

# **Memoria Anual del Programa**

## **Grado en Periodismo**

**Curso Académico 2017-2018**



## CONTENIDOS

<b>DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....</b>	<b>5</b>
<b>Criterio 1. Organización y desarrollo.....</b>	<b>5</b>
<b>1. DATOS DE MATRÍCULA.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Número de alumnos matriculados .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5. Nota media de acceso (PAU) .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6. Análisis datos de matrícula .....</b>	<b>6</b>
<b>1.7. Tamaño de los grupos.....</b>	<b>8</b>
<b>1.8. Mecanismos de coordinación docente .....</b>	<b>8</b>
<b>2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico.....</b>	<b>11</b>
<b>Criterio 2. Información y transparencia.....</b>	<b>11</b>
<b>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....</b>	<b>12</b>
<b>3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....</b>	<b>12</b>
<b>3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2. Quejas y reclamaciones .....</b>	<b>12</b>
3.2.1. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas .....</i>	<i>12</i>
3.2.2. <i>Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas).....</i>	<i>12</i>
3.2.3. <i>Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....</i>	<i>14</i>
3.2.4. <i>Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones .....</i>	<i>14</i>
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS .....</b>	<b>15</b>
<b>Criterio 4. Personal académico.....</b>	<b>15</b>
<b>4. PROFESORADO.....</b>	<b>15</b>
<b>4.1. Datos profesorado .....</b>	<b>15</b>
4.1.1. <i>Profesorado 2017-2018.....</i>	<i>15</i>
4.1.2. <i>Promedio de dedicación al título del profesorado .....</i>	<i>16</i>
4.1.3. <i>Perfil profesorado .....</i>	<i>17</i>
4.1.4. <i>Categoría del profesorado .....</i>	<i>18</i>
4.1.5. <i>Ratio alumnos/profesor .....</i>	<i>18</i>
4.1.6. <i>Participación del profesorado en proyectos en innovación docente.....</i>	<i>19</i>
<b>4.2. Análisis profesorado .....</b>	<b>20</b>
<b>4.3. Calidad del profesorado .....</b>	<b>21</b>
4.3.1. <i>Número de profesores/materia evaluados .....</i>	<i>21</i>
4.3.2. <i>Resultados de evaluación de profesores/materias .....</i>	<i>22</i>
4.3.3. <i>Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG.....</i>	<i>22</i>

4.3.4.	<i>Resultados de evaluación completa del profesorado</i> .....	23
4.3.5.	<i>Análisis evaluación profesorado</i> .....	23
4.3.6.	<i>Cursos de formación</i> .....	24
4.3.7.	<i>Valoración de la actividad investigadora del profesorado</i> .....	26
<b>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios</b> .....		<b>26</b>
<b>5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b> .....		<b>26</b>
5.1.	<b>Infraestructuras</b> .....	26
5.2.	<b>Personal de apoyo</b> .....	27
5.3.	<b>Plan de Acción Tutorial</b> .....	27
5.3.1.	<i>Resultados de evaluación de los tutores</i> .....	27
5.3.2.	<i>Análisis evaluación tutores</i> .....	28
5.4.	<b>Calidad de las prácticas externas</b> .....	29
5.4.1.	<i>Evaluación de las prácticas externas</i> .....	29
5.4.2.	<i>Entidades externas donde se han realizado las prácticas</i> .....	29
5.4.3.	<i>Análisis calidad programa de prácticas externas</i> .....	31
5.5.	<b>Calidad del programa de movilidad</b> .....	32
5.5.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i> .....	32
5.5.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i> .....	32
5.5.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i> .....	33
5.5.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i> .....	35
<b>Criterio 6. Resultados de aprendizaje</b> .....		<b>36</b>
<b>6. MEMORIA DE ACTIVIDADES</b> .....		<b>36</b>
6.1.	<b>Actividades destacadas</b> .....	36
6.2.	<b>Principales hitos del curso académico</b> .....	41
<b>7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</b> .....		<b>42</b>
7.1.	<b>Distribución de calificaciones</b> .....	42
7.2.	<b>Distribución de calificaciones por materia</b> .....	42
7.3.	<b>Tasa de rendimiento</b> .....	45
7.4.	<b>Tasa de rendimiento por materia</b> .....	46
7.5.	<b>Tasa de éxito por materia</b> .....	54
7.6.	<b>Tasa de evaluación por materia</b> .....	62
7.7.	<b>Alumnos egresados</b> .....	70
7.8.	<b>Conclusiones Junta de Evaluación</b> .....	70
7.9.	<b>Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje</b> .....	71
7.10.	<b>Análisis evaluación del aprendizaje</b> .....	71
<b>Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento</b> .....		<b>73</b>
<b>8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO</b> .....		<b>73</b>
8.1.	<b>Satisfacción de los alumnos</b> .....	73
8.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	73

8.1.2.	<i>Reuniones de delegados.....</i>	74
8.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos.....</i>	74
<b>8.2.</b>	<b>Satisfacción de los egresados .....</b>	<b>76</b>
8.2.1.	<i>Encuestas de evaluación .....</i>	76
8.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados.....</i>	76
<b>8.3.</b>	<b>Satisfacción del personal docente .....</b>	<b>77</b>
8.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa .....</i>	77
8.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación.....</i>	77
8.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado .....</i>	78
<b>8.4.</b>	<b>Satisfacción del personal no docente .....</b>	<b>78</b>
8.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente.....</i>	78
8.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente.....</i>	78
<b>8.5.</b>	<b>Inserción laboral de los graduados .....</b>	<b>79</b>
8.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios.....</i>	79
8.5.2.	<i>Análisis inserción laboral .....</i>	80
	<b>Orientación a la mejora.....</b>	<b>80</b>
<b>9.</b>	<b>SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS .....</b>	<b>80</b>
9.1.	<b>Evaluador externo.....</b>	80
9.2.	<b>ACPUA.....</b>	81
9.3.	<b>Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes.....</b>	82
<b>10.</b>	<b>PROPUESTAS DE MEJORA .....</b>	<b>83</b>
10.1.	<b>Mejoras implantadas durante el curso académico 2017-2018 .....</b>	83
10.2.	<b>Propuestas de mejora para el curso académico 2018-2019 .....</b>	84
<b>11.</b>	<b>REVISIÓN DE OBJETIVOS 2017-2018.....</b>	<b>85</b>
<b>12.</b>	<b>PLAN DE ACCIÓN 2018-2019 .....</b>	<b>93</b>
	<b>ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES .....</b>	<b>96</b>
	<b>ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo.....</b>	<b>98</b>

## **DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO**

### **Criterio 1. Organización y desarrollo**

#### **1. DATOS DE MATRÍCULA**

##### **1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas**

	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de grupo de teoría en 1º	1	1	2	2	2	2
Número de pre-inscripciones	35	24	22	23	19	29
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,64</b>	<b>0,43</b>	<b>0,40</b>	<b>0,42</b>	<b>0,35</b>	<b>0,53</b>

##### **1.2. Número de alumnos matriculados**

	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	20	16	14	15	15	17
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	13	6	2	1	0	0
Alumnos matriculados curso anterior	157	145	132	104	95	94
Graduados curso anterior	-34	-25	-33	-23	-14	-26
Bajas	-11	-10	-11	-2	-2	-6
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>	<b>132</b>	<b>104</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>79</b>

##### **1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos**

	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
Nº alumnos matriculados en 1º	35	24	14	15	15	18
Nº alumnos matriculados en 2º	48	33	22	10	18	10
Nº alumnos matriculados en 3º	36	40	26	25	9	16
Nº alumnos matriculados en 4º	28	36	42	24	22	21
Nº alumnos matriculados en 5º (doble grado)	-	-	-	13	9	4
Nº alumnos matriculados en 6º (doble grado)	-	-	-	-	13	10

#### 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
PAU	19	16	14	15	13	1
EVAU	NP	NP	NP	NP	NP	13
Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17	NP	NP	NP	NP	NP	0
Formación Profesional	0	0	0	0	2	1
Con título universitario	1	0	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	1
Otros casos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>

#### 1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso PAU	6,0	6,6	6,2	6,2	6,7	6,5
Nota media de acceso EVAU	NP	NP	NP	NP	NP	6,7

#### 1.6. Análisis datos de matrícula

Según los datos que se consignan en las tablas anteriores, las cifras de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2017-2018 se han mantenido en un nivel bajo (17). Son estables con respecto a los tres cursos anteriores (14 en 2014-2015; y 15 por igual en 2015-2016 y 2016-2017). La ligera diferencia (2) no se puede considerar un repunte, sino un dato positivo en el marco de un rango que persiste, como consecuencia de factores históricos que ya se han evidenciado en las memorias de años anteriores. En concreto, la prolongada crisis económica con la siguiente repercusión en las familias, y, particularmente, la competencia directa del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza desde septiembre de 2009.

Ambas causas confluyen en la situación actual del Grado de Periodismo de la USJ, toda vez que los alumnos y sus familias prefieren como primera opción una oferta educativa con un coste sustancialmente inferior. Solo como referencia, el crédito en el Grado en Periodismo de la USJ cuesta 152 euros, lo que se traduce en un pago del alumno de nuevo ingreso de 9.120 euros por los 60 créditos del primer año. En contrapartida, un estudiante de Periodismo en la Unizar debe abonar 21,66 euros por crédito; es decir, unos 1.300 euros al año (60 créditos); siete veces menos que en nuestro campus<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> A ello se añade que, a partir del curso 2018-2019, [el Gobierno de Aragón aplicará una bonificación del 50%](#) del precio de la matrícula a los alumnos que aprueben el 50% de los créditos matriculados.

---

Dado que ambas titulaciones se dirigen al mismo mercado (centrado especialmente en la ciudad de Zaragoza, y, en menor medida, en jóvenes de otras poblaciones de la Comunidad Autónoma), los datos se repiten (con su más y sus menos) desde el curso 2013-2014, fecha en la que las matrículas empezaron a descender hasta convertirse en crónicas. El escenario tampoco ha variado porque, entre otros condicionantes, de momento no existe una estrategia definida para captar alumnos de un perfil socioeconómico que pueda asumir el coste de la matrícula en la USJ, y también a candidatos que provengan de otras comunidades autónomas, e, incluso, de otros países. Ciertamente se ofrecen becas, pero están condicionadas a los buenos resultados académicos en el Bachillerato, y los alumnos de nuevo ingreso en el Grado de Periodismo de la USJ, en mayoría, no siempre llegan a la nota mínima para obtener ese beneficio, por lo que esta modalidad no resulta estratégica para incrementar el número de las matrículas. No obstante, asegura perfiles de excelencia que elevan el nivel de las clases, una cuestión medular para la docencia.

Nuestras principales ventajas competitivas (plan de estudios adaptado a las necesidades del mercado profesional, alta calidad docente, especialización y prestigio del profesorado, atención personalizada, instalaciones con tecnología punta, etc.) no constituyen un decisivo argumento de venta para nuestro actual *target*, como sí lo es el precio. Los alumnos y sus familias perciben que en la universidad pública pagarán siete veces menos por el mismo título habilitante para ejercer la profesión; por tanto, consideran asumibles (por contra) las debilidades de nuestro principal competidor. Se ha dado el caso, incluso, que alumnos ya matriculados de primer curso o de segundo, proceden al traslado de expediente a la Unizar, una vez han obtenido una vacante, motivados por el significativo ahorro para sus familias.

