

# **Memoria Anual del Programa**

## **Grado en Periodismo**

**Curso Académico 2020-2021**



## CONTENIDOS

<b>DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO</b> .....	<b>4</b>
<b>Criterio 1. Organización y desarrollo</b> .....	<b>4</b>
<b>1. DATOS DE MATRÍCULA</b> .....	<b>4</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	4
1.2. Número de alumnos matriculados .....	4
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos .....	4
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....	5
1.5. Nota media de acceso (PAU) .....	5
1.6. Análisis datos de matrícula .....	5
1.7. Tamaño de los grupos.....	7
1.8. Mecanismos de coordinación docente.....	7
<b>2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS</b> .....	<b>10</b>
2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual .....	10
2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico ...	10
<b>Criterio 2. Información y transparencia</b> .....	<b>10</b>
<b>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)</b> .....	<b>11</b>
<b>3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD</b> .....	<b>11</b>
3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas .....	11
3.2. Quejas y reclamaciones.....	11
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS</b> .....	<b>13</b>
<b>Criterio 4. Personal académico</b> .....	<b>13</b>
<b>4. PROFESORADO</b> .....	<b>13</b>
4.1. Datos profesorado .....	13
4.2. Análisis profesorado .....	16
4.3. Calidad del profesorado.....	17
<b>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios</b> .....	<b>25</b>
<b>5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b> .....	<b>25</b>
5.1. Infraestructuras.....	25
5.2. Personal de apoyo .....	25
5.3. Plan de Acción Tutorial.....	25
5.4. Calidad de las prácticas externas .....	26
5.5. Calidad del programa de movilidad .....	29
<b>Criterio 6. Resultados de aprendizaje</b> .....	<b>33</b>
<b>6. MEMORIA DE ACTIVIDADES</b> .....	<b>33</b>
6.1. Actividades destacadas .....	33
6.2. Principales hitos del curso académico.....	37
<b>7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</b> .....	<b>38</b>
7.1. Distribución de calificaciones .....	38
7.2. Distribución de calificaciones por materia .....	39

7.3.	Tasa de rendimiento .....	40
7.4.	Tasa de rendimiento por materia .....	41
7.5.	Tasa de éxito por materia.....	42
7.6.	Tasa de evaluación por materia .....	44
7.7.	Alumnos egresados.....	46
7.8.	Conclusiones Junta de Evaluación .....	46
7.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje .....	46
7.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	47
7.11.	Distribución de calificaciones .....	48
<b>Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento .....</b>		<b>48</b>
<b>8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO .....</b>		<b>48</b>
8.1.	Satisfacción de los alumnos.....	48
8.2.	Satisfacción de los egresados .....	50
8.3.	Satisfacción del personal docente .....	50
8.4.	Satisfacción del personal no docente.....	51
8.5.	Inserción laboral de los graduados.....	52
<b>Orientación a la mejora.....</b>		<b>53</b>
<b>9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS .....</b>		<b>53</b>
9.1.	Evaluador externo.....	53
9.2.	Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes .....	53
<b>10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2020-2021.....</b>		<b>55</b>
<b>11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2020-2021.....</b>		<b>56</b>
<b>12. PLAN DE ACCIÓN 2021-2022 .....</b>		<b>57</b>
<b>ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES .....</b>		<b>60</b>
<b>ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN PERIODISMO.....</b>		<b>62</b>
<b>ANEXO 3: MODIFICACIONES REALIZADAS COMO CONSECUENCIA DE LA SITUACIÓN SANITARIA EXCEPCIONAL .....</b>		<b>65</b>

## **DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO**

### **Criterio 1. Organización y desarrollo**

#### **1. DATOS DE MATRÍCULA**

##### **1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas**

	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de grupo de teoría en 1º	2	2	2	2	2	2
Número de pre-inscripciones	23	19	29	29	28	28
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,42</b>	<b>0,35</b>	<b>0,53</b>	<b>0,53</b>	<b>0,51</b>	<b>0,51</b>

##### **1.2. Número de alumnos matriculados**

	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	15	15	17	8	11	10
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	1	0	0	2	0	4
Alumnos matriculados curso anterior	104	95	94	79	59	41
Graduados curso anterior	-23	-14	-26	-29	-26	-12
Bajas	-2	-2	-6	-1	-3	-3
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>79</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>40</b>

##### **1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos**

	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
Nº alumnos matriculados en 1º	15	15	18	11	11	8
Nº alumnos matriculados en 2º	10	18	10	7	7	11
Nº alumnos matriculados en 3º	25	9	16	11	11	8
Nº alumnos matriculados en 4º	24	22	21	16	12	10
Nº alumnos matriculados en 5º (doble grado)	13	9	4	9	0	0
Nº alumnos matriculados en 6º (doble grado)	-	13	10	5	0	0

#### 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
PAU	15	13	1	0	2	0
EVAU	NP	NP	13	8	7	8
Formación Profesional	0	2	1	0	1	2
Con título universitario	0	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	1	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	1	0	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>10</b>

#### 1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	6,2	6,7	6,5	NP	5,3	NP
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	6,7	7,0	6,8	5,9

#### 1.6. Análisis datos de matrícula

Las tablas reflejan que el grado se encuentra en un suelo en cuanto al número de matrículas, en una cifra muy parecida a la del curso anterior y algo superior al precedente a este. Es la segunda más bajas desde que se imparten estos estudios.

A la hora de buscar una explicación, se ha analizado el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos y de las medidas adoptadas con el objetivo de revertir esta tendencia a la baja de los últimos años. En ambos casos se observa un alto grado de cumplimiento.

También se viene realizando en los últimos tres cursos un proceso de revisión interna del grado, que incluye tanto las opiniones de alumnos como las de profesores, empresas que reciben a nuestros alumnos en sus periodos de prácticas o una vez terminados los estudios, y a las principales asociaciones del sector. En todos los casos el nivel de satisfacción es alto y resulta particularmente bueno en el colectivo de empleadores, lo que ratifica la adecuación entre los estudios y lo que espera el mercado laboral. Aunque todo es susceptible de mejora, y en ese sentido se sigue trabajando, queda en evidencia que los problemas no tienen un origen endógeno. En ello coinciden todas las auditorías realizadas hasta la fecha.

El problema principal del grado está en la competencia de otras universidades próximas que, si bien pueden presentar unos estándares de calidad notablemente inferiores, ofertan la misma titulación por un coste económico nueve veces menor. El Grado en Periodismo cuenta con la competencia económica de la Universidad de Zaragoza, pero también se observa que algunos alumnos prefieren estudiar fuera de nuestra ciudad, pues desde quienes esta responsabilidad no se ha logrado transmitir la calidad de los estudios que ofrece la USJ.

Para contribuir a mejorar la reputación del grado, en lo que respecta al Grado en Periodismo se ha trabajado como en cursos anteriores con el Departamento de Información Universitaria para poner en marcha distintas iniciativas. Así, y a pesar de la situación pandémica, se han celebrado las Jornadas de Periodismo Deportivo, cuyo objetivo es convocar a alumnos, candidatos interesados y periodistas profesionales para reflexionar sobre la profesión, y, a la vez, dar protagonismo a los estudiantes del grado, así como a nuestros exalumnos, que hoy son destacados referentes del sector en Aragón. Asimismo, se ha incidido en la realización de talleres con preuniversitarios, la posibilidad de realizar charlas en colegios, el diseño de concursos, y otro tipo de actividades. Aunque la acogida es muy positiva, el factor económico parece que sigue siendo el principal escollo para captar nuevas matrículas, lo que deja la sensación de que estas acciones sirven para despertar o aclarar vocaciones en los alumnos de bachillerato que terminan matriculándose en otras universidades.

En memorias de cursos anteriores ya se ha indicado que las principales ventajas competitivas (plan de estudios adaptado a las necesidades del mercado profesional, alta calidad docente, especialización y prestigio del profesorado, atención personalizada, instalaciones con tecnología punta, etc.) no constituyen un decisivo argumento de venta para nuestro actual *target*, como sí lo es el precio.

Pese a la calidad de los estudios, los alumnos y sus familias perciben que en la universidad pública pagarán nueve veces menos por el mismo título habilitante para ejercer la profesión; por tanto, consideran asumibles las debilidades de nuestro principal competidor. Se ha dado el caso, incluso, que alumnos ya matriculados de primer curso o de segundo, proceden al traslado de expediente a la Unizar, una vez han obtenido una vacante, motivados por el significativo ahorro económico para sus familias.

Por otro lado, existe un ciclo desfavorable hacia la profesión periodística. A ello contribuye la imagen de crisis que transmiten los medios de comunicación tradicionales (que son los que habitualmente conocen las familias) oculta la existencia de nuevas realidades profesionales. Y también lo hace el progresivo deterioro del prestigio social de la profesión periodística enredada en luchas de poder político, tan visibles como poco representativas de la realidad de la mayor parte de los periodistas.

Todo ello ha generado una percepción negativa de la profesión como alternativa laboral rentable a mediano y largo plazo. Sin embargo, el cambio de modelo de negocio está generando nuevas oportunidades laborales en los medios nativos digitales, así como en los departamentos de comunicación de empresas y organizaciones; se están demandando perfiles periodísticos que aúnen las habilidades comunicativas con destrezas en nuevas tecnologías, lo cual se puede corroborar más adelante con los datos de empleabilidad de los egresados de Periodismo de la USJ.

Se observa como un problema en este sentido que mientras la profesión ha abierto nuevos caminos en la empleabilidad, los alumnos que se dirigen a la Universidad en busca de información, lo hacen teniendo como referencia aquellas especialidades profesionales que se están viendo más castigadas por la crisis de los medios de comunicación, lo que hace que únicamente perciban la parte negativa. De hecho, el grado ofrece itinerarios de especialización en áreas de la profesión con un alto nivel de empleabilidad, pero en los últimos cursos no han llegado a activarse por la baja demanda del alumnado.

Lejos de caer en el desánimo, el Grado en Periodismo redobla cada curso sus esfuerzos para dar a conocer el valor de su oferta académica, y de sus atributos, pues tanto su plan de estudios como sus

instalaciones, y, especialmente, la atención personalizada, siguen siendo factores decisivos en el actual panorama de formación en competencias profesionales en la Comunidad Autónoma.

En las próximas páginas se podrá observar una compilación del trabajo desarrollado durante el curso 2020-2021 en este sentido. El Grado en Periodismo se encuentra en un proceso continuo de mejora de la calidad de la docencia y de la formación de los alumnos, así como de la oferta formativa y de actividades extraacadémicas que complementen la formación de los futuros periodistas.

La vía de acceso de los alumnos del Grado de Periodismo es mayoritariamente la EVAU. Casi todos acceden a la Universidad a través de esta prueba, lo que indica que el público objetivo más interesado hasta el momento por los estudios de Periodismo son los alumnos de Bachillerato.

No obstante, existen todos los cursos algunos alumnos procedentes de ciclos formativos de grado superior. Así, conscientes de esta realidad, el Grado de Periodismo ha trabajado en los últimos cursos por facilitar el acceso a la universidad a los alumnos procedentes de ciclos formativos de grado superior mediante la elaboración de unos estudios de reconocimiento de créditos para aquellos alumnos procedentes de determinados CFGS del ámbito audiovisual, artístico y publicitario. En el último curso fueron dos alumnos lo que presentaban esta procedencia, si bien resulta aventurado sacar conclusiones sobre esta circunstancia con unos números generales tan escasos.

### **1.7. Tamaño de los grupos**

El bajo índice de matriculación de tiene una lógica consecuencia positiva en la formación académica y el desarrollo profesional del alumno: el tamaño reducido de los grupos. Esta circunstancia permite que se pueda trabajar de una forma más personalizada con cada alumno, atendiendo de forma más específica a sus necesidades particulares. Así, resulta mucho más sencilla la adquisición de competencias y el despliegue de metodologías de enseñanza-aprendizaje eficaces y adaptadas a cada materia y a cada grupo de estudiantes.

### **1.8. Mecanismos de coordinación docente**

La coordinación docente es una herramienta fundamental en la titulación de Periodismo. De forma genérica y estructural existen mecanismos de coordinación permanentes que garantizan el adecuado desarrollo en la impartición de las distintas materias del grado, el aprovechamiento por parte del alumno y el reparto temporal de las cargas de trabajo en periodos de evaluación final.

A lo largo del curso 2020-2021 las reuniones estructurales han tenido lugar en los períodos necesarios, como se explica más adelante. También, de forma coyuntural, según las necesidades concretas que han ido surgiendo a lo largo del curso por la compleja situación general, la dirección del grado ha establecido mecanismos de coordinación ad hoc para resolver cuestiones más específicas, ya fuese del conjunto del claustro o de docentes de determinadas áreas.

Entre los mecanismos permanentes se encuentran las reuniones de coordinación docente realizadas el inicio y al término de cada semestre. Se trata de reuniones de carácter horizontal, es decir, por curso académico (1º, 2º, 3º y 4º.). Son de dos tipos:

- Las reuniones de apertura de semestre tienen como objetivo elaborar un calendario coordinado de las pruebas evaluativas finales de los alumnos en cada curso, de forma que se eviten picos de

- trabajo y las pruebas se repartan de tal forma que los alumnos puedan dedicar un tiempo suficiente y adecuado a la preparación de todas ellas. El coordinador convoca una reunión para cada curso y entre todos los docentes de ese curso se estudia la propuesta más beneficiosa para el aprendizaje de los alumnos. La propuesta es consensuada por todos antes de remitirla tanto al director del Grado como a Jefatura de Estudios, área encargada de la asignación de espacios para la celebración de dichas pruebas finales. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre, una por curso.
- Las reuniones de cierre de semestre, a las que asisten de nuevo los docentes de cada curso, tienen como objetivo realizar una evaluación general de la marcha del semestre, una vez éste haya concluido. Es el foro donde los profesores tratan cuestiones generales acerca del rendimiento del grupo, así como las dificultades que han encontrado, la detección de solapamientos entre materias, las carencias formativas, las metodologías que mejor han funcionado, los vacíos en el plan de estudios o los desajustes en la secuencia de impartición de las materias. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al finalizar de cada semestre, una por curso.

El día 15 de julio de 2021, se celebró la Junta de Evaluación del Grado en Periodismo, un encuentro de coordinación vertical al que acudieron todos los docentes que impartieron clase en la titulación durante el curso académico 2020-2021. Con las tasas de rendimiento de los alumnos delante, se hizo un análisis del desarrollo de la titulación en ese período, comentándose las cuestiones más significativas en la marcha de cada curso. Realizada la fotografía general y con todos los docentes presentes, es un foro que permite hacer una profunda evaluación, atendiendo especialmente a la progresión de los aprendizajes, al orden de adquisición de determinadas competencias, o a la necesidad de cambios en la secuencia de impartición de algunas materias. La Junta de Evaluación permitió cotejar las experiencias de los docentes de los cuatro cursos y comprobar de forma completa si, por ejemplo, la secuenciación de las materias es la adecuada. A su vez, la dirección aprovechó el foro para dar a conocer la situación del grado y las acciones estratégicas que se pusieron en marcha para afrontar el panorama que se ha descrito en el apartado correspondiente a Análisis de la matrícula y que se recogen en los planes de acción.

En la Junta se revisó el funcionamiento de los grupos en el formato híbrido semipresencial que se siguió durante todo el curso y que ofreció un buen rendimiento tanto desde el punto de vista de los docentes como de los alumnos. Se dedicó especial atención a la revisión de las prácticas y se repasó la celebración de las distintas actividades complementarias, con un detenimiento especial en la iniciativa Huella USJ. Además, se realizaron previsiones de cara al curso siguiente.

