

Memoria Anual del Programa
Grado en Periodismo
Curso Académico 2022-2023



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO	5
Criterio 1. Organización y desarrollo	5
1. DATOS DE MATRÍCULA	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	6
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios.....	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	7
1.6. Análisis datos de matrícula	7
1.7. Tamaño de los grupos	10
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	11
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	13
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	13
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	13
Criterio 2. Información y transparencia	13
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)	14
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	14
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas.....	14
3.2. Quejas y reclamaciones	14
3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	14
3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas).....	15
3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	17
3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	17
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	18
Criterio 4. Personal académico	18
4. PROFESORADO	18
4.1. Datos profesorado	18
4.1.1. Profesorado 2022-2023.....	18
4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado	19
4.1.3. Perfil profesorado	19
4.1.4. Categoría del profesorado	20
4.1.5. Ratio alumnos/profesor	20
4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	21
4.2. Análisis profesorado.....	21
4.3. Calidad del profesorado	22
4.3.1. Número de profesores/materia evaluados	23
4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias	23
4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....	23

4.3.4.	<i>Resultados de evaluación completa del profesorado</i>	24
4.3.5.	<i>Análisis evaluación profesorado</i>	24
4.3.6.	<i>Cursos de formación</i>	25
4.3.7.	<i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i>	31
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios		32
5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS		32
5.1.	Infraestructuras	32
5.2.	Personal de apoyo	33
5.3.	Plan de Acción Tutorial	34
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores</i>	34
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores</i>	34
5.4.	Calidad de las prácticas externas	35
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i>	35
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i>	35
5.4.3.	<i>Análisis calidad programa de prácticas externas</i>	36
5.5.	Calidad del programa de movilidad	37
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	37
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	37
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	38
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	40
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		40
6. MEMORIA DE ACTIVIDADES		40
6.1.	Actividades destacadas	40
6.2.	Principales hitos del curso académico	44
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		46
7.1.	Distribución de calificaciones	46
7.2.	Distribución de calificaciones por materia.....	46
7.3.	Tasa de rendimiento	49
7.4.	Tasa de rendimiento por materia	50
7.5.	Tasa de éxito por materia	53
7.6.	Tasa de evaluación por materia	55
7.7.	Alumnos egresados	58
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	58
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje.....	59
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	59
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		60
8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		60
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	60
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	60

8.1.2.	<i>Reuniones de delegados.....</i>	<i>61</i>
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	<i>61</i>
8.2.	Satisfacción de los egresados	62
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	<i>62</i>
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	<i>62</i>
8.3.	Satisfacción del personal docente.....	63
8.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	<i>63</i>
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>	<i>63</i>
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado.....</i>	<i>64</i>
8.4.	Satisfacción del personal no docente	64
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente.....</i>	<i>64</i>
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	<i>64</i>
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	65
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	<i>65</i>
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral.....</i>	<i>66</i>
	Orientación a la mejora	66
9.	SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS	66
9.1.	Evaluador externo	66
	<i>Informe de Evaluación Externa 28/04/2021:</i>	<i>66</i>
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	69
	<i>Informe de modificación ANECA 22/06/2010:.....</i>	<i>69</i>
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:</i>	<i>69</i>
	<i>Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:</i>	<i>69</i>
	<i>Informe de modificación ANECA 21/05/2013:.....</i>	<i>69</i>
	<i>Informe de modificación ANECA 07/07/2014:.....</i>	<i>69</i>
	<i>Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015:</i>	<i>70</i>
	<i>Informe de modificación ANECA 06/07/2016:.....</i>	<i>71</i>
	<i>Informe de modificación ANECA 14/12/2016:.....</i>	<i>71</i>
10.	JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2023-2024	71
11.	REVISIÓN DE OBJETIVOS 2022-2023.....	72
12.	PLAN DE ACCIÓN 2023-2024	74
	ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES.....	75
	ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN PERIODISMO	77

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de grupo de teoría en 1º	2	2	2	2	2	2
Número de preinscripciones	29	29	28	28	32	20
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,53	0,53	0,51	0,51	0,58	0,36

1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	15	15	17	8	11	10
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	1	0	0	2	0	4
Alumnos matriculados curso anterior	104	95	94	79	59	41
Graduados curso anterior	-23	-14	-26	-29	-26	-12
Bajas	-2	-2	-6	-1	-3	-3
TOTAL	95	94	79	59	41	40

*A partir del curso académico 2021-2022, se establecen nuevos criterios en el conteo de los datos, por tanto, iniciamos nueva tabla de matrícula:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
PMO						
Alumnos de nuevo ingreso (PMO)	10	4	-	-	-	-
Otro tipo de altas (PMO)	0	1	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (PMO)	29	31	-	-	-	-
Egresados (PMO)	-6	-6	-	-	-	-
Bajas (PMO)	-2	-7	-	-	-	-
Total PMO	31	23	-	-	-	-
AUD-PMO						
Alumnos de nuevo ingreso (AUD-PMO)	6	12	-	-	-	-
Otro tipo de altas (AUD-PMO)	0	0	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (AUD-PMO)	2	8	-	-	-	-
Egresados (AUD-PMO)	0	0	-	-	-	-

Bajas (AUD-PMO)	0	-3	-	-	-	-
Total AUD-PMO	8	17	-	-	-	-
TOTAL	39	40	-	-	-	-

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

PMO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Nº alumnos matriculados en 1º	18	8	11	8	11	5
Nº alumnos matriculados en 2º	10	12	7	11	11	9
Nº alumnos matriculados en 3º	16	12	11	8	7	8
Nº alumnos matriculados en 4º	25	21	12	10	8	7

AUD-PMO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Nº alumnos matriculados en 1º	-	-	-	3	4	11
Nº alumnos matriculados en 2º	-	-	-	-	4	2
Nº alumnos matriculados en 3º	-	-	-	-	-	4
Nº alumnos matriculados en 4º	-	-	-	-	-	-
Nº alumnos matriculados en 5º	4	-	-	-	-	-
Nº alumnos matriculados en 6º	10	5	-	-	-	-

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO (PMO)	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
PAU	1	0	2	0	1	0
EVAU	13	8	7	8	12	3
Formación Profesional	1	0	1	2	2	0
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	1	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	1	0	0	0	1	1
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	8	11	10	16	4

A partir del curso 2022-2023 se presentan datos desagregados para grado y doble grado:

VÍA DE ACCESO (AUD-PMO)	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
PAU	-	-	-	-	-	0
EVAU	-	-	-	-	-	8
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	-	-	-	-	-	0
Formación Profesional	-	-	-	-	-	2
Con título universitario	-	-	-	-	-	0
Mayores de 25 años	-	-	-	-	-	0
Convalidación estudios extranjeros	-	-	-	-	-	1
Otros casos	-	-	-	-	-	0
TOTAL	-	-	-	-	-	11

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU (PMO)	6,5	NP	5,3	NP	6,0	NP
Nota media de acceso PAU (AUD-PMO)	-	-	-	-	NP	NP
Nota media de acceso EVAU (PMO)	6,7	7,0	6,8	5,9	7,0	6,9
Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	-	-	8,0	7,9

1.6. Análisis datos de matrícula

Las tablas reflejan que el grado se encuentra en un momento de estabilidad después de haber sufrido un ligero ascenso el año anterior en cuanto a número de matrículas, en una cifra superior a la de los cursos precedentes. No obstante, dado que el sistema de conteo ha sido depurado después de algunos problemas, no cabe la posibilidad de comparar cifras. En cualquier caso, debe significarse que el número de alumnos en primer curso era de 16, la cifra más alta desde 2017.

Debe destacarse el fuerte tirón de la doble titulación con Comunicación Audiovisual, que tiene más alumnos matriculados que el grado en Periodismo de manera individual.

Por otro lado, en los últimos cursos se vienen incluyendo objetivos estratégicos y medidas dentro del grado con el objetivo de contribuir a revertir esta tendencia a la baja de los últimos años, si bien desde el ámbito académico no se tiene la responsabilidad ni los medios en esta cuestión. En cualquier caso, en ambos casos se observa un alto grado de cumplimiento.

Por otro lado, en los últimos cinco cursos se está realizando de manera sistemática un proceso de revisión interna del grado, que incluye tanto las opiniones de alumnos como las de profesores, empresas que reciben

a nuestros alumnos en sus periodos de prácticas o una vez terminados los estudios, y a las principales asociaciones del sector. En todos los casos el nivel de satisfacción es alto y especialmente bueno en el colectivo de empleadores.

Tanto este proceso como todas las evaluaciones recibidas en los últimos años ratifican la adecuación entre los estudios y lo que espera el mercado laboral. La información recibida coincide en la necesidad de abordar algunos elementos de mejora, principalmente por la necesidad de actualizar el plan de estudios.

El problema principal del grado está en la competencia de otras universidades próximas que, si bien pueden presentar unos estándares de calidad notablemente inferiores, ofertan la misma titulación por un coste económico nueve veces menor. De hecho, esta cuestión es manifestada por candidatos que se informan en la USJ pero después no se matriculan en ella.

El Grado en Periodismo cuenta con la competencia económica de la Universidad de Zaragoza, pero también se observa que algunos alumnos prefieren estudiar fuera de nuestra ciudad, pues desde quienes esta responsabilidad no se ha logrado transmitir la calidad de los estudios que ofrece la USJ.

Para contribuir a mejorar la reputación del grado, en lo que respecta al Grado en Periodismo se ha trabajado como en cursos anteriores con el Departamento de Información Universitaria para poner en marcha distintas iniciativas y se han iniciado algunas experiencias por propia iniciativa. Así, por ejemplo, se impartieron un total de 44 talleres en centros educativos, todos ellos organizados y gestionados íntegramente desde el grado.

Con el Departamento de Información Universitaria se ha incidido en la realización de talleres con preuniversitarios, la atención personalizada a familias demandantes de información, el diseño de concursos, y otro tipo de actividades. Aunque la acogida es muy positiva, el factor económico parece que sigue siendo el principal escollo para captar nuevas matrículas, lo que deja la sensación de que estas acciones sirven para despertar o aclarar vocaciones en los alumnos de bachillerato que terminan matriculándose en otras universidades.

El análisis de estos aspectos excede las responsabilidades académicas. No obstante, como en todas las memorias de cursos anteriores, se trata de contribuir para mejorar la situación. Así, en las memorias del último lustro se ha indicado que las principales ventajas competitivas (plan de estudios adaptado a las necesidades del mercado profesional, alta calidad docente, especialización y prestigio del profesorado, atención personalizada, instalaciones con tecnología punta, etc.) no constituyen un decisivo argumento de venta para nuestro actual *target*, como sí lo es el precio.

Pese a la calidad de los estudios, los alumnos y sus familias perciben que en la universidad pública pagarán una cantidad mucho más reducida, casi simbólica en algunos casos. Por tanto, consideran asumibles las debilidades de nuestro principal competidor. Se ha dado el caso en cursos anteriores (no en el que se hace

referencia en esta memoria), incluso, que alumnos ya matriculados de primer curso o de segundo, proceden al traslado de expediente a Unizar, una vez han obtenido una vacante, motivados por el significativo ahorro económico para sus familias.

Por otro lado, no se observa una política de becas y/o deducciones lo suficientemente atractiva para atraer el talento en este campo. De manera evidente, lograr atraer a los mejores alumnos sería un revulsivo para el grado tanto en su calidad como en su proyección externa.

Por otro lado, no puede decirse que exista un ciclo desfavorable hacia la profesión periodística. Pese a que se traslada una imagen de crisis desde los medios de comunicación tradicionales (que son los que habitualmente conocen las familias), se oculta la existencia de nuevas realidades profesionales. También debe tenerse en cuenta que en la Universidad de Zaragoza se quedan fuera cada curso unas 100 personas que solicitan periodismo como primera opción y otras 500 que lo solicitan como segunda opción. En total, 600 personas cada año muestran su interés por estudiar periodismo en el entorno cercano de la USJ, pero no se logra atraerlas.

También se ha señalado en ocasiones que existe un deterioro del prestigio social de la profesión periodística y que todo ello ha generado una percepción negativa de la profesión como alternativa laboral rentable a mediano y largo plazo. Sin embargo, el cambio de modelo de negocio está generando nuevas oportunidades laborales en los medios nativos digitales, así como en los departamentos de comunicación de empresas y organizaciones; se están demandando perfiles periodísticos que aúnen las habilidades comunicativas con destrezas en nuevas tecnologías, lo cual se puede corroborar más adelante con los datos de empleabilidad de los egresados de Periodismo de la USJ.

Se observa como un problema en este sentido que mientras la profesión ha abierto nuevos caminos en la empleabilidad, los alumnos que se dirigen a la Universidad en busca de información, lo hacen teniendo como referencia aquellas especialidades profesionales que se están viendo más castigadas por la crisis de los medios de comunicación, lo que hace que únicamente perciban la parte negativa. De hecho, el grado ofrece itinerarios de especialización en áreas de la profesión con un alto nivel de empleabilidad, pero en los últimos cursos no han llegado a activarse por la baja demanda del alumnado.

Por otro lado, existen estudios que indican que, entre los jóvenes españoles, la mayor parte de ellos querría convertirse en *influencer* el día de mañana y que se marcan ese objetivo de vida. Si bien este perfil no coincide al 100% con el del periodista, la formación que ofrece nuestro grado sí que habilita completamente para dedicarse a esta función.

Con el objetivo de revertir la situación, desde el Grado en Periodismo se trabaja para hacer visible la calidad de su oferta académica, así como sus atributos. Tanto su plan de estudios como sus instalaciones, y, especialmente, la atención personalizada, siguen siendo factores decisivos en el actual panorama de formación en competencias profesionales en la Comunidad Autónoma. Por otro lado, y ya de forma decidida

después del proceso de evaluación externa, se trabaja en un proceso de rediseño del grado de modo que se actualice desde el punto de vista académico e incorpore algunas novedades con las que gane singularidad y se haga más atractivo.

A continuación, se recoge un resumen del trabajo desarrollado durante el curso 2022-2023 en este sentido. Quedaría por comentar, en cuanto a la vía de acceso de los alumnos del Grado de Periodismo, que sigue siendo mayoritariamente la EVAU. Casi todos acceden a la Universidad a través de esta prueba, lo que indica que el público objetivo más interesado hasta el momento por los estudios de Periodismo son los alumnos de Bachillerato. No obstante, en los últimos cursos se observa un crecimiento en otras vías de acceso, que anteriormente eran meramente anecdóticas. Esta cuestión se ha puesto en conocimiento de los responsables de Información Universitaria.

En el curso de referencia, destaca la matriculación de una persona por convalidación de estudios de otro país, una tendencia que tiene visos de mantenerse.

No es posible evaluar la procedencia de los alumnos de la doble titulación con Comunicación Audiovisual, pues no se dispone de datos.

Conscientes de esta realidad, el Grado de Periodismo ha trabajado en los últimos cursos por facilitar el acceso a la universidad a los alumnos procedentes de ciclos formativos de grado superior mediante la elaboración de unos estudios de reconocimiento de créditos para aquellos alumnos procedentes de determinados CFGS del ámbito audiovisual, artístico y publicitario. En el último curso fueron dos alumnos lo que presentaban esta procedencia, los mismos que en el anterior.

En cuanto a la posibilidad de atraer alumnos internacionales, debe indicarse el prestigio que tienen los estudios de comunicación que se imparten en España, especialmente en países de Hispanoamérica. Desde el grado se trató hace unos años explorar este camino con la matriculación de alumnos internacionales con una experiencia piloto en Perú, pero no se recibió apoyo por parte de los departamentos correspondientes.

1.7. Tamaño de los grupos

El tamaño reducido de los grupos de grado tiene consecuencias positivas en la formación académica y el desarrollo profesional del alumnado. El reducido tamaño de los grupos de grado permite que se trabaje de una forma más personalizada con cada alumno, atendiendo de forma más específica a sus necesidades particulares. Esto facilita la adquisición de competencias y el despliegue de metodologías de enseñanza-aprendizaje eficaces y adaptadas a cada materia y a cada grupo de estudiantes.

Por ejemplo, los profesores pueden dedicar más tiempo a cada alumno para ayudarlo a comprender los conceptos, a resolver sus dudas y a desarrollar sus habilidades. También pueden ofrecer más oportunidades de participación y colaboración en clase, lo que ayuda a los alumnos a aprender de los demás y a desarrollar sus habilidades sociales.

La falta de masa crítica para la realización de algunas actividades docentes se ha salvado mediante el diseño de asignaturas y actividades compartidas con otros grados. Estas asignaturas y actividades permiten que los alumnos de diferentes grados se relacionen entre sí y que compartan experiencias y conocimientos. Esto enriquece su formación académica y los prepara para el mundo laboral, donde tendrán que trabajar en equipo con personas de diferentes disciplinas.