Conscientes de ello, los docentes del grado han reforzado, aún más, las tareas de información universitaria y promoción, llevando a cabo talleres con preuniversitarios, charlas en colegios de Zaragoza y de zonas limítrofes, así como en la puesta en marcha de jornadas de periodismo dentro y fuera del campus, concursos periodísticos dirigidos a estudiantes de centros educativos, así como una fluida comunicación a través de medios propios como el periódico Dragón Digital y las redes sociales del grado. Pese a ello, el número de matrículas no remonta, y pensamos que el factor económico es determinante.

A nivel macro, subsiste la crisis general de la industria de la comunicación, y, en particular, el periodismo convencional (prensa, radio y TV). Todos los grandes grupos empresariales del sector se encuentran en una situación económica que se puede calificar, como mínimo, de compleja, y que se ha traducido en miles de despidos de hombres y mujeres de prensa<sup>2</sup>, así como en sueldos precarios y condiciones laborales adversas. Ello ha generado una percepción negativa de la profesión como alternativa laboral rentable a mediano y largo plazo.

No obstante, el cambio de modelo de negocio ha creado nuevas oportunidades laborales en los medios nativos digitales, así como en los departamentos de comunicación de empresas y organizaciones, que precisan de perfiles periodísticos que aúnen las habilidades comunicativas con destrezas en nuevas

---

<sup>2</sup> Más de 12.000 desde que estalló la crisis, según la FAPE.

tecnologías, lo cual se puede corroborar más adelante con los datos de empleabilidad de los egresados de Periodismo de la USJ. Sin embargo, esta actividad institucional y empresarial de los periodistas no es conocida por el gran público y, por tanto, los esfuerzos pueden orientarse hacia dar a conocer esta fortaleza.

En ningún caso debe entenderse que estas cifras de matriculación son consecuencia de un descenso en la calidad de la oferta formativa del Grado en Periodismo. Los datos recogidos en esta Memoria Anual del Programa muestran que el nivel de satisfacción de sus egresados por la titulación es elevado y sostenido en el tiempo, así como la elevada satisfacción de todos los alumnos con el profesorado del Grado. Igualmente, estas páginas recogen los esfuerzos que durante el curso 2017-2018 se han realizado desde el Grado en Periodismo por mejorar la calidad de la docencia y de la formación de los alumnos, así como de la oferta formativa y de actividades extra-académicas que complementen la formación de los futuros periodistas.

La vía de acceso de los alumnos del Grado de Periodismo es mayoritariamente la PAU. Casi todos acceden a la Universidad a través de esta prueba, lo que indica que el público objetivo más interesado hasta el momento por los estudios de Periodismo son los alumnos de Bachillerato. No obstante, conscientes de esta realidad, el Grado de Periodismo ha trabajado en los últimos cursos por facilitar el acceso a la universidad a los alumnos procedentes de ciclos formativos de grado superior mediante la elaboración de unos estudios de reconocimiento de créditos para aquellos alumnos procedentes de determinados CFGS del ámbito audiovisual, artístico y publicitario.

### **1.7. Tamaño de los grupos**

El descenso en el número de alumnos tiene una lógica consecuencia positiva en la formación académica y el desarrollo profesional del alumno: el tamaño reducido de los grupos. Esta circunstancia permite que se pueda trabajar de una forma más personalizada con cada alumno, atendiendo de forma más específica a sus necesidades particulares. Así, resulta mucho más sencilla la adquisición de competencias y el despliegue de metodologías de enseñanza-aprendizaje eficaces y adaptadas a cada materia y a cada grupo de estudiantes.

### **1.8. Mecanismos de coordinación docente**

La coordinación docente es una fundamental en la titulación de Periodismo. De forma genérica y estructural existen mecanismos de coordinación permanentes que garantizan el adecuado desarrollo en la impartición de las distintas materias del grado, el aprovechamiento por parte del alumno y el reparto temporal de las cargas de trabajo en periodos de evaluación final.

A lo largo del curso 2017-2018 las reuniones estructurales han tenido lugar en períodos estratégicos, como se explica más adelante. También, de forma coyuntural, según las necesidades concretas que han ido surgiendo a lo largo del curso, la dirección del grado ha establecido mecanismos de coordinación ad hoc para resolver cuestiones más específicas.

---

Entre los mecanismos permanentes se encuentran las reuniones de coordinación docente realizadas el inicio y al término de cada semestre. Se trata de reuniones de carácter horizontal, es decir, por curso académico (1º, 2º, 3º y 4º.). Son de dos tipos:

- Las reuniones de apertura de semestre tienen como objetivo elaborar un calendario coordinado de las pruebas evaluativas finales de los alumnos en cada curso, de forma que se eviten picos de trabajo y las pruebas se repartan de tal forma que los alumnos puedan dedicar un tiempo suficiente y adecuado a la preparación de todas ellas. El coordinador convoca una reunión para cada curso y entre todos los docentes de ese curso se estudia la propuesta más beneficiosa para el aprendizaje de los alumnos. La propuesta es consensuada por todos antes de remitirla tanto al Vicedecano del Grado como a Jefatura de Estudios, área encargada de la asignación de espacios para la celebración de dichas pruebas finales. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre, una por curso.
- Las reuniones de cierre de semestre, a las que asisten de nuevo los docentes de cada curso, tienen como objetivo realizar una evaluación general de la marcha del semestre, una vez éste haya concluido. Es el foro donde los profesores tratan cuestiones generales acerca del rendimiento del grupo, así como las dificultades que han encontrado, la detección de solapamientos entre materias, las carencias formativas, las metodologías que mejor han funcionado, los vacíos en el plan de estudios o los desajustes en la secuencia de impartición de las materias. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al finalizar de cada semestre, una por curso.

Existe un grupo de alumnos que cursan dos titulaciones de forma simultánea (los Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual). En el caso de estos alumnos, además de las coordinaciones anteriores, hay un trabajo específico entre las figuras de los Coordinadores de cada una de las titulaciones para que los calendarios de exámenes presenten para ellos las mismas facilidades que para sus compañeros que únicamente cursan una titulación: evitar picos de trabajo y distribución de las pruebas de tal forma que tengan tiempo suficiente para la preparación de todas ellas. Se celebraron dos a lo largo de curso, una al inicio de cada semestre.

El jueves 12 de julio de 2018, se celebró la Junta de Evaluación del Grado en Periodismo, un encuentro de coordinación vertical al que acudieron todos los docentes que impartieron clase en la titulación durante el curso académico 2017-2018. Con las tasas de rendimiento de los alumnos delante, se hizo un análisis del desarrollo de la titulación en ese período, comentándose las cuestiones más significativas en la marcha de cada curso. Realizada la fotografía general y con todos los docentes presentes, es un foro que permite hacer una profunda evaluación, atendiendo especialmente a la progresión de los aprendizajes, al orden de adquisición de determinadas competencias, o a la necesidad de cambios en la secuencia de impartición de algunas materias. La Junta de Evaluación permitió cotejar las experiencias de los docentes de los cuatro cursos y comprobar de forma completa si, por ejemplo, la secuenciación de las materias es la adecuada.

Periódicamente también se mantuvieron durante 2017-2018 reuniones con los docentes adscritos al Grado de Periodismo para trabajar cuestiones más vinculadas con el desarrollo de la profesión periodística y la

forma en que el diseño del plan de estudios responde a esas necesidades del mercado profesional. Como es habitual, este curso también se realizó un ejercicio de reflexión por parte del claustro adscrito la grado sobre el modo en el que se perciben estos estudios y la profesión en el ámbito general de la sociedad, así como la mejor forma en la que la Universidad debería comunicar esta realidad hacia el exterior. También se propusieron actividades extra-académicas para complementar la adquisición de competencias por parte de los alumnos y estrategias de promoción de la titulación y captación de futuros alumnos. Además de las reuniones con todos los docentes, el director del grado se reunió individualmente con ellos o de forma grupal por áreas de conocimiento en diversas ocasiones. Se celebraron dos reuniones de grado a lo largo del curso académico.

Las reuniones con los delegados de Periodismo también son periódicas, tal como recoge el Manual de Delegados. Según este documento, es obligatoria la reunión del Vicedecano con todos los delegados a mitad de curso. En este encuentro, los delegados transmitieron dificultades, problemas, propuestas de mejora y sugerencias diversas. El director también se reunió individualmente con cada uno de los delegados en varias ocasiones para tratar cuestiones más específicas de cada grupo de alumnos que quizás no procedía comentar en una reunión general. Tanto las reuniones individuales como la conjunta sirvieron para recibir el feedback de los estudiantes en torno a la distribución de las materias, la carga de trabajo de cada una de ellas, vacíos y desajustes, información con la que se han podido tomar decisiones para mejorar de cara al próximo curso. Estas reuniones tuvieron lugar tantas veces como lo necesitó cada delegado o grupo de alumnos. Se celebraron dos reuniones conjuntas y varias individuales con todos los delegados.

También se llevan a cabo otras reuniones que se producen con regularidad, como las mantenidas entre el director del Grado y el Área de Prácticas de la Unidad de Orientación Profesional y Empleo. Las prácticas en empresas involucran a diversas áreas de la universidad y el contacto y el trabajo de coordinación entre la parte académica y la parte de gestión son permanentes. Durante el curso 2017-2018, al igual que en cursos anteriores, se diseñó de forma conjunta la estrategia de trabajo en este ámbito para conseguir los objetivos fijados por el Grado de Periodismo en cuanto a las prácticas de los alumnos.

En total, pudieron celebrarse casi medio centenar de reuniones de coordinación docente contando todos los tipos de reuniones explicados en los párrafos anteriores.