Periódicamente, durante 2020-2021 se mantuvieron reuniones con los profesores adscritos al Grado de Periodismo, especialmente con quienes, tras cumplir un período de docencia de cuatro años, se sometieron al proceso de evaluación docente, con el fin de realizar un balance y, en vista del tiempo transcurrido, plantear objetivos de mejora, si fuere el caso. Asimismo, se analizó con el profesorado en general cuestiones más vinculadas con el desarrollo de la profesión periodística y la forma en que el diseño del plan de estudios responde a esas necesidades del mercado profesional. Ese proceso de análisis fue reforzado con el foro de discusión que llevó adelante el grado con los directivos de medios en Aragón, un debate cuyas conclusiones se hicieron llegar a los docentes para tenerlas en cuenta y plantear mejoras



tanto del plan de estudios como de las materias, teniendo en cuenta las necesidades del sector profesional.

También se propusieron actividades extra-académicas para complementar la adquisición de competencias por parte de los alumnos y estrategias de promoción de la titulación y captación de futuros alumnos. Además de las reuniones con todos los docentes, el director del grado se reunió individualmente con ellos o de forma grupal por áreas de conocimiento en diversas ocasiones. Se celebraron dos reuniones de grado a lo largo del curso académico.

Las reuniones con los delegados de Periodismo también son periódicas, tal como recoge el Manual de Delegados. Según este documento, es obligatoria la reunión del director del grado con todos los delegados a mitad de curso. En este encuentro, los delegados transmitieron dificultades, problemas, propuestas de mejora y sugerencias diversas. El director también se reunió individualmente con cada uno de los delegados para tratar cuestiones más específicas de cada grupo de alumnos que quizás no procedía comentar en una reunión general. Tanto las reuniones individuales como la conjunta sirvieron para recibir el *feedback* de los estudiantes en torno a la distribución de las materias, la carga de trabajo de cada una de ellas, vacíos y desajustes, información con la que se han podido tomar decisiones para mejorar de cara al próximo curso. Estas reuniones tuvieron lugar tantas veces como lo necesitó cada delegado o grupo de alumnos. Se celebraron dos reuniones conjuntas y varias individuales con todos los delegados.

También se llevaron a cabo otras reuniones que se producen con regularidad, como las mantenidas entre el director del Grado y otras áreas. Durante el curso 2020-2021, y como ya se comenzó a hacer en el curso anterior, se mantuvo una línea de trabajo destacada con la dirección de Desarrollo Corporativo de la USJ y los departamentos de Información Universitaria y Marketing, con la finalidad de reforzar acciones de visibilidad y promoción del grado, así como el proceso de captación de alumnos.

Asimismo, se llevaron a cabo reuniones con el Área de Prácticas de la Unidad de Orientación Profesional y Empleo. Las prácticas en empresas involucran a diversas áreas de la universidad y el contacto y el trabajo de coordinación entre la parte académica y la parte de gestión son permanentes. Durante el curso 2020-2021, al igual que en cursos anteriores, se diseñó de forma conjunta la estrategia de trabajo en este ámbito para conseguir los objetivos fijados por el Grado de Periodismo en cuanto a las prácticas de los alumnos. No obstante, debe señalarse las dificultades que la situación pandémica supuso para la consecución de los objetivos en relación con la realización de prácticas.

En total, se celebró más de medio centenar de reuniones de coordinación docente contando todos los tipos de reuniones explicados en los párrafos anteriores.

## 2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

### 2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
-	-

### 2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
-	-

### **Criterio 2. Información y transparencia**

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

#### Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2020		CURSO 2020-2021	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

**Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)**

**3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

**3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas**

A lo largo del curso 2020-2021 se han continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización.

Tras la implantación de la estructura en materia de calidad en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales se ha continuado avanzando en este aspecto, siguiendo los requisitos establecidos en el Programa PACE de ACPUA. Se mantiene la certificación favorable del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la Facultad de acuerdo al mencionado Programa PACE, lo que permite a su vez disponer de la acreditación institucional de la Facultad. Se realizó la segunda auditoría interna en la Facultad bajo los requisitos del Programa PACE, se incluyeron nuevos grupos de interés (egresados y empleadores) de manera sistemática en todas las Comisiones de Calidad (Facultad y titulaciones) y se presentó el Informe de Revisión del SGC 2019-2020 a la ACPUA, como parte del proceso de seguimiento de la certificación del SGC.

En los siguientes enlaces se puede encontrar información referente al Sistema de Gestión Integrado de la Universidad (<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>) y al Sistema de Gestión de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, centro al que pertenece esta titulación (<https://www.usj.es/conoce-la-usj/centros/facultad-comunicacion-ciencias-sociales/sistema-gestion-calidad>).

**3.2. Quejas y reclamaciones**

*3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	ALUMNOS	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	1+8*	0	0	0	9
Incidencias	0+0*	1	0	0	1
Reclamaciones	1+0*	0	0	0	1
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+1*	0	0	0	1
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	0+1*	0	0	0	1
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
				<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

\*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

*3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Sugerencia	Informática	Problema de funcionalidad en la herramienta antiplagio	Se revisa la aplicación y no se encuentra ninguna anomalía	Cerrado
Sugerencia	Informática	Revisar la navegabilidad en la PDU en móviles	Se accede a través de una APP	Cerrado

Sugerencia	Biblioteca	Cambios en los requisitos de la adquisición de libros en préstamos	Se desestima la sugerencia ya que no es viable aplicarla	Cerrado
Sugerencia	Instalaciones	Habilitar cafeterías cerradas como learning space	Se abren las cafeterías para comer y así se libera el learning space	Cerrado
Sugerencia	Instalaciones	Sistema de ventilación en época de COVID	Se emite un comunicado	Cerrado
Sugerencia	Instalaciones	Revisar instalación eléctrica de la biblioteca	Se revisa	Cerrado
Sugerencia	Instalaciones	Revisar instalación eléctrica de los talleres	Se revisa	Cerrado
Sugerencia	Cafetería	Ampliar horario de cafetería	Se desestima	Cerrado
Incidencia	Instalaciones	Retrasos en el inicio de examen por cambios en la disposición del aula	Se pide disculpas	Cerrado
Consulta	Gestión académica	Cambios en la adjudicación de becas	Publicación de la normativa actual	Cerrado
Queja	Transporte	Inquietud por el respeto de las medidas COVID en el bus	Se confirma con la empresa que se cumple la normativa	Cerrado
Sugerencia	Informática	Adaptar PDU al móvil	Se accede a través de una APP	Cerrado
Reclamación	Política académica	Asistir a clase de manera presencial con pantalla en lugar de mascarilla	Se desestima	Cerrado

### 3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Sugerencia	12	9	12	0	0	9
Incidencia	3	3	1	0	3	1
Reclamación	0	0	2	0	0	1
Agradecimiento	0	0	0	0	0	0
Comentario	0	4	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	1
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	3	20	5	0	0	1
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>13</b>

### 3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra que en 2020-2021 no hubo incidencias en lo que se refiere al desarrollo del grado. Todas las recibidas tienen que ver con instalaciones o servicios

generales de la universidad, ninguna respecto a la dimensión académica del Grado de Periodismo, lo cual es un dato altamente positivo.

Se debe destacar el esfuerzo que la Universidad hace por escuchar y canalizar las sugerencias y quejas de los alumnos. Las reuniones con los delegados son foros consolidados en los que los representantes de los alumnos se reúnen, bien con el decano de la Facultad y el vicedecano de alumnos, bien con el director del Grado para transmitir sugerencias, quejas o comentarios. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se atienden sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

## **DIMENSIÓN 2. RECURSOS**

### **Criterio 4. Personal académico**

#### **4. PROFESORADO**

##### **4.1. Datos profesorado**

###### *4.1.1. Profesorado 2020-2021*

<b>MATERIA</b>	<b>GRUPO</b>	<b>ECTS IMPARTIDOS</b>
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1A	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1A	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1A	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	4,25
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1A	1,75
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	5,75
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1A	0,25
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1A	6
31920 - CULTURA VISUAL	Grupo 1A	6
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	Grupo 1B	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	Grupo 1B	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	Grupo 1B	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 1B	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	4,25
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	Grupo 1B	1,75
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	5,75
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	Grupo 1B	0,25
31916 - ENGLISH	Grupo 1I	6
31916 - ENGLISH	Grupo 1J	6
31921 - HUMANISMO CÍVICO	Grupo 2A	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	Grupo 2A	6
31923 - ECONOMÍA	Grupo 2A	3
31923 - ECONOMÍA	Grupo 2A	3
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	Grupo 2A	6
31925 - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Grupo 2A	5,75
31925 - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Grupo 2A	0,25
31926 - SOCIOLOGÍA	Grupo 2A	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	4,5
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	Grupo 2A	1,5
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2A	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2A	6
31930 - JOURNALISM	Grupo 2A	6
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	Grupo 2B	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	Grupo 2B	6

31931 - ÉTICA	Grupo 3A	3
31931 - ÉTICA	Grupo 3A	1,84
31931 - ÉTICA	Grupo 3A	1,16
31932 - HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	Grupo 3A	6
31933 - DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	Grupo 3A	4,33
31933 - DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	Grupo 3A	1,67
31934 - NEWS WRITING AND REPORTING	Grupo 3A	6
31935 - PERIODISMO ESPECIALIZADO I	Grupo 3A	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	3,4
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3A	2,6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3A	6
31938 - CIBERPERIODISMO	Grupo 3A	6
31946 - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	Grupo 3A	5,5
31946 - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	Grupo 3A	0,5
31947 - EDICIÓN DIGITAL	Grupo 3A	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3B	3,4
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	Grupo 3B	2,6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Grupo 3B	6
31939 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Grupo 4A	6
31940 - TRABAJO FINAL DE GRADO	Grupo 4A	9
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Grupo 4A	6
31942 - PERIODISMO ESPECIALIZADO II	Grupo 4A	6
31943 - DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	Grupo 4A	3
31944 - TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	Grupo 4A	6
31945 - REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	Grupo 4A	6
31951 - DISEÑO WEB	Grupo 4A	6
31954 - LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	Grupo 4A	3
31955 - PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	Grupo 4A	3
		<b>306</b>

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
30,5%	31,1%	36,6%	34,2%	31,3%	30,1%

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS	QUINQUENIOS
6	Doctorado	NO	-	-
6	Doctorado	NO	-	-
1,16	Licenciatura	NO	-	-
6	Licenciatura	NO	-	-
9	Doctorado	SI	-	1
8,5	Doctorando	NO	-	-
24	Doctorado	SI	1	1
10,5	Doctorado	SI	1	1
12	Doctorado	NO	-	1
4,33	Doctorado	NO	-	1
3,5	Doctorando	NO	-	-
12,5	Doctorado	NO	-	-
23,25	Doctorado	SI	1	1
3	Licenciatura	NO	-	-
14,25	Doctorado	NO	-	1
7,84	Doctorado	NO	-	-

27	Doctorando	NO	-	-
9	Licenciatura	NO	-	-
6	Grado	NO	-	-
3	Doctorado	NO	-	1
3	Licenciatura	NO	-	-
7,67	Doctorado	SI	-	1
3	Doctorado	SI	-	-
12	Doctorado	NO	-	1
5,2	Licenciatura	NO	-	-
12	Doctorado	SI	4	1
6,8	Licenciatura	NO	-	-
12	Doctorado	SI	3	1
12	Licenciatura	NO	-	-
5,5	Licenciatura	NO	-	-
18	Doctorado	SI	-	1
6	Licenciatura	NO	-	-

#### 4.1.4. Categoría del profesorado

##### % profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
% doctores acreditados	59,1%	55,3%	38,1%	35,1%	29,7%	38,7%	35,4%
% doctores no acreditados		12,8%	28,6%	27,1%	29,7%	35,5%	29,2%
% licenciados doctorandos	40,9%	22,3%	14,3%	8,1%	8,2%	3,2%	12,3%
% licenciados/diplomados		9,6%	19,0%	29,7%	32,4%	22,6%	23,1%

\*Previsión para implantación completa de la titulación

##### % ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
% doctores acreditados	57,7%	57,4%	49,8%	43,3%	39,7%	41,5%	41,0%
% doctores no acreditados		13,6%	27,7%	26,7%	30,3%	34,7%	25,5%
% licenciados doctorandos	42,3%	20,0%	11,1%	10,9%	11,3%	8,5%	12,7%
% licenciados/diplomados		9,0%	11,4%	19,1%	18,8%	15,3%	20,8%

\*Previsión para implantación completa de la titulación

4.1.5. *Ratio alumnos/profesor*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos matriculados EJC	69,5	70,1	70,6	44,8	40,1	36,4
PDI EJC	14,8	17,2	13,4	11,6	9,8	8,5
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>5,3</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>

4.1.6. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Photographic Techniques and Photojournalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Intercultural Communication (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting I (materia impartida íntegramente en inglés)
	Journalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Multimedia Graphic Design (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting II (materia impartida íntegramente en inglés)
	Web Design (materia impartida íntegramente en inglés)
	Proyecto Final Aplicado
Buenas prácticas de Innovación Docente	Dragón Digital
	Radio Universidad San Jorge
	Proyecto Final Aplicado
	Fotoperiodismo en tiempos de pandemia
	Humanismo Cívico
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	Prevención del suicidio en los medios de comunicación

**4.2. Análisis profesorado**

Como ya se ha indicado al comienzo de esta memoria, el claustro docente del Grado de Periodismo, si bien está consolidado, ha seguido sufriendo algunas bajas importantes en los últimos cursos, lo cual debe analizarse en los foros adecuados.

No obstante, y al igual que en años anteriores, también en 2020-2021 es el Grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge que concentra un mayor número de profesores doctores, la mayoría acreditados por Aneca. Varios docentes del grado han obtenido tramos de investigación (sexenios) por la CNEAI, así como la acreditación para la titularidad por Aneca. El perfil del profesorado del Grado es, por tanto, adecuado y se ajusta a los requerimientos de esta Agencia.



Además, desde que se implantó el sistema de reconocimiento de quinquenios docentes dentro de la USJ, la mayor parte de docentes adscritos al grado y a tiempo completo en la universidad ya han obtenido este reconocimiento.

Las cifras de profesores doctores y no doctores no han sufrido variaciones significativas en relación con cursos anteriores.

El trato personalizado y el seguimiento individual que se hace al alumno (tanto en cada asignatura, de forma concreta, como a través del Plan de Acción Tutorial, de forma transversal) es seña de identidad de la USJ y una de las apuestas principales para ayudar y acompañar a alumnos en su proceso de formación. Como se ha comentado al inicio de esta memoria, los grupos pequeños en el aula permiten un mayor seguimiento individualizado, lo cual beneficia a los estudiantes.

La ratio alumnos-profesor durante el curso 2020-2021 se mantiene en cifras similares al del curso anterior: del 4,1 del curso anterior, a 4,3 en 2020-2021. Este factor impacta positivamente en los estudiantes, a quienes se les ofrece una atención personalizada máxima, cumpliéndose con creces los objetivos del Plan de Acción Tutorial.

La participación del claustro en proyectos de innovación docente se mantiene. Se consolida definitivamente la oferta de asignaturas impartidas íntegramente en inglés, que han adquirido ya una continuidad de tres cursos en la mayor parte de ellas, con lo cual se cumple el objetivo de que los alumnos del grado adquieran competencias en un idioma que resulta imprescindible para ejercer la profesión con una clara ventaja competitiva. Por otra parte, ello permite que alumnos Erasmus procedentes de diversas universidades europeas puedan matricularse en esas materias, con lo cual se promueve la internacionalización y el aprendizaje recíproco en el aspecto cultural.

