96,3%	69,2%	96,3%	100,0%
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	95,0%	100,0%	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	91,3%	100,0%	93,3%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	87,0%	93,1%	94,4%	100,0%	71,4%	66,7%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográfICOS	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	94,4%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	95,2%	87,5%	93,3%	52,8%	100,0%	83,3%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	62,5%	50,8%	66,1%	66,7%	60,0%	100,0%
<i>PLAN 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	70,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	78,6%	80,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	78,6%	66,7%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	92,9%	87,5%
GUIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GUIÓN CINEMATográfico	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	71,4%	72,7%



HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	78,6%	54,5%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	85,7%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	84,6%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	64,3%	38,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

### 6.5. Tasa de éxito por materia

<b>Materia</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
<i>Plan 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	83,3%
DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	95,2%	84,6%	84,0%	87,5%	95,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	83,3%	90,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	97,0%	91,7%	76,9%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH I	NP	NP	NP	60,0%	100,0%	NP
ENGLISH II	NP	NP	NP	93,3%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%

EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	100,0%	85,7%	95,8%	90,0%	75,9%	94,7%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	77,1%	81,5%	80,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	57,1%	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	100,0%	80,8%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	78,6%	78,9%	66,7%	62,5%	100,0%	88,9%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	78,8%	75,8%	78,9%	77,8%	83,3%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	95,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
IDIOMA MODERNO I	96,6%	95,7%	94,1%	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	100,0%	90,9%	94,1%	76,9%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	92,0%	89,5%	94,1%	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	71,4%	85,2%	89,5%	90,0%	100,0%	80,0%
LENGUA	39,4%	57,9%	25,0%	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	71,4%	50,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	85,0%	100,0%	100,0%	70,0%	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	94,7%	87,5%	100,0%	87,5%	100,0%
PRACTICAS EN EMPRESAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	88,2%	96,6%	100,0%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	100,0%	100,0%	62,5%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACION	NP	95,7%	100,0%	NP	NP	NP

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	86,4%	96,6%	100,0%	100,0%	96,3%	100,0%
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	87,0%	93,1%	100,0%	100,0%	71,4%	100,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	95,2%	87,5%	100,0%	79,2%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	64,1%	78,0%	97,5%	80,0%	60,0%	100,0%
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	78,6%	80,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	84,6%	85,7%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	71,4%	80,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	78,6%	54,5%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	85,7%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	90,9%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	84,6%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	64,3%	45,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

### 6.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
<i>Plan 2008</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	84,0%	94,4%	70,6%
DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	NP	89,5%	95,7%	NP	NP	NP
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	91,3%	100,0%	86,2%	94,1%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	NP	89,5%	95,5%	87,5%	94,7%	78,6%
EDICIÓN DIGITAL	95,2%	63,5%	63,2%	86,7%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL AUDIO/VIDEO AVANZADO	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	84,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH I	NP	NP	NP	71,4%	100,0%	NP
ENGLISH II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA IMAGEN	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	90,9%	100,0%	92,3%	95,2%	100,0%	90,5%
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	96,3%	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	90,9%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	96,6%	95,0%	100,0%	80,0%	100,0%	90,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	97,1%	62,3%	64,4%	90,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	90,5%	95,7%	88,0%	96,8%	80,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	95,2%	95,5%	91,7%	100,0%	92,9%
IDIOMA MODERNO I	96,7%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
IDIOMA MODERNO II	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	95,5%	100,0%	96,6%	71,1%	96,2%	80,0%

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	95,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	100,0%	100,0%	90,5%	62,5%	80,0%	83,3%
LENGUA	97,1%	100,0%	96,0%	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	80,8%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	64,8%	63,4%	100,0%	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	95,2%	95,5%	95,8%	100,0%	96,3%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	90,5%	96,0%	88,9%	94,1%	70,6%
PRACTICAS EN EMPRESAS	NP	91,3%	96,0%	95,5%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	94,4%	96,7%	100,0%
PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	95,7%	100,0%	95,7%	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TV	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO O DE INVESTIGACION	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	95,7%	100,0%	96,3%	69,2%	100,0%	100,0%
RECEPCIÓN Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES, DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	95,0%	100,0%	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	91,3%	100,0%	93,3%
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	66,7%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	93,3%	66,7%	100,0%	83,3%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	97,5%	65,1%	67,8%	83,3%	100,0%	100,0%
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	92,9%	77,8%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	90,9%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	84,6%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

#### 6.7. Alumnos egresados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos egresados	NP	19	21	24	17	16
Duración prevista de los estudios	NP	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	NP	3,8	4,2	4,3	4,3	4,5
<b>VARIACIÓN</b>	<b>NP</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>

#### 6.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Las conclusiones obtenidas de la junta de evaluación celebrada el 19 de julio de 2016 son las siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos:

##### **Perfil de los alumnos de nuevo ingreso**

- Rendimiento normal de los alumnos.
- Buena dinámica en las asignaturas con otros grados.
- Buena adaptación al plan 2014 de las nuevas materias.

