

Memoria Anual del Programa

Grado en Periodismo

Curso Académico 2021-2022



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	4
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	4
1. DATOS DE MATRÍCULA.....	4
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	4
1.2. Número de alumnos matriculados	4
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	5
1.5. Nota media de acceso (PAU)	5
1.6. Análisis datos de matrícula	6
1.7. Tamaño de los grupos.....	8
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	8
2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	11
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual	11
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	11
Criterio 2. Información y transparencia.....	11
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	12
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	12
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	12
3.2. Quejas y reclamaciones.....	12
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	14
Criterio 4. Personal académico.....	14
4. PROFESORADO.....	14
4.1. Datos profesorado	14
4.2. Análisis profesorado	18
4.3. Calidad del profesorado.....	19
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios.....	23
5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.....	23
5.1. Infraestructuras.....	23
5.2. Personal de apoyo	24
5.3. Plan de Acción Tutorial.....	24
5.4. Calidad de las prácticas externas	25
5.5. Calidad del programa de movilidad	27
Criterio 6. Resultados de aprendizaje	30
6. MEMORIA DE ACTIVIDADES	30
6.1. Actividades destacadas	30
6.2. Principales hitos del curso académico.....	33
7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	35
7.1. Distribución de calificaciones	35
7.2. Distribución de calificaciones por materia	35
7.3. Tasa de rendimiento	38

7.4.	Tasa de rendimiento por materia	38
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	41
7.6.	Tasa de evaluación por materia	43
7.7.	Alumnos egresados.....	45
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	46
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	46
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	47
7.11.	Distribución de calificaciones	47
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		47
8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		47
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	47
8.2.	Satisfacción de los egresados	48
8.3.	Satisfacción del personal docente	49
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	50
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	51
Orientación a la mejora.....		52
9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS		52
9.1.	Evaluador externo.....	52
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes	54
10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2021-2022.....		56
11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2021-2022.....		57
12. PLAN DE ACCIÓN 2022-2023		59
ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES		61
ANEXO 2: PROCESO DE ADMISIÓN.....		62
ANEXO 3: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN PERIODISMO.....		63

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de grupo de teoría en 1º	2	2	2	2	2	2
Número de pre-inscripciones	19	29	29	28	28	32
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	0,35	0,53	0,53	0,51	0,51	0,58

1.2. Número de alumnos matriculados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	15	15	17	8	11	10
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	1	0	0	2	0	4
Alumnos matriculados curso anterior	104	95	94	79	59	41
Graduados curso anterior	-23	-14	-26	-29	-26	-12
Bajas	-2	-2	-6	-1	-3	-3
TOTAL	95	94	79	59	41	40

*A partir del curso académico 2021-2022, se establecen nuevos criterios en el conteo de los datos, por tanto, iniciamos nueva tabla de matrícula:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
PMO						
Alumnos de nuevo ingreso (PMO)	10	-	-	-	-	-
Otro tipo de altas (PMO)	0	-	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (PMO)	27	-	-	-	-	-
Egresados (PMO)	-6	-	-	-	-	-
Bajas (PMO)	-7	-	-	-	-	-
Total PMO	24	-	-	-	-	-
PMO - AUD						
Alumnos de nuevo ingreso (PMO-AUD)	6	-	-	-	-	-
Otro tipo de altas (PMO-AUD)	0	-	-	-	-	-
Total matriculados curso anterior (PMO-AUD)	2	-	-	-	-	-
Egresados (PMO-AUD)	0	-	-	-	-	-

Bajas (PMO-AUD)	-3	-	-	-	-	-
Total PMO-AUD	5	-	-	-	-	-
TOTAL	29	-	-	-	-	-

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Nº alumnos matriculados en 1º	15	18	11	11	8	15
Nº alumnos matriculados en 2º	18	10	7	7	11	15
Nº alumnos matriculados en 3º	9	16	11	11	8	7
Nº alumnos matriculados en 4º	22	21	16	12	10	8
Nº alumnos matriculados en 5º (doble grado)	9	4	9	0	0	0
Nº alumnos matriculados en 6º (doble grado)	13	10	5	0	0	0

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PAU	13	1	0	2	0	1
EVAU	NP	13	8	7	8	12
Formación Profesional	2	1	0	1	2	2
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	1	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	1	0	0	0	1
Otros casos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	15	16	8	11	10	16

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	6,7	6,5	NP	5,3	NP	6,0
Nota media de acceso PAU (PMO-AUD)	-	-	-	-	-	NP
Nota media de acceso EVAU	NP	6,7	7,0	6,8	5,9	7,0
Nota media de acceso EVAU (PMO-AUD)	-	-	-	-	-	8,0

1.6. Análisis datos de matrícula

Las tablas reflejan que el grado se encuentra en un momento de ligero ascenso después de haber logrado un en cuanto al número de matrículas, en una cifra superior a la del curso anterior y al precedente a este. No obstante, dado que el sistema de conteo ha sido depurado después de algunos problemas, no cabe la posibilidad de comparar cifras. En cualquier caso, debe significarse que el número de alumnos en primer curso era de 15, una cifra que no se alcanzaba desde el curso 2015-2016.

Por otro lado, en los últimos cursos y también en el 2021-2022 se han incluido objetivos estratégicos y medidas dentro del grado con el objetivo de contribuir a revertir esta tendencia a la baja de los últimos años, si bien desde el ámbito académico no se tiene la responsabilidad ni los medios en esta cuestión. En cualquier caso, en ambos casos se observa un alto grado de cumplimiento.

Por otro lado, en los últimos cuatro cursos se está realizando de manera sistemática un proceso de revisión interna del grado, que incluye tanto las opiniones de alumnos como las de profesores, empresas que reciben a nuestros alumnos en sus periodos de prácticas o una vez terminados los estudios, y a las principales asociaciones del sector. En todos los casos el nivel de satisfacción es alto y especialmente bueno en el colectivo de empleadores.

En el curso 21-22, además, el grado pasó por un proceso de evaluación voluntaria, en el que un auditor externo examinó todos los aspectos relacionados con el plan de estudio, el desarrollo de las materias o el nivel de los alumnos una vez acabados sus estudios, entre otras cuestiones.

Tanto las conclusiones del evaluador externo como el análisis propio ratifican la adecuación entre los estudios y lo que espera el mercado laboral. No obstante, ambos procesos coinciden en la necesidad de abordar algunos elementos de mejora, principalmente por la necesidad de actualizar el plan de estudios.

El problema principal del grado está en la competencia de otras universidades próximas que, si bien pueden presentar unos estándares de calidad notablemente inferiores, ofertan la misma titulación por un coste económico nueve veces menor. El Grado en Periodismo cuenta con la competencia económica de la Universidad de Zaragoza, pero también se observa que algunos alumnos prefieren estudiar fuera de nuestra ciudad, pues desde quienes esta responsabilidad no se ha logrado transmitir la calidad de los estudios que ofrece la USJ.

Para contribuir a mejorar la reputación del grado, en lo que respecta al Grado en Periodismo se ha trabajado como en cursos anteriores con el Departamento de Información Universitaria para poner en marcha distintas iniciativas y se han iniciado algunas experiencias por propia iniciativa. Así, por ejemplo, se impartieron un total de 27 talleres en centros educativos, todos ellos organizados y gestionados íntegramente desde el grado.

Con el Departamento de Información Universitaria se ha incidido en la realización de talleres con preuniversitarios, la atención personalizada a familias demandantes de información, el diseño de concursos, y otro tipo de actividades. Aunque la acogida es muy positiva, el factor económico parece que sigue siendo el principal escollo para captar nuevas matrículas, lo que deja la sensación de que estas acciones sirven para despertar o aclarar vocaciones en los alumnos de bachillerato que terminan matriculándose en otras universidades.

El análisis de estos aspectos excede las responsabilidades académicas. No obstante, como en todas las memorias de cursos anteriores, se trata de contribuir para mejorar la situación. Así, en las memorias del

último lustro se ha indicado que las principales ventajas competitivas (plan de estudios adaptado a las necesidades del mercado profesional, alta calidad docente, especialización y prestigio del profesorado, atención personalizada, instalaciones con tecnología punta, etc.) no constituyen un decisivo argumento de venta para nuestro actual *target*, como sí lo es el precio.

Pese a la calidad de los estudios, los alumnos y sus familias perciben que en la universidad pública pagarán nueve veces menos por el mismo título habilitante para ejercer la profesión; por tanto, consideran asumibles las debilidades de nuestro principal competidor. Se ha dado el caso en cursos anteriores (no en el que se hace referencia en esta memoria), incluso, que alumnos ya matriculados de primer curso o de segundo, proceden al traslado de expediente a Unizar, una vez han obtenido una vacante, motivados por el significativo ahorro económico para sus familias.

Por otro lado, existe un ciclo desfavorable hacia la profesión periodística. A ello contribuye la imagen de crisis que transmiten los medios de comunicación tradicionales (que son los que habitualmente conocen las familias) oculta la existencia de nuevas realidades profesionales. Y también lo hace el progresivo deterioro del prestigio social de la profesión periodística enredada en luchas de poder político, tan visibles como poco representativas de la realidad de la mayor parte de los periodistas.

Todo ello ha generado una percepción negativa de la profesión como alternativa laboral rentable a mediano y largo plazo. Sin embargo, el cambio de modelo de negocio está generando nuevas oportunidades laborales en los medios nativos digitales, así como en los departamentos de comunicación de empresas y organizaciones; se están demandando perfiles periodísticos que aúnen las habilidades comunicativas con destrezas en nuevas tecnologías, lo cual se puede corroborar más adelante con los datos de empleabilidad de los egresados de Periodismo de la USJ.

Se observa como un problema en este sentido que mientras la profesión ha abierto nuevos caminos en la empleabilidad, los alumnos que se dirigen a la Universidad en busca de información, lo hacen teniendo como referencia aquellas especialidades profesionales que se están viendo más castigadas por la crisis de los medios de comunicación, lo que hace que únicamente perciban la parte negativa. De hecho, el grado ofrece itinerarios de especialización en áreas de la profesión con un alto nivel de empleabilidad, pero en los últimos cursos no han llegado a activarse por la baja demanda del alumnado.

Para tratar de revertir la situación, desde el Grado en Periodismo se trabaja para hacer visible la calidad de su oferta académica, así como sus atributos. Tanto su plan de estudios como sus instalaciones, y, especialmente, la atención personalizada, siguen siendo factores decisivos en el actual panorama de formación en competencias profesionales en la Comunidad Autónoma. Por otro lado, y ya de forma decidida después del proceso de evaluación externa, se trabaja en un proceso de rediseño del grado de modo que se actualice desde el punto de vista académico e incorpore algunas novedades con las que gane singularidad y se haga más atractivo.

A continuación, se recoge un resumen del trabajo desarrollado durante el curso 2021-2022 en este sentido.

Quedaría por comentar, en cuanto a la vía de acceso de los alumnos del Grado de Periodismo, que sigue siendo mayoritariamente la EVAU. Casi todos acceden a la Universidad a través de esta prueba, lo que indica que el público objetivo más interesado hasta el momento por los estudios de Periodismo son los alumnos de Bachillerato. No obstante, en los últimos cursos se observa un crecimiento en otras vías de acceso, que

anteriormente eran meramente anecdóticas. Esta cuestión se ha puesto en conocimiento de los responsables de Información Universitario.

En particular, se observa que se consolida la llegada de alumnos procedentes de ciclos formativos de grado superior. Esta cuestión es relevante tanto para los procesos de información e ingreso como para la organización del grado, puesto que estos alumnos habitualmente acceden con algún tipo de reconocimiento y no se insertan automáticamente en el primer curso de la carrera.

Conscientes de esta realidad, el Grado de Periodismo ha trabajado en los últimos cursos por facilitar el acceso a la universidad a los alumnos procedentes de ciclos formativos de grado superior mediante la elaboración de unos estudios de reconocimiento de créditos para aquellos alumnos procedentes de determinados CFGS del ámbito audiovisual, artístico y publicitario. En el último curso fueron dos alumnos lo que presentaban esta procedencia, los mismos que en el anterior.

1.7. Tamaño de los grupos

El tamaño de los grupos de todos los cursos del grado es reducido en consonancia con el índice de matriculación. Esto tiene consecuencias positivas en la formación académica y el desarrollo profesional del alumnado. La circunstancia permite que se pueda trabajar de una forma más personalizada con cada alumno, atendiendo de forma más específica a sus necesidades particulares. Así, resulta mucho más sencilla la adquisición de competencias y el despliegue de metodologías de enseñanza-aprendizaje eficaces y adaptadas a cada materia y a cada grupo de estudiantes.

Si bien esto podría traer también alguna consecuencia negativa en relación con la falta de masa crítica para la realización de algunas actividades docentes, se ha evitado con el diseño de asignaturas y actividades compartidas con los grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas y, en menor medida, con Traducción y Comunicación Intercultural. Después de 8 cursos de desarrollo de esta experiencia se considera como muy positiva su aplicación.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

Desde el grado en Periodismo se considera que la coordinación docente es una herramienta fundamental para el buen desarrollo de la titulación. De forma genérica existen mecanismos pautados y estructurados de coordinación permanentes que garantizan el adecuado desarrollo en la impartición de las distintas materias del grado, el aprovechamiento por parte del alumno y el reparto temporal de las cargas de trabajo en periodos de evaluación final.

En el curso 2021-2022, y de acuerdo con la tónica habitual en los últimos cursos, las reuniones estructurales han tenido lugar en los períodos necesarios, como se explicará más adelante. También, de forma coyuntural, según las necesidades concretas que han ido surgiendo a lo largo del curso por la compleja situación general, la dirección del grado ha establecido mecanismos de coordinación ad hoc para resolver cuestiones más específicas, ya fuese del conjunto del claustro o de docentes de determinadas áreas.

También se han impulsado las reuniones de coordinación entre docentes desde un ámbito menos formal, con el objetivo de generar dinámicas positivas. Particularmente, se ha hecho incidencia de estos aspectos en los casos en los que se ha detectado algún tipo de incoherencia o solapamiento, por pequeño que fuese,

en las encuestas realizadas a alumnos, en las evaluaciones docentes periódicas o en la evaluación externa voluntaria a la que se sometió el grado en el curso 2021-2022.