Hay que destacar también la implicación de los docentes en actividades de aprendizaje servicio (Proyecto Final, Humanismo Cívico, Periodismo Especializado I y Periodismo Especializado II), integradas la mayoría como parte de la metodología de trabajo y del sistema de evaluación de las materias, y otras como actividades de voluntariado que vinculan la profesión con la mejora de la sociedad más allá del aula.

El curso 2020-2021 también ha ofrecido numerosos ejemplos de buenas prácticas de innovación docente dentro y fuera del aula y en nuestro campus físico y, particularmente debido a las circunstancias, en el virtual.

#### **4.3. Calidad del profesorado**

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. *Número de profesores/materia evaluados*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020*	2020-2021
Número de profesores/materia	61	72	76	66	28	57
Número de profesores/materia sometidos a evaluación	65	70	72	64	27	53
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	<b>93,8%</b>	<b>97,2%</b>	<b>94,7%</b>	<b>97,0%</b>	<b>96,4%</b>	<b>93,0%</b>

\*Datos correspondientes al primer semestre

4.3.2. *Resultados de evaluación de profesores/materias*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de profesores/materias	60	67	72	65	28	56
Número de profesores/materias sometidas a evaluación	64	66	69	63	27	52
% profesores sometidos a evaluación parcial	93,8%	98,5%	95,8%	96,9%	96,4%	92,9%
Valoración: Excelente	2	1	7	4	8	5
Valoración: Muy bueno	15	14	17	22	5	14
Valoración: Bueno	24	33	37	28	8	12
Valoración: Adecuado	10	7	1	3	2	1
Valoración: Deficiente	2	1	0	1	1	1
Baja tasa de respuesta	7	10	7	5	3	19
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,1 (58,7%)</b>	<b>8,3 (68,3%)</b>	<b>8,5 (67,2%)</b>	<b>8,7 (70,8%)</b>	<b>8,6 (63,5%)</b>	<b>8,6 (46,2%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,4 (54,3%)</b>	<b>8,5 (55,7%)</b>	<b>8,6 (58,4%)</b>	<b>8,7 (57,6%)</b>	<b>8,9 (59,1%)</b>	<b>9,0 (38,3%)</b>

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de tutores	1	5	4	1	NP	1
Número de tutores sometidos a evaluación	1	4	3	1	NP	1
% tutores sometidos a evaluación	100%	80,0%	75,0%	100%	NP	100,0%
Valoración: Excelente	0	2	1	0	NP	0
Valoración: Muy bueno	0	0	1	0	NP	1
Valoración: Bueno	1	1	1	1	NP	0
Valoración: Adecuado	0	1	0	0	NP	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	NP	0
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>7,5 (76,5%)</b>	<b>9,1 (53,3%)</b>	<b>9,0 (50,0%)</b>	<b>7,8 (60,0%)</b>	<b>NP</b>	<b>9,3 (70,0%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,9 (54,7%)</b>	<b>9,0 (51,7%)</b>	<b>9,1 (44,1%)</b>	<b>9,2 (58,8%)</b>	<b>NP</b>	<b>9,1 (50,4%)</b>

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de profesores sometidos a evaluación completa	ND	2	4	3	1	2
Valoración: Excelente	ND	0	0	0	0	0
Valoración: Muy bueno	ND	2	1	0	0	1
Valoración: Bueno	ND	0	3	3	0	1
Valoración: Adecuado	ND	0	0	0	0	0
Valoración: Deficiente	ND	0	0	0	0	0
Baja tasa de respuesta	ND	0	0	0	0	0
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>ND</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>	<b>8,0</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>ND</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

En el curso 2020-2021 se sometieron a evaluación 53 docentes. Esta cifra supone una aparente subida respecto al curso anterior, pero esto se debe a que en el 2019-2020 únicamente se evaluaron las materias impartidas en el primer semestre, y se dejaron fuera tanto las impartidas en el segundo semestre como aquellas de carácter anual.

De este modo, debe hacerse la comparación con los cursos anteriores. Se observa un leve descenso que tiene que ver con la extinción definitiva de planes antiguos del grado que se venían arrastrando, así como el hecho de que no se haya activado uno de los itinerarios de especialización.

Como en los cursos anteriores, la valoración media obtuvo muy buenos resultados. Esto habla del esfuerzo de los docentes por mantener el nivel de exigencia en sus clases.

Destacar el hecho de que para mantener esta valoración es necesario realizar de manera constante acciones de análisis y propuestas de mejora en aquellas materias en las que la valoración fue adecuado (1) o deficiente (1), o en los casos que existe una baja tasa de respuesta (19). No obstante, en una situación de bajo número de matrícula, resulta especialmente complejo alcanzar tasas de respuesta aceptables.

El Grado de Periodismo continuará trabajando por mejorar la calidad del profesorado y su positiva repercusión en la docencia, así como en incrementar la tasa de respuestas de los alumnos a las encuestas de evaluación de las materias.

4.3.6. *Cursos de formación*

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
<p><b>Mejora tu imagen profesional potenciando tu responsabilidad personal</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Aportar las claves para desarrollar la capacidad de lograr resultados, superando retos y dificultades y asumiendo una responsabilidad y compromiso con el fin de incrementar la eficacia y eficiencia personal y profesional.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿CÓMO MEJORAR TU IMAGEN PROFESIONAL? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización al alumno sobre los motivos por los que se recomienda desarrollar la competencia.</li> <li>- Beneficios de potenciar tu responsabilidad personal.</li> <li>- Errores por falta de responsabilidad.</li> <li>- ¿Sabes cómo ejercitar tu responsabilidad?</li> <li>- Comportamientos clave para potenciar tu responsabilidad personal.</li> </ul> </li> <li>2. RECONOCE LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASOCIADAS A TU PUESTO <ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia de reconocer funciones y responsabilidades.</li> <li>- Pautas clave para reconocer las funciones y responsabilidades asociadas al puesto.</li> </ul> </li> <li>3. COMPROMÉTETE CON LA EXCELENCIA <ul style="list-style-type: none"> <li>- El compromiso con la excelencia.</li> <li>- Pautas clave para comprometerte con la excelencia</li> </ul> </li> <li>4. TOMA DECISIONES PROPIAS DEMOSTRANDO PROACTIVIDAD <ul style="list-style-type: none"> <li>- La proactividad.</li> <li>- Pautas clave para tomar decisiones propias demostrando proactividad.</li> </ul> </li> <li>5. ASUME LAS CONSECUENCIAS DE TUS PROPIOS ACTOS <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo asumir la responsabilidad: el efecto mariposa.</li> <li>- Pautas clave para ser consecuente con los propios actos.</li> </ul> </li> <li>6. ¿QUÉ HAS APRENDIDO? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de conocimientos.</li> </ul> </li> </ol>	<p>1 hora</p>
<p><b>Persistencia y tenacidad como herramientas para alcanzar tus objetivos</b></p>	<p><b>Objetivos:</b> Aportar las claves para desarrollar la capacidad de lograr resultados, superando retos y dificultades y asumiendo una responsabilidad y compromiso con el fin de incrementar la eficacia y eficiencia personal y profesional. Facilitar pautas para establecer los objetivos personales y profesionales con criterio y determinar prioridades de acciones y resultados.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿QUÉ ES PERSISTENCIA Y TENACIDAD Y CÓMO PUEDE AYUDARTE A ALCANZAR TUS OBJETIVOS? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de la necesidad de aprender a ser tenaz para asumir cualquier reto vital que se presente. Sensibilización al alumno sobre los motivos por los que se recomienda desarrollar la competencia.</li> <li>- Beneficios de ser perseverante.</li> <li>- Causas de la pérdida de perseverancia.</li> <li>- Características de las personas perseverantes.</li> <li>- Comportamientos clave para potenciar la perseverancia.</li> </ul> </li> <li>2. MOTÍVATE ANTE SITUACIONES DIFÍCILES <ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia de la automotivación.</li> <li>- Pautas clave para potenciar tu capacidad de motivación.</li> </ul> </li> <li>3. CREA CAMINOS Y ALTERNATIVAS PARA LOGRAR EL OBJETIVO <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pautas clave para crear caminos alternativos.</li> </ul> </li> <li>4. PIDE AYUDA <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actitudes ante la petición de ayuda.</li> <li>- Pautas clave para pedir ayuda</li> </ul> </li> <li>5. REALIZA NUEVOS INTENTOS ANTES DE RENDIRTE <ul style="list-style-type: none"> <li>- El límite de la perseverancia.</li> <li>- Pautas clave para saber cuándo parar de intentarlo.</li> </ul> </li> <li>6. MANTÉN UNA ACTITUD POSITIVA <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo afrontar una situación complicada.</li> <li>- Motivos que causan actitudes negativas.</li> <li>- Pautas para mantener una actitud positiva.</li> <li>- Resumen de los comportamientos clave.</li> </ul> </li> </ol>	<p>1 hora</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Invitación a realizar un plan de acción personal.</li> </ul> <p>7. ¿QUÉ HAS APRENDIDO?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de conocimientos.</li> </ul>	
<b>Toma de decisiones inteligentes y acertadas</b>	<p><b>Objetivos:</b> Aportar las claves para desarrollar la capacidad de lograr resultados, superando retos y dificultades y asumiendo una responsabilidad y compromiso con el fin de incrementar la eficacia y eficiencia personal y profesional. Facilitar pautas para establecer los objetivos personales y profesionales con criterio y determinar prioridades de acciones y resultados.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <p>1. ¿CÓMO TOMAR DECISIONES INTELIGENTES?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización al alumno sobre los motivos por los que se recomienda desarrollar la competencia.</li> <li>- Beneficios de tomar decisiones inteligentes.</li> <li>- Errores al tomar decisiones.</li> <li>- Proceso ideal de toma de decisiones de Herbert Simon.</li> <li>- Comportamiento clave para tomar decisiones inteligentes.</li> </ul> <p>2. ESTABLECE CRITERIOS A LA HORA DE TOMAR DECISIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos clave para una decisión con criterio: modelos intuitivos.</li> <li>- Pautas clave para establecer criterios a la hora de tomar decisiones.</li> </ul> <p>3. ANALIZA LAS CONSECUENCIAS DE LAS DECISIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Factores que ayudan en la toma de decisiones.</li> <li>- Pautas clave para analizar las consecuencias de las decisiones.</li> </ul> <p>4. SÉ CREATIVO EN LA TOMA DE DECISIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El proceso creativo.</li> <li>- Pautas clave para ser creativo en la toma de decisiones.</li> </ul> <p>5. EJECUTA LA DECISION TOMADA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuándo ejecutar la decisión.</li> <li>- Pautas clave para ejecutar la decisión tomada.</li> </ul> <p>6. EVALÚA LA DECISIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué implica evaluar la decisión.</li> <li>- Criterios para evaluar las decisiones:</li> <li>- Pautas clave para evaluar el resultado de la decisión.</li> </ul> <p>7. ¿QUÉ HAS APRENDIDO?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de conocimientos.</li> </ul>	1 hora
<b>Polivalencia y multitasking</b>	<p><b>Objetivos:</b> Aportar las claves para desarrollar la capacidad de lograr resultados, superando retos y dificultades y asumiendo una responsabilidad y compromiso con el fin de incrementar la eficacia y eficiencia personal y profesional. Facilitar pautas para establecer los objetivos personales y profesionales con criterio y determinar prioridades de acciones y resultados.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <p>1. ¿CÓMO POTENCIAR TU POLIVALENCIA?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de la necesidad de aprender a ser polivalente para adaptarse al entorno cambiante actual. Sensibilización al alumno sobre los motivos por los que se recomienda desarrollar la competencia.</li> <li>- Beneficios de ser polivalente.</li> <li>- Tipos de personas según su nivel de polivalencia.</li> <li>- Errores que impiden la polivalencia y el multitasking.</li> <li>- Características de las personas polivalentes.</li> <li>- Comportamientos clave para desarrollar la polivalencia.</li> </ul> <p>2. DEMUESTRA INTERÉS Y CURIOSIDAD POR APRENDER NUEVAS DESTREZAS Y CONOCIMIENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La curiosidad como base de la polivalencia.</li> <li>- Pautas clave para demostrar interés y curiosidad.</li> </ul> <p>3. GESTIONA TUS RECURSOS A NIVEL DE COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN PERSONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Criterios para realizar o no nuevas tareas.</li> <li>- Pautas clave para gestionar tus recursos personales.</li> </ul> <p>4. SÉ PROACTIVO A LA HORA DE COLABORAR CON OTROS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia de la proactividad al ser polivalente.</li> <li>- Pautas clave para ser proactivo a la hora de colaborar con otros.</li> </ul>	1 hora

	<p>5. POTENCIA EL MULTITASKING</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pautas clave para potenciar el multitasking.</li> </ul> <p>6. APROVECHA LOS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA EN UN CAMPO PARA APLICAR MEJORAS EN OTRO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El efecto Viagra en el trabajo.</li> <li>- Pautas para aprovechar tus conocimientos y experiencia en otros campos.</li> <li>- Resumen de los comportamientos clave.</li> <li>- Invitación a realizar un plan de acción personal.</li> </ul> <p>7. ¿QUÉ HAS APRENDIDO?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de conocimientos.</li> </ul>	
<b>Orientación al logro: consigue resultados focalizando tus objetivos</b>	<p><b>Objetivos:</b> Aportar las claves para desarrollar la capacidad de lograr resultados, superando retos y dificultades y asumiendo una responsabilidad y compromiso con el fin de incrementar la eficacia y eficiencia personal y profesional. Facilitar pautas para establecer los objetivos personales y profesionales con criterio y determinar prioridades de acciones y resultados.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <p>1. ¿QUÉ ES LA ORIENTACIÓN AL LOGRO?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización al alumno sobre los motivos por los que se recomienda desarrollar la competencia.</li> <li>- Beneficios de la orientación al logro.</li> <li>- Errores al orientarse al logro.</li> <li>- Hábitos de la gente efectiva.</li> <li>- Comportamientos clave para desarrollar la orientación al logro.</li> </ul> <p>2. CONOCE LOS OBJETIVOS MARCADOS Y ESTABLECE PRIORIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectos a tener en cuenta para plantear correctamente objetivos.</li> <li>- Pautas clave para fijar objetivos y prioridades.</li> </ul> <p>3. RESPONSABILÍZATE PARA CONSEGUIR LOS OBJETIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo potenciar nuestra responsabilidad.</li> <li>- Pautas clave para responsabilizarte y conseguir objetivos.</li> </ul> <p>4. COLABORA CON OTRAS PERSONAS PARA LOGRAR RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Causas de la falta de colaboración.</li> <li>- Pautas clave para colaborar con otras personas.</li> </ul> <p>5. APORTA SOLUCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reacciones ante los obstáculos.</li> <li>- Pautas clave para aportar soluciones.</li> </ul> <p>6. ORIENTA EL DESEMPEÑO A LA SUPERACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de las personas resolutivas.</li> <li>- Fases del ciclo de mejora continua o PDCA.</li> <li>- Situaciones que se extraen del PDCA.</li> <li>- Pautas clave para orientar el desempeño a la mejora continua.</li> </ul> <p>7. ¿QUÉ HAS APRENDIDO?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de conocimientos.</li> </ul>	1 hora
<b>Programa de formación y entrenamiento en competencias para responsables</b>	<p><b>Objetivos:</b> Equipar a los managers con las habilidades y herramientas básicas que necesitan y pocos reciben. Y nivelar las habilidades de liderazgo en una organización para que todos los managers utilicen un conjunto de habilidades y herramientas comunes.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el papel del líder y actuar como líder</li> <li>- Saber comunicar</li> <li>- Saber motivar al equipo de trabajo</li> <li>- Gestionar el tiempo y el de su equipo</li> <li>- La delegación, herramienta de gestión</li> <li>- Saber negociar. Gestión de conflictos</li> <li>- Inteligencia emocional</li> <li>- Trabajo en equipo</li> </ul>	32 horas
<b>Formación para el Sistema audiovisual para la docencia online desde el aula</b>	<p><b>Objetivos:</b> Conocer el equipamiento audiovisual en todas las aulas del Campus que nos permitirá grabar, transmitir y realizar actividades online con los estudiantes.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p>	1 hora