##### **Alumnos de segundo curso**

- Rendimiento normal de los alumnos.
- Ha quedado un grupo reducido, debido a algunas bajas.

##### **Alumnos de tercer curso**

- Pocos alumnos en según qué materias.

- Alumnos algo irregulares con materias en diferentes cursos debido a su cambio de Doble Grado a Grado.

#### **Alumnos de cuarto curso**

- Bajo desempeño.
- Destaca la alumna Judith Torres

#### **6.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje**

Durante el curso 2015-2016 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.
- Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas, etc.
- Participación del alumnado en actividades de ApS.
- Participación en actividades extraacadémicas: cineclub, maratones, grabaciones, etc.

#### **6.10. Análisis evaluación del aprendizaje**

En relación a la distribución de calificaciones, al igual que en años anteriores, los mayores porcentajes giran en torno al aprobado y al notable. En diferencia al curso previo, durante el 2015-2016 ha habido un mayor número de matrículas de honor y un menor número de sobresalientes.

Como en años anteriores, las materias con un mayor número de suspensos son Lengua española y Comunicación y Teoría de la Comunicación, ambas de primer curso y semestre, que obligan al estudiante a adaptarse al cambio universitario.

Es interesante recalcar el elevado porcentaje de la tasa de éxito, más de un 94%.

Por tanto, se puede concluir que el curso 2015/16 ha sido el de la continuidad en relación a las cifras de porcentajes en la evaluación del aprendizaje. Las variaciones son mínimas respecto al porcentaje de suspensos, aprobados, notables, sobresalientes y matrículas de honor conseguidas.

Esta estabilidad es, de nuevo, un buen ejemplo de la consolidación del modelo formativo del grado en Comunicación Audiovisual y de la labor del profesorado.

**Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

**7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

**7.1. Satisfacción de los alumnos**

*7.1.1. Encuestas de evaluación*

<b>ASPECTOS GENERALES</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,8 (68,0%)	7,5 (86,0%)	8,2 (89,7%)	7,9 (70,6%)	7,5 (31,8%)	9,9 (11,1%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	6,7 (78,4%)	7,4	7,3 (60,7%)	8,4 (47,1%)	7,7 (57,6%)	8,5 (56,0%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	6,9 (55,0%)	7,4 (40,0%)	7,0 (69,4%)	6,5 (54,3%)	6,2 (51,9%)	7,8 (50,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	6,3 (59,5%)	5,9 (45,0%)	4,8 (50,0%)	7,4 (65,6%)	7,6 (72,1%)	7,4 (56,0%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	6,9 (59,5%)	6,5 (45,0%)	6,5 (50,0%)	8,5 (65,6%)	7,9 (72,1%)	7,7 (56,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	5,5 (59,5%)	4,6 (45,0%)	4,1 (50,0%)	7,1 (65,6%)	6,8 (72,1%)	7,5 (56,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,9 (59,5%)	6,2 (45,0%)	6,5 (50,0%)	7,3 (65,6%)	6,8 (72,1%)	7,3 (56,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,9 (59,5%)	7,5 (45,0%)	6,7 (50,0%)	8,5 (65,6%)	8,0 (72,1%)	8,3 (56,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	4,5 (59,5%)	5,0 (45,0%)	4,0 (50,0%)	6,7 (65,6%)	8,0 (72,1%)	7,9 (56,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

<b>ASPECTOS ESPECÍFICOS</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	7,8	7,9	7,9	7,9	8,2	8,2
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,7	7,7	7,7	7,8	8,1	7,8
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,0	7,6	7,7	8,4	7,1	10,0
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,8	8,1	7,9	8,2	8,3	7,8
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,9	7,8	7,7	8,0	8,1	7,8
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	7,7	8,0	8,0	8,3	8,4	8,0

*7.1.2. Reuniones de delegados*

Los temas más destacados tratados en las reuniones de delegados del curso 2015-2016 fueron:

- Proceso de comunicación, encuestas y proyecto final aplicado en doble grado.
- Calendario de exámenes y planificación, organización de tareas.
- Material, preguntas y cuestiones sobre su uso.
- Falta de espacio en las salas de radio.