## 2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

### 2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

MODIFICACIÓN	VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN
No procede	No procede

### 2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
No procede	No procede

### **Criterio 2. Información y transparencia**

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

#### Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2017		CURSO 2017-2018	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
97,7%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

### **Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)**

#### **3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

##### **3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas**

A lo largo del curso 2017-2018 se ha continuado realizando las modificaciones necesarias y habituales en el sistema de gestión para su continua actualización. Se decidió no renovar la certificación existente del SGC según el Programa AUDIT de ANECA, con vistas a obtener la certificación de los SGC de los distintos Centros de la Universidad (Escuela de Arquitectura y Tecnología, Facultad de Ciencias de la Salud y Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales) según las directrices del Programa PACE de ACPUA, lo que permitirá obtener la acreditación institucional de dichos Centros. Se trabajará en este aspecto a lo largo del curso 2018-2019.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>

##### **3.2. Quejas y reclamaciones**

###### *3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

TIPO	ALUMNOS*	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	12+4*	0	0	0	12
Incidencias	1+4*	0	0	0	1
Reclamaciones	2+0*	0	0	0	2
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	5+6*	0	0	0	5
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
				<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

\*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

###### *3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)*

CATEGORÍA	TEMA	DESCRIPCIÓN	SOLUCIÓN	ESTADO
Sugerencia	Transporte	Añadir línea de transporte adicional para Huesca	No es viable añadir otra ruta adicional	Cerrada
Sugerencia	Transporte	Parada del Servicio de Transporte en Santa Isabel	Se valorará para el próximo curso	Cerrada
Sugerencia	Ordenación académica	Convalidar cualquier asignatura con prácticas extracurriculares	La normativa se reconocimiento de créditos se iba a revisar	Cerrada
Sugerencia	Ordenación académica	Mantener el horario de mañanas en 3º y 4º	Se traslada para estudio, pero es complicado porque implicaría numerosos cambios	Cerrada
Sugerencia	Ordenación académica	Mantener el horario de mañanas en 3º y 4º	Se traslada para estudio, pero es complicado porque implicaría numerosos cambios	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Ampliación del horario de Reprografía	Se detectan errores puntuales con los horarios de apertura de	Cerrada

			Reprografía. Se traslada también la solicitud de ampliación	
Sugerencia	Instalaciones	Instalar una terraza	Se descarta la terraza como tal, pero se está estudiando crear zonas de estar al aire libre	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Instalar una terraza	Se descarta la terraza como tal, pero se está estudiando crear zonas de estar al aire libre	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Instalar una terraza	Se descarta la terraza como tal, pero se está estudiando crear zonas de estar al aire libre	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Instalar una terraza	Se descarta la terraza como tal, pero se está estudiando crear zonas de estar al aire libre	Cerrada
Sugerencia	Instalaciones	Ampliar la zona de aparcamiento	No es posible por el momento ampliar la zona de aparcamiento	Cerrada
Sugerencia	Gestión académica	Aplicar descuentos en créditos convalidados por realización de prácticas	Se está cumpliendo lo establecido en la Guía Académica	Cerrada
Incidencia	Mobiliario	Proyector del taller T12.2 está inclinado	Se colocó correctamente	Cerrada
Queja	Instalaciones	Calor en el aula A21	Se traslada para su revisión	Cerrada
Queja	Instalaciones	Calor en el aula A21	Se traslada para su revisión	Cerrada
Queja	Instalaciones	Climatización del taller 12.1	Se traslada para su revisión	Cerrada
Queja	Instalaciones	Horario de Reprografía	Se traslada a la persona del Servicio	Cerrada
Queja	Informática	Funcionamiento del ordenador del aula 14.1	Se van a renovar los equipos del aula	Cerrada
Reclamación	Académica	El alumno presenta reclamación académica alegando disconformidad con la evaluación del examen y del trabajo en la materia de "Documentación" (1º, grupo A) en segunda convocatoria con un resultado de "Suspenso".	El tribunal designado para tal fin evalúa ambas pruebas de evaluación y emite resolución con la calificación de "Suspenso". Dicha resolución se traslada al alumno.	Cerrada
Reclamación	Académica	La alumna presenta reclamación académica alegando disconformidad con la evaluación del Trabajo Final de Grado (materia de 4º curso), con un resultado de "Suspenso" en segunda convocatoria.	El tribunal designado para tal fin evalúa el Trabajo final de grado de la alumna, donde el resultado es "Suspenso", se emite resolución y se remite a la estudiante (19/07/2018). La alumna, disconforme con esta resolución, emite reclamación al rector (23/07/2018), quien resuelve con el resultado de "Suspenso" mediante resolución oficial.	Cerrada

*3.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas*

<b>TIPO</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
Sugerencia	32	1	10	12	9	12
Incidencia	12	2	3	3	3	1
Reclamación	2	0	0	0	0	2
Agradecimiento	0	1	2	0	0	0
Comentario	0	0	0	0	4	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	1	14	3	20	5
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	26	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>20</b>

*3.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones*

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra que en 2017-2018 no existió ninguna en relación con la dimensión académica del Grado de Periodismo, lo cual es un dato altamente positivo. La mayoría se refieren a servicios generales de la USJ como la habilitación de una terraza, climatización, reprografía y transporte. Se estudió la solicitud de que los alumnos de 3º y 4º tuvieran horario de clases por las mañanas, pero ello es inviable por una cuestión de espacio y disponibilidad de aulas, lo cual excede las competencias propias del Grado en Periodismo.

Se debe destacar el esfuerzo que la Universidad hace por escuchar y canalizar las sugerencias y quejas de los alumnos. Las reuniones con los delegados son foros consolidados en los que los representantes de los alumnos se reúnen, bien con el decano de la Facultad y el vicedecano de alumnos, bien con el director del Grado para transmitir sugerencias, quejas o comentarios, por parte de los alumnos. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se atienden sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

## DIMENSIÓN 2. RECURSOS

### Criterio 4. Personal académico

#### 4. PROFESORADO

##### 4.1. Datos profesorado

##### 4.1.1. Profesorado 2017-2018

MATERIA	GRUPO	ECTS IMPARTIDOS
31954 - LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	4A	3
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	1B	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	2A	6
31922 - LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	2B	6
31931 - ÉTICA	3B	6
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1A	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1A	4
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1B	4
31933 - DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	3A	6
31913 - DOCUMENTACIÓN	1B	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	1A	6
31912 - LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	1B	6
31445 - HUMANISMO CÍVICO	4A	6
31921 - HUMANISMO CÍVICO	2A	6
31921 - HUMANISMO CÍVICO	2B	6
31425 - INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	2A	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	1A	6
31917 - FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	1B	6
31435 - HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	3A	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1A	6
31915 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1B	6
31932 - HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	3A	6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3A	6
31937 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3B	6
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	2B	6
31916 - ENGLISH	1I	6
31916 - ENGLISH	1J	6
31923 - ECONOMÍA	2A	6
31923 - ECONOMÍA	2B	6
31931 - ÉTICA	3A	6
31442 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	4A	3
30114 - TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	3A	6
31434 - TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	3A	6
31920 - CULTURA VISUAL	1A	6
31944 - TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	4A	6
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4B	6
31946 - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	3A	3
31951 - DISEÑO WEB	4A	6
31948 - COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	3A	6
30139 - PROYECTO FINAL APLICADO	4A	7,6
31449 - PROYECTO FINAL APLICADO	4A	9
31930 - JOURNALISM	2A	6
31934 - NEWS WRITING AND REPORTING	3A	6
31940 - TRABAJO FINAL DE GRADO	4A	9
31455 - RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	4A	6
31950 - RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	4A	6
30129 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	4A	0,66
31444 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	4A	0,66
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1A	6
31911 - HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	1B	6
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1A	2
31914 - LENGUAJE AUDIOVISUAL	1B	2
31919 - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	1B	6
31947 - EDICIÓN DIGITAL	3A	6

30129 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	4A	5,34
31444 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	4A	5,34
31913 - DOCUMENTACIÓN	1A	6
31938 - CIBERPERIODISMO	3A	3
31442 - ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	4A	3
31941 - DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	4A	6
31943 - DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	4A	3
31929 - TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	2A	6
31446 - PERIODISMO ESPECIALIZADO II	4A	6
31918 - COMUNICACIÓN ESCRITA	1A	6
31925 - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	2A	6
31942 - PERIODISMO ESPECIALIZADO II	4A	6
31926 - SOCIOLOGÍA	2A	6
31926 - SOCIOLOGÍA	2B	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	3A	6
31936 - EMPRESA COMUNICATIVA	3B	6
30139 - PROYECTO FINAL APLICADO	4A	0,6
31454 - PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	4A	3
31955 - PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	4A	3
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	2A	6
31928 - INTERCULTURAL COMMUNICATION	2B	6
30139 - PROYECTO FINAL APLICADO	4A	0,8
31443 - RELACIONES INTERNACIONALES	4A	6
31447 - REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	4A	3
31456 - COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	3A	6
31461 - OPINIÓN PÚBLICA	4A	3
31938 - CIBERPERIODISMO	3A	3
31945 - REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	4A	6
31949 - OPINIÓN PÚBLICA	3A	6
31448 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	4A	6
31935 - PERIODISMO ESPECIALIZADO I	3A	6
31939 - PRÁCTICAS EN EMPRESAS	4A	6
31946 - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	3A	3
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	2A	6
31924 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	2B	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	2A	6
31927 - SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	2B	6
<b>TOTAL</b>		<b>483</b>

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
40,2%	30,5%	31,1%	36,6%	-	-

4.1.3. Perfil profesorado

ECTS IMPARTIDOS	CATEGORIA ACADÉMICA	ACREDITADO ANECA	SEXENIOS
3	Doctorando	NO	-
18	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	SÍ	1
8	Doctorado	NO	-
6	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
12	Doctorado	SÍ	-
18	Doctorado	NO	-
18	Doctorado	SÍ	-
36	Doctorado	SÍ	1
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
12	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
12	Máster	NO	-
6	Doctorado	SÍ	-
3	Doctorado	SÍ	-
24	Doctorado	SÍ	1
6	Máster	NO	-
9	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
6	Grado	NO	-
37,6	Doctorando	NO	-
12	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
13,32	Doctorado	SÍ	3
16	Doctorado	NO	-
10,68	Máster	NO	-
9	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorado	NO	-
6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
24	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorando	NO	-
12	Doctorado	NO	-
6,6	Licenciado / Ing. Sup. / Arq Sup.	NO	-
12	Doctorado	NO	-
33,8	Doctorado	SÍ	1
21	Doctorado	NO	-
12	Doctorado	SÍ	-
12	Doctorada	SÍ	1

4.1.4. *Categoría del profesorado*

% profesores en cada categoría

	<b>PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*</b>	<b>2012- 2013</b>	<b>2013- 2014</b>	<b>2014- 2015</b>	<b>2015- 2016</b>	<b>2016- 2017</b>	<b>2017- 2018</b>
% doctores acreditados	59,1%	34,5%	46,2%	41,9%	55,3%	38,1%	35,1%
% doctores no acreditados		24,1%	15,4%	12,9%	12,8%	28,6%	27,1%
% licenciados doctorandos	40,9%	24,1%	25,6%	16,1%	22,3%	14,3%	8,1%
% licenciados/diplomados		17,3%	12,8%	29,1%	9,6%	19,0%	29,7%

\*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	<b>PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*</b>	<b>2012- 2013</b>	<b>2013- 2014</b>	<b>2014- 2015</b>	<b>2015- 2016</b>	<b>2016- 2017</b>	<b>2017- 2018</b>
% doctores acreditados	57,7%	35,9%	46,2%	60,3%	57,4%	49,8%	43,3%
% doctores no acreditados		24,5%	15,2%	8,7%	13,6%	27,7%	26,7%
% licenciados doctorandos	42,3%	28,5%	28,0%	9,3%	20,0%	11,1%	10,9%
% licenciados/diplomados		11,1%	10,6%	21,7%	9,0%	11,4%	19,1%

\*Previsión para implantación completa de la titulación

4.1.5. *Ratio alumnos/profesor*

	<b>2012- 2013</b>	<b>2013- 2014</b>	<b>2014- 2015</b>	<b>2015- 2016</b>	<b>2016- 2017</b>	<b>2017- 2018</b>
Alumnos matriculados EJC	136,05	123,5	96,9	69,5	70,1	70,6
PDI EJC	7,5	9,4	11,8	14,8	17,2	13,4
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>18,1</b>	<b>13,1</b>	<b>8,2</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>5,3</b>

4.1.6. *Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

PROYECTO	MATERIA
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Photographic Techniques and Photojournalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Economy (materia impartida íntegramente en inglés)
	Intercultural Communication (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting I (materia impartida íntegramente en inglés)
	Journalism (materia impartida íntegramente en inglés)
	Multimedia Graphic Design (materia impartida íntegramente en inglés)
	News writing and reporting II (materia impartida íntegramente en inglés)
	Web Design (materia impartida íntegramente en inglés)
	Proyecto Final Aplicado
	Historia Universal Contemporánea (grupos A y B)
Buenas prácticas de Innovación Docente	Taller práctico de Fotoperiodismo en la Academia General Militar
	Exposición "El ojo fotográfico V"
	Dragón Digital
	Radio Universidad San Jorge
	Programa Piloto de Inmersión en el ámbito laboral
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	Proyecto Final Aplicado
	Humanismo Cívico
	Proyectos de la asignatura "Periodismo Especializado II"
	Ciberperiodismo
	"Letras de libertad"

#### **4.2. Análisis profesorado**

El claustro docente del Grado de Periodismo, si bien está consolidado, ha sufrido algunas bajas importantes en los últimos cursos (algunos de ellos con la acreditación Aneca de Titular y en posesión de sexenios de investigación), lo cual debe analizarse en los foros adecuados.