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesta en marcha del auricular/micrófono entregado y su configuración para la impartición de la docencia telepresencial.</li> </ul>	
<b>Experto Universitario en Competencias Académicas Digitales</b>	<p><b>Objetivo:</b> Desarrollar competencias digitales para la docencia en el contexto de la educación superior. Diseñar un curso universitario en modalidad en línea y un entorno digital de enseñanza y aprendizaje en línea.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <p>Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C01 Emplear estratégicamente una amplia variedad de herramientas digitales para mejorar los procedimientos de evaluación</li> <li>- C02 Mejorar la calidad del feedback aprovechando recursos y herramientas digitales</li> <li>- C03 Diseñar e implementar actividades digitales basadas en el aprendizaje activo, en la resolución de problemas y en el pensamiento crítico.</li> <li>- C04 Crear entornos digitales de aprendizaje los que los alumnos tengan acceso a diferentes recursos y contenidos digitales y en los que las herramientas digitales promuevan la participación, la interacción y la colaboración</li> <li>- C05 Seleccionar recursos educativos para la enseñanza y el aprendizaje de acuerdo a los objetivos de aprendizaje, el contexto, el enfoque pedagógico y las características de los alumnos.</li> <li>- C06 Crear o modificar recursos educativos para la enseñanza y el aprendizaje de acuerdo a los objetivos de aprendizaje, el contexto, el enfoque pedagógico y las características de los alumnos.</li> <li>- C07 Respetar las leyes de propiedad intelectual y entender las posibilidades de las licencias abiertas a la hora de usar, compartir, modificar y atribuir recursos educativos.</li> <li>- C08 Emplear una amplia gama de herramientas digitales para aumentar y enriquecer la interacción con los alumnos, seguir su proceso de aprendizaje y proporcionar ayuda y guía cuando sea necesario.</li> <li>- C09 Conocer los principios, teorías y modelos de la docencia online pudiendo seleccionar aquellos que se ajustan a las características de los alumnos, contexto educativo y necesidades de enseñanza</li> <li>- C10 Diseñar cursos y entornos de aprendizaje en línea apoyado por tecnología digital que cumplen con los estándares de calidad de la enseñanza online más extendidos</li> <li>- C11 Seleccionar los recursos y herramientas digitales que mejor se adapten a las características de los alumnos, contexto educativo y necesidades de enseñanza</li> <li>- C12 Desarrollar las habilidades digitales de los alumnos para la búsqueda, gestión y evaluación de la información; la comunicación y la colaboración; y la participación activa en la sociedad digital</li> </ul>	
<b>Curso de inglés nivel C1</b>	<b>Objetivo:</b> Curso de inglés general de carácter semestral dirigidos a potenciar y mejorar las destrezas lingüísticas en la lengua inglesa: hablar, comprender, leer y escribir.	42 horas
<b>Curso básico de PRL para PDI</b>	<b>Objetivo:</b> Ampliar el marco del plan formativo en materia de prevención de riesgos laborales y conforme a lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.	3 horas
<b>Reciclaje curso- Soporte Vital Básico y Desfibriladores</b>	<b>Objetivo:</b> Aportar conocimientos y habilidades necesarios para poder realizar las primeras medidas en la atención a una parada cardiaca hasta la llegada de los servicios médicos de emergencia.	6 horas

<p><b>Coronavirus Covid-19: Medidas preventivas y gestión médica frente al riesgo de contagio</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Formar e informar sobre las medidas preventivas higiénicas, técnicas y organizativas que pueden llevarse a cabo en la empresa para la prevención del contagio con Coronavirus Covid-19, así como las medidas preventivas a adoptar fuera del trabajo y en caso de contagio de Covid-19 o por contacto con otras personas del entorno laboral o familiar.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción. Concepto coronavirus Covid-19</li> <li>2. Medidas de higiene y prevención personal y colectiva ante Covid-19</li> <li>3. Evaluación del riesgo de exposición y medidas de prevención higiénicas, técnicas y organizativas a nivel general y en diferentes sectores de actividad</li> <li>4. Equipos de protección individual (EPIs): tipos de EPIs que pueden ser necesarios. Descripción, colocación y retirada de EPI's. Desecho y descontaminación. Almacenaje y mantenimiento.</li> <li>5. Gestión de residuos</li> <li>6. Gestión médica del Covid-19. Comunicación de casos. Trabajadores vulnerables y especialmente sensibles, manejo de casos y contactos estrechos, pruebas y test diagnósticos. Gestión de la incapacidad temporal. Actuación ante casos con síntomas y aislamiento domiciliario.</li> <li>7. Impacto emocional ante Covid-19. Consecuencias del aislamiento, enfermedad y fallecimiento de familiares y amigos, distanciamiento social, etc. Riesgo psicosocial en el teletrabajo.</li> </ol>	<p>4 horas</p>
---	--	----------------

#### 4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

La investigación de los docentes de los Grados transcurre paralela a la vida y actividad del Grado, contribuyendo de forma decisiva al enriquecimiento y calidad de su docencia. Sin embargo, los directores de Grado (los Grados como tales) no tienen competencia ni responsabilidad alguna en el ámbito de la investigación.

Por lo tanto, el responsable de la titulación que elabora esta memoria no tiene autoridad ni competencia para realizar este tipo de análisis; es más, al no tener competencia en investigación no dispone de datos para valorar la investigación.

La Facultad no dispone de un coordinador o vicedecano de investigación, por lo que no es posible solicitar esta información.

A título informativo, es interesante subrayar que los docentes del Grado de Periodismo desarrollaron su tarea investigadora a través de los distintos grupos de investigación que tiene la Facultad de Comunicación. La actividad de estos grupos (algunos próximos en su línea de trabajo a la temática del Periodismo y la Comunicación) supone un enriquecimiento para la docencia de algunas materias del Grado, así como para la puesta en marcha de actividades formativas extra-académicas que complementan el currículo del alumno y la formación dentro del aula, como se comenta más adelante (apartado Memoria de Actividades).



**Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios**

**5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

**5.1. Infraestructuras**

Durante el curso 2020-2021, y dentro de un programa plurianual, se completaron las acciones para renovar toda la tecnología del plató de televisión que se ha convertido en un estudio con calidad de grabación equiparable a los mejores estándares profesionales: equipo de cámaras y un control de realización con calidad 4K – el estándar más alto actualmente en televisión – durante todo el proceso de grabación, edición y postproducción de piezas audiovisuales.

Esta renovación supone un salto que posiciona al plató en la vanguardia de la tecnología audiovisual en Aragón al contar con las herramientas que se utilizarán en el futuro en cualquier estudio de grabación.

En el ámbito de la radio se han renovado las instalaciones técnicas de varios de los estudios. También se ha completado la adquisición de nuevos programas de edición y gestión para todos los estudios disponibles.

Por último, se repusieron diferentes materiales y también se compraron cámaras réflex para que los alumnos de las asignaturas relacionadas con el fotoperiodismo y el periodismo visual puedan realizar con solvencia las prácticas de las asignaturas competentes.

**5.2. Personal de apoyo**

ÁREA	Nº PERSONAS	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Calidad, Validaciones y Medioambiente	5	Parcial. Recurso compartido USJ
Innovación Docente	1	Parcial. Recurso compartido USJ
Secretaría General Académica	8	Parcial. Recurso compartido USJ
Biblioteca	4	Parcial. Recurso compartido USJ
Orientación Profesional y Empleo	7	Parcial. Recurso compartido USJ
Sección de Movilidad Internacional	5	Parcial. Recurso compartido USJ
OTRI	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Sistemas de Información / Soporte técnico	3	Parcial. Recurso compartido USJ
Soporte Técnico Audiovisual	2	Parcial. Recurso compartido USJ

**5.3. Plan de Acción Tutorial**

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

*5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores*

	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
Número de tutores	12	5	5	5	NP	3
Número de tutores sometidos a evaluación	4	4	3	4	NP	3
% tutores sometidos a evaluación	33,3%	80,0%	60,0%	80,0%	NP	100,0%
Valoración: Excelente	2	1	2	2	NP	2
Valoración: Bueno	2	1	1	0	NP	0
Valoración: Adecuado	0	2	0	1	NP	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	1	NP	1
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,5 (23,6%)</b>	<b>8,3 (59,7%)</b>	<b>8,4 (66,7%)</b>	<b>7,7 (66,7%)</b>	<b>NP</b>	<b>8,0 (30,8%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,1 (61,2%)</b>	<b>8,5 (58,3%)</b>	<b>8,6 (59,2%)</b>	<b>8,6 (65,1%)</b>	<b>NP</b>	<b>8,9 (23,9%)</b>

*5.3.2. Análisis evaluación tutores*

El Plan de Acción Tutorial es una seña de identidad de la Universidad San Jorge, y, como tal, el Grado de Periodismo, en coordinación con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación y CCSS, entidad responsable de este programa en el centro, fomenta vivamente la involucración de profesores y alumnos, con el objetivo de que estos últimos puedan beneficiarse de un seguimiento personalizado. El objetivo es que cuenten con un asesoramiento para que rindan mejor en su vida académica, y, según los casos, también derivarles a los departamentos especializados como los que brindan el Servicio de Atención y Orientación Psicológica (SOAP) y el Servicio de Apoyo para Estudiantes con Necesidades Específicas (SAEDE, antes SADIF).

Por los mismos motivos expuestos con anterioridad y relacionados con la situación sanitaria y los consiguientes cambios en el sistema docente se considera que los datos del curso anterior resultan un tanto engañosos. Si bien se han tomado acciones para trabajar con aquellos tutores cuyo resultado no ha sido excelente o muy bueno.

Por otro lado, debido a las circunstancias del curso fue necesario concentrar la labor tutorial en únicamente tres docentes, ya que en el mes de diciembre causó baja una profesora con un gran número de tutelados. Se considera que la experiencia no debe repetirse en cursos posteriores.

**5.4. Calidad de las prácticas externas**

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

5.4.1. *Evaluación de las prácticas externas*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	17	15	9	14	11	10
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	17	15	9	14	11	10
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	17	14	9	14	11	10
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,5	8,0	8,6	9,4	9,2	7,4
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	9,5	9,2	9,5	9,7	NC	9,5
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	7,8	9,5	8,4	7,2	5,6	9,3

5.4.2. *Entidades externas donde se han realizado las prácticas*

ENTIDAD EXTERNA	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Satisfacción del alumno
3D JUEGOS	0	0	0	0	0	-
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	0	0	1	0	0	-
ADIDAS ESPAÑA	0	0	1	0	0	-
ÁFRICA SÍ ONG	0	0	0	0	0	-
AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS _ARAGÓN PRESS_ GRUPO ARAGÓN DIGITAL	0	0	0	1	0	-
AGENCIA EFE	0	0	0	0	1	NC
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	2	0	1	0	0	-
ARAGÓN DIGITAL	0	0	0	0	1	NC
ATRES MEDIA RADIO (ONDA CERO, EUROPAFM y MELODIAFM)	0	0	0	0	0	-
AYUNTAMIENTO DE JACA	0	0	0	1	0	-
B2b TRANS DIRECT - MOVESIMO	0	0	0	0	0	-
CHIP AUDIOVISUAL	0	0	0	0	0	-
CLUB HIELO JACA	1	0	0	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	1	0	0	1	0	-
CORPORACIÓN RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_ RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_ RNE	1	0	0	1	0	-
DEVENTIQUE	0	0	2	0	0	-
DIARI SEGRE	0	0	0	0	0	-
DKV SEGUROS	0	1	0	2	0	-
DOING SPORTMEDIA - RADIO MARCA ZARAGOZA	0	1	0	2	1	NC
DOLLY STUDIOS	0	0	0	0	1	NC
ESPÍRITU DEPORTIVO	0	0	0	0	0	-

FACTORÍA PLURAL	0	1	0	0	0	-
FOR COMUNICACIÓN - ARAGÓN DEPORTE	0	0	0	0	0	-
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)	0	1	0	1	0	-
FUNDACIÓN EUK MAMIE-HM TELEVISIÓN	0	0	0	0	0	-
GABINETE TÉCNICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GABESA HERALDO	0	0	0	0	0	-
GLOBAL STUDIO NEWS	0	0	0	0	1	7,2
GOBIERNO DE ARAGÓN	0	0	0	0	0	-
GRUPO BE AND LIFE	0	0	0	0	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA DIGITAL	0	1	0	0	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA	0	0	3	0	3	4,4
HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	0	0	0	0	0	-
IMAR EVENTOS Y COMUNICACIÓN – IDEAS A MARES	1	0	0	0	0	-
IMASCONO ART	0	0	0	0	0	-
INYCOM	0	0	0	0	0	-
ISKOOL ONLINE SERVICES	0	0	0	0	0	-
LA PATATA CALIENTE	0	0	0	0	0	-
MASTER DISTANCIA	0	1	1	0	0	-
MAZ MATEPSS Nº 11 / MAZ	0	0	0	0	0	-
MT SERVICIOS EDUCATIVOS	1	0	0	0	0	-
OPTIMA MARKET COSULTING	0	0	1	0	0	-
OXFAM INTERMON	0	0	0	0	0	-
PIENSA EN WEB	0	0	1	0	0	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	0	0	0	1	0	-
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN	0	0	0	0	1	10,0
RADIO EBRO	0	0	0	0	0	-
RADIO POPULAR S.A. CADENA COPE	0	2	0	0	0	-
RADIO ZARAGOZA, SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	0	1	0	0	1	8,0
RADIODIFUSIONES ALTOARAGÓN (ES RADIOS)	0	0	0	0	0	-
REAL ZARAGOZA	0	0	1	0	0	-
SD HUESCA	0	0	1	0	0	-
SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL (SARGA)	1	0	0	0	0	-
SPORTS AND MEDIA EVENTS	0	0	0	0	1	NC

TAKE IT EASY! COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	0	0	1	0	0	-
ZARAGOZA BUENAS NOTICIAS	0	0	0	0	0	-
ZARAGOZA CLUB DE FÚTBOL FEMENINO	0	0	0	1	0	-

#### *5.4.3. Análisis calidad programa de prácticas externas*

La oferta de la que disponen los alumnos del Grado en Periodismo para realizar sus prácticas externas es muy amplia, variada, y de calidad, garantizándose de ese modo que adquieran las competencias profesionales en los ámbitos que son de su interés y en los que quieran especializarse. Como es lógico, en esa oferta tienen especial presencia empresas de la Comunidad Autónoma de Aragón, debido a que la demanda se concentra en esta área geográfica. Se pueden promover acuerdos con empresas de alcance nacional que operan en otras comunidades, especialmente Madrid y Barcelona, y es algo que se ha hecho en ocasiones concretas con buenos resultados. Sin embargo, se ha observado una cierta dificultad para cubrir este tipo de prácticas, dado que las empresas retribuyen las prácticas de forma muy escasa o nula, mientras que estas ciudades tienen un alto nivel de vida y una estancia de varios meses en ellas supone un desembolso económico notable.

