

**Memoria Anual Resumida**

**Grado en Comunicación Audiovisual**

**Curso Académico 2012-2013**



## CONTENIDOS

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. DATOS DE MATRÍCULA .....</b>                                              | <b>4</b>  |
| 1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....                                    | 4         |
| 1.2. Número de alumnos matriculados .....                                       | 4         |
| 1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....                         | 4         |
| 1.4. Nota media de acceso (PAU) .....                                           | 4         |
| <b>2. PROFESORADO .....</b>                                                     | <b>5</b>  |
| 2.1. Categoría del profesorado .....                                            | 5         |
| 2.2. Ratio alumnos/profesor .....                                               | 5         |
| 2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente .....     | 6         |
| <b>3. MEMORIA DE ACTIVIDADES.....</b>                                           | <b>6</b>  |
| 3.1. Actividades destacadas .....                                               | 6         |
| 3.2. Principales hitos del curso académico .....                                | 7         |
| <b>4. SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD .....</b>                                      | <b>8</b>  |
| 4.1. Calidad del profesorado .....                                              | 8         |
| 4.1.1. <i>Número de profesores evaluados.....</i>                               | <i>8</i>  |
| 4.1.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular .....</i>    | <i>8</i>  |
| 4.1.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador.....</i> | <i>8</i>  |
| 4.1.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado.....</i>            | <i>8</i>  |
| 4.2. Evaluación del aprendizaje .....                                           | 8         |
| 4.2.1. <i>Distribución de calificaciones.....</i>                               | <i>8</i>  |
| 4.2.2. <i>Calificación del Trabajo Fin de Grado .....</i>                       | <i>9</i>  |
| 4.2.3. <i>Tasas de rendimiento .....</i>                                        | <i>9</i>  |
| 4.2.4. <i>Tasa de rendimiento por materia.....</i>                              | <i>9</i>  |
| 4.2.5. <i>Alumnos egresados .....</i>                                           | <i>11</i> |
| 4.2.6. <i>Conclusiones Junta de Evaluación.....</i>                             | <i>11</i> |
| 4.2.7. <i>Análisis evaluación del aprendizaje .....</i>                         | <i>12</i> |
| 4.3. Satisfacción de los alumnos.....                                           | 12        |
| 4.3.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>                                      | <i>12</i> |
| 4.3.2. <i>Reuniones de delegados.....</i>                                       | <i>13</i> |
| 4.3.3. <i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>                                | <i>13</i> |
| 4.4. Satisfacción de los egresados .....                                        | 13        |
| 4.4.1. <i>Encuestas de evaluación.....</i>                                      | <i>13</i> |
| 4.4.2. <i>Análisis satisfacción de egresados.....</i>                           | <i>13</i> |
| 4.5. Satisfacción del personal docente.....                                     | 13        |
| 4.5.1. <i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa .....</i> | <i>13</i> |
| 4.5.2. <i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>        | <i>14</i> |
| 4.5.3. <i>Análisis satisfacción del profesorado .....</i>                       | <i>14</i> |
| 4.6. Satisfacción del personal no docente.....                                  | 14        |
| 4.6.1. <i>Reuniones de personal no docente .....</i>                            | <i>14</i> |

|           |                                                                                        |           |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.6.2.    | <i>Análisis satisfacción personal no docente</i> .....                                 | 14        |
| 4.7.      | Satisfacción de agentes externos .....                                                 | 14        |
| 4.7.1.    | <i>Evaluador externo</i> .....                                                         | 14        |
| 4.7.2.    | <i>ACPUA</i> .....                                                                     | 14        |
| 4.8.      | Quejas y reclamaciones .....                                                           | 15        |
| 4.8.1.    | <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i> .....             | 15        |
| 4.8.2.    | <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i> ..... | 15        |
| 4.8.3.    | <i>Análisis de incidencias sugerencias y reclamaciones</i> .....                       | 15        |
| 4.9.      | Calidad de las prácticas externas .....                                                | 16        |
| 4.9.1.    | <i>Evaluación de las prácticas externas</i> .....                                      | 16        |
| 4.9.2.    | <i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i> .....                   | 16        |
| 4.9.3.    | <i>Análisis calidad prácticas externas</i> .....                                       | 17        |
| 4.10.     | Calidad del programa de movilidad .....                                                | 17        |
| 4.10.1.   | <i>Evaluación del programa de movilidad</i> .....                                      | 17        |
|           | <i>* Se incluye el número de alumnos incoming del Centro</i> .....                     | 17        |
| 4.10.2.   | <i>Destino de alumnos outgoing</i> .....                                               | 18        |
| 4.10.3.   | <i>Origen de alumnos incoming</i> .....                                                | 18        |
| 4.10.4.   | <i>Análisis calidad programa de movilidad</i> .....                                    | 20        |
| 4.11.     | Inserción laboral de los graduados.....                                                | 20        |
| 4.11.1.   | <i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i> .....                         | 20        |
|           | <i>No hay datos disponibles</i> .....                                                  | 20        |
| 4.11.2.   | <i>Análisis inserción laboral</i> .....                                                | 20        |
| <b>5.</b> | <b>PROPUESTAS DE MEJORA</b> .....                                                      | <b>20</b> |
| 5.1.      | Mejoras implantadas durante el curso académico 2012-2013.....                          | 20        |
| 5.2.      | Propuestas de mejora para el curso académico 2013-2014.....                            | 20        |
| <b>6.</b> | <b>CUADRO DE INDICADORES</b> .....                                                     | <b>22</b> |
|           | <b>ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual</b> .....          | <b>24</b> |

## 1. DATOS DE MATRÍCULA

### 1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

|                                            | 2008-2009   | 2009-2010   | 2010-2011   | 2011-2012   | 2012-2013   | 2013-2014 |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Número de plazas de nuevo ingreso          | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         | -         |
| Número de pre-inscripciones                | 47          | 32          | 41          | 44          | 27          | -         |
| <b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b> | <b>0,47</b> | <b>0,32</b> | <b>0,41</b> | <b>0,44</b> | <b>0,27</b> | -         |

### 1.2. Número de alumnos matriculados

|                                          | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012  | 2012-2013  | 2013-2014 |
|------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|
| Alumnos de nuevo ingreso en primer curso | 28        | 23        | 31        | 40         | 32         | -         |
| Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos | 0         | 3         | 0         | 1          | 1          | -         |
| Alumnos matriculados curso anterior      | 0         | 26        | 52        | 76         | 117        | -         |
| Graduados curso anterior                 | 0         | 0         | 0         | 0          | 19         | -         |
| Bajas                                    | 0         | 0         | -7        | 0          | -13        | -         |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>28</b> | <b>52</b> | <b>76</b> | <b>117</b> | <b>119</b> | -         |