Como se ha explicado en otras memorias anteriores, y dado que la dinámica no ha sufrido modificaciones, entre los mecanismos permanentes se encuentran las reuniones de coordinación docente realizadas el inicio y al término de cada semestre. Se trata de reuniones de carácter horizontal, es decir, por curso académico (1º, 2º, 3º y 4º.). Son de dos tipos:

- Las reuniones de apertura de semestre tienen como objetivo elaborar un calendario coordinado de las pruebas evaluativas finales de los alumnos en cada curso, de forma que se eviten picos de trabajo y las pruebas se repartan de tal forma que los alumnos puedan dedicar un tiempo suficiente y adecuado a la preparación de todas ellas. El coordinador convoca una reunión para cada curso y entre todos los docentes de ese curso se estudia la propuesta más beneficiosa para el aprendizaje de los alumnos. La propuesta es consensuada por todos antes de remitirla tanto al director del Grado como a Jefatura de Estudios, área encargada de la asignación de espacios para la celebración de dichas pruebas finales. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre, una por curso.
- Las reuniones de cierre de semestre, a las que asisten de nuevo los docentes de cada curso, tienen como objetivo realizar una evaluación general de la marcha del semestre, una vez éste haya concluido. Es el foro donde los profesores tratan cuestiones generales acerca del rendimiento del grupo, así como las dificultades que han encontrado, la detección de solapamientos entre materias, las carencias formativas, las metodologías que mejor han funcionado, los vacíos en el plan de estudios o los desajustes en la secuencia de impartición de las materias. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al finalizar de cada semestre, una por curso.

La Junta de Evaluación del curso 2021/2022 del grado en Periodismo se celebró el viernes 15 de julio a las 9.30 y se realizó en formato online por medio de la plataforma Teams con el objetivo de facilitar la asistencia. En la reunión se revisaron las tasas de rendimiento de los alumnos y se hizo un análisis del desarrollo de la titulación en ese período, con una especial atención sobre las cuestiones más significativas en la marcha de cada uno de los cursos. También se abordaron cuestiones relativas a la implantación del doble grado con Comunicación Audiovisual.

La Junta de Evaluación es el foro en el que se convoca a todos los docentes que imparten alguna materia en el grado. Esta composición permite obtener una radiografía de los diferentes grupos, observar puntos de mejora y revisar la progresión de los aprendizajes, al orden de adquisición de determinadas competencias, o a la necesidad de cambios en la secuencia de impartición de algunas materias.

En este caso, la Junta de Evaluación permitió poner en común y comentar las indicaciones realizadas en la evaluación externa voluntaria a la que se sometió el grado durante el curso 2021-2022. De este modo, se pudieron tomar en consideración algunas propuestas y permitió poner en cuestión si, por ejemplo, la secuenciación de las materias es la adecuada o si es necesario replantear la progresión en algunos contenidos, lo que se decidió revisar de nuevo para solicitar una pequeña modificación en la memoria de verificación de grado, lo que se acometerá en el curso 2022-2023.

En este foro también se comentó la situación general del grado, los retos más inmediatos a los que es necesario hacer frente (y que se han descrito en el apartado correspondiente a Análisis de la matrícula y se recogen en el plan de acción) y las acciones estratégicas para darles respuesta, tanto las que se pusieron en marcha en el curso 2021-2022 como las previstas para el curso 2022-2023.

Periódicamente, durante todo el curso se han ido manteniendo reuniones de distinta naturaleza con los profesores adscritos al Grado de Periodismo. Además de algunas reuniones por cuestiones puntuales, destacan las que se mantuvieron con profesores que se habían incorporado el curso anterior (1) y también con aquellos que tras cumplir un período de docencia de cuatro años, se sometieron al proceso de evaluación docente (2). Estas reuniones forman parte de un procedimiento reglado y pautado de evaluación continua en el que se elabora una memoria de evaluación y un plan de acción. De este modo se elabora un balance y, en vista del tiempo transcurrido, se plantean objetivos de mejora, si fuere el caso.

También se propusieron actividades extra-académicas para complementar la adquisición de competencias por parte de los alumnos y estrategias de promoción de la titulación y captación de futuros alumnos. Además de las reuniones con todos los docentes, el director del grado se reunió individualmente con ellos o de forma grupal por áreas de conocimiento en diversas ocasiones. Se celebraron dos reuniones de grado a lo largo del curso académico, además de las preceptivas reuniones por curso, tanto en el inicio como el final de cada uno de los dos periodos lectivos del año académico.

Con los alumnos delegados de curso se realizan reuniones periódicas, además de aquellas que solicitan como representantes del alumnado cuando consideran necesario. Tal y como recoge el Manual de delegados se realizó una reunión del director del grado con todos los delegados a mitad de curso. En este encuentro, los delegados transmitieron dificultades, problemas, propuestas de mejora y sugerencias diversas. La mayor parte de ellas, no obstante, fueron relativas a servicios generales de la universidad, por lo que se les invitó a utilizar los cauces adecuados para transmitirlos, sin perjuicio de que se pusiera en conocimiento de los departamentos correspondientes las inquietudes del alumnado.

Como es costumbre en el grado, el director también se reunió individualmente con cada uno de los delegados para tratar cuestiones más específicas de cada grupo de alumnos que quizás no procedía comentar en una reunión general. Tanto las reuniones individuales como la conjunta sirvieron para recibir el *feedback* de los estudiantes en torno a la distribución de las materias, la carga de trabajo de cada una de ellas, vacíos y desajustes, información con la que se han podido tomar decisiones para mejorar de cara al próximo curso. Es preciso reiterar que estas reuniones tuvieron lugar tantas veces como lo necesitó cada delegado o grupo de alumnos. Se celebraron dos reuniones conjuntas y varias individuales con casi todos los delegados. Tan solo la delegada de 2º curso no acudió a una de estas reuniones y declinó la posibilidad de una reunión específica. En cualquier caso, no se detectaron cuestiones problemáticas con este grupo, por lo que no fue necesario adoptar otras medidas.

La relación con otros grados Comunicación con los que se comparten algunas materias y actividades docentes se realizó por medio de reuniones con los directores de estos grados bajo la coordinación de la vicedecana del Área. Estas reuniones tuvieron periodicidad semanal, lo que permite profundizar en todos los aspectos y dar respuesta ágil y coordinada a cualquier cuestión que se pueda plantear.

También se mantuvieron reuniones de coordinación con otras áreas y departamentos, tales como Información Universitaria, Comunicación, Marketing, Biblioteca, Servicio Técnico Audiovisual, Orientación

Profesional y Empleo, Infraestructuras y Servicios, Dirección de Personas o Política Académica, por citar los principales.

Así, a modo de ejemplo, con los departamentos de Información Universitaria y Marketing, se abordaron cuestiones para reforzar acciones de visibilidad y promoción del grado, así como el proceso de captación de alumnos. Mientras, con la Unidad de Orientación Profesional y Empleo se abordaron los temas relacionados con las prácticas de los alumnos del grado, el Plan de Formación para alumnos egresados o el impulso a la Bolsa de Trabajo. La parte más sustancial fueron las prácticas en empresas, pues afectan a todos los alumnos del grado e involucran a diversas áreas de la universidad, por lo que el contacto y el trabajo de coordinación entre la parte académica y la parte de gestión son permanentes.

Durante el curso 2021-2022, al igual que en cursos anteriores, se diseñó de forma conjunta la estrategia de trabajo en este ámbito para conseguir los objetivos fijados por el Grado de Periodismo en cuanto a las prácticas de los alumnos.

Si bien es difícil calcular el número total de reuniones de coordinación de diferente tipología, sumados todos los anteriormente citados se aproximan con toda seguridad al centenar.

2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
-	-

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
-	-

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros

departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2021		CURSO 2021-2022	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

A lo largo del curso 2021-2022 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Se consolida la implantación de la estructura en materia de calidad en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, siguiendo los requisitos establecidos en el Programa PACE de ACPUA. Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Durante el curso 2021-2022 se recibió por parte de la ACPUA una ampliación de 1 año en la validez de la certificación del SGC, siendo el mismo válido hasta el 23/10/2025. En el curso 2021-2022 no se realizó auditoría interna en la Facultad bajo los requisitos del Programa PACE, ya que se realizará durante el curso 2022-2023. Se presentó el Informe de Revisión del SGC 2020-2021 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	1+2*	0	0	0	3
Incidencias	1+0*	0	0	0	1
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0

Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0	
Comentario	0+0*	0	0	0	0	
Consulta	0+0*	0	0	0	0	
No conformidad	0+0*	0	0	0	0	
Otros	0+0*	0	0	0	0	
Queja	0+4*	0	0	0	4	
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0	
*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales					TOTAL	8

3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Incidencia	Temperatura	El delegado alude al excesivo calor que hace en las aulas durante las sesiones de tarde en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	Lo revisan desde mantenimiento	Cerrado
Sugerencia	Máquina de café	Instalación de máquinas vending en la FaCom	Pendiente de respuesta	Abierta
Queja	Temperatura	Revisar la temperatura del T23	La temperatura está a 22 grados, desde la ruleta puede regularse con margen +/-3	Cerrado
Queja	Cortinas	Revisar la cortina del T23	Todo el mobiliario se revisa durante el verano	Cerrado
Queja	Arañas	En las esquinas de las aulas hay arañas y telarañas	Se comunica al servicio de limpieza para que lo solucionen	Cerrado
Queja	Bus	Retrasos en la ruta 3	Se comunica a AVANZA y confirman que el bus está registrando los horarios correctos	Cerrado
Sugerencia	Fuentes de agua	Se solicita que se enchufen las fuentes de agua de la Facultad de Comunicación y CCSS	Las fuentes se activarán el 1 de julio, tras la finalización de las medidas anticovid.	Cerrado
Sugerencia	Máquina expendedora	Instalar máquina expendedora en la facultad	Se está valorando para el próximo curso	Cerrado

3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Sugerencia	9	12	0	0	9	3
Incidencia	3	1	0	3	1	1
Reclamación	0	2	0	0	1	0
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	4	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	1	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0

Queja	20	5	0	0	1	4
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
TOTAL	36	20	0	3	13	8

3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra que en 2021-2022, y como viene siendo la tónica habitual en los últimos cursos, no hubo incidencias en lo que se refiere al desarrollo del grado. Todas las recibidas tienen que ver con instalaciones o servicios generales de la universidad, ninguna respecto a la dimensión académica del Grado de Periodismo, lo cual es un dato altamente positivo.

Se debe destacar el esfuerzo que la Universidad hace por escuchar y canalizar las sugerencias y quejas de los alumnos. Las reuniones con los delegados son foros consolidados en los que los representantes de los alumnos se reúnen, bien con el decano de la Facultad y el vicedecano de alumnos, bien con el director del Grado para transmitir sugerencias, quejas o comentarios. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se atienden sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2021-2022

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	6
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	6
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31920 - CULTURA VISUAL	Grupo 1A	6
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	6
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	6
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31916 - ENGLISH	Grupo 1I	6
31916 - ENGLISH	Grupo 1J	6
31916 - ENGLISH	Grupo 1K	6
31921 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	6

31923 - ECONOMÍA	Grupo 2A	6
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	6
31925 - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Grupo 2A	1,5
31925 - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Grupo 2A	4,5
31926 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	6
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6
31930 - JOURNALISM	Grupo 2A	6
31921 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2B	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2B	6
31923 - ECONOMÍA	Grupo 2B	6
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2B	6
31926 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2B	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2B	6
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6
31931 - ÉTICA	Grupo 3A	1,16
31931 - ÉTICA	Grupo 3A	3
31931 - ÉTICA	Grupo 3A	1,84
31932 - HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	Grupo 3A	6
31933 - DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	Grupo 3A	6
31934 - NEWS WRITING AND REPORTING	Grupo 3A	6
31935 - PERIODISMO ESPECIALIZADO I	Grupo 3A	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6
31938 - CIBERPERIODISMO	Grupo 3A	6
31946 - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	Grupo 3A	6
31947 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 3A	5,16
31939 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6
31940 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	9
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6
31942 - PERIODISMO ESPECIALIZADO II	Grupo 4A	4,5
31942 - PERIODISMO ESPECIALIZADO II	Grupo 4A	1,5
31943 - DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	Grupo 4A	3
31944 - TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	Grupo 4A	6
31945 - REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	Grupo 4A	6
31950 - RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	Grupo 4A	6
31951 - DISEÑO WEB	Grupo 4A	6
31954 - LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	Grupo 4A	3
31955 - PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	Grupo 4A	3
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4B	6
		353,16

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
31,1%	36,6%	34,2%	31,3%	30,1%	34,7%

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORÍA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS	QUINQUENIOS
10,5	Licenciatura	NO	0	0
15	Doctorado	SI	1	1
12	Doctorando	NO	0	0
24	Doctorado	SI	2	1
12	Doctorado	SI	1	1
12	Doctorado	NO	0	1
6	Licenciatura	NO	0	0

6	Doctorado	SI	0	1
1,16	Doctorando	NO	0	0
6	Doctorado	NO	0	0
18	Doctorado	NO	0	0
13,5	Doctorado	SI	1	1
3	Licenciatura	NO	0	0
18	Doctorado	NO	0	1
3	Doctorado	NO	0	0
27	Doctorando	NO	0	0
9	Licenciatura	NO	0	0
12	Doctorado	SI	0	0
12	Doctorado	SI	0	1
12	Doctorado	SI	0	1
1,84	Doctorado	SI	0	0
12	Doctorado	NO	0	1
6	Doctorado	NO	0	1
24	Doctorado	SI	4	1
5,16	Grado	NO	0	0
6	Doctorado	SI	3	1
18	Máster	NO	0	0
6	Licenciatura	NO	0	0
24	Doctorado	SI	1	1
6	Licenciatura	NO	0	0
12	Máster	NO	0	0

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
% doctores acreditados	59,1%	38,1%	35,1%	29,7%	38,7%	35,4%	38,7%
% doctores no acreditados		28,6%	27,1%	29,7%	35,5%	29,2%	22,6%
% licenciados doctorandos	40,9%	14,3%	8,1%	8,2%	3,2%	12,3%	9,7%
% licenciados/diplomados		19,0%	29,7%	32,4%	22,6%	23,1%	29,0%

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
% doctores acreditados	57,7%	49,8%	43,3%	39,7%	41,5%	41,0%	46,0%
% doctores no acreditados		27,7%	26,7%	30,3%	34,7%	25,5%	21,2%
% licenciados doctorandos	42,3%	11,1%	10,9%	11,3%	8,5%	12,7%	11,4%

% licenciados/diplomados		11,4%	19,1%	18,8%	15,3%	20,8%	21,4%
--------------------------	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------

*Previsión para implantación completa de la titulación

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Alumnos matriculados EJC	70,1	70,6	44,8	40,1	36,4	33,7
PDI EJC	17,2	13,4	11,6	9,8	8,5	9,8
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	4,1	5,3	3,9	4,1	4,3	3,4

4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Photographic Techniques and Photojournalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Intercultural Communication (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting I (materia impartida íntegramente en inglés)
	Journalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Multimedia Graphic Design (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting II (materia impartida íntegramente en inglés)
	Web Design (materia impartida íntegramente en inglés)
Buenas prácticas de Innovación Docente	Proyecto Final Aplicado
	Dragón Digital
	Radio Universidad San Jorge
	Proyecto Final Aplicado
	Del aula a la profesión. Ciclo de fotoperiodismo
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	La comunicación y la investigación en el mundo actual: un espacio de reflexión
	Presentación de actos Manos Unidas
	Día Internacional por la Libertad de Prensa
	Comunicación para la Construcción Social
	Comunicar la transición energética
Comunicación contra la despoblación	

4.2. Análisis profesorado

El claustro docente del grado en Periodismo cumple sobradamente los requisitos marcados en la memoria de verificación. No obstante, ha seguido sufriendo algunas bajas importantes en los últimos cursos, lo cual debe analizarse en los foros adecuados, pues ofrece situaciones similares en otros grados.