No obstante, y al igual que en años anteriores, también en 2017-2018 es el Grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge que concentra un mayor número de profesores doctores, la mayoría acreditados por Aneca. Varios docentes del grado han obtenido tramos de investigación (sexenios) por la CNEAI, así como la acreditación para la titularidad por Aneca. El perfil del profesorado del Grado es, por tanto, adecuado y se ajusta a los requerimientos de esta Agencia.

A continuación, se comentan los datos concretos que describen los principales rasgos del profesorado del Grado de Periodismo:

- Profesores doctores: durante el curso 2017-2018 el Grado presenta una tasa adecuada de profesores doctores. El dato global de doctores (entre acreditados y no acreditados, un total de 62,2%), está por encima de la previsión que se incluye en la memoria de verificación del grado. Este hecho se debe, en parte, al término del periodo de doctorado y a la consecución de dicho título por profesores que estaban en este camino en años anteriores. Es muy destacable que casi la mitad de los créditos de docencia que se imparten en el Grado son impartidos por doctores acreditados (43,3%) y un 70% por profesores doctores. En términos generales, los datos son positivos.
- Profesores no doctores: la tasa de profesores doctorandos se ha visto reducida debido a que han obtenido el doctorado. Por otra parte, se ha incrementado el porcentaje de licenciados (de 19% a 29,7%) debido a que el curso pasado se activaron los dos tramos de especialización previsto por el Plan de Estudios, y que concentran asignaturas de marcado carácter práctico, lo cual conlleva la contratación de docentes asociados, profesionales que laboran en medios de comunicación. Las materias que imparten están muy ceñidas al terreno del ejercicio profesional. Se trata, por tanto, de docentes licenciados que dado su perfil y valor profesional no inician la carrera académica y, por tanto, no están matriculados en ningún programa de doctorado.

El trato personalizado y el seguimiento individual que se hace al alumno (tanto en cada asignatura, de forma concreta, como a través del Plan de Acción Tutorial, de forma transversal) es seña de identidad de la USJ y una de las apuestas principales para ayudar y acompañar a alumnos en su proceso de formación. Como se ha comentado al inicio de esta memoria, los grupos pequeños en el aula permiten un mayor seguimiento individualizado, lo cual beneficia a los estudiantes. Así lo muestra el ratio alumnos-profesor durante el curso 2017-2018, que es de 5,3 alumnos por docente). Estas cifras permiten alcanzar con garantías el objetivo del Plan de Acción Tutorial y convertir esa atención personalizada en una seña de identidad real y verdadera del Grado de Periodismo, de la Facultad de Comunicación y de la Universidad San Jorge.

Un año más crece la participación del claustro en proyectos de innovación docente. Al término de la implantación del Programa PACE en 2016-2017, el curso 2017-2018 se incrementó la oferta de asignaturas impartidas íntegramente en inglés, lo cual consolida el objetivo estratégico de que los alumnos del grado adquieran competencias en un idioma que resulta imprescindible para ejercer la profesión con una clara ventaja competitiva. Por otra parte, ello permite que alumnos Erasmus procedentes de diversas universidades europeas puedan matricularse en esas materias, con lo cual se promueve la internacionalización y el aprendizaje recíproco en el aspecto cultural.

Hay que destacar también la implicación de los docentes en actividades de aprendizaje servicio (Proyecto Final, Humanismo Cívico, Periodismo Especializado I y Periodismo Especializado II), integradas la mayoría como parte de la metodología de trabajo y del sistema de evaluación de las materias, y otras como actividades de voluntariado que vinculan la profesión con la mejora de la sociedad más allá del aula.

El curso 2017-2018 también ha ofrecido numerosos ejemplos de buenas prácticas de innovación docente dentro y fuera del aula y en nuestro campus físico y en el virtual.

#### **4.3. Calidad del profesorado**

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

##### *4.3.1. Número de profesores/materia evaluados*

	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
Número de profesores/materia	45	52	55	61	72	76
Número de profesores/materia sometidos a evaluación	43	50	53	65	70	72
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	<b>95,6%</b>	<b>96,2%</b>	<b>96,4%</b>	<b>93,8%</b>	<b>97,2%</b>	<b>94,7%</b>

\*La diferenciación entre profesor titular y colaborador desaparece en el curso académico 2015-2016, curso en el que aparece la encuesta de evaluación del tutor de proyecto/TFG.

4.3.2. *Resultados de evaluación de profesores/materias*

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de profesores/materias	42	44	51	60	67	72
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	41	42	50	64	66	69
% profesores sometidos a evaluación parcial	97,6%	95,4%	98,0%	93,8%	98,5%	95,8%
Valoración: Excelente	18	3	2	2	1	7
Valoración: Muy bueno	-	4	10	15	14	17
Valoración: Bueno	15	29	29	24	33	37
Valoración: Adecuado	3	6	6	10	7	1
Valoración: Deficiente	1	0	0	2	1	0
Baja tasa de respuesta	4	0	3	7	10	7
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	<b>8,1</b> <b>(50,4%)</b>	<b>8,1</b> <b>(51,2%)</b>	<b>8,4</b> <b>(53,9%)</b>	<b>8,1</b> <b>(58,7%)</b>	<b>8,3</b> <b>(68,3%)</b>	<b>8,5</b> <b>(67,2%)</b>
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	<b>8,1</b> <b>(51,8%)</b>	<b>8,1</b> <b>(56,2%)</b>	<b>8,2</b> <b>(56,3%)</b>	<b>8,4</b> <b>(54,3%)</b>	<b>8,5</b> <b>(55,7%)</b>	<b>8,6</b> <b>(58,4%)</b>

4.3.3. *Resultados de evaluación de tutores de proyecto/TFG*

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de tutores	NP	NP	NP	1	5	4
Número de tutores sometidos a evaluación	NP	NP	NP	1	4	3
% tutores sometidos a evaluación	NP	NP	NP	100%	80,0%	75,0%
Valoración: Excelente	NP	NP	NP	0	2	1
Valoración: Muy bueno	NP	NP	NP	0	0	1
Valoración: Bueno	NP	NP	NP	1	1	1
Valoración: Adecuado	NP	NP	NP	0	1	0
Valoración: Deficiente	NP	NP	NP	0	0	0
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>7,5</b> <b>(76,5%)</b>	<b>9,1</b> <b>(53,3%)</b>	<b>9,0</b> <b>(50,0%)</b>
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>NP</b>	<b>8,9</b> <b>(54,7%)</b>	<b>9,0</b> <b>(51,7%)</b>	<b>9,1</b> <b>(44,1%)</b>

4.3.4. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de profesores sometidos a evaluación completa	3	2	1	ND	2	4
Valoración: Excelente	3	0	0	ND	0	0
Valoración: Muy bueno	-	0	0	ND	2	1
Valoración: Bueno	0	2	1	ND	0	3
Valoración: Adecuado	0	0	0	ND	0	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	ND	0	0
Baja tasa de respuesta	0	0	0	ND	0	0
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>ND</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>ND</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>

4.3.5. *Análisis evaluación profesorado*

En el curso 2017-2018 se sometieron a evaluación 69 docentes, con lo cual se va consolidando el ascenso de profesores que participan de esta herramienta de análisis. Como en los cursos anteriores, la valoración media obtuvo muy buenos resultados, esta vez con un ligero incremento con respecto al curso anterior, un 8,5. La valoración es positiva: el grado de satisfacción de los alumnos con sus docentes se mantiene en un rango elevado, dentro del cual va en aumento. Esto habla del esfuerzo de los docentes por mantener el nivel de exigencia en sus clases.

La distribución de las valoraciones materia/profesor en el curso 2017-2018 ha registrado una notable mejora con respecto a las horquillas del curso anterior, como lo demuestra que hemos pasado de 1 a 7 en la calificación de excelente; de 14 a 17 en la calificación de Muy bueno; y de 33 a 37 en la de Bueno. Por el contrario, hemos descendido de 7 a 1 en la calificación de Adecuado, y tenemos 0 en Deficiente.

No obstante, estos resultados positivos, el Grado de Periodismo continuará trabajando por mejorar la calidad del profesorado y su positiva repercusión en la docencia, así como en incrementar la tasa de respuestas de los alumnos a las encuestas de evaluación de las materias. Aunque el objetivo de incrementarla que se marcó el curso pasado se ha cumplido, se seguirá promoviendo la participación de los estudiantes en esta tarea.