### 1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios

| VÍA DE ACCESO                      | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PAU                                | 26        | 18        | 16        | 34        | 27        | -         |
| Bachillerato sin PAU               | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Formación Profesional              | 2         | 5         | 13        | 6         | 5         | -         |
| Con título universitario           | 0         | 0         | 2         | 0         | 0         | -         |
| Mayores de 25 años                 | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Convalidación estudios extranjeros | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Otros casos                        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | -         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>28</b> | <b>23</b> | <b>31</b> | <b>40</b> | <b>32</b> | -         |

### 1.4. Nota media de acceso (PAU)

|                      | 2008-2009  | 2009-2010  | 2010-2011   | 2011-2012  | 2012-2013  | 2013-2014 |
|----------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-----------|
| Nota de corte PAU    | 5,0        | 5,0        | 5,0         | 5,0        | 5,0        | -         |
| Nota media de acceso | <b>6,1</b> | <b>6,3</b> | <b>6,07</b> | <b>6,2</b> | <b>6,4</b> | -         |

## 2. PROFESORADO

### 2.1. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

|                           | PREVISIÓN<br>MEMORIA DE<br>VERIFICACIÓN* | 2008-<br>2009 | 2009-<br>2010 | 2010-<br>2011 | 2011-<br>2012 | 2012-<br>2013 | 2013-<br>2014 |
|---------------------------|------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| % doctores acreditados    | 77,8%                                    | 11,1%         | 18,7%         | 30,4%         | 27,6%         | 28,6%         | -             |
| % doctores no acreditados |                                          | 44,4%         | 31,2%         | 8,7%          | 27,6%         | 28,6%         | -             |
| % licenciados doctorandos | 22,2%                                    | 11,1%         | 31,3%         | 60,9%         | 27,6%         | 32,1%         | -             |
| % licenciados             |                                          | 33,3%         | 18,7%         |               | 17,2%         | 10,7%         | -             |

\*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

|                           | PREVISIÓN<br>MEMORIA DE<br>VERIFICACIÓN* | 2008-<br>2009 | 2009-<br>2010 | 2010-<br>2011 | 2011-<br>2012 | 2012-<br>2013 | 2013-<br>2014 |
|---------------------------|------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| % doctores acreditados    | 42,9%                                    | NP            | NP            | NP            | NP            | 30,6%         | -             |
| % doctores no acreditados |                                          | NP            | NP            | NP            | NP            | 20,1%         | -             |
| % licenciados doctorandos | 57,1%                                    | NP            | NP            | NP            | NP            | 40,3%         | -             |
| % licenciados             |                                          | NP            | NP            |               | NP            | 9,0%          | -             |

### 2.2. Ratio alumnos/profesor

|                               | 2008-<br>2009 | 2009-<br>2010 | 2010-<br>2011 | 2011-<br>2012 | 2012-<br>2013 | 2013-<br>2014 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Alumnos matriculados EJC      | 21,6          | 44,0          | 67,0          | 86,5          | 89,6          | -             |
| PDI EJC                       | 2,3           | 4,6           | 8,4           | 10,6          | 7,4           | -             |
| <b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b> | <b>9,4</b>    | <b>9,6</b>    | <b>8,0</b>    | <b>8,2</b>    | <b>12,1</b>   | -             |

### 2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

| PROYECTO                                                                          | MATERIA                                             | PROFESORES PARTICIPANTES    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|
| GREEN Campus                                                                      | Géneros Periodísticos                               | Ojer Goñi, Teresa           |
| Fundación Juan Bonal                                                              | Géneros Periodísticos                               | Ojer Goñi, Teresa           |
| Fundación Esparza Monforte (Salesianos)                                           | Géneros Periodísticos                               | Ojer Goñi, Teresa           |
| Actuando (CPA)                                                                    | Géneros Periodísticos                               | Ojer Goñi, Teresa           |
| Acción Social Católica - Celebración 110 años                                     | Géneros Periodísticos                               | Ojer Goñi, Teresa           |
| CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa | Edición digital de audio / vídeo avanzado para TV   | Oliva Cantín, Héctor Javier |
|                                                                                   | Edición digital de audio / vídeo avanzado para cine | Oliva Cantín, Héctor Javier |
|                                                                                   | Historia universal contemporánea                    | Fernández Romero, Cayetano  |
|                                                                                   | Edición digital                                     | Oliva Cantín, Héctor Javier |
|                                                                                   | Historia de los medios audiovisuales                | Bonaut Iriarte, Joseba      |
|                                                                                   | Tecnología de los medios audiovisuales              | Palomero Delgado, Pilar     |
|                                                                                   | Sociología de la comunicación                       | Lafuente Pérez, Patricia    |
|                                                                                   | Producción y financiación del audiovisual           | Palomero Delgado, Pilar     |
|                                                                                   | Dirección y gestión de la empresa audiovisual       | Ojer Goñi, Teresa           |
|                                                                                   | Recepción y análisis de audiencias                  | Calvo Anoro, Javier         |

## 3. MEMORIA DE ACTIVIDADES

### 3.1. Actividades destacadas

#### Consolidación durante el curso 2012-2013 de las siguientes actividades audiovisuales:

- Cineclub Overlook (es muy remarcable que el cineclub Overlook ha colaborado con el club de lectura, con el club del Rock and Roll y con la semana medioambiental de la universidad y Ecozine).
- Participación jurado joven del festival de cine de San Sebastián
- Maratón de Halloween y concurso de carteles.
- IV Jornadas de ficción en cine y en televisión.
- Gala del día de la Facultad.
- Acuerdo de colaboración con el Festival de Cine de La Almunia.
- Acuerdo de colaboración con el Festival de Cine de Huesca.
- Realización Spot prevención accidentes DGT y DGA.

#### Actividades nuevas del curso 2012-2013:

- I Concurso de disfraces asociado al día de Halloween.
- I Seminario sobre escuelas de cine.

- Asistencia al estreno de El Hobbit.
- I Christmas de la Facultad.
- I concurso de videminuto "Te quiero en un minuto", con motivo del día de San Valentín.
- I Maratón de San Valentín.
- I Noche de los Oscars. Seguimiento de la gala de los Oscars en la madrugada desde la Facultad.
- I Concurso de videominuto San Juan Bosco.
- I Seminario de sonido para medios audiovisuales.
- I Seminario "¿Qué es investigar en Comunicación Audiovisual?".
- Colaboración con Zeta Audiovisual para que pueda emitir cortometrajes realizados por los alumnos de la Universidad San Jorge.
- I Gala Raccord.