Con todo, en el curso 2021-2022 se produjo un ligero incremento de los profesores doctores acreditados, lo que es un dato positivo. Por otro lado, y al igual que en años anteriores, Periodismo es el Grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge que concentra un mayor número de profesores doctores, la mayoría acreditados por Aneca. Varios docentes del grado han obtenido tramos de investigación (sexenios) por la CNEAI, así como la acreditación para la titularidad por Aneca. El perfil del profesorado del Grado es, por tanto, adecuado y se ajusta a los requerimientos de esta Agencia y de la memoria de verificación del grado.

Por otro lado, desde que se implantó el sistema de reconocimiento de quinquenios docentes dentro de la USJ, la mayor parte de docentes adscritos al grado y a tiempo completo en la universidad ya han obtenido este reconocimiento.

Las cifras de profesores doctores y no doctores no han sufrido variaciones significativas en relación con cursos anteriores salvo en el ligero incremento de profesores doctores que poseen alguna de las figuras oficiales de acreditación.

El trato personalizado y el seguimiento individual que se hace al alumno (tanto en cada asignatura, de forma concreta, como a través del Plan de Acción Tutorial, de forma transversal) es seña de identidad de la USJ y una de las apuestas principales para ayudar y acompañar a alumnos en su proceso de formación. Como se ha comentado al inicio de esta memoria, los grupos pequeños en el aula permiten un mayor seguimiento individualizado, lo cual beneficia a los estudiantes.

La ratio alumnos-profesor durante el curso 2021-2022 se ha reducido hasta la cifra de 3,4, lo que es la cifra más baja de la serie histórica del grado. El curso anterior fue de 4,3 y en 2020-2021 fue de 4,1. El cambio en este indicador tiene que ver con el hecho de que egresó una promoción más numerosa que los alumnos de nuevo ingreso. En cualquier caso, este factor impacta positivamente en los estudiantes, a quienes se les ofrece una atención personalizada máxima, cumpliéndose con creces los objetivos del Plan de Acción Tutorial.

La participación del claustro en proyectos de innovación docente se mantiene. Se consolida definitivamente la oferta de asignaturas impartidas íntegramente en inglés, que han adquirido ya una continuidad de cuatro cursos en la mayor parte de ellas, con lo cual se cumple el objetivo de que los alumnos del grado adquieran competencias en un idioma que resulta imprescindible para ejercer la profesión con una clara ventaja competitiva. Por otra parte, ello permite que alumnos Erasmus procedentes de diversas universidades europeas puedan matricularse en esas materias, además de en prácticamente todas que se imparten en español, con lo cual se promueve la internacionalización y el aprendizaje recíproco en el aspecto cultural.

Hay que destacar también la implicación de los docentes en actividades de aprendizaje servicio, integradas la mayoría como parte de la metodología de trabajo y del sistema de evaluación de las materias, y otras como actividades de voluntariado que vinculan la profesión con la mejora de la sociedad más allá del aula.

El curso 2021-2022 también ha ofrecido numerosos ejemplos de buenas prácticas de innovación docente dentro y fuera del aula.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020*	2020-2021	2021-2022
Número de profesores/materia	72	76	66	28	57	61
Número de profesores/materia sometidos a evaluación	70	72	64	27	53	40
% PROFESORES EVALUADOS	97,2%	94,7%	97,0%	96,4%	93,0%	65,6%

*Datos correspondientes al primer semestre

4.3.2. Resultados de evaluación de profesores/materias

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de profesores/materias	67	72	65	28	56	60
Número de profesores/materias sometidas a evaluación	66	69	63	27	52	39
% profesores sometidos a evaluación parcial	98,5%	95,8%	96,9%	96,4%	92,9%	65%
Valoración: Excelente	1	7	4	8	5	11
Valoración: Muy bueno	14	17	22	5	14	11
Valoración: Bueno	33	37	28	8	12	12
Valoración: Adecuado	7	1	3	2	1	4
Valoración: Deficiente	1	0	1	1	1	1
Baja tasa de respuesta	10	7	5	3	19	21
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,3 (68,3%)	8,5 (67,2%)	8,7 (70,8%)	8,6 (63,5%)	8,6 (46,2%)	8,7 (44,6%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,5 (55,7%)	8,6 (58,4%)	8,7 (57,6%)	8,9 (59,1%)	9,0 (38,3%)	9,1 (40,2%)

4.3.3. Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de tutores	5	4	1	NP	1	1
Número de tutores sometidos a evaluación	4	3	1	NP	1	1
% tutores sometidos a evaluación	80,0%	75,0%	100%	NP	100,0%	100,0%
Valoración: Excelente	2	1	0	NP	0	0
Valoración: Muy bueno	0	1	0	NP	1	1
Valoración: Bueno	1	1	1	NP	0	0

Valoración: Adecuado	1	0	0	NP	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	NP	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	9,1 (53,3%)	9,0 (50,0%)	7,8 (60,0%)	NP	9,3 (70,0%)	9,3 (37,5%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	9,0 (51,7%)	9,1 (44,1%)	9,2 (58,8%)	NP	9,1 (50,4%)	9,2 (29,2%)

4.3.4. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de profesores sometidos a evaluación completa	2	4	3	1	2	2
Valoración: Excelente	0	0	0	0	0	0
Valoración: Muy bueno	2	1	0	0	1	1
Valoración: Bueno	0	3	3	0	1	1
Valoración: Adecuado	0	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta	0	0	0	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,3	8,8	8,0	9,6	9,1	8,6
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,5	8,5	8,5	8,5	8,9	8,9

4.3.5. Análisis evaluación profesorado

En el curso 2021-2022 se sometieron a evaluación 39 materias, mientras que en 21 de ellas las tasas de respuesta fueron bajas y no permiten tener en cuenta los resultados obtenidos. De nuevo, esto tiene que ver con lo reducido de los grupos, dado que, en ocasiones, con un porcentaje de respuesta del 50% no se alcanza el número mínimo necesario.

Como en los cursos anteriores, la valoración media obtuvo muy buenos resultados y se quedó muy cerca del sobresaliente. Esto habla del esfuerzo de los docentes por mantener el nivel de exigencia en sus clases. Se observa que, en líneas generales, los datos obtenidos son satisfactorios. En un único caso se ha obtenido una calificación deficiente, lo que generó un proceso de revisión. También se han revisado los casos en los que la calificación ha sido de "adecuado".

El Grado de Periodismo continuará trabajando por mejorar la calidad del profesorado y su positiva repercusión en la docencia, así como en concienciar a los alumnos de la importancia que tiene su participación en los procesos de calidad, con el objetivo de incrementar la tasa de respuestas de los alumnos a las encuestas de evaluación de las materias y obtener así una información más completa que permita afianzar los procesos de mejora continua.

4.3.6. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	<p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepción y acogida. - Planificación estratégica de la docencia. Elaboración de la Guía docente. <ul style="list-style-type: none"> o Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. o Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. o Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. - La Plataforma Docente Universitaria (PDU) y comienzo curso semipresencial <ul style="list-style-type: none"> o Orientaciones generales del uso de las TIC. o La PDU como entorno virtual. o Características y posibilidades de la PDU. o Aplicaciones de gestión. o Casos prácticos más comunes. - Servicio de Biblioteca <ul style="list-style-type: none"> o Presentación del Servicio de Biblioteca. o Horario. o Instalaciones (organización de la biblioteca). o Servicios prestados. o PDU e Intranet / Biblioteca. o Normativa de funcionamiento. o Ubicación del material. o Compra de Bibliografía. - Servicios y Seguridad TIC <ul style="list-style-type: none"> o Introducción. o Uso del portátil y recomendaciones. o Hoja de datos de acceso. o Soporte Técnico. o Impresoras. o Conexión en las aulas. o Servicios TIC. o Introducción a Adobe Connect. o Organización y gestión de sesiones. o Funciones básicas. - TUI, Servicio de transporte y comedor. - Soporte técnico audiovisual. - Área de Dirección de Personas. - Procedimiento de habilitación y CLIL. 	5 horas
Programa Resolución eficaz de problemas y toma de decisiones- Toma decisiones inteligentes y acertadas	<p>Objetivos: Aportar las claves para tomar decisiones de forma inteligente, actuando con confianza y responsabilidad para lograr alcanzar los objetivos personales y profesionales de una manera eficiente.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿CÓMO TOMAR DECISIONES INTELIGENTES? - ESTABLECE CRITERIOS A LA HORA DE TOMAR DECISIONES - ANALIZA LAS CONSECUENCIAS DE LAS DECISIONES - SÉ CREATIVO EN LA TOMA DE DECISIONES - EJECUTA LA DECISIÓN TOMADA - EVALÚA LA DECISIÓN 	1 hora
Programa Resolución eficaz de problemas y toma de decisiones- Resolución eficaz de problemas y toma de decisiones	<p>Objetivos: Aportar las claves para desarrollar una metodología de pensamiento, análisis y trabajo que permita llegar a consensos y agilizar la implantación de soluciones a problemas, a fin de potenciar la rapidez y eficacia en su resolución.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1. ¿QUÉ ES SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS EFICAZMENTE? - 2. RECOPILA Y ANALIZA LA INFORMACIÓN - 3. IDENTIFICA LOS PUNTOS CRÍTICOS - 4. PROPÓN Y DETERMINA SOLUCIONES A LA SITUACIÓN - 5. AGILIZA LA IMPLANTACIÓN DE LA MEJOR SOLUCIÓN - 6. ¿QUÉ HAS APRENDIDO? 	1 hora

<p>Programa Resolución eficaz de problemas y toma de decisiones- Pensamiento analítico. La clave de tus decisiones</p>	<p>Objetivos: Aportar las claves para potenciar tu capacidad de analizar objetivamente la información. Así tomarás mejores decisiones, resolverás mejor los problemas sin dejarte llevar por emociones que puedan nublar el juicio y perjudicarte.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CÓMO PENSAR ANALÍTICAMENTE - DEFINE EL PROPÓSITO DE TU PENSAMIENTO - ANALIZA LOS DIFERENTES PUNTOS DE VISTA - ENCUENTRA DATOS OBJETIVOS QUE CONTRASTEN SUPOSICIONES Y ESTADOS EMOCIONALES - REFLEXIONA SOBRE LAS IMPLICACIONES Y CONSECUENCIAS QUE TIENE TU PENSAMIENTO - TEN CLAROS LOS CONCEPTOS Y PARADIGMAS SOBRE LOS QUE SE BASA - HAZTE PREGUNTAS PARA EXPONER EL PROBLEMA, CLARIFICARLO U OBJETIVIZAR EL RAZONAMIENTO 	<p>1 hora</p>
<p>Programa Resolución eficaz de problemas y toma de decisiones- Pensamiento crítico. Piensa más y acertarás</p>	<p>Objetivos: Aportar las claves para analizar la información y racionalizar tu pensamiento. Analiza la información de forma crítica para no cometer errores ni caer en sesgos inconscientes. Racionaliza tu pensamiento para ayudarte a decidir mejor y más rápido.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CÓMO PENSAR DE FORMA CRÍTICA - ANALIZA LA INFORMACIÓN - SUPERA SEGOS 	<p>1 hora</p>
<p>PAT: Técnicas básicas de estudio online</p>	<p>Objetivo: Mejorar el conocimiento de las técnicas básicas de estudio de los tutores.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detecta los errores en el actual método de los alumnos. - Conocer las áreas a tener en cuenta para desarrollar un buen hábito de estudio. - Explicar el método de los 7 pasos. - Trucos para desarrollar hábitos de estudio eficaces. 	<p>1,5 horas</p>
<p>Cómo preparar tu acreditación ANECA: 1ª Sesión- Programa PEP</p>	<p>Objetivo: Reseñar las principales características de los programas de acreditación PEP y Dar a conocer los nuevos criterios de evaluación (2020) para acreditaciones ANECA dentro de las áreas existentes en la USJ para todas las categorías docentes.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de acreditarse. - Que implica el proceso de acreditación de profesorado. - Méritos que se valoran. - Presentar estrategias solventes para la consecución de acreditaciones. - Resolver las dudas concretas de los asistentes. 	<p>2 horas</p>
<p>Cómo preparar tu acreditación ANECA: 2º Sesión- Programa ACADEMIA</p>	<p>Objetivos: Reseñar las principales características de los programas de acreditación ACADEMIA. Dar a conocer los nuevos criterios de evaluación (2020) para acreditaciones ANECA dentro de las áreas existentes en la USJ para todas las categorías docentes.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de acreditarse. - Que implica el proceso de acreditación de profesorado. - Méritos que se valoran. - Presentar estrategias solventes para la consecución de acreditaciones. - Resolver las dudas concretas de los asistentes. 	<p>2 horas</p>
<p>Curso intensivo de voz</p>	<p>Objetivo: Reconocer las causas de los problemas en la voz. Respirar adecuadamente para una buena vocalización. Relajar como método para vocalizar mejor. Impostar la voz para una conveniente utilización de las cuerdas vocales. Reeducar la voz ante los problemas que le puedan surgir en su labor docente.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos que tienen que ver con la producción de la voz. Aparato fonador y respiratorio. Apoyo del sonido. Proyección de la voz (senos faciales). Articulación y dicción. Tipos de voces. Técnica –emoción. Postura (verticalidad, enraizamiento...) - Audición de cada asistente - Ejercicios de respiración, estiramientos, postura y relajación - Trabajo práctico sobre un texto que se planteará - Equilibrios, concentración, trabajo vocal - Calentamiento, trabajo sobre texto interpretado el primer día, higiene vocal - Conclusiones/Dudas 	<p>10 horas</p>
<p>Curso básico de PRL para PDI</p>	<p>Objetivo: Ampliar el marco del plan formativo en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.</p>	<p>3 horas</p>

4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La investigación de los docentes de los Grados transcurre paralela a la vida y actividad del Grado, contribuyendo de forma decisiva al enriquecimiento y calidad de su docencia. Sin embargo, los directores de Grado (los Grados como tales) no tienen competencia ni responsabilidad alguna en el ámbito de la investigación.

