

Memoria Anual Resumida

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Curso Académico 2013-2014



CONTENIDOS

1. DATOS DE MATRÍCULA	4
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	4
1.2. Número de alumnos matriculados	4
1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios	4
1.4. Nota media de acceso (PAU)	4
2. PROFESORADO	5
2.1. Categoría del profesorado	5
2.2. Ratio alumnos/profesor	5
2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	6
3. MEMORIA DE ACTIVIDADES	6
3.1. Actividades destacadas	6
3.2. Principales hitos del curso académico	7
4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	10
4.1. Calidad del profesorado	10
4.1.1. <i>Número de profesores/materias evaluados</i>	10
4.1.2. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado titular</i>	10
4.1.3. <i>Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador</i>	10
4.1.4. <i>Resultados de evaluación completa del profesorado</i>	10
4.2. Evaluación del aprendizaje	11
4.2.1. <i>Distribución de calificaciones</i>	11
4.2.2. <i>Calificación del Trabajo Fin de Grado</i>	11
4.2.3. <i>Tasas de rendimiento</i>	11
4.2.4. <i>Tasa de rendimiento por materia</i>	12
4.2.5. <i>Alumnos egresados</i>	13
4.2.6. <i>Conclusiones Junta de Evaluación</i>	13
4.2.7. <i>Análisis evaluación del aprendizaje</i>	14
4.3. Satisfacción de los alumnos	18
4.3.1. <i>Encuestas de evaluación</i>	18
4.3.2. <i>Reuniones de delegados</i>	18
4.3.3. <i>Análisis satisfacción alumnos</i>	18
4.4. Satisfacción de los egresados	19
4.4.1. <i>Encuestas de evaluación</i>	19
4.4.2. <i>Análisis satisfacción de egresados</i>	19
4.5. Satisfacción del personal docente	19
4.5.1. <i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	19
4.5.2. <i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	19
4.5.3. <i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	21
4.6. Satisfacción del personal no docente	21
4.6.1. <i>Reuniones de personal no docente</i>	21

4.6.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	21
4.7.	Satisfacción de agentes externos	21
4.7.1.	<i>Evaluador externo</i>	21
4.7.2.	<i>ACPUA</i>	23
4.8.	Quejas y reclamaciones.....	24
4.8.1.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas</i>	24
4.8.2.	<i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)</i>	24
4.8.3.	<i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones</i>	24
4.9.	Calidad de las prácticas externas	25
4.9.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	25
4.9.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	25
4.9.3.	<i>Análisis calidad prácticas externas</i>	25
4.10.	Calidad del programa de movilidad	26
4.10.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	26
4.10.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	26
4.10.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	26
4.10.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	27
4.11.	Inserción laboral de los graduados.....	27
4.11.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	27
4.11.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	27
5.	PROPUESTAS DE MEJORA	28
5.1.	Mejoras implantadas durante el curso académico 2013-2014.....	28
5.2.	Propuestas de mejora para el curso académico 2014-2015.....	30
6.	CUADRO DE INDICADORES	33
	ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas	35

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de plazas de nuevo ingreso	45	45	45	45	-	-
Número de pre-inscripciones	32	15	19	23	-	-
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,71	0,33	0,42	0,51	-	-

1.2. Número de alumnos matriculados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	20	11	15	16	-	-
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	1	0	0	-	-
Alumnos matriculados curso anterior	0	19	31	39	-	-
Graduados curso anterior	0	0	0	0	-	-
Bajas	-1	0	-7	-6	-	-
TOTAL	19	31	39	49	-	-

1.3. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
PAU	19	8	13	12	-	-
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	-	-
Formación Profesional	0	3	1	1	-	-
Con título universitario	0	0	0	0	-	-
Mayores de 25 años	0	0	0	1	-	-
Mayores de 40 años	0	0	1	1	-	-
Convalidación estudios extranjeros	0	1	0	1	-	-
Otros casos	0	0	0	0	-	-
TOTAL	19	12	15	16	-	-

1.4. Nota media de acceso (PAU)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	-	-
Nota media de acceso	5,91	6,20	5,96	6,1	-	-

2. PROFESORADO

2.1. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
% doctores acreditados	51,2%	14,3%	4,8%	6,3%	6,3%	-	-
% doctores no acreditados		42,8%	38,1%	18,7%	25,0%	-	-
% doctorandos	48,8%	42,8%	23,8%	31,3%	31,3%	-	-
% licenciados/diplomados			33,3%	43,7%	37,4%	-	-

*Previsión para la implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
% doctores acreditados	NP	NP	NP	3,0%	3,4%	-	-
% doctores no acreditados		NP	NP	24,2%	39,8%	-	-
% doctorandos	NP	NP	NP	36,4%	37,5%	-	-
% licenciados/diplomados			NP	36,4%	19,3%	-	-

*Previsión para la implantación completa de la titulación

2.2. Ratio alumnos/profesor

	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016
Alumnos matriculados EJC	15,9	27,9	39,4	42,7	-	-
PDI EJC	2,2	4,4	5,5	7,3	-	-
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	7,2	6,3	7,2	5,8	-	-

2.3. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Economía mundial y española	Rivas Compains, Francisco Javier
	Introducción a la Economía: Políticas Económicas	Borraz Mora, Javier Ángel
	Estadística	Bosch Frigola, Irene
	Contabilidad de Gestión	Azón Puertolas, Eva María
	Business workshop I	Rivas Compains, Francisco Javier
	Dirección de personas	Mastral Franks, Vanessa
	Econometría Aplicada	Rivas Compains, Francisco Javier
	Dirección de la Producción	Belda Grávalos, Víctor
	Dirección Estratégica	Borraz Mora, Javier Ángel
	E-commerce	Borraz Mora, Javier Ángel
	Gestión de Patrimonios	Lample Gracias, Luis
	Business workshop II	Bosch Frigola, Irene
	Economía de la empresa	Lample Gracia, Luis
	Fundamentos de marketing	Borraz Mora, Javier Ángel
	Políticas de marketing	Borraz Mora, Ignacio Luis
	Derecho civil y mercantil	Mastral Franks, Vanessa
	Análisis económico: Macroeconomía	Borraz Mora, Javier Ángel
	Dirección Financiera II	Rivas Compains, Francisco Javier
	Comercio y Logística Internacional	Borraz Mora, Ignacio Luis
Habilidades Directivas	Mastral Franks, Vanessa	
Investigación comercial y dirección de ventas	García González, Margarita	

3. MEMORIA DE ACTIVIDADES

3.1. Actividades destacadas

A continuación se presenta de forma esquemática el conjunto de seminarios realizados durante el curso 2013-14. Estos seminarios corresponden a las "Jornadas para Jóvenes Emprendedores" dentro del Proyecto UNINOVA "Investigación e Innovación para el emprendimiento" en el que colabora la Universidad San Jorge junto con el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía y Competitividad.

Estas Jornadas para Jóvenes Emprendedores, organizadas desde la Escuela de Gobierno y Liderazgo, han consistido en seminarios de formación para el emprendimiento que se desarrollarán a lo largo del curso 2013-14, con el objeto de profundizar en la investigación e innovación para el emprendimiento.

La totalidad de estos seminarios y conferencias organizadas por la Escuela de Gobierno y Liderazgo fueron destinadas de forma abierta para el conjunto de la comunidad de estudiantes de la Universidad San Jorge, realizándose la correspondiente difusión interna entre los distintos centros, facultades y grados de la USJ, por considerar que la temática era de un gran importancia, para el conjunto de titulaciones, por tratarse de un tema transversal, como el emprendimiento.

Estos seminarios han sido impartidos por empresarios de distintos sectores de actividad económica y diversos profesionales del área jurídica, financiera y del marketing y la comunicación. Los contenidos de los mismos se han centrado en la formación sobre cuáles son las bases del emprendimiento, la responsabilidad jurídica del emprendedor en las operaciones mercantiles, nuevas fórmulas de emprendimiento a través de la combinación de negocios o por medio de las franquicias, utilización de las redes sociales y estrategias de e-commerce para el posicionamiento de nuevas marcas y la utilización de las herramientas de marketing internacional y conocimiento de la operatoria financiera del comercio internacional como punto de partida en el proceso de internacionalización de la empresa. La formación, también, se ha centrado en mostrar cómo utilizar los mercados financieros para cubrir los riesgos empresariales o bien para búsqueda de nuevos instrumentos de financiación (mercados de renta variable, fija o mercados de derivados). También se han mostrado alternativas sobre cómo el emprendimiento puede extenderse a la Economía Social y cómo la gestión empresarial es pieza clave en el Tercer Sector. Se ha analizado la situación del mercado laboral, y finalmente, se ha hecho hincapié en la importancia del emprendedor y su evolución a la hora de llevar a cabo sus iniciativas empresariales, valores y claves para el éxito de su actividad.