### **3.2. Principales hitos del curso académico**

- Primeras prácticas profesionales en Europa realizadas por alumnos de Comunicación Audiovisual.
- Consolidación de actividades muy arraigadas dentro del grado como son el Cineclub Overlook o la participación de los alumnos en festivales de cine como el de San Sebastián, la Almunia o Huesca.
- Nueva colaboración de los alumnos con la DGA y la DGT en la realización de los spot de la campaña de navidad y de verano en la prevención de accidentes de tráfico.
- Realización de las IV Jornadas de ficción en cine y en televisión, por primera vez en colaboración con el grupo de investigación Observatorio Audiovisual Aragonés.
- Numerosas nuevas propuestas de actividades, entre ellas destacar la I Noche de los Oscars, en la que un grupo de alumnos y profesores siguió la Gala de los Oscar de madrugada en la Facultad.
- Otra actividad importantísima para el grado fue la realización del I Seminario de sonido para medios audiovisuales, impartido por Mariano García.
- Realización de la primera sesión "¿Qué es investigar en Comunicación Audiovisual?", organizada también por el grupo de investigación Observatorio Audiovisual Aragonés.
- I Gala Raccord, donde se premiaron diferentes facetas de los cortometrajes realizados por alumnos de 3º de Comunicación Audiovisual.
- Presencia de los profesores del grado en algunos de los principales congresos de comunicación audiovisual nacionales e internacionales, como el organizado por la EMMA.
- Participación de algunos miembros del grado en proyectos de I-D+i financiados por el Ministerio de Educación español.

#### 4. SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

##### 4.1. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

##### 4.1.1. Número de profesores evaluados

|                               | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>% PROFESORES EVALUADOS</b> | 100,0%    | 100,0%    | 86,8%     | 100,0%    | 90,2%     | -         |

##### 4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular

| PROFESORES TITULARES                | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>  | 7,6       | 7,7       | 7,8       | 8,1       | 7,9       | -         |
| <b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b> | 7,6       | 7,9       | 8,0       | 8,0       | 8,1       | -         |

##### 4.1.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador

| PROFESORES COLABORADORES            | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>  | -         | -         | 7,2       | 7,8       | -         |
| <b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b> | -         | 8,2       | 8,4       | 8,1       | -         |

##### 4.1.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

|                                     | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>  | 8,3       | 8,5       | ND        | 8,2       | 8,7       | -         |
| <b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b> | 7,8       | 7,7       | ND        | 8,0       | 8,3       | -         |

#### 4.2. Evaluación del aprendizaje

##### 4.2.1. Distribución de calificaciones

| CALIFICACIÓN       | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| No presentado      | 0,0%      | 2,8%      | 0,8%      | 1,1%      | 1,1%      | -         |
| Suspenso           | 10,0%     | 12,3%     | 10,7%     | 8,9%      | 6,1%      | -         |
| Aprobado           | 46,9%     | 44,9%     | 46,7%     | 41,3%     | 32,8%     | -         |
| Notable            | 34,3%     | 36,0%     | 34,7%     | 38,8%     | 45,2%     | -         |
| Sobresaliente      | 7,5%      | 3,4%      | 4,2%      | 7,3%      | 11,0%     | -         |
| Matrícula de honor | 1,3%      | 0,6%      | 0,8%      | 1,8%      | 2,8%      | -         |



4.2.2. *Calificación del Trabajo Fin de Grado*

| <b>CALIFICACIÓN</b>       | <b>2008-2009</b> | <b>2009-2010</b> | <b>2010-2011</b> | <b>2011-2012</b> | <b>2012-2013</b> | <b>2013-2014</b> |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| No presentado             | NP               | NP               | NP               | 0,0%             | 0,0%             | -                |
| Suspenseo                 | NP               | NP               | NP               | 4,3%             | 0,0%             | -                |
| Aprobado                  | NP               | NP               | NP               | 13,0%            | 4,3%             | -                |
| Notable                   | NP               | NP               | NP               | 82,6%            | 73,9%            | -                |
| Sobresaliente             | NP               | NP               | NP               | 0,0%             | 17,4%            | -                |
| Matrícula de honor        | NP               | NP               | NP               | 0,0%             | 4,3%             | -                |
| <b>CALIFICACIÓN MEDIA</b> | <b>NP</b>        | <b>NP</b>        | <b>NP</b>        | <b>7,6</b>       | <b>7,4</b>       | -                |

4.2.3. *Tasas de rendimiento*

| <b>TASA</b>              | <b>2008-2009</b> | <b>2009-2010</b> | <b>2010-2011</b> | <b>2011-2012</b> | <b>2012-2013</b> | <b>2013-2014</b> |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Tasa de rendimiento      | 90,2%            | 84,7%            | 84,0%            | 89,6%            | 90,8%            | -                |
| Tasa de abandono (5%)    | NP               | NP               | NP               | 17,9%            | 14,8%            | -                |
| Tasa de graduación (85%) | NP               | NP               | NP               | NP               | 71,4%            | -                |
| Tasa de eficiencia (80%) | NP               | NP               | NP               | 98,4%            | 96,0%            | -                |
| Tasa de éxito            | 92,2%            | 87,0%            | 86,3%            | 90,2%            | 92,0%            | -                |
| Tasa de evaluación       | 99,6%            | 97,4%            | 98,0%            | 98,6%            | 98,7%            | -                |

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

4.2.4. *Tasa de rendimiento por materia*

| <b>MATERIA</b>                                        | <b>2008-2009</b> | <b>2009-2010</b> | <b>2010-2011</b> | <b>2011-2012</b> | <b>2012-2013</b> | <b>2013-2014</b> |
|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Análisis Fílmico                                      | NP               | NP               | 93,8%            | 100,0%           | 100,0%           | -                |
| Derecho de la información y de las telecomunicaciones | NP               | NP               | NP               | 89,5%            | 95,7%            | -                |
| Dirección y Gestión de la Empresa Audiovisual         | NP               | NP               | 87,0%            | 84,6%            | 72,4%            | -                |
| Diseño Gráfico Aplicado                               | NP               | 96,2%            | 83,3%            | 90,0%            | 100,0%           | -                |
| Documentación Audiovisual                             | NP               | NP               | NP               | 89,5%            | 95,5%            | -                |
| Edición Digital                                       | 92,9%            | 90,5%            | 95,2%            | 96,63%           | 91,7%            | -                |
| Edición Digital Audio/Video Avanzado para TV          | NP               | NP               | 100,0%           | 100,0%           | 100,0%           | -                |
| Edición Digital de Audio/Video Para Cine              | NP               | NP               | 84,6%            | 100,0%           | 100,0%           | -                |
| Ética y Deontología de la Imagen                      | NP               | NP               | 95,2%            | 100,0%           | 100,0%           | -                |
| Expresiones Artísticas Contemporáneas I               | NP               | 100,0%           | 100,0%           | 100,0%           | 100,0%           | -                |
| Expresiones Artísticas Contemporáneas II              | NP               | NP               | 90,9%            | 85,7%            | 88,5%            | -                |
| Fundamentos de la Comunicación e Información Escrita  | 92,3%            | 78,6%            | 77,1%            | 81,5%            | 80,0%            | -                |