En cuanto a los datos de las tablas, la lectura positiva del desarrollo del Programa de Prácticas Externas es que todos los alumnos pudieron completarlo en unas circunstancias notablemente complejas. No obstante, el ímprobo esfuerzo realizado por la universidad, el grado y el coordinador del programa no fue percibido por los alumnos, como se deduce de su valoración que parece no haber tenido en cuenta el contexto altamente desfavorable, con la mayor parte de las empresas cerradas a la posibilidad de realización de prácticas.

Por el contrario, se logró una alta satisfacción de las empresas que finalmente accedieron a participar en el programa de prácticas. De hecho, en el curso 2020-2021 se alcanzó el segundo mayor índice de satisfacción por parte de las empresas en toda la serie. Así se cortó la tendencia hacia abajo en los últimos cursos, pues, si bien en 2017-2018 se obtuvo un 8,4; en 2018-2019 se alcanzó un 7,2, y en 2019-2020 un 5,6. Esto indica que, pese al contexto de extrema dificultad, surtieron efecto las medidas adoptadas para revertir esa propensión.

En cualquier caso, y como las tablas demuestran, el balance es positivo en términos globales.

#### **5.5. Calidad del programa de movilidad**

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

5.5.1. *Evaluación del programa de movilidad*

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Número de alumnos participantes (outgoing)	4	7	7	6	2	1
% de alumnos participantes (outgoing)	4,6%	8,0%	8,9%	10,2%	4,9%	2,5%
Número de destinos	4	5	6	5	2	1
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,4	8,3	8,9	9,0	7,3	5,1
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	26	6	8	58	54	0
Número de orígenes	16	4	6	37	30	0
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,6	8,1	8,6	8,8	8,7	NP

5.5.2. *Destino de alumnos outgoing*

DESTINO	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Satisfacción del alumno
Aristotle University of Thessaloniki (Grecia)	2	0	0	0	0	-
Collegium Civitas (Polonia)	0	1	0	0	0	-
Danish School of Media and Journalism (Dinamarca)	0	1	0	0	0	-
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole	0	0	1	0	0	-
Facultes Universitaires Saint Louis (Bélgica)	0	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht (Países Bajos)	1	1	1	0	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa (Portugal)	1	0	0	0	1	5,1
Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)	0	0	0	0	0	-
Lapland University of Applied Sciences (Finlandia)	0	1	0	0	0	-
Sheffield Hallam University	0	0	0	1	0	-
Southampton Solent University (Reino Unido)	1	2	0	0	0	-
Universidade de Lisboa	0	0	1	0	0	-
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	2	0	1	0	0	-
Université Saint-Louis – Bruxelles (Bélgica)	0	0	2	0	0	-
University of Central Florida (Estados Unidos de América)	0	1	0	1	0	-
University of Lowe Silesia (Polonia)	0	1	0	0	0	-
Vilnius University (Lituania)	0	0	0	0	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	

5.5.3. *Origen de alumnos incoming*

<b>ORIGEN</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
Aberystwyth University	0	0	0	1	0	0
Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis	0	0	0	0	2	0
Aristotle University of Thessaloniki (Grecia)	1	0	2	1	0	0
Artesis Plantijn University College	0	0	0	1	1	0
Audencia Business School	0	0	0	2	1	0
Audencia Nantes School of Management (Francia)	3	0	0	0	0	0
Avans Hogeschool	0	0	0	3	3	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (Rumanía)	0	0	0	0	0	0
Bahcesehir University (Turquía)	0	1	0	4	6	0
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará (Brasil)	0	0	0	0	0	0
Collegium Civitas (Polonia)	1	0	0	0	2	0
Dolnośląska Szkoła Wyższa	0	0	0	1	2	0
FH Kufstein Tirol (Austria)	1	0	0	0	0	0
FHWien der WKW	0	0	0	0	3	0
Ghent University (Bélgica)	0	0	1	0	0	0
Haute École de Namur-Liège-Luxembourg	0	0	0	1	2	0
Haute Ecole Francisco Ferrer (Bélgica)	0	0	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigone (Bélgica)	0	0	0	0	0	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht) (Países Bajos)	4	0	0	3	3	0
Istanbul Universitesi	0	0	0	0	1	0
Institut d'Études Politiques de Bordeaux (Francia)	0	0	0	2	1	0
Institute of Hospitality Management in Prague (República Checa)	0	0	0	0	0	0
Istanbul Universitesi (Turquía)	2	1	1	2	0	0
Kadir Has University (Turquía)	1	0	0	0	3	0
Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)	1	3	2	0	0	0
Keele University	0	0	0	0	2	0
Kocaeli University (Turquía)	3	0	0	3	2	0
KU Leuven	0	0	0	2	3	0
Lapland University of Applied Sciences (Finlandia)	0	0	0	0	0	0
Liverpool John Moores University	0	0	0	2	0	0

Masarykova Univerzita v Brne	0	0	0	1	0	0
Meiji Gakuin University	0	0	0	0	4	0
Okan Üniversitesi	0	0	0	1	0	0
Philipps-Universität Marburg	0	0	0	0	1	0
Pole ESG - ESG Management School (Francia)	0	0	0	0	0	0
Protestants Christelijke Hogeschool Marnix Academie	0	0	0	2	0	0
Ruhr-Universität Bochum	0	0	0	2	0	0
Saxion	0	0	0	1	1	0
SciencesCom (Francia)	0	0	0	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo" (Italia)	0	0	0	1	0	0
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici (SSML) Carolina Albasio	0	0	0	1	1	0
Sheffield Hallam University	0	0	0	0	1	0
Southampton Solent University (Reino Unido)	0	0	1	0	0	0
Stockholm University (Suecia)	0	0	0	0	0	0
Technische Hochschule Deggendorf	0	0	0	1	1	0
Technische Universität Chemnitz	0	0	0	0	1	0
TU Dortmund (Alemania)	1	0	0	1	0	0
Universidad Argentina de la Empresa	0	0	0	1	0	0
Universidad Casa Grande	0	0	0	1	0	0
Universidad César Vallejo (Perú)	1	0	0	0	0	0
Universidad de León (España)	1	0	0	0	0	0
Universidad de Málaga (España)	0	0	0	0	0	0
Universidad Empresarial Siglo XXI (Argentina)	0	0	0	0	0	0
Universidad La Salle Laguna	0	0	0	1	0	0
Universidad Rovira i Virgili (España)	0	0	0	0	0	0
Universidade dos Açores	0	0	0	1	1	0
Università degli Studi di Macerata (Italia)	0	0	0	1	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca (Italia)	0	0	0	1	1	0
Università degli studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	1	0	1	0	1	0
Universität Duisburg-Essen	0	0	0	2	0	0
Universitat Jaume I (España)	0	0	0	0	0	0
Université de Lille	0	0	0	1	1	0



Université de Lorraine	0	0	0	1	0	0
Université de Mons	0	0	0	2	1	0
Université de Nancy2 / Lorraine (Francia)	0	0	0	0	0	0
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	0	0	0	1	0	0
Universiteit Gent	0	0	0	1	0	0
University of Central Florida	0	0	0	2	0	0
University of Greenwich	0	0	0	3	0	0
University of Greenwich (Reino Unido)	2	0	0	0	0	0
University of New York in Prague (República Checa)	0	0	0	0	0	0
University of Salzburg (Austria)	1	0	0	0	0	0
Univerza v Ljubljani	0	0	0	0	1	0
Vilniaus Universitetas	0	0	0	0	1	0
Vilnius University (Lituania)	2	1	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>0</b>

#### 5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

Debido a las muy excepcionales circunstancias sanitarias mundiales, durante el curso 2020-2021 no se puso en marcha el plan de movilidad del Grado en Periodismo, de acuerdo con la política adoptada por el conjunto de la USJ.

### **Criterio 6. Resultados de aprendizaje**

#### **6. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

##### **6.1. Actividades destacadas**

El Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extraacadémicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. Se incluyen todas las actividades en las que han participado alumnos y/o profesores del Grado en Periodismo (también las organizadas por otros departamentos de la USJ y entidades externas). Debe indicarse que el curso 2020-2021, debido a la situación sanitaria, resultó especialmente complejo el desarrollo de este tipo de actividades.

#### JORNADAS, CONGRESOS Y SEMINARIOS

Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso. Organizado por el Vicedecanato de Alumnos y las direcciones de grado, tuvo lugar el lunes 14 de septiembre de 2020 en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, así como en las distintas aulas asignadas. La jornada se realizó en un formato mixto con sesiones informativas en las aulas y parte tipo feria con mesas informativas.

USJ Connecta 2021. IX Encuentro Empresas-USJ, evento celebrado el 18 de febrero de 2021, y que, por noveno año consecutivo, convocó a empresas e instituciones de todos los ámbitos profesionales relacionados con las áreas de interés de los grados, y cuyo objetivo es, como su nombre indica, conectar a los alumnos (especialmente los de último curso) con aquellas organizaciones que requieren perfiles como los que se forman en la USJ. En este curso se desarrollo con algunas restricciones debido a la situación sanitaria.

Las III Jornadas de Periodismo Deportivo de la USJ. "Cobertura y gestión de eventos internacionales en tiempos de pandemia". Coordinadas por el profesor DR. JMR.

El encuentro virtual con AA, presidente de Reporteros Sin Fronteras España, con motivo del Día Internacional por la Libertad de Prensa.

El Taller sobre la prevención del suicidio en los medios de comunicación impartido por II, coordinadora de la Estrategia de prevención del suicidio en Aragón, y MAQ, médico psiquiatra del Hospital Clínico Universitario de Zaragoza. Y que se completó con la participación de un representante del grado, JJV, dentro del equipo de redacción de la Guía para la prevención del suicidio en los medios de comunicación, que editó el Gobierno de Aragón.

El grado, por medio de JJV, también estuvo representado en el grupo de trabajo que formó la Dirección General de Política Lingüística del Gobierno de Aragón para la elaboración de una guía de buen uso sobre las lenguas aragonesas en relación con los medios de comunicación.

La colaboración con el festival Aragón Negro en su VIII edición. La USJ acogió una de las actividades que consistió en un taller sobre periodismo de sucesos y que estuvo impartido por MM, que desde 2012 trabaja para los informativos de La Sexta y colabora en el programa Más vale tarde; y que ha colaborado para Entreviú, Espejo Público y Onda Cero, entre otros.

La participación de antiguos alumnos en talleres y charlas relacionadas con distintas asignaturas: LM (Tiempo de Juego, de Cope), SS (El Desmarque, de Cuatro) o PP (El País), entre otros.

El ciclo "Fotoperiodismo en tiempos de pandemia", acercó a los alumnos mano el trabajo de 9 destacados profesionales, desde el ámbito local al internacional. Profesionales algunos de ellos galardonados con premios Pulitzer, Wordpress Photo, o el Ortega y Gasset.

Los alumnos de periodismo pudieron mantener encuentros autores tan destacados como el escritor MV, finalista del Premio Planeta y Premio de las Letras Aragonesas, dentro del Salón del Libro de Villanueva de Gállego, dirigido por el profesor del grado, NE.

---

El grado también estuvo presente en la celebración de las II Jornadas sobre Justicia Social, en donde coordinó una de las jornadas que se dedicó a la "Desinformación desigualdad ante la emergencia", y en el que participaron el presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), NR; la decana del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y presidenta de la Asociación de Periodistas de Aragón, IP; y el director del Grado en Periodismo de la USJ, JJV.

#### CURSOS, TALLERES Y CONFERENCIAS DE FORMACIÓN

- Taller con el periodista MM (La Sexta y premio 'Al mejor de los nuestros' en la VIII edición del Festival Aragón Negro) sobre reporterismo de sucesos.
- Taller con LM (antiguo alumno del grado en Periodismo de la USJ y periodista deportivo de Cadena COPE) titulado «Cómo se produce un programa deportivo: El caso de Tiempo de Juego (COPE)».
- Taller con PP (periodista de El País y antigua alumna del grado) sobre cómo desarrollar e informar de contenido social.
- Taller sobre uso de cámaras ocultas en el periodismo de investigación impartido por el abogado y profesor JL.
- Charla y debate con RZ sobre "Los desafíos del periodismo de investigación: la experiencia de Ojo Público (Perú)".
- Debate y análisis "Elecciones en Estados Unidos: ¿Por qué son importantes para España?", con JGP, responsable de las elecciones en EE.UU. de cope.es, y JM, profesor en el grado en Periodismo de la USJ; y JJV, director del grado en Periodismo.
- Webinar "Elecciones en EEUU: más allá de la carrera presidencial", con MR, responsable de internacional de EITB, y BN, corresponsal de La Vanguardia en Washington.
- Conferencia del Dr. EDD relacionada con la materia de Ciberperiodismo sobre protección de datos, entre otros aspectos legales y deontológicos, que permita visualizar cómo se precia en el ámbito de su futura actividad periodística, especialmente en entornos multimedia y en línea.
- Conferencia de FA relacionada con la materia de Ciberperiodismo sobre la plataforma y publicación El orden mundial.
- Conferencia de CF, de Tea FM, para hablar del auge de la Ficción Radiofónica en España y los distintos proyectos de Audiodrama que tienen puestos en marcha desde Aragón.
- Taller con MR y AM, de Bosnerau Producciones, sobre el proyecto de Ficción Sonora "Bosnerau" que han llevado a cabo este año en la Corporación Aragonesa de Radio y TV. La particularidad de su exposición, además de conocer en detalle un proyecto de Ficción Sonora materializado en medios de comunicación aragoneses, fue mostrar otras posibilidades dentro de las salidas profesionales de la Comunicación ya que ambos son recién egresados del Grado de Periodismo.
- Taller de JMM, jefe de fotografía de Heraldo de Aragón y presidente de la Asociación Profesional de Fotoperiodistas de Aragón.
- Taller de JC, fotógrafo de la Agencia Efe y miembro de la Junta de Gobierno del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón.
- Taller de JDP, fotoperiodista del periódico el Sentinel Tribune en Bowling Green (Ohio) y premiado en múltiples ocasiones por la Associated Press.

- Taller de LU y PF, periodistas de Heraldo de Aragón que consiguieron el premio Ortega y Gasset 2020 por su serie "Aragón, pueblo a pueblo".
- Taller con JP, fotoperiodista cuyos trabajos se publican en diferentes medios nacionales e internacionales como The New York Times, The Guardian y El Mundo.
- Taller con JC, fotoperiodista freelance que trabaja temas como inmigración, refugiados y derechos humanos.
- Taller con MB, fotoperiodista freelance en lugares de conflicto como Haití, Bolivia o Kosovo y premio Pulitzer en 2013 por su trabajo realizado en Siria.
- Taller con DI, fotoperiodista freelance afincado en El Líbano.
- Taller con AP, fotoperiodista y documentalista que trabaja temas relacionados con los derechos humanos.
- Taller con MGF, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental.

#### ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN DOCENTE

Programa de talleres "Fotoperiodismo en tiempos de pandemia", desarrollado en la asignatura "Técnicas fotográficas y fotoperiodismo" y por el que los alumnos conocieron de primera mano el trabajo de 9 destacados profesionales, desde el ámbito local al internacional. Coordinado por los profesores JM, PI y JJV.

#### VISITAS

Durante el curso 2020-2021 se vieron suspendidas las visitas, dadas las restricciones impuestas en centros e instituciones de todo tipo.

