

**Memoria Anual Resumida**

**Grado en Comunicación Audiovisual**

**Curso Académico 2013-2014**



## CONTENIDOS

<b>1. DATOS DE MATRÍCULA.....</b>	<b>4</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	4
1.2. Número de alumnos matriculados .....	4
1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....	4
1.4. Nota media de acceso (PAU) .....	4
<b>2. PROFESORADO.....</b>	<b>5</b>
2.1. Categoría del profesorado .....	5
2.2. Ratio alumnos/profesor .....	5
2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente.....	6
<b>3. MEMORIA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>7</b>
3.1. Actividades destacadas .....	7
3.2. Principales hitos del curso académico.....	7
<b>4. SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD .....</b>	<b>8</b>
4.1. Calidad del profesorado.....	8
4.1.1. <i>Número de profesores evaluados .....</i>	<i>8</i>
4.1.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular .....</i>	<i>8</i>
4.1.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador.....</i>	<i>8</i>
4.1.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado .....</i>	<i>8</i>
4.2. Evaluación del aprendizaje .....	9
4.2.1. <i>Distribución de calificaciones.....</i>	<i>9</i>
4.2.2. <i>Calificación del Trabajo Fin de Grado.....</i>	<i>9</i>
4.2.3. <i>Tasas de rendimiento .....</i>	<i>9</i>
4.2.4. <i>Tasa de rendimiento por materia.....</i>	<i>10</i>
4.2.5. <i>Alumnos egresados .....</i>	<i>11</i>
4.2.6. <i>Conclusiones Junta de Evaluación .....</i>	<i>11</i>
4.2.7. <i>Análisis evaluación del aprendizaje.....</i>	<i>12</i>
4.3. Satisfacción de los alumnos.....	13
4.3.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>13</i>
4.3.2. <i>Reuniones de delegados.....</i>	<i>13</i>
4.3.3. <i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	<i>13</i>
4.4. Satisfacción de los egresados .....	14
4.4.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>	<i>14</i>
4.4.2. <i>Análisis satisfacción de egresados .....</i>	<i>14</i>
4.5. Satisfacción del personal docente .....	14
4.5.1. <i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa .....</i>	<i>14</i>
4.5.2. <i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación .....</i>	<i>14</i>
4.5.3. <i>Análisis satisfacción del profesorado.....</i>	<i>15</i>
4.6. Satisfacción del personal no docente.....	15
4.6.1. <i>Reuniones de personal no docente.....</i>	<i>15</i>

4.6.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i> .....	15
4.7.	Satisfacción de agentes externos .....	15
4.7.1.	<i>Evaluador externo</i> .....	15
4.7.2.	<i>ACPUA</i> .....	19
4.8.	Quejas y reclamaciones.....	20
4.8.1.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i> .....	20
4.8.2.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i> .....	20
4.8.3.	<i>Análisis de incidencias sugerencias y reclamaciones</i> .....	20
4.9.	Calidad de las prácticas externas .....	21
4.9.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i> .....	21
4.9.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i> .....	21
4.9.3.	<i>Satisfacción de la entidad</i> .....	22
4.9.4.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i> .....	22
4.10.	Calidad del programa de movilidad .....	23
4.10.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i> .....	23
4.10.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i> .....	23
4.10.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i> .....	23
4.10.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i> .....	25
4.11.	Inserción laboral de los graduados.....	26
4.11.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i> .....	26
4.11.2.	<i>Análisis inserción laboral</i> .....	27
<b>5.</b>	<b>PROPUESTAS DE MEJORA</b> .....	<b>27</b>
5.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2013-2014.....	27
5.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2014-2015.....	27
<b>6.</b>	<b>CUADRO DE INDICADORES</b> .....	<b>28</b>
<b>ANEXO:</b>	<b>Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual</b> .....	<b>30</b>

## 1. DATOS DE MATRÍCULA

### 1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	100	100	100
Número de pre-inscripciones	47	32	41	44	27	8
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,47</b>	<b>0,32</b>	<b>0,41</b>	<b>0,44</b>	<b>0,27</b>	<b>0,08</b>

### 1.2. Número de alumnos matriculados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	28	23	31	40	32	10
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	3	0	1	1	0
Alumnos matriculados curso anterior	0	26	52	76	117	119
Graduados curso anterior	0	0	0	0	19	24
Bajas	0	0	-7	0	-13	-5
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	<b>76</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

### 1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
PAU	26	18	16	34	27	9
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	2	5	13	6	5	1
Con título universitario	0	0	2	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>10</b>

### 1.4. Nota media de acceso (PAU)

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,07</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>6,9</b>

## 2. PROFESORADO

### 2.1. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014
% doctores acreditados	77,8%	11,1%	18,7%	30,4%	27,6%	28,6%	30,8%
% doctores no acreditados		44,4%	31,2%	8,7%	27,6%	28,6%	34,6%
% licenciados doctorandos	22,2%	11,1%	31,3%	60,9%	27,6%	32,1%	30,8%
% licenciados		33,3%	18,7%		17,2%	10,7%	3,8%

\*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014
% doctores acreditados	42,9%	NP	NP	NP	NP	30,6%	30,9%
% doctores no acreditados		NP	NP	NP	NP	20,1%	20,9%
% licenciados doctorandos	57,1%	NP	NP	NP	NP	40,3%	45,9%
% licenciados		NP	NP		NP	9,0%	2,3%

### 2.2. Ratio alumnos/profesor

	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014
Alumnos matriculados EJC	21,6	44,0	67,0	86,5	89,6	57,4
PDI EJC	2,3	4,6	8,4	10,6	7,4	7,2
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>9,4</b>	<b>9,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>12,1</b>	<b>8,0</b>

### 2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
Manos Unidas (ApS)	Géneros Periodísticos	Ojer Goñi, Teresa
Ozanam (ApS)	Géneros Periodísticos	Ojer Goñi, Teresa
Aragón voluntario (ApS)	Géneros Periodísticos	Ojer Goñi, Teresa
Acción Social Católica - Celebración 110 años (ApS)	Géneros Periodísticos	Ojer Goñi, Teresa
Los Santos Aragoneses. Diócesis de Zaragoza (ApS)	Grado Audiovisual	Ojer Goñi, Teresa
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Edición digital de audio / vídeo avanzado para TV	Oliva Cantín, Héctor Javier
	Edición digital de audio / vídeo avanzado para cine	Oliva Cantín, Héctor Javier
	Historia universal contemporánea	Fernández Romero, Cayetano
	Edición digital	Oliva Cantín, Héctor Javier
	Historia de los medios audiovisuales	Bonaut Iriarte, Joseba
	Tecnología de los medios audiovisuales	Oliva Cantín, Héctor Javier
	Sociología de la comunicación	Lafuente Pérez, Patricia
	Producción y financiación del audiovisual	Bonaut Iriarte, Joseba y Capapé Poves, Elena
	Dirección y gestión de la empresa audiovisual	Ojer Goñi, Teresa
	Recepción y análisis de audiencias	Calvo Anoro, Javier
	Introducción a la Economía	Bosch, Irene
	Introducción a la Publicidad	Óscar Díaz
	Documentación Audiovisual	Rodríguez, Vanessa
	Derecho de la información	Lasheras, Javier
	Humanismo cívico	Corral, Alfonso
	Literatura y medios audiovisuales	Escuín, Ignacio
Relaciones internacionales en los Medios Audiovisuales	Vadillo, Nerea	
Identidad e imagen corporativa	Romero, María	