3.2. Principales hitos del curso académico

En el curso académico 2013-14 del Grado en Administración y Dirección de Empresas, se destacan como principales hitos:

- Desde el punto de vista organizativo, el principal hito ha consistido en la continuación con el proceso de implantación con éxito del primer, segundo, tercer y curso del Grado. Se ha conseguido una alta satisfacción por parte del alumnado y del profesorado. Se mantiene la activación de dos de los tres itinerarios previstos: "Finanzas Avanzadas" e "Internacionalización" con tres materias optativas en tercer curso y una asignatura de especialización más, en cuarto curso. Cada itinerario supone cuatro materias con 6 ECTS cada asignatura.
- Como hito de mayor importancia y más destacable, ha sido la importante labor de internacionalización del grado de ADE. En el curso 2013-14 se consiguieron importantes acuerdos de colaboración basados en convenios Erasmus con importantes Universidades Europeas, que ha producido como resultado la internacionalización de la Escuela de Gobierno y Liderazgo a través de su grado en ADE. Estos resultados han sido fruto de una intensa labor por parte de la

Coordinación de Movilidad Internacional, comenzada desde el curso 2012-13. Estos son, de forma esquemática, los principales hitos:

- El Total de alumnos Erasmus (incoming) previstos en el grado de Administración y Dirección de Empresas de la USJ para curso 2014-15 es de 20 alumnos (entre los dos semestres). Lo que supone casi sextuplicar la cifra obtenida en el curso académico anterior.
- Así mismo, el total de alumnos Erasmus (outgoing) Grado ADE-USJ para curso 2014-15 es de 4 alumnos (triplicando la movilidad internacional de los estudiantes de ADE-USJ).
- Los nuevos contactos con Universidades extranjeras, realizados a través de la Coordinadora de Movilidad Internacional durante el curso 2013-14, con los que se ha materializado la firma de convenios de colaboración en tema de movilidad de alumnos y profesorado han sido unos veintiuno, destacando los siguientes: Universidad Greenwich (GB) – bi-lateral agreement: se acuerda movilidad estudiantil y movilidad de profesorado. Universidad Pardubice (Praga) – Erasmus, Universidad París 1 Panthón Sorbonne (Francia) – Erasmus. Universidad París Este Val de Marné (Francia), convenio Erasmus. Universidad Evora (Portugal) – Erasmus. Universidad Fernando Pessoa (Portugal) – Erasmus. Universidad Basel (Suiza)- Erasmus. Universidad La Sapienza (Italia) –Erasmus. University of Duisburg-Essen (Alemania) – Erasmus. University of Philipps-Universität Marburg (Alemania) – Erasmus. Rhur-University Bochum (Alemania) - Erasmus.
- Convenios SICUE: Universidad de Alcalá (Madrid), Universidad Lleida, Universidad Huelva, Universidad Málaga, Universidad Córdoba, Universidad de Cantabria (en proceso).
- Mediante el Adjunto al Rector en Internacionalización y Calidad, se ha establecido contacto para convenios internacionales para el grado de ADE con las siguientes universidades. Actualmente, se está cerrando propuestas de colaboración conjuntas: Universidad de Pau (Francia), Bournemouth University (GB), University of Southampton (GB).
- Durante el curso 2013-14 se han realizado actividades extra académicas y extra curriculares en inglés. Estas actividades han consistido en Seminarios / Conferencias curso vinculados con materias de Grado. Invitación de ponentes Universidades europeas mediante Programa de Movilidad de Docentes. Estos seminarios han sido realizado en lengua inglesa. Se exponen, a continuación, de forma esquemática, el conjunto de las actividades/seminarios/conferencias más destacadas:
 - 'When you can't go on as before... crisis, restructuring, communication':
Companies don't just go through good times – there are also moments where change is required and radical decisions have to be made.
Authentic examples are used to show what factors can make restructuring successful and why communication plays such a crucial role.
Ponente: Dr.Axel Klopprogge. Human Resources Consulting & Business Development.

- Seminario: 7 Mayo 2014 (2 horas impartido en inglés).
- 'Teoría de juegos de las operaciones militares':
Aproximación a las estrategias basadas en la capacidad del adversario y en las intenciones del adversario; Conflictos militares como juegos no cooperativo; Conflictos militares como juegos de suma cero, Análisis sistemático de juegos 2×2 simultáneos: Hay ventajas asociadas a tomar la iniciativa (existen realmente?) Conflictos y juegos simultáneos (Clausewitz' "Fog of war"). La filosofía de Network-centric Warfare (NCW).
Ponente: Lucia Martinez Ordóñez. Department of Economics. Ruhr-Universität Bochum (Germany).
Seminario online 14 Mayo 2014 (2 horas impartido en inglés).
 - Lecture of Economic Growth and Inflation
Prof. Dr. Valentine TOADER -. Associate Professor. Babes-Bolyai University from Cluj-Napoca Romania.
Martes 19 de noviembre 2013.
 - Lecture of Cultural differences in business communication:
Dra. Adina Negrusa - Associate Professor. Head of Hospitality Services Department. Babes-Bolyai University from Cluj-Napoca Romania.
Martes 19 de noviembre 2013.
 - Planning tools applied in organization:
Dra. Adina Negrusa - Associate Professor. Head of Hospitality Services Department. Babes-Bolyai University from Cluj-Napoca Romania.
Miércoles 20 de noviembre 2013.
 - Lecture of Cultural differences in business communication:
Dra. Adina Negrusa - Associate Professor. Head of Hospitality Services Department. Babes-Bolyai University from Cluj-Napoca Romania.
Miércoles 20 de noviembre 2013.
 - Lecture of Economic Growth:
Prof. Dr. Valentine TOADER -. Associate Professor. Babes-Bolyai University from Cluj-Napoca Romania.
Viernes 22 de noviembre 2013.
 - Lecture about Common goods and Public Resources:
Prof. Dr. Valentine TOADER -. Associate Professor. Babes-Bolyai University from Cluj-Napoca Romania.
Viernes 22 de noviembre 2013.
 - Asistencia a la II Edición de 'USJ Connecta Universidad-Empresa' organizada por la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ (UOPyE) celebrará mañana viernes 7 de febrero con la participación de la casi cuarenta empresas en el campus. El objetivo, fue un encuentro con estudiantes, egresados e instituciones de todos los sectores, donde poder tratar sobre empleabilidad y empresa.

4. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

4.1. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.1.1. Número de profesores/materias evaluados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
% PROFESORES EVALUADOS	100%	100%	100%	100%	-	-

4.1.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado titular

PROFESORES TITULARES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,7 (79,4%)	7,7 (68,0%)	8,4 (69,2%)	8,0 (76,6%)	-	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,0 (64,3%)	8,0 (53,3%)	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)	-	-

4.1.3. Resultados de evaluación parcial del profesorado colaborador

PROFESORES COLABORADORES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	NP	NP	NP	9,1 (80,0%)	-	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	NP	NP	NP	8,3 (46,8%)	-	-

4.1.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2015-2016	2016-2017
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	ND	7,4	8,5	7,5	-	-
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	ND	8,0	8,3	8,22	-	-

4.2. Evaluación del aprendizaje

4.2.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
No presentado	0,5%	5,7%	5,6%	2,1%	-	-
Suspense	15,9%	20,4%	25,4%	19,8%	-	-
Aprobado	61,9%	48,1%	38,6%	48,9%	-	-
Notable	19,0%	22,6%	29,2%	23,3%	-	-
Sobresaliente	1,6%	2,9%	1,3%	4,8%	-	-
Matrícula de honor	1,1%	0,3%	0,0%	0,4%	-	-

4.2.2. Calificación del Trabajo Fin de Grado

CALIFICACIÓN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
No presentado	NP	NP	NP	0,0%	-	-
Suspense	NP	NP	NP	37,5%	-	-
Aprobado	NP	NP	NP	50,0%	-	-
Notable	NP	NP	NP	0,0%	-	-
Sobresaliente	NP	NP	NP	12,5%	-	-
Matrícula de honor	NP	NP	NP	0,0%	-	-
CALIFICACIÓN MEDIA	NP	NP	NP	5,0	-	-

4.2.3. Tasas de rendimiento

TASA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Tasa de rendimiento	83,6%	73,9%	69,0%	78,2%	-	-
Tasa de abandono (10%*)	NP	NP	NP	27,3%	-	-
Tasa de graduación (70%*)	NP	NP	NP	NP	-	-
Tasa de eficiencia (65%*)	NP	NP	NP	100,0%	-	-
Tasa de éxito	83,9%	78,4%	73,1%	79,3%	-	-
Tasa de evaluación	97,0%	94,3%	95,6%	96,9%	-	-