Después de varios cursos de desarrollo de esta experiencia, se considera que es muy positiva. Los alumnos que han cursado el grado con grupos reducidos están muy satisfechos con su formación. Consideran que han recibido una atención más personalizada y que han tenido más oportunidades de aprender y de desarrollar sus habilidades.

En conclusión, el tamaño reducido de los grupos de grado tiene un impacto positivo en la formación académica y el desarrollo profesional del alumnado. Esta experiencia es muy recomendable para los grados que quieran ofrecer una formación de calidad y adaptada a las necesidades de los estudiantes.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

La coordinación docente es una herramienta fundamental para el buen desarrollo del grado en Periodismo. Se llevan a cabo reuniones periódicas para garantizar el adecuado desarrollo de las materias, el aprovechamiento por parte de los alumnos y el reparto temporal de las cargas de trabajo en periodos de evaluación final.

La coordinación docente es un proceso continuo que permite mejorar la calidad de la formación de los alumnos y el funcionamiento de la titulación. En el curso 2022-2023 se celebraron un centenar de reuniones de coordinación de diferentes tipologías, lo que demuestra el compromiso de la dirección del grado con esta tarea.

Si bien es difícil calcular el número total de reuniones de coordinación de diferente tipología, sumados todos los anteriormente citados se aproximan con toda seguridad al centenar.

Los mecanismos permanentes son los siguientes:

- Reuniones de coordinación docente por curso al inicio del semestre (con el objetivo principal de elaborar un calendario coordinado de las pruebas evaluativas finales de los alumnos en cada curso) y al final del semestre (que sirven para realizar una evaluación general de la marcha del semestre). Se celebraron 16 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre y 4 a su finalización, una por curso. Se convoca al profesorado específico de cada semestre y de cada curso.
- Reuniones de coordinación general:
 - o Junta de Evaluación: para revisar las tasas de rendimiento de los alumnos y hacer un análisis del desarrollo de la titulación. Se realizó el día 14 de julio y a ella se convoca a todo el profesorado que ha impartido clases en el grado a lo largo del curso.

- Reuniones periódicas con los profesores: para tratar cuestiones generales acerca del rendimiento del grupo, así como las dificultades que han encontrado, la detección de solapamientos entre materias, las carencias formativas, las metodologías que mejor han funcionado, los vacíos en el plan de estudios o los desajustes en la secuencia de impartición de las materias. Por ejemplo, se celebró una reunión específica sobre los cambios en el plan de estudios el 24 de febrero. Se convoca al profesorado relacionado con la cuestión a abordar; así a la del día 24 de febrero se convocó al profesorado adscrito al grado.
- Reuniones con los delegados de curso: con el objetivo de detectar pequeñas disfunciones y posibles solapamientos o nuevas necesidades entre el alumnado del grado. Se convocaron 3 reuniones específicas de delegados del grado en periodismo, además de las generales de representantes de alumnos de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales y que son convocadas por el Vicedecanato de Alumnos.
- Reuniones de coordinación con responsables de grados del Área de Comunicación y con la Vicedecana del Área. Con periodicidad semanal.

Además, se aplican mecanismos de tipo coyuntural pero que se aplican de manera sistemática cuando resultan necesarios:

- Reuniones con profesorado que se han incorporado o se han sometido a evaluación docente.
- Reuniones con profesorado con responsabilidades específicas de gestión dentro del grado: internacional, información universitaria, etc.
- Reuniones con profesorado por áreas de conocimiento.
- Reuniones de coordinación con responsables de grados de otras áreas, con responsables de áreas transversales de la Facultad y con responsables de departamentos técnicos y/o de gestión de la universidad (Información Universitaria, Comunicación, Marketing, Biblioteca, Servicio Técnico Audiovisual, Orientación Profesional y Empleo, Infraestructuras y Servicios, Dirección de Personas o Política Académica).

Dada la experiencia de estos cursos, y en relación con la coordinación docente realizada, se considera importante:

- Continuar con la coordinación docente actual, que ha demostrado ser eficaz.
- Revisar la secuenciación de las materias para optimizar el aprendizaje de los alumnos.
- Fomentar la coordinación con otras instancias de la universidad y con empresas externas para mejorar la formación práctica de los alumnos.
- Fomentar la coordinación entre los profesores de las materias que comparten contenidos, para garantizar la coherencia de la formación.
- Seguir trabajando en la promoción del grado y en la captación de alumnos.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
-	-

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
-	-

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2022		CURSO 2022-2023	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2022-2023 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Este ha sido el tercer curso desde la certificación del SGC de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, observándose que se trata de un sistema consolidado sin modificaciones reseñables.

Los procesos y la sistemática de trabajo continúan siendo eficaces para el adecuado seguimiento de la calidad de los programas y de la satisfacción de los diferentes grupos de interés.

Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Se presentó el Informe de Revisión del SGC 2021-2022 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC. Está previsto la realización de un seguimiento por parte de la ACPUA, que todavía no se ha llevado a cabo.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	4	1	3	0	8
PMO	4	0	0	0	4
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	1	3	0	4
Incidencias	1	1	0	0	2
PMO	1	0	0	0	1
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	1	0	0	1
Reclamaciones	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Agradecimiento	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
Queja	2	1	0	0	3
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	2	1	0	0	3
Queja ambiental	0	0	0	0	0
PMO	0	0	0	0	0
AUD+PMO	0	0	0	0	0
FaCOM	0	0	0	0	0
TOTAL					13

3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
PMO	Incidencia	Temperatura	Se quejan de calor en las aulas	Se tiene que realizar el cambio del modo invierno al modo verano después de preparar la instalación para el mismo. Estaba planificado para el día posterior a dicha incidencia	Cerrado
PMO	Sugerencia	Ceniceros	Solicitan la colocación de ceniceros	Está prohibido fumar en todo el recinto universitario y debemos recordarlo a los alumnos y personal USJ	Cerrado
PMO	Sugerencia	Máquina vending	Solicitan la colocación de una máquina vending en la Facultad de Comunicación	Se procede al cierre del tema una vez trasladado a Educater. Se valorarán todas las propuestas recibidas	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
PMO	Sugerencia	Cafetería	Solicitan ampliar el horario de la cafetería	En su momento se vio que no era viable mantener la cafetería abierta debido al uso (nulo) que se le daba. Entendemos que es un poco incordio tener que desplazarse de edificio, pero existen otras soluciones para poder utilizar este servicio	Cerrado
PMO	Sugerencia	Mundial	Un alumno solicita que se habilite un espacio para la visualización del Mundial de fútbol	No se estima que la propuesta reúna elementos que contribuyan especialmente al crecimiento de alumnos en los atributos que la institución promueve, por tanto, se desestima la sugerencia	Cerrado
FaCOM	Incidencia	Temperatura	Mucho calor en el aula 12.1	Debido a una avería el aire acondicionado no funcionaba en dicha aula, al día siguiente se cambió la ubicación	Cerrado
FaCOM	Queja	Cafetería	Mal funcionamiento de la cafetería de Comunicación	Según información recibida de Infraestructuras y Servicios tras su reunión con Educater, la cafetería de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales dispondrá de un menú único (primero, segundo, postre, pan), platos combinados y también tendrá la opción de comida para llevar. Además, se realizará una encuesta en el primer trimestre para plantear mejoras a partir de enero del 2024	Cerrado
FaCOM	Queja	Enchufes	Fallan algunos de los enchufes del taller 12.2	Se revisan y se cambian aquellos que no funcionaban	Cerrado
FaCOM	Queja	Temperatura	Hace calor en el taller 12.2	La temperatura está a 22 grados, desde la ruleta puede regularse con margen +/-3	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Papeleras	Se solicita que se coloquen más papeleras para la separación de residuos	Se mejora la sistemática de gestión de los residuos no peligrosos en la Facultad. Se colocan puntos de recogida selectiva de residuos en los pasillos. Cada punto tiene 4 contenedores (papel, residuos de envases, orgánico y covid)	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería	Solicitan dos opciones de menú en la cafetería	Según información recibida de Infraestructuras y Servicios tras su reunión con Educater, la cafetería de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales dispondrá de un menú único (primero, segundo, postre, pan), platos combinados y también tendrá la opción de comida para llevar. Además, se realizará una encuesta en el primer trimestre para plantear mejoras a partir de enero del 2024	Cerrado

TÍTULO	CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
FaCOM	Sugerencia	Cafetería	Solicitan dos opciones de menú en la cafetería	Según información recibida de Infraestructuras y Servicios tras su reunión con Educater, la cafetería de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales dispondrá de un menú único (primero, segundo, postre, pan), platos combinados y también tendrá la opción de comida para llevar. Además, se realizará una encuesta en el primer trimestre para plantear mejoras a partir de enero del 2024	Cerrado
FaCOM	Sugerencia	Cafetería	Solicitan diferentes opciones de menú diario en la cafetería	Según información recibida de Infraestructuras y Servicios tras su reunión con Educater, la cafetería de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales dispondrá de un menú único (primero, segundo, postre, pan), platos combinados y también tendrá la opción de comida para llevar. Además, se realizará una encuesta en el primer trimestre para plantear mejoras a partir de enero del 2024	Cerrado

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Sugerencia	12	0	0	9	3	8
Incidencia	1	0	3	1	1	2
Reclamación	2	0	0	1	0	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	1	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	5	0	0	1	4	3
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	20	0	3	13	8	13

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra que en 2022-2023, y como viene siendo la tónica habitual en los últimos cursos, no hubo incidencias en lo que se refiere al desarrollo del grado. Todas las recibidas tienen que ver con instalaciones o servicios generales de la universidad, ninguna respecto a la dimensión académica del Grado de Periodismo, lo cual es un dato altamente positivo.

Se debe destacar el esfuerzo que la Universidad hace por escuchar y canalizar las sugerencias y quejas de los alumnos. Las reuniones con los delegados son foros consolidados en los que los representantes de los alumnos se reúnen, bien con el decano de la Facultad y el vicedecano de alumnos, bien con el director del Grado para transmitir sugerencias, quejas o comentarios. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se atienden sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2022-2023

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31916 - ENGLISH	Grupo 1I	6
31916 - ENGLISH	Grupo 1J	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	6
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	6
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	6
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31920 - CULTURA VISUAL	Grupo 1A	6
31921 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	6
31921 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2B	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2B	6
31923 - ECONOMÍA	Grupo 2A	6
31923 - ECONOMÍA	Grupo 2B	6
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	6
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2B	6
31925 - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Grupo 2A	6
31926 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6
31926 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2B	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2B	6
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	6
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6
31930 - JOURNALISM	Grupo 2A	6
31931 - ÉTICA	Grupo 3A	6
31931 - ÉTICA	Grupo 3B	6
31932 - HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	Grupo 3A	6

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
31933 - DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	Grupo 3A	6
31934 - NEWS WRITING AND REPORTING	Grupo 3A	6
31935 - PERIODISMO ESPECIALIZADO I	Grupo 3A	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3B	6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3B	6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6
31938 - CIBERPERIODISMO	Grupo 3A	6
31939 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6
31940 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	3
31940 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	6
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6
31942 - PERIODISMO ESPECIALIZADO II	Grupo 4A	6
31943 - DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	Grupo 4A	3
31944 - TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	Grupo 4A	6
31945 - REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	Grupo 4A	6
31946 - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	Grupo 3A	6
31947 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 3A	6
31950 - RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	Grupo 4A	3
31950 - RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	Grupo 4A	3
31951 - DISEÑO WEB	Grupo 4A	6
31954 - LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	Grupo 4A	3
31955 - PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	Grupo 4A	3
		360

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
36,6%	34,2%	31,3%	30,1%	34,7%	36,1%

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS	QUINQUENIOS
12	Doctorado	SÍ	1	1
9	Licenciatura	NO	0	0
9	Doctorado	SÍ	1	1
12	Doctorando	NO	0	0
24	Máster	NO	0	0
24	Doctorado	SÍ	2	1
12	Doctorado	SÍ	1	1
12	Doctorado	NO	0	1
6	Licenciatura	NO	0	0
6	Doctorado	SÍ	0	1
6	Doctorado	NO	0	0
12	Doctorado	NO	0	0
6	Doctorado	NO	0	0
24	Doctorado	SÍ	1	1
3	Licenciatura	NO	0	0
18	Doctorado	NO	0	1
9	Licenciatura	NO	0	0

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS	QUINQUENIOS
12	Licenciatura	NO	0	0
12	Doctorado	SÍ	0	1
12	Doctorado	SÍ	0	1
12	Doctorado	SÍ	0	0
12	Doctorado	NO	0	1
12	Máster	NO	0	0
24	Doctorado	SÍ	4	1
6	Grado	NO	0	0
6	Doctorado	SÍ	3	1
12	Máster	NO	0	0
3	Licenciatura	NO	0	0
24	Doctorado	SÍ	1	1
9	Licenciatura	NO	0	0

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
% doctores acreditados	59,1%	35,1%	29,7%	38,7%	35,4%	38,7%	40,0%
% doctores no acreditados		27,1%	29,7%	35,5%	29,2%	22,6%	20,0%
% licenciados doctorandos	40,9%	8,1%	8,2%	3,2%	12,3%	9,7%	3,3%
% licenciados/diplomados		29,7%	32,4%	22,6%	23,1%	29,0%	36,7%

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
% doctores acreditados	57,7%	43,3%	39,7%	41,5%	41,0%	46,0%	49,2%
% doctores no acreditados		26,7%	30,3%	34,7%	25,5%	21,2%	18,3%
% licenciados doctorandos	42,3%	10,9%	11,3%	8,5%	12,7%	11,4%	3,3%
% licenciados/diplomados		19,1%	18,8%	15,3%	20,8%	21,4%	29,2%

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Alumnos matriculados EJC	70,6	44,8	40,1	36,4	33,7	27,5
PDI EJC	13,4	11,6	9,8	8,5	9,8	10,0
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	5,3	3,9	4,1	4,3	3,4	2,8

4.1.6. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Photographic Techniques and Photojournalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Intercultural Communication (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting (materia impartida íntegramente en inglés)
	Journalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Multimedia Graphic Design (materia impartida íntegramente en inglés)
	Web Design (materia impartida íntegramente en inglés)
Buenas prácticas de Innovación Docente	Dragón Digital
	Radio Universidad San Jorge
	Proyecto Final Aplicado
	Del aula a la profesión. Ciclo de fotoperiodismo
	Desinformación y procesos electorales: una mirada desde la investigación”
	Universos de marca: una prospectiva desde la investigación y el análisis de tendencias
	V Jornada de Periodismo Deportivo
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	Presentación de actos Manos Unidas
	Día Internacional por la Libertad de Prensa
	Jornada sobre Justicia Social

4.2. Análisis profesorado

El claustro docente del grado en Periodismo cumple los requisitos marcados en la memoria de verificación. No obstante, ha seguido sufriendo algunas bajas importantes en los últimos cursos, lo cual debe analizarse en los foros adecuados, pues ofrece situaciones similares en otros grados.

Con todo, en el curso 2022-2023 se produjo un ligero incremento de los profesores doctores acreditados, lo que es un dato positivo. Por otro lado, y al igual que en años anteriores, Periodismo es el Grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge que concentra un mayor número de profesores doctores, la mayoría acreditados por ANECA. Varios docentes del grado han obtenido tramos de investigación (sexenios) por la CNEAI, así como la acreditación para la titularidad por ANECA. El perfil del profesorado del Grado es, por tanto, adecuado y se ajusta a los requerimientos de esta Agencia y de la memoria de verificación del grado.

Las cifras de profesores doctores y no doctores no han sufrido variaciones significativas en relación con cursos anteriores salvo en el ligero incremento de profesores doctores que poseen alguna de las figuras oficiales de acreditación.

El trato personalizado y el seguimiento individual que se hace al alumno (tanto en cada asignatura, de forma concreta, como a través del Plan de Acción Tutorial, de forma transversal) es seña de identidad de la USJ y una de las apuestas principales para ayudar y acompañar a alumnos en su proceso de formación. Como se ha comentado al inicio de esta memoria, los grupos pequeños en el aula permiten un mayor seguimiento individualizado, lo cual beneficia a los estudiantes.

La ratio alumnos-profesor durante el curso 2022-2023 se ha reducido hasta la cifra de 2,8 que se convierte en la cifra más baja de la serie histórica del grado. El curso anterior fue de 3,4. La diferencia parece estar en un sistema de cálculo, pues no se aprecia un descenso en el número de alumnos del grado, sino más bien al contrario. Este factor impacta positivamente en los estudiantes, a quienes se les ofrece una atención personalizada máxima, cumpliéndose con creces los objetivos del Plan de Acción Tutorial.