### **3. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

#### **3.1. Actividades destacadas**

##### **Consolidación durante el curso 2013-2014 de las siguientes actividades audiovisuales:**

- Cineclub Overlook (es muy remarcable que el cineclub Overlook ha colaborado con el club de lectura así como con otros eventos como la jornada Signis: cine y fe).
- Participación jurado joven del festival de cine de San Sebastián
- Maratón de Halloween y concurso de carteles.
- V Jornadas de ficción en cine y en televisión.
- Gala del día de la Facultad.
- Acuerdo de colaboración con el Festival de Cine de La Almunia.
- Realización Spot prevención accidentes DGT y DGA.
- Asistencia al estreno de El Hobbit.
- II Christmas de la Facultad.
- II Noche de los Oscars. Seguimiento de la gala de los Oscars en la madrugada desde la Facultad.
- II Concurso de videominuto San Juan Bosco.
- II Gala Raccord.

##### **Actividades nuevas del curso 2013-2014:**

- I Seminario de investigación "Observatorio Audiovisual Aragonés Junior"
- Colaboración con Zeta Audiovisual para que pueda emitir cortometrajes realizados por los alumnos de la Universidad San Jorge.
- Visita a A3Media en Madrid.
- Conferencia de Augusto García: "Así somos ¿? La TV que vemos en Aragón".
- Concurso "Un homenaje a tu película favorita".
- Conferencia de David Orús: "Tecnologías 4K y UltraHDTV. Desde la captación de imagen hasta la distribución de contenidos".
- Se propusieron actividades relacionadas con el sonido en los medios audiovisuales (nivel inicial y medio) y también con el doblaje de videojuegos.

#### **3.2. Principales hitos del curso académico**

- Realización del primer seminario de investigación en comunicación audiovisual "Observatorio Audiovisual Aragonés Junior", organizada también por el grupo de investigación Observatorio Audiovisual Aragonés.
- Tres alumnas del grado de Comunicación Audiovisual pertenecientes al "Observatorio Audiovisual Aragonés Junior" consiguen tres de las diez becas de investigación que concede la Universidad San Jorge a jóvenes investigadores.
- Presencia de los profesores del grado en algunos de los principales congresos de comunicación audiovisual nacionales e internacionales, como el organizado por la EMMA.
- Participación de algunos miembros del grado en proyectos de I-D+i financiados por el Ministerio de Educación español.

- Estreno de dos cortometrajes realizados por egresados del grado de Comunicación Audiovisual: "El país de nunca jamás" de Jesús Salvo y "Alba" de Lucas Castán.
- Consolidación de actividades muy arraigadas dentro del grado como son el Cineclub Overlook o la participación de los alumnos en festivales de cine como el de San Sebastián o la Almunia.
- Realización de las V Jornadas de ficción en cine y en televisión, por primera vez en colaboración con el grupo de investigación Observatorio Audiovisual Aragonés.
- II Gala Raccord, donde se premieron diferentes facetas de los cortometrajes realizados por alumnos de 3º de Comunicación Audiovisual.

#### 4. SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

##### 4.1. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

##### 4.1.1. Número de profesores evaluados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	100,0%	100,0%	86,8%	100,0%	90,2%	98,0%

##### 4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular

PROFESORES TITULARES	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	7,6	7,7 (69,8%)	7,8 (61,6%)	8,1 (61,1%)	7,9 (54,7%)	8,1 (70,5%)
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	7,6	7,9 (69,1%)	8,0 (62,8%)	8,0 (54,1%)	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)

##### 4.1.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador

PROFESORES COLABORADORES	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	-	-	7,6 (49,2%)	7,8 (27,4%)	8,7 (68,4%)
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	-	8,2	8,4 (43,2%)	8,1 (36,1%)	8,3 (46,8%)

##### 4.1.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	8,3	8,5	ND	8,2	8,7	NP
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	7,8	7,7	ND	8,0	8,3	NP



#### 4.2. Evaluación del aprendizaje

##### 4.2.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
No presentado	0,0%	2,8%	0,8%	1,1%	1,1%	2,2%
Suspense	10,0%	12,3%	10,7%	8,9%	6,1%	7,2%
Aprobado	46,9%	44,9%	46,7%	41,3%	32,8%	32,4%
Notable	34,3%	36,0%	34,7%	38,8%	45,2%	46,4%
Sobresaliente	7,5%	3,4%	4,2%	7,3%	11,0%	9,2%
Matrícula de honor	1,3%	0,6%	0,8%	1,8%	2,8%	2,6%

##### 4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Grado

CALIFICACIÓN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
No presentado	NP	NP	NP	0,0%	0,0%	0,0%
Suspense	NP	NP	NP	4,3%	0,0%	0,0%
Aprobado	NP	NP	NP	13,0%	4,3%	20,8%
Notable	NP	NP	NP	82,6%	73,9%	75%
Sobresaliente	NP	NP	NP	0,0%	17,4%	4,2%
Matrícula de honor	NP	NP	NP	0,0%	4,3%	0,0%
<b>CALIFICACIÓN MEDIA</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>

##### 4.2.3. Tasas de rendimiento

TASA	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Tasa de rendimiento	90,2%	84,7%	84,0%	89,6%	90,8%	87,8%
Tasa de abandono (5%)	NP	NP	NP	17,9%	14,8%	28,1%
Tasa de graduación (85%)	NP	NP	NP	NP	71,4%	75,0%
Tasa de eficiencia (80%)	NP	NP	NP	98,4%	96,0%	91,9%
Tasa de éxito	92,2%	87,0%	86,3%	90,2%	92,0%	91,3%
Tasa de evaluación	99,6%	97,4%	98,0%	98,6%	98,7%	96,2%

