

Memoria Anual del Programa

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2022-2023



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO	5
Criterio 1. Organización y desarrollo	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	6
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	7
1.5. Nota media de acceso.....	8
1.6. Análisis datos de matrícula	8
1.7. Tamaño de los grupos	9
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	10
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	11
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	11
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	11
Criterio 2. Información y transparencia	11
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)	12
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	12
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas.....	12
3.2. Quejas y reclamaciones	12
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	12
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas).....	14
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	16
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	16
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	17
4. PROFESORADO	17
4.1. Datos profesorado	17
4.1.1. Profesorado 2022-2023	17
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	18
4.1.3. Perfil profesorado.....	18
4.1.4. Categoría del profesorado.....	19
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	19
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente.....	20
4.2. Análisis profesorado.....	20
4.3. Calidad del profesorado	21
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados	21
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias	21
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	22
4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado	22
4.3.5. Análisis evaluación profesorado.....	22

4.3.6.	<i>Cursos de formación</i>	23
4.3.7.	<i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i>	26
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		26
5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS		26
5.1.	Infraestructuras	26
5.2.	Personal de apoyo	27
5.3.	Plan de Acción Tutorial	27
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores</i>	27
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores</i>	28
5.4.	Calidad de las prácticas externas	29
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	29
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	29
5.4.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i>	30
5.5.	Calidad del programa de movilidad	31
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	31
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	31
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	32
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	33
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		34
6. MEMORIA DE ACTIVIDADES		34
6.1.	Actividades destacadas	34
6.2.	Principales hitos del curso académico	36
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		38
7.1.	Distribución de calificaciones	38
7.2.	Distribución de calificaciones por materia.....	38
7.3.	Tasas de rendimiento	42
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	43
7.5.	Tasa de éxito por materia	47
7.6.	Tasa de evaluación por materia	51
7.7.	Alumnos egresados	55
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	55
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje.....	55
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	56
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		57
8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		57
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	57
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	57
8.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	58
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	58

8.2.	Satisfacción de los egresados	59
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	59
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	59
8.3.	Satisfacción del personal docente.....	59
8.3.1.	<i>Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa</i>	59
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	60
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	60
8.4.	Satisfacción del personal no docente	60
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	60
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	61
8.5.	Inserción laboral de los graduados	62
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	62
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	63
	Orientación a la mejora	64
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS	64
9.1.	Evaluador externo	64
	<i>Informe de Evaluación Externa 16/03/2022:</i>	64
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	66
	<i>Informe de verificación ANECA 01/07/2008:</i>	66
	<i>Informe de modificación ANECA 22/10/2010:</i>	66
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:</i>	66
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:</i>	67
	<i>Informe de modificación ANECA 31/01/2013:</i>	68
	<i>Informe de modificación ANECA 30/07/2014:</i>	68
	<i>Informe de acreditación ANECA 05/08/2015:</i>	68
	<i>Informe de modificación ANECA 04/07/2016:</i>	68
	<i>Informe de modificación ACPUA 03/06/2019:</i>	68
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2023-2024	69
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2022-2023	70
12.	PLAN DE ACCIÓN 2023-2024.....	71
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES.....	74
	ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	76

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de plazas de nuevo ingreso	100	100	100	40	40	40
N.º de grupos de teoría en 1º	1	1	1	1	1	1
Número de preinscripciones	20	14	23	48	43	59
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,20	0,14	0,23	1,20	1,08	1,48

1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	10	22	16	14	14	29
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	4	4	1	0	1
Alumnos matriculados curso anterior	98	86	90	82	63	60
Graduados curso anterior	-17	-16	-28	-32	-17	-13
Bajas	-5	-6	0	-4	0	-1
TOTAL	86	90	82	63	60	76

*A partir del curso académico 2021-2022, se establecen nuevos criterios en el conteo de los datos, por tanto, iniciamos nueva tabla de matrícula:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
AUD						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD)	19	11	-	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD)	1	3	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD)	58	51	-	-	-	-
Egresados (AUD)	-19	-12	-	-	-	-
Bajas (AUD)	-8	-6	-	-	-	-
Total AUD	51	47	-	-	-	-
AUD-PMO						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PMO)	6	12	-	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PMO)	0	0	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PMO)	2	8	-	-	-	-
Egresados (AUD-PMO)	0	0	-	-	-	-

Bajas (AUD-PMO)	0	-3	-	-	-	-
Total AUD-PMO	8	17	-	-	-	-
AUD-PRP						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PRP)	5	8	-	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PRP)	0	0	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PRP)	5	9	-	-	-	-
Egresados (AUD-PRP)	0	0	-	-	-	-
Bajas (AUD-PRP)	-1	-4	-	-	-	-
Total AUD-PRP	9	13	-	-	-	-
TOTAL	68	77	-	-	-	-

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

AUD	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Nº alumnos matriculados en 1º	16	14	17	24	18	10
Nº alumnos matriculados en 2º	15	14	13	9	19	10
Nº alumnos matriculados en 3º	12	16	17	23	14	26
Nº alumnos matriculados en 4º	26	15	13	14	21	12

AUD-PMO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Nº alumnos matriculados en 1º	-	-	-	3	4	11
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	-	-	4	2
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	-	-	4
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	-	-
Nº alumnos matriculados en 5º	4	-	-	-	-	-
Nº alumnos matriculados en 6º	10	5	-	-	-	-

AUD-PRP	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Nº alumnos matriculados en 1º	-	-	-	6	3	8
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	-	-	7	2
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	-	-	3
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	-	-
Nº alumnos matriculados en 5º	-	-	-	-	-	-
Nº alumnos matriculados en 6º	-	-	-	-	-	-

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO (AUD)	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
PAU	1	1	0	0	0	0
EVAU	14	12	9	24	22	6
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	1	0	0	0	0	0
Formación Profesional	0	0	5	4	8	3
Con título universitario	0	1	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	1	2	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	14	14	29	32	9

A partir del curso 2022-2023 se presentan datos desagregados para grado y doble grado:

VÍA DE ACCESO (AUD-PMO)	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
PAU	-	-	-	-	-	0
EVAU	-	-	-	-	-	8
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	-	-	0
Formación Profesional	-	-	-	-	-	2
Con título universitario	-	-	-	-	-	0
Mayores de 25 años	-	-	-	-	-	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	-	-	1
Otros casos	-	-	-	-	-	0
TOTAL	-	-	-	-	-	11

VÍA DE ACCESO (AUD-PRP)	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
PAU	-	-	-	-	-	0
EVAU	-	-	-	-	-	5
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	-	-	0
Formación Profesional	-	-	-	-	-	2
Con título universitario	-	-	-	-	-	0
Mayores de 25 años	-	-	-	-	-	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	-	-	1
Otros casos	-	-	-	-	-	0
TOTAL	-	-	-	-	-	8

1.5. Nota media de acceso

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU (AUD)	6,4	6,8	NP	NP	NP	NP
Nota media de acceso PAU (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	NP
Nota media de acceso PAU (AUD-PRP)	-	-	-	-	NP	NP
Nota media de acceso EVAU (AUD)	7,5	6,8	7,1	7,4	7,5	7,8
Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	-	-	8,0	7,9
Nota media de acceso EVAU (AUD-PRP)	-	-	-	-	7,2	7,2

1.6. Análisis datos de matrícula

Los datos de estudiantes matriculados en Comunicación Audiovisual en el curso 22-23 (31) están en la línea de los cursos anteriores (30 estudiantes de nuevo ingreso en los dos años anteriores), es una cifra que se encuentra en una tendencia positiva.

Es necesario matizar que, pese a que en las tablas se disgreguen los estudiantes entre matriculados en Comunicación Audiovisual y los denominados como "Dobles Grados", a efectos administrativos y prácticos, en todos los casos se trata de matrículas en Comunicación Audiovisual ya que lo que hacen estos estudiantes es una simultaneidad de estudios entre Comunicación Audiovisual y Periodismo/Publicidad y RR.PP. (independientemente de la denominación).

Un año más, la implementación de estos planes que permiten simultanear los estudios con otros grados (PMO y PRP) puede suponer un aliciente para la llegada de nuevos alumnos y alumnas que ven complementada de manera más atractiva la oferta académica.

Respecto a las bajas, se puede comprobar que el máximo número de ellas se han concentrado, precisamente, en esta simultaneidad de estudios. El análisis de los posibles motivos del abandono indica que en buena parte de estos casos la decisión viene determinada por la complejidad de este tipo de matrícula, la elevada carga de trabajo y exigencia que requiere en las personas así matriculadas. No obstante, la mayoría de los casos no dejan la Universidad y terminan cursando la titulación "complementaria" a Audiovisual o se quedan como estudiantes únicos de este grado. Por otro lado, el índice de bajas ha disminuido respecto al curso anterior.

De nuevo, durante este curso la procedencia de las matrículas procede de las fuentes habituales: EVAU (en su mayoría) y Formación Profesional, siguiendo esta segunda vía en la línea respecto al curso precedente en el que se incrementó el doble respecto a ejercicios anteriores (7 de este curso por 8 del anterior).

La nota media de acceso se mantiene en una tendencia similar a periodos anteriores y vuelve a mejorar respecto al curso anterior superando el registro más alto (7,5) con un 7,8. Los estudiantes que combinan Comunicación Audiovisual con PER o PRP se sitúan en cotas muy similares.

De igual modo que se ha indicado en ejercicios pasados, los datos indican que la estrategia en el trabajo de captación debe seguir ya que el aumento de estudiantes tras la estabilización anterior era el objetivo principal, el cual se ha cumplido. Si bien esta tarea no es una responsabilidad directa ni de los Grados ni de los docentes, es necesario continuar con el trabajo coordinado con los departamentos correspondientes de modo que las acciones emprendidas redunden positivamente en las cifras de captación y permitan replicar este escenario de estabilidad.

1.7. Tamaño de los grupos

En titulaciones como Comunicación Audiovisual el tamaño de los grupos puede ser determinante para el desarrollo de ciertas actividades formativas. En líneas generales, los grupos reducidos funcionan muy bien ya que permite a los docentes centrar mucho mejor los esfuerzos formativos (especialmente en actividades y materias de corte práctico). No obstante, pese al crecimiento y estabilidad en el número de nuevas matrículas, el tamaño de los grupos en los referentes al Grado en Comunicación Audiovisual resulta totalmente adecuado para la naturaleza de los estudios y actividad docente que se realiza en función de los recursos técnicos y humanos de los que se disponen.

Incluso en las asignaturas, especialmente en el primer y segundo curso, en las que los estudiantes de Comunicación Audiovisual comparten aula con compañeros de otras disciplinas dentro de la misma rama, el número de inscritos sigue siendo manejable y apropiado. Cuando se identifica una matriculación excesiva que podría afectar el desarrollo de la asignatura, se han dividido los grupos por materia en A y B. Esta división ha facilitado significativamente la realización adecuada de las actividades académicas en cada caso.

Estos aspectos son particularmente beneficiosos en aquellas asignaturas donde se destaca el componente práctico, lo que permite un funcionamiento adecuado y un aprovechamiento máximo por parte de los

estudiantes. Con grupos conformados por alrededor de 30 estudiantes, es viable desarrollar uno de los rasgos distintivos del grado, en sintonía con la filosofía de la Universidad San Jorge: la atención cercana y personalizada. En grupos más extensos, sería difícil o incluso imposible abordar este enfoque con la misma profundidad.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La carga de trabajo de los alumnos, el calendario de pruebas y los solapamientos de contenidos se trabajan en reuniones de coordinación docente que tienen lugar dos veces al cuatrimestre (un total de cuatro). Ahí, como se indica, se tratan las cargas de trabajo y el calendario de pruebas finales. Estas reuniones son claves para detectar picos de trabajo y fórmulas de coordinación entre materias. En estas reuniones se toma acta y se comparte con todo el claustro docente implicado. Con la recopilación de información, en coordinación con las direcciones del área y con Jefatura de Estudios, se elabora un cronograma de pruebas de modo que no existan solapamientos ni cargas de trabajo inasumibles para estudiantes y docentes. El calendario oficial de pruebas de evaluación se transmite a los alumnos a través de notificación en tablón virtual (Secretaría) y a través de las propias materias.

Adicionalmente, se celebran encuentros y reuniones extraordinarias *ad hoc* en aquellos momentos que surgen temas específicos que requieran tratarse en forma de claustro.

Tras finalizar el periodo lectivo y de evaluación se convoca una Junta de Facultad en la que todo el claustro es convocado para realizar un análisis global de objetivos (generales y por área) y determinar las líneas de actuación para el próximo curso.

Por último, de forma más específica, existe una Junta de evaluación final en la que se analizan los resultados de curso y se comentan las principales incidencias entre los docentes que han impartido clase en la titulación durante todo el año académico.

Además, como es habitual, la Dirección del Grado se encarga de validar todas las guías docentes; de esta forma, se verifica que no existen solapamientos entre materias. Asimismo, si se prevé que podrían llegar a darse similitudes entre algunas asignaturas, se establece el contacto pertinente con los docentes para coordinar el temario de las mismas. Además, también existen reuniones específicas de Grado y reuniones individuales entre la Dirección del Grado y los profesores donde se pueden tratar temas de mejora docente.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2022		CURSO 2022-2023	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2022-2023 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Este ha sido el tercer curso desde la certificación del SGC de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, observándose que se trata de un sistema consolidado sin modificaciones reseñables.