La participación del claustro en proyectos de innovación docente se mantiene. Se consolida definitivamente la oferta de asignaturas impartidas íntegramente en inglés, que han adquirido ya una continuidad de cuatro cursos en la mayor parte de ellas, con lo cual se cumple el objetivo de que los alumnos del grado adquieran competencias en un idioma que resulta imprescindible para ejercer la profesión con una clara ventaja competitiva. Por otra parte, ello permite que alumnos Erasmus procedentes de diversas universidades europeas puedan matricularse en esas materias, además de en prácticamente todas que se imparten en español, con lo cual se promueve la internacionalización y el aprendizaje recíproco en el aspecto cultural.

Hay que destacar también la implicación de los docentes en actividades de aprendizaje servicio, integradas la mayoría como parte de la metodología de trabajo y del sistema de evaluación de las materias, y otras como actividades de voluntariado que vinculan la profesión con la mejora de la sociedad más allá del aula. El curso 2022-2023 también ha ofrecido numerosos ejemplos de buenas prácticas de innovación docente dentro y fuera del aula.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. *Número de profesores/materia evaluados*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020*	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de profesores/materia	76	66	28	57	61	54
Número de profesores/materia sometidos a evaluación	72	64	27	53	40	34
% PROFESORES EVALUADOS	94,7%	97,0%	96,4%	93,0%	65,6%	63,0%

*Datos correspondientes al primer semestre

4.3.2. *Resultados de evaluación de profesores/materias*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de profesores/materias	72	65	28	56	60	52
Número de profesores/materias sometidas a evaluación	69	63	27	52	39	32
% profesores sometidos a evaluación parcial	95,8%	96,9%	96,4%	92,9%	65,0%	61,5%
Valoración: Excelente	7	4	8	5	11	5
Valoración: Muy bueno	17	22	5	14	11	14
Valoración: Bueno	37	28	8	12	12	11
Valoración: Adecuado	1	3	2	1	4	2
Valoración: Deficiente	0	1	1	1	1	0
Baja tasa de respuesta	7	5	3	19	21	20
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,5 (67,2%)	8,7 (70,8%)	8,6 (63,5%)	8,6 (46,2%)	8,7 (44,6%)	8,9 (61,9%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,6 (58,4%)	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)	9,0 (38,3%)	9,1 (40,2%)	9,1 (42,3%)

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de tutores	4	1	NP	1	1	2
Número de tutores sometidos a evaluación	3	1	NP	1	1	2
% tutores sometidos a evaluación	75,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
Valoración: Excelente	1	0	NP	0	0	0
Valoración: Muy bueno	1	0	NP	1	1	1
Valoración: Bueno	1	1	NP	0	0	1
Valoración: Adecuado	0	0	NP	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	NP	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	9,0 (50,0%)	7,8 (60,0%)	NP	9,3 (70,0%)	9,3 (37,5%)	9,1 (75,0%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	9,1 (44,1%)	9,2 (58,8%)	NP	9,1 (50,4%)	9,2 (29,2%)	9,1 (51,1%)

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de profesores sometidos a evaluación completa	4	3	1	2	2	1
Valoración: Excelente	0	0	0	0	0	0
Valoración: Muy bueno	1	0	0	1	1	0
Valoración: Bueno	3	3	0	1	1	1
Valoración: Adecuado	0	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta	0	0	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,8	8,0	9,6	9,1	8,6	8,5
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,5	8,5	8,5	8,9	8,9	8,9

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

En el curso 2022-2023 se sometieron a evaluación 32 materias. En 20 de ellas las tasas de respuesta fueron bajas y no permiten tener en cuenta los resultados obtenidos. De nuevo, esto tiene que ver con lo reducido de los grupos, dado que, en ocasiones, con un porcentaje de respuesta del 50% no se alcanza el número mínimo necesario.

Como en los cursos anteriores, la valoración media obtuvo muy buenos resultados y se quedó muy cerca del sobresaliente. Esto habla del esfuerzo de los docentes por mantener el nivel de exigencia en sus clases. Se observa que, en líneas generales, los datos obtenidos son satisfactorios. En un único caso se ha obtenido una calificación deficiente, lo que generó un proceso de revisión. También se han revisado los casos en los que la calificación ha sido de "adecuado".

El Grado de Periodismo continuará trabajando por mejorar la calidad del profesorado y su positiva repercusión en la docencia, así como en concienciar a los alumnos de la importancia que tiene su participación en los procesos de calidad, con el objetivo de incrementar la tasa de respuestas de los alumnos a las encuestas de evaluación de las materias y obtener así una información más completa que permita afianzar los procesos de mejora continua.

4.3.6. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	<p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción y acogida. - Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente. <ul style="list-style-type: none"> o Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. o Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. o Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. - La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial <ul style="list-style-type: none"> o Orientaciones generales del uso de las TIC. o La PDU como entorno virtual. o Características y posibilidades de la PDU. o Aplicaciones de gestión. o Casos prácticos más comunes. - Servicio de Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> o Presentación del Servicio de Biblioteca. o Horario. o Instalaciones (organización de la biblioteca). o Servicios prestados. o PDU e Intranet / Biblioteca. o Normativa de funcionamiento. o Ubicación del material. o Compra de Bibliografía. - Servicios y Seguridad TIC <ul style="list-style-type: none"> o Introducción. o Uso del portátil y recomendaciones. o Hoja de datos de acceso. o Soporte Técnico. o Impresoras. o Conexión en las aulas. o Servicios TIC. o Introducción a Adobe Connect. o Organización y gestión de sesiones. o Funciones básicas. - TUI, Servicio de transporte y comedor. - Soporte técnico audiovisual. - Área de Dirección de Personas. - Procedimiento de habilitación y CLIL. 	5 horas
¿Qué hacer después de una tesis doctoral?	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Informar sobre posibilidades de movilidad dentro del marco de la investigación -Dar a conocer las diferencias entre estudiante de doctorado y ser investigador -Dar a conocer las diferentes salidas profesionales después de una tesis doctoral -Exponer: qué pasos debo seguir para ser profesor de Universidad. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Becas y estancias de investigación, laboratorios y empresas con I+D+i -Incorporación a la universidad: el proceso docente e investigador. -Categorización profesional universitaria; los sexenios de investigación (ANECA) 	2 horas
1ª Sesión- Cómo preparar tu acreditación ANECA- Programa PEP	<p>Objetivos: 1) Dar a conocer los criterios de evaluación vigentes en las áreas de conocimiento de los destinatarios (Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Arte y Tecnología). 2) Reseñar las principales características del programa PEP. 3) Proporcionar orientación</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Criterios de evaluación Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada <ol style="list-style-type: none"> 1.a) Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud. 1.b) Enseñanzas Técnicas. 	2 horas

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
	<p>1.c) Ciencias Sociales. 2)Criterios de evaluación Profesor Ayudante Doctor 1.a) Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud. 1.b) Enseñanzas Técnicas. 1.c) Ciencias Sociales. 3)Características programa PEP / Documentación justificativa / Envío solicitudes 4)Turno de preguntas • Resolver las dudas concretas de los asistentes.</p>	
2ª Sesión- Cómo preparar tu acreditación ANECA- Programa ACADEMIA	<p>Objetivos: 1) Dar a conocer los criterios de evaluación vigentes en las áreas de conocimiento de los destinatarios (Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Arte y Tecnología). 2) Reseñar las principales características del programa ACADEMIA 3.0. 3) Proporciona</p> <p>Principales contenidos: 1) Criterios de evaluación Profesor Titular de Universidad 1.a) Ciencias de la Salud. 1.b) Ciencias Sociales y Jurídicas. 1.c) Historia del Arte y Expresión Artística. 1.d) Ingeniería y Arquitectura. 2) Criterios de evaluación Catedrático de Universidad 1.a) Ciencias de la Salud. 1.b) Ciencias Sociales y Jurídicas. 1.c) Historia del Arte y Expresión Artística. 1.d) Ingeniería y Arquitectura. 3) Características programa ACADEMIA 3.0 / Documentación justificativa / Envío solicitudes 4) Turno de preguntas</p>	2 horas
Cómo cumplimentar con éxito el CVN con la herramienta Editor de FECYT	<p>Objetivo: Normaliza tu currículum: Cómo cumplimentar el CVN Principales contenidos: ¿Qué es CVN?¿Para qué sirve? Datos de implantación en España Apartados y estructura de CVN Importación de currículos al Editor 3.1. Formae 3.2. CICYT 3.3. CVN-PDF</p> <p>Importación de publicaciones al Editor 4.1. WoS 4.2. Scopus 4.3. PubMed 4.4. ORCID</p> <p>¿Cómo obtengo mi CVN/CVA? ¿Cómo publico mi CVN online?</p>	2 horas
Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación CNEAI F. Comunicación	<p>Objetivo: Enseñar los diversos indicadores y fuentes de información de carácter bibliométrico que permitan localizar los indicios de calidad de las publicaciones científicas que se someterán a evaluación en CNEAI. Principales contenidos: Introducción. filosofía y principios generales de evaluación de CNEAI. el proceso administrativo y la aplicación informática.</p>	2 horas
Compliance Penal	<p>Objetivo: Acercar el modelo de organización y gestión implantado de manera general en la Universidad Principales contenidos: A. Desarrollar un modelo de cumplimiento y un marco normativo que facilite su implantación efectiva. B. Mantener una conducta respetuosa tanto con las normas como con los estándares éticos. C. Establecer una filosofía de inflexibilidad respecto de las conductas que puedan entrañar incumplimiento de la normativa vigente, del resto de políticas y procedimientos internos establecidos. D. Contribuir a generar una cultura de cumplimiento en la Universidad a través del Consejo Rector y cuantos tienen responsabilidades directivas de mayor rango, liderando con el ejemplo, y reaccionando de forma rápida y clara ante riesgos o incumplimientos de normas o estándares éticos. Asimismo, fomentará el uso de</p>	1 hora

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
	<p>procedimientos y canales habilitados para la comunicación de conductas potencialmente delictivas.</p> <p>E. Evitar conductas contrarias a lo establecido en la Política de Cumplimiento y Prevención de Delitos, aplicando acciones disciplinarias, correctoras o sancionadoras amparadas por la normativa laboral vigente en caso de que fuese necesario.</p> <p>F. Las medidas que se adopten desde una perspectiva laboral deberán ser respetuosas con la normativa aplicable, sin que por ello pierdan contundencia o proporcionalidad con la gravedad de los hechos de los que traigan causa.</p> <p>G. En el caso que se determine que la actuación de algún miembro de la organización pudiera ser, además, constitutiva de un ilícito penal imputable a la persona jurídica, tal circunstancia será puesta de manifiesto a las autoridades públicas competentes para el conocimiento y persecución de delitos, comunicación que se acompañará con todas aquellas pruebas y/o indicios recopilados al respecto.</p> <p>H. Fomentar la formación y comunicación del Manual de Cumplimiento y Prevención de Delitos a las personas de la organización, así como a los terceros que se relacionen con ella, para que conozcan y comprendan las normas y compromisos en materia de cumplimiento necesarios para desempeñar su actividad.</p> <p>I. Motivar la comunicación de cualquier preocupación relativa al Cumplimiento y Prevención de Delitos.</p> <p>J. Revisar y actualizar de forma continua el Manual de Cumplimiento y Prevención de Delitos para asegurar su adecuación de acuerdo con las mejores prácticas.</p> <p>K. Dotarse de una Unidad de Cumplimiento y Prevención de Delitos que goce de los poderes autónomos de iniciativa y control, así como de la máxima independencia para desarrollar sus cometidos, de forma libre de cualquier condicionante del negocio que pudiera perjudicar el desempeño de sus cometidos. Esta Unidad tiene atribuidas funciones de Cumplimiento y Prevención de Delitos y se encargará de dotar de efectividad esta política a través de la implementación de las diferentes medidas previstas en el Sistema de gestión de Cumplimiento Normativo que le da soporte.</p>	
Curso de inglés nivel B1	Objetivo: Se trata de la primera parte de un curso de inglés general que trata los contenidos pertenecientes a un nivel B1 según el MCERL. A lo largo del curso se trabajarán contenidos gramaticales, léxicos y culturales al mismo tiempo que las diferentes destrezas (expresión oral y escrita y comprensión auditiva y lectora).	22,5 horas
Curso de inglés nivel C1	Objetivo: El objetivo de estas formaciones no es mejorar el nivel lingüístico, sino de preparar a los participantes en las cuatro áreas evaluadas por las pruebas: reading, writing, speaking and listening.	43 horas
Estadística básica con SPSS (Nivel I)	<p>Objetivo: 1. Introducir al alumno en el conocimiento de los conceptos básicos de la Estadística descriptiva e inferencial. 2. Familiarizar al alumno con las diversas herramientas estadísticas que proporciona el programa SPSS mediante el conocimiento de su estructura</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Módulo 1 Este módulo sería totalmente teórico, sin empleo de software estadístico alguno. Introducción a la Estadística Estadística descriptiva univariante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variables. Escalas de medida. Codificación. • Tablas de frecuencias. • Medidas de resumen (de tendencia central, de dispersión, de posición y de forma). • Gráficos asociados. <p>Estadística descriptiva bivalente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variable dependiente e independiente. • Tablas de contingencia. • Medidas de asociación. • Introducción a la regresión. • Gráficos asociados. <p>Estadística inferencial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimación de parámetros. Intervalos de confianza. • Contrastes de hipótesis. • Pruebas más habituales: <ul style="list-style-type: none"> o Paramétricas. o No paramétricas. 	14 horas

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
	<p>Módulo 2 Se considera que, previa a la utilización del programa SPSS para el análisis estadístico de datos, sería conveniente adquirir un conocimiento básico del programa respecto al manejo de los principales menús, de las diferentes ventanas (datos, resultados, sintaxis), de los cuadros de diálogo, etc. El programa SPSS Introducción. Tipos de ventanas. Cuadros de diálogo. Preferencias. Ayudas. Archivos de datos: Vistas. Definición de variables. Edición de datos. Importación y exportación de datos. Resultados y sintaxis: Creación y apertura de archivos de resultados. Paneles. Edición de resultados. Creación, apertura y edición de archivos de sintaxis. Transformación de datos: Cálculo de variables complejas. Operadores y funciones. Recodificación de variables. Ponderación. Trabajo con fechas. Transformación de archivos: Ordenación de datos. Transposiciones. Combinación y segmentación de archivos. Selección de subgrupos o de casos. Edición de gráficos: Creación y aplicación de plantillas.</p> <p>Módulo 3 Este módulo podría ser desdoblado en dos. Uno con contenidos de Estadística descriptiva y otro de Estadística inferencial; dado que un módulo único podría alargarse en el tiempo. Estadística básica con SPSS Estadística descriptiva univariante <ul style="list-style-type: none"> • Tablas de frecuencias. Gráficos asociados. • Medidas de resumen. Gráficos asociados. o Medidas de tendencia central. o Medidas de posición. o Medidas de dispersión. o Medidas de forma. • Detección de valores atípicos (outliers). • Medidas robustas. • Valores tipificados. Estadística descriptiva bivariante <ul style="list-style-type: none"> • Tablas de contingencia. • Medidas de asociación. • Regresión lineal simple. • Gráficos asociados. Estadística inferencial <ul style="list-style-type: none"> • Estimación de parámetros. Intervalos de confianza. • Contrastes de hipótesis para una muestra. Pruebas paramétricas y no paramétricas. • Contrastes de hipótesis para dos muestras. Pruebas paramétricas y no paramétricas. o Muestras independientes. o Muestras relacionadas. • Introducción a los contrastes de hipótesis para más de dos muestras. </p>	
<p>Gestión financiera y justificación de proyectos europeos de investigación</p>	<p>Objetivo: Facilitar al personal técnico de la Universidad San Jorge del conocimiento y el acceso a los programas europeos y dotarles de la formación necesaria para presentar y gestionar proyectos europeos de calidad en el ámbito de la Investigación y la Innovación.</p> <p>Principales contenidos: CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL CÁLCULO Y GESTIÓN DE PRESUPUESTOS. <ul style="list-style-type: none"> • Cómo armar un presupuesto equilibrado de gastos e ingresos • Cómo construir un presupuesto de tesorería en proyectos europeos, calendario de pagos. • Asignación de actividades y partidas presupuestarias • Tipo de gastos e ingresos, partidas presupuestarias • Caso práctico: Realización de un presupuesto para su propuesta GESTIÓN E INFORMES FINANCIEROS <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo garantizado • Gastos elegibles y no elegibles • Porcentaje de Financiamiento • Tipos de gastos (directos/indirectos) • Pagos • Auditorías, informes intermedios y finales. </p>	<p>6 horas</p>