Por lo tanto, el responsable de la titulación que elabora esta memoria no tiene autoridad ni competencia para realizar este tipo de análisis; es más, al no tener competencia en investigación no dispone de datos para valorar la investigación.

La Facultad no dispone de un coordinador o vicedecano de investigación, por lo que no es posible solicitar esta información.

A título informativo, es interesante subrayar que los docentes del Grado de Periodismo desarrollaron su tarea investigadora a través de los distintos grupos de investigación que tiene la Facultad de Comunicación. La actividad de estos grupos (algunos próximos en su línea de trabajo a la temática del Periodismo y la Comunicación) supone un enriquecimiento para la docencia de algunas materias del Grado, así como para la puesta en marcha de actividades formativas extra-académicas que complementan el currículo del alumno y la formación dentro del aula, como se comenta más adelante (apartado Memoria de Actividades).

Un dato positivo en este sentido está en el ligero incremento de profesores que disponen de alguna figura de acreditación, así como el incremento en el número de sexenios de investigación reconocidos que posee el claustro del grado.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

Durante el curso 2021-2022, se realizaron pequeñas reposiciones de material, así como la adquisición de algunos elementos de menor entidad como monitores, etc. Debe recordarse que en el curso anterior se completaron las acciones para renovar toda la tecnología del plató de televisión que se ha convertido en un estudio con calidad de grabación equiparable a los mejores estándares profesionales: equipo de cámaras y un control de realización con calidad 4K – el estándar más alto actualmente en televisión – durante todo el proceso de grabación, edición y postproducción de piezas audiovisuales.

Esta renovación constante supone afianzar el salto dado en el periodo 2019-2021 y que posiciona al plató en la vanguardia de la tecnología audiovisual en Aragón al contar con las herramientas que se utilizarán en el futuro en cualquier estudio de grabación.

En el ámbito de la radio se ha completado la renovación de las instalaciones técnicas de varios de los estudios iniciada el curso anterior. También se ha completado la adquisición de nuevos programas de edición y gestión para todos los estudios disponibles.

Por último, se repusieron diferentes materiales y también se compraron cámaras réflex para que los alumnos de las asignaturas relacionadas con el fotoperiodismo y el periodismo visual puedan realizar con solvencia las prácticas de las asignaturas competentes.

5.2. Personal de apoyo

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Sección de Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

PMO	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de tutores	5	5	5	NP	3	5
Número de tutores sometidos a evaluación	4	3	4	NP	3	3
% tutores sometidos a evaluación	80,0%	60,0%	80,0%	NP	100,0%	60,0%
Valoración: Excelente	1	2	2	NP	2	2
Valoración: Bueno	1	1	0	NP	0	0
Valoración: Adecuado	2	0	1	NP	0	1
Valoración: Deficiente	0	0	1	NP	1	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	8,3 (59,7%)	8,4 (66,7%)	7,7 (66,7%)	NP	8,0 (30,8%)	9,0 (22,2%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,5 (58,3%)	8,6 (59,2%)	8,6 (65,1%)	NP	8,9 (23,9%)	8,8 (18,8%)

PMO - AUD	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de tutores	-	-	-	-	-	2
Número de tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	-	0
% tutores sometidos a evaluación	-	-	-	-	-	0%
Valoración: Excelente	-	-	-	-	-	0
Valoración: Bueno	-	-	-	-	-	0
Valoración: Adecuado	-	-	-	-	-	0
Valoración: Deficiente	-	-	-	-	-	0

VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	-	-	-	-	-	NC (0,0%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	-	-	-	-	-	8,8 (18,8%)

5.3.2. Análisis evaluación tutores

El Plan de Acción Tutorial es una seña de identidad de la Universidad San Jorge, y, como tal, el Grado de Periodismo, en coordinación con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación y CCSS, entidad responsable de este programa en el centro, fomenta vivamente la involucración de profesores y alumnos, con el objetivo de que estos últimos puedan beneficiarse de un seguimiento personalizado. El objetivo es que cuenten con un asesoramiento para que rindan mejor en su vida académica, y, según los casos, también derivarles a los departamentos especializados como los que brindan el Servicio de Atención y Orientación Psicológica (SOAP) y el Servicio de Apoyo para Estudiantes con Necesidades Específicas (SAEDE, antes SADIF).

Por los mismos motivos expuestos con anterioridad y relacionados con la situación sanitaria y los consiguientes cambios en el sistema docente se considera que los datos del curso anterior resultan un tanto engañosos. Si bien se han tomado acciones para trabajar con aquellos tutores cuyo resultado no ha sido excelente o muy bueno. De hecho, se han mejorado los resultados en relación con el curso anterior, aunque, de nuevo, aparece un problema con la baja tasa de respuesta de los alumnos a las consultas realizadas sobre esta cuestión.

5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	15	9	14	11	10	7
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	15	9	14	11	10	7
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	14	9	14	11	10	7
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,0	8,6	9,4	9,2	7,4	8,6
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	9,2	9,5	9,7	NC	9,5	NC
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	9,5	8,4	7,2	5,6	9,3	8,4

5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Satisfacción del alumno
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	1	0	0	0	-
ADIDAS ESPAÑA	0	1	0	0	0	-
AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS S.L._ARAGÓN PRESS_GRUPO ARAGÓN DIGITAL	0	0	1	0	0	-

AGENCIA EFE, S.A.U.	0	0	0	1	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	0	1	0	0	0	-
ARAGÓN DIGITAL S.L.	0	0	0	1	0	-
AYUNTAMIENTO DE JACA	0	0	1	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	0	0	1	0	0	-
CORPORACIÓN RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	0	0	1	0	0	-
DEVENTIQUE	0	2	0	0	0	-
DKV SEGUROS	1	0	2	0	0	-
DOING SPORTMEDIA - RADIO MARCA ZARAGOZA	1	0	2	1	2	8,3
DOLLY STUDIOS S.L.	0	0	0	1	0	-
FACTORÍA PLURAL	1	0	0	0	0	-
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)	1	0	1	0	0	-
GLOBAL STUDIO NEWS S.L.	0	0	0	1	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA DIGITAL	1	0	0	0	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA	0	3	0	3	0	-
HOSPITAL MIGUEL SERVET	0	0	0	0	1	NC
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	0	0	0	0	1	9,4
LAZARUS MEDIA S.L.	0	0	0	0	1	NC
MASTER DISTANCIA	1	1	0	0	0	-
OPTIMA MARKET COSULTING	0	1	0	0	0	-
PIENSA EN WEB	0	1	0	0	0	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	0	0	1	0	1	NC
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN	0	0	0	1	0	
RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN S.A.	0	0	0	0	1	7,7
RADIO POPULAR S.A. CADENA COPE	2	0	0	0	0	-
RADIO ZARAGOZA, SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	1	0	0	1	0	-
REAL ZARAGOZA	0	1	0	0	0	-
SD HUESCA	0	1	0	0	0	-
SPORTS AND MEDIA EVENTS S.L.	0	0	0	1	0	-
TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	0	1	0	0	0	-
ZARAGOZA CLUB DE FÚTBOL FEMENINO	0	0	1	0	0	-

5.4.3. Análisis calidad programa de prácticas externas

El grado en Periodismo tiene consolidada una oferta de prácticas externas muy amplia, variada, y de calidad. Así, es posible garantizar que los alumnos adquieran las competencias profesionales en los ámbitos que son de su interés y en los que quieran especializarse. En esa oferta tienen especial presencia empresas de la Comunidad Autónoma de Aragón, debido a que la demanda se concentra en esta área geográfica. Se pueden promover acuerdos con empresas de alcance nacional que operan en otras comunidades, especialmente Madrid y Barcelona, y es algo que se ha hecho en ocasiones concretas con buenos resultados. Sin embargo, se ha observado una cierta dificultad para cubrir este tipo de prácticas, dado que las empresas retribuyen las prácticas de forma muy escasa o nula, mientras que estas ciudades tienen un alto nivel de vida y una estancia de varios meses en ellas supone un desembolso económico notable. Esto ha llevado a que los alumnos hayan rechazado esta posibilidad cuando se les ha planteado y se ha optado por no renovar este tipo de acuerdos salvo cuando exista seguridad en que las plazas van a quedar cubiertas.

En cuanto a los datos de las tablas, la lectura positiva del desarrollo del Programa de Prácticas Externas es que todos los alumnos pudieron completarlo con un aprovechamiento satisfactorio.

5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de alumnos participantes (outgoing)	7	7	6	2	1	1
% de alumnos participantes (outgoing)	8,0%	8,9%	10,2%	4,9%	2,5%	2,5%
Número de destinos	5	6	5	2	1	1
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,3	8,9	9,0	7,3	5,1	9,7
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	6	8	58	54	0	46
Número de orígenes	4	6	37	30	0	27
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,1	8,6	8,8	8,7	NP	8,3

5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Satisfacción del alumno
Collegium Civitas (Polonia)	1	0	0	0	0	-
Danish School of Media and Journalism (Dinamarca)	1	0	0	0	0	-
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole	0	1	0	0	0	-
Facultes Universitaires Saint Louis (Bélgica)	0	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht (Países Bajos)	1	1	0	0	1	9,7

Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa (Portugal)	0	0	0	1	0	-
Lapland University of Applied Sciences (Finlandia)	1	0	0	0	0	-
Sheffield Hallam University	0	0	1	0	0	-
Southampton Solent University (Reino Unido)	2	0	0	0	0	-
Universidade de Lisboa	0	1	0	0	0	-
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	0	1	0	0	0	-
Université Saint-Louis – Bruxelles (Bélgica)	0	2	0	0	0	-
University of Central Florida (Estados Unidos de América)	1	0	1	0	0	-
University of Lowe Silesia (Polonia)	1	0	0	0	0	-
TOTAL	7	6	2	1	1	

5.5.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Aberystwyth University	0	0	1	0	0	0
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	0	0	2	0	2
Aristotle University of Thessaloniki (Grecia)	0	2	1	0	0	0
Artesis Plantijn University College	0	0	1	1	0	0
Audencia Business School	0	0	2	1	0	0
Avans Hogeschool	0	0	3	3	0	2
Bahcesehir University (Turquía)	1	0	4	6	0	2
Collegium Civitas (Polonia)	0	0	0	2	0	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	1	2	0	0
Fachhochschule Kufstein Tirol	0	0	0	0	0	2
FHWien der WKW	0	0	0	3	0	0
Ghent University (Bélgica)	0	1	0	0	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	1	2	0	0
Haute Ecole Louvain en Hainaut	0	0	0	0	0	2
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht) (Países Bajos)	0	0	3	3	0	5
Istanbul Aydin University	0	0	0	0	0	1
Istanbul Universitesi	0	0	0	1	0	1
Institut d'Études Politiques de Bordeaux (Francia)	0	0	2	1	0	0
Institute of Hospitality Management in Prague (República Checa)	0	0	0	0	0	0

Istanbul Universitesi (Turquía)	1	1	2	0	0	0
Jönköping University	0	0	0	0	0	3
Kadir Has University (Turquía)	0	0	0	3	0	0
Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)	3	2	0	0	0	0
Keele University	0	0	0	2	0	0
Kocaeli Üniversitesi (Turquía)	0	0	3	2	0	2
KU Leuven	0	0	2	3	0	2
Liverpool John Moores University	0	0	2	0	0	2
Masarykova Univerzita v Brne	0	0	1	0	0	0
Meiji Gakuin University	0	0	0	4	0	1
Okan Üniversitesi	0	0	1	0	0	0
Philipps-Universität Marburg	0	0	0	1	0	0
Protestants Christelijke Hogeschool Marnix Academie	0	0	2	0	0	0
Ruhr-Universität Bochum	0	0	2	0	0	0
Saxion	0	0	1	1	0	2
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo" (Italia)	0	0	1	0	0	1
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) Carolina Albasio	0	0	1	1	0	1
Sheffield Hallam University	0	0	0	1	0	0
Solent University	0	0	0	0	0	1
Southampton Solent University (Reino Unido)	0	1	0	0	0	0
Technische Hochschule Deggendorf	0	0	1	1	0	1
Technische Universität Chemnitz	0	0	0	1	0	0
TU Dortmund (Alemania)	0	0	1	0	0	0
Universidad Argentina de la Empresa	0	0	1	0	0	0
Universidad Casa Grande	0	0	1	0	0	1
Universidad de Málaga	0	0	0	0	0	1
Universidad La Salle Laguna	0	0	1	0	0	0
Universidade dos Açores	0	0	1	1	0	0
Università degli Studi di Macerata (Italia)	0	0	1	0	0	1
Università degli Studi Milano – Bicocca (Italia)	0	0	1	1	0	1
Università degli studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	0	1	0	1	0	0
Università degli Studi di Salerno	0	0	0	0	0	2

Universität Duisburg-Essen	0	0	2	0	0	0
Universitatea Babeş-Bolyai din Cluj-Napoca	0	0	0	0	0	2
Université de Lille	0	0	1	1	0	0
Université de Lorraine	0	0	1	0	0	3
Université de Mons	0	0	2	1	0	0
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	0	0	1	0	0	0
Universiteit Gent	0	0	1	0	0	0
University of Central Florida	0	0	2	0	0	0
University of Greenwich	0	0	3	0	0	1
Univerza v Ljubljani	0	0	0	1	0	1
Vilniaus Universitetas	0	0	0	1	0	0
Vilnius University (Lituania)	1	0	0	0	0	0
TOTAL	6	8	58	54	0	46

5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

El programa de movilidad ha podido recuperar cifras muy parecidas a las de los años anteriores a la pandemia mundial de la covid-19, lo que supone un hecho muy positivo. Las valoraciones obtenidas son buenas en todos los casos.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

El Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extraacadémicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. Se incluyen todas las actividades en las que han participado alumnos y/o profesores del Grado en Periodismo (también las organizadas por otros departamentos de la USJ y entidades externas).

- Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso. Organizado por el Vicedecanato de Alumnos y las direcciones de grado, tuvo lugar el lunes 13 de septiembre de 2022 en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, así como en las distintas aulas asignadas. La jornada se realizó en un formato mixto con sesiones informativas en las aulas y parte tipo feria con mesas informativas.
- USJ Connecta 2022. IX Encuentro Empresas-USJ, evento celebrado el 17 de febrero de 2022, y que, por noveno año consecutivo, convocó a empresas e instituciones de todos los ámbitos profesionales relacionados con las áreas de interés de los grados, y cuyo objetivo es, como su nombre indica, conectar a los alumnos (especialmente los de último curso) con aquellas organizaciones que requieren perfiles como los que se forman en la USJ.

- Congreso de Periodismo de Huesca. Alumnos de 1º, 3º y 4º participaron masivamente en el Congreso de Periodismo de Huesca.
- La participación de antiguos alumnos en talleres y charlas relacionadas con distintas asignaturas: Clara González Tosar (UNAV), Fernando Ramos (Aragón TV), Laura Uranga (Heraldo de Aragón), Guillermo Maisterra (El Chiringuito) o Toni G. Piedrabuena (3D Juegos), entre otros.
- El II ciclo de fotoperiodismo "Del aula a la profesión", acercó a los alumnos el trabajo de grandes profesionales como José Miguel Marco, Susana Girón y Ana Palacios. También se programó un taller con Antonio Pampliega que finalmente no pudo realizarse.
- El grado también estuvo presente en la celebración de las III Jornadas sobre Justicia Social, en donde coordinó una de las jornadas que se dedicó a la "Soledad no deseada", y en la que se presentó un estudio que analiza el modo en el que se aborda esta cuestión en los medios de comunicación.
- Alumnos de 3º y 4º participaron en el departamento de comunicación del mundial de Motorbikes en Motorland en el mes de abril.
- Alumnos de 3º (Periodismo y Publicidad) participaron en un descenso del Ebro en barca, actividad formativa para periodistas organizada por la Confederación Hidrográfica del Ebro y el grado dentro del proyecto Ebro Resilience.
- Alumnos del grado participaron en la III Liga de Debate de la USJ.
- El director del grado impartió la sesión inaugural del programa de doctorado de UNAPEC (República Dominicana).
- Tanto el profesor José Juan Verón como varias alumnas de 4º participaron en las Jornadas sobre el Futuro de Europa, organizadas por 20 Minutos (Henneo) y el Parlamento Europeo. Participaron tanto en el acto como elaborando propuestas relacionadas con la lucha contra fake news y clickbait.
- Colaboración con Reporteros Sin Fronteras España, con una jornada de su presidente en la USJ en relación con el Día Mundial por la Libertad de Prensa. También colaboramos en la acogida de un periodista refugiado en Aragón y renovamos nuestra afiliación institucional como grado.
- Participamos en la emisión del programa Esta es la Nuestra, de Aragón Radio, que el 10 de mayo se elaboró en parte desde las instalaciones de la USJ.
- Encuentro con Alfonso Bauluz, presidente de Reporteros Sin Fronteras España, con motivo del Día Internacional por la Libertad de Prensa.
- El grado, por medio de José Juan Verón, estuvo representado en el grupo de trabajo que realizó la Guía Decálogo de Buenas Prácticas para 'Informar sobre Salud Mental' y que estuvo impulsado por El Fórum de Entidades Aragonesas de Salud Mental, el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud-ANIS. <https://periodistasdearagon.org/2022/07/01/el-forum-de-salud-mental-publica-una-guia-de-buenas-practicas-para-periodistas/>
- El grado participó en la creación de la Red Aragonesa de comunicación para la transformación social, impulsada por Farmamundi, junto con la Federación Aragonesa de Solidaridad y la Asociación y Colegio de Periodista de Aragón. Se celebró un taller con los alumnos de segundo curso, la docente María Luisa Sierra y un alumno asistieron a una asamblea con todas las entidades

- en Zaragoza, y el director del grado asistió a la presentación y al debate con entidades en la Comarca Comunidad de Calatayud.
- Los alumnos de 3º, dentro de la asignatura de Cyberperiodismo, asistieron a la proyección de la película "Aquí y ahora, vida", y al posterior coloquio con su director, Manuel Serrano.
 - Alumnos de 3º visitaron las Cortes de Aragón, asistieron a un pleno parlamentario y recibieron un masterclass sobre la dirección de comunicación de la institución de manos de sus responsables, Manuel Lorenzo y David Marqueta.
 - Conferencia de Laura Uranga, ganadora del premio Ortega y Gasset de Periodismo por una serie de informaciones publicadas en Heraldo de Aragón.
 - El grado colaboró en el Festival Aragón Negro y un profesor del grado, Jorge Miguel Rodríguez, participó en una sesión junto con Berna González Harbour, subdirectora de El País.
 - Alumnos del grado colaboraron en la difusión del ciclo de conciertos "Las Noches del Ebro" y entrevistaron a artistas de la talla de David Otero.
 - Alumnos y profesores del grado tuvieron una jornada de convivencia y asistieron a la representación de la obra teatral Diario Vivo, que se basa en experiencias de periodistas.
 - Los profesores del grado José Juan Verón y Antonio Lite participaron en las Jornadas de Educación para la Paz, organizadas por el Seminario de Investigación para la Paz.
 - Alumnos y profesores del grado participaron en las jornadas organizadas dentro del marco del proyecto europeo Photography for the Future y que fueron coordinadas por la docente Pilar Irala.
 - Alumnos y profesores participaron durante varios días en el Ejercicio Tierra 2022, organizado de manera conjunta con la Academia General Militar.
 - Docentes del grado participaron como jurado dentro del concurso de relatos Picapedrero, organizado por el Centro Penitenciario de Daroca.
 - Conferencia de Fernando Arancón relacionada con la materia de Cyberperiodismo sobre la plataforma y publicación El orden mundial.
 - Conferencia de Chusé Fernández, de Tea FM, para hablar del auge de la Ficción Radiofónica en España y los distintos proyectos de Audiodrama que tienen puestos en marcha desde Aragón.
 - Taller con Miguel Remiro y Aurora Martínez, de Bosnerau Producciones, sobre el proyecto de Ficción Sonora "Bosnerau" que han llevado a cabo este año en la Corporación Aragonesa de Radio y TV. La particularidad de su exposición, además de conocer en detalle un proyecto de Ficción Sonora materializado en medios de comunicación aragoneses, fue mostrar otras posibilidades dentro de las salidas profesionales de la Comunicación ya que ambos son recién egresados del Grado de Periodismo.
 - El grado impulsó la firma de un convenio con la Fundación Mémora, que finalmente fue suscrito a nivel global por la Universidad San Jorge.
 - Webinar de Miguel Justribó. Coloquio web. Publicidad y solidaridad.
 - Visita a la redacción e instalaciones de Aragón Digital con alumnos de 3º.
 - Talleres sobre bulos, desinformación y verificación de la información en el Colegio Cristo Rey (Zaragoza) para alumnos de 3º y 4º de ESO.

- Talleres sobre bulos, desinformación y verificación de la información en el Santa María El Pilar (Marianistas-Zaragoza) para alumnos de 1º y 4º de ESO.
- Charla "Impacto social de las fake news" impartida para personas mayores en el Centro de Formación de la Fundación CAI.
- Taller sobre "Búsqueda de información" impartida a alumnos de 1º de bachillerato del colegio Marianistas en las instalaciones de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge.

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN DOCENTE

- Programa de talleres sobre fotoperiodismo "Del aula a la profesión", acercó a los alumnos el trabajo de grandes profesionales como José Miguel Marco, Susana Girón y Ana Palacios. Coordinado por Pilar Irala y que se impartió en inglés.
- III Liga de debate. Organizada por Cristina Zurutuza e Ignacio Lasierra, con colaboraciones de distintos profesores del grado.
- Actividad conjunta de las asignaturas de Lengua Española y Documentación: flipped webinars o seminarios invertidos para el fomento de competencias transversales en los alumnos universitarios de etapas iniciales en la Facultad de Comunicación y CC.SS.

ACTIVIDADES APS

- Taller sobre la comunicación de la transición energética. Los alumnos de la asignatura "Periodismo Especializado I" participaron en un taller con la Asociación de Periodistas de Información Ambiental y Red Eléctrica Española tras el que elaboraron varias piezas informativas en distintos géneros y que se publicaron en Dragón Digital con el objetivo de acercar a los jóvenes distintos aspectos relacionados con la transición energética y la emergencia climática.
- Alumnos de 4º de Periodismo fueron los encargados de presentar la gala anual de Manos Unidas. La actividad se preparó dentro de la asignatura de Presentación en Televisión.
- Alumnos del grado prepararon diversas actividades relacionadas con el Día Internacional por la Libertad de Prensa, entre las que figuraron un coloquio abierto con el presidente de Reporteros Sin Fronteras en España, Alfonso Bauluz, y la participación en directo en un programa de Aragón Radio.
- Alumnos de 2º curso, dentro de la asignatura Intercultural Communication, participaron en varias sesiones preparatorias de la Red de Comunicación para la Transformación Social, en colaboración con Farmamundi, la Federación Aragonesa de Solidaridad y el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón.
- Alumnos del grado participaron en varias actividades para dar visibilidad a los problemas de despoblación de la España rural interior de la mano de la plataforma Sos Rural.

6.2. Principales hitos del curso académico

El principal hito del curso académico 2021-2022 fue la recuperación de la presencialidad. Esto trajo consigo no solo la presencialidad en las aulas, sino también la vuelta de numerosas actividades dentro y fuera de las distintas asignaturas como visitas, talleres, charlas, etc. Además, el reto de recuperar las prácticas en

empresas externa fue un hito reseñable, especialmente porque se pudo hacer por completo en tiempo y formar de modo que todos los alumnos egresaron habiendo realizado su periodo correspondiente.

Tras la abrupta experiencia del curso 2019-2020 y el funcionamiento híbrido del 2020-2021, la experiencia se desarrolló de manera muy satisfactoria.

El convenio de colaboración con la sección española de Reporteros Sin Fronteras (RSF-e), por el que la USJ se convierte en socia protectora de la entidad, propició que nuestro grado celebrase el 3 mayo de 2021, Día Internacional por la Libertad de Prensa, con la asistencia del presidente de esta entidad, Alfonso Bauluz, y con la emisión de algunas secciones del programa "Escúchate" de Aragón Radio desde el Aula Magna de la Facultad de Comunicación.

También constituye un hito destacado la II edición del seminario de fotoperiodismo, esta vez con el nombre "De la profesión al aula". Logró reunir a profesionales de la talla de José Miguel Marco, Susana Girón o Ana Palacios, lo que le asienta como uno de los eventos fotográficos de mayor nivel de los que se realizan en la ciudad, por lo que se abrieron 4 plazas para la asistencia de los socios de la Asociación Profesional de Fotoperiodistas de Aragón.

En el curso 2021-2022 se recuperó por completo la celebración del Congreso de Periodismo de Huesca, principal evento de estas características en el ámbito profesional español. Los alumnos del grado participaron en este congreso de forma masiva, lo que permitió establecer algunos vínculos interesantes que posteriormente pudieron aprovechar para sus trabajos e incluso para la realización de interesantes proyectos.

El contacto con el mundo profesional fue intenso durante el curso desde el inicio, y en el mes de octubre de 2021 ya se celebró un taller intensivo con la Asociación de Periodistas de Información Ambiental y Red Eléctrica de España sobre el modo de comunicar la transición energética. De este modo, los alumnos de periodismo fueron pioneros en formarse en un tema que ha sido fundamental en los medios de comunicación a lo largo del año 2022.

En la misma línea, alumnos de 3º y 4º participaron en una jornada intensiva de inmersión profesional con el departamento de comunicación del mundial de Motorbikes durante la prueba que se celebró en el circuito de Motorland en el mes de abril.

Y también alumnos de 3º (Periodismo y Publicidad) participaron en una actividad organizada por la Confederación Hidrográfica del Ebro para profesionales de los medios de comunicación. En concreto, se trató de un taller de conocimiento de las zonas afectadas por las crecidas del Ebro dentro del proyecto Ebro Resilience. La actividad fue muy interesante y apreciada tanto por el contenido como por el hecho de que se realizó un descenso del río en barcas, lo supuso una aproximación completamente nueva para todos los participantes.