Los procesos y la sistemática de trabajo continúan siendo eficaces para el adecuado seguimiento de la calidad de los programas y de la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Se presentó el Informe de Revisión del SGC 2021-2022 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC. Está previsto la realización de un seguimiento por parte de la ACPUA, que todavía no se ha llevado a cabo.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>)

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	5	1	3	0	9
AUD	5	0	0	0	5
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	1	3	0	4
Incidencias	1	1	0	0	2
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	1	0	0	0	1
FaCOM	0	1	0	0	1
Reclamaciones	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Queja	9	1	0	0	10
AUD	7	0	0	0	7
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	2	1	0	0	3
Queja ambiental	0	0	0	0	0
AUD	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
AUD+PRP	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
TOTAL					21

3.2.2. *Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
AUD	Queja	Cortina	La cortina del taller 12.2 presenta varias manchas amarillentas	Dichas manchas no pueden eliminarse a no ser que se cambie la cortina	Cerrado
AUD	Queja	Cafetería	Solicitan productos sin gluten para consumir en las cafeterías	Se procede al cierre del tema una vez trasladado a Educater. Se valorarán todas las propuestas recibidas	Cerrado
AUD	Queja	Proyector	El dispositivo de proyección del taller 23 está estropeado	Se procede a instalar un nuevo proyector	Cerrado
AUD	Queja	Enchufes	Los enchufes de alguna de las mesas del taller 23 están estropeados	Mantenimiento procede a la revisión de dicho taller, encontrando todo en correcto funcionamiento	Cerrado
AUD	Queja	Máquina expendedora	Solicitan la colocación de una máquina expendedora en la Facultad de Comunicación	Se procede al cierre del tema una vez trasladado a Educater. Se valorarán todas las propuestas recibidas	Cerrado
AUD	Queja	Cortina	No se puede cerrar de forma completa la cortina del taller 23, ocasionando problemas a la hora de la proyección de las presentaciones	Mantenimiento revisa la cortina y toma medidas para solucionarlo	Cerrado
AUD	Queja	Bus	Indican que alguno de los autobuses no es del todo puntual. Además comentan que la ruta 3 en el bus de vuelta de Zaragoza tarda en llegar	Para evitar los retrasos en las rutas de la mañana se han contratado nuevos refuerzos y en cuanto a los retrasos en la salida de las 20:35h van a revisar los tiempos para evitar que los conductores lleguen tan justos	Cerrado
AUD	Sugerencia	Informática	Sugieren la posibilidad de que los alumnos puedan disfrutar de licencias de software de Adobe para uso académico desde sus ordenadores particulares	La Universidad no contempla el aprovisionamiento de licencias de software Adobe para uso personal en los ordenadores particulares de los estudiantes	Cerrado
AUD	Sugerencia	Máquina expendedora	Solicitan la instalación de una máquina vending de snacks y productos similares; por otro lado, la instalación de dispensadores de agua	Se procede al cierre del tema una vez trasladado a Educater. Se valorarán todas las propuestas recibidas	Cerrado
AUD	Sugerencia	Máquina expendedora	Solicitan la instalación de una máquina expendedora	Se procede al cierre del tema una vez trasladado a Educater. Se valorarán todas las propuestas recibidas	Cerrado
AUD	Sugerencia	Cafetería	Solicitan aumentar el horario de apertura de la cafetería	Se procede al cierre del tema una vez trasladado a Educater. Se valorarán todas las propuestas recibidas	Cerrado
AUD	Sugerencia	Mundial	Un alumno solicita que se habilite un espacio para la visualización del Mundial de fútbol	No se estima que la propuesta reúna elementos que contribuyan especialmente al crecimiento de alumnos en los atributos que la institución promueve, por tanto, se desestima la sugerencia	Cerrado
AUD+PRP	Incidencia	Temperatura	Indican que hace frío en las clases y solicitan subir la calefacción	Por un problema técnico se ha retrasado el encendido del sistema de climatización	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Temperatura	Mucho calor en el aula 12.1	Debido a una avería el aire acondicionado no funcionaba en dicha aula, al día siguiente se cambió la ubicación	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Queja	Cafetería	Mal funcionamiento de la cafetería de Comunicación	Según información recibida de Infraestructuras y Servicios tras su reunión con Educater, la cafetería de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales dispondrá de un menú único (primero, segundo, postre, pan), platos combinados y también tendrá la opción de comida para llevar. Además, se realizará una encuesta en el primer trimestre para plantear mejoras a partir de enero del 2024	Cerrado
FaCOM	Queja	Enchufes	Fallan algunos de los enchufes del taller 12.2	Se revisan y se cambian aquellos que no funcionaban	Cerrado
FaCOM	Queja	Temperatura	Hace calor en el taller 12.2	La temperatura está a 22 grados, desde la ruleta puede regularse con margen +/-3	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Papeleras	Se solicita que se coloquen más papeleras para la separación de residuos	Se mejora la sistemática de gestión de los residuos no peligrosos en la Facultad. Se colocan puntos de recogida selectiva de residuos en los pasillos. Cada punto tiene 4 contenedores (papel, residuos de envases, orgánico y covid)	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería	Solicitan dos opciones de menú en la cafetería	Según información recibida de Infraestructuras y Servicios tras su reunión con Educater, la cafetería de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales dispondrá de un menú único (primero, segundo, postre, pan), platos combinados y también tendrá la opción de comida para llevar. Además, se realizará una encuesta en el primer trimestre para plantear mejoras a partir de enero del 2024	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería	Solicitan dos opciones de menú en la cafetería	Según información recibida de Infraestructuras y Servicios tras su reunión con Educater, la cafetería de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales dispondrá de un menú único (primero, segundo, postre, pan), platos combinados y también tendrá la opción de comida para llevar. Además, se realizará una encuesta en el primer trimestre para plantear mejoras a partir de enero del 2024	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería	Solicitan diferentes opciones de menú diario en la cafetería	Según información recibida de Infraestructuras y Servicios tras su reunión con Educater, la cafetería de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales dispondrá de un menú único (primero, segundo, postre, pan), platos combinados y también tendrá la opción de comida para llevar. Además, se realizará una encuesta en el primer trimestre para plantear mejoras a partir de enero del 2024	Cerrado

3.2.3. *Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Sugerencia	6	0	2	11	3	9
Incidencia	4	1	3	2	3	2
Reclamación	1	0	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	2	1	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	3	0	3	3	5	10
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	1	10	17	11	21

3.2.4. *Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

El aumento (casi el doble respecto al ejercicio anterior) del número de incidencias, sugerencias y reclamaciones, lejos de ser un síntoma de la existencia o aumento de problemas y situaciones complicadas, supone un indicativo positivo de la buena salud del sistema de comunicación entre la institución y los usuarios: se confía en los cauces para solicitar, informar y proponer.

Como suele ser habitual en este tipo de procesos, la naturaleza de dichas solicitudes no obstante redonda casi exclusivamente en elementos de infraestructuras y de servicios ofrecidos a los estudiantes, teniendo la dirección de la titulación escasa o ninguna competencia al respecto.

Es reseñable no obstante que existen una serie de peticiones y necesidades detectadas por las estudiantes no cubiertas que se vienen repitiendo todos los cursos y son las relacionadas con la inexistencia en la Facultad de servicios de máquinas expendedoras de comida y bebida. Al ser un asunto que trasciende lo académico y no compete a la dirección del grado, únicamente se ha podido trasladar esta necesidad en los foros oportunos cuándo ha procedido hacerlo al ser una inquietud generalizada de los estudiantes matriculados.

El único ítem que queda sin cerrar y pendiente es una sugerencia que hace referencia a la solicitud de uso de software dedicado para los estudiantes. De nuevo, la competencia trasciende a la organización académica. No obstante, en este sentido cabe matizar que desde las titulaciones del área se trabaja para que los estudiantes dispongan siempre en todas las materias del *software* específico necesario para su desarrollo en los equipos disponibles en la facultad dedicados a tales menesteres.

Si que es muy interesante volver a incidir en que el hecho de que los estudiantes sean proactivos y comunicativos también en estas vías es positivo para el crecimiento y mejora continua de la Universidad y, por ende, de la titulación.

Igual que en cursos anteriores, la canalización del *feedback* por parte de los estudiantes por los distintos canales existentes (Unidad Técnica de Calidad, las reuniones de delegados, tutorías o comunicación directa con la dirección de la titulación) sigue siendo una buena fuente de información y un buen mecanismo de mejora.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2022-2023

MATERIA	GRUPO	ECTS
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6
32074 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6
32075 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6
32076 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32077 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32078 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32079 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 1A	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1I	6
32080 - ENGLISH	Grupo 1J	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	6
32081 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	6
32082 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
32083 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2A	6
32084 - ECONOMÍA	Grupo 2B	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	6
32085 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2B	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	6
32086 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2B	6
32087 - NARRATIVA AUDIOVISUAL	Grupo 2A	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	6
32088 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2B	6
32089 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	Grupo 2A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6
32090 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2B	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	6
32091 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2B	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	6
32092 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6
32093 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6
32094 - ÉTICA	Grupo 3A	6
32094 - ÉTICA	Grupo 3B	6
32095 - HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Grupo 3A	6

MATERIA	GRUPO	ECTS
32096 - GUIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32097 - REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 3A	6
32098 - TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	Grupo 3A	6
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	3
32099 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	Grupo 3A	3
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	6
32100 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3B	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3B	6
32101 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6
32102 - GUIÓN CINEMATOGRAFICO	Grupo 3A	6
32103 - DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	Grupo 3A	6
32104 - EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	Grupo 3A	6
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	Grupo 3A	3
32105 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	Grupo 3A	3
32108 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6
32109 - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	Grupo 4A	6
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	Grupo 4A	4
32110 - EDICIÓN AVANZADA EN CINE	Grupo 4A	2
32111 - HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	Grupo 4A	6
32116 - DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	3
32117 - EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Grupo 4A	6
32118 - INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	Grupo 4A	6
32119 - ANÁLISIS FÍLMICO	Grupo 4A	6
32122 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6
32123 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	9
		372

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
30,2%	24,9%	34,2%	27,1%	32,5%	32,7%

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO	QUINQUENIOS
12	Doctorado	SÍ	1	1
6	Doctorado	SÍ	1	1
12	Doctorando	NO	0	0
6	Máster	NO	0	0
18	Doctorado	SÍ	2	1
12	Doctorado	SÍ	1	1
24	Doctorado	NO	0	1
22	Doctorado	NO	0	0
39	Doctorado	NO	0	1
12	Doctorado	NO	0	0
12	Doctorado	NO	0	0
12	Doctorado	SÍ	1	1
6	Licenciatura	NO	0	0
33	Grado	NO	0	0

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIO	QUINQUENIOS
12	Licenciatura	NO	0	0
12	Doctorado	SÍ	0	1
12	Doctorado	SÍ	0	1
12	Doctorado	SÍ	0	0
12	Doctorado	NO	0	1
12	Máster	NO	0	0
24	Doctorado	SÍ	4	1
17	Grado	NO	0	0
12	Máster	NO	0	0
15	Doctorado	SÍ	1	1
6	Licenciatura	NO	0	0

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
% doctores acreditados	77,8%	34,4%	32,3%	41,4%	23,9%	37,0%	40,0%
% doctores no acreditados		31,3%	35,5%	41,4%	44,8%	29,6%	24,0%
% licenciados doctorandos	22,2%	6,3%	3,2%	0,0%	6,0%	7,4%	4,0%
% licenciados		28,0%	29,0%	17,2%	25,4%	25,9%	32,0%

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
% doctores acreditados	42,9%	33,1%	31,4%	33,3%	27,6%	33,8%	36,3%
% doctores no acreditados		44,2%	50,5%	49,6%	46,0%	34,4%	32,5%
% licenciados doctorandos	57,1%	3,7%	2,7%	0,0%	3,6%	3,5%	3,2%
% licenciados		19,0%	15,5%	17,1%	22,8%	28,3%	28,0%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Alumnos matriculados EJC	52,3	48,9	55,9	71,8	83,1	56,2
PDI EJC	13,6	12,2	10,3	9,2	10,5	10,3
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	3,8	4,0	5,4	7,8	7,9	5,5

4.1.6. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
Liga del Debate de la USJ	Fuera del aula. Transversal a las áreas
Materias en inglés	English (primer curso), Intercultural Communication (segundo curso), Advanced Editing in cinema (cuarto curso), Advanced Editing in TV (tercer curso) y Contemporary Art (cuarto curso).
Actividad de innovación docente dentro del proyecto "El desarrollo de la competencia intercultural en la educación universitaria: una propuesta desde la gamificación"	Humanismo Cívico e Intercultural Communication
V Beca de Aprendizaje y Servicio: producción Audiovisual para entidades sin ánimo de lucro.	Vinculada a los Grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP.
Proyecto de innovación docente Fomento de las funciones ejecutivas o "executive functions" como habilidad para el trabajo colaborativo: el diario grupal.	Lengua española y comunicación y Photography for Advertising

4.2. Análisis profesorado

En primer lugar, es relevante señalar que todos los profesores con dedicación a jornada completa asignados al Grado durante ese curso son doctores. Además, entre los docentes asociados, se encuentran dos perfiles de licenciado/graduado que tienen vínculos con el ámbito profesional complementando de manera positiva el claustro. Si se examinan los datos correspondientes al resto de profesores que no están asignados al Grado pero que imparten clases en el mismo, observamos una dinámica similar. La mayoría de los profesores son doctores, con algunas excepciones de profesores asociados cuyo perfil es profesional y/o están en proceso de obtener el doctorado.

De igual manera, dado que la mayoría de los profesores asignados al grado poseen el título de doctor, el porcentaje de esta categoría adquiere importancia en términos de ECTS impartidos. El siguiente paso estará orientado a incrementar el porcentaje de profesores con acreditaciones, de acuerdo con las exigencias del desarrollo de la carrera profesional académica e investigativa. Asimismo, el Grado cuenta con profesores asociados que tienen un perfil profesional, lo que explica los porcentajes relacionados con profesionales licenciados o con máster en términos globales.

La ratio de alumnos/profesor ha descendido respecto a los cursos anteriores (5,5). Pese al descenso, se considera una ratio adecuada para que el docente pueda desempeñarse en la atención personalizada, clave en la formación ofertada por la USJ. Una posible explicación de la variación de la ratio puede ser que al

tiempo que se graduó una promoción numerosa, los estudiantes de nuevo ingreso fueron ligeramente menores que el curso anterior.