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

4.2.4. Tasa de rendimiento por materia

Materia	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	95,0%	83,3%	20,0%	34,8%	-	-
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	47,4%	40,0%	42,1%	44,4%	-	-
CONTABILIDAD FINANCIERA	75,0%	43,8%	63,2%	50,0%	-	-
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	90,0%	76,9%	72,7%	73,3%	-	-
ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	85,0%	64,3%	71,4%	93,3%	-	-
ENGLISH FOR BUSINESS I	95,0%	91,7%	84,6%	100,0%	-	-
FUNDAMENTOS DE MARKETING	55,0%	47,4%	35,7%	73,7%	-	-
HABILIDADES COMUNICATIVAS	100,0%	100,0%	85,7%	80,0%	-	-
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	85,0%	71,4%	38,5%	66,7%	-	-
MATEMÁTICAS DE EMPRESA	85,0%	92,9%	69,2%	50,0%	-	-
ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	NP	29,4%	22,2%	50,0%	-	-
BUSINESS WORKSHOP I	NP	100,0%	91,7%	88,9%	-	-
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	NP	50,0%	52,9%	64,3%	-	-
DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	NP	94,7%	88,9%	100,0%	-	-
ECONOMETRÍA APLICADA	NP	75,0%	91,7%	70,0%	-	-
ENGLISH FOR BUSINESS II	NP	93,8%	100,0%	90,0%	-	-
ESTADÍSTICA	NP	82,4%	66,7%	44,4%	-	-
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	NP	83,3%	81,8%	33,3%	-	-
POLÍTICAS DE MARKETING	NP	83,3%	90,0%	100,0%	-	-
SOCIOLOGÍA APLICADA	NP	94,1%	90,0%	100,0%	-	-
BUSINESS WORKSHOP II	NP	NP	100,0%	100,0%	-	-
COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	NP	NP	90,0%	100,0%	-	-
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	NP	NP	100,0%	100,0%	-	-
CONTROL FINANCIERO	NP	NP	100,0%	100,0%	-	-
DIRECCIÓN DE PERSONAS	NP	NP	93,8%	87,5%	-	-
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	NP	NP	72,7%	100,0%	-	-
DIRECCIÓN FINANCIERA I	NP	NP	46,2%	68,8%	-	-
DIRECCIÓN FINANCIERA II	NP	NP	75,0%	83,3%	-	-
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	NP	NP	75,0%	100,0%	-	-
INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	NP	NP	92,3%	91,7%	-	-

MARKETING INTERNACIONAL	NP	NP	50,0%	100,0%	-	-
MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	NP	NP	100,0%	100,0%	-	-
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	NP	NP	66,7%	91,7%	-	-
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	-	-
E-COMMERCE	NP	NP	NP	100,0%	-	-
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	-	-
FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	NP	NP	NP	80,0%	-	-
GESTIÓN DE PATRIMONIOS	NP	NP	NP	100,0%	-	-
HABILIDADES DIRECTIVAS	NP	NP	NP	100,0%	-	-
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	-	-
PRÁCTICAS EXTERNAS	NP	NP	NP	100,0%	-	-
TRABAJO FIN DE GRADO	NP	NP	NP	62,5%	-	-

4.2.5. Alumnos egresados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos egresados	NP	NP	NP	5	-	-
Duración prevista de los estudios	NP	NP	NP	4	-	-
Duración media en los estudios	NP	NP	NP	4	-	-
VARIACIÓN	NP	NP	NP	0,0	-	-

4.2.6. Conclusiones Junta de Evaluación

Se indican, a continuación, un resumen de las conclusiones obtenidas tras la celebración de la Junta de Evaluación:

- A partir del análisis de calificaciones se acuerda la conveniencia de establecer sistemas de evaluación mixtos que utilicen trabajos en equipo e individuales y pruebas escritas intermedias y finales para asegurar un hábito de estudio y mejore las tasas de rendimiento de los alumnos.
- Se acuerda establecer una sistema de evaluación lo más homogéneo posible, especialmente entre materias del mismo módulo. Se recalca en la necesidad de incluir de la información establecida en la GD sobre criterios de evaluación y sistema de evaluación de los trabajos (individuales o en grupo), de la forma más específica y detallada posible (especialmente si existe una evaluación oral y escrita de estos trabajos). Se hace hincapié en la utilización de rúbricas de evaluación.
- Potenciar sistemas de evaluación continua con fraccionamiento de la materia con controles parciales con los que se están obteniendo buenos resultados en aquellas materias ya implantado este sistema de evaluación.
- Como puntos positivos se observa cada vez mayor nivel, proactividad y compromiso del alumno con el trabajo continuo.

- Se destaca como muy positiva los seminarios de profesionales ligados a contenidos de las asignaturas de grado con lo que se permite ampliar y complementar los contenidos de las asignaturas docentes de las asignaturas de grado, especialmente, en materias de especialización.
- Como punto a destacar es que cada vez se observa una menor retención del alumnado (especialmente entre los alumnos de 1º y 2º curso) en la utilización de bibliografía básica para el seguimiento de las materias. Esta utilización de bibliografía para su trabajo autónomo es mayor conforme se utiliza las TIC como herramientas de manera más auxiliar en la docencia.

4.2.7. *Análisis evaluación del aprendizaje*

RECOMENDACIÓN INFORME ACPUA: Mejorar análisis de resultados y de rendimiento académico de los alumnos (según sesiones realizadas con Amaya)

La distribución media de los resultados para el conjunto del Grado de ADE (1º, 2º, 3º y 4º curso) en la convocatoria de Junio de 2014 muestra una distribución normal. En comparación al curso 2012-13, en la misma convocatoria, se muestra, especialmente, una reducción de notas altas (notables y sobresalientes) en el segundo y tercer curso. En cuarto curso no procede realizar comparativa ya que se carece de histórico. La distribución global de las calificaciones (media de los cuatro cursos) es la siguiente: "No presentados" suponen 2,10% (una reducción frente al curso 2012-13 que alcanzó el 5,60%). La calificación de "Suspendos" supone un 19,80% frente al 25,40% del curso académico anterior. La cifra de "aprobados" es del 48,90% frente al 38,60% en el curso 2012-13. El porcentaje de "Notables" se ha reducido pasando del 29,20% en el curso 2012-13 al 23,30% en el curso 2013-14. Los alumnos con calificaciones de "sobresalientes" y "matrículas de honor" suponen un 5,20% del total frente al 1,30%.

Se han analizado las tasas de rendimiento por módulos junto con los porcentajes de los instrumentos de evaluación utilizados (de forma agregada) para observar la coherencia existente entre las asignaturas de una mismo módulo:

- Módulo 1: Contabilidad. La distribución de notas es la siguiente: "No presentado": 4,2%; "Suspendo": 36,2%; "Aprobado": 50,6%; "Notable": 9,1%; "Sobresaliente": 0%; "Matrícula de Honor": 0%. Porcentajes en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): "Pruebas Escritas": 31,3%; "Trabajos Individuales": 12,5%; "Trabajos en Equipo": 11,3%; "Prueba Final": 45%.
- Módulo 2: Economía y Marco Jurídico: ("No presentado": 0%; "Suspendo": 12%; "Aprobado": 73%; "Notable": 11%; "Sobresaliente": 3,8%; "Matrícula de Honor": 0%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): "Pruebas Escritas": 0%; "Trabajos Individuales": 34%; "Trabajos en Equipo": 16%; "Prueba Final": 50%
- Módulo 3: Análisis Económico: ("No presentado": 9%; "Suspendo": 48%; "Aprobado": 42%; "Notable": 0%; "Sobresaliente": 0%; "Matrícula de Honor": 0%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): "Pruebas Escritas": 13%; "Trabajos Individuales": 13%; "Trabajos en Equipo": 25%; "Prueba Final": 50%

- Módulo 4: Organización de Empresas: (“No presentado”: 0%; “Suspenso”: 7%; “Aprobado”: 42%; “Notable”: 40%; “Sobresaliente”: 11%; “Matrícula de Honor”: 0%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): “Pruebas Escritas”: 25%; “Trabajos Individuales”:20%; “Trabajos en Equipo”: 16%; “Prueba Final”: 38%)
- Módulo 5: Finanzas. (“No presentado”: 3,7%; “Suspenso”: 33%; “Aprobado”: 38,7%; “Notable”: 24,6%; “Sobresaliente”: 0%; “Matrícula de Honor”: 0%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): “Pruebas Escritas”:33,3%; “Trabajos Individuales”: 11,7%; “Trabajos en Equipo”: 13,3%; “Prueba Final”: 41,7%)
- Módulo 6: Métodos cuantitativos. (“No presentado”: 3,3%; “Suspenso”: 41,9%; “Aprobado”: 36,1%; “Notable”: 12,5%; “Sobresaliente”: 6,3%; “Matrícula de Honor”: 0%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): “Pruebas Escritas”: 48,3%; “Trabajos Individuales”: 5,3%; “Trabajos en Equipo”: 35%; “Prueba Final”: 30%)
- Módulo 7: Sociología de la Empresa: (“No presentado”: 0%; “Suspenso”: 0%; “Aprobado”: 33%; “Notable”: 56%; “Sobresaliente”: 8%; “Matrícula de Honor”: 3%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): “Pruebas Escritas”: 0%; “Trabajos Individuales”: 35%; “Trabajos en Equipo”: 35%; “Prueba Final”: 30%)
- Módulo 8: Transversal: (“No presentado”: 1.7%; “Suspenso”: 5,2%; “Aprobado”: 63%; “Notable”: 27%; “Sobresaliente”: 3,7%; “Matrícula de Honor”: 0%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): “Pruebas Escritas”: 16%; “Trabajos Individuales”: 23%; “Trabajos en Equipo”: 22%; “Prueba Final”: 40%)
- Módulo 9: Comercialización e Investigación: (“No presentado”: 2%; “Suspenso”: 7%; “Aprobado”: 58%; “Notable”: 32%; “Sobresaliente”: 2%; “Matrícula de Honor”: 0%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): “Pruebas Escritas”: 8%; “Trabajos Individuales”: 10%; “Trabajos en Equipo”: 40%; “Prueba Final”: 42%)
- Módulo 10: Finanzas Avanzadas: (“No presentado”: 0%; “Suspenso”: 0%; “Aprobado”: 43%; “Notable”: 57%; “Sobresaliente”:0%; “Matrícula de Honor”: 0%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): “Pruebas Escritas”: 40%; “Trabajos Individuales”: 5%; “Trabajos en Equipo”: 5%; “Prueba Final”: 50%)
- Módulo 11: Internacionalización: (“No presentado”: 0%; “Suspenso”: 0%; “Aprobado”: 75%; “Notable”: 25%; “Sobresaliente”: 0%; “Matrícula de Honor”: 0%). Porcentajes medios en los instrumentos del sistema de evaluación (agrupados): “Pruebas Escritas”: 10%; “Trabajos Individuales”: 0%; “Trabajos en Equipo”: 50%; “Prueba Final”: 40%)