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

4.2.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Análisis Fílmico	NP	NP	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%
Derecho de la información	NP	NP	NP	89,5%	95,7%	84,0%
Dirección y Gestión de la Empresa Audiovisual	NP	NP	87,0%	84,6%	72,4%	82,4%
Diseño Gráfico Aplicado	NP	96,2%	83,3%	90,0%	100,0%	92,3%
Documentación Audiovisual	NP	NP	NP	89,5%	95,5%	87,5%
Edición Digital	92,9%	90,5%	95,2%	96,63%	91,7%	62,5%
Edición Digital Audio/Video Avanzado para TV	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	87,5%
Edición Digital de Audio/Video Para Cine	NP	NP	84,6%	100,0%	100,0%	100,0%
Ética y Deontología de la Imagen	NP	NP	95,2%	100,0%	100,0%	93,3%
Expresiones Artísticas Contemporáneas I	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%
Expresiones Artísticas Contemporáneas II	NP	NP	90,9%	85,7%	88,5%	85,7%
Fundamentos de la escritura audiovisual	92,3%	78,6%	77,1%	81,5%	80,0%	57,1%
Fundamentos del Marketing	NP	80,0%	96,3%	80,8%	95,2%	93,3%
Géneros Periodísticos Televisivos	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Guión y Narrativa Cinematográfica	NP	NP	93,3%	90,0%	100,0%	100,0%
Guión y Narrativa Televisiva	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Historia de los Medios Audiovisuales	81,5%	70,8%	75,9%	75,0%	66,7%	50,0%
Historia Estética del Cine	NP	NP	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%
Historia Universal Contemporánea	92,3%	82,1%	76,5%	68,83%	78,9%	69,2%
Humanismo Cívico	NP	NP	NP	90,5%	95,7%	88,0%
Identidad e Imagen Corporativa	NP	NP	NP	90,5%	95,5%	91,7%
English I	100,0%	96,3%	93,3%	95,7%	94,1%	42,9%
English II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%
Información Audiovisual	NP	NP	95,5%	100,0%	100,0%	100,0%
Introducción a la Economía	NP	77,8%	95,8%	90,9%	94,1%	76,9%
Introducción a la Publicidad	NP	80,8%	100,0%	92,0%	89,5%	94,1%
Introducción a las Ciencias Jurídicas	69,2%	79,4%	71,4%	85,2%	85,0%	90,0%
Lengua Española y Comunicación	92,0%	82,1%	38,2%	57,9%	24,0%	47,6%
Lenguaje Audiovisual	96,3%	89,5%	85,0%	99,14%	100,0%	40,0%
Literatura y medios audiovisuales	NP	NP	NP	95,2%	95,5%	95,8%
Métodos y técnicas de Investigación Social	NP	NP	NP	85,7%	84,0%	88,9%
Prácticas en empresas	NP	NP	NP	91,3%	96,0%	95,5%
Producción y Financiación del Audiovisual	NP	NP	95,7%	100,0%	95,7%	NP
Producción y Realización de TV	NP	NP	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%

Programación de Radio y TV	NP	NP	100,0%	100,0%	92,3%	62,5%
Proyecto Final Aplicado o de Investigación	NP	NP	NP	95,7%	100,0%	100,0%
Realización Audiovisual	NP	NP	82,6%	96,6%	100,0%	96,4%
Recepción y Análisis de Audiencias	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Relaciones Internacionales en los medios audiovisuales	NP	NP	NP	95,0%	100,0%	91,3%
Sociología de la Comunicación	NP	88,9%	87,0%	93,1%	94,4%	100,0%
Taller de Escritura de Guiones Cinematográficos	NP	NP	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%
Técnicas de Expresión Oral y Comunicación Interpersonal	NP	92,0%	94,4%	100,0%	100,0%	92,3%
Tecnología de los Medios Audiovisuales	NP	92,6%	95,2%	87,5%	100,0%	79,2%
Teoría y Estructura de la Comunicación y de la Información	92,6%	51,9%	62,5%	71,16%	97,5%	42,9%

#### 4.2.5. Alumnos egresados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Alumnos egresados	NP	NP	NP	19	21	24
Duración prevista de los estudios	NP	NP	NP	4	4	4
Duración media en los estudios	NP	NP	NP	3,8	4,2	4,3
<b>VARIACIÓN</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>

#### 4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación

Las conclusiones obtenidas de la junta de evaluación celebrada el 8 de julio de 2014 son las siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos:

##### **Perfil de los alumnos de nuevo ingreso**

- Escaso trabajo y bajo rendimiento, excepto la actitud de dos alumnos.
- Leve mejora en la actitud del grupo por profesores del segundo cuatrimestre.

##### **Alumnos de segundo curso**

- Actitud muy pasiva en todas las materias.
- Bajo rendimiento académicos.

##### **Alumnos de tercer curso**

- Gran nivel intelectual.
- En general actitud activa y positiva ante todas la materias, excepto por un grupo de cuatro alumnos.
- Disminución del rendimiento académico en el segundo cuatrimestre.

##### **Alumnos de cuarto curso**

- Se observó diferente actitud en distintas materias.
- En general la actitud del grupo fue positiva.

#### **Sistema de evaluación continua**

- Los docentes aprecian algunas deficiencias en este sistema: dificultad de obtener notas altas y, por el contrario, facilidad para superar las materias.
- Se considera que es un sistema que valora el trabajo constante.
- Gran dedicación por parte del profesor a cada alumno.

#### *4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje*

Las cifras de porcentajes son muy similares a las de años anteriores. Las variaciones son mínimas respecto al porcentaje de suspensos, aprobados, notables, sobresalientes y matrículas de honor conseguidas.

Esta estabilidad obedece a la dinámica ya asentada en el grado de Comunicación Audiovisual de exigencia al alumno y excelencia en la docencia.

En el curso 2013-2014 el resultado del Trabajo Fin de Grado, registró una nota media de un 7,0, un poco inferior a la del año anterior, 7,4. Se necesitarán los datos de los siguientes años para valorar el rendimiento en el aprendizaje de los alumnos en esta materia. Pero, de momento, con los datos de estos tres años se puede observar que el resultado es notable. Además, a raíz de la materia se ha gestado uno de los proyectos en la realidad, DeuSens.

Por materias no se observan grandes diferencias en cuanto a suspensos o sobresalientes respecto de la media del grado. Aquellas materias con mayor índice de suspensos se encuentran en el primer curso. El análisis que se puede hacer obedece al salto en la exigencia que se encuentran los alumnos al acceder a los estudios universitarios, por lo que alguno de ellos necesita más de un curso para superar las materias.