Al igual que en años anteriores, durante el curso 2022/23, en el Grado en Comunicación Audiovisual, se han impartido materias de forma íntegra en el idioma inglés: *English* (primer curso), *Intercultural Communication* (segundo curso), *Advanced Editing in TV* (tercer curso), *Advanced Editing in Cinema* (cuarto curso) y *Contemporary Art* (cuarto curso). En estas asignaturas suelen conformarse grupos multiculturales, con la unión de los estudiantes eminentemente españoles de la USJ junto a los alumnos Erasmus.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de profesores/materias	74	64	30	60	62	54
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	71	64	29	59	52	53
% PROFESORES EVALUADOS	95,9%	100,0%	96,7%	98,3%	83,9%	98,1%

4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de profesores/materias	72	63	30	58	61	53
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	69	63	29	57	51	52
% profesores sometidos a evaluación parcial	95,8%	100,0%	96,7%	98,3%	86,6%	98,1%
Valoración: Excelente	1	8	4	12	8	3
Valoración: Muy bueno	20	18	7	21	20	19
Valoración: Bueno	34	30	14	20	21	29
Valoración: Adecuado	1	1	1	1	1	1
Valoración: Deficiente	3	1	1	1	1	0
Baja tasa de respuesta	10	5	2	2	10	1
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,4 (71,5%)	8,6 (65,5%)	8,7 (59,8%)	8,8 (67,8%)	8,8 (55,0%)	8,7 (65,3%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,6 (58,4%)	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)	9,0 (38,3%)	9,1 (40,2%)	9,1 (42,3%)

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de tutores	2	1	NP	2	1	1
Número de tutores sometidos a evaluación	2	1	NP	2	1	1
% tutores sometidos a evaluación	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
Valoración: Excelente	1	0	NP	0	0	0
Valoración: Muy bueno	0	1	NP	0	1	1
Valoración: Bueno	1	0	NP	1	0	0
Valoración: Adecuado	0	0	NP	1	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	NP	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,4 (56,5%)	9,4 (100,0%)	NP	6,3 (92,3%)	9,3 (38,1%)	9,5 (91,7%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	9,1 (44,1%)	9,2 (58,8%)	NP	9,1 (50,4%)	9,2 (29,2%)	9,1 (51,1%)

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de profesores sometidos a evaluación completa	5	2	1	1	3	1
Valoración: Excelente	0	1	0	0	0	0
Valoración: Muy bueno	1	1	0	1	3	1
Valoración: Bueno	3	0	0	0	0	0
Valoración: Adecuado	0	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	1	0	0	0
Baja tasa de respuesta / No hay datos suficientes	1	0	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,6	9,5	4,9	9,4	9,3	9,2
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,5	8,5	8,5	8,9	8,9	8,9

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

Durante este curso se han recuperado las tasas habituales de docentes evaluados volviendo a cifras cercanas al 100,0% (con un 98,1% por los 83,9% del curso anterior). La valoración media de los docentes que imparten sus materias en la titulación sigue siendo muy positiva, situándose la mayor parte entre "buenos" y "muy buenos" dependiendo de la categoría numérica obtenida. Por primera vez en 6 cursos no se ha registrado ninguna evaluación como "deficiente" (pese a que años anteriores únicamente se registrase 1). La calificación media sigue en la tendencia y cercana a la de la Universidad con una tasa de respuesta notablemente mayor.

La docencia es uno de los elementos que los estudiantes y egresados más y mejor valoran. Se puede contrastar dicha información al cruzarla con la procedente de las encuestas de evaluación, la encuesta de egresados y la encuesta de los estudiantes de nuevo ingreso. En todas ellas, se destaca la calidad del profesorado.

El único docente sometido a la evaluación completa de su desempeño obtuvo una calificación muy positiva (por encima de la media USJ) que es un claro indicativo de su alto grado de implicación y buenos resultados, que reflejan el compromiso y constante afán de mejora en sus labores docentes.

Por último, hay que destacar que desde las titulaciones se trabaja con los departamentos responsables de estos procesos de medición de la calidad para conseguir que las tasas de respuesta por parte de los estudiantes se mantengan, proponiendo medidas y aplicando las directrices que se nos derivan.

4.3.6. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Cómo cumplimentar con éxito el CVN con la herramienta Editor de FECYT	<p>Objetivo: Normaliza tu currículum: Cómo cumplimentar el CVN</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>¿Qué es CVN?¿Para qué sirve? Datos de implantación en España</p> <p>Apartados y estructura de CVN</p> <p>Importación de currículos al Editor</p> <p>3.1. Formae</p> <p>3.2. CICYT</p> <p>3.3. CVN-PDF</p> <p>Importación de publicaciones al Editor</p> <p>4.1. WoS</p> <p>4.2. Scopus</p> <p>4.3. PubMed</p> <p>4.4. ORCID</p> <p>¿Cómo obtengo mi CVN/CVA?</p> <p>¿Cómo publico mi CVN online?</p>	2 horas
Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación CNEAI - Sesión común	<p>Objetivo: Enseñar los diversos indicadores y fuentes de información de carácter bibliométrico que permitan localizar los indicios de calidad de las publicaciones científicas que se someterán a evaluación en CNEAI.</p> <p>Principales contenidos: Introducción. filosofía y principios generales de evaluación de CNEAI. el proceso administrativo y la aplicación informática.</p>	1,5 hora
Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación CNEAI- F.Comunicación y C.Sociales	<p>Objetivo: Enseñar los diversos indicadores y fuentes de información de carácter bibliométrico que permitan localizar los indicios de calidad de las publicaciones científicas que se someterán a evaluación en CNEAI.</p> <p>Principales contenidos: Introducción. filosofía y principios generales de evaluación de CNEAI. el proceso administrativo y la aplicación informática.</p>	2 horas
Compliance Penal	<p>Objetivo: Acercar el modelo de organización y gestión implantado de manera general en la Universidad</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>A. Desarrollar un modelo de cumplimiento y un marco normativo que facilite su implantación efectiva.</p> <p>B. Mantener una conducta respetuosa tanto con las normas como con los estándares éticos.</p> <p>C. Establecer una filosofía de inflexibilidad respecto de las conductas que puedan entrañar incumplimiento de la normativa vigente, del resto de políticas y procedimientos internos establecidos.</p> <p>D. Contribuir a generar una cultura de cumplimiento en la Universidad a través del Consejo Rector y cuantos tienen responsabilidades directivas de mayor rango,</p>	1 hora

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
	<p>liderando con el ejemplo, y reaccionando de forma rápida y clara ante riesgos o incumplimientos de normas o estándares éticos. Asimismo, fomentará el uso de procedimientos y canales habilitados para la comunicación de conductas potencialmente delictivas.</p> <p>E. Evitar conductas contrarias a lo establecido en la Política de Cumplimiento y Prevención de Delitos, aplicando acciones disciplinarias, correctoras o sancionadoras amparadas por la normativa laboral vigente en caso de que fuese necesario.</p> <p>F. Las medidas que se adopten desde una perspectiva laboral deberán ser respetuosas con la normativa aplicable, sin que por ello pierdan contundencia o proporcionalidad con la gravedad de los hechos de los que traigan causa.</p> <p>G. En el caso que se determine que la actuación de algún miembro de la organización pudiera ser, además, constitutiva de un ilícito penal imputable a la persona jurídica, tal circunstancia será puesta de manifiesto a las autoridades públicas competentes para el conocimiento y persecución de delitos, comunicación que se acompañará con todas aquellas pruebas y/o indicios recopilados al respecto.</p> <p>H. Fomentar la formación y comunicación del Manual de Cumplimiento y Prevención de Delitos a las personas de la organización, así como a los terceros que se relacionen con ella, para que conozcan y comprendan las normas y compromisos en materia de cumplimiento necesarios para desempeñar su actividad.</p> <p>I. Motivar la comunicación de cualquier preocupación relativa al Cumplimiento y Prevención de Delitos.</p> <p>J. Revisar y actualizar de forma continua el Manual de Cumplimiento y Prevención de Delitos para asegurar su adecuación de acuerdo con las mejores prácticas.</p> <p>K. Dotarse de una Unidad de Cumplimiento y Prevención de Delitos que goce de los poderes autónomos de iniciativa y control, así como de la máxima independencia para desarrollar sus cometidos, de forma libre de cualquier condicionante del negocio que pudiera perjudicar el desempeño de sus cometidos. Esta Unidad tiene atribuidas funciones de Cumplimiento y Prevención de Delitos y se encargará de dotar de efectividad esta política a través de la implementación de las diferentes medidas previstas en el Sistema de gestión de Cumplimiento Normativo que le da soporte.</p>	
<p>Evaluación de la producción científica</p>	<p>Objetivos: Introducir los indicadores bibliométricos básicos y criterios generales para la evaluación de la producción científica, así como de los autores. Presentar las principales herramientas a nivel de autor proporcionadas por Web of Science, Scopus y Google</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la producción científica de un autor • Evaluación de la calidad de publicaciones periódicas <p>Evaluación de la calidad de las monografías</p>	<p>2 horas</p>
<p>Fuentes de la información científica</p>	<p>Objetivos: Conocer la amplia oferta de fuentes de información bibliográfica y sus características, en concreto las bases de datos bibliográficas (Web of Science, Scopus y Dimensions) y buscadores (Google Scholar), así como repositorios (arXiv, Zenodo y repositor).</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bases de datos. Metabuscaadores: EDS WOS, Pub-Med, EBSCO, Índices-CSIC, Scopus. <p>Repositorio</p>	<p>2 horas</p>
<p>Gestores de referencias bibliográficas</p>	<p>Objetivos: Aprender a construir y gestionar de manera eficaz una biblioteca de referencias bibliográficas en un gestor de referencias. [En esta sesión se usará Zotero pero se mostrará también cómo el proceso es replicable en otros gestores como Mendeley].</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Gestores bibliográficos: Zotero, Mendeley, Endnote</p>	<p>2 horas</p>
<p>Introducción a la praxis de la Ciencia de Datos con Python. (Parte I)</p>	<p>Objetivo: Introducir en los principios del lenguaje Python sentando las bases instrumentales de programación orientada a la praxis de la ciencia de datos que deberá completarse con una fase más avanzada (PARTE II a impartir más adelante). Específicamente, se trata de conocer los elementos básicos del lenguaje, estructuras de datos, esquemas de control, gestión de entrada y salidas de ficheros, y tratamiento bases de datos relacionales y no relacionales; además, prácticas con las bibliotecas más habituales del lenguaje para gráficos, cálculo numérico, estadísticas, soporte de grandes datos, principalmente.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Módulo 0. Preparación de la herramienta de experimentación de la programación: No hay sesión presencial. Se trata de un aprendizaje autónomo con el uso de</p>	<p>10 horas</p>

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
	<p>tutoriales confeccionados por el profesor para facilitar la instalación de Python y Jupyter-Notebook. Además, se dispone del apoyo del profesor vía correo electrónico para resolver incidencias. Es indispensable asistir a la primera sesión de clase presencial con estas instalaciones perfectamente resueltas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo 1. Ideas Básicas de la programación Python. Variables, tipos y estructuras de datos, sentencias de control. Marcas documentales Markdown • Módulo 2. Funciones. Expresiones Lambda. Clases, objetos y herencia. Control de excepciones. Módulos. Manipulación de fechas. Biblioteca para representación de gráficos Matplotlib. Biblioteca Numpy • Módulo 3. Gestión de ficheros (entradas y salidas) de diferentes tipos (textos, binarios). Acceso a Base de datos relacionales y no relacionales. Biblioteca para representación de gráficos Matplotlib. Biblioteca SciPy • Módulo 4. Practicas con Statsmodels como potente herramienta para explorar datos, estimar modelos estadísticos y realizar pruebas estadísticas. Biblioteca Pandas. Gestión de información con Series, DataFrame y Panel. Leer y escribir ficheros en formato CSV, Excel y bases de datos SQL. Manipular índices, filas y columnas. Métodos para reordenar, dividir y combinar conjuntos de datos. Trabajar con series temporales. • Módulo 5. Estadística descriptiva e inferencial con Pandas. Análisis Exploratorio de Datos con Pandas. Aplicaciones en series temporales, análisis de señales, análisis espectral de sistemas no lineales. Análisis de varianza (ANOVA). Representaciones gráficas avanzadas. Introducción a Machine Learning 	
Introducción a la praxis de la Ciencia de Datos con Python (Parte II)	<p>Objetivo: Dotar de un entorno de trabajo para el desarrollo, documentación y presentación de resultados que facilite la investigación cooperativa; además, en el ámbito educativo, ser un apoyo instrumental en clases prácticas y experimentales.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Módulo 0. Preparación de la herramienta de experimentación de la programación: No es una sesión presencial. Se trata de un aprendizaje autónomo con el uso de tutoriales confeccionados por el profesor para facilitar la instalación de Python y Jupyter-Notebook. Además, se dispone del apoyo del profesor vía correo electrónico para resolver incidencias. Es indispensable asistir a la primera sesión de clase presencial con estas instalaciones perfectamente resueltas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo 1. Ejemplos de series temporales, análisis de señales, análisis espectral de sistemas no lineales. Representaciones gráficas avanzadas. Análisis de varianza (ANOVA) • Módulo 2. Repaso de expresiones Lambda. Introducción a Machine Learning. Ejemplos sobre modelos de regresión lineal (Scikit-learn y Statsmodels). Modelos de regresión logística (Scikit-learn y Statsmodels) • Módulo 3. Árboles de decisión: regresión y clasificación. Intervalos de predicción con Random Forest. Calibrar modelos de machine learning • Módulo 4. Análisis de componentes principales con Python. Detectar outliers con análisis. Minería de texto para estructurar la información heterogénea presente en textos. • Módulo 5. Crear modelos de redes neuronales con Python. Aplicación de redes neuronales autoencoders. Procesamiento del Lenguaje Natural con Python 	10 horas
Prevención de riesgos laborales básico para puestos de PDI (reciclaje)	<p>Objetivo: Recordar los riesgos de tu puesto de trabajo</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de seguridad • Condiciones higiénicas • Condiciones ergonómicas • Vigilancia de la salud • Emergencias • Prevención de riesgos en el trabajo a distancia • Situaciones prácticas <p>Cuestionario de evaluación</p>	2 horas
Publicación en revistas de impacto y planes de difusión (Sesión comunicación)	<p>Objetivos: Curso de orientación científica en el cual se detallarán de manera práctica los aspectos clave y estrategias a tener en cuenta en el proceso de publicación y difusión de la investigación para maximizar su alcance.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atender a las cuestiones específicas de Comunicación en los diferentes procesos del ciclo de publicación (autoría, selección de revistas, acceso abierto, difusión...). 	2 horas
Técnicas de conducción segura	<p>Objetivos: Que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para identificar y solucionar situaciones de peligro en la circulación. Mediante ejercicios prácticos aplicara los conocimientos adquiridos en simulación de casos reales.</p>	5 horas

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
	<p style="text-align: center;">Principales contenidos:</p> <p>Modulo I Situaciones de riesgo y peligro en la conducción (1h teoría)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situaciones de peligro y riesgo en carretera • Problemas y soluciones de la conducción en seco • Problemas y soluciones de la conducción en mojado • Problemas y soluciones de la conducción en nieve y hielo <p>Modulo II. Conducción en situaciones de riesgo (4h práctica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posición al volante y manejo del volante <ul style="list-style-type: none"> • Frenada de emergencia con esquiava <ul style="list-style-type: none"> • Subviraje • Sobreviraje • Colocación de cadenas 	

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La Dirección de la titulación no tiene competencias en investigación por lo que carecemos de los datos suficientes como para poder valorar la actividad investigadora del profesorado. En este aspecto los IPs de los grupos de investigación y los departamentos correspondientes de la Institución tienen las herramientas de medición y valoración de la actividad investigadora de todos los PDI en plantilla.