En base al análisis efectuado se observan ciertas diferencias en rendimiento y sistemas de evaluación (pesos específicos de los instrumentos de evaluación) en las siguientes asignaturas:

- En el Módulo 4: Organización de Empresas. La materia “Dirección de operaciones y logística” obtiene altas tasas de rendimiento (100% de alumnos que han superado la materia) con elevado porcentaje de notas altas (75%) y un sistema de evaluación basado en mayor porcentaje en pruebas escritas intermedias (60%) y trabajos individuales (40%), con diferencias destacables con respecto al resto de asignaturas del mismo módulo.

- En el Módulo 9: Comercialización e investigación: La materia “Políticas de Marketing” obtiene altas tasas de rendimiento (100% de alumnos que han superado la materia, pero todos ellos con notas bajas “aprobados”) y con un alto porcentaje al trabajo en equipo (60%). En cambio, la asignatura “Investigación comercial y dirección de ventas” obtiene mejores resultados (tasa del rendimiento del 100% y con un 64% de tasa de notas altas (Notables, sobresalientes y Matrículas de honor) con un mayor peso de las pruebas escritas intermedias y finales (65%) y trabajos individuales y equipo (10% y 30%, respectivamente).

En el estudio individual de cada materia ha existido una tendencia a unas tasas de rendimiento más bajas y una reducción de notas altas, especialmente entre las materias de primer curso y segundo curso. De forma general, en el conjunto de materias de los cuatro cursos activos, se ha mantenido los mismos temarios, instrumentos de evaluación, exigencia y criterios de evaluación aplicados por los docentes.

Las tasas de rendimiento más bajas siguen correspondiendo en materias pertenecientes a los módulos de Contabilidad, Finanzas y Métodos Cuantitativos (siendo en estos módulos donde existe una mayor homogeneidad entre las tasas de rendimiento y sistema de evaluación de las asignaturas que forman parte de cada uno de estos módulos).

A destacar, también, las tasas de rendimiento bajas de materias como “e-commerce” e “Introducción a la economía: políticas económicas”. En estas dos materias se muestra mayor diferencia entre tasas de rendimiento (y su distribución entre notas altas y bajas) y/o en los porcentajes de los instrumentos de evaluación con respecto al resto de asignaturas de sus respectivos módulos. Se ha desarrollado las entrevistas de seguimiento con el profesorado de estas materias, después del análisis y realizado los correspondientes planes de acción en los casos necesarios con los respectivos docentes responsables de las asignaturas.

Se continua el proceso de análisis estudiando la desviación de los resultados obtenidos por cada materia en referencia a la media de la titulación y en función de la distribución de notas (suspensos, aprobados, notables, sobresalientes y matrículas de honor) y en base a los resultados estimados (determinada por la experiencia previa, según el tipo y características de las asignaturas propias de un grado en Administración y Dirección de Empresas). Se obtiene un primer grupo de asignaturas con elevado porcentaje de tasas de rendimiento y calificaciones altas con relación al resto de categorías de evaluación:

- Entre las Materias optativas:
 - En el Módulo de internacionalización: “Comercio y Logística internacional” (optativa); “Dirección de Empresas Multinacionales” (optativa); “E-commerce” (optativa); “Marketing Internacional” (optativa).
 - En el Módulo de “Finanzas Avanzadas”: “Contabilidad de Sociedades” (optativa); “Control Financiero” (optativa); “Gestión de patrimonios” (optativa); “Mercados e instrumentos financieros” (optativa).

- En el Módulo 8. Transversal: "Business Workshop II" (obligatoria); "English for business I" (materia básica); "Habilidades Directivas" (obligatoria).
- En el Módulo 2: Economía y Marco Jurídico: "Derecho Civil y Mercantil" (materia básica).
- En el Módulo 7. Sociología de la Empresa: "Ética y Deontología" (obligatoria); "Humanismo Cívico" (obligatoria); "Sociología Aplicada" (obligatoria).
- En el Módulo 9. Comercialización e Investigación: "Investigación comercial y Dirección de Ventas" (obligatoria); "Políticas de marketing" (obligatoria)
- En el Módulo 4. Organización de la Empresa: "Dirección de Operaciones y Logística" (obligatoria); "Dirección Estratégica" (obligatoria); "Dirección de Personas" (obligatoria).

Continuando con este análisis se obtiene un segundo grupo de asignaturas con elevado número de suspensos y tasa de notas bajas con relación al resto de materias:

- En el Módulo 3. Análisis Económico: "Macroeconomía" (materia básica); "Microeconomía" (materia básica).
- En el Módulo 1. Contabilidad: "Análisis y consolidación contable" (obligatoria); "Contabilidad de gestión" (obligatoria); "Contabilidad financiera" (materia básica).
- En el Módulo 6. Métodos Cuantitativos: "Estadística" (materia básica); "Matemáticas de Empresa" (materia básica).
- En el Módulo 5. Finanzas: "Matemáticas financieras" (obligatoria).
- En el Módulo 2. Economía y Marco Jurídico: "Introducción a la economía" (materia básica).
- En el Módulo 13. Proyecto: "Trabajo final Grado2 (obligatoria).

Detectados estos dos grupos de materias, se completa el análisis comparativo cruzando las tasas de rendimiento que se han obtenido en cada materia de primer, segundo, tercer y cuarto curso, junto con las notas de evaluación del profesorado (obtenidas a través del Procedimiento PEM-05) y finalmente en relación con los instrumentos de evaluación detallados en sus respectivas Guías Docentes. A partir de este análisis se ha identificado el siguiente caso de asignaturas: Elevado porcentaje de calificaciones altas en la materia (Tasa Notas Altas > 50%) y elevada calificación de la materia (Resultados FI-150 > 8,0): Dirección de Operaciones y Logística (75%; 9,6); Dirección Estratégica (54,55%; 8,6); Gestión de Patrimonios (67%; 9,6); Humanismo Cívico (100%; 9,4); Sociología aplicada (55%; 9,5).

En base a estos resultados e identificación de estas materias en los casos que así lo han requerido, se ha desarrollado las entrevistas de seguimiento con el profesorado de las materias identificadas, realizado los correspondientes planes de acción en los casos necesarios con los respectivos docentes responsables de las asignaturas y/o la intervención directa y la aplicación de medidas correctoras oportunas en los casos que así lo han requerido, finalmente.

4.3. Satisfacción de los alumnos

4.3.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,1 (58,0%)	8,1 (100%)	8,9 (100%)	7,8 (69,2%)	-	-
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,9 (85,0%)	8,1	8,8 (74,4%)	8,6 (58,3%)	-	-
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,1 (95,0%)	7,5 (37,0%)	6,8 (83,3%)	7,8 (64,0%)	-	-
Satisfacción con las instalaciones	7,9 (84,0%)	7,7 (30,0%)	7,0 (80,0%)	5,8 (63,3%)	-	-
Satisfacción con la Secretaría General Académica	6,5 (84,0%)	8,1 (30,0%)	7,7 (80,0%)	7,0 (63,3%)	-	-
Satisfacción con los sistemas de información	7,6 (84,0%)	7,6 (30,0%)	7,6 (80,0%)	6,7 (63,3%)	-	-
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	8,3 (84,0%)	8,0 (30,0%)	7,6 (80,0%)	6,9 (63,3%)	-	-
Satisfacción con los servicios de restauración	8,7 (84,0%)	7,6 (30,0%)	7,9 (80,0%)	8,0 (63,3%)	-	-
Satisfacción con el servicio de transporte	7,3 (84,0%)	4,2 (30,0%)	6,3 (80,0%)	6,9 (63,3%)	-	-

En paréntesis tasa de respuesta

4.3.2. Reuniones de delegados

En las reuniones de delegados celebradas durante el curso 2013-2014, los temas más destacados son:

- Alto nivel de exigencia en las materias en general.
- Concentración de trabajos en el mismo mes.
- Quejas sobre el funcionamiento de webmail y PDU.
- Cambio en el horario de macroeconomía.
- Dificultad con las materias impartidas íntegramente en inglés.
- Quejas sobre la sala de ordenadores.
- Adelanto de la fecha de publicación de los horarios correspondientes a las pruebas.