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Organización y gestión del aula para materias impartidas en inglés	<p>Objetivo: Facilitar técnicas para dar instrucciones claras en inglés.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enseñar estrategias para organizar el aula con el fin de incrementar la participación de los estudiantes en clase. -Presentación y práctica del lenguaje necesario para organizar el aula en inglés en diferentes actividades con explicaciones claras en inglés. 	2 horas
Prevención de riesgos laborales básico para puestos de PDI	<p>Objetivo: Conocer los riesgos de tu puesto de trabajo</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de seguridad • Condiciones higiénicas • Condiciones ergonómicas • Vigilancia de la salud • Emergencias • Prevención de riesgos en el trabajo a distancia • Situaciones prácticas <p>Cuestionario de evaluación</p>	3 horas
Prevención de riesgos laborales básico para puestos de PDI (reciclaje)	<p>Objetivo: Recordar los riesgos de tu puesto de trabajo</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de seguridad • Condiciones higiénicas • Condiciones ergonómicas • Vigilancia de la salud • Emergencias • Prevención de riesgos en el trabajo a distancia • Situaciones prácticas <p>Cuestionario de evaluación</p>	2 horas
Perfecciona tu comunicación digital escrita	<p>Objetivo: Aportar las claves para aprender a crear y gestionar una identidad digital propia acorde con tus objetivos para que te ayude a mejorar tu presencia en la red de forma segura, atractiva y prudente y tu imagen se convierta en tu mayor activo personal y profesional. Reflexionar sobre la aplicación práctica de los comportamientos de éxito de la competencia en el día a día.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿QUÉ ES CREAR Y CONSOLIDAR TU IDENTIDAD DIGITAL? <ul style="list-style-type: none"> o Sensibilización al alumno sobre los motivos por los que se recomienda desarrollar la competencia. o Beneficios de crear y consolidar tu identidad digital. o Errores al crear tu identidad digital. o ¿Conoces los elementos clave de la gestión de la identidad digital? o Comportamientos clave para crear y consolidar tu identidad digital. 2. GESTIONA DIFERENTES IDENTIDADES DIGITALES SEGÚN EL CONTEXTO <ul style="list-style-type: none"> o La identidad digital. o Pautas clave para gestionar identidades digitales según el contexto. 3. SUPERVISA LA INFORMACIÓN Y DATOS INTRODUCIDOS <ul style="list-style-type: none"> o El uso y supervisión de tu información personal. o Pautas clave para supervisar la información y datos introducidos. 4. PROTEGE LA PROPIA REPUTACIÓN APORTANDO TRANSPARENCIA <ul style="list-style-type: none"> o La reputación digital y la transparencia en la red. o Pautas clave para proteger la propia reputación aportando transparencia. 5. MANTÉN UNA ACTITUD DE RED ACTIVA APORTANDO VALOR <ul style="list-style-type: none"> o Las publicaciones y aportaciones online. o Ejemplos de redes que permiten aportar valor. o Cómo empezar a crear tu red. o Pautas clave para mantener una actitud de red activa aportando valor. 6. SÉ CAPAZ DE RASTREAR LA HUELLA DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> o El alcance de la huella digital. o Pautas clave para ser capaz de rastrear la propia huella digital. o Resumen de los comportamientos clave. o Invitación a realizar un plan de acción personal. 7. ¿QUÉ HAS APRENDIDO? <ul style="list-style-type: none"> o Evaluación de conocimientos. 	1 hora

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Qué es y qué No es PAT: Análisis de demanda	<p>Objetivo: Mejorar la capacidad de análisis de la demanda y resolución de conflictos de los tutores</p> <p>Principales contenidos: Diferenciar el tipo de demanda que establece el estudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar diversas patologías comunes por síntomas diana. • Saber estructurar una entrevista. • Desarrollar las bases de la resolución de conflictos. 	1,5 horas
Sorprende en tus presentaciones virtuales	<p>Objetivo: Hacer una presentación impactante, Captar y mantener la atención de tu público, Diseñar una presentación virtual, Hacer la presentación participativa y Resolver las incidencias sin frustrarte.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ÍNDICE <ul style="list-style-type: none"> o Panel de navegación y sensibilización al alumno sobre los motivos por los que se recomienda desarrollar la competencia. 2. IMPRESCINDIBLES <ul style="list-style-type: none"> o Beneficios de realizar presentaciones virtuales de calidad y con impacto. o Errores al hacer presentaciones virtuales. o Apps para diseñar presentaciones virtuales. o Comportamientos clave para sorprender en tus presentaciones virtuales. o Detector de mentiras: juego. Verdadero o falso. 3. CÓMO HACER PRESENTACIONES VIRTUALES <ol style="list-style-type: none"> 3.1. HACER UNA PRESENTACIÓN IMPACTANTE <ul style="list-style-type: none"> o Análisis previo de objetivos y recursos. o Pautas clave para hacer una presentación impactante. o SOS Messenger: presentación por Zoom. o ¿Sabías que? juego. Adivina qué situaciones dificultan más una presentación. 3.2. CAPTAR Y MANTENER LA ATENCIÓN DE TU PÚBLICO <ul style="list-style-type: none"> o Consideraciones previas del público digital. o Pautas clave para captar y mantener la atención de tu público. o Tierra trágame: Luke Flanagan. o ¿Entra en el club?: juego. Adivina quién entraría en el club de las presentaciones virtuales 10. 3.3. DISEÑAR UNA PRESENTACIÓN VIRTUAL <ul style="list-style-type: none"> o Conceptos previos: eye tracking. o Pautas clave para diseñar una presentación virtual. o Caza el error: juego. Diferentes actitudes sobre diseñar una presentación virtual y buenas y malas prácticas. 3.4. HACER LA PRESENTACIÓN PARTICIPATIVA <ul style="list-style-type: none"> o Principales errores que dificultan la creación de un ambiente participativo. o Tierra trágame: Robert Kelly. o Haz participar: juego. ¿Qué puedes hacer para hacer partícipes a tus asistentes en tus presentaciones? 3.5. RESOLVER LAS INCIDENCIAS SIN FRUSTRARTE <ul style="list-style-type: none"> o Consecuencias de no prevenir ciertos errores técnicos. o Pautas clave para resolver las incidencias sin frustrarte. o Pautas clave para crear documentos preparados para la lectura. o Trivial: juego. Diferentes categorías, una pregunta por categoría. 4. APRENDE DE LOS MEJORES <ul style="list-style-type: none"> o Sabias palabras: juego. Frases célebres sobre las presentaciones virtuales. o Bibliografía: recomendaciones de libros para sorprender en tus presentaciones virtuales. 5. AHORA TE TOCA A TI <ul style="list-style-type: none"> o Buenas prácticas: vídeo con conclusiones. o Aplica jugando: juego. Plan de acción en una situación concreta. o Plan de acción. o Test: Ponte a prueba. 10 preguntas ABC con 3 opciones de respuesta. Intentos ilimitados hasta aprobar. Nota de corte 7 sobre 10. 	1 hora
Técnicas de conducción segura	<p>Objetivos: Que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para identificar y solucionar situaciones de peligro en la circulación. Mediante ejercicios prácticos aplicara los conocimientos adquiridos en simulación de casos reales.</p> <p>Principales contenidos: Modulo I Situaciones de riesgo y peligro en la conducción (1h teoría)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situaciones de peligro y riesgo en carretera • Problemas y soluciones de la conducción en seco • Problemas y soluciones de la conducción en mojado • Problemas y soluciones de la conducción en nieve y hielo 	5 horas

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
	<p>Modulo II. Conducción en situaciones de riesgo (4h práctica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posición al volante y manejo del volante • Frenada de emergencia con esquivas • Subviraje • Sobreviraje • Colocación de cadenas 	
Transferencia del conocimiento y de la innovación	<p>Objetivo: Explicar el nuevo modelo de Transferencia de conocimiento en el marco de la Universidad española. Explicar el concepto moderno de Transferencia del conocimiento basado en su aplicación a: Sector empresarial, Sociedad, Administraciones públicas.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>a. EL nuevo modelo de transferencia del conocimiento en el marco de la Unión Europea del siglo XXI.</p> <p>b. Transferencia del Conocimiento a la sociedad.</p> <p>i. Divulgación científica a nivel individual. Beneficios.</p> <p>ii. Divulgación científica institucional: las Unidades de Divulgación Científica.</p> <p>c. Transferencia de conocimiento a la administración.</p> <p>i. Las Redes de Cátedras universitarias.</p> <p>d. Transferencia del conocimiento a la empresa.</p> <p>i. Contratos, patentes.</p> <p>ii. Fases en la creación de una Spinn-Off.</p>	6 horas
Uso de la PDU en la docencia: Módulo 1	<p>Objetivo: Nivel 1. Inicial: conocer las partes básicas del uso de la PDU</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso, navegación y edición. • Comunicación con alumnos. • Creación de secciones y contenidos. • Gestión de archivos y carpetas. • Actividad Tareas. 	15 horas
Uso de la PDU en la docencia: Módulo 2	<p>Objetivo: Intermedio I: Personas que pueden realizar las tareas básicas, pero desean afianzar sus habilidades y conocer nuevas posibilidades</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestión y seguridad -Uso básico actividades -Evaluación: calificación, cuestionarios y plagio. 	15 horas
Uso de la PDU en la docencia: Módulo 3	<p>Objetivo: Intermedio II. Personas que desean incorporar nuevas funciones y mejorar aspectos concretos de su manejo de la PDU incorporando nuevas posibilidades.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>Gestión de calificaciones.</p> <p>Contenidos en forma "libro".</p> <p>Uso avanzado actividades.</p> <p>Evaluación con rúbricas y criterios de evaluación</p>	20 horas
Uso de la PDU en la docencia: Módulo 4	<p>Objetivo: Nivel 4. Nivel avanzado. Para los que desean manejar las herramientas más complejas de personalización del aprendizaje y evaluación</p> <p>Principales contenidos: Personalización del aprendizaje (agrupaciones y lecciones). Evaluación avanzada (talleres, corrección y feedback)</p>	20 horas
WoS Online	<p>Objetivo: Formación destinada a aquellos usuarios que conociendo la plataforma tiene especial interés en profundizar en una serie de contenidos específicos.</p>	2 horas

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La labor investigadora de los docentes de los grados es una actividad esencial para el enriquecimiento de la docencia y la calidad de la formación de los alumnos. Sin embargo, las direcciones de los grados no tienen competencia ni responsabilidad alguna en el ámbito de la investigación.

Por lo tanto, el responsable de la titulación que elabora esta memoria no tiene autoridad ni competencia para realizar un análisis exhaustivo de la investigación de los docentes del grado en Periodismo. Además, al no tener competencia en investigación, no dispone de datos para valorarla de forma objetiva.

La Facultad de Comunicación no disponía el curso 2022-2023 de un coordinador o vicedecano de investigación, por lo que no es posible solicitar esta información de forma oficial.

A título informativo, es interesante subrayar que los docentes del grado en Periodismo desarrollaron su tarea investigadora a través de los distintos grupos de investigación que tiene la Facultad de Comunicación. La actividad de estos grupos, algunos de los cuales trabajan en temas relacionados con el periodismo y la comunicación, supone un enriquecimiento para la docencia de algunas materias del grado, así como para la puesta en marcha de actividades formativas extraacadémicas que complementan el currículo del alumno y la formación dentro del aula.

Un dato positivo en este sentido es el ligero incremento de profesores que disponen de alguna figura de acreditación, así como el incremento en el número de sexenios de investigación reconocidos que posee el claustro del grado.

A pesar de las limitaciones mencionadas, se puede concluir que la investigación de los docentes del grado en Periodismo es una actividad importante que contribuye a la calidad de la formación de los alumnos.

Se recomienda que la Facultad de Comunicación establezca un procedimiento para recopilar y analizar la información sobre la investigación de los docentes de los grados y que se acompañe con las fórmulas que establecen las agencias de acreditación. Esto permitiría realizar un seguimiento más exhaustivo de esta actividad y la toma de medidas para su mejora, además de suponer un estímulo para los procedimientos de acreditación.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Durante el curso 2022-2023, se realizaron inversiones en infraestructuras y equipamiento del grado en Periodismo, con el objetivo de mejorar la calidad de la formación de los alumnos. Las inversiones realizadas en infraestructuras y equipamiento del grado en Periodismo contribuyen a mejorar la calidad de la formación de los alumnos. Los nuevos equipos permiten a los estudiantes realizar prácticas de alta calidad en un entorno profesional.

Plató de televisión

En el curso anterior se completó la renovación de toda la tecnología del plató de televisión, que se ha convertido en un estudio con calidad de grabación equiparable a los mejores estándares profesionales. El nuevo equipamiento incluye cámaras 4K, un control de realización 4K y un software de edición de última

generación. En 2022-2023 se incluyeron pequeños complementos que permiten extraer un mayor potencial a esta renovación tecnológica. Esta renovación supone afianzar el salto dado en el periodo 2019-2021 y posiciona al plató en la vanguardia de la tecnología audiovisual en Aragón. Los alumnos del grado en Periodismo tienen ahora a su disposición un estudio con las herramientas que se utilizarán en el futuro en cualquier estudio de grabación.

Radio

En el ámbito de la radio, se ha completado la renovación de las instalaciones técnicas de varios de los estudios iniciada el curso anterior. También se ha completado la adquisición de nuevos programas de edición y gestión para todos los estudios disponibles.

Estas inversiones permiten a los alumnos del grado en Periodismo realizar prácticas de radio con equipos de última generación y software profesional.

Fotografía

Se repusieron diferentes materiales y también se compraron cámaras réflex para que los alumnos de las asignaturas relacionadas con el fotoperiodismo y el periodismo visual puedan realizar con solvencia las prácticas de las asignaturas competentes.

Estas inversiones permiten a los alumnos del grado en Periodismo adquirir las habilidades técnicas necesarias para trabajar como fotógrafos profesionales.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Servicio de Gestión Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Sección de Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

PMO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de tutores	5	5	NP	3	5	5
Número de tutores sometidos a evaluación	3	4	NP	3	3	2
% tutores sometidos a evaluación	60,0%	80,0%	NP	100,0%	60,0%	40,0%
Valoración: Excelente	2	2	NP	2	2	2
Valoración: Bueno	1	0	NP	0	0	0
Valoración: Adecuado	0	1	NP	0	1	0
Valoración: Deficiente	0	1	NP	1	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,4 (66,7%)	7,7 (66,7%)	NP	8,0 (30,8%)	9,0 (22,2%)	9,4 (24,1%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,6 (59,2%)	8,6 (65,1%)	NP	8,9 (23,9%)	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)

AUD-PMO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de tutores	-	-	-	-	2	3
Número de tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	0	1
% tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	0%	33,3%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	0	1
Valoración: Bueno	-	-	-	-	0	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	0	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	-	-	-	-	NC (0,0%)	9,0 (47,1%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	-	-	-	-	8,8 (18,8%)	9,3 (26,9%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

El Plan de Acción Tutorial (PAT) es una iniciativa de la Universidad San Jorge que tiene como objetivo proporcionar a los alumnos un seguimiento personalizado para que puedan rendir mejor en su vida académica.

El grado en Periodismo, en coordinación con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación y CCSS, fomenta la involucración de profesores y alumnos en el PAT. Los profesores tutores son los

encargados de realizar un seguimiento individualizado de los alumnos de su grupo, ofreciéndoles asesoramiento y apoyo.

Los resultados del PAT del curso 2022-2023 se consideran satisfactorios. En general, se ha observado una mejora en los resultados del PAT en relación con el curso anterior, aunque sigue habiendo un problema con la baja tasa de respuesta de los alumnos a las consultas realizadas sobre esta cuestión.