En relación a los cursos que figuran en la tabla anterior, hay que resaltar que estamos ante actividades de formación voluntaria, accesibles para los docentes, pero no obligatorias para los mismos. Aun así, la variedad de las mismas es un punto a resaltar, como plan formativo.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Igual que en cursos precedentes, dada la importante vinculación del grado con el elemento tecnológico audiovisual cabría destacar el constante trabajo y coordinación estrecha que se realiza con el Servicio Técnico Audiovisual. En ese sentido, durante el curso 2022/23 se continuó en el trabajo conjunto de renovación, reparación y mejora de las distintas herramientas e instalaciones audiovisuales (de las que también son usuarios otros grados de la facultad e incluso de la propia USJ). La inversión en material técnico ha permitido dotar al Grado y a la Facultad de elementos audiovisuales de primer orden y vanguardia tecnológica adaptados a la realidad profesional del momento. Se considera esencial para nuestra oferta formativa. Se puede consultar todo el listado de material audiovisual mediante el documento Inventario USJ disponible para el personal de la Facultad. Cabe resaltar también el trabajo desarrollado por el Servicio Técnico Audiovisual con un papel fundamental para gestionar el material existente y atender las necesidades de los estudiantes y profesores.

El trabajo con dicho departamento es continuo, participando en los procesos de mejora de manera conjunta, estratégica y coordinada, estableciendo líneas de trabajo y proyectos a medio y largo plazo. En este sentido, de manera complementaria a otras labores de coordinación, se realizó una visita conjunta a una de las principales ferias profesionales europeas en materia de tecnología audiovisual.

La relación con el resto de los departamentos que sustentan con sus servicios el apoyo a la docencia es correcto, fluido y siempre se produce en términos de cordialidad y colaboración constante.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Servicio de Gestión Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Sección de Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

AUD	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de tutores	6	5	NP	5	6	6
Número de tutores sometidos a evaluación	6	5	NP	5	5	6
% tutores sometidos a evaluación	100,0%	100,0%	NP	100,0%	83,3%	100,0%
Valoración: Excelente	3	2	NP	2	3	5
Valoración: Bueno	2	3	NP	2	1	1
Valoración: Adecuado	1	0	NP	0	1	0
Valoración: Deficiente	0	0	NP	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)	NP	8,9 (20,3%)	9,0 (24,3%)	9,0 (42,4%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,6 (59,2%)	8,6 (65,1%)	NP	8,9 (23,9%)	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)

AUD-PMO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de tutores	-	-	-	-	2	3
Número de tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	0	1
% tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	0,0%	33,3%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	0	1
Valoración: Bueno	-	-	-	-	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	-	-	-	-	NC (0,0%)	9,0 (47,1%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	-	-	-	-	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)

AUD-PRP	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de tutores	-	-	-	-	2	4
Número de tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	1	4
% tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	50,0%	100,0%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	0	2
Valoración: Bueno	-	-	-	-	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	1	2
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	-	-	-	-	5,7 (25,0%)	7,7 (53,8%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	-	-	-	-	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

En general, el desempeño de los tutores ha tenido unos resultados muy buenos. Una media de 9,0 para el Grado en AUD y medias de 9,0 (AUD-PMO) y de 7,7 (AUD-PRP) para los Dobles Grados; siendo la mayoría de los docentes calificados como "excelentes" en este tipo de funciones de tutoría. Así pues, se evidencia el buen funcionamiento del Plan de Acción Tutorial, como elemento diferencial y de acompañamiento a los estudiantes.

Pese a que todavía existe un margen de mejora, la tasa de respuesta ha mejorado ostensiblemente: AUD aumenta de 24,3 a 42,4%, AUD-PRP de 25,0 a 54,8% y en AUD-PMO de 0,0% al 47,1%.

Desde la titulación se colabora con los departamentos competentes en la difusión y propuesta de medidas para paliar esta situación.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

AUD	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	21	6	10	13	12	9
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	21	6	10	13	12	9
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	21	6	10	13	12	9
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,6	9,6	8,2	7,2	NC	8,5
Satisfacción del tutor académico con el programa de prácticas externas	9,8	10,0	8,7	8,9	NC	8,7
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	7,0	9,6	9,8	8,1	9,5	8,4

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Satisfacción del alumno
ACTUALIDAD MEDIA GRUPO ARAGÓN DIGITAL	0	0	0	1	0	-
ALTIPLANO AUDIOVISUAL	0	0	0	0	1	9,7
ARKHE DANZA	0	0	0	1	0	-
ASOCIACIÓN CULTURAL FAZ	0	0	1	0	0	-
ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS (AGM SPORTS)	0	0	1	0	0	-
AV VIDEO	0	0	0	1	0	-
BRUSAU FILMS	1	0	0	0	0	-
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA	0	0	0	0	1	6,5
CENTRO DE LA IMAGEN ZARAGOZA	0	0	0	0	1	NC
CORPORACION RTVE TELEVISION ESPAÑOLA RADIO NACIONAL DE ESPAÑA RNE	0	1	0	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN - ARAGÓN RADIO - ARAGÓN TELEVISIÓN - CARTV	2	0	0	0	0	-
DECREAR SERVICIOS LA TILDE COMUNICACIÓN	0	0	0	1	0	-
DIFERENTE Y DISTINTO	0	0	0	1	0	-
DKV SEGUROS	1	0	0	0	0	-
DOLLY STUDIOS	0	0	2	0	0	-
EBOCA VENDING LABS	0	0	0	1	0	-
EL PEZ AMARILLO	0	0	0	1	0	-
ESSENTIA CREATIVA CONSULTORES	1	0	0	0	0	-

ENTIDAD EXTERNA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Satisfacción del alumno
FACTORÍA PLURAL	0	0	0	1	0	-
FUNDACIÓN CANÓNICA STADIUM CASABLANCA	0	0	0	1	0	-
FUNDACIÓN CPA SALDUJE	0	0	0	0	1	7,7
GAMIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE Y CONSULTORÍA (GA GROUP)	0	0	0	1	2	9,9
IBERCAJA	0	1	0	0	0	-
IBERCIVIS	0	1	0	0	0	-
INICIA FILMS	0	1	0	0	0	-
JOSÉ ÁNGEL GUIMERÁ MAUREL	0	1	4	0	0	-
LASIAN TECNOLOGÍA DEL CALOR	0	0	1	0	0	-
MEDIAPRODUCCIÓN	0	1	0	0	0	-
NR ADVANCED WAR	0	1	0	0	0	-
ÓSCAR VEGAS NAVAL	0	0	0	0	1	10,0
PODOACTIVA S.L.	0	0	1	0	0	-
RH TRADEMARKS SOLUTIONS	0	1	0	0	0	-
SANTA MONICA FILMS	0	0	1	0	0	-
SECOT- SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA	0	1	0	0	0	-
SINTREGUA COMUNICACIÓN	1	0	0	1	0	-
SOCIEDAD ARAGONESA DE DIFUSIÓN MUSICAL	0	0	1	0	0	-
ULI MORENO MONTANA	0	0	1	0	0	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	0	1	0	0	0	-
VOICEFINDERAPP S.L.	0	0	0	1	3	8,4

5.4.3. Análisis calidad prácticas externas

El principal aspecto positivo es que la recopilación de datos de este ítem ha vuelto a realizarse de manera normal después de la reticencia generalizada del año anterior. Al igual que en otros procesos de este tipo, si el grupo es reacio a colaborar, poco receptivo o no tiene voluntad expresa de contribuir en las acciones de mejora vertiendo su opinión, podemos encontrarnos con serios problemas en la recopilación de datos si el proceso de adquisición de los mismos falla. Aquí aparece la extrema necesidad de reflexionar sobre la idoneidad de los procesos y herramientas implementados en la actualidad. Desde la titulación, se seguirá apoyando a los departamentos responsables del diseño, aprobación y despliegue de estas herramientas y se sugerirán las acciones y medidas de mejora para que sean tenidas en consideración.

Por otro lado, conviene resaltar la alta satisfacción de todos los agentes implicados con el programa de prácticas y, por ende, con el desempeño de nuestros estudiantes, que se sitúa en 8,4 para las entidades

empleadoras, 8,5 para los estudiantes y 8,7 para el tutor, siendo estos unos indicadores muy importantes para tener un criterio de previsión ante la inminente inserción laboral de la promoción de cuarto, momento en el que se desarrollan las prácticas curriculares. El 100,0% de estudiantes evaluados en esta materia logró superarla satisfactoriamente.

El objetivo es lograr que a través de nuestro programa de prácticas se puedan cubrir las principales salidas profesionales del Grado para satisfacer a nuestros estudiantes; obviamente estamos ante un objetivo ambicioso por ello se lleva años trabajando en este sentido y, de nuevo, hay que fomentar que siga siendo un punto fuerte en el plan de estudios.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de alumnos participantes (outgoing)	1	11	6	1	2	2
% de alumnos participantes (outgoing)	1,7%	17,4%	10,0%	1,3%	3,6%	4,3%
Número de destinos	1	8	5	1	2	2
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,9	8,7	8,5	8,4	8,2	7,9
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	12	2	42	0	20	6
Número de orígenes	7	1	23	0	13	4
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,6	8,8	8,7	NP	8,3	8,7

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Satisfacción del alumno
Aberystwyth University	0	0	0	0	1	8,8
Audencia Business School	1	0	0	0	0	-
Avans Hogeschool	0	1	0	0	0	-
Dolnośląska Szkoła Wyższa	2	0	0	0	0	-
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	0	0	0	0	1	7,1
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa	1	0	0	0	0	-
Kadir Has Universitesi	0	0	0	1	0	-
Keele University	1	0	0	0	0	-
Libera Università 'Maria Ss. Assunta'	0	1	0	0	0	-

DESTINO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Satisfacción del alumno
Saxion	1	0	0	0	0	-
Sheffield Hallam University	0	1	0	1	0	-
Solent University	0	2	0	0	0	-
Southampton Solent University	3	0	0	0	0	-
Universitatea 'Babes-Bolyai' din Cluj-Napoca	0	0	1	0	0	-
Università degli Studi di Salerno	1	0	0	0	0	-
University of Central Florida	1	1	0	0	0	-
TOTAL	11	6	1	2	2	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Aberystwyth University	0	0	1	0	0	0
Artesis Plantijn University College	0	0	2	0	0	0
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	0	2	0	2	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	1	0	0	0	0	0
Avans Hogeschool	0	0	2	0	0	0
Bahcesehir Universitesi	1	0	5	0	1	1
Catholic University of Korea	0	0	0	0	1	0
Colegium Civitas	1	0	2	0	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	2	0	0	0
FHWien der WKW	0	0	2	0	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	1	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles (HELB) Ilya Prigogine	0	0	0	0	2	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	0	3	0	4	0
Institut d'Études Politiques de Bordeaux	0	0	1	0	0	0
Istanbul Üniversitesi	0	0	0	0	1	0
Istanbul University	1	0	1	0	0	0
Jönköping University	0	0	0	0	2	1
Kadir Has University	0	0	2	0	0	0
Keele University	0	0	1	0	0	0
Kocaeli University	3	0	2	0	0	0

ORIGEN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
KU Leuven	0	0	3	0	0	0
Libera Università di Lingue e Comunicazione 'IULM' di Milano	0	0	0	0	0	3
Meiji Gakuin University	0	0	3	0	0	0
Saxion	4	0	1	0	2	0
Solent University	0	0	0	0	1	0
Universidad Casa Grande	0	0	1	0	1	0
Universidad Cristóbal Colón	1	0	0	0	0	0
Universidad Anahuac de Xalapa	0	0	0	0	1	0
Universidade dos Açores	0	0	1	0	0	0
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	0	1	0
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"	0	0	1	0	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	0	2	0	0	1
Università degli Studi di Salerno	0	0	0	0	1	0
Università degli Studi di Teramo	0	0	1	0	0	0
University of Greenwich	0	2	0	0	0	0
TOTAL	12	2	42	0	20	6

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

El número de alumnos Outgoing de la titulación se mantiene respecto al curso anterior y sigue alejado de cifras de años precedentes que han sido notablemente mayores. En relación a las cifras de estudiantes Outgoing es muy importante resaltar que tanto desde el Vicedecanato de Internacional como desde el Grado, se informa, potencia y anima a los alumnos a participar en el programa Erasmus. Obviamente, la decisión final depende de los alumnos y de que ellos se encuentren motivados ante la experiencia por lo que el aumento o disminución de dichas cifras variará dependiendo de esta situación y el carácter subjetivo que lleva implícito.

Cabe destacar que el grado mantiene convenios con universidades europeas para el desarrollo de titulaciones conjuntas en un ámbito internacional. Cursando el grado en Comunicación Audiovisual el alumno tiene la opción de realizar una de las siguientes dobles titulaciones internacionales en universidades de Reino Unido:

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) International Business Communication (University of Central Lancashire, Preston, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Creative Enterprise (Southampton Solent University, Reino Unido).

- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Media Culture and Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Video Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television and Studio Production (Southampton Solent University, Reino Unido).
- Grado en Comunicación Audiovisual + BA (Hons) Television Post Production (Southampton Solent University, Reino Unido).

Adicionalmente, se celebró el Erasmus+ *-BIP -Blended Intensive Programme*, un plan de movilidad intensiva de corta duración en el que una selección de estudiantes del Grado junto a otros compañeros de otras titulaciones de EARTE viajaron una semana a Irlanda y formaron parte de un proyecto de trabajo formativo multidisciplinar e internacional con alumnos de Dundalk Institute of Technology (Irlanda) y Avans University (Países Bajos).

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

A continuación, se detallan los hitos, eventos y actividades académicas y extraacadémicas más destacables:

- Felicitación navideña – Vídeo.
- Participación de estudiantes en el Jurado Joven del festival de Cine de Zaragoza.
- Participación de estudiantes y profesores del Grado dentro de la Liga del Debate de la USJ.
- Lanzamiento de la V Beca de colaboración para un alumno de Publicidad y RR.PP. y dos de Comunicación Audiovisual para satisfacer necesidades comunicativas, audiovisuales y de otra índole, de entidades externas a la USJ sin ánimo de lucro o que formen parte de iniciativas que produzcan un beneficio o retorno a la sociedad, dentro de una actividad de Aprendizaje y Servicio (ApS).
- Continuación del programa de Competencias Digitales.
- Jurado representante del grado en el VI Rally Cinematográfico de Belchite de película.
- Actividad informativa con el centro de Tecnologías Avanzadas de Aragón.
- Participación de estudiantes en el jurado joven de Bujaraloz.
- Celebración de actividad con motivo de la entrega de los premios Oscar.
- Composición de jurado joven en el Saracusta Film Festival.
- Patrocinio de premio en FESCILA.
- Participación de estudiantes en la producción y realización de la gala de apertura de Fescila.
- Participación de estudiantes y egresados en la producción del documental "25 veces un sueño".