|                                                                |        |        |        |        |        |   |
|----------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| Fundamentos del Marketing                                      | NP     | 80,0%  | 96,3%  | 80,8%  | 95,2%  | - |
| Géneros Periodísticos                                          | NP     | 88,9%  | 100,0% | 100,0% | 100,0% | - |
| Guión y Narrativa Cinematográfica                              | NP     | NP     | 93,3%  | 90,0%  | 100,0% | - |
| Guión y Narrativa Televisiva                                   | NP     | NP     | 100,0% | 100,0% | 100,0% | - |
| Historia de los Medios Audiovisuales                           | 81,5%  | 70,8%  | 75,9%  | 75,0%  | 66,7%  | - |
| Historia Estética del Cine                                     | NP     | NP     | 93,3%  | 100,0% | 100,0% | - |
| Historia Universal Contemporánea                               | 92,3%  | 82,1%  | 76,5%  | 68,83% | 78,9%  | - |
| Historia Universal Contemporánea                               | NP     | NP     | NP     | 71,4%  | NP     | - |
| Humanismo Cívico                                               | NP     | NP     | NP     | 90,5%  | 95,7%  | - |
| Identidad e Imagen Corporativa                                 | NP     | NP     | NP     | 90,5%  | 95,5%  | - |
| Idioma Moderno I                                               | 100,0% | 96,3%  | 93,3%  | 95,7%  | 94,1%  | - |
| Idioma Moderno II                                              | NP     | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | - |
| Información Audiovisual                                        | NP     | NP     | 95,5%  | 100,0% | 100,0% | - |
| Introducción a la Economía                                     | NP     | 77,8%  | 95,8%  | 90,9%  | 94,1%  | - |
| Introducción a la Publicidad                                   | NP     | 80,8%  | 100,0% | 92,0%  | 89,5%  | - |
| Introducción a las Ciencias Jurídicas                          | 69,2%  | 79,4%  | 71,4%  | 85,2%  | 85,0%  | - |
| Lengua                                                         | 92,0%  | 82,1%  | 38,2%  | 57,9%  | 24,0%  | - |
| Lenguaje Audiovisual                                           | 96,3%  | 89,5%  | 85,0%  | 99,14% | 100,0% | - |
| Literatura y medios audiovisuales                              | NP     | NP     | NP     | 95,2%  | 95,5%  | - |
| Métodos y técnicas de Investigación Social                     | NP     | NP     | NP     | 85,7%  | 84,0%  | - |
| Prácticas en empresas                                          | NP     | NP     | NP     | 91,3%  | 96,0%  | - |
| Producción y Financiación del Audiovisual                      | NP     | NP     | 95,7%  | 100,0% | 95,7%  | - |
| Producción y Realización de TV                                 | NP     | NP     | 100,0% | 100,0% | 92,3%  | - |
| Programación de Radio y TV                                     | NP     | NP     | 100,0% | 100,0% | 92,3%  | - |
| Proyecto Final Aplicado o de Investigación                     | NP     | NP     | NP     | 95,7%  | 100,0% | - |
| Realización Audiovisual                                        | NP     | NP     | 82,6%  | 96,6%  | 100,0% | - |
| Recepción y Análisis de Audiencias                             | NP     | NP     | 100,0% | 100,0% | 100,0% | - |
| Relaciones Internacionales, Derecho Internacional y Diplomacia | NP     | NP     | NP     | 95,0%  | 100,0% | - |
| Sociología de la Comunicación                                  | NP     | 88,9%  | 87,0%  | 93,1%  | 94,4%  | - |
| Taller de Escritura de Guiones Cinematográficos                | NP     | NP     | 93,3%  | 100,0% | 100,0% | - |
| Técnicas de Expresión Oral y Comunicación Interpersonal        | NP     | 92,0%  | 94,4%  | 100,0% | 100,0% | - |
| Tecnología de los Medios Audiovisuales                         | NP     | 92,6%  | 95,2%  | 87,5%  | 100,0% | - |
| Teoría y Estructura de la Comunicación y de la Información     | 92,6%  | 51,9%  | 62,5%  | 71,16% | 97,5%  | - |

#### 4.2.5. Alumnos egresados

|                                   | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012   | 2012-2013  | 2013-2014 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|-----------|
| Alumnos egresados                 | NP        | NP        | NP        | 19          | 21         | -         |
| Duración prevista de los estudios | NP        | NP        | NP        | 4           | 4          | -         |
| Duración media en los estudios    | NP        | NP        | NP        | 3,8         | 4,2        | -         |
| <b>VARIACIÓN</b>                  | <b>NP</b> | <b>NP</b> | <b>NP</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,2</b> | <b>-</b>  |

#### 4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación

Las conclusiones obtenidas de la junta de evaluación celebrada el 16 de julio de 2013 son las siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos:

##### **Perfil de los alumnos de nuevo ingreso**

- Escaso trabajo y actitud negativa ante el esfuerzo
- Se aprecia una leve mejora en la actitud del grupo por profesores del segundo cuatrimestre
- Bajo rendimiento académico.

##### **Alumnos de segundo curso**

- Gran nivel intelectual
- Actitud activa y positiva ante todas las materias
- Alto rendimiento académico

##### **Alumnos de tercer curso**

- Grupo muy difícil
- Actitud quejosa
- Tasa de rendimiento bajo, aunque como se encuentran las asignaturas de la especialización del grado esto resulta muy motivador para el alumnado.

##### **Alumnos de cuarto curso**

- Se observó diferente actitud en distintas materias.
- En general la actitud del grupo fue positiva.

##### **Sistema de evaluación continua**

- Los docentes aprecian algunas deficiencias en este sistema: dificultad de obtener notas altas y, por el contrario, facilidad para superar las materias.

##### **Potenciales necesidades del plan de estudio**

- Se advirtió una sugerencia para impartir una asignatura en los primeros cursos y no en cuarto.

#### 4.2.7. Análisis evaluación del aprendizaje

Las cifras de porcentajes son muy similares a las de años anteriores. Las variaciones, aunque mínimas, que se pueden destacar es que ha descendido un poquito el número de suspensos y de aprobados y han mejorado las calificaciones de notables y sobresalientes; aunque siempre dentro de una misma dinámica, ya asentada en el grado de Comunicación Audiovisual, de exigencia al alumno y excelencia en la docencia.

En el curso 2012-2013 el resultado del Trabajo Fin de Grado, que registró una nota media de un 7,4, fue muy similar a la del año anterior, 7,6. Se necesitarán los datos de los siguientes años para valorar el rendimiento en el aprendizaje de los alumnos en esta materia.

Por materias no se observan grandes diferencias en cuanto a suspensos o sobresalientes respecto de la media del grado. Aquellas materias con mayor índice de suspensos se encuentran en el primer curso. El análisis que se puede hacer obedece al salto en la exigencia que se encuentran los alumnos al acceder a los estudios universitarios, por lo que alguno de ellos necesita más de un curso para superar las materias.