4.3.3. Análisis satisfacción alumnos

En promedio, tras la implantación del cuarto curso académico, se mantiene constante la satisfacción de los alumnos con los diversos servicios con los que cuenta la Universidad San Jorge, obteniendo una puntuación media del 7,2 frente al 7,6 obtenida en el año anterior.

Este valor se ha obtenido, especialmente por las mejoras en la satisfacción con el servicio de transportes (que durante dos años consecutivos ha mantenido una tendencia positiva). Como ya se hizo constar en la Memoria del pasado curso, las mejoras introducidas en este servicio (refuerzo de líneas junto con la incorporación de una ruta circular y aumento de las frecuencias) habían originado una mejoría muy considerable en la percepción y satisfacción del alumnado.

También ha mejorado la satisfacción con los servicios de biblioteca. Destacable después de establecer en la anterior Memoria el propósito del refuerzo de los fondos de ejemplares bibliográficos, en la Biblioteca de la USJ, para el conjunto de asignaturas del grado. Estos refuerzos se efectuaron mediante la adquisición

de fondos bibliográficos tanto en lengua castellana como inglesa, especialmente en esta última. El volumen de inversión ha sido considerable con respecto al curso pasado, con la intención de dar cobertura el conjunto de asignaturas, (especialmente impartidas en inglés) y poder cubrir las necesidades tanto de los alumnos matriculados en el Grado de ADE de la USJ como de alumnos erasmus.

Como conclusión de la encuesta de satisfacción del alumnado, y tras las reuniones realizadas con los Delegados y Subdelegados de primer, segundo, tercer y cuarto curso, se han dado traslado de estas valoraciones y sugerencias a los diferentes departamentos de la Universidad con la intención de mejorar los servicios.

4.4. Satisfacción de los egresados

4.4.1. Encuestas de evaluación

CONCEPTO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el programa	NP	NP	NP	7,8 (100,0%)	-	-
Media Universidad	NP	NP	NP	7,2 (45,4%)	-	-

En paréntesis tasa de respuesta

4.4.2. Análisis satisfacción de egresados

En base a las encuestas de satisfacción de los alumnos egresados se ha obtenido un 7,8 y con una tasa de respuesta de más del doble de la registrada en el conjunto de la Universidad. Esta nota es acorde y algo superior con respecto a la media del total de alumnos egresados del conjunto de titulaciones. Este resultado supone un dato muy positivo y reafirma al claustro docente en el trabajo realizado.

4.5. Satisfacción del personal docente

4.5.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

CONCEPTO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los profesores con el programa	8,6 (33,3%)	8,6 (92,0%)	NP	8,2 (41,2%)	-	-
Media Universidad	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	-	-

En paréntesis tasa de respuesta

4.5.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Conclusiones de las reuniones planificación y coordinación mantenidas durante el curso académico 2013-14:

- Se informa al claustro de profesores de los diferentes cargos de gestión académica existentes en el curso 2013-14: Coordinación de grado, coordinación del Plan de Acción Tutorial, designación de tutores, coordinación de movilidad internacional, coordinación de prácticas formativas externas, cargo de apoyo en actividades de Información Universitaria y coordinación de investigación.
- Se informa al claustro de profesores de establecer una coordinación entre asignaturas pertenecientes al mismo módulo para asegurar la coordinación de contenidos y evitar

solapamientos. Se informa también de la búsqueda de una homogeneización entre los criterios y porcentajes de los diferentes instrumentos de evaluación, especialmente entre asignaturas pertenecientes a un mismo módulo.

- Se establece el calendario de evaluación de cada materia entre los docentes para incluir estas fechas en las respectivas guías docentes. Así mismo, en cada curso, se han coordinado actividades formativas en cada semestre y organizado la carga de trabajo del estudiante para cada semestre. Se establecen directrices para la organización del sistema de evaluación continua entre las materias del Grado e instrumentos de evaluación.
- Se ha informado al claustro de profesores sobre los planes de formación específica para el PDI del Grado de ADE para el curso 2013-14. También se ha presentado y explicado a los profesores el Plan de Trabajo relativo a cómo deberían realizar el análisis y evaluación de los resultados de aprendizaje de cada materia (DI-056) y (PR-044). Se efectúan en estas reuniones el análisis sobre las tasas de rendimiento obtenidas y se comparan con años anteriores y con el resto de titulaciones. Se unifican y coordinan los criterios de evaluación y criterios de calidad necesarios en la evaluación (pruebas finales en 1º y 2º convocatoria). Puesta en común del análisis particular sobre el alumnado del grado de ADE de los cuatro cursos activos. Se observan mejores calificaciones también en los últimos cursos, en asignaturas más específicas y prácticas.
- Se establecen los objetivos principales del grado para el curso 2013-14 en base a las recomendaciones de las evaluaciones externas del curso anterior (aumentar el número de alumnos del grado y trabajar en la acreditación por parte de ANECA). Se realiza el seguimiento a lo largo de las diferentes reuniones.

Conclusiones de la Reuniones de Evaluación durante el curso académico 2013-14:

- Se analiza el sistema de evaluación, porcentajes utilizados en cada instrumento y eficacia del mismo en función de los resultados obtenidos. En base a esto, se establece la conveniencia de establecer sistemas de evaluación continuos mixtos que utilicen trabajos (individuales o en equipo) junto con pruebas escritas intermedias para concienciar así al alumno de un estudio desde el principio y prepararle para el tipo de prueba final. Este sistema ya está implantado en la mayoría de asignaturas.
- Necesidad de incluir en la GD (y en fichas técnicas de trabajos individuales o en equipo) los porcentajes que supone los criterios de evaluación de los mismos, de la forma específica posible. En particular, la diferenciación del porcentaje de trabajo escrito de exposición. En caso de trabajo en equipo hay que establecer sistema de filtro para identificar la nota de cada componente del grupo de trabajo.
- Se debaten propuestas para mejorar la evaluación continua, mediante exámenes parciales junto con notas mínimas de evaluación y nuevas ideas de trabajos den grupo.

4.5.3. Análisis satisfacción del profesorado

La percepción de satisfacción del claustro de profesores con el Grado de ADE es alta y se mantiene por segundo año consecutivo por encima de la media de la USJ. Como ya se indicaba en la Memorias pasadas, el profesorado ha hecho propio los valores diferenciales aportados por el Grado de ADE.

Destacan como un punto fuerte la docencia a grupos reducidos de alumnos que permite un seguimiento personalizado del alumno. Los grupos reducidos permiten el desarrollo de metodologías docentes encaminadas a potenciar sus puntos fuertes y mejorar aquellas competencias por desarrollar.

El profesorado comparte como objetivo la excelencia académica, basada en la mejora continua en la docencia junto con la potenciación de la labor investigadora. El profesorado considera que además es vital que esta docencia se enmarque y guarde relación con la práctica profesional demandada por la realidad empresarial y la necesidad de potenciar en sus asignaturas aquellos temas de vital importancia para los alumnos como futuros profesionales y directivos de empresas. El profesorado comparte la directriz marcada por la dirección de la titulación de a importancia de una alta exigencia en la evaluación de los alumnos en la comprobación de la adquisición de los resultados de aprendizaje y que en sí mismo esta exigencia sea un valor diferencial más del grado en ADE de la USJ y en la formación integral del alumno.

4.6. Satisfacción del personal no docente

4.6.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

4.6.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

4.7. Satisfacción de agentes externos

4.7.1. Evaluador externo

La evaluación externa fue realizada por la Dra. Noemí Rabassa el 20 de marzo de 2014. Las conclusiones y recomendaciones del informe son:

La valoración externa se ha realizado con una visita presencial en el centro el día 20 de marzo de 2014, en la misma reunión se visitaron las instalaciones y se realizaron diversas entrevistas con responsables de la gestión, dirección académica, profesorado y alumnos. Se destaca la asistencia de todo el equipo docente y los representantes de los todos los cursos de la titulación. Además de la visita presencial, se ha evaluado la documentación puesta a disposición siendo la web institucional, la memoria anual del programa y la guía académica del programa los elementos más analizados. Destacar que el proceso se ha realizado sin ninguna incidencia, teniendo una buena planificación de la jornada de evaluación y disposición adecuada de toda la información.

En esta evaluación, ya están implantados los cuatro cursos del grado y ha sido posible realizar una evaluación completa de todo el grado, así todos los procedimientos seguidos hasta el momento señalan muy buenas prácticas y la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior que se marca para los Grados.

La implantación de una titulación requiere un esfuerzo institucional importante, la percepción de la evaluación externa destaca grandes potencialidades al grado si se consolidan las metodologías docentes probadas en el programa actual, se amplía la docencia en inglés y se implantan las titulaciones conjuntas para ofrecer más valor a la oferta actual académica.