Una cuestión destacada son los 27 talleres sobre detección de bulos y protección contra la desinformación que se impartieron por profesores del grado en centros educativos de secundaria y bachillerato, así como en otras instituciones de formación no reglada. Este hecho supone una importante labor de alfabetización mediática por parte de la Universidad San Jorge, al tiempo que da muestra del compromiso de los docentes del grado.

Para completar el año, el grado estuvo presente en algunos momentos importantes, como la puesta de largo del primer programa de doctorado en comunicación de la República Dominicana, y que ha sido impulsado

por la UNAPEC. También en el trabajo de elaboración de la Guía Decálogo de Buenas Prácticas para 'Informar sobre Salud Mental' y que estuvo impulsado por El Fórum de Entidades Aragonesas de Salud Mental, o en el nacimiento de la Red Aragonesa de Comunicación para la Transformación Social, entre otras cuestiones. Todo ello manifiesta la relevancia social que el grado tiene en su entorno más inmediato.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
No presentado	2,0%	2,5%	3,3%	1,1%	1,2%	3,5%
Suspense	6,5%	7,6%	7,4%	5,2%	10,4%	11,0%
Aprobado	40,1%	38,5%	31,0%	31,0%	36,7%	30,7%
Notable	42,9%	41,7%	45,6%	47,5%	39,8%	46,1%
Sobresaliente	6,7%	7,4%	10,5%	12,3%	9,3%	7,1%
Matrícula de honor	1,8%	2,3%	2,2%	2,8%	2,6%	1,6%

7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	88,9%	11,1%	0,0%	0,0%
CULTURA VISUAL	0,0%	11,1%	22,2%	22,2%	33,3%	11,1%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	41,7%	16,7%	41,7%	0,0%	0,0%
ENGLISH	10,0%	10,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	88,9%	0,0%	11,1%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	11,1%	22,2%	66,7%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	10,0%	50,0%	40,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	10,0%	0,0%	60,0%	30,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	22,2%	33,3%	44,4%	0,0%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	10,0%	20,0%	70,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	14,3%	14,3%	42,9%	28,6%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	25,0%	12,5%	50,0%	0,0%	12,5%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	37,5%	50,0%	12,5%	0,0%

SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	18,8%	25,0%	43,8%	12,5%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	10,0%	20,0%	40,0%	30,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	12,5%	0,0%	62,5%	25,0%	0,0%	0,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	14,3%	0,0%	42,9%	28,6%	14,3%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	9,1%	45,5%	45,5%	0,0%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	25,0%	62,5%	12,5%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	25,0%	0,0%	12,5%	62,5%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%
DISEÑO WEB	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	0,0%	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	0,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	14,3%	42,9%	42,9%	0,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%	28,6%	14,3%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	0,0%
DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL						
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%

NARRATIVA AUDIOVISUAL	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

7.3. Tasa de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Tasa de rendimiento	91,7%	91,1%	91,0%	94,5%	87,5%	84,3%
Tasa de abandono (5%*)	24,2%	35,7%	0,0%	33,3%	29,4%	11,1%
Tasa de graduación (85%*)	30,7%	62,5%	53,8%	93,3%	56,3%	58,8%
Tasa de eficiencia (80%*)	97,0%	89,5%	96,7%	95,6%	96,8%	98,8%
Tasa de éxito	93,1%	93,5%	93,2%	95,7%	90,4%	87,4%
Tasa de evaluación	98,5%	97,6%	97,6%	98,8%	96,8%	96,7%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PLAN 2014						
CIBERPERIODISMO	100,0%	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	92,3%	85,7%	85,7%	90,9%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	76,9%	86,7%	87,5%	90,0%	85,7%	88,9%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	100,0%	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
DISEÑO WEB	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	92,3%	100,0%	83,3%	81,8%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	83,3%	73,3%	60,0%	80,0%	72,7%	58,3%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%	77,8%
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	87,5%	87,5%	90,9%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%
ENGLISH	91,7%	80,0%	71,4%	77,8%	77,8%	80,0%
ÉTICA	100,0%	76,5%	71,4%	93,3%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	84,6%	85,7%	85,7%	88,9%	100,0%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	90,0%	76,9%	80,0%	80,0%	70,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	85,7%	80,0%	85,7%	88,9%	90,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	100,0%	78,6%	77,8%	90,9%	100,0%	45,5%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	78,6%	87,5%	71,4%	100,0%	100,0%	88,9%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	93,8%	100,0%	75,0%	100,0%	85,7%	71,4%
JOURNALISM	93,8%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	75,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	72,2%	55,6%	58,3%	92,9%	90,9%	90,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	91,7%	71,4%	88,9%	87,5%	88,9%	90,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	93,3%	80,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	87,5%	86,7%	83,3%	90,0%	87,5%	75,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP

PERIODISMO ESPECIALIZADO I	100,0%	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	81,3%	84,6%	61,5%	90,0%	9,1%	56,3%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	66,7%	70,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	57,1%	56,5%	71,4%	69,2%	61,5%	40,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	87,5%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO PMO – AUD						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.5. Tasa de éxito por materia

MATERIA	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PLAN 2014						
CIBERPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	90,9%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	92,3%	92,3%	100,0%	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	88,9%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
DISEÑO WEB	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	81,8%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	83,3%	78,6%	60,0%	80,0%	72,7%	58,3%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%	77,8%
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	100,0%	87,5%	90,9%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%
ENGLISH	100,0%	100,0%	83,3%	77,8%	100,0%	88,9%
ÉTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	85,7%	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	90,0%	76,9%	88,9%	80,0%	77,8%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	92,3%	92,3%	100,0%	88,9%	90,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	100,0%	100,0%	77,8%	100,0%	100,0%	50,0%

HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	78,6%	93,3%	71,4%	100,0%	100,0%	88,9%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	100,0%	100,0%	81,8%	100,0%	85,7%	83,3%
JOURNALISM	100,0%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	75,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	72,2%	58,8%	58,3%	92,9%	90,9%	90,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	91,7%	76,9%	88,9%	87,5%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	93,3%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	87,5%	100,0%	83,3%	100,0%	87,5%	75,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	81,3%	84,6%	66,7%	90,0%	9,1%	69,2%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	77,8%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	61,5%	56,5%	71,4%	69,2%	61,5%	40,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO PMO – AUD						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	80,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	50,0%	80,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.6. Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
PLAN 2014						
CIBERPERIODISMO	100,0%	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	100,0%	92,9%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ONLINE	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	76,9%	86,7%	87,5%	90,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	100,0%	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DOCUMENTACIÓN	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	91,7%	80,0%	85,7%	100,0%	77,8%	90,0%
ÉTICA	100,0%	76,5%	71,4%	93,3%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	84,6%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	90,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	92,9%	86,7%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	100,0%	78,6%	100,0%	90,9%	100,0%	90,9%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	93,8%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	85,7%
JOURNALISM	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	88,9%	90,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	100,0%	86,7%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	100,0%	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	81,3%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	90,0%
TEORÍA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%	87,5%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DOBLE GRADO PMO – AUD						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NARRATIVA AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

7.7. Alumnos egresados

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Alumnos egresados	26	29	21	12	9	6
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,6	4,9	4,9	4,1	4,0	4,0

VARIACIÓN	0,6	0,9	0,9	0,1	0,0	0,0
------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Los temas tratados en la junta de evaluación celebrada el 15 de julio de 2022 fueron los siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

- Revisión global del Grado en Periodismo, incidiendo en las cuestiones no tratadas en las reuniones de coordinación.
- Informe sobre el resultado de la evaluación externa voluntaria.
- Previsiones y cuestiones relevantes para el curso 22/23.
- Cuestiones normativas.
- Sistema de calidad del Grado: se expone ante docentes.
- Ruegos y preguntas.

7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

De forma general, debe afirmarse que todas las materias impartidas en el Grado de Periodismo fomentan la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. El sistema de evaluación continua favorece un contexto en el que el alumno se convierte en el protagonista de su formación, acompañado o guiado por el docente de la materia. El inmediato feedback que recibe el alumno en cada ejercicio evaluable permite trazar una estrategia junto con el docente en la que, partiendo de los errores cometidos, el alumno va trabajando y mejorando la adquisición de competencias que se le exigen. Esta progresión en el aprendizaje le hace ser consciente de su evolución y de la forma en que aprende.

Tanto las asignaturas teóricas como prácticas integran distintas y diversas metodologías que estimulan la participación de los alumnos, más allá de las exposiciones y evaluaciones orales, como aquellas que incentivan el espíritu crítico en futuros profesionales llamados a contribuir con la formación de la opinión pública. De allí que se organicen debates dentro de las propias materias, que dan paso a un rico intercambio de ideas sobre cuestiones de actualidad y que centran la actualidad informativa.

Destacan también las metodologías que prevén que los alumnos salgan a la calle a hacer reporterismo con la finalidad de publicar proyectos periodísticos de investigación, que abordan problemáticas reales de la sociedad, y en la que deben no solo buscar fuentes diversas, sino organizar encuentros de especialistas que den su punto de vista sobre las cuestiones tratadas. El resultado de esas investigaciones son proyectos editoriales publicados en la revista del Grado en Periodismo, Dragón Digital, que es un órgano de prácticas y foro de libertad y expresión de los estudiantes. De ese modo, con la difusión de los trabajos van configurando un portfolio periodístico que sirve como plataforma curricular que da cuenta de su saber hacer en las disciplinas periodísticas, y que les servirá para mostrar sus trabajos cuando busquen trabajo.

También se han expuesto actividades que profundizan en esta línea como el ciclo de Fotoperiodismo, el contacto con profesionales en el aula o las sesiones de análisis, la celebración de programas de radio en directo y debate sobre temas de actualidad como la situación de la libertad de prensa en el conjunto del mundo. De todo ello se ha dado detalle con anterioridad.

En definitiva, el grado organiza a lo largo de todo el curso una gran variedad de actividades (conferencias, talleres, seminarios, jornadas, concursos, maratones, etc.) que tienen en el centro el aprendizaje proactivo de los alumnos, fomentando en ellos un espíritu crítico y un carácter resolutivo ante las problemáticas de su entorno social y cultural.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla Distribución de calificaciones muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados y la de los notables, cuya suma alcance el 76,8%, una cifra muy parecida a la del curso anterior y que encuentre en un rango semejante desde la implantación del Grado de Periodismo. Todos los parámetros se consideran dentro de la normalidad.

7.11. Distribución de calificaciones

Los datos ofrecen una situación similar a la de cursos anterior, siempre dentro de lo que se puede considerar normal para el tipo de estudios que se están analizando.

En conjunto, se refleja un resultado positivo en cuanto al rendimiento de los alumnos. Una explicación lógica y plausible es lo que hemos comentado en otros apartados, y que está relacionado con la docencia y la tutorización a grupos pequeños de alumnos, lo cual permite un seguimiento mucho más personalizado de los estudiantes.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,9 (69,2%)	8,3 (58,8%)	8,8 (100,0%)	8,9 (62,5%)	9,7 (30,8%)	10,0 (6,3%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,3 (52,9%)	8,4 (66,7%)	7,7 (66,7%)	NP	8,0 (30,8%)	9,0 (22,2%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,9 (38,9%)	7,8 (71,4%)	7,8 (51,9%)	NP	5,6 (4,8%)	NC (0,0%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	6,8 (77,3%)	7,7 (82,1%)	7,3 (58,9%)	NP	8,6 (11,1%)	8,1 (22,7%)
Satisfacción con la Secretaría Académica	7,9 (77,3%)	7,6 (82,1%)	7,9 (58,9%)	NP	9,8 (11,1%)	8,3 (22,7%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,8 (77,3%)	7,6 (82,1%)	7,5 (58,9%)	NP	9,8 (11,1%)	9,2 (22,7%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	8,0 (77,3%)	7,0 (82,1%)	7,1 (58,9%)	NP	10,0 (11,1%)	9,0 (22,7%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,9 (77,3%)	7,8 (82,1%)	7,6 (58,9%)	NP	8,3 (11,1%)	8,6 (22,7%)
Satisfacción con el servicio de transporte	7,6 (77,3%)	5,4 (82,1%)	7,1 (58,9%)	NP	8,9 (11,1%)	8,4 (22,7%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,5	8,4	8,5	8,3*	8,8	8,9
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,1	8,3	8,5	8,4*	8,3	8,3
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,2	9,1	8,8	9,4	10,0	10,0
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,1	8,2	8,5	8,4*	8,3	8,2
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,2	8,4	8,6	8,5*	8,4	8,5
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,3	8,7	8,8	8,6*	8,7	8,7

*Datos correspondientes al primer semestre

8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso 2021-2022, se han celebrado dos reuniones a nivel de facultad y una reunión a nivel de grado en la que se trataron diversos temas. De aquellos en los que procedía realizar seguimiento a través del sistema de calidad, aparecen registrados en el punto 3 de esta memoria.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Las dos tablas del apartado 7.1.1 reflejan que unas tasas de satisfacción aceptables por parte de los alumnos en todos los aspectos sobre los que son consultados. No obstante, lo que llama la atención son las bajas tasas de respuesta y el hecho de que son cada vez menores, curso tras curso. Debe trabajarse esta cuestión por parte de los responsables, de modo que las encuestas puedan ofrecer su verdadera utilidad, como ya se ha señalado con anterioridad.

Como se hizo en la memoria del curso anterior, cabe entonces poner en valor los datos cualitativos procedentes de las reuniones con los representantes de los alumnos. En dichas reuniones se percibe una satisfacción general con el programa, si bien se detectan pequeñas cuestiones de funcionamiento diario que todos los cursos tratan de mejorarse pero que inevitablemente requieren de un trabajo constante debido a ciertos cambios en el cuerpo docente o en la asignación de materias, como son los contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos o mantener y cumplir los criterios de evaluación publicados en las guías docentes por parte del profesorado, lo que coincide con las inquietudes manifestadas en ocasiones anteriores.