### 7.1.3. Análisis satisfacción alumnos

La satisfacción del alumnado es muy similar a la de años anteriores en todos los ítems. No ha habido cambios considerables. Resalta su satisfacción con el plan de estudios y con la labor docente del profesor. Éste segundo elemento, así como la satisfacción con sistemas de evaluación y metodologías docentes han descendido ligeramente, pero hablamos de tan solo décimas; teniendo en cuenta que el resultado sigue encontrándose en el notable, consideramos que se puede hablar de porcentajes adecuados.

## 7.2. Satisfacción de los egresados

### 7.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el programa	NP	6,1 (61%)	6,8 (78,3%)	6,8 (75,0%)	7,2 (100,0%)	6,3 (92,9%)
Media Universidad	NP	7,0 (68%)	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	NP	6,3	7,5	7,8	4,6	4,5
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	NP	6,4	7,3	7,4	8,2	6,8
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	NP	5,3	6,9	7,3	7,2	6,3
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	NP	6,1	6,9	6,7	7,4	6,8
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	NP	6,2	7,6	7,1	8,1	7,1
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	NP	6,3	7,5	7,8	7,3	6,4

### 7.2.2. Análisis satisfacción de egresados

Ha habido una reducción en los valores obtenidos en relación a la satisfacción de los egresados. Se ha descendido en todos los ítems planteados. Es especialmente preocupante el suspenso en el elemento relacionado con el plan de estudios, aunque también es algo subsanado con la introducción del plan 2014, que permitirá hacer una evolución a este respecto. En relación al resto de elementos, cabe destacar que los resultados también dependen del desempeño de los estudiantes; los egresados del curso académico 2015-2016 han mostrado una actitud poco proactiva y un desempeño bajo (como se muestra en las conclusiones de la Junta de Evaluación de los últimos cuatro años), lo cual también diluye su percepción académica. Aun así, es un elemento esencial seguir trabajando en mejorar todos estos aspectos y hacer especial hincapié en la evolución continua.

### 7.3. Satisfacción del personal docente

#### 7.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,5 (79,0%)	NP	8,3 (69,2%)	NP	8,5 (50,0%)
Media Universidad	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	8,1	NP	8,0	NP	8,3
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	8,4	NP	8,5	NP	8,2
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	8,9	NP	8,7	NP	8,2
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	8,3	NP	7,8	NP	8,6
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,5	NP	8,3	NP	8,2
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	7,8	NP	7,4	NP	8,5	NP

#### 7.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Nivel académico.
- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Futuras visitas a medios profesionales.
- Futuro profesional de egresados.
- Objetivos y evolución del Grado.

### *7.3.3. Análisis satisfacción del profesorado*

La satisfacción del profesorado es bastante alta, notables altos. Creemos que este es un elemento esencial porque permite observar la implicación de los docentes en el proyecto.

## **7.4. Satisfacción del personal no docente**

### *7.4.1. Reuniones de personal no docente*

Durante el curso 2014/15 se incorporó a la plantilla del centro la primera persona de personal no docente. Durante este curso las reuniones entre los responsables y esa persona (Servicio Técnico Audiovisual) han sido periódicas pero fundamentalmente concentradas en los siguientes momentos: comienzo de curso, final de primer semestre, proceso de elaboración de presupuestos del centro, y final de curso.

### *7.4.2. Análisis satisfacción personal no docente*

El responsable de Servicio Técnico Audiovisual destaca su satisfacción con los equipos adquiridos durante el curso 2015-2016, destacando además la satisfacción mostrada por los estudiantes en relación al mismo tema.

## **7.5. Inserción laboral de los graduados**

### *7.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios*

No procede.

### *7.5.2. Análisis inserción laboral*

No procede. No hay datos.

## **Orientación a la mejora**

## **8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS**

### **8.1. Evaluador externo**

No procede, dado la próxima evaluación externa será en el curso 2017-2018.

### **8.2. ACPUA**

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

## **9. PROPUESTAS DE MEJORA**

### **9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2015-2016**

- Se ha dotado al grado de un equipo profesional de cine y televisión.
- Se ha fortalecido la presencia del grado en los festivales de cine.
- Se han realizado seminarios de co-working y "master-class" con el sector profesional.
- Se ha mejorado la comunicación digital y difusión del grado.
- Se han aumentado los acuerdos con universidades europeas.