- Colaboración con Festival de cine de Huesca: muestra online exclusiva para estudiantes del grado.
- Muestra de cortos y obras audiovisuales de la materia Producción II en el marco del Festival de cine de Huesca de manera presencial.
- Visita a exposición en la Filmoteca de Zaragoza (Historia de los Medios Audiovisuales).
- Visita a Uncastillo (Historia Universal y Documentación).
- Masterclass con el del productor, director y guionista invitado Miguel Casanovas (Producción Audiovisual II).
- Masterclass con el del productor, director, guionista y montador invitado Iván Castell (Dirección y puesta en escena).
- Charla " Los retos de la democracia en la sociedad actual" de Marcelino Iglesias, expresidente del Gobierno de Aragón, en la asignatura (Sistemas políticos contemporáneos).
- Coloquio con el productor, realizador y guionista Ignacio Estaregui (Deontología de la Comunicación Audiovisual).
- Visita y charla del director y productor de cine Ignacio Estaregui para evaluar el pitch de los proyectos escritos por los alumnos (Guion Cinematográfico).
- Visita y charla de la productora de televisión Beatriz Gormaz y del director de programas de televisión José Videgain (Delrío Audiovisual SL) para evaluar el pitch de los formatos de televisión desarrollados por los alumnos (Producción y Realización Televisiva).
- Celebración de los seminarios "Desinformación y procesos electorales: una mirada desde la investigación", impartido por Javier Miravete, director de investigación de A+M y gerente estratégico de ZZ Data Labs (Métodos y técnicas de investigación social).
- Proyecto de innovación docente Fomento de las funciones ejecutivas o "executive functions" como habilidad para el trabajo colaborativo: el diario grupal (Lengua española y comunicación/Photography for Advertising).
- Masterclass con el creativo publicitario Miguel Justribó (Fundamentos de la Publicidad y las RR.PP.).
- Celebración del seminario "El pensamiento estratégico en la dirección de proyectos", impartido por Enrique Acosta, socio y director de Piensa en Web (Empresa Comunicativa).
- Conferencia de Jordi Pigem sobre el transhumanismo y sus problemas éticos (Ética).
- Realización de las jornadas " Claves del mundo contemporáneo. China y el nuevo milenio: liderazgo, desafíos y realidades", Dra. Alexandra Magdalena Mironesko, Dra. Elena Mironesko Bielova y Dra. Mar Llera (Documentación).
- Realización de las jornadas " Mirando al Futuro 2022": "*De las cuevas al metaverso, aplicación de las nuevas tecnologías en audiovisual*"- Gabriel César (CEO de GAGroup).
- Desarrollo de actividad de innovación docente dentro del proyecto "El desarrollo de la competencia intercultural en la educación universitaria: una propuesta desde la gamificación" (Humanismo Cívico e Intercultural Communication).
- Realización de las jornadas " Mirando al Futuro 2022": Visita a Caixa Forum a la exposición "Symphony".
- Celebración de taller "Tendencias audiovisuales en la comunicación persuasiva" celebrado en el colegio Montessori.

- Celebración del taller "Creación audiovisual con dispositivos móviles para redes sociales".
- Participación del grado en el Semana Cultural del colegio San Juan de la Peña (Jaca) con talleres y charlas sobre los oficios del cine.
- Organización conjunta con la Academia General Militar y participación de estudiantes en la X edición del "Ejercicio Tierra".
- Participación de estudiantes y docentes en el *Erasmus+ -BIP -Blended Intensive Programme*, en Dundalk Institute of Technology (Irlanda).
- Participación docente en proyectos europeos: Multicultural Classrooms: Inclusive Learning and Teaching in Higher Education (Multiclass) (Erasmus+) y REciprocal maieutic Approach pathways enhancing Critical Thinking (REACT) (Erasmus+).
- Visita de docentes y STA a la feria profesional sectorial internacional ISE 2023 en Barcelona.
- Primera edición del "Curso avanzado en cine y series" en el marco de "La inmortal" realizado en colaboración con la Asociación de informadores cinematográficos de España.
- Celebración de la "Gala USJ" organizada y producida íntegramente por estudiantes del grado para el día del patrón de la universidad.
- Organización, producción y celebración de la IX Gala Raccord en colaboración con Mediapro en el Auditorio de Zaragoza con el estreno y entrega de premios a los cortometrajes producidos en las materias Producción I y II.

6.2. Principales hitos del curso académico

Como principales hitos del curso se presentan los siguientes:

- Colaboración con directores, productores y demás miembros de la industria para con las materias del grado.
- Extensión de la relación entre el ámbito profesional y el académico por parte de docentes del grado (participación en postproducción y producción audiovisual y musical en diferentes proyectos de documental, videoclip, cortometraje y publicidad).
- Potenciación de la formación complementaria para nuestros estudiantes, a través de Masterclass en el aula (a cargo de profesionales)
- Mantenimiento de convenios y colaboraciones con festivales consolidados y emergentes de la comunidad: Belchite, La Almunia, Huesca o Bujaraloz.
- Mantenimiento y refuerzo de relaciones con entidades estratégicas como el Centro de Tecnologías Avanzadas.
- Crecimiento de las RR.SS. propias de la titulación.
- Participación de estudiantes en rodaje del largometraje "Rider".
- Participación de estudiantes en rodaje del largometraje "Edén".
- Desarrollo profesional de docentes del grado en el ámbito en el que se aplica la docencia:
 - Membresía en el jurado de preselección de cortometrajes de la sección iberoamericana en el 51º Festival Internacional de Cine de Huesca
 - Membresía en el comité seleccionador en la categoría "Cortometraje Internacional" del 51º Festival Internacional de Cine de Huesca.

- Participación de docentes del grado en el congreso internacional WAN IFRA.
 - Colaboración mensual en columna de Heraldo de Aragón.
 - "Parresia", producido, escrito y dirigido por Ignacio Lasierra, uno de los 15 candidatos como Mejor cortometraje de ficción en los 37º Premios Goya de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Más de veinte premios recibidos durante el curso 22/23 en diferentes festivales y muestras de cine.
 - Participación de Ignacio Lasierra en rodaje del largometraje "Rider".
- Estatus del Grado como agente de primer orden de importancia en el ámbito industrial audiovisual de la comunidad autónoma:
 - Participación en diferentes encuentros y mesas de trabajo dentro del Cluster Audiovisual Aragonés y realización de actividades conjuntas.
 - Participación del grado como miembro fundador de la Mesa Audiovisual de Aragón.
 - Membresía en el órgano de valoración de adjudicación de ayudas para proyectos audiovisuales de la Diputación General de Aragón.
 - Colaboración con la Zaragoza Film Office y la Aragón Film Comission (ofertas y convenios de prácticas en rodajes) y realización de actividades conjuntas.
 - La USJ (mediante el Grado en Comunicación Audiovisual) "apadrinó" y acogió la presentación del acto fundacional de AraFilm Fest, la asociación de la red de festivales cinematográficos de Aragón.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

AUD

CALIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
No presentado	2,9%	4,6%	2,6%	2,9%	2,3%	0,2%
Suspense	8,4%	6,3%	6,2%	4,0%	5,0%	5,3%
Aprobado	29,9%	32,2%	22,7%	27,0%	29,2%	27,0%
Notable	47,3%	42,2%	47,8%	54,6%	55,2%	55,9%
Sobresaliente	7,8%	11,6%	16,6%	9,0%	6,6%	8,9%
Matrícula de honor	3,8%	3,2%	4,1%	2,5%	1,7%	2,7%

AUD-PMO

CALIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
No presentado	-	-	-	-	-	0,6%
Suspense	-	-	-	-	-	9,8%
Aprobado	-	-	-	-	-	27,0%
Notable	-	-	-	-	-	47,1%
Sobresaliente	-	-	-	-	-	6,9%
Matrícula de honor	-	-	-	-	-	8,6%

AUD-PRP

CALIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
No presentado	-	-	-	-	-	0,0%
Suspense	-	-	-	-	-	3,7%
Aprobado	-	-	-	-	-	28,7%
Notable	-	-	-	-	-	58,1%
Sobresaliente	-	-	-	-	-	8,1%
Matrícula de honor	-	-	-	-	-	1,5%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
GRADO EN AUD						
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	41,7%	50,0%	0,0%	8,3%
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	25,0%	41,7%	33,3%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	73,3%	6,7%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	45,5%	36,4%	9,1%	9,1%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	0,0%	37,5%	31,3%	25,0%	6,3%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	12,5%	25,0%	50,0%	12,5%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	22,2%	11,1%	66,7%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	0,0%	0,0%	9,1%	81,8%	0,0%	9,1%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	18,2%	9,1%	72,7%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	15,8%	78,9%	5,3%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	0,0%	14,3%
ÉTICA	0,0%	0,0%	26,1%	65,2%	8,7%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	12,5%	37,5%	50,0%	0,0%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	21,7%	69,6%	8,7%	0,0%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	23,5%	52,9%	23,5%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	14,3%	71,4%	0,0%	14,3%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	43,5%	47,8%	4,3%	4,3%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	8,3%	0,0%	50,0%	33,3%	0,0%	8,3%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	80,0%	10,0%	10,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	23,1%	61,5%	7,7%	7,7%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	31,3%	6,3%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	40,0%	50,0%	0,0%	10,0%
LEN-GUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	8,3%	50,0%	41,7%	0,0%	0,0%
LEN-GUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	13,0%	52,2%	34,8%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	9,1%	36,4%	54,5%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	11,1%	22,2%	66,7%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	54,5%	31,8%	13,6%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	0,0%	12,5%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	15,4%	76,9%	3,8%	3,8%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	28,6%	64,3%	7,1%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	11,1%	88,9%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	12,0%	76,0%	8,0%	4,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	36,4%	54,5%	9,1%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	10,0%	10,0%	60,0%	20,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	91,7%	0,0%	8,3%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	27,3%	45,5%	27,3%	0,0%	0,0%
CULTURA VISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	11,1%	0,0%	66,7%	11,1%	11,1%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	22,2%	11,1%	44,4%	11,1%	11,1%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%
ENGLISH	11,1%	0,0%	11,1%	55,6%	22,2%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	22,2%	22,2%	55,6%	0,0%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	11,1%	0,0%	66,7%	11,1%	11,1%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	9,1%	54,5%	18,2%	9,1%	9,1%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	18,2%	36,4%	36,4%	9,1%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	22,2%	66,7%	11,1%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	25,0%	50,0%	16,7%	0,0%	8,3%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
DOBLE GRADO AUD-PRP						
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	0,0%	0,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%
ÉTICA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
GUIÓN CINEMATográfico	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	25,0%	12,5%	62,5%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	22,2%	44,4%	33,3%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Tasa de rendimiento	88,8%	90,4%	92,8%	92,9%	92,5%	96,3%
Tasa de abandono (5%)	20,0%	60,0%	31,8%	18,8%	0,0%	0,0%
Tasa de graduación (85%)	52,8%	86,7%	20,0%	56,5%	75,0%	85,7%
Tasa de eficiencia (80%)	98,4%	92,1%	96,8%	98,1%	94,8%	97,8%
Tasa de éxito	92,5%	93,6%	95,2%	94,6%	94,6%	96,4%
Tasa de evaluación	97,1%	99,6%	97,5%	98,2%	97,8%	99,9%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

A partir del curso 2022-2023 se muestran datos desagregados para programas de doble grado:

TASA (AUD-PMO)	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Tasa de rendimiento	-	-	-	-	-	89,7%
Tasa de abandono	-	-	-	-	-	NP
Tasa de graduación	-	-	-	-	-	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	-	-	NP
Tasa de éxito	-	-	-	-	-	90,2%
Tasa de evaluación	-	-	-	-	-	99,4%

TASA (AUD-PRP)	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Tasa de rendimiento	-	-	-	-	-	96,3%
Tasa de abandono	-	-	-	-	-	NP
Tasa de graduación	-	-	-	-	-	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	-	-	NP
Tasa de éxito	-	-	-	-	-	96,3%
Tasa de evaluación	-	-	-	-	-	100,0%

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
GRADO EN AUD						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	87,5%	80,0%	88,9%	96,6%	88,9%	75,0%

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	92,3%	100,0%	100,0%	90,9%	95,2%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	50,0%	83,3%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	86,7%	80,0%	81,3%	90,0%	95,8%	80,0%
DOCUMENTACIÓN	72,2%	87,5%	81,8%	92,3%	89,5%	87,5%
ECONOMÍA	91,7%	100,0%	92,9%	88,9%	92,3%	77,8%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	86,7%	85,7%	80,0%	92,3%	66,7%	81,8%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	88,9%	85,7%	95,5%	100,0%	100,0%
ENGLISH	93,3%	92,3%	88,9%	100,0%	94,4%	100,0%
ÉTICA	91,7%	100,0%	100,0%	86,4%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	75,0%	81,3%	81,8%	96,0%	83,3%	87,5%
GUION AUDIOVISUAL	88,9%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%
GUION CINEMATOGRAFICO	60,0%	80,0%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%
GUION TELEVISIVO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	93,3%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	87,5%	90,5%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	93,8%	100,0%	94,1%	96,8%	92,3%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	87,5%	85,7%	84,6%	91,7%	96,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	68,2%	56,3%	95,8%	100,0%	92,0%	91,7%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	93,8%	92,9%	100,0%	90,0%	96,2%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	80,0%	90,9%	91,7%	58,3%	86,2%	87,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	78,6%	86,7%	80,0%	72,7%	87,0%	90,9%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	75,0%	90,9%	88,2%	94,4%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	92,9%	76,9%	87,5%	80,0%	66,7%	71,4%
SOCIOLOGÍA	88,2%	86,7%	92,9%	100,0%	96,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	80,0%	93,3%	92,3%	90,0%	92,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	100,0%	100,0%	90,0%	95,2%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	68,0%	57,9%	72,0%	68,8%	55,9%	63,6%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	92,9%	92,9%	92,3%	100,0%	96,0%	90,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	-	100,0%	100,0%	72,7%
CULTURA VISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
ECONOMÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	-	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	-	100,0%	80,0%	77,8%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
ENGLISH	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
ÉTICA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	-	100,0%	100,0%	77,8%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	-	100,0%	100,0%	90,9%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	-	NP	75,0%	100,0%
JOURNALISM	-	-	-	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	81,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	-	NP	100,0%	50,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	75,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	-	NP	NP	100,0%