#### ACTIVIDADES DIVERSAS

Premio Comunicar en Valores. La Dirección del Grado en Periodismo formó parte del Jurado del Premio Comunicar en Valores, otorgado por el Arzobispado de Zaragoza al profesional en comunicación que mejor encarna los valores promovidos por la Iglesia, en el ámbito de los medios. El premiado fue la Asociación Profesional de Fotoperiodistas de Aragón.

#### Actividades APS

- La información sobre el suicidio en los medios de comunicación. Los alumnos de la asignatura "Periodismo Especializado I" participaron en un taller sobre la prevención del suicidio en los medios de comunicación impartido por II, coordinadora de la Estrategia de prevención del suicidio en Aragón, y MAQ, médico psiquiatra del Hospital Clínico Universitario de Zaragoza. El taller se dividió en dos partes: en la primera, desarrollada el 12 de noviembre, II y MAQ explicaron cómo deben comunicar los medios noticias sobre el suicidio para prevenirlo, informar con rigor y respetar a todas las personas. En la segunda parte los alumnos tuvieron que elaborar reportajes sobre suicidio y salud mental que presentaron y los mejores de ellos se publicaron. Con la experiencia vivida, el docente de la asignatura, JJV, formó parte del equipo de redacción de la Guía para la prevención del suicidio en los medios de comunicación, elaborada por el Gobierno de Aragón

#### **6.2. Principales hitos del curso académico**

El principal hito del curso académico 2020-2021 fue la experiencia de impartir las asignaturas en modalidad híbrida, lo que supuso adaptar todas las metodologías docentes y el funcionamiento general del grado. Tras la abrupta experiencia del curso anterior, la experiencia se desarrolló de manera muy satisfactoria.

La mejora de las las condiciones sanitarias permitió recuperar la celebración de las Jornadas de Periodismo Deportivo, que cumplieron su tercera edición. Bajo el título "Cobertura y gestión de eventos deportivos internacionales en tiempos de pandemia" reunieron a profesionales del sector como PR (RTVE), MH (director de Comunicación de la selección olímpica de Balonmano de Egipto), MG (director de Comunicación del Real Zaragoza), VC (director de Comunicación de la Federación Española de Baloncesto), PH (jefe de Deportes de Aragón TV), JG (subdirector del Diario As), o SS (periodista de El Desmarque de Cuatro y antiguo alumno USJ). Concluyeron un con una conferencia y un homenaje a POR, periodista deportivo de Aragón Radio, que cumplía 45 años de profesión.

También se puso en marcha un convenio de colaboración con la sección española de Reporteros Sin Fronteras (RSF-e) por el que la USJ se convierte en socia protectora de la entidad. Con motivo de la puesta de largo de esta circunstancia, el 3 mayo de 2021, Día Internacional por la Libertad de Prensa, el programa "Escúchate" de Aragón Radio se emitió íntegro (de 16 a 19h) desde el Aula Magna de la Facultad de Comunicación. Por el programa pasaron representantes de Reporteros sin Fronteras; algunos periodistas que tuvieron que salir de su país por amenazas de muerte; el director del Grado de Periodismo, Pepe Verón; Lorenzo Río, director del programa "Esta es la Nuestra" en Aragón Radio y profesor de la USJ, y varios alumnos de la Facultad de Comunicación que hablaron del presente y futuro del mundo de la comunicación. Entre los invitados estuvo Alfonso Armada, presidente de Reporteros Sin Fronteras en España.

Por otro lado, se lanzó una serie de encuentros con fotoperiodistas bajo el título “Fotoperiodismo en tiempos de pandemia”, que puso en valor el trabajo de estos profesionales tanto en la situación actual como a lo largo de sus carreras. Entre los invitados más destacados, JDP, fotoperiodista del periódico el Sentinel Tribune en Bowling Green (Ohio) premiado en múltiples ocasiones por la Associated Press; LU y PF, periodistas de Heraldo de Aragón que consiguieron el premio Ortega y Gasset 2020 por su serie “Aragón, pueblo a pueblo”; MB, fotoperiodista freelance ganador del British Journalism Award en 2015 y del premio Pulitzer en 2013; o DI, fotoperiodista freelance ganador de varios premios Internacionales como las mejores fotos del 2020 del New York Times, las mejores fotos del 2018 del New York Times y dos menciones de honor de la National Press Photographers Association, entre otros.

Cabe destacar el trabajo realizado alrededor de la información sobre el suicidio en los medios de comunicación, con la celebración de un taller impartido por II, coordinadora de la Estrategia de prevención del suicidio en Aragón, y MAQ, médico psiquiatra del Hospital Clínico Universitario de Zaragoza. El posterior trabajo de los alumnos en este sentido con la presentación de distintos reportajes. O la participación del docente JJV, formó parte del equipo de redacción de la Guía para la prevención del suicidio en los medios de comunicación, elaborada por el Gobierno de Aragón.

Además, el grupo de alumnos formado por NA, AB, LM y CP, alumnos de 4º de Periodismo, presentaron un proyecto de investigación titulado «Última ola» sobre las consecuencias en salud mental que ha provocado la pandemia de la covid19.

## **7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **7.1. Distribución de calificaciones**

<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
No presentado	4,0%	2,0%	2,5%	3,3%	1,1%	1,2%
Suspenso	6,7%	6,5%	7,6%	7,4%	5,2%	10,4%
Aprobado	40,1%	40,1%	38,5%	31,0%	31,0%	36,7%
Notable	42,2%	42,9%	41,7%	45,6%	47,5%	39,8%
Sobresaliente	4,2%	6,7%	7,4%	10,5%	12,3%	9,3%
Matrícula de honor	2,8%	1,8%	2,3%	2,2%	2,8%	2,6%

## 7.2. Distribución de calificaciones por materia

<b>MATERIA</b>	<b>No presentado</b>	<b>Suspenseo</b>	<b>Aprobado</b>	<b>Notable</b>	<b>Sobresaliente</b>	<b>Matrícula de honor</b>
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	63,6%	36,4%	0,0%	0,0%
CULTURA VISUAL	0,0%	14,3%	57,1%	14,3%	0,0%	14,3%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	27,3%	36,4%	27,3%	0,0%	9,1%
ENGLISH	22,2%	0,0%	44,4%	33,3%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	66,7%	22,2%	11,1%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	10,0%	20,0%	60,0%	0,0%	10,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	0,0%	60,0%	30,0%	0,0%	10,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	9,1%	54,5%	36,4%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	11,1%	0,0%	55,6%	33,3%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	38,5%	53,8%	7,7%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	18,2%	36,4%	45,5%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	14,3%	28,6%	57,1%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	0,0%	14,3%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	14,3%	0,0%	28,6%	42,9%	14,3%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	90,9%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	33,3%	25,0%	41,7%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	10,0%	80,0%	10,0%	0,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	75,0%	12,5%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	44,4%	44,4%	0,0%	11,1%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	16,7%	66,7%	0,0%	16,7%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	12,5%	37,5%	50,0%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	0,0%	0,0%	11,1%	77,8%	0,0%	11,1%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	50,0%	16,7%	33,3%	0,0%

DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	0,0%	0,0%	44,4%	33,3%	22,2%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	55,6%	44,4%	0,0%	0,0%
DISEÑO WEB	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	0,0%	44,4%	44,4%	11,1%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	22,2%	11,1%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	0,0%	77,8%	22,2%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	70,0%	10,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

### 7.3. Tasa de rendimiento

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

**Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

**Tasa de éxito:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

**Tasa de evaluación:** Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Tasa de rendimiento	89,6%	91,7%	91,1%	91,0%	94,5%	87,5%
Tasa de abandono (5%*)	30,0%	24,2%	35,7%	0,0%	33,3%	29,4%
Tasa de graduación (85%*)	45,0%	30,7%	62,5%	53,8%	93,3%	56,3%
Tasa de eficiencia (80%*)	89,0%	97,0%	89,5%	96,7%	95,6%	96,8%
Tasa de éxito	93,0%	93,1%	93,5%	93,2%	95,7%	90,4%
Tasa de evaluación	98,3%	98,5%	97,6%	97,6%	98,8%	96,8%

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación



#### 7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<b>PLAN 2014</b>						
CIBERPERIODISMO	NP	100,0%	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	100,0%	92,3%	85,7%	85,7%	90,9%	100,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
CULTURA VISUAL	93,8%	76,9%	86,7%	87,5%	90,0%	85,7%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	100,0%	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	88,9%	100,0%	92,3%	100,0%	83,3%	81,8%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	83,3%	73,3%	60,0%	80,0%	72,7%
ECONOMÍA	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	87,5%	87,5%	90,9%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	100,0%	91,7%	80,0%	71,4%	77,8%	77,8%
ÉTICA	NP	100,0%	76,5%	71,4%	93,3%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	94,1%	84,6%	85,7%	85,7%	88,9%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	90,0%	76,9%	80,0%	80,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	88,9%	85,7%	80,0%	85,7%	88,9%	90,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	100,0%	78,6%	77,8%	90,9%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	88,2%	78,6%	87,5%	71,4%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	77,8%	93,8%	100,0%	75,0%	100,0%	85,7%
JOURNALISM	88,9%	93,8%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	68,4%	72,2%	55,6%	58,3%	92,9%	90,9%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	91,7%	71,4%	88,9%	87,5%	88,9%

LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	75,0%	93,3%	80,0%	100,0%	100,0%	85,7%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	87,5%	86,7%	83,3%	90,0%	87,5%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	100,0%	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	100,0%	81,3%	84,6%	61,5%	90,0%	9,1%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	66,7%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	27,3%	57,1%	56,5%	71,4%	69,2%	61,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### 7.5. Tasa de éxito por materia

MATERIA	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<b>PLAN 2014</b>						
CIBERPERIODISMO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	90,9%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	100,0%	92,3%	92,3%	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICAS ONLINE	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
CULTURA VISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	81,8%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	83,3%	78,6%	60,0%	80,0%	72,7%
ECONOMÍA	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	100,0%	87,5%	90,9%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	77,8%	100,0%
ÉTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	88,9%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	90,0%	76,9%	88,9%	80,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	94,1%	92,3%	92,3%	100,0%	88,9%	90,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	100,0%	100,0%	77,8%	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	93,8%	78,6%	93,3%	71,4%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	87,5%	100,0%	100,0%	81,8%	100,0%	85,7%
JOURNALISM	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	68,4%	72,2%	58,8%	58,3%	92,9%	90,9%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	91,7%	76,9%	88,9%	87,5%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	85,7%	93,3%	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	87,5%	100,0%	83,3%	100,0%	87,5%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	100,0%	81,3%	84,6%	66,7%	90,0%	9,1%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	28,6%	61,5%	56,5%	71,4%	69,2%	61,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%

### 7.6. Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<b>PLAN 2014</b>						
CIBERPERIODISMO	NP	100,0%	86,7%	100,0%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	100,0%	100,0%	92,9%	85,7%	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA ONLINE	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
CULTURA VISUAL	93,8%	76,9%	86,7%	87,5%	90,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	100,0%	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	100,0%	100,0%	93,3%	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
ENGLISH	100,0%	91,7%	80,0%	85,7%	100,0%	77,8%
ÉTICA	NP	100,0%	76,5%	71,4%	93,3%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	94,1%	84,6%	100,0%	85,7%	100,0%	100,0%
GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	94,4%	92,9%	86,7%	85,7%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	100,0%	78,6%	100,0%	90,9%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	94,1%	100,0%	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	88,9%	93,8%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	88,9%	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	92,9%	100,0%	100,0%	88,9%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	87,5%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	85,7%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	100,0%	86,7%	100,0%	90,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	100,0%	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	100,0%	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	100,0%	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
TEORÍA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	95,5%	92,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	87,5%	100,0%	100,0%	100,0%

### 7.7. Alumnos egresados

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Alumnos egresados	14	26	29	21	12	9
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,2	4,6	4,9	4,9	4,1	4,0
<b>VARIACIÓN</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>

### 7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

Los temas tratados en la junta de evaluación celebrada el 15 de julio de 2021 son los siguientes, teniendo en cuenta los puntos del orden del día establecidos (se puede consultar el acta completa para más detalles):

- Revisión global del Grado en Periodismo, incidiendo en las cuestiones no tratadas en las reuniones de coordinación.
- Previsiones y cuestiones relevantes para el curso 21/22.
- Cuestiones normativas: se explica y se debate sobre la incertidumbre del sistema a desarrollar durante el siguiente curso.
- Sistema de calidad del Grado: se expone ante docentes.
- Ruegos y preguntas.

### 7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

De forma general, debe afirmarse que todas las materias impartidas en el Grado de Periodismo fomentan la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. El sistema de evaluación continua favorece un contexto en el que el alumno se convierte en el protagonista de su formación, acompañado o guiado por el docente de la materia. El inmediato feedback que recibe el alumno en cada ejercicio evaluable permite trazar una estrategia junto con el docente en la que, partiendo de los errores cometidos, el alumno va trabajando y mejorando la adquisición de competencias que se le exigen. Esta progresión en el aprendizaje le hace ser consciente de su evolución y de la forma en que aprende.

Tanto las asignaturas teóricas como prácticas integran distintas y diversas metodologías que estimulan la participación de los alumnos, más allá de las exposiciones y evaluaciones orales, como aquellas que incentivan el espíritu crítico en futuros profesionales llamados a contribuir con la formación de la opinión pública. De allí que se organicen debates dentro de las propias materias, que dan paso a un rico intercambio de ideas sobre cuestiones de actualidad y que centran la actualidad informativa.

Destacan también las metodologías que prevén que los alumnos salgan a la calle a hacer reporterismo con la finalidad de publicar proyectos periodísticos de investigación, que abordan problemáticas reales de la sociedad, y en la que deben no solo buscar fuentes diversas, sino organizar encuentros de especialistas que den su punto de vista sobre las cuestiones tratadas. El resultado de esas investigaciones son

proyectos editoriales publicados en la revista del Grado en Periodismo, Dragón Digital, que es un órgano de prácticas y foro de libertad y expresión de los estudiantes. De ese modo, con la difusión de los trabajos van configurando un portafolio periodístico que sirve como plataforma curricular que da cuenta de su saber hacer en las disciplinas periodísticas, y que les servirá para mostrar sus trabajos cuando busquen trabajo.

Desde 2018, también se han impulsado las Jornadas de Periodismo Deportivo en las que, bajo la supervisión y estímulo de la Dirección del Grado, los alumnos son quienes se encargan de la organización, proponiendo las mesas temáticas, contactando con los ponentes, coordinando las cuestiones logísticas, y encargándose de la difusión. Todo ello con el objetivo de que los estudiantes aprendan a sacar adelante un foro académico y profesional de gran envergadura, en pro de la reflexión sobre la disciplina del periodismo deportivo, y el intercambio de ideas sobre cómo mejorar el periodismo en general.

En el curso 2019-2020 no pudieron ponerse en marcha por las circunstancias mundiales, si bien los alumnos estuvieron trabajando en ellas, y se celebran de nuevo en el curso 2020-2021 como ya se ha expuesto en el apartado de la memoria de actividades.

También se han expuesto actividades que profundizan en esta línea como el ciclo de Fotoperiodismo en tiempos de pandemia, el Taller sobre el Tratamiento del Suicidio en los medios de Comunicación o las sesiones de análisis y debate sobre temas de actualidad sobre las elecciones en Estados Unidos y la situación de la libertad de prensa en el conjunto del mundo. De todo ello se ha dado detalle con anterioridad.

En definitiva, el grado organiza a lo largo de todo el curso una gran variedad de actividades (conferencias, talleres, seminarios, jornadas, concursos, maratones, etc.) que tienen en el centro el aprendizaje proactivo de los alumnos, fomentando en ellos un espíritu crítico y un carácter resolutivo ante las problemáticas de su entorno social y cultural.