Los estudiantes del grado están muy satisfechos del aprendizaje recibido hasta el momento, consideran un elemento distintivo la introducción del inglés, sin embargo estarían dispuestos a asumir mucha más docencia en segundas lenguas. Consideran que el grado tiene una componente práctica muy importante y que la calidad de los docentes es muy elevada. Consideran que reciben apoyo y motivación constante por parte de la mayoría de los docentes y equipo de gestión. Son conscientes de que se trata de una titulación de nueva implantación, no obstante todos los esfuerzos realizados por la coordinación académica para cumplir con las expectativas docentes y académicas son consideradas. El trato directo, personal, constante y profesional son una característica reiterada por los estudiantes que han participado en el proceso de evaluación externa. La valoración de las instalaciones es positiva, el transporte y la conectividad han mejorado mucho. El tener evaluación continuada, el esfuerzo que se requiere para el seguimiento de las asignaturas es alto, sin embargo el nivel de exigencia es el adecuado para una titulación de dichas características. La tasa de rendimiento se considera adecuada. En el caso que se ha detectado algunas incidencias se actúa de forma rápida para detectar los problemas y buscar soluciones adecuadas.

El equipo de profesores tiene un buen grado de pertinencia a la institución, destacando los recursos y apoyos docentes ofrecidos por la institución, tanto par el desarrollo de la docencia, como para el inicio del desarrollo en la investigación. El personal docente está muy motivado a la vez que consciente de las necesidades de acreditación propias.

Se valora muy positivamente la oferta formativa complementaria que ofrece la institución, oferta pensada tanto para el desarrollo académico de los estudiantes como para el apoyo y complemento de materiales docentes de actualidad para el profesorado. Las visitas periódicas a las instituciones buscando coordinación docente y realidad empresarial son características destacables nuevamente.

Se señalan a continuación algunas recomendaciones para la mejora de la visibilidad y desarrollo del grado.

Aunque no es tarea fácil, el trabajar para una mejor difusión de esta nueva oferta formativa es imprescindible para garantizar el número mínimo de estudiantes necesarios para que se den las mínimas condiciones de grupo académico imprescindible para el desarrollo de la actividad docente universitaria y el desarrollo de las actividades de trabajo en equipo. Por parte de los estudiantes se destaca la preocupación por la baja matrícula en el curso actual. Esfuerzos en ésta línea son vitales.

Con relación a la identificación del grado con la Escuela de Gobierno y Liderazgo, sería recomendable la valoración del cambio de nombre de Escuela a Facultad. Los grados impartidos por centros universitarios les corresponde la identificación de Facultad. También sería importante la identificación y señalización del centro de forma adecuada y visible.

El equipo docente es consciente de la importancia de seguir los procedimientos de acreditación marcados por ANECA y que tienen que validar la calidad y capacidad docente. Se dedican muchos esfuerzos en la implantación de nuevas metodologías de docencia y de evaluación con el objetivo de conseguir la consolidación del grado, pero sería recomendable el apoyo a docentes en la obtención de la titulación de doctor.

Con relación a los procedimientos implantados para la gestión de la calidad, se observa que existe el desarrollo de todos los protocolos para cada uno de los procedimientos a nivel universidad y se recomienda su implementación para el grado de ADE. También es muy importante el trabajar la normativa y las guías docentes de las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Grado.

Se quiere destacar la aplicación de nuevas metodologías docente en grado que han venido siendo utilizadas en titulaciones de máster, sin embargo su puesta en valor de una forma más pública facilitaría el identificar elementos distintivos de la titulación ante otra oferta formativa de las mismas características. La aplicación de las nuevas tecnologías hace necesaria una inversión en equipos informáticos de forma constante. Vigilar la no obsolescencia del material informático docente ofrecido a los estudiantes es importante.

Las prácticas externas y los programas de movilidad tanto nacional como internacional se tienen que seguir desarrollando. La universidad dispone de servicios centrales para el desarrollo de las prácticas externas, y movilidad internacional que tendría que disponer de más información pública explícita con relación a las empresas e instituciones que se tiene convenios establecidos en la actualidad. No obstante, se señala muy positivamente los esfuerzos iniciados hasta la fecha para contactar con nuevas instituciones con programas similares para propiciar la movilidad e intercambio de los estudiantes.

La institución tiene experiencia en la oferta de programas master de esta disciplina. Un esfuerzo importante es conseguir la adecuación de los contenidos a cada nivel de titulación y buscar una adecuada complementariedad para ofrecer una la formación docente completa en el ámbito de la Administración y Dirección empresarial, así como las dobles titulaciones.

La evaluadora externa felicita la implantación del grado y los esfuerzos manifiestos desarrollados durante estos años y queda a disposición para cualquier duda o aclaración.

4.7.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

4.8. Quejas y reclamaciones

4.8.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	0	0	0	0	0
Incidencias	3	0	0	1	4
Reclamaciones	1	0	0	0	1
Agradecimiento	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Queja	1	0	0	0	1
Queja ambiental	0	0	0	0	0
TOTAL					6

4.8.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL	
Biblioteca	0	
Actividades extraacadémicas	0	
Cafetería	0	
Informática	2	
Transporte	1	
Ordenación académica	0	
Medioambiente	0	
Instalaciones	2	
Mobiliario	1	
Movilidad	0	
Otros	0	
TOTAL		6

4.8.3. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Los temas han sido trasladados por delegados y subdelegados en las reuniones de delegados junto la Unidad técnica de Calidad quien ha tomado registro. Analizado los respectivas incidencias y sugerencias a los respectivos servicio de la universidad para su información y posible resolución. Las incidencias, sugerencias y reclamaciones registradas han tenido referencia a servicios e infraestructuras de la universidad.

4.9. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.9.1. Evaluación de las prácticas externas

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	6	-	-
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	NP	NP	6	-	-
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	NP	NP	6	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	6,1	-	-
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,1	-	-

4.9.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Satisfacción del alumno
APLICACIONES Y SERVICIOS ASERSA S.L.	NP	NP	NP	1		NC
BERGNER IBERIA S.L.	NP	NP	NP	2		NC
CALADERO, S.L.U.	NP	NP	NP	1		NC
IMPACTA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.L.	NP	NP	NP	1		NC
LIBELIUM, S.L.	NP	NP	NP	1		NC

4.9.3. Análisis calidad prácticas externas

La asignatura Prácticas en empresas constituye la consolidación de un proceso de aprendizaje orientado al mundo profesional. Basándonos en ésta premisa, el alumno podrá aplicar sus conocimientos y competencias adquiridas durante el grado en un entorno real de empresa. En esta misma línea, gracias al contacto y la coordinación entre el tutor académico, el departamento de prácticas y el tutor de la empresa, el estudiante podrá comprender la actividad empresarial desde lo general hasta lo particular, con la asunción de roles específicos dentro de una organización. Por ello, las prácticas se han realizado alineando los departamentos específicos de empresa con el conocimiento del estudiante. De este modo, el alumno será capaz de desarrollar las competencias adquiridas en el grado según su especialidad (Contabilidad y Finanzas o Comercio y logística Internacional). Las empresas de prácticas han pertenecido a distintos sectores, desde la fabricación y distribución de productos específicos, los servicios de consultoría de marketing y de proyectos de expansión hasta la elaboración de nuevas tecnologías, todas ellas con un nivel de profesionalidad consolidado. Los estudiantes al finalizar esta experiencia ha podido valorar y analizar el trabajo realizado, comprendiendo la labor encomendada y estando capacitado para desarrollar su carrera profesional.

Este sistema permite acercar la entidad externa a la universidad, de forma que colabore con la formación de los futuros graduados contribuyendo a introducir con realismo los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario. Un total de seis alumnos han realizado las prácticas el curso académico 2013-2014.

El contacto con los estudiantes ha sido continuo y la valoración de la experiencia muy positiva

4.10. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.10.1. Evaluación del programa de movilidad

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	NP	1	-	-
% de alumnos participantes (outgoing)	NP	NP	NP	2,0%	-	-
Número de destinos	NP	NP	NP	1	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	NP	NP	NP	8,4	-	-
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	NP	NP	3	2	-	-
Número de orígenes	NP	NP	3	2	-	-
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	NP	NP	9,1	7,0	-	-

4.10.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Satisfacción del alumno
Audencia Nantes. Ecole of Management	NP	NP	NP	1	-	8,4
TOTAL	NP	NP	NP	1	-	

4.10.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
VIA University College (Dinamarca)	NP	NP	1	0	-	-
Vilnius University (Lituania)	NP	NP	1	0	-	-
CESUPA (Brasil)	NP	NP	1	0	-	-
University of Patras_(Grecia)	NP	NP	0	1	-	-
Kadir Has University (Turquía)	NP	NP	0	1	-	-
TOTAL	NP	NP	3	2	-	-

4.10.4. Análisis calidad programa de movilidad

Durante el curso 2013-14 la movilidad internacional del alumnado del Grado de Administración y Dirección de Empresas (outgoing) ha sido de un alumno (con una satisfacción relativamente alta 8,4) cuya universidad de destino (con la que ya se contaba con convenio Erasmus desde cursos anteriores) fue Audencia Nantes (Ecole of Management).

Las razones por la escasa movilidad outgoing fue la escasez de universidades de destino atractivas para el alumno de ADE de la USJ (especialmente interesados en universidades de ciudades del Norte de Europa, con convalidaciones entre planes de estudio más favorables y con asignaturas impartidas íntegramente en lengua inglesa).