El seguimiento continuo, por parte de la vicedecana del grado en Comunicación Audiovisual, de la evolución de todas las materias, de los alumnos y de los docentes a lo largo del curso 2012-2013, permite concluir que los resultados académicos de cada grupo están justificados por las particularidades de cada curso y del interés y esfuerzo por parte de los alumnos. Además, hay que tener en cuenta el sistema de evaluación continua, aspecto tratado en la Junta de evaluación, donde la mayoría de los docentes consideraba que es un sistema que permite un mayor número de aprobados, pero -por el contrario- es muy difícil obtener un sobresaliente.

### 4.3. Satisfacción de los alumnos

#### 4.3.1. Encuestas de evaluación

| CONCEPTO                                                       | 2008-2009 | 2009-2010      | 2010-2011      | 2011-2012      | 2012-2013      | 2013-2014 |
|----------------------------------------------------------------|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos | 7,6       | 8,1<br>(100%)  | 7,8<br>(68,0%) | 7,5<br>(86,0%) | 8,2<br>(89,7%) | -         |
| Satisfacción con el programa de acción tutorial                | 6,8       | 7,5<br>(72,5%) | 6,7<br>(78,4%) | 7,4            | 7,3<br>(60,7%) | -         |
| Satisfacción con el servicio de biblioteca                     | 5,3       | 5,7<br>(77,4%) | 6,9<br>(55,0%) | 7,4<br>(40,0%) | 7,0<br>(69,4%) | -         |
| Satisfacción con las instalaciones                             | 6,3       | 7,3<br>(87,5%) | 6,3<br>(59,5%) | 5,9<br>(45,0%) | 4,8<br>(50,0%) | -         |
| Satisfacción con la Secretaría General Académica               | 6,9       | 7,1<br>(87,5%) | 6,9<br>(59,5%) | 6,5<br>(45,0%) | 6,5<br>(50,0%) | -         |
| Satisfacción con los sistemas de información                   | 6,7       | 6,1<br>(87,5%) | 5,5<br>(59,5%) | 4,6<br>(45,0%) | 4,1<br>(50,0%) | -         |
| Satisfacción con el servicio de actividades deportivas         | 7,4       | 7,9<br>(87,5%) | 6,9<br>(59,5%) | 6,2<br>(45,0%) | 6,5<br>(50,0%) | -         |
| Satisfacción con los servicios de restauración                 | 7,6       | 7,5<br>(87,5%) | 7,9<br>(59,5%) | 7,5<br>(45,0%) | 6,7<br>(50,0%) | -         |
| Satisfacción con el servicio de transporte                     | 5,1       | 6,6<br>(87,5%) | 4,5<br>(59,5%) | 5,0<br>(45,0%) | 4,0<br>(50,0%) | -         |

En paréntesis tasa de respuesta

#### 4.3.2. Reuniones de delegados

Los temas más destacados tratados en las reuniones de delegados del curso 2012-2013 son:

- Quitar las clases lectivas de los viernes para el próximo año
- Renovación del equipo, solicitud de inversión en material para el Grado
- Mejoras en los ordenadores del alumnado
- Revisar los horarios de los autobuses

#### 4.3.3. Análisis satisfacción alumnos

Los resultados de satisfacción se mantienen muy parecidos respecto al curso anterior. Hay que señalar que la mayoría de aspectos enjuiciado en este apartado no están relacionados directamente con el grado de Comunicación Audiovisual.

### 4.4. Satisfacción de los egresados

#### 4.4.1. Encuestas de evaluación

| CONCEPTO                     | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012    | 2012-2013      | 2013-2014 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------------|-----------|
| Satisfacción con el programa | NP        | NP        | NP        | 6,1<br>(61%) | 6,8<br>(78,3%) | -         |
| Media Universidad            | NP        | NP        | NP        | 7,0<br>(68%) | 7,1<br>(49,0%) | -         |

En paréntesis tasa de respuesta

#### 4.4.2. Análisis satisfacción de egresados

Los alumnos que finalizaron sus estudios en el curso 2012-2013 calificaron con un 6,8 su "satisfacción con el programa". Esta cifra mejora la calificación de la promoción anterior, que puso una nota de 6,1. En las valoraciones cualitativas los alumnos elogian muchos aciertos del grado, especialmente la calidad de la docencia, y señalan algunos aspectos como mejorables, en lo que el grado no puede intervenir directamente, como la mejora en el transporte.

Los esfuerzos de los docentes se concentran en la mejora constante de los contenidos de las materias y en el aprendizaje de los alumnos, por lo que el objetivo es conseguir como resultado de ese compromiso una calificación final mayor, que en este curso 2012-2013 es muy similar a la alcanzada por la media de la universidad, 7,1.

### 4.5. Satisfacción del personal docente

#### 4.5.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

| CONCEPTO                                       | 2008-2009 | 2009-2010      | 2010-2011      | 2011-2012      | 2012-2013      | 2013-2014 |
|------------------------------------------------|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| Satisfacción de los profesores con el programa | 7,1       | 8,2<br>(56,3%) | NP             | 8,5<br>(79,0%) | NP             | -         |
| Media Universidad                              | 7,2       | 8,0<br>(48,9%) | 8,6<br>(33,3%) | 8,2<br>(73,8%) | 8,7<br>(61,1%) | -         |

En paréntesis tasa de respuesta

#### *4.5.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación*

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial
- Organización de actividades complementarias
- Recursos de aprendizaje
- Instalaciones y medios físicos

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Nivel académico (especialmente en lo referente a la ortografía)
- Necesidades audiovisuales
- Mejoras en la coordinación interna del grado
- Movilidad internacional del alumnado
- Prácticas externas del alumnado
- Nuevas actividades extraacadémicas
- Futuras visitas a medios profesionales
- Futuro profesional de egresados

#### *4.5.3. Análisis satisfacción del profesorado*

En el curso 2012-2013 no se han recogido datos de la satisfacción de los profesores del grado de Comunicación Audiovisual con el programa.

### **4.6. Satisfacción del personal no docente**

#### *4.6.1. Reuniones de personal no docente*

No procede.

#### *4.6.2. Análisis satisfacción personal no docente*

No procede.

### **4.7. Satisfacción de agentes externos**

#### *4.7.1. Evaluador externo*

La realización de la evaluación externa está prevista para el curso académico 2013-2014.