#### **7.10. Análisis evaluación del aprendizaje**

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla Distribución de calificaciones muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados y la de los notables, cuya suma alcance el 78,5%, una cifra semejante desde la implantación del Grado de Periodismo. Esta cifra ha subido muy ligeramente con respecto a la del curso anterior (76,6%), pero ello es consecuencia de un factor aún más positivo: el incremento de alumnos con calificación de sobresaliente (de 10,5% a 12,3%). Las cifras de estudiantes con matrícula de honor sufren un ligero incremento (de 2,2% a 2,8%).

### 7.11. Distribución de calificaciones

Como se ha adelantado en los párrafos precedentes, se puede observar que la tasa de suspensos ha aumentado respecto al año anterior, pasando de 5,2% a un 10,4%. Pese a la que cifra es notablemente mayor, lo cierto es que el curso 2019-2020 es el de menor índice de suspensos de la serie y no puede ser tomado como referencia por las especiales circunstancias que rodearon a ese curso. De hecho, el actual tampoco debería servir como referencia debido al modelo híbrido de docencia y al efecto de acumulación que se viene arrastrando de la situación anterior.

Como dato significativo, señalar que más de la mitad de las calificaciones, el 51,7% están entre el sobresaliente y la matrícula de honor.

Todo ello refleja un resultado positivo en cuanto al rendimiento de los alumnos. Una explicación lógica y plausible es lo que hemos comentado en otros apartados, y que está relacionado con la docencia y la tutorización a grupos pequeños de alumnos, lo cual permite un seguimiento mucho más personalizado de los estudiantes.

### **Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

#### **8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

##### **8.1. Satisfacción de los alumnos**

##### *8.1.1. Encuestas de evaluación*

<b>ASPECTOS GENERALES</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,8 (42,9%)	7,9 (69,2%)	8,3 (58,8%)	8,8 (100,0%)	8,9 (62,5%)	9,7 (30,8%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,5 (23,6%)	8,3 (52,9%)	8,4 (66,7%)	7,7 (66,7%)	NP	8,0 (30,8%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	7,6 (54,5%)	7,9 (38,9%)	7,8 (71,4%)	7,8 (51,9%)	NP	5,6 (4,8%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	6,3 (57,1%)	6,8 (77,3%)	7,7 (82,1%)	7,3 (58,9%)	NP	8,6 (11,1%)
Satisfacción con la Secretaría Académica	7,8 (57,1%)	7,9 (77,3%)	7,6 (82,1%)	7,9 (58,9%)	NP	9,8 (11,1%)
Satisfacción con los sistemas de información	7,4 (57,1%)	7,8 (77,3%)	7,6 (82,1%)	7,5 (58,9%)	NP	9,8 (11,1%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	7,8 (57,1%)	8,0 (77,3%)	7,0 (82,1%)	7,1 (58,9%)	NP	10,0 (11,1%)
Satisfacción con los servicios de restauración	6,2 (57,1%)	7,9 (77,3%)	7,8 (82,1%)	7,6 (58,9%)	NP	8,3 (11,1%)
Satisfacción con el servicio de transporte	6,0 (57,1%)	7,6 (77,3%)	5,4 (82,1%)	7,1 (58,9%)	NP	8,9 (11,1%)

En paréntesis tasas de respuesta

<b>ASPECTOS ESPECÍFICOS</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,1	8,5	8,4	8,5	8,3*	8,8
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	7,9	8,1	8,3	8,5	8,4*	8,3
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	9,0	8,2	9,1	8,8	9,4	10,0



Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	7,9	8,1	8,2	8,5	8,4*	8,3
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,9	8,2	8,4	8,6	8,5*	8,4
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,1	8,3	8,7	8,8	8,6*	8,7

\*Datos correspondientes al primer semestre

### 8.1.2. Reuniones de delegados

En las reuniones de delegados celebradas durante el curso 2020-2021, los temas más destacados son:

- Medidas Covid-19
- Instalación eléctrica en biblioteca y talleres
- Posibilidad de préstamos de libros en biblioteca
- PDU en dispositivos móviles
- Sistema de ventilación del edificio
- Horarios de clases
- Adaptación PDU a móvil
- Canales comunicación alumnos-docentes
- Adaptación a las dinámicas formativas en formato híbrido
- Exceso de trabajos

### 8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Las dos tablas del apartado 7.1.1 reflejan que unas tasas de satisfacción aceptables por parte de los alumnos en todos los aspectos sobre los que son consultados. No obstante, lo que llama la atención son las bajas tasas de respuesta, por lo que debe trabajarse esta cuestión, de modo que las encuestas puedan ofrecer su verdadera utilidad.

Cabe entonces poner en valor los datos cualitativos procedentes de las reuniones con los representantes de los alumnos. En dichas reuniones se percibe una satisfacción general con el programa, si bien se detectan pequeñas cuestiones de funcionamiento diario que todos los cursos tratan de mejorarse pero que inevitablemente requieren de un trabajo constante debido a ciertos cambios en el cuerpo docente o en la asignación de materias, como son los contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos o mantener y cumplir los criterios de evaluación publicados en las guías docentes por parte del profesorado, lo que coincide con las inquietudes manifestadas en ocasiones anteriores.

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extraacadémico de los grados.

## 8.2. Satisfacción de los egresados

### 8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción con el programa	7,5 (58,8%)	7,3 (23,3%)	7,9 (19,0%)	7,5 (53,3%)	7,8 (54,5%)	NC (0,0%)
Media Universidad	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)	8,0 (57,8%)	8,2 (47,1%)	8,3 (41,4%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	5,6	4,6	6,3	4,5	5,8	NC
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	9,0	6,9	8,0	6,4	7,5	NC
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	7,3	7,0	8,5	8,3	6,7	NC
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,0	7,6	8,5	6,9	8,7	NC
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	8,7	8,0	8,3	8,3	8,5	NC
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	8,0	7,6	8,5	8,3	7,8	NC

### 8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

Los egresados del curso 2020-2021 no completaron la encuesta de satisfacción a pesar de ser requeridos varias veces para que lo hicieran. Se trata de un aspecto que debe ser trabajado en los siguientes cursos por el valor que supone dicha información.

## 8.3. Satisfacción del personal docente

### 8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción de los profesores con el programa	8,5 (47,2%)	NP	8,7 (37,8%)	NP	8,3 (38,7%)	NP
Media Universidad	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)	8,8 (25,0%)	8,5 (40,8%)	9,0 (70,2%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	8,7	NP	8,4	NP	7,3	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	8,1	NP	8,0	NP	6,8	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,6	NP	8,9	NP	8,3	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,4	NP	8,4	NP	8,5	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,2	NP	8,9	NP	8,8	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	9,7	NP	8,7	NP	8,8

### *8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación*

Además de las ya explicadas reuniones de coordinación docente (véase apartado 1.8. Mecanismos de coordinación docente), durante el curso 2020-2019 se mantuvieron las habituales reuniones generales de claustro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales a comienzo y a final del curso académico, para trazar objetivos la primera, y para evaluar lo realizado, la segunda.

Además, fueron frecuentes las reuniones de la dirección del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. La dirección y los docentes (principalmente los coordinadores de Información Universitaria en el Grado) participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. Fueron muchas las reuniones desarrolladas junto con ellos.

También, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración, desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extraacadémicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

A lo largo de todo el curso hubo igualmente numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la mejora de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

Por último, directores de grado y el vicedecano de área de Comunicación mantuvieron sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados.

### *8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado*

Aumenta ligeramente la satisfacción con el servicio de Biblioteca respecto a la anterior encuesta realizada. Se pasa de 8,7 a 8,8, que supone un alto nivel de satisfacción, en cualquier de los casos.

## **8.4. Satisfacción del personal no docente**

### *8.4.1. Reuniones de personal no docente*

No procede.

### *8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente*

No procede.

## 8.5. Inserción laboral de los graduados

### 8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2020. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2018-2019.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL					
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Total acumulado de egresados	-	23	14	25	13	17
Número egresados encuestados	-	18 (78,3%)	13 (92,9%)	22 (88,0%)	9 (69,2%)	15 (88,2%)
<b>Total contratos cuenta ajena</b>	-	16	10	12	5	10
Contratos indefinidos	-	2	2	4	0	2
Otros contratos	-	14	8	8	5	8
Adecuación del puesto	-	75,0%	92,0%	78,0%	100%	90,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	4/5	5/5	4/5	4/5	4/5
<b>Total trabajos cuenta propia</b>	-	0	1	3	1	1
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	5/5	4/5	4/5	4/5
<b>Total trabajadores</b>	-	16 (88,9%)	11 (84,6%)	15 (68,2%)	6 (66,7%)	11 (73,3%)
<b>Total parados</b>	-	2	2	7	3	4
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	1	-	-	0	0
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	0	0
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	3	1	2
Paro voluntario (en formación)	-	1	2	4	2	2
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	0	0
<b>Formación posterior realizada</b>	-	16 (88,9%)	8 (72,7%)	20 (90,9%)	7 (77,8%)	12 (80,0%)
Grado	-	0	0	0	0	0
Máster Universitario	-	12	7	1	0	0
Doctorado	-	0	0	0	0	0
Otros estudios de posgrado	-	3	1	19	7	12
Formación continua	-	1	0	0	0	0

### 8.5.2. Análisis inserción laboral

En primer lugar, debe destacarse que el índice de respuesta obtenido ha mejorado y se ha situado en el nivel de años anteriores después de que hubiese bajado significativamente en 2019-2020. Es muy significativo que el 73,3% de los egresados estén trabajando, lo que supone un porcentaje muy alto para la profesión, y también la alta tasa de adecuación al puesto de trabajo, que es de un 90%.

Aunque no contamos con más información que la numérica para analizar esta variación, el contacto que se mantiene con muchos de ellos nos indica que la mayor parte de los antiguos alumnos de Periodismo están encontrando salidas profesionales en el ámbito de la comunicación corporativa, más que el área del periodismo convencional.

En sintonía con lo anterior, se observa que el índice de egresados que estaban trabajando en el momento de realizar la encuesta (octubre de 2020) es superior al de años anteriores. Sólo dos de los 15 encuestados se encontraba en ese momento en paro involuntario.

El 73,3% es una cifra superior a la tasa de empleabilidad proyectada para los exalumnos de Periodismo a nivel nacional, que la sitúan en torno al 60%, y muy superior a la de otras universidades del entorno.

## **Orientación a la mejora**

### **9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS**

#### **9.1. Evaluador externo**

La evaluación externa no estaba prevista para este curso académico.

#### **9.2. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes**

<b>INFORME</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>	<b>ESTADO</b>
Informe de verificación ANECA 22/06/2010	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 22/06/2010	No hay	No procede	-
Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011	Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: Las guías docentes ya están publicadas, de modo que los futuros alumnos de la USJ pueden ver el contenido y naturaleza de las asignaturas. Sin embargo, es complicado contar con las guías docentes en junio para los alumnos regulares, porque para esa fecha aún no se han cerrado los calendarios del siguiente año, los profesores están centrados en el cierre del semestre, lo cual hace inoperativo llevar a cabo esta sugerencia que se considera buena desde el punto de vista formal, pero inaplicable por los factores condicionantes mencionados, ya que	CERRADO









		inciden muchos aspectos ajenos al Grado. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación y están disponibles las Guías Docentes de todas las materias.	
	Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes.	Septiembre 2011: Se cuenta con una versión resumida de las guías docentes que se ha colgado en el Plan de Estudios del Grado que los futuros alumnos pueden visualizar en la página web de la USJ. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir por lo que no es necesaria la publicación de Guías Docentes provisionales.	CERRADO
Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 21/05/2013	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 07/07/2014	No hay	No procede	-
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	<p>Octubre 2015: Desde la Universidad se están tomando medidas para facilitar a los docentes la culminación de sus estudios de doctorado.</p> <p>Octubre 2016: Como medidas incentivadoras, en el curso anterior se ha puesto en marcha el Plan de Fomento de la Investigación, que contiene mecanismos para reconocer los resultados de la labor investigadora. En este curso se ha adoptado el reconocimiento económico de los sexenios. En cursos sucesivos se continuará trabajando hacia un Plan de Carrera del PDI.</p> <p>Como medida de información hacia el profesorado, este año se acaba de realizar una evaluación por grupos e individual de los resultados de investigación, para que cada profesor sepa interpretar su desempeño con respecto a la comunidad investigadora de la universidad y que le ayude a detectar sus puntos de mejora. Se va a continuar con un despliegue de esta información con cada grupo de investigación.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa trabajando en este aspecto.</p> <p>Octubre 2019: Desde la Dirección del Grado en Periodismo se ha promovido un Plan de Formación en Investigación para los profesores del Área de Comunicación, destinado a la optimización de la actividad investigadores en tres frentes: a) la publicación estratégica en revistas de alto impacto, b) la visibilización de la</p>	ABIERTO



		<p>investigación a través de las redes sociales académicas y otros recursos, y c) la presentación de proyectos competitivos nacionales y europeos. Actualmente, el director del grado es responsable de la Coordinación de la Investigación en la Facultad, y otros profesores de la titulación también están al frente del Programa de Doctorado y de otras iniciativas, como proyectos y cátedras.</p> <p>Noviembre 2020: Puesta en marcha del programa de formación en investigación que fue planteado en el curso anterior. Se desarrolló en el primer semestre, mientras que en el segundo se paralizó, en parte por cambios en la política general de la Universidad.</p> <p>Octubre 2021: Se ha fomentado la participación de los docentes en los programas de doctorado de dos universidades con las que se han firmado sendos convenios: CEU San Pablo en España y UNAPEC en la República Dominicana.</p> <p>Se está trabajando en la revisión del Plan de Fomento de la Investigación de la Universidad San Jorge, que en sus primeras versiones no incluye acciones específicas que contemplen la investigación en ciencias sociales y/o humanidades.</p>	
Informe de modificación ANECA 06/07/2016	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 14/12/2016	No hay	No procede	-

#### 10. JUSTIFICACIÓN DE DESVIACIONES NO TRATADAS EN EL CURSO 2020-2021

APARTADO	DESVIACIÓN	JUSTIFICACIÓN
	Para todas las oportunidades de mejora detectadas se han marcado objetivos.	