El PAT es una iniciativa importante que puede contribuir a mejorar la formación de los alumnos del grado en Periodismo.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

PMO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	9	14	11	10	7	4
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	9	14	11	10	7	4
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	9	14	11	10	7	4
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,6	9,4	9,2	7,4	8,6	9,3
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	9,5	9,7	NC	9,5	NC	9,6
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	8,4	7,2	5,6	9,3	8,4	NC

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Satisfacción del alumno
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	1	0	0	0	0	-
ADIDAS ESPAÑA	1	0	0	0	0	-
AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS ARAGÓN PRESS GRUPO ARAGÓN DIGITAL	0	1	0	0	0	-
AGENCIA EFE	0	0	1	0	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	1	0	0	0	0	-
ARAGÓN DIGITAL	0	0	1	0	0	-
AYUNTAMIENTO DE JACA	0	1	0	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	0	1	0	0	0	-
CORPORACIÓN RTVE TELEVISION ESPAÑOLA RADIO NACIONAL DE ESPAÑA RNE	0	1	0	0	0	-
DEVENTIQUE	2	0	0	0	0	-

ENTIDAD EXTERNA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Satisfacción del alumno
DKV SEGUROS	0	2	0	0	0	-
DOING SPORTMEDIA - RADIO MARCA ZARAGOZA	0	2	1	2	0	-
DOLLY STUDIOS	0	0	1	0	0	-
FACTORÍA PLURAL	0	0	0	0	0	-
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)	0	1	0	0	0	-
GLOBAL STUDIO NEWS	0	0	1	0	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA	3	0	3	0	0	-
HOSPITAL MIGUEL SERVET	0	0	0	1	0	-
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	0	0	0	1	0	-
LAZARUS MEDIA	0	0	0	1	0	-
MÁSTER DISTANCIA	1	0	0	0	0	-
OPTIMA MARKET COSULTING	1	0	0	0	0	-
PIENSA EN WEB	1	0	0	0	0	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	0	1	0	1	1	NC
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN	0	0	1	0	1	9,1
RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN	0	0	0	1	0	-
RADIO POPULAR CADENA COPE	0	0	0	0	1	9,4
RADIO ZARAGOZA SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	0	0	1	0	1	NC
REAL ZARAGOZA	1	0	0	0	0	-
SD HUESCA	1	0	0	0	0	-
SPORTS AND MEDIA EVENTS	0	0	1	0	0	-
TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	1	0	0	0	0	-
ZARAGOZA CLUB DE FÚTBOL FEMENINO	0	1	0	0	0	-

5.4.3. Análisis calidad programa de prácticas externas

El grado en Periodismo tiene consolidada una oferta de prácticas externas muy amplia, variada, y de calidad. Así, es posible garantizar que los alumnos adquieran las competencias profesionales en los ámbitos que son de su interés y en los que quieran especializarse. En esa oferta tienen especial presencia empresas de la Comunidad Autónoma de Aragón, debido a que la demanda se concentra en esta área geográfica. Se pueden promover acuerdos con empresas de alcance nacional que operan en otras comunidades, especialmente Madrid y Barcelona, y es algo que se ha hecho en ocasiones concretas con buenos resultados. Sin embargo, se ha observado una cierta dificultad para cubrir este tipo de prácticas, dado que las empresas retribuyen

las prácticas de forma muy escasa o nula, mientras que estas ciudades tienen un alto nivel de vida y una estancia de varios meses en ellas supone un desembolso económico notable. Esto ha llevado a que los alumnos hayan rechazado esta posibilidad cuando se les ha planteado y se ha optado por no renovar este tipo de acuerdos salvo cuando exista seguridad en que las plazas van a quedar cubiertas.

En cuanto a los datos de las tablas, la lectura positiva del desarrollo del Programa de Prácticas Externas es que todos los alumnos pudieron completarlo con un aprovechamiento satisfactorio.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de alumnos participantes (outgoing)	7	6	2	1	1	0
% de alumnos participantes (outgoing)	8,9%	10,2%	4,9%	2,5%	2,5%	0,0%
Número de destinos	6	5	2	1	1	0
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,9	9,0	7,3	5,1	9,7	NP
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	8	58	54	0	46	10
Número de orígenes	6	37	30	0	27	6
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,6	8,8	8,7	NP	8,3	8,7

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Satisfacción del alumno
Danmarks Medie og Journalisthøjskole	1	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht	1	0	0	1	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa	0	0	1	0	0	-
Sheffield Hallam University	0	1	0	0	0	-
Universidade de Lisboa	1	0	0	0	0	-
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza"	1	0	0	0	0	-
Université Saint-Louis – Bruxelles	2	0	0	0	0	-
University of Central Florida	0	1	0	0	0	-
TOTAL	6	2	1	1	0	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

ORIGEN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Aberystwyth University	0	1	0	0	0	0
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	0	2	0	2	2
Aristotle University of Thessaloniki	2	1	0	0	0	0
Artesis Plantijn University College	0	1	1	0	0	0
Audencia Business School	0	2	1	0	0	0
Avans Hogeschool	0	3	3	0	2	0
Bahcesehir University	0	4	6	0	2	0
Collegium Civitas	0	0	2	0	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	1	2	0	0	0
Fachhochschule Kufstein Tirol	0	0	0	0	2	0
FHWien der WKW	0	0	3	0	0	0
Ghent University	1	0	0	0	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	1	2	0	0	0
Haute Ecole Louvain en Hainaut	0	0	0	0	2	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	3	3	0	5	1
Istanbul Aydin University	0	0	0	0	1	0
Istanbul Universitesi	0	0	1	0	1	0
Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux	0	2	1	0	0	0
Istanbul Universitesi	1	2	0	0	0	0
Jönköping University	0	0	0	0	3	0
Kadir Has University	0	0	3	0	0	0
Katholieke Universiteit Leuven	2	0	0	0	0	0
Keele University	0	0	2	0	0	1
Kocaeli Üniversitesi	0	3	2	0	2	0
KU Leuven	0	2	3	0	2	4
Liverpool John Moores University	0	2	0	0	2	0
Masarykova Univerzita v Brne	0	1	0	0	0	0
Meiji Gakuin University	0	0	4	0	1	0
Okan Üniversitesi	0	1	0	0	0	0
Philipps-Universität Marburg	0	0	1	0	0	0

ORIGEN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Protestants Christelijke Hogeschool Marnix Academie	0	2	0	0	0	0
Ruhr-Universität Bochum	0	2	0	0	0	0
Saxion	0	1	1	0	2	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo"	0	1	0	0	1	0
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) Carolina Albasio	0	1	1	0	1	0
Sheffield Hallam University	0	0	1	0	0	0
Solent University	0	0	0	0	1	0
Southampton Solent University	1	0	0	0	0	0
Technische Hochschule Deggendorf	0	1	1	0	1	0
Technische Universität Chemnitz	0	0	1	0	0	0
TU Dortmund	0	1	0	0	0	0
Universidad Argentina de la Empresa	0	1	0	0	0	0
Universidad Casa Grande	0	1	0	0	1	1
Universidad de Málaga	0	0	0	0	1	0
Universidad La Salle Laguna	0	1	0	0	0	0
Universidade dos Açores	0	1	1	0	0	0
Università degli Studi di Macerata	0	1	0	0	1	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	1	1	0	1	0
Università' degli studi di Roma "La Sapienza"	1	0	1	0	0	0
Università degli Studi di Salerno	0	0	0	0	2	1
Universität Duisburg-Essen	0	2	0	0	0	0
Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj-Napoca	0	0	0	0	2	0
Université de Lille	0	1	1	0	0	0
Université de Lorraine	0	1	0	0	3	0
Université de Mons	0	2	1	0	0	0
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	0	1	0	0	0	0
Universiteit Gent	0	1	0	0	0	0
University of Central Florida	0	2	0	0	0	0
University of Greenwich	0	3	0	0	1	0
Univerza v Ljubljani	0	0	1	0	1	0

ORIGEN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Vilniaus Universitetas	0	0	1	0	0	0
Vilnius University	0	0	0	0	0	0
TOTAL	8	58	54	0	46	10

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

El programa de movilidad contó en el curso 2022-2023 unas cifras inferiores a las de cursos anteriores, si bien se observa un motivo o causa concreto. Las valoraciones obtenidas son buenas y mejoran a las del curso anterior en todos los casos.

El descenso en cuanto alumnos *Outgoing* puede tener relación con la revisión de los convenios con universidades europeas, una vez que desde la Facultad se han restringido los criterios de convalidación de créditos para los alumnos propios.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

El Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extraacadémicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. Se incluyen todas las actividades en las que han participado alumnos y/o profesores del Grado en Periodismo (también las organizadas por otros departamentos de la USJ y entidades externas).

- Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso. Organizado por el Vicedecanato de Alumnos y las direcciones de grado, tuvo lugar el lunes 12 de septiembre de 2022 en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, así como en las distintas aulas asignadas. La jornada se realizó en un formato mixto con sesiones informativas en las aulas y parte tipo feria con mesas informativas.
- USJ Connecta 2022. X Encuentro Empresas-USJ, evento celebrado el 16 de febrero de 2023, y que, por décimo año consecutivo, convocó a empresas e instituciones de todos los ámbitos profesionales relacionados con las áreas de interés de los grados, y cuyo objetivo es, como su nombre indica, conectar a los alumnos (especialmente los de último curso) con aquellas organizaciones que requieren perfiles como los que se forman en la USJ. Como novedad, se hizo una jornada preparatoria denominada "Cómo prepararse para un evento de networking" (realizar currículums de forma efectiva, formas de entablar contactos, maneras de acercarse a las empresas y agentes de interés, etc.) que se ofreció en dos posibles sesiones, el 8 y 9 de febrero previos.
- III Congreso Internacional de Comunicación Especializada (COMESP), 17 y 18 de noviembre en la Universidad San Jorge. Con la presencia de Miguel Ángel Noceda (presidente de FAPE), Elisa Plumed (Presidenta de APAE), Santiago Tejedor (UAB), Verónica Fumanal (ACOP), Carmen

- Lumbierres (UNED), Ubaldo Cuesta (UCM), Bienvenido León (UNAV), Isabel Tajahuerce (UCM), Fernando Navarro (Academia Norteamericana de la Lengua Española) o Carlos Montes (Salud Sin Bulos), entre otros.
- Congreso de Periodismo de Huesca. Alumnos de 1º, 3º y 4º participaron masivamente en el Congreso de Periodismo de Huesca el 16 y 17 de marzo de 2023.
 - 73º Congreso de la Asociación Mundial de Editores de Noticias. Alumnos de todos los cursos del grado participaron en el encuentro organizado por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) y que reunió en Zaragoza a más de 1.000 líderes del periodismo mundial entre el 28 y el 30 de septiembre de 2022.
 - Participación en la Climate Week organizada por el Gobierno de Aragón. Charla del director del grado, José Juan Verón en el Caixaforum de Zaragoza el 20 de octubre de 2022 junto.
 - Numerosos profesionales de reconocido prestigio impartieron masterclass para alumnos del grado. Entre ellos destacan: José María Montero (Canal Sur, Premio Ondas 2020), José Antonio Montero (revista Quercus), Ana Usieto (Heraldo de Aragón), Etel Ayvar (Las Musas Music) o Antonio Pampliega (freelance), entre otros.
 - Celebración de una jornada sobre la situación informativa de la guerra de Ucrania el 30 de marzo de 2023 titulada: "(Des)información y perspectivas de la guerra en Ucrania". Participaron Zigor Aldama (periodista de El Correo, enviado especial a Ucrania del grupo Vocento y excorresponsal en China), Juan José Prego (@EsteparioTotal, youtuber y analista experto en Rusia) y Rubén Ruiz Ramas (vicedecano de Ciencias Políticas de la UNED; experto en Rusia y China) y José Juan Verón (director del Grado en Periodismo de la Universidad San Jorge).
 - La participación de antiguos alumnos en talleres y charlas relacionadas con distintas asignaturas: Laura Ondiviela, Clara González Tosar (UNAV), Fernando Ramos (Aragón TV) o Laura Uranga (Heraldo de Aragón).
 - El III ciclo de fotoperiodismo "Del aula a la profesión", acercó a los alumnos el trabajo de grandes profesionales como Diego Ibarra, Susana Girón y Juan Valbuena.
 - El grado también estuvo presente en la celebración de las IV Jornadas sobre Justicia Social, en donde coordinó una de las jornadas que se dedicó a los ODS, y en la que intervinieron alumnos de 4º curso dentro de la asignatura Deontología del Periodismo, en una charla con Víctor Viñuales, director de Ecodes.
 - Alumnos del grado participaron en la IV Liga de Debate de la USJ.
 - Alumnos del grado organizaron las V Jornadas de Periodismo Deportivo en colaboración con la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Con la participación de José Juan Verón (director del grado en Periodismo de la USJ), Sergio Melendo (profesor del grado en Periodismo de la USJ y presentador de Deportes en Aragón TV), Adriá Soldevila (Cadena SER Radio Barcelona), Mario Jiménez Baquedano (estudiante del grado en Periodismo USJ), Sara Martín (directora de Contenidos y Programas de CARTV), Nacho Simavilla (director de Comunicación de Basket Zaragoza), Jorge San Martín (profesor del grado en Periodismo de la USJ y presentador de Deportes en Aragón TV), Pablo Rogado (Sponsorship Activation Manager de ZETA Gaming) y Brenda Pérez Zapater (profesora del grado en Periodismo de la USJ).

- Emisión en directo del programa Aragón Deporte (Aragón Radio). Con Javier Cebolla, alumni del grado en Periodismo de la USJ. Como actividad previa a la jornada anterior, el 18 de abril.
- Alumnos de 3º visitaron las Cortes de Aragón, asistieron a un pleno parlamentario y recibieron un masterclass sobre la dirección de comunicación de la institución de manos de sus responsables, Manuel Lorenzo y David Marqueta.
- El grado colaboró en el Festival Aragón Negro y un profesor del grado, Jorge Miguel Rodríguez, participó en una sesión.
- Alumnos y profesores participaron durante varios días en el Ejercicio Tierra 2023, organizado de manera conjunta con la Academia General Militar.
- Docentes del grado participaron como jurado dentro del concurso de relatos Picapedrero, organizado por el Centro Penitenciario de Daroca.
- Conferencia de Fernando Arancón relacionada con la materia de Ciberperiodismo sobre la plataforma y publicación El orden mundial.
- Taller con Miguel Remiro y Aurora Martínez, de Bosnerau Producciones, sobre el proyecto de Ficción Sonora "Bosnerau" que han llevado a cabo este año en la Corporación Aragonesa de Radio y TV. La particularidad de su exposición, además de conocer en detalle un proyecto de Ficción Sonora materializado en medios de comunicación aragoneses, fue mostrar otras posibilidades dentro de las salidas profesionales de la Comunicación ya que ambos son recién egresados del Grado de Periodismo.
- Visita de Marcelino Iglesias, expresidente del Gobierno de Aragón, en la asignatura Sistemas políticos contemporáneos (2ª CAUD, PER, PUB y TRAD), el martes, 14 de marzo, para hablar sobre los retos de la democracia en la sociedad actual.
- Visita a la redacción e instalaciones de Aragón Digital con alumnos de 3º.
- Talleres sobre bulos, desinformación y verificación de la información en el Colegio Cristo Rey (Zaragoza) para alumnos de 3º y 4º de ESO.
- Talleres sobre bulos, desinformación y verificación de la información en el Santa María El Pilar (Marianistas-Zaragoza) para alumnos de 1º y 4º de ESO.
- Talleres sobre bulos, desinformación y verificación de la información en el IES Virgen de la Sierra de Illueca para alumnos de 4º de ESO.
- Talleres sobre bulos, desinformación y verificación de la información en el IES Torre de los Espejos de Utebo para alumnos de 4º de ESO.
- Talleres sobre bulos, desinformación y verificación de la información en el IES Mar de Aragón de Caspe para alumnos de 4º de ESO.
- Charla "Impacto social de las fake news" impartida para personas mayores en el Centro de Formación de la Fundación CAI.
- Seguimiento de la noche electoral del 28 de mayo. Organizado de manera conjunta con la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, y con la participación del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y del Colegio de Politólogos y Sociólogos de Aragón.
- En la asignatura de Ética se impartió una conferencia sobre Transhumanismo a cargo de Jordi Pígem, filósofo y autor de Ángeles o robots y Técnica y totalitarismo. El 20 de octubre de 2022.

- Visita a Uncastillo. Asignatura: Documentación. 11 de noviembre de 2022.
- Visita al Museo Alma Mater. Asignatura: Cultura visual. 24 de marzo de 2023
- Visita al Museo Goya. Asignatura: Cultura visual. 24 de marzo de 2023.
- Visita a Aragón Digital. Asignatura: Ciberperiodismo. 20 de marzo de 2023.

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN DOCENTE

- Programa de talleres sobre fotoperiodismo "Del aula a la profesión", acercó a los alumnos el trabajo de grandes profesionales como Diego Ibarra, Susana Girón y Juan Valbuena. y que se impartió en inglés.
- Ciclo de seminarios "Desinformación y procesos electorales: una mirada desde la investigación" celebrado entre el 4 y el 16 de mayo, con la intervención de Carla Pina ("Herramientas para combatir los bulos y las mentiras en la política"), Carmen Lumbierres y José Juan Verón ("¿Sirven de algo las campañas electorales?"), Javier Miravete ("Las encuestas de opinión como herramienta de investigación en contexto electoral") y Jordi Rodríguez-Virgili ("Desinformación en campañas electorales").
- Ciclo de seminarios "Universos de marca: una prospectiva desde la investigación y el análisis de tendencias", celebrado entre el 17 y el 27 de abril, con la intervención de María Lasheras ("Retos y tendencias en el trabajo creativo publicitario"), Laura Ondiviela ("La voz de las marcas"), Raquel Fructos ("Neuromarketing y publicidad: cerebro, atención, emoción y memoria").
- IV edición de Liga de debate USJ, IV edición, proyecto de innovación docente, del 1 de marzo al 19 de abril. La actividad contó con una primera fase formativa (del 1 al 15 de marzo), una fase de entrenamiento de equipos (del 20 al 31 de marzo) y una fase competitiva con rondas eliminatorias (del 10 al 13 de abril), semifinal (18 de abril) y final (19 de abril). Participaron un total de 24 estudiantes de 9 titulaciones diferentes y el tema del debate, escogido por ellos, fue "¿Es la inteligencia artificial un avance para el ser humano?". La actividad fue transversal a todas las titulaciones de la Universidad y participaron alumnos del Área de Comunicación (CAUD, PER y PUB). Organizada por Cristina Zurutuza e Ignacio Lasierra, con colaboraciones de distintos profesores del grado.
- Entre las asignaturas Humanismo Cívico e Intercultural Communication se realizó una actividad de innovación docente enmarcada en el proyecto "El desarrollo de la competencia intercultural en la educación universitaria: una propuesta desde la gamificación". El objetivo es comprobar que el aprendizaje basado en juegos es una metodología altamente eficaz para el desarrollo de la competencia intercultural en la educación superior y que las actividades de gamificación implementadas permiten deconstruir prejuicios y estereotipos mientras se fomenta la reflexión y el pensamiento crítico o se favorece el impulso de valores como el respeto, la tolerancia o la empatía. Profesores Alfonso Corral y Marina Agualeles.
- En la materia "Lengua española y comunicación" se realizó el proyecto de innovación docente titulado: Fomento de las funciones ejecutivas o "executive functions" como habilidad para el trabajo colaborativo: el diario grupal, y lo apliqué a dicha materia y grupos. Profesora manuela Catalá.