El seguimiento continuo, por parte de la vicedecana del grado en Comunicación Audiovisual, de la evolución de todas las materias, de los alumnos y de los docentes a lo largo del curso 2013-2014, permite concluir que los resultados académicos de cada grupo están justificados por las particularidades de cada curso y del interés y esfuerzo por parte de los alumnos. Además, hay que tener en cuenta el sistema de evaluación continua, aspecto tratado en la Junta de evaluación, donde la mayoría de los docentes consideraba que es un sistema que permite un mayor número de aprobados, pero -por el contrario- es muy difícil obtener un sobresaliente.

#### 4.3. Satisfacción de los alumnos

##### 4.3.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,6	8,1 (100%)	7,8 (68,0%)	7,5 (86,0%)	8,2 (89,7%)	7,9 (70,6%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	6,8	7,5 (72,5%)	6,7 (78,4%)	7,4	7,3 (60,7%)	8,4 (47,1%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	5,3	5,7 (77,4%)	6,9 (55,0%)	7,4 (40,0%)	7,0 (69,4%)	6,5 (54,3%)
Satisfacción con las instalaciones	6,3	7,3 (87,5%)	6,3 (59,5%)	5,9 (45,0%)	4,8 (50,0%)	7,4 (65,6%)
Satisfacción con la Secretaría General Académica	6,9	7,1 (87,5%)	6,9 (59,5%)	6,5 (45,0%)	6,5 (50,0%)	8,5 (65,6%)
Satisfacción con los sistemas de información	6,7	6,1 (87,5%)	5,5 (59,5%)	4,6 (45,0%)	4,1 (50,0%)	7,1 (65,6%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,4	7,9 (87,5%)	6,9 (59,5%)	6,2 (45,0%)	6,5 (50,0%)	7,3 (65,6%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,6	7,5 (87,5%)	7,9 (59,5%)	7,5 (45,0%)	6,7 (50,0%)	8,5 (65,6%)
Satisfacción con el servicio de transporte	5,1	6,6 (87,5%)	4,5 (59,5%)	5,0 (45,0%)	4,0 (50,0%)	6,7 (65,6%)

En paréntesis tasa de respuesta

##### 4.3.2. Reuniones de delegados

Los temas más destacados tratados en las reuniones de delegados del curso 2013-2014 fueron:

- Cuestiones positivas de la actividad académica de la titulación:
  - Disponibilidad de los profesores.
  - Actividades de interés: Visita a A3Media, Gala de los Oscars, etc.
- Cuestiones a mejorar de la actividad académica de la titulación:
  - Solapamiento de contenidos en algunas materias.
  - Mejora de los equipos audiovisuales.
- Preparación de la visita del evaluador externo.

##### 4.3.3. Análisis satisfacción alumnos

Entre los resultados de satisfacción de los alumnos destaca la nota media de 8,4 al servicio de acción tutorial, es una valoración muy alta que habla del buen hacer de los profesores-tutores del Grado de Comunicación Audiovisual. Otros servicios muy bien valorados por los alumnos, aunque no dependen directamente del grado de Comunicación Audiovisual fueron Secretaría General Académica con un 8,5 y los servicios de restauración también con un 8,5.

#### 4.4. Satisfacción de los egresados

##### 4.4.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción con el programa	NP	NP	NP	6,1 (61%)	6,8 (78,3%)	6,8 (75,0%)
Media Universidad	NP	NP	NP	7,0 (68%)	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)

En paréntesis tasa de respuesta

##### 4.4.2. Análisis satisfacción de egresados

Los alumnos que finalizaron sus estudios en el curso 2013-2014 calificaron con un 6,8 su "satisfacción con el programa". Esta cifra se corresponde con la calificación de la promoción anterior. En las valoraciones cualitativas los alumnos elogian muchos aciertos del grado, especialmente la calidad de la docencia, y señalan algunos aspectos como mejorables, en lo que el grado no puede intervenir directamente, como la mejora en infraestructuras.

Los esfuerzos de los docentes se concentran en la mejora constante de los contenidos de las materias y en el aprendizaje de los alumnos, por lo que el objetivo es conseguir como resultado de ese compromiso una calificación final mayor, que en este curso 2013-2014 es muy similar a la alcanzada por la media de la universidad, 7,2.

#### 4.5. Satisfacción del personal docente

##### 4.5.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

CONCEPTO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Satisfacción de los profesores con el programa	7,1	8,2 (56,3%)	NP	8,5 (79,0%)	NP	8,3 (69,2%)
Media Universidad	7,2	8,0 (48,9%)	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)

En paréntesis tasa de respuesta

##### 4.5.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Nivel académico.
- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Futuras visitas a medios profesionales.
- Futuro profesional de egresados.

#### *4.5.3. Análisis satisfacción del profesorado*

En el curso 2013-2014 la calificación de la satisfacción de los profesores del grado de Comunicación Audiovisual con el programa fue de 8,3, dos décimas por encima de la nota media de la Universidad con respecto a la valoración de todos los programas académicos. La nota obtenida se mantiene muy similar en comparación a los años evaluados anteriormente.

#### **4.6. Satisfacción del personal no docente**

##### *4.6.1. Reuniones de personal no docente*

No procede.

##### *4.6.2. Análisis satisfacción personal no docente*

No procede.

#### **4.7. Satisfacción de agentes externos**

##### *4.7.1. Evaluador externo*

La evaluación externa del grado fue realizada por el Dr. Juan José Perona Páez con fecha 07 de marzo de 2014. A continuación se incluyen las conclusiones y recomendaciones que el evaluador realizó en su informe:

La decidida apuesta que desde los inicios de la implantación del Grado en Comunicación Audiovisual han mostrado los responsables académicos del mismo por ofrecer una oferta formativa de calidad se ha saldado, como evidencian los datos relativos a la satisfacción tanto del estudiantado como del profesorado, con un programa muy bien valorado, consecuente con sus objetivos y adecuado, en buena medida, en cuanto a coherencia del conjunto de materias con las competencias del título, los resultados de aprendizaje, los métodos de enseñanza, y las actividades de evaluación implantadas. Sin embargo, la evolución experimentada por los principales indicadores a lo largo de estos años, y muy especialmente el último proceso de evaluación externa llevado a cabo –en tanto que es el tercero y permite tener una excelente perspectiva temporal- ponen de manifiesto la necesidad de reflexionar en torno a la oportunidad de emprender acciones que permitan mejorar y/o neutralizar aquellos aspectos que distorsionan la buena marcha del programa.