### 11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2020-2021

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	CUMPLIMIENTO ACCIONES	INDICADOR	META	RESULTADO	¿ALCANZADO?
OP-01: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	No se ha logrado incrementar la tasa. De hecho, no se ha respondido la encuesta.	100 %	Tasa de respuesta	60	0	NO ALCANZADO 
OP-02: Analizar el plan de estudios actual y propuesta de mejora	Existe una propuesta que debe ser debatida y valorada internamente antes de su presentación formal.	100 %	Propuesta de plan modificado	Sí	Sí	ALCANZADO 
OP-03: Mayor integración de empresas de alcance nacional en la titulación	Se han firmado convenios con Agencia EFE, RTVE y Prisa.	100 %	Convenios	1	2	ALCANZADO 
OP-04: Mejorar la tasa de respuesta de los alumnos que realizan el Programa de Prácticas Externas	Aunque se ha mejorado la tasa de respuesta, no se ha alcanzado el objetivo por muy poco. El problema es que, con un grupo tan pequeño, la diferencia entre la respuesta de un alumno condiciona todo.	100 %	Tasa de respuesta	50	44,4	NO ALCANZADO 
OP-05: Colaborar con organizaciones del tercer sector mediante la realización de ApS	Se han articulado acciones en colaboración con varias organizaciones y se ha firmado un convenio con Reporteros Sin Fronteras para los próximos años.	100 %	Realizar acciones de ApS	2	3	ALCANZADO 
OP-06: Elaborar un plan propio de apoyo a la captación de alumnos	Se ha establecido un nuevo sistema de trabajo de acuerdo con los responsables del área y del departamento de Información Universitaria.	100 %	Elaborar un plan propio de apoyo a la captación de alumnos	Sí	Sí	ALCANZADO 
OP-07: Oferta estable de asignaturas en inglés	Se ha determinado un listado estable de asignaturas, de acuerdo con el vicedecanato de Internacional.	100 %	Elaboración de una propuesta	Sí	Sí	ALCANZADO 
OP-08: Encuentros digitales sobre periodismo	Debido a la situación sanitaria, el grado ha optado por esta vía en lugar de encuentros presenciales. Se han organizado dos docenas, particularmente en las asignaturas de Periodismo Especializado I, Redacción en Medios Digitales y Fotoperiodismo.	100 %	Elaborar actividades que relacionen el grado con la profesión	4	24	ALCANZADO 

-  Objetivo alcanzado (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
-  Objetivo no alcanzado



**12. PLAN DE ACCIÓN 2021-2022**

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
OP-01: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado.	Los egresados en el curso 2020-2021 no respondieron a la encuesta. Los del curso 2019-2020 lo hicieron en un 54,5%. Se debe lograr el objetivo mínimo de 60% de tasa de respuesta.	<p>Consolidar la labor de concienciación entre los alumnos sobre la importancia de esta herramienta para la mejora del grado.</p> <p>Llevar a cabo una mayor coordinación con la UTC para elegir la fecha más idónea para aplicarlas (antes de la finalización del período de exámenes), así como seleccionar la asignatura más propicia para entregar los cuestionarios, en el caso de Periodismo, la de Trabajo Fin de Grado (TFG).</p> <p>RESPONSABLE: Director de grado en coordinación con UTC y profesor de TFG (Joseph McMahon).</p> <p>PLAZO: Julio 2022</p> <p>RECURSOS: No se precisan de recursos específicos</p>	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112): 60%
OP-02: Realizar acciones para concienciar a los alumnos de la necesidad de responder las encuestas de calidad.	En el curso 2020-2021, los alumnos dejaron sin responder las encuestas en 19 materias y en muchas otras se recogieron índices de respuesta muy bajos.	<p>Realizar acciones de explicación de la utilidad de las encuestas de calidad.</p> <p>RESPONSABLE: Director de Grado y Departamento de Calidad.</p> <p>PLAZO: Julio de 2022</p> <p>RECURSOS: No se precisan de recursos específicos</p>	Realización de al menos dos acciones por curso: Sí
OP-03: Mejorar la satisfacción con el programa de acción tutorial.	En dos cursos consecutivos se ha detectado algún caso de satisfacción deficiente con alguno de los tutores.	<p>Trabajar con los tutores que han obtenido calificaciones deficientes para que tomen un mayor interés por el programa.</p> <p>RESPONSABLES: Director de Grado, profesor de la materia de Prácticas (José Juan Verón), y Vicedecanato de Alumnos.</p> <p>Plazo: Julio de 2022</p> <p>RECURSOS: No se precisan de recursos específicos</p>	Ausencia de calificaciones deficientes en la encuesta de satisfacción con el programa de acción tutorial: Sí

<p>OP-04: Identificación de fondos de bases de datos existentes y/o herramientas de investigación.</p>	<p>Dentro del fomento de la actividad investigadora, se considera que es importante contar con bases de datos y herramientas específicas para la investigación en el periodismo.</p>	<p>Elaborar un documento sintético con las bases de datos y/o herramientas que los profesores del grado necesitan para impulsar su faceta investigadora. RESPONSABLE: Director de grado. Plazo: Julio de 2022 RECURSOS: No se precisan de recursos específicos</p>	<p>Elaboración del documento: Si</p>
<p>OP-05: Colaborar con organizaciones del tercer sector mediante la realización de ApS.</p>	<p>Se realizan ya algunas actividades con organizaciones del tercer sector. Es necesario seguir reforzándolas.</p>	<p>Continuar con la colaboración con organizaciones del tercer sector y realización de ApS. RESPONSABLES: Profesores del grado PLAZO: Julio de 2022 RECURSOS: Se dotará de un pequeño presupuesto para el desarrollo de estas acciones (partida prevista 500 euros).</p>	<p>Número de acciones de ApS realizadas: 2</p>
<p>OP-06: Hacer más visible el grado como forma de colaborar en los procesos de captación de nuevos alumnos.</p>	<p>En los cursos anteriores, y dada la baja matriculación de alumnos, se han desarrollado multitud de acciones de apoyo a los servicios de captación de la USJ. Se propone la realización de nuevas actividades que sirvan de complemento y refuerzo al departamento responsable de la captación de alumnos.</p>	<p>Puesta en marcha de una cuenta de Instagram y publicación de, al menos 22 post. RESPONSABLES: Antonio Lite (coordinación de redes sociales del grado) y José Juan Verón (director del grado) PLAZO: junio de 2022 RECURSOS: No se precisan de recursos específicos</p>	<p>Cuenta de Instagram con más de 22 publicaciones: Si</p>
<p>OP-07: Mejorar el sistema de entrevistas para candidatos al grado.</p>	<p>Elaborar un protocolo de entrevistas mejorado que incluya una tabla de seguimiento. Revisar el sistema e implementar mejoras para complementar las acciones del departamento responsable.</p>	<p>Elaborar un protocolo de entrevista y una tabla de seguimiento. RESPONSABLES: Lorenzo Ríos (coordinación de información universitaria del grado) y José Juan Verón (director del grado) PLAZO: marzo de 2022 RECURSOS: No se precisan de recursos específicos</p>	<p>Protocolo y tabla de seguimiento: Sí</p>

---

<p>OP-08: Favorecer la participación del entorno profesional en el aula y en la vida general del grado.</p>	<p>Se realizan encuentros en algunas asignaturas de forma no coordinada, no se ofrece imagen de conjunto del grado.</p>	<p>Realizar al menos dos actividades coordinadas con organizaciones del ámbito profesional y relacionadas con asignaturas específicas RESPONSABLES: Director de Grado / Profesores del grado PLAZO: Julio de 2022 RECURSOS: No se precisan de recursos específicos</p>	<p>Número de acciones concretas celebradas: 2</p>
---	---	--	---

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES**

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,42	0,35	0,53	0,53	0,51	0,51
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	16	15	17	10	11	14
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	0,0%	93,8%	113,3%	58,8%	110,0%	72,7%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,29	0,27	0,31	0,18	0,2	0,3
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU/EVAU	93,8%	86,7%	87,5%	100%	81,8%	57,1%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,2	6,7	6,5	NP	5,3	NP
		Nota media de acceso EVAU	-	-	6,7	7,0	6,8	5,9
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	1	0	0	2	0	4
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	95	94	79	59	41	40
11	IN-047	Número de egresados	14	26	29	21	12	9
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	4,6%	8,0%	8,9%	10,2%	4,9%	2,5%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	29,9%	6,9%	10,1%	98,3%	NP	0,0%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	4,7	4,1	5,3	3,9	4,1	4,3
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	68,1%	66,7%	62,2%	59,4%	74,2	64,6%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	55,3%	38,1%	35,1%	29,7%	38,7%	35,4%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	93,8%	97,2%	94,7%	96,9%	96,4%	93,0%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	89,6%	91,7%	91,1%	91,0%	94,5%	87,5%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	30,0%	97,0%	89,5%	96,7%	95,6%	96,8%
20	IN-071	Tasa de abandono	45,0%	24,2%	35,7%	0,0%	33,3%	29,4%
21	IN-072	Tasa de graduación	89,0%	30,7%	62,5%	53,8%	93,3%	56,3%
22	IN-112	Tasa de éxito	93,0%	93,1%	93,5%	93,2%	95,7%	90,4%
23	IN-113	Tasa de evaluación	98,3%	98,5%	97,6%	97,6%	98,8%	96,8%

24	IN-074	Duración media en los estudios	4,2	4,6	4,9	4,9	4,1	4,0
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,5	8,3	8,4	7,7	NP	8,0
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,5	8,0	8,6	9,4	9,2	7,4
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,4	8,3	8,9	9,0	7,3	5,1
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,1	8,3	8,5	8,7	8,6	8,6
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	7,5	7,3	7,9	7,5	7,8	NC
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	8,5	NP	8,7	NP	8,3	NP

## **ANEXO 2: COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN PERIODISMO**

Fecha de reunión: 15/12/2021 (9.15 – 10.15)

Lugar: TEAMS

Asistentes:

- Director del Grado en Periodismo.
- Representante del PDI, docente adscrito al Grado en Periodismo.
- Representante del alumnado, delegado de 3º de Periodismo.
- Representante del Área de Calidad.
- Representante de PTG, Infraestructuras y Servicios.
- Representante de antiguos alumnos, egresado curso 2013.
- Representante de empleadores, Quotas-Videocreación.
- Coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y CCSS.

Disculpan asistencia por incompatibilidad horaria:

- La vicedecana de Comunicación de la Facultad de Comunicación y CCSS.
- El decano de la Facultad de Comunicación y CCSS.

Principales conclusiones:

- Se incorpora a esta comisión a un representante del colectivo empleador, pues en la última celebrada no se pudo concretar su asistencia. Esta invitación, junto con la del representante de antiguos alumnos, obedece a las sugerencias de los organismos evaluadores de la calidad como ACPUA, con el objetivo de que apunten aquellos aspectos que son susceptibles de mejora en la formación de los estudiantes.
- Conformidad de toda la Comisión con los resultados presentados y con el análisis de la evolución de la titulación.
- Se reflejan en la memoria varias referencias el complejo escenario vivido en el curso pasado en una situación híbrida, con clases presenciales y telepresenciales, y con la necesidad de reducir al máximo ciertas actividades como visitas o asistencias a congresos y jornadas.
- Se manifiesta cierta preocupación por el bajo número de alumnos de nuevo ingreso por factores históricos (crisis económica, precio elevado de la matrícula con respecto a nuestro principal competidor, desconocimiento de la oferta académica por parte de los candidatos y la existencia de becas condicionadas al alto rendimiento), así como por factores añadidos (crisis coyuntural en el ámbito del periodismo en medios, cambio de tendencia hacia el periodismo corporativo, fuga de talento docente y baja tasa de natalidad). No obstante, estos números han experimentado un ligero repunte.
- Los bajos números de matriculación traen como cara positiva el bajo ratio alumnos/profesor y que sea más intensa la labor de atención personalizada al alumno, lo que es valorado por los alumnos.

- Como en el curso anterior, se valoran los esfuerzos para contribuir con el departamento responsable en la estrategia de captación. Asimismo, se aprecian positivamente los contactos con profesionales y expertos de la industria, tanto para mejorar el plan de estudios como para complementar lo impartido dentro de muchas de las asignaturas.
- A pesar del aspecto coyuntural del bajo número de alumnos de nuevo ingreso, se observa una tendencia asentada en el tiempo: una mejora generalizada de la titulación, y la consolidación de índices positivos fruto del trabajo intenso y continuo del grado, enfocado a la mejora.
- Se valora positivamente el trabajo sistematizado de medición de resultados con diversos indicadores que permiten detectar puntos de mejora y desarrollar planes de acción que ayuden a alcanzar los objetivos. Se reconoce la efectividad de los procesos de calidad, hecho que se evidencia, por ejemplo, en la ausencia de quejas relacionadas con el ámbito académico.
- Se destaca el esfuerzo docente más allá de la docencia, en investigación, reflejado en los porcentajes de docentes doctores, acreditados y con sexenios reconocidos, indicadores que están muy por encima de los porcentajes previstos en la Memoria de Verificación. En el ámbito estrictamente docente se valora la obtención de quinquenios docentes por un alto número de profesores, así como la consecución de diferentes figuras de acreditación por parte de varios docentes.
- Se deben mejorar las tasas de respuesta de la mayor parte de las encuestas que se realizan en relación con el grado, particularmente la de egresados.
- Se pone en valor la alta tasas de empleabilidad de los egresados.
- Se manifiesta la conformidad con los objetivos y el Plan de Acción presentado para el curso 2021-2022.
- El coordinador de Calidad de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales manifiesta la adecuación de los objetivos del grado con los objetivos estratégicos del centro.
- La representante del área de Calidad remarca que ciertos datos, como los relacionados con movilidad o prácticas, deben tomarse con distancia por las especiales circunstancias del curso. Considera que se han identificado bien los puntos de mejora y que quedan reflejados en el Plan de Acción, particularmente lo referido al apoyo a la captación y a la mejorar en las tasas de respuesta de las encuestas.
- La representante del colectivo empleador manifiesta que la memoria refleja el trabajo por la excelencia del grado y considera que es un elemento diferenciador en relación con otros grados similares de otras universidades. Raticar que esta búsqueda de la excelencia se observa en los alumnos que ha ido conociendo tanto en periodos de prácticas como cuando han sido incorporados a sus equipos con contratos laborales. Se muestra sorprendida por el gran número de actividades realizadas por el grado.
- El representante del colectivo Alumni se muestra de acuerdo con los análisis realizados y manifiesta que con el tiempo se consigue valorar mejor la labor desarrollada en el grado. También propone una mayor relación del grado con sus alumnos egresados.
- Los representantes del PTG, PDI y alumnos consideran satisfactorio el modo en el que la vida del grado se ve reflejada en la memoria.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director de la titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2020-2021.



**ANEXO 3: MODIFICACIONES REALIZADAS COMO CONSECUENCIA DE LA SITUACIÓN SANITARIA EXCEPCIONAL**

MODIFICACIONES REALIZADAS EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN

<b>Nombre de la materia</b>	<b>Curso</b>	<b>Justificación</b>
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1º	Adaptación a la naturaleza teórica de la materia.
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1º	Adaptación al sistema híbrido debido a la pandemia y aumento de la evaluación continua.
LENGUAJE AUDIOVISUAL	1º	Potenciar el trabajo práctico atendiendo a la naturaleza propia de la materia e incluir la evaluación individual más allá de la prueba final.
COMUNICACIÓN ESCRITA	1º	Unificar el sistema de evaluación entre los Grados en los que se imparte.
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1º	Unificar el sistema de evaluación entre los Grados en los que se imparte.
CULTURA VISUAL	1º	Potenciar la consolidación de conceptos fundamentales de tipo teórico individual.
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	2º	Ligero reajuste de la prueba escrita final, dentro de los parámetros establecidos en la memoria.
HUMANISMO CÍVICO	2º	Reforzar el seguimiento periódico de la materia y la adquisición de unos mínimos contenidos teóricos, adaptando, además, al sistema híbrido.
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	2º	Reforzar el trabajo individual y potenciar la evaluación continua.
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	2º	Se mantiene el sistema, pero con especificación de las nomenclaturas.
INTERCULTURAL COMMUNICATION	2º	Contemplar los trabajos en grupo y pruebas dentro de "Otros".
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	2º	Incluir una prueba final.
ÉTICA	3º	Suma del porcentaje correspondiente a "Otros" a la "Prueba final".
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3º	Potenciar el trabajo en equipo.
CIBERPERIODISMO	3º	Contemplar pruebas de tipo escrito dentro de "Otros".
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	4º	Potenciar los aspectos prácticos de la materia también en el ámbito evaluativo.
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	4º	Potenciar los aspectos prácticos de la materia también en el ámbito evaluativo.