Indicar que desde el curso 2012-13 se ha estado realizando desde coordinación de movilidad internacional una importante labor de internacionalización del Grado, especialmente, durante el curso 2013-14, que fue cuando se culminó gran parte del trabajo con la firma de numerosos convenios erasmus que ha permitido ampliar la oferta de destinos en el curso 2014-15. Ello, ha dado lugar a que la movilidad internacional ha sido mucho más destacada en el curso 2014-15, especialmente por el número de alumnos incoming.

En lo referente a los alumnos incoming fueron un total de dos alumnos (uno menos que el curso académico anterior) procedentes de universidad de Grecia y Turquía (Universidades con las que se contaba con convenio Erasmus desde anteriores años). Estos alumnos han cursado asignaturas pertenecientes al plan de estudios de ADE y también las relativas a planes de estudios de otras facultades de la USJ.

4.11. Inserción laboral de los graduados

4.11.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

No procede.

4.11.2. Análisis inserción laboral

No procede.

5. PROPUESTAS DE MEJORA

5.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2013-2014

- Desde Coordinación de Movilidad Internacional, durante el curso 2013-14 se ha realizado una importante labor de internacionalización consistente en la firma de acuerdos Erasmus en países angloparlantes y centro europeos: Universidad Greenwich (GB) – bi-lateral agreement: se acuerda movilidad estudiantil y movilidad de profesorado. Universidad Pardubice (Praga) – Erasmus, Universidad Paris 1 Panthon Sorbonne (Francia) – Erasmus. Universidad Paris Este Val de Marne (Francia), convenio Erasmus. Universidad Evora (Portugal) – Erasmus. Universidad Fernando Pessoa (Portugal) – Erasmus. Universidad Basel (Suiza) - Erasmus. Universidad La Sapienza (Italia) –Erasmus. University of Duisburg-Essen (Alemania) – Erasmus. University of Philipps-Universität Marburg (Alemania) – Erasmus. Rhur-University Bochum (Alemania) - Erasmus.
- Se ha desarrollado la movilidad nacional a través de los Convenios SICUE: Universidad de Alcalá (Madrid), Universidad Lleida, Universidad Huelva, Universidad Málaga, Universidad Córdoba, Universidad de Cantabria (en proceso).
- Durante el curso 2013-14 se han realizado actividades extra académicas y extra curriculares en inglés. Estas actividades han consistido en Seminarios / Conferencias curso vinculados con materias de Grado. Invitación de ponentes Universidades europeas mediante Programa de Movilidad de Docentes. Se ha potenciado la movilidad de profesorado en movilidad internacional
- Se ha potenciado la movilidad internacional de estudiantes del Grado de ADE casi sextuplicando los alumnos Erasmus (incoming) previstos para el curso 2014-15 y cuadruplicando los alumnos outcoming para el próximo curso.
- Puesta en marcha de estudios de acuerdos de colaboración en docencia e investigación con universidades extranjeras: Universidad de Pau (Francia), Bournemouth University (GB), University of Southampton (GB).
- Se ha continuado con la implantación de Buenas Prácticas en la docencia de las materias del Grado. Se han realizado seminarios y conferencias extra académicos durante el curso 2013-14 destinado a aproximar y conectar la docencia académica con la realidad empresarial. Estas actividades han estado vinculadas con asignaturas de grado con la intención de ampliar y complementar los contenidos de las materias. Además, algunas de estos seminarios fueron impartidos íntegramente en inglés. Desde la Escuela de Gobierno y Liderazgo se han organizado las Jornadas para Jóvenes Emprendedores, consistentes en seminarios de formación para el emprendimiento que se desarrollarán a lo largo del curso 2013-14, con el objeto de profundizar en la investigación e innovación para el emprendimiento. Estos seminarios han estado enmarcados dentro del Proyecto UNINONA (Investigación e Innovación para el emprendimiento) en el que colabora la Universidad San Jorge junto con el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía y Competitividad). Estos seminarios han sido impartidos por empresarios de distintos sectores de actividad económica y diversos profesionales del área jurídica, financiera y del marketing y la comunicación. Los contenidos de los mismos se han centrado en la formación sobre cuáles son las bases del emprendimiento, la responsabilidad

jurídica del emprendedor en las operaciones mercantiles, nuevas fórmulas de emprendimiento a través de la combinación de negocios o por medio de las franquicias, utilización de las redes sociales y estrategias de e-commerce para el posicionamiento de nuevas marcas y la utilización de las herramientas de marketing internacional y conocimiento de la operatoria financiera del comercio internacional como punto de partida en el proceso de internacionalización de la empresa. La formación también se ha centrado en mostrar cómo utilizar los mercados financieros para cubrir los riesgos empresariales o bien para búsqueda de nuevos instrumentos de financiación (mercados de renta variable, fija o mercados de derivados). También se han mostrado alternativas sobre cómo el emprendimiento puede extenderse a la Economía Social y cómo la gestión empresarial es pieza clave en el Tercer Sector. La formación también se ha centrado en mostrar los sistemas transporte, logística y comercio internacional como punto de partida en el proceso de internacionalización de la empresa, además de la importancia del control presupuestario y los indicadores clave en la gestión desde el comienzo de la actividad, por otro lado también se ha analizado la situación del mercado laboral y finalmente se ha concretado en la importancia del emprendedor y su evolución a la hora de llevar a cabo sus iniciativas empresariales, valores y claves para el éxito de su actividad.

- En la actualidad contamos con 700 empresas en Bolsa de prácticas a nivel global USJ (a nivel de perfil de empresa). A nivel específico, un promedio de 25 empresas anuales con las que se realiza convenio para los alumnos de ADE. Además, a través de más de 30 seminarios realizados, hasta final de curso 2013-14, se ha efectuado contacto con empresas, profesiones e instituciones con las que está estudiando convenios de colaboración para prácticas formativas. Se ha efectuado contactos con empresas fuera de la bolsa para adaptarnos a sus necesidades y perfil. Prácticas personalizadas.
 - Se ha cumplido con el plan estratégico de aumentar el número de ECTS en inglés en materias de grado. En particular, se ha implantado de la siguiente forma en el curso 2013-14:
 - Asignaturas en las que se ha procedido a la implantación de 1 ECTS inglés: Introducción a la Economía: Políticas Económicas, Economía Mundial y Española, Fundamentos de Marketing, Estadística, Políticas de Marketing, Derecho Civil y Mercantil, Contabilidad de Gestión, Macroeconomía, Econometría Aplicada, Investigación Comercial y Dirección de ventas, Dirección Estratégica, E-commerce, Gestión Patrimonios.
 - Implantación de materias 100% ECTS inglés: English for Business I, Business, Workshop I, English for Business II, Business Workshop II, Dirección Personas, Dirección Financiera II, Comercio y Logística Internacional, Habilidades Directivas.
- Resumen ECTS inglés por curso: 1º Curso = 9 ECTS; 2º curso = 18 ECTS, 2º curso = 20 ECTS, 3º curso = 11 ECTS. Total =58 ECTS (24% sobre total y 45 ECTS 100% en inglés).
- Se ha realizado un refuerzo de fondos bibliográficos básicos para las asignaturas de primer, segundo y tercer curso. Además se ha realizado la adquisición de bibliografía básica de las asignaturas de cuarto curso. Igualmente, se ha procedido a la adquisición de bibliografía básica en inglés para aquellas materias con docencia en esta lengua.

- Se ha mejorado la información de la página web relativa al plan de estudios con los desgloses de información de los itinerarios optativos, además de la oferta formativa de dobles titulaciones ofrecidas en la Escuela de Gobierno y Liderazgo: Doble titulación Grado ADE (USJ) y Grado en Derecho (Universidad Católica de Ávila) y Doble titulación Grado en ADE y Publicidad y Relaciones Públicas (USJ). Además, se han incluido videos promocionales donde alumnos matriculados en ADE y docentes del Claustro de profesores de ADE explican, en primera persona, sus experiencias y cuáles son los valores diferenciales de estudiar el Grado de ADE en la USJ.
- Se ha realizado una mejora en el sistema de taller de Preuniversitarios en los que se mantiene el formato de concurso con actividades basadas en mostrar un tipo de metodología docente aplicada en el Grado de ADE (Método del Caso), junto con explicaciones (en la misma sesión) sobre los perfiles profesionales de un Graduado en ADE y explicación de en qué consiste las estancias Erasmus y oferta de destinos existentes en la actualidad. Igualmente se realizaron dos sesiones de Jornadas de Puertas abiertas donde se explicó a padres y alumnos los valores diferenciales de estas ofertas formativas (Grado de ADE y dobles titulaciones). Las sesiones han contado con un número muy similar de asistentes de la registrada en pasadas ediciones, tanto en el taller de preuniversitarios como en las Jornadas Open Day.
- Se ha fomentado la participación de los estudiantes en las actividades organizadas por ellos mismos lo que ha supuesto la creación de la primera asociación de estudiantes de la USJ, entre cuyos promotores se encuentran alumnos de ADE.
- Se ha realizado búsqueda de proyectos de investigación y alianzas con otros grupos de investigación de la Universidad San Jorge con los que se han presentado memorias a convocatorias de proyectos de investigación con el objetivo de potenciar la actividad investigadora con fin de conseguir la acreditación de los profesores doctores y obtención de título de doctor por parte de los docentes doctorandos.