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extraacadémico de los grados.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción con el programa	7,3 (23,3%)	7,9 (19,0%)	7,5 (53,3%)	7,8 (54,5%)	NC (0,0%)	7,6 (50,0%)
Media Universidad	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)	8,0 (42,3%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	4,6	6,3	4,5	5,8	NC	5,8
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	6,9	8,0	6,4	7,5	NC	7,5
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	7,0	8,5	8,3	6,7	NC	7,8
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,6	8,5	6,9	8,7	NC	7,8
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	8,0	8,3	8,3	8,5	NC	8,0
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	7,6	8,5	8,3	7,8	NC	7,5

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta, la satisfacción de los alumnos egresados con el grado es muy parecida a la de cursos anteriores. Si bien es buena, se observa que debe trabajarse en su mejor, para lo que se han puesto en marcha varias dinámicas. Debe recordarse que algunas de ellas ya estaban iniciadas antes del periodo pandémico y que se han vuelto a reactivar, pero con un cierto retraso en su aplicación.

Particularmente se observa un descontento con la organización del plan de estudios, lo que coincide con algunas apreciaciones realizadas por el evaluador externo. Se está trabajando en ese sentido en la modificación del plan de estudios, si bien se trata de un proceso complejo y largo, pues no depende únicamente de la voluntad de los responsables del grado o de la propio Universidad San Jorge, sino que necesita de una aprobación oficial externa.

Otra cuestión en la que debe trabajarse es en la mejora de la tasa de respuesta de estas encuestas para conseguir que los datos sean realmente representativos del conjunto del grupo de alumnos que egresa en ese curso académico.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,7 (37,8%)	NP	8,3 (38,7%)	NP	8,3 (36,7%)
Media Universidad	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)	8,7 (35,0%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	8,4	NP	7,3	NP	8,1
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	8,0	NP	6,8	NP	7,0
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	8,9	NP	8,3	NP	8,9
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	8,4	NP	8,5	NP	8,0
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,9	NP	8,8	NP	8,3

Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	9,7	NP	8,7	NP	8,8	NP
--	-----	----	-----	----	-----	----

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Además de las ya explicadas reuniones de coordinación docente (véase apartado 1.8. Mecanismos de coordinación docente), durante el curso 2021-2022 se mantuvieron las habituales reuniones generales de claustro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales a comienzo y a final del curso académico, para trazar objetivos la primera, y para evaluar lo realizado, la segunda.

Además, fueron frecuentes las reuniones de la dirección del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. La dirección y los docentes (principalmente los coordinadores de Información Universitaria en el Grado) participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. Fueron muchas las reuniones desarrolladas junto con ellos.

También, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración, desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extraacadémicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

A lo largo de todo el curso hubo igualmente numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la mejora de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

Por último, directores de grado y el vicedecano de área de Comunicación mantuvieron sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados.

8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

La satisfacción con el programa del grado en Periodismo es alta y se mantiene en cifras relativamente constante, si bien es necesario trabajar para mejorar esta cuestión.

Se observan distintos aspectos de mejora, si bien no es sencillo encontrar los aspectos concretos por cuanto no se ofrecen propuesta en la mayoría de los casos. Resulta complejo acertar de este modo.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2021. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2019-2020.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL					
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Total acumulado de egresados	23	14	25	13	17	10
Número egresados encuestados	18 (78,3%)	13 (92,9%)	22 (88,0%)	9 (69,2%)	15 (88,2%)	7 (70,0%)

Total contratos cuenta ajena	16	10	12	5	10	5
Contratos indefinidos	2	2	4	0	2	1
Otros contratos	14	8	8	5	8	4
Adecuación del puesto	75,0%	92,0%	78,0%	100%	90,0%	83,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	4/5	5/5	4/5	4/5	4/5	4/5
Total trabajos cuenta propia	0	1	3	1	1	1
Grado de satisfacción con el trabajo	-	5/5	4/5	4/5	4/5	4/5
Total trabajadores	16 (88,9%)	11 (84,6%)	15 (68,2%)	6 (66,7%)	11 (73,3%)	6 (85,7%)

Total parados	2	2	7	3	4	1
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	1	-	-	0	0	-
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	0	0	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	3	1	2	1
Paro voluntario (en formación)	1	2	4	2	2	-
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	0	0	-

Formación posterior realizada	16 (88,9%)	8 (72,7%)	20 (90,9%)	7 (77,8%)	12 (80,0%)	6 (85,7%)
Grado	0	0	0	0	0	0
Máster Universitario	12	7	1	0	0	0
Doctorado	0	0	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	3	1	19	7	12	6
Formación continua	1	0	0	0	0	0

8.5.2. Análisis inserción laboral

Es muy significativo que el 85,7% de los egresados estén trabajando, lo que supone un porcentaje muy alto para la profesión, y también la alta tasa de adecuación al puesto de trabajo, que es de un 83%. No obstante, sería deseable contar con más información, dado que la tasa de respuesta es únicamente del 70%. Es aceptable, pero mejorable.

Por otro lado, no se cuenta con otra información más que la numérica para analizar esta variación. Sin embargo, el contacto que se mantiene con muchos de los alumnos egresados nos indica que la mayor parte de ellos está encontrando salidas profesionales en el ámbito de la comunicación corporativa e incluso de labores de apoyo en el marketing, más que el área del periodismo convencional.

En sintonía con lo anterior, se observa que el índice de egresados que estaban trabajando en el momento de realizar la encuesta (octubre de 2021) es superior al de años anteriores. Sólo uno de los encuestados se encontraba en ese momento en paro involuntario.

El 85,7% es una cifra superior a la tasa de empleabilidad proyectada para los exalumnos de Periodismo a nivel nacional, que la sitúan en torno al 60%, y muy superior a la de otras universidades del entorno.

Orientación a la mejora

9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

9.1. Evaluador externo

La evaluación externa se realizó el 31 de marzo de 2022 por el docente Andreu Casero Ripollés.

INFORME	ASPECTOS MEJORABLES	SEGUIMIENTO	ESTADO
Informe de Evaluación Externa 31/03/2022	Impulsar una modificación del plan de estudios del título para mejorar su actualización y vinculación al mercado laboral. En este sentido, se formulan las siguientes recomendaciones sobre esta cuestión: - Potenciar contenidos y asignaturas en el plan de estudios más directamente vinculadas al Periodismo e introducir asignaturas sobre nuevas tendencias en el campo de la comunicación y el periodismo relacionadas con la digitalización. A su vez, sería aconsejable reducir el peso de las asignaturas complementarias.	Realizadas consultas a agentes externos, antiguos alumnos, alumnos actuales y profesores del grado. Elaborado un borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Se trata de un proceso largo que debe abordarse en varios cursos.	Abierta
	- Cambiar la denominación de algunas asignaturas para hacerlas más específicas y atractivas para el alumnado. Por ejemplo, Periodismo especializado II podría denominarse Periodismo de investigación. Asimismo, sería conveniente actualizar la denominación de Periodismo multimedia.	Esta modificación está contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado.	Abierta
	Reordenar la ubicación y secuenciación de algunas asignaturas del plan de estudios para favorecer un proceso de aprendizaje progresivo desde aquellas materias más generales a aquellas más específicas. Ahora hay algunas materias generales y complementarias en cuarto curso y sería aconsejable reubicarlas en cursos anteriores.	Esta modificación está contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado.	Abierta

	<p>Incorporar una o dos asignaturas obligatorias al plan de estudios relacionadas con el periodismo institucional y los gabinetes de comunicación, puesto que, según diversos estudios, son uno de los principales nichos de ocupación para los egresados en Periodismo. Esto potenciaría la empleabilidad del título.</p>	<p>Esta modificación está parcialmente contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Por otro lado, se ha estimado la posibilidad de incorporar esta orientación a una asignatura ya existente, lo que no modificaría su contenido.</p>	<p>Abierta</p>
	<p>- Aumentar el número de créditos de la asignatura de Prácticas externas.</p>	<p>Después de un proceso de consulta, revisión y reflexión, se desestima realizar esta modificación del plan de estudios pues implicaría un nuevo proceso de verificación del grado. Por otro lado, casi la totalidad de los alumnos del grado realizan prácticas extracurriculares además de las curriculares. Se considera más oportuno potenciar la realización de prácticas extracurriculares por el momento.</p>	<p>Cerrada</p>
	<p>- Reforzar las asignaturas sobre escritura y redacción periodística.</p>	<p>Esta modificación está contemplada en el borrador de modificación del plan de estudios. Pendiente de revisión para poder ser elevado. Por otro lado, puesto que no se pueden estirar más los créditos, se considera la posibilidad de generar talleres adicionales extracurriculares.</p>	<p>Abierta</p>
	<p>Cambiar el horario y el cronograma, del Diploma de competencias digitales, buscando períodos con menor carga de trabajo del alumnado para fomentar una mayor participación del estudiantado a la hora de cursar el mismo.</p>	<p>Cuestión que se ha trasladado a su responsable. Se han modificados algunos horarios en este sentido.</p>	<p>Abierta</p>
	<p>Sobre la captación de alumnado y resultados del programa Introducir nuevos mecanismos y acciones para mejorar la captación de alumnado para mejorar la matrícula, ahora en cifras bajas. Diversos agentes vinculados al título manifestaron durante las audiencias que sería interesante que la institución valorará una reducción en el precio de las tasas de matrícula o el establecimiento de becas como fórmula para captar más alumnado.</p>	<p>Esta cuestión no es responsabilidad del grado.</p>	<p>Abierta</p>
	<p>Incorporar alumnos y egresados en las acciones de promoción del grado en institutos de secundaria y colegios.</p>	<p>Esta cuestión no es responsabilidad del grado. No obstante, se da apoyo en este tipo de acciones y se ha tenido en cuenta la sugerencia.</p>	<p>Abierta</p>
	<p>Dar visibilidad y promocionar los trabajos de calidad elaborados por el alumnado para atraer a nuevos alumnos. Por ejemplo, sería aconsejable establecer convenios con medios de comunicación locales para que los alumnos publiquen sus trabajos, con estándares profesionales, y les den difusión, potenciando la imagen de marca del título.</p>	<p>Se ha establecido un convenio con Extra Digital y se están estudiando otros en esta línea.</p>	<p>Abierta</p>
	<p>Introducir acciones y mecanismos para mejorar los resultados de las tasas de graduación y abandono.</p>	<p>Se están estudiando estas acciones.</p>	<p>Abierta</p>

El nuevo plan de evaluación de la investigación del profesorado implantado por la Universidad no contempla las particularidades propias de las Ciencias Sociales (está orientado hacia otros campos disciplinares) y puede generar efectos negativos de desmotivación entre el profesorado del título a la hora de realizar investigación y conseguir acreditaciones.	Esta cuestión no es responsabilidad del grado. No obstante, se está tratando de apoyar en esta línea.	Abierta
Se recomienda adecuar el plan de evaluación de la investigación del profesorado del título a los estándares y criterios de acreditación establecidos por ANECA en sus programas ACADEMIA y PEP para el campo de Ciencias Sociales (D19).	Esta cuestión no es responsabilidad del grado. No obstante, se está tratando de apoyar en esta línea.	Abierta
Sería aconsejable seguir mejorando el reconocimiento de la investigación del profesorado y potenciando el desarrollo de la misma mediante incentivos y ayudas.	Esta cuestión no es responsabilidad del grado. No obstante, se está tratando de apoyar en esta línea.	Abierta
Sería aconsejable seguir desarrollando la convocatoria de proyectos de investigación financiados por la propia Universidad.	Esta cuestión no es responsabilidad del grado. No obstante, se está tratando de apoyar en esta línea.	Abierta

9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SITUACIÓN ACTUAL	ESTADO
Informe de verificación ANECA 22/06/2010	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 22/06/2010	No hay	No procede	-
Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011	Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: Las guías docentes ya están publicadas, de modo que los futuros alumnos de la USJ pueden ver el contenido y naturaleza de las asignaturas. Sin embargo, es complicado contar con las guías docentes en junio para los alumnos regulares, porque para esa fecha aún no se han cerrado los calendarios del siguiente año, los profesores están centrados en el cierre del semestre, lo cual hace inoperativo llevar a cabo esta sugerencia que se considera buena desde el punto de vista formal, pero inaplicable por los factores condicionantes mencionados, ya que inciden muchos aspectos ajenos al Grado. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación y están disponibles las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
	Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes.	Septiembre 2011: Se cuenta con una versión resumida de las guías docentes que se ha colgado en el Plan de Estudios del Grado que los futuros alumnos pueden visualizar en la página web de la USJ. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir por lo que no es	CERRADO

		necesaria la publicación de Guías Docentes provisionales.	
Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 21/05/2013	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 07/07/2014	No hay	No procede	-
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	<p>Octubre 2015: Desde la Universidad se están tomando medidas para facilitar a los docentes la culminación de sus estudios de doctorado.</p> <p>Octubre 2016: Como medidas incentivadoras, en el curso anterior se ha puesto en marcha el Plan de Fomento de la Investigación, que contiene mecanismos para reconocer los resultados de la labor investigadora. En este curso se ha adoptado el reconocimiento económico de los sexenios. En cursos sucesivos se continuará trabajando hacia un Plan de Carrera del PDI.</p> <p>Como medida de información hacia el profesorado, este año se acaba de realizar una evaluación por grupos e individual de los resultados de investigación, para que cada profesor sepa interpretar su desempeño con respecto a la comunidad investigadora de la universidad y que le ayude a detectar sus puntos de mejora. Se va a continuar con un despliegue de esta información con cada grupo de investigación.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa trabajando en este aspecto.</p> <p>Octubre 2019: Desde la Dirección del Grado en Periodismo se ha promovido un Plan de Formación en Investigación para los profesores del Área de Comunicación, destinado a la optimización de la actividad investigadores en tres frentes: a) la publicación estratégica en revistas de alto impacto, b) la visibilización de la investigación a través de las redes sociales académicas y otros recursos, y c) la presentación de proyectos competitivos nacionales y europeos. Actualmente, el director del grado es responsable de la Coordinación de la Investigación en la Facultad, y otros profesores de la titulación también están al frente del Programa de Doctorado y de otras iniciativas, como proyectos y cátedras.</p> <p>Noviembre 2020: Puesta en marcha del programa de formación en investigación que fue planteado en el curso anterior. Se</p>	ABIERTO