De hecho, en el momento de redactar este informe la bajísima matrícula del curso 2013/14 se erige como una de las mayores preocupaciones, puesto que de mantenerse una cifra similar en el próximo año (5 estudiantes), se tornaría inviable para la Universidad San Jorge seguir ofertando este Grado. Esta es la razón por la que, aún considerando que pueda tratarse de un episodio esporádico, se recomienda a la Institución que **refuerce los canales de interacción con los públicos de interés** y que facilite al máximo las tareas que, en este sentido, pueda desempeñar la recién creada Coordinación de Información Universitaria. Se recomienda, igualmente, que se inicien los trabajos para **disponer de evidencias sobre la inserción laboral** de los egresados en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Jorge, en tanto que la difusión de los datos obtenidos podría repercutir en positivo sobre las actuales cifras de matrícula.

Por lo que respecta al programa formativo, se valora muy positivamente, como ya se ha puesto de relieve en otro apartado de este informe, la modificación sustancial del plan de estudios solicitada recientemente a Aneca. Esta modificación cubrirá algunas lagunas formativas ahora evidentes, como las relativas al tratamiento del sonido en el terreno de la creación, la producción y la realización audiovisual. No obstante, y a pesar de esta valoración positiva, se sugiere que, al inicio de cada curso, **se acentúen las reuniones de coordinación docente con el fin de evitar los actuales solapamientos** de contenidos entre algunas asignaturas, especialmente entre aquellas que, de alguna u otra forma, inciden en los métodos de investigación en Comunicación y Ciencias Sociales.

---



Aunque en el momento de llevar a cabo la evaluación externa la integración del inglés era ciertamente escasa, a partir del curso 2014/15 la Facultad de Comunicación ofrecerá 60 ECTS íntegramente en ese idioma, tanto para alumnos *incoming* como para los matriculados en la USJ. Esta medida se evalúa muy positivamente, puesto que contribuirá a asegurar la formación en una segunda lengua, más allá de los conocimientos que aportan las asignaturas de inglés que conforman el actual plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la San Jorge.

Por otra parte, tanto el alumnado como el profesorado implicado en dicho Grado manifiesta la utilidad y los buenos resultados del Plan de Acción Tutorial (PAT), el cual, como se ha visto, se destaca en este informe como una buena práctica. No obstante, se sugiere a la titulación que, al menos como experiencia piloto, **mantenga al profesor tutor asignado en primer curso a lo largo de todo el periodo de formación del estudiante**. A nuestro juicio, y teniendo en cuenta la importancia de la tutoría, el grado de complicidad que puede llegar a establecerse con un mismo orientador u orientadora durante los cuatro años de carrera puede convertirse en un buen aliado para mejorar el rendimiento del alumno. Este hecho no implica que, si se quieren recibir orientaciones concretas, los estudiantes puedan contactar puntualmente con otros docentes. Lógicamente, los profesores implicados en el PAT deben ser aquellos que conozcan con mayor amplitud tanto las características del Grado – adscritos al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad- como la Facultad de Comunicación en su conjunto.

La Plataforma Docente Universitaria (PDU) se revela como un instrumento de gran utilidad, tanto para el alumnado como para el profesorado, para difundir informaciones puntuales, ampliar contenidos, depositar materiales, etc. Sin embargo, su uso no parece estar generalizado entre el colectivo de docentes, y posiblemente tampoco entre los estudiantes. Con el objetivo de corregir esta situación, se recomienda a los responsables académicos del Grado que incidan, mediante pequeñas acciones de promoción, sobre **las ventajas que para el proceso de enseñanza-aprendizaje supone utilizar ampliamente este recurso tecnológico**. Otro aspecto sobre el que también es preciso incidir, puesto que igualmente ofrece importantes beneficios para el proceso señalado, es el de la movilidad. Si bien la coyuntura económica actual dificulta destinar recursos para llevar a cabo estancias en el extranjero, **la movilidad debe ser concebida en todo momento como una "inversión en formación"** y es así como es necesario promocionarla entre el colectivo de alumnos. La Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge cuenta con un elevado número de convenios internacionales que están siendo desaprovechados. Por tanto, en este terreno se impone igualmente la necesidad de reforzar las campañas de información institucionales con el fin de favorecer que los estudiantes marchen fuera. Esta acción debe ir acompañada, no

obstante, de otras que **faciliten posteriormente las adaptaciones de lo cursado en el extranjero**, ya que, de lo contrario, puede suponer un freno a la hora de enrolarse en un programa de intercambio.

A lo largo de nuestra actividad evaluativa se ha insistido en un asunto que no parece estar resuelto: **la participación del estudiantado en la política de la Facultad y en los diferentes órganos de Gobierno** (Junta del Centro, Comisiones, etc.). Las dimensiones del Centro en el que se imparte el Grado de Comunicación Audiovisual favorecen la interacción entre los diferentes estamentos –de eso no cabe duda-, pero estamos seguros de que la integración del alumnado en los órganos antes citados puede ser un buen aliciente para romper con la actitud acomodaticia y poco institucional adoptada por este colectivo, entre el cual se observan incluso dificultades para encontrar personas que actúen como delegados/as de clase.

Otra cuestión sobre la que se ha venido insistiendo y es preciso volver a hacerlo es la necesidad de explorar fórmulas que favorezcan la conciliación docencia-investigación. La titulación cuenta con un destacado número de profesores en dedicación exclusiva que no dispone del título de doctor y que, consecuentemente, no está acreditado. Buena parte de este profesorado está todavía en proceso de elaboración de sus tesis doctorales, cuando, teniendo en cuenta el tiempo transcurrido, debería haber alcanzado ya dicho grado. Si bien la reducción docente no parece viable –dada la disponibilidad actual de recursos-, se sugiere a la Institución que articule un plan de acción que, con el compromiso explícito de los docentes implicados, permita **acelerar el proceso de elaboración de las diferentes tesis**, especialmente de aquellas que están más avanzadas. En este sentido, una posible actuación podría consistir en la concentración efectiva de docencia durante un semestre, dejando el otro prácticamente libre para la finalización de los trabajos de investigación pendientes.