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	-	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	50,0%	80,0%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PRP						
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	-	80,0%	66,7%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	-	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	-	75,0%	50,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
ENGLISH	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	-	-	-	NP	80,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	-	100,0%	66,7%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	-	100,0%	100,0%	75,0%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	66,7%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	-	NP	80,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	80,0%	100,0%

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	80,0%	66,7%
SOCIOLOGÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	-	NP	80,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	-	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	80,0%	66,7%	77,8%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
GRADO AUD						
ANÁLISIS FÍLMICO	91,7%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	100,0%	92,3%	94,1%	100,0%	88,9%	75,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	80,0%	86,7%	100,0%	95,8%	80,0%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	87,5%	81,8%	92,3%	89,5%	87,5%
ECONOMÍA	85,7%	100,0%	100,0%	88,9%	92,3%	77,8%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	75,0%	92,3%	80,0%	96,0%	66,7%	81,8%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	92,9%	81,8%	96,0%	93,8%	87,5%
GUIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
GUION TELEVISIVO	93,3%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	86,7%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	88,9%	100,0%	94,1%	100,0%	92,3%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	78,6%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	100,0%	92,3%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	75,0%	56,3%	95,8%	100,0%	92,0%	91,7%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	100,0%	100,0%	91,7%	66,7%	86,2%	87,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	100,0%	86,7%	100,0%	88,9%	87,0%	90,9%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	92,9%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	70,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	76,9%	93,3%	80,0%	76,2%	71,4%
SOCIOLOGÍA	NP	92,9%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	NP	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	57,9%	72,0%	68,8%	59,4%	63,6%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	90,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	-	100,0%	100,0%	72,7%
CULTURA VISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	-	-	-	NP	NP	100,0%

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
ECONOMÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	-	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	-	100,0%	80,0%	77,8%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
ENGLISH	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	-	100,0%	100,0%	77,8%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	-	100,0%	100,0%	90,9%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	-	NP	75,0%	100,0%
JOURNALISM	-	-	-	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	81,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	-	NP	100,0%	50,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	75,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	-	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	50,0%	80,0%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
DOBLE GRADO AUD-PRP						
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	-	100,0%	66,7%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	-	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	-	75,0%	50,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
ENGLISH	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	-	100,0%	66,7%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	-	100,0%	100,0%	75,0%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	66,7%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	80,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	80,0%	66,7%
SOCIOLOGÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	-	NP	80,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	-	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	80,0%	66,7%	77,8%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
GRADO AUD						
ANÁLISIS FÍLMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	93,8%	86,7%	94,4%	96,6%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	75,0%	83,3%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	100,0%	93,8%	90,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN CINE	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	93,3%	92,9%	100,0%	96,2%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	88,9%	85,7%	95,5%	100,0%	100,0%
ENGLISH	93,3%	92,3%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%
ÉTICA	91,7%	100,0%	100,0%	86,4%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	87,5%	87,5%	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	88,9%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	100,0%
GUIÓN CINEMATográfico	80,0%	80,0%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%
GUIÓN TELEVISIVO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	93,3%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	100,0%	90,5%	100,0%	100,0%

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	93,8%	100,0%	100,0%	96,8%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	93,8%	92,9%	84,6%	100,0%	96,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	93,8%	92,9%	100,0%	90,0%	96,2%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	90,0%	90,9%	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	80,0%	81,8%	100,0%	100,0%
NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	100,0%	90,9%	88,2%	94,4%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	100,0%	100,0%	93,8%	100,0%	87,5%	100,0%
SOCIOLOGÍA	94,1%	93,3%	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	93,3%	93,3%	92,3%	100,0%	92,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	96,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	92,9%	92,9%	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,2%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	-	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
ENGLISH	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
ÉTICA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
JOURNALISM	-	-	-	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	-	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PRP						
ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	-	80,0%	100,0%	100,0%

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	-	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
ENGLISH	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	-	-	-	NP	80,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES						100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	-	NP	80,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

Materia	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	-	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Alumnos egresados	32	15	13	13	19	12
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,8	5,1	4,0	4,1	4,1	3,8
VARIACIÓN	0,8	1,1	0,0	0,1	0,1	-0,2

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Los temas tratados en la junta de evaluación celebrada el 14 julio de 2023 son los siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

- Anuncios generales.
 - Sobre la aplicación de la normativa vigente en medidas disciplinarias.
 - Sobre la importancia de la labor de refuerzo de los docentes en los sistemas de medición y diagnóstico de los procesos de calidad (encuestas).
 - Resumen de los datos de captación de nuevos estudiantes para el próximo curso.
 - Recordatorio sobre el inicio de obras en verano en el T21 para acondicionarlo como espacio de docencia.
- Novedades comunes a los cuatro grados del área: estado de la elaboración de los horarios y anuncio de la ampliación de franjas de docencia (mañana y tarde y viernes tarde).
- Guías docentes: fecha límite y otras indicaciones.
- Intervenciones de los directores de cada grado: los directores de las titulaciones del área intervienen ordenadamente destacando los principales hitos del curso.
- Ruegos y preguntas.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Durante el curso 2022-2023 se realizaron las siguientes acciones para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje:

- Reuniones de delegados: propuestas de mejora de la evaluación y el trabajo.
- Participación en la Comisión de Calidad del Grado.
- Participación en tutorías.

- Participación de egresados en la formación del alumnado: seminarios, charlas, etc.
- Participación del alumnado en actividades de APS.
- Participación en actividades extraacadémicas: visitas, ponencias, grabaciones, etc.
- Participación en el proceso de evaluación de la docencia.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En relación a la distribución de calificaciones, al igual que en años anteriores, los mayores porcentajes giran en torno al aprobado y al notable. Por otro lado, la tasa de sobresalientes ha aumentado 2,3 puntos y el porcentaje de matrículas de honor ha crecido un 1,0%, lo que indica un mejor resultado de esta promoción respecto a la anterior.

“Comunicación Escrita, “Teoría de la Comunicación” y “Sistemas Políticos Contemporáneos” se sitúan como las tres materias con mayor porcentaje de suspensos.

Es interesante recalcar el elevado porcentaje de las tasas de éxito, rendimiento y evaluación. La tasa de abandono vuelve a ser la más baja en los últimos 7 años con un 0,0%, lo que repercute positivamente en una mejoría en la tasa de graduación (que aumenta un 10,7% respecto al curso anterior y un 19,2% respecto a hace dos).

Respecto a los casos de AUD-PER y AUD-PRP las cifras son muy parejas en cuanto a resultados académicos y tasas respecto a los estudiantes de AUD. Se puede comprobar que en ambos casos la mayoría de los resultados se concentran entre aprobados y notables en cifras similares. La distribución de notas más altas también se dispone en horquillas muy parejas entre los tres casos (con la salvedad del número de matrículas de honor registradas en AUD-PER de 8,6%, notablemente superior a los 2,7% y 1,5% respectivos a los otros datos reflejados).

Respecto a las diferentes tasas, tanto AUD-PER como AUDPRP presentan comportamientos análogos a AUD (con salvedades como el no registro de tasas de abandono, graduación y eficiencia por motivos obvios: durante el curso analizado todavía no existen promociones completas en dichas modalidades y el número de matriculados es ostensiblemente menor al de AUD). Al no existir datos previos registrados de esta forma, para el presente curso no es posible establecer, lógicamente, ninguna comparación o análisis de la evolución de resultados.

No obstante, es necesario matizar que la modalidad de estudiantes AUD-PER y AUD-PUB no debería suponer una diferencia sustancial respecto a las matrículas y tasas de rendimiento en AUD, ya que se trata de estudiantes que están simultaneando sus estudios en AUD y PER/PUB, en ningún caso se trata de una titulación distinta, están cursando el mismo plan de estudios, por lo que desagregar los datos en cada una de estas modalidades puede tener un interés estadístico limitado. *De facto*, todos son estudiantes de AUD que cursan sus materias en igualdad de condiciones (del mismo modo que también son estudiantes *de facto* de PER y PUB, respectivamente).

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

GRADO EN AUD

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,4 (81,3%)	8,8 (92,3%)	8,5 (100%)	9,2 (43,5%)	8,6 (41,7%)	9,0 (63,2%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	7,5 (70,2%)	8,0 (54,5%)	NP	8,9 (20,3%)	9,0 (24,3%)	9,0 (42,4%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	8,1 (51,7%)	8,3 (75,0%)	NP	9,9 (4,3%)	10,0 (2,6%)	8,6 (27,3%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,1 (77,3%)	7,9 (88,0%)	NP	8,7 (12,5%)	8,0 (57,1%)	7,0 (56,8%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	7,5 (77,3%)	8,4 (88,0%)	NP	7,4 (12,5%)	8,4 (57,1%)	8,2 (56,8%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,2 (77,3%)	7,6 (88,0%)	NP	7,7 (12,5%)	7,9 (57,1%)	7,6 (56,8%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,0 (77,3%)	7,8 (88,0%)	NP	7,7 (12,5%)	8,1 (57,1%)	8,2 (56,8%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,5 (77,3%)	8,0 (88,0%)	NP	8,5 (12,5%)	8,4 (57,1%)	8,6 (56,8%)
Satisfacción con el servicio de transporte	6,3 (77,3%)	7,6 (88,0%)	NP	7,6 (12,5%)	8,1 (57,1%)	7,4 (56,8%)

En paréntesis tasa de respuesta

GRADO EN AUD-PMO

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	-	*	*
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	-	NC (0,0%)	9,0 (47,1%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	-	*	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	-	*	7,9 (60,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	-	*	7,2 (60,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	-	*	7,8 (60,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	-	*	7,3 (60,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	-	*	7,9 (60,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	-	*	6,7 (60,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

* Resultado no desagregado, incluido en el grado

GRADO EN AUD-PRP

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	-	*	*
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	-	5,7 (25,0%)	7,7 (53,8%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	-	*	10,0 (50,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	-	*	7,8 (54,5%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	-	*	8,5 (54,5%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	-	*	8,6 (54,5%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	-	*	7,8 (54,5%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	-	*	9,6 (54,5%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	-	*	6,9 (54,5%)

En paréntesis tasa de respuesta

* Resultado no desagregado, incluido en el grado

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,4	8,6	8,8*	9,0	9,0	8,9
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,2	8,3	8,3*	8,5	8,6	8,4
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,8	8,8	8,7	9,3	7,8	8,9
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,2	8,3	8,3*	8,5	8,6	8,4
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,3	8,4	8,6*	8,6	8,6	8,5
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,5	8,7	8,7*	8,9	8,8	8,7

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso 2022-2023, se han celebrado dos reuniones a nivel de facultad y una reunión a nivel de grado en la que se trataron diversos temas. De aquellos en los que procedía realizar seguimiento a través del sistema de calidad, aparecen registrados en el punto 3 de esta memoria.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Otro año más, las cifras evidencian la alta satisfacción de nuestro alumnado con prácticamente todas las facetas atinentes a la titulación y a la propia Universidad. Resultan nuevamente destacables, por su elevada cifra, lo que ya supone una constante: todo aquello relacionado con los aspectos específicos de la impartición de docencia, entre los que el plan de estudios y la labor del docente destacan sobre los demás. Respecto a los puntos que han mostrado un descenso destacado (transporte e instalaciones) al tratarse de servicios ajenos a la competencia de la titulación, el grado se pone a disposición de los departamentos competentes para ayudar a paliar posibles deficiencias.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción con el programa	7,6 (52,2%)	8,1 (71,4%)	6,4 (53,8%)	6,5 (84,6%)	7,5 (57,1%)	8,1 (100,0%)
Media Universidad	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)	8,0 (42,3%)	8,2 (40,5%)

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	6,5	6,1	6,7	3,6	5,1	6,4
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	7,8	8,5	7,7	7,2	8,0	8,7
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	7,5	8,3	5,4	6,0	6,8	8,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,5	7,4	7,4	7,9	8,3	8,5
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	7,7	7,4	6,7	6,9	7,2	7,7
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	8,0	8,9	6,0	6,4	7,3	8,3

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

Por tercer curso consecutivo, la tasa de satisfacción de los egresados experimenta una mejoría en algunos casos de manera notable. Dicho nivel de satisfacción se encuentra prácticamente en la media universitaria (tan solo 0,1 punto por debajo), siendo en prácticamente todos los ítems evaluados las cifras más altas las registradas por la titulación en los últimos 6 cursos, siendo especialmente bien valorados por los alumnos que se han graduado la información recibida sobre el programa de estudios, la satisfacción con las metodologías docentes y los sistemas de evaluación y su propia valoración de los resultados alcanzados.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuestas de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción de los profesores con el programa	8,7 (39,4%)	NP	8,6 (46,4%)	NP	8,4 (33,3%)	NP
Media Universidad	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)	8,7 (35,0%)	NP

En paréntesis tasa de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,7	NP	8,3	NP	8,6	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,3	NP	7,1	NP	7,1	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,8	NP	9,1	NP	9,1	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,5	NP	9,0	NP	8,7	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,7	NP	8,6	NP	8,3	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	8,7	NP	8,8	NP	9,1

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

En las reuniones de planificación y coordinación celebradas a lo largo del curso académico se han tratado los siguientes temas generales:

- Organización conjunta de la evaluación continua.
- Seguimiento del rendimiento académico del grupo.
- Implantación y seguimiento del plan de acción tutorial.
- Organización de actividades complementarias.
- Recursos de aprendizaje.
- Instalaciones y medios físicos.

Y los siguientes temas específicos de Comunicación Audiovisual:

- Necesidades audiovisuales.
- Mejoras en la coordinación interna del grado: evitar solapamientos en la celebración de exámenes.
- Movilidad internacional del alumnado.
- Prácticas externas del alumnado.
- Nuevas actividades extraacadémicas.
- Sistema de calidad del grado.
- Organización de actividades extraacadémicas.

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

Para el periodo actual no existen datos ya que la encuesta es bianual.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

Por la naturaleza y necesidades del grado, resulta imprescindible la constante coordinación con el Servicio Técnico Audiovisual. Las reuniones y el contacto con dicho departamento han sido constante, siendo especialmente intenso a comienzo de curso (con la planificación de necesidades) y al final del mismo (estableciendo planes de mejora, inversión y reparación).