		<p>desarrolló en el primer semestre, mientras que en el segundo se paralizó, en parte por cambios en la política general de la Universidad.</p> <p>Octubre 2021: Se ha fomentado la participación de los docentes en los programas de doctorado de dos universidades con las que se han firmado sendos convenios: CEU San Pablo en España y UNAPEC en la República Dominicana.</p> <p>Se está trabajando en la revisión del Plan de Fomento de la Investigación de la Universidad San Jorge, que en sus primeras versiones no incluye acciones específicas que contemplen la investigación en ciencias sociales y/o humanidades.</p> <p>Octubre 2022: Se mantienen abiertas las colaboraciones con CEU San Pablo en España y UNAPEC en la República Dominicana.</p> <p>Se han ofrecido líneas de apoyo a los investigadores, particularmente en el acceso a la literatura científica y también a las bases de datos.</p> <p>Desde el ámbito de los grados, no obstante, no se cuentan con instrumentos ni tampoco con responsabilidades directas sobre estas cuestiones. Así, las acciones son únicamente de apoyo a las emprendidas desde el Vicerrectorado de Investigación y desde la coordinación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.</p>	
Informe de modificación ANECA 06/07/2016	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 14/12/2016	No hay	No procede	-

10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2021-2022

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2021-2022

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	Los alumnos son reticentes a rellenar la encuesta. Se trabajó con ellos la importancia de que lo hagan y se les recordó en varias ocasiones. Quizá se podría pensar en modificar el sistema. Sería necesario un análisis conjunto de esta cuestión.	100 %	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112)	60	50	NO ALCANZADO
OP-02: Realizar acciones para concienciar a los alumnos de la necesidad de responder las encuestas de calidad.	Se realizaron hasta 4 acciones en cada uno de los cursos, de manera presencial en el aula. También se reforzó con correos electrónicos en momentos concretos previos al envío de encuestas.	100 %	Realizar dos acciones de promoción / explicación	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-03: Mejorar la satisfacción con el programa de acción tutorial.		100 %	Ausencia de calificaciones deficientes en la encuesta de satisfacción con el programa de acción tutorial	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-04: Identificación de fondos de bases de datos existentes y/o herramientas de investigación	Los profesores no aportaron información al respecto, a pesar de que se les requirió en varias ocasiones y se trató este tema en las reuniones de grado. Al parecer, no existe ninguna base de datos específica que consideren de interés o es posible que no la conozcan. Sería conveniente explorar esta última posibilidad, pues si el problema es la falta de conocimiento es posible ponerle remedio.	100 %	Elaboración de un documento con aportaciones	Sí	No	NO ALCANZADO
OP-05: Colaborar con organizaciones del tercer sector mediante la realización de ApS.		100 %	Número de acciones APS realizadas	2	5	ALCANZADO
OP-06: Hacer más visible el grado como forma de colaborar en los procesos de captación de nuevos alumnos.		100 %	Número de publicaciones en la cuenta de Instagram	22	50	ALCANZADO

OP-07: Mejorar el sistema de entrevistas para candidatos al grado.		100 %	Protocolo y tabla de seguimiento	Sí	Sí	ALCANZADO
OP-08: Favorecer la participación del entorno profesional en el aula y en la vida general del grado.		100 %	Número de acciones con organizaciones del ámbito profesional y relacionadas con asignaturas específicas	2	10	ALCANZADO

- Objetivo alcanzado (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no alcanzado

12. PLAN DE ACCIÓN 2022-2023

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
OP-01: Edición de manuales.	No se han editado manuales de las asignaturas en los últimos 6-7 años.	Redactar una propuesta para la publicación de manuales y presentarla a los responsables de Ediciones USJ. RESPONSABLE: Director de grado. PLAZO: Julio 2023 RECURSOS: No se precisan recursos específicos	Propuesta: sí.
OP-02: Nuevas acciones de apoyo a captación.	Las cifras de ingreso de nuevos alumnos en el grado han mejorado mucho en los últimos años, pero sigue siendo necesario un apoyo a las tareas de captación.	Elaborar y enviar a la responsable de Información Universitaria un documento con propuestas para apoyar desde el grado los procesos de captación de alumnos. RESPONSABLE: Director de Grado. PLAZO: Julio de 2023 RECURSOS: No se precisan recursos específicos.	Propuesta: sí.
OP-03: Apoyo a la acreditación del profesorado.	Aunque el número de profesores acreditados es suficiente, en los últimos años se ha reducido notablemente por la salida de profesores experimentados y la contratación de nuevos docentes.	Realizar al menos una acción de apoyo para impulsar la acreditación de aquellos profesores adscritos al grado y que estén pendientes de ello. RESPONSABLES: Director de Grado. Plazo: Julio de 2023 RECURSOS: No se precisan recursos específicos	Acción: 1.

<p>OP-04: Actividades propuestas por los alumnos.</p>	<p>Los alumnos apenas se involucran en el desarrollo de actividades impulsadas desde el grado.</p>	<p>Llevar a buen término al menos dos acciones propuestas e impulsadas por los alumnos del grado en Periodismo. RESPONSABLE: Director de grado. Plazo: Julio de 2023 RECURSOS: No se precisan recursos específicos</p>	<p>Número de acciones realizadas: 2</p>
<p>OP-05: Mejorar tasas de respuesta de las encuestas.</p>	<p>Las tasas de respuesta de la mayoría de las encuestas son muy bajas por parte de los alumnos del grado.</p>	<p>Reforzar el proceso de respuesta de las encuestas finales del curso con comunicaciones a alumnos y profesores sobre la importancia de su participación. RESPONSABLE: Director del grado PLAZO: Junio de 2023 RECURSOS: No se precisa.</p>	<p>Número de acciones realizadas: 2</p>
<p>OP-06: Promover las prácticas de egresados.</p>	<p>Las prácticas para egresados tienen un bajo impacto. Existen muy pocas ofertas.</p>	<p>Remitir una propuesta de trabajo al departamento de Orientación Profesional y Empleo para promover las prácticas de egresados. RESPONSABLE: Director del grado. PLAZO: junio de 2023 RECURSOS: No se precisan recursos específicos.</p>	<p>Propuesta: sí.</p>
<p>OP-07: Propuesta para actualizar el plan de estudios.</p>	<p>El plan de estudios actual data de 2014. Se han recibido sugerencias por parte de evaluadores externos para su modificación.</p>	<p>Enviar la propuesta definitiva tanto a los responsables de la facultad como de la universidad, de modo que se pueda solicitar la modificación a principio del curso siguiente. RESPONSABLE: Director de grado. PLAZO: junio de 2023. RECURSOS: No se precisan recursos específicos.</p>	<p>Propuesta: sí.</p>

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,35	0,53	0,53	0,51	0,51	0,58
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	15	17	10	11	14	16
4	IN-040	Número de alumnos matriculados	94	79	59	41	40	29
5	IN-036	Nota media de acceso EVAU	-	6,7	7,0	6,8	5,9	7,0
6	IN-114	% PDI acreditados / PDI	38,1%	35,1%	29,7%	38,7%	35,4%	38,7%
7	IN-017	% PDI doctores / PDI	66,7%	62,2%	59,4%	74,2	64,6%	61,3%
8	IN-019	Ratio alumnos/profesor	4,1	5,3	3,9	4,1	4,3	3,4
9	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	97,2%	94,7%	96,9%	96,4%	93,0%	65,6%
10	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,3	8,5	8,7	8,6	8,6	8,7
11	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,3	8,4	7,7	NP	8,0	9,0
12	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,0	8,6	9,4	9,2	7,4	8,6
13	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	8,0%	8,9%	10,2%	4,9%	2,5%	2,5%
14	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,3	8,9	9,0	7,3	5,1	9,7
15	IN-069	Tasa de rendimiento	91,7%	91,1%	91,0%	94,5%	87,5%	84,3%
16	IN-071	Tasa de abandono	24,2%	35,7%	0,0%	33,3%	29,4%	11,1%
17	IN-072	Tasa de graduación	30,7%	62,5%	53,8%	93,3%	56,3%	58,8%
18	IN-070	Tasa de eficiencia	97,0%	89,5%	96,7%	95,6%	96,8%	98,8%
19	IN-112	Tasa de éxito	93,1%	93,5%	93,2%	95,7%	90,4%	87,4%
20	IN-113	Tasa de evaluación	98,5%	97,6%	97,6%	98,8%	96,8%	96,7%
21	IN-047	Número de egresados	26	29	21	12	9	6
22	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	7,3	7,9	7,5	7,8	NC	7,6
23	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,7	NP	8,3	NP	8,3

ANEXO 2: PROCESO DE ADMISIÓN

En reunión con fecha 5/4/2022 de la Comisión de Admisión con asunto Admisión a Grados en el Curso 2023-2024, se contempló en el resumen de acuerdos la revisión del proceso de admisión para valorar la modificación de la nota de admisión utilizada para ordenar a las solicitudes cuando se registra exceso de demanda en una titulación en una fase de admisión y trasladarlo a través de las memorias anuales incluyéndolo en un subapartado sobre el proceso de admisión y procedemos:

La Universidad San Jorge cuenta con un órgano encargado de definir los criterios de admisión para los estudios de grado que se denomina Comisión de Admisión. La Comisión de Admisión determina anualmente los periodos o fases de admisión para presentar las solicitudes a estudios de grado en cada curso académico, entre los que se incluye el Grado objeto de solicitud, y fija el procedimiento de admisión de conformidad con lo dispuesto en la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

Terminados los plazos de presentación de solicitudes de cada periodo de admisión, se adjudican las plazas que hayan resultado vacantes tras la adjudicación realizada en las fases previas de admisión al curso académico correspondiente, conforme a los criterios establecidos por la Comisión de Admisión. En el supuesto de que en una fase de admisión la demanda de solicitudes supere la oferta de plazas, se procederá conforme al procedimiento fijado por dicha comisión.

Toda la información relativa al procedimiento de admisión se publica y actualiza anualmente en la página web de la Universidad: <https://www.usj.es/futuros-alumnos/admision-matricula/grados>

El periodo ordinario de admisión finaliza el día que determine la Comisión de Admisión (debidamente publicado en la página web de referencia), o, en su defecto, el 15 de octubre. A partir de esa fecha se considera periodo de admisión extraordinario y la admisión será resuelta por quien ejerza el cargo de Rector de la Universidad, requiriendo la cumplimentación de una solicitud de admisión extraordinaria para poder formar parte del proceso.

ANEXO 3: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN PERIODISMO

Fecha de reunión: 24/01/2023 (9.30 – 10.30)

Lugar: TEAMS

Asistentes:

- Director del Grado en Periodismo
- Representante del PDI
- Representante del alumnado
- Representante de UTC
- Representante de PTG
- Representante de antiguos alumnos
- Representante de empleadores
- Vicedecana de Comunicación de la Facultad de Comunicación y CC.SS.
- Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y CC.SS.

Disculpa asistencia por incompatibilidad horaria:

- El decano de la Facultad de Comunicación y CC.SS.

Principales conclusiones:

- Se incorpora a esta comisión a un representante del colectivo empleador. Esta invitación, junto con la del representante de antiguos alumnos, obedece a las sugerencias de los organismos evaluadores de la calidad como ACPÚA, con el objetivo de que apunten aquellos aspectos que son susceptibles de mejora en la formación de los estudiantes.
- Conformidad de toda la Comisión con los resultados presentados y con el análisis de la evolución de la titulación.
- Se reflejan en la memoria varias referencias el complejo escenario vivido en el curso pasado con la recuperación de las actividades y de la presencialidad, pero todavía con efectos del periodo de confinamiento y posteriores medidas relacionadas con la pandemia de la covid-19.
- Se manifiesta cierta preocupación por el bajo número de alumnos de nuevo ingreso por factores históricos, así como por factores añadidos. A pesar del aspecto coyuntural del bajo número de alumnos de nuevo ingreso, se observa una tendencia asentada en el tiempo: una mejora generalizada de la titulación, y la consolidación de índices positivos fruto del trabajo intenso y continuo del grado, enfocado a la mejora.
- Los bajos números de matriculación traen como cara positiva el bajo ratio alumnos/profesor y que sea más intensa la labor de atención personalizada al alumno, lo que es valorado por los alumnos.
- Se aprecian positivamente los contactos con profesionales y expertos de la industria, tanto para mejorar el plan de estudios como para complementar lo impartido dentro de muchas de las asignaturas.

- Se valora positivamente el trabajo sistematizado de medición de resultados con diversos indicadores que permiten detectar puntos de mejora y desarrollar planes de acción que ayuden a alcanzar los objetivos. Se reconoce la efectividad de los procesos de calidad, hecho que se evidencia, por ejemplo, en la ausencia de quejas relacionadas con el ámbito académico.
- Se deben mejorar las tasas de respuesta de la mayor parte de las encuestas que se realizan en relación con el grado, particularmente la de egresados.
- Se pone en valor la alta tasas de empleabilidad de los egresados.
- Se manifiesta la conformidad con los objetivos y el Plan de Acción presentado para el curso 2022-2023.
- El coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales manifiesta la adecuación de los objetivos del grado con los objetivos estratégicos del centro.
- La representante del colectivo empleador manifiesta que la memoria refleja el trabajo por la excelencia del grado y reconoce el esfuerzo realizado por mantener los procedimientos de calidad.
- El representante del colectivo Alumni se muestra de acuerdo con los análisis realizados y manifiesta que con el tiempo se consigue valorar mejor la labor desarrollada en el grado.
- La representante del PDI considera satisfactorio el modo en el que la vida del grado se ve reflejada en la memoria y destaca cómo los efectos de la pandemia de la covid-19 han traído algunas modificaciones importantes en todos los órdenes y también en el ámbito académico. Algunos de ellos se consideran positivos y se aboga por aprovechar esa oportunidad.
- El representante del departamento de Calidad de la Universidad San Jorge agradece a todos su presencia y manifiesta la completa alineación del sistema de calidad del grado de Periodismo con el sistema de la Facultad y de la Universidad San Jorge, especialmente después de haber logrado la acreditación institucional que deposita una mayor responsabilidad sobre la institución. También destaca la evaluación externa voluntaria a la que se sometió el grado en el curso 2021-2022.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director de la titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2022-2023.