#### *4.7.2. ACPUA*

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

#### 4.8. Quejas y reclamaciones

##### 4.8.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

| TIPO          | ALUMNOS | PERSONAL DOCENTE | PERSONAL NO DOCENTE | OTROS | TOTAL     |
|---------------|---------|------------------|---------------------|-------|-----------|
| Sugerencias   | 13+5*   | 0                | 4                   | 2     | 24        |
| Incidencias   | 3+2*    | 2                | 1                   | 1     | 9         |
| Reclamaciones | 0+0*    | 0                | 0                   | 0     | 0         |
| Otros         | 11+8*   | 2                | 1                   | 2     | 24        |
| <b>TOTAL</b>  |         |                  |                     |       | <b>57</b> |

\*Grado en Comunicación Audiovisual + Facultad de Comunicación

##### 4.8.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

| TEMA                   | TOTAL     |
|------------------------|-----------|
| Cafetería              | 2         |
| Informática            | 2         |
| Instalaciones          | 18        |
| Ordenación Académica   | 3         |
| Recursos docentes      | 2         |
| Transporte             | 21        |
| Responsabilidad social | 1         |
| Medio ambiente         | 1         |
| Mobiliario             | 2         |
| Otros                  | 5         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>57</b> |

##### 4.8.3. Análisis de incidencias sugerencias y reclamaciones

El curso 2012-2013 se caracteriza por una disminución en relación a las incidencias académicas del grado. La mayoría de las sugerencias (sobrecargas de trabajo en ciertos cuatrimestres, etc.) se implementaron en cursos anteriores lo que ha provocado una mejora en el desarrollo de las materias en los diferentes cursos.

La mayoría de las incidencias o reclamaciones que se hacen al grado de Comunicación Audiovisual tienen que ver con el material técnico audiovisual, como la renovación del parque de cámaras, así como cintas o micrófonos.

En relación al número global de incidencias, 57, durante el curso 2012-2013, la mayoría de ellas no tienen que ver directamente con el Grado de Comunicación Audiovisual.

#### 4.9. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

##### 4.9.1. Evaluación de las prácticas externas

|                                                                     | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas  | 0         | 0         | 0         | 22        | 25        | -         |
| Número de alumnos que han realizado prácticas externas              | NP        | NP        | NP        | 20        | 24        | -         |
| Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas | NP        | NP        | NP        | 20        | 24        | -         |
| Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas   | NP        | NP        | NP        | 8,0       | 5,6       | -         |
| Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas        | NP        | NP        | NP        | NP        | 9,3       | -         |

##### 4.9.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

| ENTIDAD EXTERNA                                                                     | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | Satisfacción del alumno |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| AMAPOLA FILMS, S.L.                                                                 | -         | -         | -         | 1         | 2         | NC                      |
| CHIP AUDIOVISUAL S.A.                                                               | -         | -         | -         | 2         | 2         | NC                      |
| CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION_ ARAGON RADIO_ ARAGON TELEVISION_ CARTV | -         | -         | -         | 1         | -         | -                       |
| COSMOS FAN COMUNICACION, S.L.                                                       | -         | -         | -         | 1         | -         | -                       |
| FACTORIA PLURAL S.L.                                                                | -         | -         | -         | 1         | 6         | NC                      |
| GLOBB TELEVISION, S.L.                                                              | -         | -         | -         | 3         | -         | -                       |
| IMAGINARIUM, S.A.                                                                   | -         | -         | -         | 3         | -         | -                       |
| NUEVOS MEDIOS ARAGONESES, S.L._EL POLLO URBANO                                      | -         | -         | -         | 1         | -         | -                       |
| PYRENE P.V.                                                                         | -         | -         | -         | 1         | -         | -                       |
| REAL ZARAGOZA, S.A.D.                                                               | -         | -         | -         | 1         | -         | -                       |
| SINTREGUA COMUNICACION S.L.                                                         | -         | -         | -         | 1         | 1         | NC                      |
| UNION AUDIOVISUAL SALDUBA S.L. _ZTV                                                 | -         | -         | -         | 1         | -         | -                       |
| UNIVERSIDAD SAN JORGE                                                               | -         | -         | -         | 2         | -         | -                       |
| VIDEAR S.A.                                                                         | -         | -         | -         | 1         | -         | -                       |
| MAASZOOM                                                                            | -         | -         | -         | -         | 1         | 5,6                     |
| MONTAJES FOTOGRÁFICOS GUARA S.L.                                                    | -         | -         | -         | -         | 1         | NC                      |
| ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN, S.L.                                                       | -         | -         | -         | -         | 2         | NC                      |
| PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN, S.A.                                     | -         | -         | -         | -         | 1         | NC                      |
| RADIO HUESCA, S.A.U.                                                                | -         | -         | -         | -         | 1         | NC                      |



|                                            |   |   |   |   |   |    |
|--------------------------------------------|---|---|---|---|---|----|
| FOR COMUNICACION S.L_ARAGON DEPORTE        | - | - | - | - | 1 | NC |
| QUOTAS COMUNICACION_THE CROWNED CHICK S.L. | - | - | - | - | 2 | NC |
| MAGNOLIA TV ESPAÑA S.L.U.                  | - | - | - | - | 2 | NC |
| TELEHUESCA, S.L.                           | - | - | - | - | 1 | NC |
| EJEATELEVISION S.L.                        | - | - | - | - | 1 | NC |

#### 4.9.3. Análisis calidad prácticas externas

La evaluación de las prácticas externas por parte de los alumnos en el curso 2012-2013, fue de 5,6, mientras que el curso anterior se calificó con un 8. Este dato sorprende, teniendo en cuenta las memorias de los alumnos y la satisfacción mostrada, por la mayoría de ellos, con la empresa donde llevaron a cabo su desempeño profesional y donde, como ellos mismos recogen, la experiencia les ayudó a poner en práctica todo lo aprendido en la Universidad.

#### 4.10. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

##### 4.10.1. Evaluación del programa de movilidad

|                                                                     | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Número de alumnos participantes (outgoing)                          | 0         | 0         | 1         | 3         | 2         | -         |
| % de alumnos participantes (outgoing)                               | 0         | 0         | 1,3%      | 2,6%      | 1,7%      | -         |
| Número de destinos                                                  | 0         | 0         | 1         | 3         | 2         | -         |
| Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) | NP        | NP        | 6,4       | 7,8       | 8,9       | -         |
| Número de alumnos no propios acogidos (incoming)*                   | 6         | 28        | 13        | 26        | 41        | -         |
| Número de orígenes                                                  | 4         | 12        | 11        | 7         | 23        | -         |
| Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming) | 7,3       | 8,6       | 7,8       | 8,3       | 8,3       | -         |

\* Se incluye el número de alumnos incoming del Centro

4.10.2. Destino de alumnos outgoing

| DESTINO                                                                 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | Satisfacción del alumno |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| Ecole Supérieure des Arts Apliques et du Textile                        | NP        | NP        | 1         | 0         | 0         | -                       |
| University of Salzburg                                                  | NP        | NP        | 0         | 1         | 0         | -                       |
| Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa | NP        | NP        | 0         | 1         | 1         | 8,5                     |
| Babes-Bolyai University Cluj-Napoca                                     | NP        | NP        | 0         | 1         | 0         | -                       |
| Danish School of Media and Journalism                                   | NP        | NP        | 0         | 0         | 1         | 9,2                     |
| <b>TOTAL</b>                                                            | <b>NP</b> | <b>NP</b> | <b>1</b>  | <b>3</b>  | <b>2</b>  |                         |