Los encuentros y coordinaciones con otros departamentos igualmente imprescindibles para el desarrollo de la docencia y actividades anexas han sido fructíferas, pudiendo destacar aquellos con los que el contacto ha

sido más intenso y estrecho como el área de Internacional, el Departamento de Comunicación y, sobre todo, el área de Cultura con la que se han desarrollado multitud de actividades y proyectos conjuntos de una forma orgánica, fluida y fructífera.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No hay datos al respecto.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2022. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2020-2021.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL					
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Total acumulado de egresados	15	17	15	12	13	13
Número egresados encuestados	11 (73,3%)	15 (88,2%)	12 (80,0%)	9 (75,0%)	10 (76,9%)	11 (84,5%)

Total contratos cuenta ajena	6	9	6	6	4	5
Contratos indefinidos	3	3	2	2	1	2
Otros contratos	3	6	4	4	3	3
Adecuación del puesto	82,0%	83,0%	71,0%	88,0%	67,0%	71,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	4/5	4/5	4/5	5/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	0	2	0	0	2	1
Grado de satisfacción con el trabajo	-	4/5	-	-	4/5	4/5
Total trabajadores	6 (54,5%)	11 (73,3%)	6 (50,0%)	6 (66,7%)	6 (60,0%)	6 (54,5%)

Total parados	5	3	6	3	3	5
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	0	-	-	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	0	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	2	-	0	-	2	-
Paro voluntario (en formación)	3	3	5	1	1	4
Paro voluntario (otras razones)	-	-	1	2	-	1

Formación posterior realizada	8 (72,7%)	-	8 (66,7%)	5 (55,6%)	7 (70,0%)	6 (54,5%)
Grado	0	-	0	0	0	0
Máster Universitario	0	-	0	0	0	0
Doctorado	0	-	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	8	-	8	5	7	6
Formación continua	0	-	0	0	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

Los datos sobre la inserción laboral de los egresados vuelven a ser muy positivos y en crecimiento respecto al curso anterior. En primer lugar, destaca la alta tasa de respuesta (84,5%) lo que supone que la muestra es representativa de la buena salud del grado en este tipo de cifras. Más de la mitad de los egresados se encuentran trabajando tras finalizar la titulación, destacando un 71,0% de adecuación con las funciones y el puesto desempeñado. Además, la satisfacción con el trabajo es valorada en 4 sobre 5. El 83,3% de los egresados que se encuentran trabajando tienen un contrato por cuenta ajena (de los cuales un 40,0% son indefinidos), el resto, son trabajadores autónomos.

Aunque la otra mitad de los egresados (45,5%) están en paro, el 100,0% de estos casos es voluntario, casi todos por seguir su formación académica en estudios posteriores de posgrado (el 100,0% de los casos opta por este tipo de complemento académico).

Se trata de datos muy positivos que evidencian la viabilidad y fortaleza de la titulación y el plan de estudios que, en primer lugar, permite una rápida inserción en el mercado laboral y, segundo, abre la posibilidad de continuar la formación en estudios superiores.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

Informe de Evaluación Externa 16/03/2022:

La evaluación externa se realizó el 16 de marzo de 2022 por la docente Ana Belén Fernández Souto:

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Sería conveniente hacer una prueba de nivel idiomático a los alumnos para asegurarse de que pueden seguir la materia sin problema. En este sentido, comentan que la materia obligatoria de Inglés que tienen en el primer curso es "demasiado fácil" y que hay mucha diferencia entre esta asignatura y aquellas otras específicas de comunicación que se imparten en ese idioma.</p>	<p>Esta sugerencia trasciende las competencias de la dirección del Grado en Comunicación Audiovisual ya que esta materia (en su planificación, organización y desarrollo) depende del Instituto de Lenguas Modernas.</p> <p>Si a los alumnos se les exige un nivel de idioma, esto debe aparecer en la memoria de verificación. En el Grado de Comunicación Audiovisual no se establece un nivel de idioma mínimo para acceder al grado, por lo que los niveles de inglés al comenzar son heterogéneos (entre A2 y C1). Al ser una asignatura de inglés específico no es un curso general de un nivel concreto, pero se sitúa en un B2. La asignatura de inglés se imparte en 1º y aunque hay 3 grupos, están juntos los alumnos de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad, por lo que los contenidos se han adaptado a estos grupos heterogéneos. Hace años, cuando se impartían por separado, eran más específicos.</p> <p>Se imparten en inglés 3 asignaturas (uno en 3º, dos en 4ª, y dos de ellas son optativas). En esos años entre la asignatura de inglés y las asignaturas de 4º los niveles sufrieron variaciones. Es el grado el que establece qué asignaturas se imparten en inglés, ya que en la memoria de verificación el idioma de impartición que aparece es el español. Si los alumnos tienen problemas para seguir una asignatura íntegramente en inglés, pueden matricularse en otra, no se les puede exigir una prueba de nivel para matricularse en asignaturas de 3º o 4º.</p> <p>El ILM, a través de los tutores CLIL, puede asesorar y acompañar a los docentes para mejorar su docencia en inglés. Otros grados incorporan actividades en inglés a lo largo de todo el grado con una progresión y utilizando el enfoque CLIL para apoyar la adquisición de contenidos y lengua inglesa.</p> <p>Gracias a todos por vuestras aportaciones. Por el momento no es posible atender a esta sugerencia tal y como se planteaba por el evaluador (realizar prueba de nivel idiomático), pero se puede tener en cuenta de cara a futuras modificaciones del grado y además se pueden tomar acciones como las planteadas por el ILM de cara a la utilización del modelo CLIL por parte de los docentes que imparten materias en inglés. Se procede al cierre de la sugerencia.</p>	<p>CERRADO</p>

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Los estudiantes comentan que se les anima a realizar estancias en el extranjero, pero demandan tener más información y más ayuda en este sentido. Se quejan de la dificultad de seleccionar materias compatibles con los planes de estudio de otras universidades (por ejemplo, en las becas Erasmus). Parece que debería insistir más en las charlas informativas para animarles a estudiar en el extranjero, haciendo hincapié en las ventajas académicas.</p>	<p>Se traslada al Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado la necesidad de revisar los criterios para el reconocimiento de créditos y al mismo tiempo se priorizan los convenios con mayor compatibilidad con nuestros programas.</p> <p>Desde comienzo de curso, se está trabajando en coordinación con la Vicedecana de Internacional de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales para que el coordinador de Internacional del grado en Comunicación Audiovisual realice un estudio de viabilidad de los planes y convenios existentes para orientar mejor a los interesados e interesadas en participar en este tipo de programas de movilidad.</p> <p>Octubre 2023: se desarrolla un plan específico para detectar aquellos planes más favorables para realizar las estancias y se proponen desde la coordinación de Internacional del grado, el vicedecanato de Internacional de la facultad y el propio departamento de Internacional de la USJ a los estudiantes interesados. En aquellos otros programas más dificultosos se hace un trabajo con el estudiante para conseguir las menores afecciones posibles, aunque en muchas ocasiones la responsabilidad recae en la voluntad, facilidad o posibilidad de la Universidad receptora de adaptarse a las necesidades académicas de nuestros alumnos. Por otro lado, se colabora con el departamento de Internacional para que se pueda dar publicidad e información sobre este tipo de estancias, becas y programas de movilidad. Por primera vez en el curso 22-23 se trabajó desde el grado junto a EARTE e Internacional en la oferta del Erasmus+ -BIP -Blended Intensive Programme, en Dundalk Institute of Techonlogy (Irlanda).</p>	<p>CERRADO</p>
<p>Algunos estudiantes también opinan que en el plan de estudios hay demasiadas materias relacionadas con la ética y la deontología y que hay pocas específicas sobre el uso de la tecnología. Estos comentarios deben ponerse en entredicho al revisarse el plan de estudios, pero sería aconsejable entablar cauces de comunicación con los alumnos para evitar este malestar puntual y dar las explicaciones oportunas.</p>	<p>Al margen de las asignaturas afectadas que dependen del Instituto de Humanismo y Sociedad (Ética y Humanismo Cívico) y cuya gestión en cuanto a directrices debería desarrollarse en coordinación con las direcciones del Área de Comunicación (al tratarse de asignatura comunes a todos los grados), en lo relativo a la materia que atañe directamente a Comunicación Audiovisual (Deontología de la Comunicación Audiovisual) se ha hecho un análisis previo con el docente titular del curso para intentar paliar la percepción negativa entre los estudiantes, orientando el contenido hacia planteamientos más instrumentales y pragmáticos de modo que alumnos y alumnas perciban con claridad la relevancia de esta asignatura en su formación universitaria.</p>	<p>CERRADO</p>
<p>Respecto al Proyecto fin de grado, considero positivo que se trabaje como una materia, pero los alumnos demandan que no se circunscriba única y exclusivamente a llevar a cabo un plan de negocio. Quizás pueda estudiarse la optatividad de esta temática y permitir que puedan llevar a cabo proyectos más vinculados a la investigación o al ámbito creativo, sin perder de vista los contenidos teóricos que deben recogerse en un trabajo de este tipo.</p>	<p>En coordinación con la docente de la materia, se ha implementado un plan para que, respetando los resultados de aprendizaje, las competencias, el contenido y el sistema de evaluación recogidos en la memoria de verificación en lo relativo a la asignatura, se pueda recoger esta sugerencia en el desarrollo del TFG:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Desarrollando un plan de negocio. 2- Realizando una investigación sobre el tema/proyecto/área de aplicación. 3- Debiendo tener una producción audiovisual como producto evaluativo de apoyo al proyecto redactado al final de la materia. 	<p>CERRADO</p>

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>La Universidad intenta poner en valor la faceta docente de sus profesores, pero es recomendable que también les ofrezca herramientas para promocionar internamente y que valore de forma muy positiva (no sólo de forma económica) la consecución de quinquenios, sexenios y acreditaciones. Un profesor que investiga es siempre mejor docente. Atendiendo a esta máxima, si la universidad quiere potenciar aún más la faceta docente debe apoyar a sus profesores en la carrera investigadora y académica (ayudas anuales para asistencia a congresos, publicaciones, traducciones de artículos, soporte -no sólo en cuanto a la gestión económica- de los proyectos de investigación, acceso a programas de doctorado - como doctorandos y como directores de tesis, etc.). Para poder llevar a cabo este equilibrio, los docentes también deberían rebajar su carga docente para poder atender a las cargas de investigación y gestión. Estas acciones favorecerían el equilibrio entre la carga docente e investigadora de los profesores.</p>	<p>La cuestión sobre financiación, proyectos, ayudas y apoyo en cuestiones de investigación es potestad de los grupos de investigación, OTRI y Vicerrectorado de Investigación, trascendiendo las competencias de la dirección de la titulación.</p> <p>Sobre la reducción de carga de la docencia o cualquier otra modificación sobre la jornada laboral y la dedicación de cada docente en su jornada, sería necesario trabajarlo con el Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado, entidad competente en estas materias.</p> <p>En cualquier caso, dese la dirección del grado se trabajará según las indicaciones al respecto que emanen de ambos órganos competentes para implementar las medidas que correspondan para paliar las necesidades y carencias que corresponda.</p>	CERRADO
<p>Sería interesante para futuras evaluaciones, contar también con la opinión de egresados y empleadores, para conocer el punto de vista más externo de estos colectivos vinculados con el grado.</p>	<p>Se tendrá en cuenta de cara a las evaluaciones externas del próximo curso. En otros foros ya se ha seguido esta línea (Comisiones de Calidad de centros y titulaciones), muy interesante por poder contar con la opinión de dos grupos de interés de mucha importancia; por contra, nos encontramos con la dificultad habitual de poder convocar a estos grupos de interés externos a la Universidad.</p>	CERRADO

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

Informe de verificación ANECA 01/07/2008:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ANECA 22/10/2010:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Aspecto a revisar: Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.</p>	<p>Septiembre 2011: En este sentido se ha hecho un esfuerzo, no sólo en el grado, por adelantar el proceso. Sin embargo, es complicado al cerrarse la segunda convocatoria en el mes de julio.</p> <p>Septiembre 2012: Actualmente se encuentran disponibles de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias.</p>	CERRADO
<p>Aspecto a revisar: Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite</p>	<p>Septiembre 2011: En este caso, existe una referencia del año anterior hasta que se actualiza la del presente curso.</p> <p>Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir y todas las materias tienen publicadas sus Guías Docentes.</p>	CERRADO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes)		
Aspecto a revisar: Consideración de la baja tasa de matrícula, análisis de la tendencia de la misma y, ante esta situación de la viabilidad del título	<p>Septiembre 2011: La viabilidad del grado no se tiene que poner en duda ante lo expuesto en el punto sobre matriculación y el incremento sólido en este aspecto. Se recuerda también la necesidad de adecuar los recursos en el caso de ese importante incremento que se comenta y el problema que conlleva en el cumplimiento del objetivo del grado: la personalización de la formación del alumno.</p> <p>Septiembre 2012: Se considera que la baja matriculación obedece a varios factores externos al buen hacer de los docentes del grado en Comunicación Audiovisual. Algunos de estos elementos son: el largo período de crisis económica que atraviesa España, la bajada en la natalidad de los alumnos que se deben incorporar a sus estudios universitarios y el mayor número de universidades que aumenta la competencia.</p> <p>Septiembre 2013: Se sigue haciendo un seguimiento cercano de la evolución de la matrícula. Se están formulando modificaciones importantes en la titulación.</p> <p>Octubre 2015: Se han mejorado los números de las matrículas, pero están lejos de los objetivos requeridos.</p> <p>Octubre 2016: Mejora.</p> <p>Octubre 2017: Mantenimiento del número marcado en el curso anterior. Estabilización.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa con cifras de cursos anteriores.</p> <p>Octubre 2019: Cifra similar a la de cursos anteriores.</p> <p>Noviembre 2020: Se han mejorado ostensiblemente los números de matrícula respecto a los años anteriores.</p> <p>Octubre 2021: gran mejora de los números de matrícula.</p> <p>Octubre 2022: se mantiene una tendencia de crecimiento satisfactoria, pero sobre todo de estabilidad de tasa de matrícula respecto a los dos años precedentes. La oferta de compaginar los estudios de AUD con PER o PRP abre una nueva vía de crecimiento.</p> <p>Octubre 2023: Se mantuvo una tendencia favorable en el número de matriculados respecto a cursos anteriores. De nuevo, la posibilidad de compaginar la titulación con PER y PRP es una vía de entrada interesante de matrículas.</p>	CERRADO

Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Continuar incrementando el número de créditos ECTS impartidos por doctores, así como de doctores evaluados positivamente por ANECA para cumplir con los compromisos de la memoria de verificación.	<p>Septiembre 2012: como ya se ha comentado en el apartado correspondiente se ha mejorado un año más todos los porcentajes respecto a número de doctores y doctores acreditados. Se espera alcanzar las cifras de la memoria de verificación una vez que los profesores licenciado doctorandos finalicen su tesis doctoral.</p> <p>Septiembre 2013: Aunque no se han alcanzado las previsiones iniciales, se cumplen los requisitos legales en cuanto número de profesores doctores.</p>	CERRADO
Publicación de guías docentes provisionales en el mes de junio (extraídas de la memoria de verificación).	Septiembre 2012: Se encuentran disponibles y publicadas de manera permanente las Guías Docentes de todas las materias que componen el plan de estudios.	CERRADO

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Publicación de las memorias anuales de la titulación en la página web de la USJ.	Septiembre 2012: Se está estudiando la forma de publicar una versión resumida de las Memorias Anuales de todas las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario. Septiembre 2013: Se publica en la web de la Universidad una versión resumida de la Memoria Anual.	CERRADO

Informe de modificación ANECA 31/01/2013:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Se recomienda intensificar la preparación del profesorado (especialmente en investigación) al no ser muy alta la proporción actual en la universidad de profesores doctores. Es deseable que haya un mayor número de profesores que alcancen las acreditaciones mínimas necesarias.	Septiembre 2013: El número de profesores doctores cumple los requisitos mínimos establecidos.	CERRADO

Informe de modificación ANECA 30/07/2014:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de acreditación ANECA 05/08/2015:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	Octubre 2015: El resultado de siete sexenios en el profesorado del grado es un indicador de la mejora en este aspecto por parte del cuerpo docente. Octubre 2016: Evolución en tesis doctorales. Octubre 2017: Cuatro docentes del Grado se han doctorado en el curso académico, esto ha incrementado el porcentaje de profesores doctores, el 100% de los docentes a jornada completa del Grado son Doctores. Octubre 2018: Como medidas incentivadoras, se puso en marcha el Plan de Fomento de la Investigación, que contiene mecanismos para reconocer los resultados de la labor investigadora. Se adoptó el reconocimiento económico de los sexenios. Se trabajó hacia un Plan de Carrera del PDI. Existe el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Investigación (PEM09), donde se recoge todo el proceso de análisis y mejora continua de la investigación. Se realiza una evaluación por grupos e individual de los resultados de investigación.	CERRADO

Informe de modificación ANECA 04/07/2016:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ACPUA 03/06/2019:

No hay recomendaciones a tratar.

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2023-2024

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
8.1.1 Encuestas de Evaluación	Baja tasa de respuesta en las encuestas.	Se van a establecer objetivos en la Facultad para poder aumentar las tasas de respuesta de las encuestas.

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2022-2023

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Potenciar la proyección externa del grado con festivales cinematográficos.	Se ha alcanzado el objetivo establecido.	100 %	Convenios renovados.	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-02: Colaboración con Ediciones USJ para la publicación de manuales online o físicos de las materias del grado.	Se ha alcanzado el objetivo establecido.	100 %	Propuesta diseñada.	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-03: Potenciar la proyección externa del grado con instituciones educativas estratégicas.	Se ha alcanzado el objetivo establecido.	100 %	Mantenimiento de la relación con los festivales estratégicos.	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-04: Favorecer la integración de la empresa en el ámbito académico.	Se ha alcanzado el objetivo establecido.	100 %	Actividades desarrolladas e integradas en la actividad académica con entidades/agentes profesionales estratégicos.	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-05: Restablecimiento de actividades extraacadémicas en suspenso desde la pandemia.	Se ha alcanzado el objetivo establecido.	100 %	Actividades prepandemia recuperadas.	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-06: Colaboración con el departamento de Orientación Profesional y Empleo para promover las prácticas de egresados.	Se ha alcanzado el objetivo establecido.	100 %	Propuesta diseñada.	Sí	Sí	ALCANZADO

12. PLAN DE ACCIÓN 2023-2024

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-01: Potenciar la proyección externa del grado con festivales cinematográficos	Se realizan múltiples colaboraciones, actividades y contactos en diferentes ámbitos que proyectan la imagen de la titulación, se deben continuar de manera estratégica estas labores.	Renovación de convenios de colaboración y actividades realizadas con los principales Festivales Cinematográficos de la CA.	31/08/2024	Docentes (organización, tutela de estudiantes, participación, representación institucional, etc.). Presupuesto para transporte y premios.	Nº de colaboraciones realizadas	4
OP-02: Potenciar la proyección externa del grado con instituciones estratégicas	Se realizan múltiples colaboraciones, actividades y contactos en diferentes ámbitos que proyectan la imagen de la titulación, se deben continuar de manera estratégica estas labores y no únicamente como elementos de captación.	1. Evaluación y análisis de la situación de agentes de interés. 2. Identificación de interlocutores. 3. Establecimiento de contacto. 4. Planteamiento de actividades/colaboraciones.	31/08/2024	Docentes (organización, tutela de estudiantes, participación, representación institucional, etc.). Presupuesto para transporte.	Nº de acciones planteadas tras haber establecido contacto con interlocutores	3
OP-03: Potenciar la proyección externa del grado con instituciones educativas estratégicas	Se realizan múltiples colaboraciones, actividades y contactos en diferentes ámbitos que proyectan la imagen de la titulación, se deben continuar de manera estratégica estas labores y no únicamente como elementos de captación.	1. Evaluación y análisis de la situación de agentes de interés. 2. Identificación de interlocutores. 3. Establecimiento de contacto. 4. Planteamiento de actividades/colaboraciones.	31/08/2024	Docentes (organización, tutela de estudiantes, participación, representación institucional, etc.). Presupuesto para transporte y promoción/publicidad de las acciones.	Nº de acciones planteadas tras haber establecido contacto con interlocutores	3

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-04: Favorecer la integración de la empresa en el ámbito académico	Se realizan múltiples colaboraciones, actividades y contactos en diferentes ámbitos que complementan la formación de los estudiantes y establecen relaciones institucionales con el ámbito profesional, se deben continuar de manera estratégica estas labores.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación y análisis de la situación y necesidades formativas para ser cubiertas con apoyo externo. 2. Contacto con agentes de interés. 3. Diseño y desarrollo de actividades conjuntas. 	31/08/2024	Docentes (organización, tutela de estudiantes, participación, representación institucional, etc.). Presupuesto para honorarios, dietas y desplazamientos de ponentes y entidades externas colaboradoras.	Nº de actividades desarrolladas junto a agentes del ámbito profesional	3
OP-05: Desarrollo de actividades extraacadémicas estratégicas complementarias	El año pasado se realizaron actividades que se consideran insignia y definitorias de la titulación por su carácter idiosincrásico (Gala Raccord, viajes de estudios, Gala de la Facultad, etc.).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación y análisis de la situación. 2. Selección de las actividades a realizar y rediseño-adaptación si fuera necesario. 3. Estudio de su implementación. 4. Desarrollo de las evaluadas como viables/interesantes. 	31/08/2024	Docentes (organización, tutela de estudiantes, participación, representación institucional, etc.). Presupuesto para producción de eventos (contratación de espacios y servicios, gastos de producción).	Nº de actividades extraacadémicas estratégicas desarrolladas	3

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-06: Colaboración con los grados del Área de Comunicación en la realización de actividades conjuntas con fines divulgativos, de promoción y/o captación de las titulaciones	No se realizan acciones de este tipo, pero puede ser positivo aunar esfuerzos en entre las titulaciones del área.	1. Evaluación y análisis de la situación. 2. Elaborar la propuesta en coordinación con las direcciones del Área de Comunicación.	31/08/2024	Docentes (organización, tutela de estudiantes, participación, representación institucional, etc.). Presupuesto para producción de eventos (contratación de espacios y servicios, gastos de producción). Presupuesto para honorarios, dietas y desplazamientos de ponentes y entidades externas colaboradoras.	Propuesta realizada para desarrollar en curso 2024-25	Sí
OP-07: Analizar los datos y el proceso de captación para plantear mejoras	Proceso en mejora continua.	1. Desarrollar un análisis por grado de los datos de cada año. 2. Aplicar mejoras en el proceso de captación a nivel interno. 3. Continuar con acciones efectivas. 4. Análisis de las necesidades de mercado.	31/08/2024	Docentes con créditos, directores de titulación y vicedecanato del área.	Planteamiento de un plan de mejoras en el proceso de captación realizado para aplicar en el curso 24-25	Sí
OP-08: Analizar las prácticas de egresados y configurar un programa en colaboración con los profesores de prácticas y el departamento de Prácticas	El curso pasado se inició el proceso. Se necesita continuidad.	Coordinación con departamento de Orientación y Empleo y profesores de Prácticas.	31/08/2024	Profesores de prácticas de las titulaciones.	Coordinación con el departamento de prácticas y los profesores realizado	Sí
OP-09: Trabajar en el análisis de la oferta académica y plantear propuestas al respecto	Desde el área se plantean ideas; pendientes de concreción.	Plantear una propuesta.	31/08/2024	Docentes, directores y Vicedecanato de área.	Planteamiento de una propuesta en el área	Sí

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	100	100	100	40	40	40
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,20	0,14	0,23	1,2	1,08	1,48
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	20	15	14	30	30	31
4	IN-040	Número de alumnos matriculados	82	63	60	76	68	77
5	IN-036	Nota media de acceso EVAU (AUD)	7,5	6,8	7,1	7,4	7,5	7,8
		Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	-	-	8,0	7,9
		Nota media de acceso EVAU (AUD-PRP)	-	-	-	-	7,2	7,2
6	IN-114	% PDI acreditados / PDI	34,4%	32,3%	41,4%	23,9%	37,0%	40,0%
7	IN-017	% PDI doctores / PDI	65,7%	67,8%	82,8%	68,7%	66,6%	64,0%
8	IN-019	Ratio alumnos/profesor	3,8	4,0	5,4	7,8	7,9	5,5
9	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	95,9%	100,0%	96,7%	98,3%	83,9%	98,1%
10	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,4	8,6	8,7	8,8	8,8	8,7
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG)	8,4	9,4	NP	6,3	9,3	9,5
11	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD)	7,5	8,0	NP	8,9	9,0	9,0
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD-PMO)	-	-	-	-	NC	9,0
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD-PRP)	-	-	-	-	5,7	7,7
12	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,6	9,6	8,2	7,2	NC	8,5
13	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	1,7%	17,4%	10,0%	1,3%	3,6%	4,3%
14	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,9	8,7	8,5	8,4	8,2	7,9
15	IN-069	Tasa de rendimiento (AUD)	88,8%	90,4%	92,8%	92,9%	92,5%	96,3%
		Tasa de rendimiento (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	89,7%
		Tasa de rendimiento (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	96,3%

	CÓDIGO	INDICADOR	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
16	IN-071	Tasa de abandono (AUD)	20,0%	60,0%	31,8%	18,8%	0,0%	0,0%
		Tasa de abandono (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	NP
		Tasa de abandono (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	NP
17	IN-072	Tasa de graduación (AUD)	52,8%	86,7%	20,0%	56,5%	75,0%	85,7%
		Tasa de graduación (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	NP
		Tasa de graduación (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	NP
18	IN-070	Tasa de eficiencia (AUD)	98,4%	92,1%	96,8%	98,1%	94,8%	97,8%
		Tasa de eficiencia (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	NP
		Tasa de eficiencia (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	NP
19	IN-112	Tasa de éxito (AUD)	92,5%	93,6%	95,2%	94,6%	94,6%	96,4%
		Tasa de éxito (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	90,2%
		Tasa de éxito (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	96,3%
20	IN-113	Tasa de evaluación (AUD)	97,1%	99,6%	97,5%	98,2%	97,8%	99,9%
		Tasa de evaluación (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	99,4%
		Tasa de evaluación (AUD-PRP)	-	-	-	-	-	100,0%
21	IN-047	Número de egresados	32	15	13	13	19	12
22	IN-085	Satisfacción de los egresados	7,6	8,1	6,4	6,5	7,5	8,1
23	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,7	NP	8,6	NP	8,4	NP

ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El 24 de enero de 2024, la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual se reunió para revisar y aprobar el borrador de la presente Memoria. Fueron convocadas las siguientes personas:

- FC: Decano de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.
- EC: Vicedecana del Área de Comunicación.
- HO: Director del Grado de Comunicación Audiovisual.
- JC: Representante Personal Docente e Investigador.
- EF: Representante Personal Técnico y de Gestión.
- LC: Alumna 4º de Comunicación Audiovisual, representante de estudiantes.
- LG: Egresada del grado en Comunicación Audiovisual.
- VD: Área de Calidad, Validaciones y Medioambiente.
- JR: Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

Tras la lectura y exposición del análisis del informe, las principales conclusiones fueron las siguientes:

JR: se muestra conforme con la información proporcionada y alude a que su consulta completa se podrá realizar con la publicación del documento final.

VD: transmite su felicitación al grado por los buenos resultados obtenidos y se congratula de la mejoría en las tasas de respuesta y los resultados de satisfacción.

EF: agradece el trabajo realizado y confirma la estrecha labor que se realiza desde Biblioteca con la titulación, entre otras cuestiones y actividades destaca el trabajo en la adquisición de legados y donaciones particularmente importantes en el ámbito audiovisual y en la adquisición de fondos bibliográficos, documentales, videográficos y/o fotográficos.

JC: le satisface la visión global del grado que ayuda a tener una idea precisa de la titulación, incide en la importancia de actividades como el Erasmus+ BIP y señala que la próxima semana comienza su segunda edición (organizada en esta ocasión por la USJ).

LC: agradece que desde la titulación se fomenten y organicen actividades adicionales y complementarias, estima que es algo muy positivo para los estudiantes. Por otro lado, se alegra de que algunas peticiones históricas, como las máquinas expendedoras, sean finalmente satisfechas.

LG: destaca muy positivamente que la institución y el grado siempre facilitan el retorno y el contacto con los estudiantes egresados, valora enormemente el apoyo constante incluso después de terminar los estudios.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director del Grado en Comunicación Audiovisual y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Comunicación Audiovisual correspondiente al curso académico 2022-2023.