4.3.6. *Cursos de formación*

DENOMINACIÓN	RESUMEN DE CONTENIDOS	HORAS
<b>Adobe Connect</b>	<b>Objetivo:</b> Conocer las características básicas de Adobe Connect y sus posibilidades. <b>Principales contenidos:</b> - Cómo realizar reuniones, clases online, seminarios, defensas de trabajos, tutorías, etc. independiente de la ubicación de los participantes. Cómo usarlo para grabar vídeos que incluyan presentaciones, documentos y el propio escritorio. Utilidades en directo y como grabación de vídeo.	2 horas
<b>Curso de WordPress</b>	<b>Objetivo:</b> - Conocer las características fundamentales de WordPress - Conocer posibilidades docentes de WordPress <b>Principales contenidos:</b> - 1ª Parte: Introducción al uso de WordPress - 2ª Parte: Experiencias docentes en WordPress	4 horas
<b>Formación profesores grado en línea</b>	<b>Objetivo:</b> - Conocer herramientas que facilitan la docencia en los grados en línea <b>Principales contenidos:</b> - TEAMS - OneNote y Forms - ADOBE CONNET - SKYPE BUSINESS y one Drive - RUBRICAS - FORO - Sharepoint+Strem - Yammer+Planner	18 horas
<b>Programa de Formación Interna Inglés General English Skills</b>	<b>Objetivo:</b> Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas. <b>Principales contenidos:</b> - Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes. - Nivel B1 - Intermedio. - Nivel B2 - Intermedio alto. - Nivel B2- Preparación obtención Cert Acles. - Nivel C1 - Avanzado. - Nivel C1- Preparación obtención IELTS.	2 horas semanales por cada uno de los grupos excepto en los de preparación para exámenes que son de 1,5 horas semanales desde octubre hasta mayo
<b>Curso de Estadística</b>	<b>Objetivo:</b> Introducir al alumno en el conocimiento de los conceptos básicos de la Estadística descriptiva e inferencial. Familiarizar al alumno con las diversas herramientas estadísticas que proporciona el programa SPSS, mediante el conocimiento de su estructura y el manejo de las distintas opciones que ofrece. Proporcionar un soporte práctico para la resolución de problemas estadísticos básicos con dicho programa. <b>Principales contenidos:</b> - Módulo 1: Introducción a la Estadística - Módulo 2: El programa SPSS - Módulo 3: Estadística básica con SPSS	14 horas
<b>Tendencias actuales de la investigación en Comunicación</b>	<b>Objetivo:</b> La sesión presentará una síntesis de las principales líneas actuales de la investigación en Comunicación, a escala internacional, dando repaso a las principales teorías, metodologías y objetos de investigación más destacados. <b>Principales contenidos:</b> - Historia reciente de la investigación en Comunicación, durante el último cuarto de siglo, con un repaso a las líneas emergentes y consolidadas. - Repaso de las principales teorías, metodologías y objetos de investigación. - Un área de especial desarrollo: la investigación sobre comunicación digital. - Análisis del sistema actual de publicaciones científicas en el área y reflexiones sobre las formas complementarias de difusión de los resultados de investigación. - Desafíos y oportunidades para la investigación en Comunicación en el futuro.	3 horas

<p><b>Ciclo de la Academia a la Profesión en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliar la formación de los docentes en contenidos precisos, propios de ámbitos tales como la comunicación, la empresa, el derecho y la educación. Disciplinas, todas ellas, presentes en las áreas de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El marketing como aliado necesario en la comunicación y en el negocio.</li> <li>- El arte del pitch o cómo vender tu proyecto en 5 minutos</li> <li>- El Portfolio Atómico</li> <li>- El marketing irrumpió en la abogacía. Experiencia en Arriaga Asociados.</li> <li>- Bienvenidos a la república tecnológica de mi cole.</li> </ul>	<p>10 horas</p>
<p><b>¿Periodismo en tiempo de crisis o tiempo de crisis en el periodismo?</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descubrir cuál es la situación actual de los medios y el posible camino que deben tomar para reinventarse</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer la fórmula que están siguiendo algunos medios concretos para este renacimiento tanto en el ámbito redaccional como en el comercial.</li> </ul>	<p>2 horas</p>
<p><b>Degrees in Education: Service-Learning in Higher Education</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguir profundizando en el aprendizaje-servicio (ApS)</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Religión, cultura y valores</li> <li>- Observación, innovación y proyectos en Educación Infantil.</li> <li>- Investigación e innovación en la enseñanza de las matemáticas.</li> </ul>	<p>4 horas</p>
<p><b>Design Thinking</b></p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo podemos incorporar herramientas de innovación en el profesorado de la Universidad San Jorge</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es el Design Thinking y cuál es su relación con el diseño de experiencias de aprendizaje?</li> <li>- ¿Cómo podemos aplicarlo en las distintas asignaturas?</li> <li>- ¿Qué impacto lograremos con la introducción del Design Thinking en la forma de pensar y trabajar del alumnado?</li> <li>- Puesta en práctica de un proceso Design Thinking en sus elementos fundamentales.</li> </ul>	<p>5 horas</p>
<p><b>Service Learning: What, How, Why, and With What Effect</b></p>	<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguir profundizando en el aprendizaje-servicio (ApS).</li> </ul> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de discusión en foros de discusión asíncronos.</li> <li>- Estrategias de moderación y tutorización de foros.</li> <li>- Evaluar las intervenciones de los alumnos en un foro.</li> <li>- Rúbricas y listas de comprobación en la evaluación de foros.</li> </ul>	<p>3 horas</p>
<p><b>El movimiento de profesionales cristianos</b></p>	<p><b>Objetivos:</b> Conocer la configuración actual de la Acción Católica Española, así como presentar el movimiento de "Profesionales Cristianos", su especificidad y su aportación a la Iglesia y a la sociedad.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Breve historia de la Acción Católica Española y su configuración actual en la Conferencia Episcopal Española. Una federación con dos vertientes: General y Especializada.</li> <li>- Profesionales Cristianos: Su origen, rasgos característicos y organización.</li> <li>- Herramientas para trabajar en los grupos: ¿Qué es y cómo se aplica la Lectura creyente de la realidad? ¿En qué consiste el Plan Personal de vida y acción? ¿Es la Revisión de vida algo más que un método?</li> </ul>	<p>1,5 horas</p>

#### *4.3.7. Valoración de la actividad investigadora del profesorado*

La investigación de los docentes de los Grados transcurre paralela a la vida y actividad del Grado, contribuyendo de forma decisiva al enriquecimiento y calidad de su docencia. Sin embargo, los Vicedecanos de Grado (los Grados como tales) no tienen competencia ni responsabilidad alguna en el ámbito de la investigación, que depende del Vicedecanato de Investigación. Por lo tanto, el responsable de la titulación que elabora esta memoria no tiene autoridad ni competencia para realizar este tipo de análisis; es más, al no tener competencia en investigación no dispone de dato alguno para valorar la investigación, más allá de los que constan en esta memoria, es decir, el número de doctores acreditados por ANECA y con sexenios reconocidos por CNEAI.

Así pues, atendiendo únicamente a estos datos de esta memoria, se puede valorar muy positivamente la actividad investigadora del profesorado, pues una buena parte de los profesores doctores acreditados se encuentran entre el claustro docente del Grado de Periodismo, así como la mayor parte de aquellos docentes que han obtenido sexenios de investigación.

A título informativo, es interesante subrayar que los docentes del Grado de Periodismo desarrollaron su tarea investigadora a través de los distintos grupos de investigación que tiene la Facultad de Comunicación. La actividad de estos grupos (algunos próximos en su línea de trabajo a la temática del Periodismo y la Comunicación) supone un enriquecimiento para la docencia de algunas materias del Grado, así como para la puesta en marcha de actividades formativas extra-académicas que complementan el currículo del alumno y la formación dentro del aula, como se comenta más adelante (apartado Memoria de Actividades).

### **Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios**

#### **5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

##### **5.1. Infraestructuras**

Durante el curso 2017-2018 no hubo ninguna renovación de equipamientos o programas de software significativos; sin embargo, sí se iniciaron las gestiones para renovar toda la tecnología del plató de televisión y así convertirlo en un estudio que permite una calidad de grabación equiparable a los mejores estándares profesionales: equipo de cámaras y un control de realización con calidad 4K – el estándar más alto actualmente en televisión – durante todo el proceso de grabación, edición y postproducción de piezas audiovisuales. Esta renovación supone un salto que posiciona al plató en la vanguardia de la tecnología audiovisual en Aragón al contar con las herramientas que se utilizarán en el futuro en cualquier estudio de grabación. También se llevaron a cabo acciones para adquirir un laboratorio de postproducción con 50 ordenadores preparados para editar y post-producir con la misma calidad. El objetivo es que los alumnos puedan trabajar en entornos como los que se encontrarán en su vida profesional futura.

## 5.2. Personal de apoyo

ÁREA	CARGO	DEDICACIÓN AL TÍTULO
Técnico de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de calidad	Unidad Técnica de Calidad	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de innovación docente	Innovación Docente	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Coordinadora de secretaría general académica	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de secretaría	Secretaría General Académica	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de biblioteca	Servicio de Biblioteca	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de unidad de orientación profesional y empleo	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico gestión de prácticas en empresas	Unidad de Orientación Profesional y Empleo	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de relaciones internacionales	Unidad de Movilidad Internacional	Parcial. Recurso compartido USJ
Responsable de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Técnico de OTRI	OTRI	Parcial. Recurso compartido USJ
Auxiliar de Soporte Audiovisual	Soporte técnico audiovisual	Parcial. Recurso compartido USJ

## 5.3. Plan de Acción Tutorial

Se evalúa la calidad de los tutores del Plan de Acción Tutorial mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de Programas de Grado (PEM1).

### 5.3.1. Resultados de evaluación de los tutores

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de tutores	13	10	10	12	5	5
Número de tutores sometidos a evaluación	12	10	9	4	4	3
% tutores sometidos a evaluación	92,3%	100%	90,0%	33,3%	80,0%	60,0%
Valoración: Excelente	7	6	4	2	1	2
Valoración: Bueno	4	3	2	2	1	1
Valoración: Adecuado	1	0	3	0	2	0
Valoración: Deficiente	0	1	0	0	0	0
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,6 (70,2%)</b>	<b>8,2 (51,5%)</b>	<b>8,5 (41,9%)</b>	<b>8,5 (23,6%)</b>	<b>8,3 (59,7%)</b>	<b>8,4 (66,7%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>7,4 (54,3%)</b>	<b>7,3 (49,8%)</b>	<b>7,3 (52,9%)</b>	<b>8,1 (61,2%)</b>	<b>8,5 (58,3%)</b>	<b>8,6 (59,2%)</b>

### *5.3.2. Análisis evaluación tutores*

El Plan de Acción Tutorial es una seña de identidad de la Universidad San Jorge, y, como tal, el Grado de Periodismo, en coordinación con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación y CC.SS., entidad responsable de este programa en el centro, fomenta vivamente la involucración de profesores y alumnos, con el objetivo de que estos últimos puedan beneficiarse de un seguimiento personalizado. El objetivo es que cuenten con un asesoramiento para que rindan mejor en su vida académica, y, según los casos, también derivarles a los departamentos especializados como los que brindan el Servicio de Atención y Orientación Psicológica (SOAP) y el Servicio de Apoyo para Estudiantes con Necesidades Específicas (SAEDE, antes SADIF).

No obstante, la atención plena y la alta implicación de los profesores del grado en el PAT, se puede observar (como se ha indicado en otros apartados) que ha habido una disminución del número de profesores tutores a tiempo completo por las razones indicadas en su momento, lo cual ha sido determinante para que hayamos pasado de 12 docentes tutores en el curso 2015-2016, a 5 en 2016-2017 y 2017-2018. También como se ha adelantado, ello se ha visto compensado, de algún modo, con los grupos pequeños de alumnos en cada curso. Así las cosas, el nivel de personalización en la atención es elevado.

Lo anterior explica también el engañoso descenso porcentual en el número de tutores evaluados (de 80% en el curso 2016-2017 a 60% en el curso 2017-2018), toda vez que en números reales hemos pasado de 4 a 3. En este bajo rango de tutores, que uno solo no sea evaluado proyecta un porcentaje sustancial. Sin embargo, somos conscientes que debemos hacer un esfuerzo para que esta cifra se incremente.

Las calificaciones de los tutores evaluados son muy positivas (2 con excelente y 1 con bueno), lo cual ratifica el compromiso de los docentes con la atención personalizada a los alumnos del grado, realidad que se evidencia con el 8,6 de nota media en el grado de satisfacción por parte del alumnado, una cifra que ha ido en ascenso los últimos tres cursos académicos.