- I JORNADAS «CLAVES DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO». CHINA Y EL NUEVO MILENIO: LIDERAZGO, DESAFÍOS Y REALIDADES. Asignatura: Documentación. Fecha y horarios: 25 de noviembre de 2022 / 9:00 a 12:30 China cobra actualidad en la realidad cultural, económica y geopolítica. El acercamiento a los aspectos culturales, económicos, políticos y sociales es una oportunidad para los estudiantes al poner en valor el papel de China en el contexto actual.
- Taller podcast y periodismo. Asignatura: Ciberperiodismo. 3 de abril de 2023. Charla formativa sobre las técnicas y estrategias en la elaboración de podcast periodísticos.
- Taller sobre fake news en el contexto del periodismo digital. Asignatura: Ciberperiodismo. 13 de marzo de 2023. Sesión impartida por la Dra. Clara González Tosat sobre aspectos teóricos-prácticos en la detección de las fake news.

ACTIVIDADES APS

- Alumnos de 4º de Periodismo fueron los encargados de presentar la gala anual de Manos Unidas. La actividad se preparó dentro de la asignatura de Presentación en Televisión.
- Alumnos del grado prepararon diversas actividades relacionadas con el Día Internacional por la Libertad de Prensa.
- Alumnos de 4º curso prepararon una actividad dentro de la V Jornada sobre Justicia Social.

6.2. Principales hitos del curso académico

El principal hito del curso académico 2022-2023 fue la participación de alumnos en algunos de los principales congresos internacionales del sector. Destaca el 73º Congreso de la Asociación Mundial de Editores de Noticias. Alumnos de todos los cursos del grado y casi una decena de profesores participaron en sesiones plenarias, mesas redondas, entrevistas y todo tipo de encuentros en este evento organizado por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) y que reunió en Zaragoza a más de 1.000 líderes del periodismo mundial entre el 28 y el 30 de septiembre de 2022.

También hubo una participación destacada en la 24ª Edición del Congreso de Periodismo de Huesca (antes, Congreso de Periodismo Digital) y se organizó en nuestra Facultad el III Congreso Internacional de Comunicación Especializada (COMESP) los días 17 y 18 de noviembre en la Universidad San Jorge, y en que fue coordinado por profesores del grado.

Estos eventos, junto con el impulso la visita a medios de comunicación o la presencia de profesionales en nuestras aulas (ya sea en forma de talleres, charlas o masterclass), marcaron la tendencia a aproximar al máximo el acercamiento de nuestro grado desde lo académico a la realidad profesional. Así, en las actividades realizadas en el curso 2022-2023 participaron más medio centenar de profesionales destacados de distintos medios y empresas, además de algunos profesores destacados de otras universidades españolas.

De estas actividades se ha dado cuenta en la relación de ellas que se ha incluido en el apartado anterior de la memoria. En algunas de ellas como el seminario de fotoperiodismo, los seminarios sobre universos de

marca, los que se celebraron sobre desinformación y procesos electorales, el seguimiento de la noche electoral o los relacionados con la guerra de Ucrania, además, se contó con la asistencia de profesionales del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón o la asociación Dircom Aragón.

En la misma línea, se estableció un sistema de refuerzo de las prácticas extracurriculares del alumnado del grado, así como la reactivación del programa de formación para egresados, que incluye un primer periodo de prácticas remuneradas que equivale a una primera oportunidad laboral. Debe destacarse el buen trabajo realizado al respecto en conjunto con la Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ.

Una cuestión destacada son los talleres sobre detección de bulos y protección contra la desinformación que se impartieron por profesores del grado en centros educativos de secundaria y bachillerato, así como en otras instituciones de formación no reglada. Este programa pasó de los 27 talleres del curso 2021-2022 a los 44 del 2022-2023. Este hecho supone una importante labor de alfabetización mediática por parte de la Universidad San Jorge, al tiempo que da muestra del compromiso de los docentes del grado.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

PMO

CALIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
No presentado	2,5%	3,3%	1,1%	1,2%	3,5%	0,4%
Suspense	7,6%	7,4%	5,2%	10,4%	11,0%	5,7%
Aprobado	38,5%	31,0%	31,0%	36,7%	30,7%	42,3%
Notable	41,7%	45,6%	47,5%	39,8%	46,1%	46,6%
Sobresaliente	7,4%	10,5%	12,3%	9,3%	7,1%	3,9%
Matrícula de honor	2,3%	2,2%	2,8%	2,6%	1,6%	1,1%

AUD-PMO

CALIFICACIÓN	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
No presentado	-	-	-	-	-	0,6%
Suspense	-	-	-	-	-	9,8%
Aprobado	-	-	-	-	-	27,0%
Notable	-	-	-	-	-	47,1%
Sobresaliente	-	-	-	-	-	6,9%
Matrícula de honor	-	-	-	-	-	8,6%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
GRADO EN PMO						
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	50,0%	16,7%
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
CULTURA VISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%
DISEÑO WEB	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	22,2%	77,8%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	11,1%	77,8%	11,1%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	0,0%	14,3%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	0,0%	0,0%	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	23,1%	76,9%	0,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	11,1%	0,0%	66,7%	22,2%	0,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	54,5%	45,5%	0,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	27,3%	45,5%	27,3%	0,0%	0,0%
CULTURA VISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	11,1%	0,0%	66,7%	11,1%	11,1%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	22,2%	11,1%	44,4%	11,1%	11,1%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%
ENGLISH	11,1%	0,0%	11,1%	55,6%	22,2%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	22,2%	22,2%	55,6%	0,0%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
GUIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	11,1%	0,0%	66,7%	11,1%	11,1%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	9,1%	54,5%	18,2%	9,1%	9,1%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	18,2%	36,4%	36,4%	9,1%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	22,2%	66,7%	11,1%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	25,0%	50,0%	16,7%	0,0%	8,3%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%

7.3. Tasa de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA (PMO)	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Tasa de rendimiento	91,1%	91,0%	94,5%	87,5%	84,3%	94,1%
Tasa de abandono (5%*)	35,7%	0,0%	33,3%	29,4%	11,1%	27,3%
Tasa de graduación (85%*)	62,5%	53,8%	93,3%	56,3%	58,8%	75,0%
Tasa de eficiencia (80%*)	89,5%	96,7%	95,6%	96,8%	98,8%	95,6%
Tasa de éxito	93,5%	93,2%	95,7%	90,4%	87,4%	94,4%
Tasa de evaluación	97,6%	97,6%	98,8%	96,8%	96,7%	99,7%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

A partir del curso 2022-2023 se muestran datos desagregados para programas de doble grado:

TASA (AUD-PMO)	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Tasa de rendimiento	-	-	-	-	-	89,7%
Tasa de abandono	-	-	-	-	-	NP
Tasa de graduación	-	-	-	-	-	NP
Tasa de eficiencia	-	-	-	-	-	NP
Tasa de éxito	-	-	-	-	-	90,2%
Tasa de evaluación	-	-	-	-	-	99,4%

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
GRADO PMO						
CIBERPERIODISMO	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	85,7%	85,7%	90,9%	100,0%	100,0%	75,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	86,7%	87,5%	90,0%	85,7%	88,9%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%
DISEÑO WEB	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	92,3%	100,0%	83,3%	81,8%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	73,3%	60,0%	80,0%	72,7%	58,3%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%	77,8%	87,5%
EDICIÓN DIGITAL	87,5%	87,5%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
ENGLISH	80,0%	71,4%	77,8%	77,8%	80,0%	100,0%
ÉTICA	76,5%	71,4%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	85,7%	85,7%	88,9%	100,0%	100,0%	75,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	90,0%	76,9%	80,0%	80,0%	70,0%	90,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	80,0%	85,7%	88,9%	90,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	78,6%	77,8%	90,9%	100,0%	45,5%	90,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	87,5%	71,4%	100,0%	100,0%	88,9%	80,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	100,0%	75,0%	100,0%	85,7%	71,4%	90,0%
JOURNALISM	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	55,6%	58,3%	92,9%	90,9%	90,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	71,4%	88,9%	87,5%	88,9%	90,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	80,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	86,7%	83,3%	90,0%	87,5%	75,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	84,6%	61,5%	90,0%	9,1%	56,3%	76,9%
SOCIOLOGÍA	100,0%	91,7%	100,0%	66,7%	70,0%	88,9%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	56,5%	71,4%	69,2%	61,5%	40,0%	45,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	-	100,0%	100,0%	72,7%
CULTURA VISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	-	-	-	NP	NP	100,0%

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
ECONOMÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	-	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	-	100,0%	80,0%	77,8%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
ENGLISH	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
ÉTICA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	-	100,0%	100,0%	77,8%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	-	100,0%	100,0%	90,9%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	-	NP	75,0%	100,0%
JOURNALISM	-	-	-	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	81,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	-	NP	100,0%	50,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	75,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	-	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	50,0%	80,0%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
GRADO PMO						
CIBERPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	92,3%	100,0%	NP	NP	100,0%	75,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	88,9%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	100,0%
DISEÑO WEB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	100,0%	83,3%	81,8%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	78,6%	60,0%	80,0%	72,7%	58,3%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%	77,8%	87,5%
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	87,5%	90,9%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
ENGLISH	100,0%	83,3%	77,8%	100,0%	88,9%	100,0%
ÉTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	85,7%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	75,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	90,0%	76,9%	88,9%	80,0%	77,8%	90,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	92,3%	100,0%	88,9%	90,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	100,0%	77,8%	100,0%	100,0%	50,0%	90,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	93,3%	71,4%	100,0%	100,0%	88,9%	80,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	100,0%	81,8%	100,0%	85,7%	83,3%	90,0%
JOURNALISM	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	58,8%	58,3%	92,9%	90,9%	90,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	76,9%	88,9%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	100,0%	83,3%	100,0%	87,5%	75,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	84,6%	66,7%	90,0%	9,1%	69,2%	76,9%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	77,8%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	56,5%	71,4%	69,2%	61,5%	40,0%	45,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	-	100,0%	100,0%	72,7%
CULTURA VISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
ECONOMÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	-	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	-	100,0%	80,0%	77,8%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
ENGLISH	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	-	100,0%	100,0%	77,8%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	-	100,0%	100,0%	90,9%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	-	NP	75,0%	100,0%
JOURNALISM	-	-	-	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	81,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	-	NP	100,0%	50,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	75,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	-	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	50,0%	80,0%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
GRADO PMO						
CIBERPERIODISMO	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	92,9%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ONLINE	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	86,7%	87,5%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	80,0%	85,7%	100,0%	77,8%	90,0%	100,0%
ÉTICA	76,5%	71,4%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	90,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	86,7%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	78,6%	100,0%	90,9%	100,0%	90,9%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
JOURNALISM	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	92,9%	100,0%	100,0%	88,9%	90,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	90,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	86,7%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	81,3%	100,0%
SOCIOLOGÍA	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	90,0%	88,9%
TEORÍA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	87,5%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO AUD-PMO						
COMUNICACIÓN ESCRITA	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	-	-	-	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
EDICIÓN AVANZADA EN TELEVISIÓN	-	-	-	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
ENGLISH	-	-	-	100,0%	100,0%	88,9%
ÉTICA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	-	NP	NP	100,0%
GUIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	-	-	-	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

MATERIA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
INTERCULTURAL COMMUNICATION	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
JOURNALISM	-	-	-	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	-	-	-	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN TELEVISIVA	-	-	-	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	-	-	-	NP	100,0%	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	-	-	-	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	-	-	-	NP	100,0%	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Alumnos egresados	29	21	12	9	6	6
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,9	4,9	4,1	4,0	4,0	4,2
VARIACIÓN	0,9	0,9	0,1	0,0	0,0	0,2

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Los temas tratados en la junta de evaluación celebrada el 14 de julio de 2023 fueron los siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

- Cuestiones normativas y problemas disciplinarios.
- Sistema de calidad.
- Datos de captación.
- Cambios y obras en el edificio para el curso 2023-2024.
- Otras previsiones y cuestiones relevantes para el curso 2023-2024.
- Ruegos y preguntas.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

El Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge fomenta la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje de diversas maneras.

En primer lugar, el sistema de evaluación continua favorece un contexto en el que el alumno es el protagonista de su formación. El alumno recibe un feedback inmediato sobre sus trabajos, lo que le permite identificar sus errores y trabajar para mejorarlos. Esto le ayuda a ser consciente de su evolución y de la forma en que aprende.

En segundo lugar, tanto las asignaturas teóricas como prácticas integran distintas metodologías que estimulan la participación de los alumnos. Por ejemplo, se organizan debates en clase para fomentar el intercambio de ideas y el espíritu crítico. También se incluyen proyectos de investigación en los que los alumnos deben salir a la calle a buscar fuentes y organizar encuentros con especialistas. El resultado de estas investigaciones se publica en la revista del grado, Dragón Digital.

Otras actividades que promueven la participación de los estudiantes son el ciclo de Fotoperiodismo, el contacto con profesionales en el aula, las sesiones de análisis, los programas de radio en directo y los debates sobre temas de actualidad.

En definitiva, el Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge ofrece a sus estudiantes una amplia variedad de oportunidades para participar en su propio proceso de aprendizaje. Estas oportunidades fomentan el espíritu crítico y la capacidad de resolución de problemas de los futuros periodistas.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla Distribución de calificaciones muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados y la de los notables, una tendencia muy parecida a la de los cursos anteriores y que encuentra en un rango semejante desde la implantación del Grado de Periodismo. Todos los parámetros se consideran dentro de la normalidad.

Distribución de calificaciones

Los datos ofrecen una situación similar a la de cursos anterior, siempre dentro de lo que se puede considerar normal para el tipo de estudios que se están analizando.

En conjunto, se refleja un resultado positivo en cuanto al rendimiento de los alumnos. Una explicación lógica y plausible se ha comentado en otros apartados, y que está relacionado con la docencia y la tutorización a grupos pequeños de alumnos, lo cual permite un seguimiento mucho más personalizado de los estudiantes.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

GRADO EN PMO

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,3 (58,8%)	8,8 (100,0%)	8,9 (62,5%)	9,7 (30,8%)	10,0 (6,3%)	9,1 (75,0%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,4 (66,7%)	7,7 (66,7%)	NP	8,0 (30,8%)	9,0 (22,2%)	9,4 (24,1%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,8 (71,4%)	7,8 (51,9%)	NP	5,6 (4,8%)	NC (0,0%)	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	7,7 (82,1%)	7,3 (58,9%)	NP	8,6 (11,1%)	8,1 (22,7%)	7,1 (53,8%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	7,6 (82,1%)	7,9 (58,9%)	NP	9,8 (11,1%)	8,3 (22,7%)	7,3 (53,8%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,6 (82,1%)	7,5 (58,9%)	NP	9,8 (11,1%)	9,2 (22,7%)	8,0 (53,8%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,0 (82,1%)	7,1 (58,9%)	NP	10,0 (11,1%)	9,0 (22,7%)	8,2 (53,8%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,8 (82,1%)	7,6 (58,9%)	NP	8,3 (11,1%)	8,6 (22,7%)	8,7 (53,8%)
Satisfacción con el servicio de transporte	5,4 (82,1%)	7,1 (58,9%)	NP	8,9 (11,1%)	8,4 (22,7%)	7,6 (53,8%)

En paréntesis tasas de respuesta

DOBLE GRADO EN AUD-PMO

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	-	-	-	-	*	*
Satisfacción con el programa de acción tutorial	-	-	-	-	NC (0,0%)	9,0 (47,1%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	-	-	-	-	*	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	-	-	-	-	*	7,9 (60,0%)
Satisfacción con el Servicio de Gestión Académica	-	-	-	-	*	7,2 (60,0%)
Satisfacción con los sistemas de información	-	-	-	-	*	7,8 (60,0%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	-	-	-	-	*	7,3 (60,0%)
Satisfacción con los servicios de restauración	-	-	-	-	*	7,9 (60,0%)
Satisfacción con el servicio de transporte	-	-	-	-	*	6,7 (60,0%)

En paréntesis tasa de respuesta

* Resultado no desagregado, incluido en el grado

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,4	8,5	8,3*	8,8	8,9	9,1
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,3	8,5	8,4*	8,3	8,3	8,6
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	9,1	8,8	9,4	10,0	10,0	8,7
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,2	8,5	8,4*	8,3	8,2	8,7
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,4	8,6	8,5*	8,4	8,5	8,8
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,7	8,8	8,6*	8,7	8,7	8,6

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso 2022-2023, se han celebrado dos reuniones a nivel de facultad y una reunión a nivel de grado en la que se trataron diversos temas. De aquellos en los que procedía realizar seguimiento a través del sistema de calidad, aparecen registrados en el punto 3 de esta memoria.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Las dos tablas del apartado 7.1.1 reflejan que unas tasas de satisfacción aceptables por parte de los alumnos en todos los aspectos sobre los que son consultados. Las variaciones son relativamente bajas en conjunto, aunque deberá vigilarse en sucesivos cursos por si marcaran algún tipo de tendencia o fuesen una cuestión meramente coyuntural.