4.10.3. Origen de alumnos incoming

| ORIGEN                                                         | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Università di Pisa (Italia)                                    | 2         | 1         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Universidad de Baja California (México)                        | 2         | 5         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Università Vita-Salute San Raffaele (Italia)                   | 1         | 0         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Università Degli Studi di Salerno (Italia)                     | 1         | 1         | 0         | 2         | 0         | -         |
| Colegium Civitas (Polonia)                                     | 0         | 2         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Hochschule für angewandte Wissenschaften Ingolstadt (Alemania) | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Istanbul University (Turquía)                                  | 0         | 0         | 3         | 1         | 5         | -         |
| Universidad Cristóbal Colón (México)                           | 0         | 5         | 0         | 1         | 0         | -         |
| Katholieke Hogeschool Mechelen (Bélgica)                       | 0         | 5         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Universiteit Gent (Bélgica)                                    | 0         | 1         | 1         | 0         | 0         | -         |
| Lodz Academy of International Studies (Polonia)                | 0         | 3         | 0         | 0         | 0         | -         |
| University of Salzburg (Austria)                               | 0         | 2         | 1         | 1         | 2         | -         |
| Facultes Universitaires Saint Louis                            | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | -         |
| Universidad de León (España)                                   | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | -         |
| FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences (Austria)    | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Katholieke Universiteit Leuven                                 | 0         | 0         | 1         | 2         | 2         | -         |
| Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg                          | 0         | 0         | 1         | 0         | 0         | -         |
| Lessius Mechelen                                               | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Universiteit Gent                                              | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | -         |
| Tietgen Busines College                                        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | -         |
| Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux                       | 0         | 0         | 1         | 2         | 1         | -         |

|                                                                                   |          |           |           |           |           |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| SciencesCom                                                                       | 0        | 0         | 0         | 0         | 2         | -        |
| Université de Nancy2 (Lorraine)                                                   | 0        | 0         | 1         | 2         | 1         | -        |
| Université Lumiere Lyon 2                                                         | 0        | 0         | 0         | 1         | 0         | -        |
| Audencia Nantes. Ecole of Management                                              | 0        | 0         | 1         | 0         | 2         | -        |
| Universita' degli studi di Roma "La Sapienza"                                     | 0        | 0         | 0         | 1         | 0         | -        |
| Université Paris-Est Marne-la-Vallée                                              | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | -        |
| Vilnius University                                                                | 0        | 0         | 1         | 0         | 1         | -        |
| Gdansk Higher School of Humanities                                                | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | -        |
| Wyzsza Szkola Zarzadzania "Edukacja"                                              | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | -        |
| Lillebaelt Academy of Professional Higher Education                               | 0        | 0         | 1         | 0         | 0         | -        |
| Stockholm University (Suecia)                                                     | 0        | 1         | 0         | 0         | 0         | -        |
| Kocaeli University (Turquía)                                                      | 0        | 0         | 0         | 3         | 3         | -        |
| Università degli studi di Teramo                                                  | 0        | 0         | 0         | 2         | 0         | -        |
| Università degli Studi Milano - Bicocca                                           | 0        | 0         | 0         | 2         | 1         | -        |
| Escola Superior de Comunicaçao Socia - Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal) | 0        | 0         | 0         | 2         | 1         | -        |
| Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo BO"                       | 0        | 0         | 0         | 2         | 1         | -        |
| LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)                                       | 0        | 0         | 0         | 1         | 0         | -        |
| Technische Universität Ilmenau (Alemania)                                         | 0        | 0         | 0         | 0         | 1         | -        |
| Pole ESG - ESG Management School (Francia)                                        | 0        | 0         | 0         | 0         | 3         | -        |
| Vysoká škola Hotelová, v Praze 8 (República Checa)                                | 0        | 0         | 0         | 0         | 1         | -        |
| Università degli studi di Bologna (Italia)                                        | 0        | 0         | 0         | 0         | 2         | -        |
| Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (Rumanía)                                     | 0        | 0         | 0         | 0         | 2         | -        |
| Kadir Has University (Turquía)                                                    | 0        | 0         | 0         | 0         | 1         | -        |
| Universidad del Pais Vasco                                                        | 0        | 0         | 0         | 0         | 2         | -        |
| Universidad de Málaga                                                             | 0        | 0         | 0         | 0         | 3         | -        |
| Universidad Rovira i Virgili                                                      | 0        | 0         | 0         | 0         | 1         | -        |
| Universitat Jaume I                                                               | 0        | 0         | 0         | 0         | 1         | -        |
| Universidad Anáhuac Xalapa (Mexico)                                               | 0        | 0         | 0         | 0         | 2         | -        |
| <b>TOTAL</b>                                                                      | <b>6</b> | <b>28</b> | <b>13</b> | <b>26</b> | <b>41</b> | <b>-</b> |

#### *4.10.4. Análisis calidad programa de movilidad*

Durante el curso 2012-2013 dos alumnos del grado de Comunicación Audiovisual pudieron disfrutar de una estancia Erasmus, datos muy similares a años anteriores. El grado de satisfacción de estos alumnos con el programa ha aumentado pasando de un 7,8 a un 8,9 durante el curso 2012-2013. Desde el grado de Comunicación Audiovisual se sigue trabajando para aumentar la oferta y calidad en los destinos a elegir por nuestros estudiantes para que realicen una estancia internacional y de esta manera mejorar la formación del alumno del grado.

En relación a los alumnos *incoming* durante el curso 2012-2013 ha habido un aumento importante en las materias del grado de Comunicación Audiovisual que se han visto enriquecidas con la presencia de alumnos internacionales. Durante el curso mencionado se contabilizaron 41 alumnos extranjeros en la Facultad de Comunicación, frente a los 26 del año anterior.

### **4.11. Inserción laboral de los graduados**

#### *4.11.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios*

No hay datos disponibles.

#### *4.11.2. Análisis inserción laboral*

No procede.

## **5. PROPUESTAS DE MEJORA**

### **5.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2012-2013**

- Realización del I Seminario de sonido para medios audiovisuales.
- Primeras prácticas en Europa para alumnos de Comunicación Audiovisual.
- Mejora considerable en el número y calidad de los destinos para los alumnos *outgoing* del grado de Comunicación Audiovisual.
- Optimización de los recursos audiovisuales sustituyendo tres cámaras del plató para que pasasen a ser autónomas.
- Consolidación de las actividades extra-académicas del grado: cineclub "Overlook", "Halloween", Jornadas de ficción de cine y televisión, Gala de la facultad, etc.
- Realización del primer seminario "¿Qué es investigar en comunicación audiovisual?".
- Aumento considerable de las actividades extra-académicas organizadas por el grado.