#### 5.4. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

##### 5.4.1. Evaluación de las prácticas externas

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	28	33	25	17	15	9
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	28	33	25	17	15	9
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	28	33	25	17	14	9
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,9	NC	7,8	8,5	8,0	8,6
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	8,7	NC	8,3	9,5	9,2	9,5
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	8,9	7,8	9,5	8,4

##### 5.4.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	Satisfacción del alumno
3D JUEGOS	0	0	1	0	0	-
ÁFRICA SÍ ONG	0	1	0	0	0	-
ANTENA 3 DE RADIO - PRISA RADIO TUDELA	0	0	0	0	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	3	0	0	2	0	-
ATRES MEDIA RADIO (ONDA CERO, EUROPAFM y MELODIAFM)	0	0	1	0	0	-
ASOCIACIÓN FORO ARAGÓN LIBERAL	1	0	0	0	0	-
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	1	0	0	0	0	-
B2b TRANS DIRECT - MOVESIMO	0	1	0	0	0	-
CHIP AUDIOVISUAL	1	1	2	0	0	-
CLUB HIELO JACA	0	0	0	1	0	-
COMUNICACIÓN CALATAYUD	0	0	0	0	0	-
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	1	0	1	1	0	-
CORPORACIÓN RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_RNE	3	1	0	1	0	-
DIARI SEGRE	0	0	1	0	0	-
DKV SEGUROS, S.A.	0	0	0	0	1	10,0
DOING SPORTMEDIA, S.L._RADIO MARCA ZARAGOZA	0	0	0	0	1	9,0
ESPÍRITU DEPORTIVO	0	1	0	0	0	-
FACTORÍA PLURAL	1	1	0	0	1	6,5

FOR COMUNICACIÓN - ARAGÓN DEPORTE	3	1	0	0	0	-
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)	1	1	0	0	1	NC
FUNDACIÓN CPA SALDUJE	1	0	0	0	0	-
FUNDACIÓN "DZIEWCZYNSKA Z ZAPALKAMI"	0	0	0	0	0	-
FUNDACIÓN EUK MAMIE-HM TELEVISIÓN	0	1	0	0	0	-
GABINETE TÉCNICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GABESA HERALDO	0	0	1	0	0	-
GLOBB TV	0	0	0	0	0	-
GOBIERNO DE ARAGÓN	0	2	0	0	0	-
GRUPO BE AND LIFE	0	0	1	0	0	-
GRUPO MASSIMO DUTTI	1	0	0	0	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA DIGITAL	1	2	1	0	1	8,8
HUESCA IMAGINE AND TECHNOLOGY	1	0	0	0	0	-
HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	0	1	0	0	0	-
IMAR EVENTOS Y COMUNICACIÓN – IDEAS A MARES	0	0	0	1	0	-
IMASC INNOVA + COMUNICA	1	0	0	0	0	-
IMASCONO ART	0	0	1	0	0	-
INYCOM	0	1	0	0	0	-
IOGENIA DIGITAL - GRUPO HERALDO	0	0	0	0	0	-
ISKOOL ONLINE SERVICES, S.L.	0	0	1	0	0	-
LA PATATA CALIENTE	0	1	0	0	0	-
MAASZOOM _ AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS	0	0	0	0	0	-
MASTER DISTANCIA S.A.	0	0	0	0	1	NC
MAZ MATEPSS Nº 11 / MAZ	0	2	1	0	0	-
MILJAUS PRODUCTIONS	0	0	0	0	0	-
MT SERVICIOS EDUCATIVOS	1	0	0	1	0	-
NEW LINK MC KINNEY-PASCUAL	0	0	0	0	0	-
ONDA CERO PIRINEOS	0	0	0	0	0	-
OXFAM INTERMON	1	1	0	0	0	-
PRENSA AGRARIA (GRUPO EA)	0	0	0	0	0	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	1	0	1	0	0	-
PRENSA MALAGUEÑA	1	0	0	0	0	-
PROMOTORA CULTURAL DEL BAJO ARAGÓN, LA COMARCA	1	0	0	0	0	-

PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN	0	0	2	0	0	-
QUOTAS COMUNICACION_THE CROWNED CHICK	0	0	0	0	0	-
RADIO ALMA	0	0	0	0	0	-
RADIO EBRO	3	1	0	0	0	-
RADIO POPULAR S.A. CADENA COPE	0	0	0	0	2	8,9
RADIO ZARAGOZA, SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	0	0	1	0	1	NC
RADIODIFUSIONES ALTOARAGÓN (ES RADIOS)	0	2	0	0	0	-
SANTA Y REAL HERMANDAD DE NUESTRA SEÑORA DEL REFUGIO Y PIEDAD	2	0	0	0	0	-
SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL (SARGA)	0	0	0	1	0	-
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA - ZTV	0	0	0	0	0	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	2	0	0	0	0	-
ZARAGOZA BUENAS NOTICIAS	0	1	0	0	0	-

#### 5.4.3. Análisis calidad programa de prácticas externas

Los datos de las tablas referidas al programa de prácticas externas permiten hacer una lectura positiva de su desarrollo tanto por parte de los alumnos, como del profesor responsable de la materia y del tutor profesional dentro de la empresa (entidad externa).

Por un lado, esto se refleja en la satisfacción del tutor académico, que alcanza el 9,5 y se mantiene en una línea similar a la del año anterior, y la de la entidad de externa donde los alumnos realizan sus prácticas, que alcanza un 8,4. Debe indicarse el mayor trabajo que se ha realizado en la orientación previa de las prácticas como una forma de que los alumnos sean plenamente conscientes del lugar en donde las van a realizar.

En cuanto a la satisfacción del alumnado, cabe destacar que el total de alumnos matriculados superaron la materia el mismo curso académico con una satisfacción media de 8,6 una calificación alta, que se ha incrementado con respecto al curso anterior. Según la tabla con las valoraciones por empresas, se observan calificaciones elevadas en todas las empresas valoradas, salvo una. No obstante, tres de nueve alumnos no han manifestado una valoración sobre las mismas.

## 5.5. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

### 5.5.1. Evaluación del programa de movilidad

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número de alumnos participantes (outgoing)	6	6	1	4	7	7
% de alumnos participantes (outgoing)	4,0%	6,1%	0,9%	4,6%	8,0%	8,9%
Número de destinos	6	5	1	4	5	6
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	9,0	8,8	9,5	8,4	8,3	8,9
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	41	49	28	26	6	8
Número de orígenes	23	24	15	16	4	6
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,3	8,6	8,5	8,6	8,1	8,6

### 5.5.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	Satisfacción del alumno
Aristotle University of Thessaloniki (Grecia)	0	0	0	2	0	-
Collegium Civitas (Polonia)	0	0	0	0	1	8,2
Danish School of Media and Journalism (Dinamarca)	2	0	0	0	1	10,0
Facultes Universitaires Saint Louis (Bélgica)	1	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht (Países Bajos)	1	0	1	1	1	NC
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa (Portugal)	0	0	0	1	0	-
Istanbul University (Turquía)	0	0	0	0	0	-
Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)	1	0	1	0	0	-
Lapland University of Applied Sciences (Finlandia)	0	0	0	0	1	8,7
Lessius Mechelen/ Thomas More Mechelen (Bélgica)	1	0	0	0	0	-
Libera Università' Maria SS Asunta (Italia)	0	0	0	0	0	-
Lodz Academy of International Studies (Polonia)	0	0	0	0	0	-
Southampton Solent University (Reino Unido)	0	0	0	1	2	8,3
Università' degli studi di Milano-Bicocca (Italia)	0	0	0	0	0	-
Università' degli studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	0	0	1	2	0	-
Università' degli studi di Teramo (Italia)	0	0	0	0	0	-
Université Lumiere Lyon 2 (Francia)	0	0	0	0	0	-

Université Saint-Louis – Bruxelles (Bélgica)	0	0	1	0	0	-
University of Central Florida (Estados Unidos de América)	0	0	0	0	1	NC
University of Lowe Silesia (Polonia)	0	0	0	0	1	8,9
University of Salzburg (Austria)	0	0	0	0	0	-
Vilnius University (Lituania)	0	1	0	0	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	

### 5.5.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Aristotle University of Thessaloniki (Grecia)	0	0	0	1	0	2
Audencia Nantes School of Management (Francia)	2	1	3	3	0	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca (Rumanía)	2	5	1	0	0	0
Bahcesehir University (Turquía)	0	0	0	0	1	0
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará (Brasil)	0	0	2	0	0	0
Collegium Civitas (Polonia)	0	0	0	1	0	0
Escola Superior de Comunicaçao Social – Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal)	1	0	0	0	0	0
FH Kufstein Tirol (Austria)	0	0	0	1	0	0
Ghent University (Bélgica)	0	2	0	0	0	1
Halic University (Turquía)	0	0	0	0	0	0
Haute Ecole Francisco Ferrer (Bélgica)	0	1	0	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigone (Bélgica)	0	0	1	0	0	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht) (Países Bajos)	0	0	2	4	0	0
IEP de Bordeaux (Francia)	1	2	0	0	0	0
Institute of Hospitality Management in Prague (República Checa)	0	1	0	0	0	0
Istanbul University (Turquía)	5	3	2	2	1	1
Kadir Has University (Turquía)	1	4	0	1	0	0
Katholieke Hogeschool Mechelen (Bélgica)	0	0	0	0	0	0
Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)	2	4	4	1	3	2
Kocaeli University (Turquía)	3	4	1	3	0	0
Lapland University of Applied Sciences (Finlandia)	0	1	1	0	0	0
Lillebaelt Academy of Professional Higher Education (Dinamarca)	0	0	0	0	0	0
Lodz Academy of Internacional Estudios (Polonia)	0	0	0	0	0	0

LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta) (Italia)	0	0	0	0	0	0
Pole ESG - ESG Management School (Francia)	3	1	0	0	0	0
SciencesCom (Francia)	2	3	0	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo" (Italia)	1	1	2	0	0	0
Southampton Solent University (Reino Unido)	0	0	0	0	0	1
Stockholm University (Suecia)	0	1	0	0	0	0
Technische Universität Ilmenau (Alemania)	1	0	0	0	0	0
TU Dortmund (Alemania)	0	0	0	1	0	0
Universidad Anáhuac Xalapa (México)	2	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Baja California (México)	0	0	0	0	0	0
Universidad César Vallejo (Perú)	0	0	0	1	0	0
Universidad Cristóbal Colón (México)	0	0	0	0	0	0
Universidad de Heidelberg (Alemania)	0	0	0	0	0	0
Universidad de León (España)	0	0	0	1	0	0
Universidad de Málaga (España)	3	1	0	0	0	0
Universidad del País Vasco (España)	2	0	0	0	0	0
Universidad Empresarial Siglo XXI (Argentina)	0	1	0	0	0	0
Universidad Rovira i Virgili (España)	1	1	0	0	0	0
Università degli studi di Bologna (Italia)	2	0	0	0	0	0
Università degli Studi di Macerata (Italia)	0	0	1	0	0	0
Università degli studi di Teramo (Italia)	0	0	0	0	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca (Italia)	1	2	2	0	0	0
Università' degli studi di Roma "La Sapienza" (Italia)	0	1	1	1	0	1
Università' Degli Studi di Salerno (Italia)	0	0	0	0	0	0
Universitat Jaume I (España)	1	1	0	0	0	0
Université de Nancy2 / Lorraine (Francia)	1	5	3	0	0	0
Université Lumière Lyon 2 (Francia)	0	0	0	0	0	0
University of Greenwich (Reino Unido)	0	0	0	2	0	0
University of New York in Prague (República Checa)	0	1	0	0	0	0
University of Salzburg (Austria)	2	2	0	1	0	0
Vilnius University (Lituania)	1	0	2	2	1	0

Vysoká škola Hotelová, v Praze 8 (República Checa)	1	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

#### 5.5.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el programa de movilidad del Grado de Periodismo durante el curso 2017-2018 mantuvo un nivel de ascenso como el registrado el curso anterior (7). La valoración que estos estudiantes hicieron de sus experiencias fue muy positiva y ascendió a una media de 8,6, lo que manifiesta un nivel alto de satisfacción con el programa.