Por lo que respecta a las infraestructuras y los recursos materiales que precisa el Grado en Comunicación Audiovisual, se consideran, en general, suficientes y adecuados al número de alumnos. Sin embargo, y con independencia de la necesidad de renovación que debido al frecuente uso presentan algunos, es preciso mejorar el servicio de apoyo a la docencia que se presta desde los laboratorios de Radio y Televisión. En este momento, la Facultad dispone de una sola persona que debe encargarse simultáneamente de diferentes tareas, lo que deriva, en ocasiones, en dejar algunas de ellas desatendidas. En este momento, la Universidad San Jorge se nutre del personal de los laboratorios audiovisuales para cubrir actos institucionales o para dar soporte a las necesidades de colectivos que no pertenecen a la Facultad de Comunicación, pero que, por las razones que sean, precisan del servicio. La coyuntura actual no es propicia

---

para la contratación de personal de refuerzo ni para la renovación del material más deteriorado. Sin embargo, la Institución podría poner en marcha mecanismos que, al final, repercutieran no sólo en beneficio de la Facultad de Comunicación, sino de la Universidad en su conjunto. Se sugiere, así, que **con el fin de obtener recursos que al menos puedan destinarse al mantenimiento y la renovación de la tecnología, las actividades extra académicas estén sujetas a unas tarifas tanto por el uso de los laboratorios audiovisuales, como de su material y su personal.** Esta es una política instaurada en varias facultades de Comunicación españolas, lo que garantiza su viabilidad y sus buenos resultados.

También es preciso mejorar otros servicios de carácter más centralizado, como la Biblioteca. Los alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual siguen poniendo de manifiesto **la escasa disponibilidad de monografías básicas**, que en muchos casos, y pese a ser de lectura obligatoria, se limitan a un solo ejemplar. Con el fin de neutralizar esta situación, se sugiere que desde las coordinaciones de todos los Grados en Comunicación que se imparten actualmente en la Facultad se elabore una lista de aquellos títulos que necesariamente precisan de un número más elevado de ejemplares, pero sobre todo de aquellos a los que es imposible acceder por otras vías (por ejemplo porque no están disponibles en red).

Señalar, por último, que con independencia de lo comentado al inicio de este apartado, el proceso de evaluación externa ha servido para constatar una vez más la excelente política de seguimiento del programa formativo que lleva a cabo la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge. En este sentido, reiteramos el importante papel que, para implantar acciones de mejora, desempeñan las llamadas Memorias Anuales del Programa, una suerte de Informe de Seguimiento cada vez más rico y completo en cuanto a información, estructura y contenido.

#### 4.7.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

#### 4.8. Quejas y reclamaciones

##### 4.8.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	4	3	0	0	7
Incidencias	6	0	0	0	6
Reclamaciones	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0+1*	0	0	0	1
Comentario	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Queja	3+1*	1	0	0	5
Queja ambiental	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>					<b>19</b>

\*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación

##### 4.8.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
Cafetería	1
Informática	4
Instalaciones	10
Ordenación Académica	1
Recursos docentes	0
Transporte	3
Responsabilidad social	0
Medio ambiente	0
Mobiliario	0
Otros	0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

##### 4.8.3. Análisis de incidencias sugerencias y reclamaciones

El curso 2013-2014 la mayoría de las incidencias o reclamaciones que se hicieron al grado de Comunicación Audiovisual tuvieron que ver con las instalaciones, aunque también destacan las relacionadas con cuestiones informáticas y el transporte.

En relación al número global de incidencias, 19, durante el curso 2013-2014, la mayoría de ellas no tuvieron que ver directamente con el Grado de Comunicación Audiovisual, solo una está relacionada con "ordenación académica".

#### 4.9. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

##### 4.9.1. Evaluación de las prácticas externas

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	0	0	0	22	25	22
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	20	24	22
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	20	24	21
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,0	5,6	7,2
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	9,3	9,5

##### 4.9.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	Satisfacción del alumno
A.C. FESTIVAL CINE ZARAGOZA	-	-	-	-	1	NC
AMAPOLA FILMS, S.L.	-	-	1	2	-	-
ATRES MEDIA RADIO	-	-	-	-	1	NC
CORPORACION RTVE_TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	-	-	-	-	1	NC
CHIP AUDIOVISUAL S.A.	-	-	2	2	-	-
CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION_ARAGON RADIO_ARAGON TELEVISION_CARTV	-	-	1	-	-	-
COSMOS FAN COMUNICACION, S.L.	-	-	1	-	-	-
FACTORIA PLURAL S.L.	-	-	1	6	7	5,6
FUNDACIÓN IBERCIVIS	-	-	-	-	1	NC
GRUPO MADURGA SOTO S.L.	-	-	-	-	1	NC
GLOBB TELEVISION, S.L.	-	-	3	-	-	-
IMAGINARIUM, S.A.	-	-	3	-	-	-
NUEVOS MEDIOS ARAGONESES, S.L._EL POLLO URBANO	-	-	1	-	-	-
PYRENE P.V.	-	-	1	-	-	-
REAL ZARAGOZA, S.A.D.	-	-	1	-	-	-
SINTREGUA COMUNICACION S.L.	-	-	1	1	-	-
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA S.L. _ZTV	-	-	1	-	-	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	-	-	2	-	-	-
VIDEAR S.A.	-	-	1	-	-	-

VIESPAUDIOVISUAL	-	-	-	-	1	NC
MAASZOOM	-	-	-	1	4	7,6
MONTAJES FOTOGRÁFICOS GUARA S.L.	-	-	-	1	-	-
ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN, S.L.	-	-	-	2	2	NC
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN, S.A.	-	-	-	1	-	-
RADIO HUESCA, S.A.U.	-	-	-	1	-	-
FOR COMUNICACION S.L_ARAGON DEPORTE	-	-	-	1	-	-
QUOTAS COMUNICACION_THE CROWNED CHICK S.L.	-	-	-	2	-	-
MAGNOLIA TV ESPAÑA S.L.U.	-	-	-	2	-	-
TELEHUESCA, S.L.	-	-	-	1	-	-
EJEATELEVISION S.L.	-	-	-	1	-	-
CÁRITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	-	-	-	-	1	7,1
ESTAREGUI&MACHIN S.L.	-	-	-	-	1	8,5

#### 4.9.3. Satisfacción de la entidad

Hay que destacar que son pocas las entidades calificadas, pero la nota otorgada a estas empresas es notable, destacando la mejor nota a la empresa Estaregui&Machin S.L. con un 8,5.

#### 4.9.4. Análisis calidad prácticas externas

La evaluación de las prácticas externas por parte de los alumnos en el curso 2013-2014, fue de 7,2, mientras que el curso anterior se calificó con un 5,6. Este aumento, muy considerable en la evaluación del programa de prácticas, obedece a la mejora introducida por parte del grado de Comunicación Audiovisual para que un mayor número de alumnos conteste las cuestiones relacionadas con sus prácticas, ya que durante el curso 2012-2013 la tasa de respuestas fue bajísima y no se consiguió un resultado adecuado al trabajo desarrollado por parte del profesor de prácticas y el servicio de prácticas de la universidad. Esto viene corroborado por la evaluación al tutor académico del programa de prácticas externas que se sitúa en un 9,5 que, por supuesto, habla del buen hacer, trabajo y dedicación del mismo.