No obstante, lo que llama la atención son las bajas tasas de respuesta y el hecho de que son cada vez menores, curso tras curso. Esta cuestión, además, puede restar valor a algunos de los datos obtenidos o, al menos, obliga a tomarlos con cierta prevención. Debe trabajarse esta cuestión por parte de los responsables de esta cuestión, de modo que las encuestas puedan ofrecer su verdadera utilidad, como ya se ha señalado con anterioridad.

Como se hizo en la memoria del curso anterior, cabe entonces poner en valor los datos cualitativos procedentes de las reuniones con los representantes de los alumnos. En dichas reuniones se percibe una satisfacción general con el programa, si bien se detectan pequeñas cuestiones de funcionamiento diario que todos los cursos tratan de mejorarse pero que inevitablemente requieren de un trabajo constante debido a ciertos cambios en el cuerpo docente o en la asignación de materias, como son los contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos o mantener y cumplir los criterios de evaluación publicados en las guías docentes por parte del profesorado, lo que coincide con las inquietudes manifestadas en ocasiones anteriores.

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extraacadémico de los grados.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción con el programa	7,9 (19,0%)	7,5 (53,3%)	7,8 (54,5%)	NC (0,0%)	7,6 (50,0%)	8,4 (16,7%)
Media Universidad	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)	8,0 (42,3%)	8,2 (40,5%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	6,3	4,5	5,8	NC	5,8	5,0
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	8,0	6,4	7,5	NC	7,5	10,0
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	8,5	8,3	6,7	NC	7,8	10,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	8,5	6,9	8,7	NC	7,8	6,0
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	8,3	8,3	8,5	NC	8,0	9,0
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	8,5	8,3	7,8	NC	7,5	8,0

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta, la satisfacción de los alumnos egresados con el grado es muy parecida a la de cursos anteriores. Si bien es buena, se observa que debe trabajarse en su mejor, para lo que se han puesto en marcha varias dinámicas. Debe recordarse que algunas de ellas ya estaban iniciadas antes del periodo pandémico y que se han vuelto a reactivar, pero con un cierto retraso en su aplicación.

Particularmente se observa un descontento con la organización del plan de estudios, lo que coincide con algunas apreciaciones realizadas por el evaluador externo. Desde hace varios cursos se está trabajando en ese sentido en la modificación del plan de estudios, si bien se trata de un proceso complejo y largo, pues no depende únicamente de la voluntad de los responsables del grado o de la propia Universidad San Jorge, sino que necesita de una aprobación oficial externa.

Otra cuestión en la que debe trabajarse es en la mejora de la tasa de respuesta de estas encuestas para conseguir que los datos sean realmente representativos del conjunto del grupo de alumnos que egresa en ese curso académico.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción de los profesores con el programa	8,7 (37,8%)	NP	8,3 (38,7%)	NP	8,3 (36,7%)	NP
Media Universidad	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)	8,7 (35,0%)	NP

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,4	NP	7,3	NP	8,1	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,0	NP	6,8	NP	7,0	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,9	NP	8,3	NP	8,9	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,4	NP	8,5	NP	8,0	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,9	NP	8,8	NP	8,3	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	8,7	NP	8,8	NP	9,1

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Además de las ya explicadas reuniones de coordinación docente (véase apartado 1.8. Mecanismos de coordinación docente), durante el curso 2022-2023 se mantuvieron las habituales reuniones generales de claustro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales a comienzo y a final del curso académico, para trazar objetivos la primera, y para evaluar lo realizado, la segunda. También se realizaron dos reuniones específicas sobre el cambio del plan de estudios.

Además, fueron frecuentes las reuniones de la dirección del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. La dirección y los docentes (principalmente los coordinadores de Información Universitaria en el Grado) participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. Fueron muchas las reuniones desarrolladas junto con ellos.

También, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración, desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extraacadémicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

A lo largo de todo el curso hubo igualmente numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer

el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la mejora de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

Por último, directores de grado y el vicedecano de área de Comunicación mantuvieron sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados.

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

No se dispone de datos debido a que la encuesta de satisfacción del profesorado es bianual.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2022. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2020-2021.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL					
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Total acumulado de egresados	14	25	13	17	10	10
Número egresados encuestados	13 (92,9%)	22 (88,0%)	9 (69,2%)	15 (88,2%)	7 (70,0%)	8 (80,0%)

Total contratos cuenta ajena	10	12	5	10	5	8
Contratos indefinidos	2	4	0	2	1	5
Otros contratos	8	8	5	8	4	3
Adecuación del puesto	92,0%	78,0%	100,0%	90,0%	83,0%	88,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	5/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	1	3	1	1	1	0
Grado de satisfacción con el trabajo	5/5	4/5	4/5	4/5	4/5	-
Total trabajadores	11 (84,6%)	15 (68,2%)	6 (66,7%)	11 (73,3%)	6 (85,7%)	8 (100%)

Total parados	2	7	3	4	1	0
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	0	0	0	0	0	0
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	0	0	0	0	0	0
Paro involuntario (otras razones)	0	3	1	2	1	0
Paro voluntario (en formación)	2	4	2	2	0	0
Paro voluntario (otras razones)	0	0	0	0	0	0

Formación posterior realizada	8 (72,7%)	20 (90,9%)	7 (77,8%)	12 (80,0%)	6 (85,7%)	3 (37,5%)
Grado	0	0	0	0	0	0
Máster Universitario	7	1	0	0	0	0
Doctorado	0	0	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	1	19	7	12	6	3
Formación continua	0	0	0	0	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

Es muy significativo que el 100% de los egresados estén trabajando, lo que supone un porcentaje muy alto para la profesión, y también la alta tasa de adecuación al puesto de trabajo, que es de un 88%. Este dato es muy relevante pues, además, la tasa de respuesta es del 80%. Este dato marca claramente una diferencia entre el grado de la Universidad San Jorge y el de otras universidades del entorno- Debe recordarse que la tasa de inserción laboral de la titulación en términos generales es notablemente inferior al 50%, si bien varía en función de la procedencia del dato.

Aunque no se cuenta con otra información más que la numérica para analizar esta variación, el contacto que se mantiene con muchos de los alumnos egresados nos indica que la mayor parte de ellos está encontrando salidas profesionales en el ámbito de la comunicación corporativa e incluso de labores de apoyo en el marketing, más que el área del periodismo convencional.

En sintonía con lo anterior, se observa que el índice de egresados que estaban trabajando en el momento de realizar la encuesta es superior al de años anteriores.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

Informe de Evaluación Externa 28/04/2021:

La evaluación externa se realizó el 31 de marzo de 2022 por el docente Andreu Casero Ripollés, docente de la Universidad Jaume I de Castellón. Los aspectos mejorables detectados en su informe, el seguimiento y estado de las acciones tomadas, se detallan en la siguiente tabla:

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Impulsar una modificación del plan de estudios del título para mejorar su actualización y vinculación al mercado laboral. En este sentido, se formulan las siguientes recomendaciones sobre esta cuestión: Potenciar contenidos y asignaturas en el plan de estudios más directamente vinculadas al Periodismo e introducir asignaturas sobre nuevas tendencias en el campo de la comunicación y el periodismo relacionadas con la digitalización. A su vez, sería aconsejable reducir el peso de las asignaturas complementarias.	Realizadas consultas a agentes externos, antiguos alumnos, alumnos actuales y profesores del grado. Elaborado un borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Se trata de un proceso largo que debe abordarse en varios cursos. Octubre 2023: Solicitado internamente. Pendiente de resolución por Consejo Rector y Patronato.	ABIERTO
Cambiar la denominación de algunas asignaturas para hacerlas más específicas y atractivas para el alumnado. Por ejemplo, Periodismo especializado II podría denominarse Periodismo de investigación. Asimismo, sería conveniente actualizar la denominación de Periodismo multimedia.	Esta modificación está contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Octubre 2023: Solicitado internamente. Pendiente de resolución por Consejo Rector y Patronato.	ABIERTO
Reordenar la ubicación y secuenciación de algunas asignaturas del plan de estudios para favorecer un proceso de aprendizaje progresivo desde aquellas materias más generales a aquellas más específicas. Ahora hay algunas materias generales y complementarias en cuarto	Esta modificación está contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Octubre 2023: Solicitado internamente. Pendiente de resolución por Consejo Rector y Patronato.	ABIERTO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
curso y sería aconsejable reubicarlas en cursos anteriores.		
Incorporar una o dos asignaturas obligatorias al plan de estudios relacionadas con el periodismo institucional y los gabinetes de comunicación, puesto que, según diversos estudios, son uno de los principales nichos de ocupación para los egresados en Periodismo. Esto potenciaría la empleabilidad del título.	Esta modificación está parcialmente contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Por otro lado, se ha estimado la posibilidad de incorporar esta orientación a una asignatura ya existente, lo que no modificaría su contenido. Octubre 2023: Solicitado internamente. Pendiente de resolución por Consejo Rector y Patronato.	ABIERTO
Aumentar el número de créditos de la asignatura de Prácticas externas.	Después de un proceso de consulta, revisión y reflexión, se desestima realizar esta modificación del plan de estudios pues implicaría un nuevo proceso de verificación del grado. Por otro lado, casi la totalidad de los alumnos del grado realizan prácticas extracurriculares además de las curriculares. Se considera más oportuno potenciar la realización de prácticas extracurriculares por el momento.	CERRADO
Reforzar las asignaturas sobre escritura y redacción periodística.	Esta modificación está contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Por otro lado, puesto que no se pueden estirar más los créditos, se considera la posibilidad de generar talleres adicionales extracurriculares.	CERRADO
Cambiar el horario y el cronograma, del Diploma de competencias digitales, buscando períodos con menor carga de trabajo del alumnado para fomentar una mayor participación del estudiantado a la hora de cursar el mismo.	Cuestión que se ha trasladado a su responsable. Se han modificados algunos horarios en este sentido. Octubre 2023: Extinguido el diploma por falta de interés del alumnado, de acuerdo con el resto de grados del área.	CERRADO
Sobre la captación de alumnado y resultados del programa: Introducir nuevos mecanismos y acciones para mejorar la captación de alumnado para mejorar la matrícula, ahora en cifras bajas. Diversos agentes vinculados al título manifestaron durante las audiencias que sería interesante que la institución valorará una reducción en el precio de las tasas de matrícula o el establecimiento de becas como fórmula para captar más alumnado.	Para el curso 23-24 se amplían las Becas Excelencia pudiendo llegar a tres por grado el primer año. La política de tasas está aprobada por Patronato.	CERRADO
Incorporar alumnos y egresados en las acciones de promoción del grado en institutos de secundaria y colegios.	Esta cuestión no es responsabilidad del grado. No obstante, se da apoyo en este tipo de acciones y se ha tenido en cuenta la sugerencia.	CERRADO
Dar visibilidad y promocionar los trabajos de calidad elaborados por el alumnado para atraer a nuevos alumnos. Por ejemplo, sería aconsejable establecer convenios con medios de comunicación locales para que los alumnos publiquen sus trabajos, con estándares profesionales, y les den difusión, potenciando la imagen de marca del título.	Se ha establecido un convenio con Extra Digital y se están estudiando otros en esta línea. Octubre 2023: Contactos específicos con otros medios.	ABIERTO
Introducir acciones y mecanismos para mejorar los resultados de las tasas de graduación y abandono.	Se están estudiando estas acciones.	ABIERTO
El nuevo plan de evaluación de la investigación del profesorado implantado por la Universidad no contempla las particularidades propias de las Ciencias Sociales (está orientado hacia otros campos disciplinares) y puede generar efectos negativos de desmotivación entre el profesorado del título a la hora de realizar investigación y conseguir acreditaciones.	La modificación del sistema de evaluación contempla los siguientes ítems del área de CCSS (19) en ACADEMIA: Publicaciones/IP Proyectos del Plan Nacional/ IP o Coordinador de proyectos internacionales competitivos/IP de grupo de investigación consolidado y activo/IP de proyectos de investigación competitivo de carácter plurianual/Dirección de tesis doctorales/Dirección de proyectos ERC/ Presidencia Comités Científicos u organizador de congresos/Pertenencia a Comités Científicos o académicos internacionales/Asistencia a sesiones plenarias/ Pertenencia a comité	CERRADO

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	<p>editorial/Dirección de cátedras institucionales/Participación en proyectos y redes de investigación/Movilidad/Premios internacionales o nacionales/Reconocimiento de sexenios/Pertenencia a asociaciones científicas.</p> <p>Además, el sistema de evaluación actual de la USJ contempla los siguientes ítems recogidos en ANECA PEP: Publicaciones/Proyectos de investigación/Congresos/Becas pre y ayudas pre y postdoctorales/estancias de investigación/Pertenencia a grupo de investigación/Publicación de tesis doctoral/Miembro del consejo de redacción de una revista/Revisor de revistas/Premios de investigación/Organización de actividades de investigación/Coordinación o edición de libros.</p> <p>La coordinación de monográficos se contempla en la autoría, la dirección de colección de libros en editoriales de prestigio, que se contempla en el ítem pertenencia a comités editoriales. El índice H y el número de citas no se contempla como tal, sino la calidad global de la publicación, mientras que la dirección de institutos interuniversitarios se contempla en la pertenencia a instituciones de investigación o junta directiva de sociedades científicas:</p> <p>Por tanto, quedan únicamente por cubrir los siguientes méritos: Miembro de tribunales de tesis o plazas de profesores, que se valorará su inclusión en la siguiente revisión del PEM.</p>	
<p>Se recomienda adecuar el plan de evaluación de la investigación del profesorado del título a los estándares y criterios de acreditación establecidos por ANECA en sus programas ACADEMIA y PEP para el campo de Ciencias Sociales (D19).</p>	<p>La modificación del sistema de evaluación contempla los siguientes ítems del área de CCSS (19) en ACADEMIA: Publicaciones/IP Proyectos del Plan Nacional/ IP o Coordinador de proyectos internacionales competitivos/IP de grupo de investigación consolidado y activo/IP de proyectos de investigación competitivo de carácter plurianual/Dirección de tesis doctorales/Dirección de proyectos ERC/ Presidencia Comités Científicos u organizador de congresos/Pertenencia a Comités Científicos o académicos internacionales/Asistencia a sesiones plenarias/ Pertenencia a comité editorial/Dirección de cátedras institucionales/Participación en proyectos y redes de investigación/Movilidad/Premios internacionales o nacionales/Reconocimiento de sexenios/Pertenencia a asociaciones científicas.</p> <p>Además, el sistema de evaluación actual de la USJ contempla los siguientes ítems recogidos en ANECA PEP: Publicaciones/Proyectos de investigación/Congresos/Becas pre y ayudas pre y postdoctorales/estancias de investigación/Pertenencia a grupo de investigación/Publicación de tesis doctoral/Miembro del consejo de redacción de una revista/Revisor de revistas/Premios de investigación/Organización de actividades de investigación/Coordinación o edición de libros.</p> <p>La coordinación de monográficos se contempla en la autoría, la dirección de colección de libros en editoriales de prestigio, que se contempla en el ítem pertenencia a comités editoriales. El índice H y el número de citas no se contempla como tal, sino la calidad global de la publicación, mientras que la dirección de institutos interuniversitarios se contempla en la pertenencia a instituciones de investigación o junta directiva de sociedades científicas:</p>	<p>CERRADO</p>

ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	Por tanto, quedan únicamente por cubrir los siguientes méritos: Miembro de tribunales de tesis o plazas de profesores, que se valorará su inclusión en la siguiente revisión del PEM.	
Sería aconsejable seguir mejorando el reconocimiento de la investigación del profesorado y potenciando el desarrollo de la misma mediante incentivos y ayudas.	El 23 de enero del año 23, se produjo una revisión al alza de la remuneración asociada al sexenio de investigación, potenciando de este modo, el desarrollo de la investigación en la USJ.	CERRADO
Sería aconsejable seguir desarrollando la convocatoria de proyectos de investigación financiados por la propia Universidad.	La convocatoria de proyectos internos se ha mantenido durante los cursos posteriores, mejorado en cuanto a las condiciones de ejecución de la ayuda y aumentado en cuantía presupuestaria.	CERRADO

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

Informe de modificación ANECA 22/06/2010:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: Las guías docentes ya están publicadas, de modo que los futuros alumnos de la USJ pueden ver el contenido y naturaleza de las asignaturas. Sin embargo, es complicado contar con las guías docentes en junio para los alumnos regulares, porque para esa fecha aún no se han cerrado los calendarios del siguiente año, los profesores están centrados en el cierre del semestre, lo cual hace inoperativo llevar a cabo esta sugerencia que se considera buena desde el punto de vista formal, pero inaplicable por los factores condicionantes mencionados, ya que inciden muchos aspectos ajenos al Grado. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación y están disponibles las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes.	Septiembre 2011: Se cuenta con una versión resumida de las guías docentes que se ha colgado en el Plan de Estudios del Grado que los futuros alumnos pueden visualizar en la página web de la USJ. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir por lo que no es necesaria la publicación de Guías Docentes provisionales.	CERRADO

Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ANECA 21/05/2013:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ANECA 07/07/2014:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015:

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
<p>Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado</p>	<p>Octubre 2015: Desde la Universidad se están tomando medidas para facilitar a los docentes la culminación de sus estudios de doctorado.</p> <p>Octubre 2016: Como medidas incentivadoras, en el curso anterior se ha puesto en marcha el Plan de Fomento de la Investigación, que contiene mecanismos para reconocer los resultados de la labor investigadora. En este curso se ha adoptado el reconocimiento económico de los sexenios. En cursos sucesivos se continuará trabajando hacia un Plan de Carrera del PDI.</p> <p>Como medida de información hacia el profesorado, este año se acaba de realizar una evaluación por grupos e individual de los resultados de investigación, para que cada profesor sepa interpretar su desempeño con respecto a la comunidad investigadora de la universidad y que le ayude a detectar sus puntos de mejora. Se va a continuar con un despliegue de esta información con cada grupo de investigación.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa trabajando en este aspecto.</p> <p>Octubre 2019: Desde la Dirección del Grado en Periodismo se ha promovido un Plan de Formación en Investigación para los profesores del Área de Comunicación, destinado a la optimización de la actividad investigadores en tres frentes: a) la publicación estratégica en revistas de alto impacto, b) la visibilización de la investigación a través de las redes sociales académicas y otros recursos, y c) la presentación de proyectos competitivos nacionales y europeos. Actualmente, el director del grado es responsable de la Coordinación de la Investigación en la Facultad, y otros profesores de la titulación también están al frente del Programa de Doctorado y de otras iniciativas, como proyectos y cátedras.</p> <p>Noviembre 2020: Puesta en marcha del programa de formación en investigación que fue planteado en el curso anterior. Se desarrolló en el primer semestre, mientras que en el segundo se paralizó, en parte por cambios en la política general de la Universidad.</p> <p>Octubre 2021: Se ha fomentado la participación de los docentes en los programas de doctorado de dos universidades con las que se han firmado sendos convenios: CEU San Pablo en España y UNAPEC en la República Dominicana.</p> <p>Se está trabajando en la revisión del Plan de Fomento de la Investigación de la Universidad San Jorge, que en sus primeras versiones no incluye acciones específicas que contemplen la investigación en ciencias sociales y/o humanidades.</p> <p>Octubre 2022: Se mantienen abiertas las colaboraciones con CEU San Pablo en España y UNAPEC en la República Dominicana.</p> <p>Se han ofrecido líneas de apoyo a los investigadores, particularmente en el acceso a la literatura científica y también a las bases de datos.</p> <p>Desde el ámbito de los grados, no obstante, no se cuentan con instrumentos ni tampoco con responsabilidades directas sobre estas cuestiones. Así, las acciones son únicamente de apoyo a las emprendidas desde el Vicerrectorado de Investigación y</p>	<p>ABIERTO</p>

RECOMENDACIONES	SEGUIMIENTO	ESTADO
	<p>desde la coordinación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.</p> <p>Octubre 2023:</p> <p>El grado no cuenta con instrumentos ni tampoco con responsabilidades directas sobre estas cuestiones. Así, las acciones son únicamente de apoyo a las emprendidas desde el Vicerrectorado de Investigación y desde la coordinación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.</p>	

Informe de modificación ANECA 06/07/2016:

No hay recomendaciones a tratar.

Informe de modificación ANECA 14/12/2016:

No hay recomendaciones a tratar.

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2023-2024

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
8.1.1 Encuestas de Evaluación	Baja tasa de respuesta en las encuestas.	Se van a establecer objetivos en la Facultad para poder aumentar las tasas de respuesta de las encuestas.

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2022-2023

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP 1 - Edición de manuales.	Propuesta transmitida al departamento de ediciones. Se fija un procedimiento para la publicación.	100%	Elaborar una propuesta a Ediciones USJ para la publicación de manuales en soporte físico o digital de las materias del grado.	Sí	Sí	ALCANZADO
OP 2 - Nuevas acciones de apoyo a captación.	Se han propuesto al departamento de Información Universitaria la celebración de nuevos talleres en centros educativos, así como la celebración de cursos de formación para el profesorado en función de las nuevas exigencias curriculares de la ESO y Bachillerato. También se propone una colaboración para participar en un concurso con Ibercaja.	100%	Elaborar una propuesta de nuevas acciones de apoyo a la captación de alumnado.	Sí	Sí	ALCANZADO
OP 3 - Apoyo a la acreditación del profesorado.	Objetivo alcanzado.	100%	Realizar una acción de apoyo a los profesores que se encuentren en situación de acreditarse.	Sí	Sí	ALCANZADO
OP 4 - Actividades propuestas por los alumnos.	Objetivo alcanzado.	100%	N.º de acciones propuestas por los alumnos realizadas.	2	2	ALCANZADO
OP 5 - Mejorar tasas de respuesta de las encuestas.	Las tasas de respuesta han mejorado, aunque no han alcanzado los valores esperados. El objetivo se considera alcanzado en tanto que se realizaron las acciones previstas con los alumnos.	100%	Realizar acciones para concienciar a los alumnos de la necesidad de responder las encuestas de calidad.	3	5	ALCANZADO
OP 6 - Promover las prácticas de egresados.	Se han mantenido varias reuniones con la UOPyE y se han establecido líneas de trabajo claras en este sentido. Se han adoptado ya las primeras acciones de la estrategia.	100%	Elaborar una propuesta con el departamento de Orientación Profesional y Empleo para promover las prácticas de egresados.	Sí	Sí	ALCANZADO

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP 7 - Propuesta para actualizar el plan de estudios.	Durante el curso se ha trabajado en la modificación del plan de estudios y se ha involucrado al conjunto del claustro en el proceso. No se ha presentado formalmente la modificación pues se está a la espera de indicaciones por parte de instancias superiores sobre la orientación final que se decide dar.	100%	Elaborar una propuesta para actualizar el plan de estudios para mejorar su vinculación al mercado laboral.	Sí	Sí	ALCANZADO

12. PLAN DE ACCIÓN 2023-2024

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR	PLAZO	RECURSOS	INDICADOR	META
OP-01: Presentar una propuesta de modificación del plan de estudios	El grado ha trabajado durante 5 años en la actualización del plan de estudios.	Redactar una propuesta para su aprobación por parte del Consejo Rector y el Patronato de la USJ.	31/07/2024	Apoyo de profesorado.	Propuesta redactada	Sí
OP-02: Poner en marcha nuevas acciones que permitan la interacción con centros educativos de Educación Secundaria y/o Bachillerato	Las cifras de ingreso de nuevos alumnos en el grado han mejorado mucho en los últimos años, pero sigue siendo necesario un apoyo a las tareas de captación.	Realizar nuevas acciones en conexión con centros educativos que permitan el contacto con centros diferentes a los que se ha tenido relación en los cursos anteriores.	31/07/2024	Apoyo de profesorado.	Nº de acciones realizadas	2
OP-03: Poner en marcha acciones formativas para el profesorado en el ámbito de la aplicación de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial	La IA ha irrumpido en el mundo del periodismo y también en el ámbito académico. El profesorado no tiene formación específica.	Realizar al menos una acción formativa para los profesores.	31/07/2024	No se precisan recursos específicos.	Nº de acciones formativas realizadas	1
OP-04: Poner en marcha acciones formativas extracurriculares para el alumnado de manera conjunta con organizaciones profesionales del sector	El contacto con profesionales del sector se ha demostrado como una herramienta docente de primer orden.	Llevar a buen término al menos dos acciones en relación con organizaciones profesionales del sector.	31/07/2024	No se precisan recursos específicos.	Nº de acciones realizadas	2
OP-05: Realizar acciones para apoyar el incremento en las respuestas de las encuestas de calidad	Las tasas de respuesta de la mayoría de las encuestas son muy bajas por parte de los alumnos del grado.	Reforzar el proceso de respuesta de las encuestas finales del curso con comunicaciones a alumnos y profesores sobre la importancia de su participación.	31/06/2024	No se precisan.	Nº de acciones realizadas	2
OP-06: Poner en marcha acciones formativas extracurriculares para el alumnado relacionadas con la desinformación	Las cuestiones relacionadas con la desinformación se han convertido en una de las tendencias profesionales del periodismo. Los alumnos necesitan un refuerzo en este sentido hasta que se modifique el plan de estudios.	Realizar acciones formativas extracurriculares para el alumnado.	31/06/2024	No se precisan recursos específicos.	Nº de acciones realizadas	2
OP-07: Potenciar la proyección pública del grado por medio de las redes sociales propias	Las cifras de ingreso de nuevos alumnos en el grado son bajas, cuando existe interés por la titulación. El grado necesita mejorar su proyección pública.	Incrementar el número de seguidores del perfil de Instagram del grado.	31/07/2024	Beca específica, apoyo del profesorado.	Nº de seguidores del perfil del grado en Instagram	200

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,53	0,53	0,51	0,51	0,58	0,36
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	17	10	11	14	16	16
4	IN-040	Número de alumnos matriculados	79	59	41	40	39	40
5	IN-036	Nota media de acceso EVAU (PMO)	6,7	7,0	6,8	5,9	7,0	6,9
		Nota media de acceso EVAU (AUD-PMO)	-	-	-	-	8,0	7,9
6	IN-114	% PDI acreditados / PDI	35,1%	29,7%	38,7%	35,4%	38,7%	40,0%
7	IN-017	% PDI doctores / PDI	62,2%	59,4%	74,2	64,6%	61,3%	60,0%
8	IN-019	Ratio alumnos/profesor	5,3	3,9	4,1	4,3	3,4	2,8
9	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	94,7%	96,9%	96,4%	93,0%	65,6%	63,0%
10	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,5	8,7	8,6	8,6	8,7	8,9
		Satisfacción de los alumnos con el profesorado (TFG)	9,0	7,8	NP	9,3	9,3	9,1
11	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (PMO)	8,4	7,7	NP	8,0	9,0	9,4
		Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial (AUD-PMO)	-	-	-	-	NC	9,0
12	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,6	9,4	9,2	7,4	8,6	9,3
13	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	8,9%	10,2%	4,9%	2,5%	2,5%	0,0%
14	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,9	9,0	7,3	5,1	9,7	NP
15	IN-069	Tasa de rendimiento	91,1%	91,0%	94,5%	87,5%	84,3%	94,1%
		Tasa de rendimiento (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	89,7%
16	IN-071	Tasa de abandono	35,7%	0,0%	33,3%	29,4%	11,1%	27,3%
		Tasa de abandono (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	NP
17	IN-072	Tasa de graduación	62,5%	53,8%	93,3%	56,3%	58,8%	75,0%
		Tasa de graduación (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	NP

	CÓDIGO	INDICADOR	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
18	IN-070	Tasa de eficiencia	89,5%	96,7%	95,6%	96,8%	98,8%	95,6%
		Tasa de eficiencia (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	NP
19	IN-112	Tasa de éxito	93,5%	93,2%	95,7%	90,4%	87,4%	94,4%
		Tasa de éxito (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	90,2%
20	IN-113	Tasa de evaluación	97,6%	97,6%	98,8%	96,8%	96,7%	99,7%
		Tasa de evaluación (AUD-PMO)	-	-	-	-	-	99,4%
21	IN-047	Número de egresados	29	21	12	9	6	6
22	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	7,9	7,5	7,8	NC	7,6	8,4
23	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,7	NP	8,3	NP	8,3	NP

ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN PERIODISMO

Fecha de reunión: 25/01/2024 (15:00 – 16:00)

Lugar: TEAMS

Asistentes:

- Director del Grado en Periodismo.
- Representante del PDI: docente adscrita al Grado en Periodismo.
- Representante del alumnado: delegado de 4º de Periodismo.
- Representante del Área de Calidad, Validaciones y Medioambiente.
- Representante de PTG.
- Representante de antiguos alumnos.
- Vicedecana de Comunicación de la Facultad de Comunicación y CCSS.
- Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y CCSS.

Disculpa asistencia por incompatibilidad horaria:

- Decano de la Facultad de Comunicación y CCSS.
- Representante de empleadores.

Principales conclusiones:

- Se explica la composición final de la Comisión. El representante de antiguos alumnos inicialmente convocado comunicó con 48 horas de antelación la imposibilidad de asistir y se convocó de urgencia a otro egresado. Con una antelación de 5 horas, la representante del colectivo empleador indicó su imposibilidad de asistir y no fue posible encontrar una alternativa.
- Tras revisar los resultados presentados y realizar un análisis de la evolución de la titulación por parte del director de la misma, se manifiesta una conformidad total con lo expuesto por parte de todos los integrantes.
- Se manifiesta preocupación por el bajo número de alumnos de nuevo ingreso por factores históricos, así como por factores añadidos. A pesar del aspecto coyuntural del bajo número de alumnos de nuevo ingreso, se observa una tendencia asentada en el tiempo: una mejora generalizada de la titulación, y la consolidación de índices positivos fruto del trabajo intenso y continuo del grado, enfocado a la mejora.
- Los bajos números de matriculación traen como cara positiva el bajo ratio alumnos/profesor y que sea más intensa la labor de atención personalizada al alumno, lo que es valorado por los alumnos.
- Se aprecian positivamente los contactos con profesionales y expertos del sector, tanto para mejorar el plan de estudios como para complementar lo impartido dentro de muchas de las asignaturas.
- Se valora positivamente el trabajo de medición de resultados con diversos indicadores que permiten detectar puntos de mejora y desarrollar planes de acción que ayuden a alcanzar los objetivos. Se reconoce la efectividad de los procesos de calidad, hecho que se evidencia, por ejemplo, en la ausencia de quejas relacionadas con el ámbito académico.

- Aunque son mejores que en cursos anteriores, se deben mejorar las tasas de respuesta de las encuestas que se realizan en relación con el grado, particularmente la de egresados.
- Se pone en valor la alta tasa de empleabilidad de los egresados.
- Se manifiesta la conformidad con los objetivos y el Plan de Acción presentado para el curso 2023-2024.
- El coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales considera correcto todo lo expuesto y manifiesta la adecuación de los objetivos del grado con los objetivos estratégicos del centro.
- El representante del colectivo Alumni se muestra de acuerdo con los análisis realizados y manifiesta su apoyo para lograr los objetivos propuestos. Además, aporta algunas ideas para mejorar la implicación del alumnado, por lo que se le emplaza para una posterior reunión monográfica.
- La representante del PDI considera que la memoria certifica que el grado es especialmente dinámico en la vida universitaria y en su implicación con el sector profesional de referencia. Aporta algunas ideas en relación para mejorar las tasas de respuesta de las encuestas, que son tomadas en consideración por el representante del Área de Calidad.
- El representante del Área de Calidad de la Universidad San Jorge agradece a todos su presencia y destaca la buena alineación del sistema de calidad del grado de Periodismo con el sistema de la Facultad y de la Universidad San Jorge.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director de la titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2022-2023, así como el plan de acción para el curso académico 2023-2024.