Ello es fruto del trabajo y la reflexión que se ha ido realizando en los cursos anteriores, toda vez que en 2014-2015 solo se contó con un único alumno *outgoing*, después de varios años con una tendencia decreciente en la participación de los alumnos en programas de movilidad. Así, ya al finalizar el curso 2014-2015 se reforzó el trabajo del Grado de Periodismo con el entonces coordinador de Internacional de la Facultad de Comunicación con el objetivo de revertir esta tendencia. Dado que las causas exógenas no se pueden cambiar, los esfuerzos se orientaron a los motivos endógenos, aquellos que están en nuestra mano. Por un lado, se vio necesario mejorar la promoción de los programas de movilidad a través de la acción tutorial y el resto de cauces informativos de los que dispone la Universidad. Ya durante el mismo curso 2014-2015 se reforzó la promoción de los programas de movilidad y se continuó con este trabajo a lo largo de 2015-2016, 2016-2017 y 2017-2018. En 2016-2017 se reforzó la figura del coordinador, creando un vicedecanato de Internacional, lo que ha implicado una mayor actividad en ese sentido, con un incremento de los acuerdos y posibilidades para los alumnos.

En este sentido, dado que hay una clara tendencia de los alumnos *outgoing* a escoger como destino universidades de países angloparlantes o universidades que ofrecen asignaturas impartidas en inglés, desde el vicedecanato de Internacional de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales se redoblaron los esfuerzos para conseguir acuerdos Erasmus con universidades británicas, iniciados ya en los cursos anteriores. También se han trabajado programas y acuerdos propios, y se han afianzado los lazos generados en el periodo 2014-2015 con centros como University of Central Lancashire y Southampton-Solent University.

Durante el curso 2017-2018, y aunque hemos tenido 2 alumnos *incoming* más que el curso anterior (de 6 a 8), se ha mantenido, en general, el notable descenso en el número de alumnos *incoming* que escogen materias del Grado de Periodismo durante su estancia en la Universidad San Jorge. Así, se ha pasado de 49 en 2013-2014 a 28 en 2014-2015, a 6 en 2016-2017, y el ligero repunte de 8 en 2017-2018. Se confía en que la puesta en marcha del conjunto de asignaturas en inglés (una por curso y semestre) en los siguientes cursos contribuya a recuperar estas cifras y situarlas en unos parámetros cercanos a los de años anteriores.

En cualquier caso, a pesar del descenso en el número total de alumnos *incoming*, el nivel medio de valoración de su estancia se mantiene en los niveles más altos de los últimos años, un 8,9, en la línea de los cursos anteriores. Se puede concluir que su experiencia dentro de nuestras aulas continúa siendo, por tanto, muy

positiva. Esto se debe al trabajo y atención de los profesores, al buen clima que se respira entre el alumnado, y a la dedicación de la coordinación de movilidad/internacional con cada uno de ellos.

En términos generales, es necesario hacer un esfuerzo por animar a nuestros alumnos a participar en estos programas, bien a través de la acción tutorial, bien puliendo los convenios existentes o buscando centros nuevos cuya oferta formativa permita a nuestros alumnos elaborar un learning agreement que favorezca su participación en el programa. Como se ha señalado, la Facultad lleva tiempo trabajando en este último sentido, para conseguir acuerdos con universidades anglófonas, y comienza a ver resultados.

### **Criterio 6. Resultados de aprendizaje**

#### **6. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

##### **6.1. Actividades destacadas**

Como todos los cursos, el Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extra-académicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. Se incluyen todas las actividades en las que han participado alumnos y/o profesores del Grado en Periodismo (también las organizadas por otros departamentos de la USJ y entidades externas).

#### **JORNADAS Y SEMINARIOS**

- **Jornada de acogida a los alumnos de nuevo ingreso.** Organizado por el Vicedecanato de Alumnos junto con el resto de Vicedecanatos de grado, tuvo lugar el lunes 11 de septiembre de 2017. en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación. La jornada se realizó en un formato mixto con sesiones informativas en aula y parte tipo feria con mesas informativas.
- **I Jornadas Universitarias de Comunicación y Bioterrorismo,** organizadas por la Facultad de Comunicación y CCSS en conjunto con la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad San Jorge, el 4 de octubre de 2017, con la participación de prestigiosos expertos de las Fuerzas Armadas y de Seguridad del Estado, el Ejército Español, Policía Nacional, Protección Civil, Bomberos de Zaragoza, y los portavoces de Emergencias del 112 de Madrid y Aragón.
- **VII Jornadas Futuro en Español, "Creación, periodismo y literatura en América Latina y España",** organizadas el 26 de octubre de 2017 en Logroño por la Fundación Futuro en Español, el Grupo Vocento y la Fundación San Millán de la Cogolla, y en la que participaron periodistas de diversos países hispanoamericanos para analizar "Los totalitarismos del siglo XXI", "Las propuestas creativas de los narradores, periodistas y cineastas que exploran nuevos caminos", "¿Es posible decir algo nuevo sobre García Márquez?", entre otros temas. Participaron profesores y alumnos del Grado de Periodismo.
- **II Jornadas "Información y violencia machista",** organizadas el 26 de octubre de 2017 por el Ayuntamiento de Zaragoza y la Asociación de Periodistas de Aragón (APA). Participaron alumnos del Grado en Periodismo.

- **Festival de Publicidad Drac Novell International**, organizado por la Universidad Autónoma de Barcelona (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Bellaterra) los días 23 y 24 de noviembre de 2017. Participaron alumnos del Grado en Periodismo.
- **Jornadas de Periodismo Deportivo de la Universidad San Jorge: Espectáculo y credibilidad en fuera de juego**, organizadas por el Grado de Periodismo el jueves 19 de abril de 2018. Participaron 30 ponentes entre periodistas de referencia de distintos medios (la mayoría antiguos alumnos del grado), directores de programas deportivos, deportistas de élite, directores de comunicación del Real Zaragoza, SD Huesca, Basket Zaragoza y Stadium Casablanca, así como profesores de Periodismo y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CCAFD) de la USJ. La actividad tuvo una gran repercusión mediática en prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales, lo que permitió una gran visibilidad del grado y de sus egresados como referentes del periodismo deportivo en la Comunidad Autónoma.

#### **CURSOS Y TALLERES DE FORMACIÓN**

- **"El marketing como aliado necesario en la comunicación y en el negocio"**. Ponente: Neus López Iturbe (Heliom. Comunicación y marketing responsable). Fecha: jueves, 8 de febrero, 13 h.
- **"Transformación digital en corporaciones audiovisuales"**. Ponente: Rosa Pellicero (ex directora de Aragón Radio y consultora en medios de comunicación audiovisuales). Fecha: 13 de marzo.
- **"¿Periodismo en tiempo de crisis o tiempo de crisis en el Periodismo?"**, impartida por Antonio Martín Hervás, ex jefe de Diseño Editorial en el *Grupo Recoletos* y consultor internacional de Innovation Group. Fecha: martes 17 de abril.
- **"El arte del pitch o cómo vender tu proyecto en 5 minutos"**. Ponente: Francisco Rodríguez Ramírez (Director de Media Training and Consulting). Fecha: martes, 20 de febrero. 13 h.
- **"El Portfolio Atómico"**. Ponente: Rafa Fortis (director creativo de agencia Kitchen y docente/director en The Atomic Garden). Fecha: lunes, 26 de febrero, 13 h.
- **"Marketing y abogacía: el caso de Arriaga Asociados"**. Ponente: Alfredo Cortés (director de comunicación y Mkt. en La Mafia se sienta a la mesa). Fecha: miércoles, 14 de marzo, 13 h.
- II edición Telepizza Excellence Lab. Sesión 1: Presentación de la Marca Telepizza. Exposición y entrega de brief. Creación de equipos para proyecto (30.11.17). A cargo de Miguel Justribó (director de Comunicación Corporativa del Grupo Telepizza). Sesión 2: Formación con agencias (08.03.18). DDB, Zenith y Ketchum, agencias que trabajan para Telepizza, comparten sus métodos profesionales. Sesión 3: Presentación de proyectos (26.04.18). Sesión 4: Defensa proyecto ganador USJ y resto de universidades (21.06.18). Realizada en Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Un jurado, compuesto por los responsables de distintos departamentos de Telepizza, analiza y valora las mejores propuestas presentadas a nivel internacional.
- **"Tendencias actuales de la investigación en Comunicación"**, organizada por el Vicedecanato de Investigación el 13 de junio de 2018. Ponente: Prof. Ramón Salaverría, Vicedecano de

---

Investigación de la Universidad de Navarra, y director del International Media Lab de la UNAV.  
Fecha: 13 de junio de 2018.

### **CHARLAS, CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS**

Durante el curso 2017-2018 se celebraron multitud de conferencias y charlas, bien en el marco de asignaturas del Grado de Periodismo, bien como parte de las actividades extra-académicas que ofrece el Grado. A continuación, se reseñan las principales, por orden cronológico:

Asignatura de Periodismo Especializado II (Periodismo de Investigación):

- Paula Jiménez Carbó, periodista experta en Marketing de contenidos. Tema: **Claves del marketing de contenidos y herramientas para posicionar productos periodísticos digitales**. Fecha: 14 de diciembre y 21 de diciembre de 2017.
- Los prestigiosos periodistas de investigación peruanos Roxana Cueva (conductora del programa de TV Panorama) y el reportero Marco Vásquez, impartieron una conferencia vía Skype sobre cómo investigaron la corrupción del **Caso Odebrecht**, que llevó a prisión al ex presidente peruano Ollanta Humala, y a su esposa, la primera dama Nadine Heredia. Fecha: 18 de octubre de 2017.
- La periodista y fundadora de la revista Malquerid dice.com impartió un taller sobre **Herramientas digitales emergentes para periodistas, con foco en las herramientas de investigación (data+storytelling+gender)**. Fecha: 9 de mayo de 2018.