Ha y que destacar que teniendo en cuenta las memorias de los alumnos y la satisfacción mostrada, la mayoría de ellos valora muy positivamente a la empresa donde llevaron a cabo su desempeño profesional y también consideran que la experiencia les ayudó a poner en práctica todo lo aprendido en la Universidad.

Durante el curso 2014-2015 se seguirá mejorando el procedimiento para que el 100% de los alumnos conteste la encuesta de satisfacción con las prácticas externas.

#### 4.10. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

##### 4.10.1. Evaluación del programa de movilidad

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Número de alumnos participantes (outgoing)	0	0	1	3	2	3
% de alumnos participantes (outgoing)	0	0	1,3%	2,6%	1,7%	3,0%
Número de destinos	0	0	1	3	2	3
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	6,4	7,8	8,9	8,3
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)*	6	28	13	26	41	49
Número de orígenes	4	12	11	7	23	24
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	7,3	8,6	7,8	8,3	8,3	8,6

\* Se incluye el número de alumnos incoming del Centro

##### 4.10.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	Satisfacción del alumno
Libera Universita' Maria SS Asunta	NP	0	0	0	1	-
Universita' di Pisa	NP	0	0	0	1	8,2
Ecole Supérieure des Arts Appliqués et du Textile	NP	1	0	0	0	-
University of Salzburg	NP	0	1	0	0	-
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	NP	0	1	1	0	-
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	NP	0	1	0	1	8,4
Danish School of Media and Journalism	NP	0	0	1	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>NP</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	

##### 4.10.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Università di Pisa (Italia)	2	1	0	0	0	0
Universidad de Baja California (México)	2	5	0	0	0	0
Universita' Vita-Salute San Raffaele (Italia)	1	0	0	0	0	0
Universita' Degli Studi di Salerno (Italia)	1	1	0	2	0	0
Colegium Civitas (Polonia)	0	2	0	0	0	0
Hochschule für angewandte Wissenschaften Ingolstadt	0	0	0	0	0	0

(Alemania)						
Istanbul University (Turquía)	0	0	3	1	5	3
Universidad Cristóbal Colón (México)	0	5	0	1	0	0
Katholieke Hogeschool Mechelen (Bélgica)	0	5	0	0	0	0
Universiteit Gent (Bélgica)	0	1	1	0	0	0
Lodz Academy of International Studies (Polonia)	0	3	0	0	0	0
University of Salzburg (Austria)	0	2	1	1	2	2
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	0	0	0	1
Facultes Universitaires Saint Louis	0	0	1	0	0	0
Universidad de León (España)	0	1	0	0	0	0
FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences (Austria)	0	1	0	0	0	0
Katholieke Universiteit Leuven	0	0	1	2	2	4
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	0	0	1	0	0	0
Lessius Mechelen	0	0	0	0	0	0
Universiteit Gent	0	0	0	1	0	2
Tietgen Busines College	0	0	0	0	0	0
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	0	0	1	2	1	2
SciencesCom	0	0	0	0	2	3
Université de Nancy2 (Lorraine)	0	0	1	2	1	5
Université Lumiere Lyon 2	0	0	0	1	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	0	0	1	0	2	1
Università degli studi di Roma "La Sapienza"	0	0	0	1	0	1
Université Paris-Est Marne-la-Vallée	0	0	0	0	0	0
Vilnius University	0	0	1	0	1	0
Gdansk Higher School of Humanities	0	0	0	0	0	0
Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja"	0	0	0	0	0	0
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education	0	0	1	0	0	0
Stockholm University (Suecia)	0	1	0	0	0	1
Kocaeli University (Turquía)	0	0	0	3	3	4
Università degli studi di Teramo	0	0	0	2	0	0
Università degli Studi Milano - Bicocca	0	0	0	2	1	2
Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de	0	0	0	2	1	0



Lisboa (Portugal)						
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo BO"	0	0	0	2	1	1
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	0	0	0	1	0	0
Technische Universität Ilmenau (Alemania)	0	0	0	0	1	0
Pole ESG - ESG Management School (Francia)	0	0	0	0	3	1
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8 (República Checa)	0	0	0	0	1	0
Università degli studi di Bologna (Italia)	0	0	0	0	2	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (Rumania)	0	0	0	0	2	5
Kadir Has University (Turquía)	0	0	0	0	1	4
Universidad del País Vasco	0	0	0	0	2	0
Universidad de Málaga	0	0	0	0	3	1
Universidad Rovira i Virgili	0	0	0	0	1	1
Universitat Jaume I	0	0	0	0	1	1
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	0	0	1
Universidad Anáhuac Xalapa (México)	0	0	0	0	2	0
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	0	0	0	1
Universidad Empresarial Siglo XXI (Argentina)	0	0	0	0	0	1
University of New York in Prague (Eslovaquia)	0	0	0	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>49</b>

#### 4.10.4. Análisis calidad programa de movilidad

Durante el curso 2013-2014 tres alumnos del grado de Comunicación Audiovisual pudieron disfrutar de una estancia Erasmus, datos muy similares a años anteriores. El grado de satisfacción de estos alumnos con el programa fue de 8,3, cifra ligeramente inferior a la conseguida el curso anterior con un 8,9.

Desde el grado de Comunicación Audiovisual se sigue trabajando para aumentar la oferta y calidad en los destinos a elegir por nuestros estudiantes para que realicen una estancia internacional y de esta manera mejorar la formación del alumno del grado. La presencia del coordinador de movilidad internacional en la Facultad de Comunicación durante el curso 2013-2014 ha sido fundamental para mejorar la calidad de este servicio.

En relación a los alumnos *incoming* durante el curso 2013-2014 el grado de Comunicación Audiovisual se vio enriquecido con la presencia de alumnos internacionales. Durante el curso mencionado se contabilizaron 49 alumnos extranjeros en la Facultad de Comunicación, cifra muy superior a la del curso 2011-2012, donde los alumnos extranjeros fueron 26.

#### 4.11. Inserción laboral de los graduados

##### 4.11.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	19	-
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	14 (73.7%)	-
<b>Total contratos cuenta ajena</b>	-	-	-	-	-	5	-
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	1	-
Otros contratos	-	-	-	-	-	4	-
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	4.0	-
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	6.6	-
<b>Total trabajos cuenta propia</b>	-	-	-	-	-	0	-
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total trabajadores</b>	-	-	-	-	-	5 (35.7%)	-
<b>Total parados</b>	-	-	-	-	-	9 (64.3%)	-
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	3	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	6	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	-	-
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Formación posterior realizada</b>	-	-	-	-	-	12 (85.7%)	-
Grado	-	-	-	-	-	-	-
Máster Universitario	-	-	-	-	-	5	-
Doctorado	-	-	-	-	-	-	-
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	1	-
Formación continua	-	-	-	-	-	6	-

\*Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en marzo de 2014: 1ª promoción de graduados en 2012

#### 4.11.2. *Análisis inserción laboral*

El curso 2013-2014 es el primero en contar con datos de inserción laboral de los egresados del grado de Comunicación Audiovisual. También hay que mencionar que durante el curso 2013-2014 se graduó la tercera promoción del grado.