5.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2014-2015

- Implantación de materias 100% ECTS inglés curso 2014-15 (Total de 93 ECTS) con la siguiente distribución:
 - 1º Curso:
 - English for Business I - 6 ECTS
 - Spanish and world economics – 6 ECTS
 - 2º Curso:
 - Business workshop I (microeconomics/game theory) – 6 ECTS
 - English for Business II - 6 ECTS
 - 3º curso:
 - Business workshop II (applied econometrics.Forecasting) - 6 ECTS
 - People management – 6 ECTS
 - Financial management II - 6 ECTS
 - Internationalization I (International marketing) – 6 ECTS
 - Internationalization II (international logistics and management) – 6 ECTS

- Internationalization III (management of multinational companies) - 6 ECTS
- Advanced Finance II (Financial valuation)- 6 ECTS
- Advanced Finance III (stock markets) – 6 ECTS
- 4º curso:
 - Logistics and operations management – 6 ECTS
 - Managerial skills (Motivating and Influencing people; Leadership; Team work; Emotional Intelligence) – 3 ECTS
 - Internationalization IV (e-commerce) - 6 ECTS
 - Advanced Finance IV (asset management) – 6 ECTS
- Se continuará con actividades dirigidas a estudiantes preuniversitarios para informar sobre las salidas profesionales y puntos diferenciales del grado en ADE de la Universidad San Jorge y potenciar especialmente la comunicación de los dobles grados en ADE y Derecho y ADE y Publicidad y Relaciones Públicas.
- Se seguirá potenciando las actividades de Talleres de Preuniversitarios y Jornadas de Puertas Abiertas. El objetivo es conseguir una mayor vinculación, fidelización y contacto con los alumnos a lo largo del curso 14-15, previo a su acceso a la universidad. Se seguirá buscando la vinculación directa con los colegios e institutos a través de actividades en las materias de economía e bachiller , o bien, mediante actividades en estas instituciones educativas que permitan tener un vínculo con padres y profesores de los alumnos candidatos. Todas estas actividades deben ser coordinadas y apoyadas por el Departamento de Información Universitaria y Marketing de la Universidad. El objetivo es que toda actividad desarrollada dentro del grado tenga una mayor presencia dentro de la Universidad, así como, un mayor impacto en el exterior a través de medios de comunicación y la propia web de la Universidad.
- Se debe continuar trabajando en la línea de búsqueda de empresas con posibilidad de forma de convenio de prácticas formativas externas. Seguir buscando sinergias entre las bolsas de prácticas de Máster en Dirección de Empresas y las prácticas del Grado en ADE. Evaluar los contactos y convenios existentes. Potenciar también los contactos con despachos profesionales y empresas del sector financiero. Establecer colaboración y coordinación con la Unidad de Orientación y Empleo en la búsqueda de estas empresas, firma de convenios.
- Seguir trabajando en la potenciación de la movilidad internacional de los alumnos de Grado ADE a través del estudio de nuevos convenios de colaboración con Universidades tanto comunitarias como extra comunitarias. Búsqueda y contacto con nuevas instituciones universitarias europeas y extracomunitarias. También potenciar estos acuerdos de movilidad para los docenes de grado para favorecer estancias internacionales de investigación, para favorecer la acreditación de los mismos. De igual forma, entre los convenios ya existentes, trabajar con el objetivo de invitar a ponentes de otras universidades para seminarios y conferencias que pudieran ser utilizadas para complementar los contenidos de las materias del grado.
- Continuar con la labor de trabajar en la potenciación y ampliación de las buenas prácticas de Innovación Docente con la utilización del método del caso en diversas materias del grado, actividades de aprendizaje y servicio. Estos seminarios tienen el propósito de complementar y

ampliar las competencias y conocimientos adquiridos por los alumnos en las diversas materias de grado; siendo este tipo de actividades un punto diferencial del Grado en ADE que deberá ser puesto en valor a través de los diversos medios de información académica y canales de comunicación de la Universidad San Jorge.

6. CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	45	45	45	45	-	-
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,71	0,33	0,42	0,51	-	-
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	18	12	15	16	-	-
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	100,0%	66,7%	75,0%	6,7%	-	-
5	IN-033	Ratio de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas	40,0%	26,7%	33,3%%	35,5%	-	-
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU	100%	66,7%	86,7%	75%	-	-
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,00	5,00	5,00	5,00	-	-
8	IN-036	Nota media de acceso	5,91	6,20	5,96	6,1	-	-
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	NP	1	0	0	-	-
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	18	31	39	49	-	-
11	IN-047	Número de egresados	NP	NP	NP	NP	-	-
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	-	-
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	0,0%	0,0%	7,7%	4,0%	-	-
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	7,2	6,3	7,2	5,8	-	-
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	57,1%	42,9%	25,0%	31,3%	-	-
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	14,3%	4,8%	6,3%	6,3%	-	-
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100%	100%	100%	100%	-	-
18	IN-069	Tasa de rendimiento	83,6%	73,9%	69,0%	78,2%	-	-
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	NP	100,0%	-	-
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	NP	27,3%	-	-
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	NP	NP	-	-
22	IN-112	Tasa de éxito	83,9%	78,4%	73,1%	79,3%	-	-
23	IN-113	Tasa de evaluación	97,0%	94,3%	95,6%	96,9%	-	-
24	IN-074	Duración prevista media en los estudios	NP	NP	NP	4	-	-

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,9	8,1	8,8	8,6	-	-
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	6,1	-	-
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	NP	NP	9,1	7	-	-
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,7	7,8	8,4	8,2	-	-
29	IN-085	Satisfacción de los egresados	NP	NP	NP	7,8	-	-
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,6	NP	8,2	-	-

ANEXO: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de reunión: 21 de noviembre de 2014

Lugar: A21. Edificio Jalón Ángel

Asistentes:

- (FC) Fernando Coca Villalba (Vicedecano del Grado en Administración y Dirección de Empresas)
- (IB) Irene Bosch Frigola (Jefa de Estudios y Profesora del Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante Personal Docente e Investigador)
- (FS) Fernando Samper García (Alumno de 4º Grado en Administración y Dirección de Empresas, representante estudiantes de la titulación)
- (LF) Laura Fernández Vicente (Secretaría Facultad de Comunicación, en representación del Personal Técnico y de Gestión)
- (NL) Natalia Loste Montoya (Representante de la Unidad Técnica de Calidad)

Principales conclusiones:

- Los asistentes están conformes con los análisis efectuados en los distintos apartados de la Memoria del Grado de ADE en el curso académico 2013-14.
- (FS) como representante de los alumnos considera que la internacionalización del Grado, experimentada en el último curso, es un gran valor añadido en su formación. La integración de los alumnos Erasmus con los alumnos USJ en las asignaturas suponen para ellos un enriquecimiento de las dinámicas de Aprendizaje y Enseñanza, realizadas en las asignaturas de la titulación. Asimismo, valora muy positivamente el crecimiento experimentado en oferta de destinos Erasmus (universidades norte Europa) durante el último curso. Igualmente, considera que es un valor diferencial la formación personalizada y la cercanía del claustro docente, así como su disponibilidad para la resolución de dudas y tutorías. Considera que los grupos reducidos permite un mejor desarrollo de los contenidos y comprensión de las materias del grado. El alumno hace hincapié en los valores diferenciales del grado siendo un hecho constatable al compararse con compañeros suyos de otras Universidades próximas. No obstante, opina que existe un claro y evidente fallo de comunicación externa del grado. Opina que los alumnos de ADE pasan desapercibidos dentro de la USJ, donde se da mayor relevancia, o más publicidad exterior a los alumnos de otras titulaciones. Considera que ADE es un gran desconocido dentro de la USJ. Al igual que sí que existe una comunicación de la institución USJ pero que es nulo la comunicación al exterior de las buenas prácticas de docencia realizadas en el grado y que sólo son conocidas una vez dentro de la universidad y cursando este grado. Considera que este fallo de comunicación, si fuera corregido, posiblemente mejorarían los resultados de número de alumnos de nuevo ingreso. Ante la reiteración de las apreciaciones de la Evaluadora Externa y con la finalidad de contrastarlas con los estudiantes el Vicedecano pregunta su opinión sobre el nombre "Escuela de Gobierno y Liderazgo" en lugar de Facultad de Empresa o Economía. FS afirma que claramente es muy confuso para un alumnos de nuevo ingresos e incluso más aún para los posibles candidatos desde el exterior.

- FS opina que la ubicación pudiera ser un factor negativo durante los primeros cursos ya que dependen del autobús, hasta que disponen de vehículo. LF indica que los alumnos de nuevo ingreso no perciben bien tener que pagar un extra en la matrícula por el transporte.
- IB de grado resalta que se está continuando en el proceso de internacionalización y que el grado de ADE de USJ es un destino atractivo para los estudiante europeos, quienes aun pudiendo elegir otros destinos próximos, han elegido el grado ADE de USJ por concordancia con sus planes de estudio de la universidad de origen, por las asignaturas en inglés y por todas las ventajas de infraestructuras de una universidad privada. Además, resalta que los alumnos Erasmus están muy integrados en la USJ y en particular con sus compañeros de ADE. FS confirma esta apreciación.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2013-2014.