

Algunos profesores

Los docentes que imparten este programa formativo poseen amplia experiencia en la gestión de proyectos de transformación digital en el seno de las empresas. Listado completo en la web del programa.

Alberto Arellano

Ingeniero técnico industrial con formación en máster de Dirección de empresas, calidad y riesgos laborales.

Paula Jiménez

Licenciada en Periodismo por la Universidad San Jorge y especializada en Marketing. Experto en Marketing Online y Digitalización de proyectos. Máster Oficial en Publicidad y Comunicación Corporativa por la Universidad de Zaragoza.

Pablo Olivera

Director de proyectos gráficos y multimedia desde 2005 en su estudio catinred.com. Con casi 30 años de experiencia en el sector del diseño gráfico multimedia, ha dirigido el desarrollo de cientos de proyectos nacionales e internacionales para empresas e instituciones.

Paola Fatás

Líder del área de cultura de innovación de NTT DATA EMEAL. Doctora en química orgánica, pasó de la I+D a la innovación fundando su propia compañía (Cool everywhere). Promotora del programa de desarrollo de ideas Startup Pirates Zaragoza (4 ediciones).

Laura Martínez

Ingeniera de telecomunicaciones por la Universidad de formación y ha completado su formación con diversos cursos o másters orientados a negocio. Su pasión es combinar las posibilidades que ofrecen las distintas tecnologías para crear soluciones.

José Ramón Sierra

Ingeniero Industrial y Máster en Sistemas Mecánicos por la universidad de Zaragoza y Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por IESE Business School.

Estoy interesado

Si necesitas más información sobre el programa y sobre las próximas ediciones llama al

976 700 660 o escríbenos a consultor.empresas@seas.es

y uno de nuestros asesores contactará contigo para darte la información que necesites y ayudarte con el proceso de matriculación.

Inscripciones




GENERACIÓN 
España | digital ————— 2026


Impulsar la gestión digital de tu negocio

¡ahora es gratis!

Programa

Transformación Digital para directivos de pymes, micropymes y autónomos

 Formación universitaria gratuita valorada en 4.100 €

 Respaldada por la Unión Europea A través de los fondos NextGeneration

+INFO



 Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

 EOI Escuela de organización Industrial

GENERACIÓN 

 Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

 EOI Escuela de organización Industrial

GENERACIÓN 

En colaboración con:

 BeJob

 estudios abiertos SEAS GRUPO SANVALERO

 universidad SANJORGE GRUPO SANVALERO

En colaboración con:

 BeJob

 estudios abiertos SEAS GRUPO SANVALERO

 universidad SANJORGE GRUPO SANVALERO

Qué es

Es una formación para **directivos y mandos intermedios de pymes** con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

El programa consta de 15 créditos (la cuarta parte de un máster universitario), lo que supone un volumen total de 375 horas de aprendizaje (presencial y online).

Qué valor aporta

Una vez finalizado el programa, los alumnos:

- van a sumar los conocimientos y las habilidades necesarias para impulsar la transformación digital de su empresa,
- van a entender cómo la tecnología impacta en sus negocios, permitiendo situar al cliente en el centro para dar solución a sus necesidades,
- y van a generar y explotar el dato para la toma de decisiones del negocio.

Próximas ediciones

Consulte el apartado calendario de nuestra web.

Puede hacerlo a través del código QR .

Dónde se imparte

Se comunica oportunamente según demarcación geográfica

Contenido

MÓDULOS	HORAS
SESIONES FORMATIVAS	136

1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL	25
---	-----------

- 1.1. El contexto digital
- 1.2. Nuevos modelos de negocio
- 1.3. La transformación digital en la empresa
- 1.4. Sostenibilidad y economía circular
- 1.5. El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica

2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	40
--	-----------

- 2.1. El cliente en la nueva era digital
- 2.2. Experiencia de cliente y de producto
- 2.3. Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico
- 2.4. Captando al cliente I: el proceso de información y decisión
- 2.5. Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega
- 2.6. Fidelizando al cliente: el proceso de postventa
- 2.7. Entorno legal: propiedad y privacidad
- 2.8. El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente

MÓDULOS	HORAS
3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	40

- 3.1. Analítica digital y big data
- 3.2. Machine learning e inteligencia artificial
- 3.3. ERP y CRM
- 3.4. Cloud
- 3.5. Ciberseguridad
- 3.6. Automatización y robotización
- 3.7. Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias
- 3.8. El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital

4. GESTIONANDO EL CAMBIO	16
---------------------------------	-----------

- 4.1. Personas y organización
- 4.2. Transformación cultural
- 4.3. Metodologías de innovación/ agile
- 4.4. Productividad personal y herramientas colaborativas
- 4.5. El plan de transformación digital IV: Plan de Acción

5. CASOS DE USO SECTORIALES MENTORIZACIÓN	15
--	-----------

Este programa forma parte del Plan Nacional de Capacidades Digitales, enmarcados dentro del Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno de España, financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU.

La iniciativa GENERACIÓN DIGITAL, liderada por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital tiene como objetivo la formación en gestión digital para pymes, micropymes y autónomos, con el fin de mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.