Respecto a los resultados proporcionados, hay que destacar que de los 14 alumnos encuestados, 5 contaban con contratos por cuenta ajena y 9 estaban en situación de paro. También es importante señalar que 12 de los 14 encuestados había continuado con su formación bien a través de un máster universitario (5 personas), a través de otros estudios de posgrado (1 persona) o a través de formación continua (6 personas).

## **5. PROPUESTAS DE MEJORA**

### **5.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2013-2014**

- Mejoras académicas del grado de Comunicación Audiovisual: nombre de materias y descriptores.
- Consolidación de las actividades extra-académicas del grado: cineclub "Overlook", "Halloween", Jornadas de ficción de cine y televisión, Gala de la facultad, etc.
- Éxito de actividades como visita a A3Media, II Nochede los Oscars y II Gala Raccord.
- Comienzo del seminario de investigación "Observatorio Audiovisual Aragonés Junior".

### **5.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2014-2015**

- Contribuir a la internacionalización del grado con impartición de materias íntegramente en inglés
- Mejorar la gestión del equipamiento audiovisual: cámaras, cintas, micrófonos, software de edición, etc.
- Aumentar la presencia y participación de alumnos en las actividades extra-académicas propuestas.
- Aumentar el número de alumnos de primer ingreso.
- Impulsar la empleabilidad de los egresados del grado de Comunicación Audiovisual.
- Mantener y, si es posible, aumentar del número de convenios de prácticas con empresas nacionales.
- Aumentar el número de acuerdos de prácticas en el entorno europeo.
- Aumentar el número y calidad de destinos con universidades europeas, preferiblemente con programas docentes en inglés, para los alumnos *outgoing*.

## 6. CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	100	100	100
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,89	0,32	0,41	0,44	0,27	0,08
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	28	23	31	41	33	10
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	100,0%	82,1%	134,8%	132,3%	80,5%	30,3%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,28	0,23	0,31	0,41	0,33	0,10
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	98,1%	79,2%	110,7%	146,4%	81,8%	90%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,00	5,00	5,00	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,20	6,30	6,07	6,2	6,4	6,9
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	NP	4	0	1	1	0
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	26	52	76	117	120	100
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	NP	19	21	24
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0	0	1,3%	2,56%	1,7%	3,0%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0	0	17,1%	22,2%	34,2%	49,0%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	9,4	9,6	8,0	8,2	12,1	8,0
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	55,5%	50,0%	39,1%	55,2%	57,2%	51,8%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	11,1%	18,7%	30,4%	27,6%	28,6%	30,9%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100,0%	86,8%	100,0%	90,2%	98,0%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	76,8%	84,7%	84,0%	89,6%	90,8%	87,8%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	NP	NP	96,0%	91,9%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	NP	NP	14,8%	28,1%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	NP	71,4%	75%
22	IN-112	Tasa de éxito	92,2%	87,0%	86,3%	90,2%	92,0%	91,3%
23	IN-113	Tasa de evaluación	99,6%	97,4%	98,0%	98,6%	98,7%	96,2%
24	IN-074	Duración media en los estudios	NP	NP	NP	3,8	4,2	4,3

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	6,8	7,5	6,7	7,4	7,3	8,4
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,0	5,6	7,2
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	NP	6,4	8,05	8,3	8,3
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,6	7,4	7,8	8,06	7,9	8,1
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	NP	NP	NP	6,1	6,8	6,8
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	7,1	8,2	NP	8,5	NP	8,3

## **ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual**

El 11 de noviembre de 2014 la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Joseba Bonaut (Decano, Facultad de Comunicación)
- Teresa Ojer (Vicedecana, Grado en Comunicación Audiovisual)
- Javier Calvo (Profesor, representante Personal Docente e Investigador)
- Adrián Grimal (Representante Personal Técnico y de Gestión)
- Juan López (Alumno 4º Grado en Comunicación Audiovisual)
- Alberto Martín (Unidad Técnica de Calidad)
- Excusó su ausencia, Joseba Bonaut, al encontrarse reunido con el director de la cadena SER en Aragón.

Las principales conclusiones fueron las siguientes:

- Adrián Grimal señala la importancia de la mejora en la iluminación del plató. Elemento muy bien valorado por los alumnos.
- Sobre la encuesta a los egresados en el curso 2013-2014, en la que se obtuvo una media de 6,8, Alberto Martín, observa que los ítems peor valorados se corresponden con las cuestiones 5, 8, 17 y 19. El objetivo es mejor y obtener al menos una valoración de 7 o superior.
- Sobre la recomendación de ANECA de tener en junio publicadas las guías docentes del curso siguiente, se observa como un ideal difícil de alcanzar, ya que hay que tener en cuenta la gestión docente y el calendario académico del curso que a veces no está aprobado para esas fechas.
- Mejorar la tasa de respuesta de los alumnos en la encuesta que evalúa el programa de prácticas y también conseguir que los alumnos evalúen a la empresa donde han realizado las prácticas. De esta manera se puede mejorar el programa de prácticas del grado.
- Alberto Martín señala, ante el proceso de verificación del grado de Comunicación Audiovisual, que quizá no haya que realizar un auto-informe y sea suficiente con la presentación de las memorias que ya se han realizado más el complemento de algunos datos.
- Necesidad de que exista una previsión en la Universidad para la renovación de equipos audiovisuales y demás material necesario para la docencia y aprendizaje en el grado de Comunicación Audiovisual. Se puede realizar informes en los que se recoja y justifique lo que es prioritario cada año.
- El alumno Juan López valora muy positivamente que ya se estén impartiendo clases íntegramente en inglés, algo que mejorará la docencia actual y también ayudará a la captación de alumnos. La docencia en inglés, junto con los cursos que ayuden a mejorar el idioma supondrán, según Juan López, una ventaja competitiva respecto a los programas de otras universidades.
- La presencia del grado de Comunicación Audiovisual en Festivales es notable, algo también apreciado desde la perspectiva de los alumnos.
- Los solapamientos de contenidos en algunas asignaturas deben ser mejorados.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del Vicedecanato del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2013-2014.