### **5.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2013-2014**

- Mantener y, si es posible, aumentar del número de convenios de prácticas con empresas nacionales.
- Aumentar el número de acuerdos de prácticas en el entorno europeo.
- Aumentar el número y calidad de destinos con universidades europeas, preferiblemente con programas docentes en inglés, para los alumnos *outgoing*.
- Mejorar la gestión del equipamiento audiovisual: cámaras, cintas, micrófonos, software de edición, etc.

- Aumentar la presencia de alumnos en las actividades extra-académicas propuestas.
- Aumentar el número de alumnos de primer ingreso.

## 6. CUADRO DE INDICADORES

|    | <b>CÓDIGO</b> | <b>INDICADOR</b>                                                       | <b>2008-2009</b> | <b>2009-2010</b> | <b>2010-2011</b> | <b>2011-2012</b> | <b>2012-2013</b> | <b>2013-2014</b> |
|----|---------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1  | IN-006        | Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas                            | 100              | 100              | 100              | 100              | 100              | -                |
| 2  | IN-031        | Ratio de plazas demandadas / ofertadas                                 | 0,89             | 0,32             | 0,41             | 0,44             | 0,27             | -                |
| 3  | IN-032        | Número de alumnos de nuevo ingreso                                     | 28               | 23               | 31               | 41               | 33               | -                |
| 4  | IN-064        | Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso                     | 100,0%           | 82,1%            | 34,8%            | 13,8%            | 117,9%           | -                |
| 5  | IN-033        | Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas                   | 0,28             | 0,23             | 0,31             | 0,41             | 0,33             | -                |
| 6  | IN-034        | % de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU | 98,1%            | 79,2%            | 110,7%           | 146,4%           | 81,8%            | -                |
| 7  | IN-035        | Nota de corte PAU                                                      | 5,00             | 5,00             | 5,00             | 5,0              | 5,0              | -                |
| 8  | IN-036        | Nota media de acceso PAU                                               | 6,20             | 6,30             | 6,07             | 6,2              | 6,4              | -                |
| 9  | IN-039        | Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero     | NP               | 4                | 0                | 1                | 1                | -                |
| 10 | IN-040        | Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)                     | 26               | 52               | 76               | 117              | 120              | -                |
| 11 | IN-047        | Número de egresados                                                    | NP               | NP               | NP               | 19               | 21               | -                |
| 12 | IN-011        | % de alumnos en programa de movilidad (outgoing)                       | 0                | 0                | 1,3%             | 2,56%            | 1,7%             | -                |
| 13 | IN-012        | % de alumnos en programa de movilidad (incoming)                       | 0                | 0                | 17,1%            | 22,2%            | 34,2%            | -                |
| 14 | IN-019        | Ratio alumnos/profesor                                                 | 9,4              | 9,6              | 8,0              | 8,2              | 12,1             | -                |
| 15 | IN-017        | % PDI doctores / PDI                                                   | 55,5%            | 50,0%            | 39,1%            | 55,2%            | 57,2%            | -                |
| 16 | IN-114        | % PDI acreditados / PDI                                                | 11,1%            | 18,7%            | 30,4%            | 27,6%            | 28,6%            | -                |
| 17 | IN-020        | % de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente         | 100%             | 100,0%           | 86,8%            | 100,0%           | 90,2%            | -                |
| 18 | IN-069        | Tasa de rendimiento                                                    | 76,8%            | 84,7%            | 84,0%            | 89,6%            | 90,8%            | -                |
| 19 | IN-070        | Tasa de eficiencia                                                     | NP               | NP               | NP               | NP               | 96,0%            | -                |
| 20 | IN-071        | Tasa de abandono                                                       | NP               | NP               | NP               | NP               | 14,8%            | -                |
| 21 | IN-072        | Tasa de graduación                                                     | NP               | NP               | NP               | NP               | 71,4%            | -                |
| 22 | IN-112        | Tasa de éxito                                                          | 92,2%            | 87,0%            | 86,3%            | 90,2%            | 92,0%            | -                |
| 23 | IN-113        | Tasa de evaluación                                                     | 99,6%            | 97,4%            | 98,0%            | 98,6%            | 98,7%            | -                |
| 24 | IN-074        | Duración media en los estudios                                         | NP               | NP               | NP               | 3,8              | 4,2              | -                |

|    |        |                                                                   |     |     |     |      |     |   |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|------|-----|---|
| 25 | IN-076 | Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial        | 6,8 | 7,5 | 6,7 | 7,4  | 7,3 | - |
| 26 | IN-077 | Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas | NP  | NP  | NP  | 8,0  | 5,6 | - |
| 27 | IN-078 | Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad          | NP  | NP  | 6,4 | 8,05 | 8,3 | - |
| 28 | IN-082 | Satisfacción de los alumnos con el profesorado                    | 7,6 | 7,4 | 7,8 | 8,06 | 7,9 | - |
| 29 | IN-085 | Satisfacción de los egresados con el programa                     | NP  | NP  | NP  | 6,1  | 6,8 | - |
| 30 | IN-086 | Satisfacción del profesorado con el programa                      | 7,1 | 8,2 | NP  | 8,5  | NP  | - |

### **ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual**

El 21 de noviembre de 2013 la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- Joseba Bonaut (Decano, Facultad de Comunicación).
- Teresa Ojer (Vicedecana, Grado en Comunicación Audiovisual).
- Ignacio Lasierra (Profesor, representante Personal Docente e Investigador).
- Adrián Grimal (Representante Personal Técnico y de Gestión).
- Mireya Vicent (Alumna 3º Grado en Comunicación Audiovisual).
- Natalia Vallés (Unidad Técnica de Calidad).
- Excusó su ausencia, Joseba Bonaut, al tener que participar en el seminario Radio y Red organizado por Aragón Radio.

Las principales conclusiones fueron las siguientes:

- Mejorar la tasa de respuesta de los alumnos en la encuesta que evalúa el programa de prácticas.
- Mejora por parte del departamento de Internacional en la atención y asesoramiento a alumnos sobre los acuerdos de prácticas internacionales.
- Necesidad de que exista una previsión en la Universidad para la renovación de equipos audiovisuales y demás material necesario para la docencia y aprendizaje en el grado de Comunicación Audiovisual. Se puede realizar informes en los que se recoja y justifique lo que es prioritario cada año.
- Se propone el mes de abril como fecha para realizar la encuesta de satisfacción a los alumnos egresados.
- Se observa que desde el Grado se están atendiendo a todas las actividades que suponen una mejora en la calidad del programa académico: prácticas, internacionalización, acción tutorial, etc. Áreas muy valoradas por los alumnos.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del Vicedecanato del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2012-2013.