### **9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2016-2017**

- Estabilizar la presencia del grado en festivales de cine y terminar de asociar la marca con la producción audiovisual y el talento joven.
- Aumentar los acuerdos, las visitas y las colaboraciones de alumnos y de docentes con universidades europeas.
- Seguir introduciendo mejoras en el equipo audiovisual para mantener la adaptación tecnológica a la realidad como elemento indispensable.
- Mejorar los resultados de satisfacción de egresados.
- Expandir y buscar colaboraciones con nuevas empresas del sector.
- Seguir expandiendo las actividades académicas más allá de las aulas.
- Aumentar el número de doctores y acreditaciones en el Grado.

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES**

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2010-2011</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	100	100	100
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,41	0,44	0,27	0,08	0,22	0,20
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	36	24	18	9	19	10
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	128,6%	66,7%	75,0%	50,0%	211,1%	52,6%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,36	0,24	0,18	0,09	0,19	0,10
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	50,0%	73,9%	72,2%	83,3%	87,5%	80,0%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,1	6,2	6,5	6,2	6,4	7,0
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	4	1	0	3	3	0
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	83	101	89	73	63	50
11	IN-047	Número de egresados	NP	19	21	24	17	16
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	1,3%	2,6%	1,7%	3,0%	2,3%	10,0%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	15,7%	25,7%	46,1%	67,1%	44,4%	46,0%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	8,0	8,2	12,1	8,0	5,3	5,1
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	39,1%	55,2%	57,2%	65,4%	58,8%	52,0%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	30,4%	27,6%	28,6%	30,8%	44,1%	37,3%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	86,8%	100,0%	90,2%	98,0%	98,1%	98,4%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	84,0%	89,6%	90,8%	87,8%	92,9%	92,7%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	98,4%	96,0%	91,9%	100%	88,8%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	17,9%	14,8%	28,1%	30,4%	33,3%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	71,4%	75,0%	64,7%	64,0%
22	IN-112	Tasa de éxito	86,3%	90,2%	92,0%	91,3%	93,2%	94,8%
23	IN-113	Tasa de evaluación	98,0%	98,6%	98,7%	96,2%	99,7%	97,8%
24	IN-074	Duración media en los estudios	NP	3,8	4,2	4,3	4,3	4,5

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	6,7	7,4	7,3	8,4	7,7	8,5
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	8,0	5,6	7,2	8,0	8,3
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	7,7	8,2	8,3	8,6	8,5	8,4
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,8	8,1	7,9	8,1	8,2	8,0
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	NP	6,1	6,8	6,8	7,2	6,3
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,5	NP	8,3	NP	8,5

## **ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual**

El 13 de diciembre de 2016, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Joseba Bonaut (Decano, Facultad de Comunicación), excusó su ausencia.
- Elena Capapé (Directora, Grado en Comunicación Audiovisual).
- Ignacio Lasierra (Profesor, representante Personal Docente e Investigador).
- Adrián Grimal (Representante Personal Técnico y de Gestión).
- Aimar Pellés (Alumna 3º de Comunicación Audiovisual).
- Alberto Martín (Unidad Técnica de Calidad).

Las principales conclusiones fueron las siguientes:

- Adrián Grimal comenta las mejores tecnológicas han sido muy importantes tanto en relación al material cinematográfico como el televisivo.
- La respuesta del alumnado ante el material nuevo es muy positiva. Un mayor agradecimiento de cara al mismo y su novedad.
- Ignacio Lasierra pregunta por los datos relativos a la empleabilidad. Alberto Martín indica que se está trabajando en ello y se incluirán de cara a próximas memorias. Alberto Martín comenta que además se recibirán datos reales por parte del INAEM.
- Ignacio Lasierra comenta que cree que hay que ser consciente, viendo los saltos en las encuestas de satisfacción de egresados, de que están muy condicionadas por el perfil académico del grupo. Por ello, podría ser interesante cruzar los datos con la media aritmética de las calificaciones del grupo.
- Ignacio Lasierra resalta la introducción de un nuevo plan de estudios que permitirá mejorar dicho ítem en las encuestas de satisfacción de egresados.
- Ignacio Lasierra pregunta si este curso habrá encuestas dirigidas a los egresados de Doble Grado. Alberto Martín indica que sí.
- Aimar Pellés corrobora lo que se ha comentado sobre la tasa de empleabilidad; los padres y estudiantes interesados suelen solicitar mucha información sobre ello.
- Alberto Martín indica la importancia de seguir mejorando de cara a la satisfacción de egresados.
- Adrián Grimal indica la importancia de asistir a la feria BITAM de material audiovisual, en noviembre. Para conocer novedades y poder mejorar la inversión tecnológica.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del Vicedecanato del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2015-2016.