Asignatura de Redacción periodística en medios digitales:

- El Analista Político Senior del Parlamento Europeo Fernando Garcés de los Fayos impartió una conferencia-taller a los alumnos de Redacción periodística en medios digitales (4º curso) sobre **"La UE ante la creciente colaboración internacional Ruso-China. Posibles variaciones de la política exterior rusa tras las elecciones de 18 de marzo"**. Fecha: 15 de marzo de 2018.

Asignatura de Técnica fotográfica y fotoperiodismo

- El fotógrafo Jorge Isla impartió el Taller **"La imagen comunicativa"** para reflexionar y aprender sobre el poder de la edición de imágenes, de sus posibilidades de comunicación y cómo a través del orden de las fotografías de un reportaje el mensaje de la serie mejora o cambia. Dirigido a alumnos de 4º de Periodismo. Fecha: 1 y 15 de diciembre de 2017

### **VISITAS**

Durante el curso 2017-2018 tuvieron lugar varias visitas a instituciones, organismos económicos, sociales y culturales, y medios de comunicación. Se reseñan aquí las más significativas, por orden cronológico:

- El jueves 28 de junio, los alumnos-cadetes de la AGM visitaron la USJ, como parte del Ejercicio Tierra 18.
- El viernes 29 de junio nos visitó Horacio Tabernero, director del colegio público Agustina de Aragón. Propuso a la Dirección del Grado en Periodismo un proyecto relacionado con la comunicación y en el que participarían alumnos de ese centro.

- El 16 de julio nos visitó el Coronel Rived, Jefe de Estudios de la Academia General Militar con la finalidad de retomar el tema de la comisión que se formó con la firma de un convenio entre la USJ y la AGM, para impulsar y coordinar actividades entre las dos instituciones. En concreto, las Jornadas de Bioterrorismo, un Seminario sobre comunicación de crisis (en USJ), un Seminario sobre fakenews (en AGM), el Ejercicio Tierra 19, y Maniobras y fotoperiodismo

#### **ACTIVIDADES DIVERSAS**

- En la materia de Lengua española y comunicación, los alumnos de 1º de Periodismo participaron en la primera conferencia **"María Moliner: tendiendo palabras"**, como parte del **IV seminario "Norma(s) y Uso(s) del español**. Fecha: 31 de octubre de 2017. El objetivo fue la proyección del documental del mismo título, llevado a cabo por parte de la cineasta aragonesa Vicky Calavia, con la que los alumnos tuvieron un debate posterior sobre la figura de la autora del Diccionario de uso del español, María Moliner, en el marco del 50 aniversario de su publicación, así como el desarrollo de un documental de dicha naturaleza.
- Participación de alumnos y profesores del Grado en Periodismo en el proyecto **"Letras de libertad"**, impulsado por la cátedra "Cultura, Iglesia y Comunicación", con el apoyo de la Unidad de Voluntariado y la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales. Del 9 de febrero al 1 de junio de 2018, se impartieron **talleres de escritura creativa a un grupo de 20 internos de la cárcel de Zuera**, todos los viernes, de 17.30 a 19.00 horas, para ayudarles en su proceso de reinserción social, a través del dominio de la palabra escrita.
- Participación de alumnos en la exposición fotográfica financiada por el Gobierno de Aragón: 'Namaste Nepal', llevada a cabo por nuestro antiguo alumno, fotoperiodista que viajó en 2017 a ese país asiático, con el objetivo de hacer visible y transmitir la belleza de un pueblo castigado por el terremoto de 2015. Fecha: 1 al 31 de marzo de 2018.
- **"Fotoperiodistas empotrados"**. Alumnos de 4º de Periodismo, de la asignatura Técnica fotográfica y fotoperiodismo, y cadetes de la Academia General Militar (AGM) participaron en unas maniobras conjuntas de emboscadas y vigilancia, con la finalidad de ponerlos en situaciones reales con diversos pelotones. Fecha: 27 de abril de 2018.
- El 24 de abril se celebró la **tradicional Maratón radiofónica "Radio Universidad San Jorge"**, cuya elaboración fue realizada íntegramente por los alumnos de Periodismo y, como siempre, con supervisión docente. Por los micrófonos de Radio Universidad San Jorge pasaron cargos académicos de la Universidad y con una amplia variedad de invitados de la cultura y la sociedad aragonesa. Se celebró como parte de los actos de la Semana de la Facultad de Comunicación y por sexto año consecutivo.
- Participación de alumnos en la **Exposición De Chirico, Caixa Forum** (1º de Periodismo, Cultura Visual). Visita guiada a la exposición del artista italiano y sus aportaciones a la cultura visual del siglo XX. Fecha: 15 de mayo de 2018.
- Del 2 al 4 de julio se llevó a cabo el **Ejercicio Tierra 18**, con la participación conjunta de alumnos del Grado en Periodismo y de cadetes de la AGM, cuya finalidad es simular un conflicto internacional,

en el que el factor de los medios de comunicación y de los periodistas empotrados resulta clave para vencer al enemigo.

- **Exposiciones y Espacio en Blanco.** Como ya es habitual, los alumnos participaron en las exposiciones de Espacio en Blanco de varias formas, especialmente en inauguraciones de diferentes exposiciones.
- **IV Concurso "Periodistas del mañana",** en el que participaron más de un centenar de alumnos de 3º y 4º de la ESO. Se desarrolló en dos fases: una primera fase formativa en la que cada centro recibió formación en la elaboración de Wordpress y en criterios periodísticos básicos, y una segunda fase de concurso, en la que los grupos inscritos elaboraron sus propios periódicos digitales. La entrega de premios a los ganadores se hizo el 19 de abril en un acto que se celebró en la Facultad de Comunicación.
- **IV Edición de los Quinquenios de la Facultad de Comunicación y CC.SS.,** organizado por el Vicedecanato de Alumnos de la USJ, el sábado 19 de mayo de 2018. En la actividad participaron los integrantes de la promoción 2009-13, congregando a egresados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP, Periodismo y Traducción y Comunicación Intercultural. En la actividad participaron los equipos docentes con los egresados que finalizaron sus estudios hace cinco años, con el objetivo de compartir experiencias profesionales surgidas en ese corto espacio de tiempo.

#### **Actividades APS**

- Como parte de la asignatura Periodismo Especializado II (Plan 2013), las alumnas de 5º curso diseñaron y publicaron el proyecto periodístico digital **Igualdad en fuera de juego**, una revista que reivindica la igualdad y derecho de las mujeres en el ámbito deportivo, donde aún prevalece una ley de hace 30 años, que discrimina a las mujeres deportistas, entre otros aspectos que se denuncian. La publicación está disponible en este enlace: <https://igualdadfueradejuego.wixsite.com/inicio>
- Los alumnos de 4º curso, de Periodismo Especializado II (plan 2014), diseñaron y publicaron dos proyectos periodísticos digitales: 1) **Todo rail**, que analiza a fondo el servicio del tranvía de Zaragoza, a siete años de su puesta en marcha en la capital aragonesa, y que da a conocer las claves para una mejor usabilidad de este medio de transporte (ver: <http://rail.desarrollo.ru/>). 2) **Sobrevivienda**, que profundiza la situación de las decenas de familias que viven en inmuebles en mal estado en Zaragoza, causando que un 10% de la población se encuentre en riesgo (ver <https://sobrevivienda.desarrollo.ru>).
- Dos **Microtalleres de fotografía en el Hospital Infantil Miguel Servet**, para los niños ingresados y sus familias. Como parte de la asignatura Técnica fotográfica y fotoperiodismo, se realiza esta actividad para enseñar a los pequeños algunos rudimentos básicos de la fotografía de retrato y, sobre todo, para pasar un rato divertido y olvidar los malos tiempos que están pasando. Fecha: 24 de enero y 7 de junio de 2018.
- Diseño de una **Campaña de concienciación contra el maltrato y el abandono de animales para una ONG** real. Participantes: alumnos de 1º de Periodismo de la materia Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.

## **6.2. Principales hitos del curso académico**

- Consolidación del programa CLIL y puesta en marcha del programa de asignaturas impartidas íntegramente en inglés dentro del plan de estudios de todas las titulaciones de Comunicación. Resultados muy positivos y satisfactorios tanto para los alumnos españoles e *incoming* matriculados en esas materias como para los docentes que las han impartido. Este programa ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo muy importante en el proceso de internacionalización de la Facultad de Comunicación y, por ende, de todas sus titulaciones.
- Se consolidó la existencia de becarios de investigación en el grupo Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía.
- Consolidación del concurso Periodistas del mañana, con un notable incremento en el número de grupos participantes.
- Refuerzo de la relación con la Universidad del Reino Unido Southampton-Solent University (UK), y con otras universidades del ámbito anglosajón, lo que derivó en el lanzamiento de un programa de dobles grados con las mismas.
- Se mantuvo el plan piloto para la integración de los alumnos en el mundo laboral con el departamento de Orientación Profesional y Empleo.
- Consolidación de la colaboración con la Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón tanto en la formación de alumnos del Grado de Periodismo en prácticas curriculares como en el proceso de selección de candidatos para las becas formativas para periodistas titulados del Gobierno de Aragón.
- Aumento de la visibilidad exterior del Grado de Periodismo gracias al elevado número de actividades académicas y extraacadémicas que se han organizado, especialmente las I Jornadas de Periodismo Deportivo, que tuvo una gran repercusión mediática en prensa, radio, TV, medios digitales y redes sociales de clubes deportivos de referencia en Aragón, como el Real Zaragoza y la SD Huesca.
- Involucración de los alumnos en los procesos de toma de decisiones a través de los delegados de curso. Consolidación de las reuniones y diálogo permanente con ellos.

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 7.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
No presentado	2,2%	2,5%	3,0%	4,0%	2,0%	2,5%
Suspense	6,2%	6,5%	6,6%	6,7%	6,5%	7,6%
Aprobado	37,9%	40,0%	41,5%	40,1%	40,1%	38,5%
Notable	39,1%	39,8%	40,6%	42,2%	42,9%	41,7%
Sobresaliente	10,5%	7,3%	6,4%	4,2%	6,7%	7,4%
Matrícula de honor	2,2%	1,7%	1,9%	2,8%	1,8%	2,3%

### 7.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
<i>Plan 2008</i>						
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	16,7%	16,7%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	20,0%	70,0%	10,0%	0,0%
<i>Plan 2013</i>						
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	20,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%
OPINIÓN PÚBLICA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
RELACIONES INTERNACIONALES	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<i>Plan 2014</i>						

COMUNICACIÓN ESCRITA	7,1%	7,1%	28,6%	42,9%	7,1%	7,1%
CULTURA VISUAL	13,3%	0,0%	40,0%	40,0%	6,7%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	6,7%	20,0%	33,3%	33,3%	0,0%	6,7%
ENGLISH	14,3%	0,0%	50,0%	35,7%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	0,0%	14,3%	57,1%	28,6%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	7,1%	7,1%	42,9%	35,7%	7,1%	0,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	6,3%	6,3%	50,0%	37,5%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	5,6%	38,9%	55,6%	0,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	7,1%	21,4%	42,9%	28,6%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	43,5%	47,8%	8,7%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	10,0%	40,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	18,2%	63,6%	9,1%	9,1%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	0,0%	0,0%	50,0%	20,0%	20,0%	10,0%
JOURNALISM	0,0%	0,0%	72,7%	9,1%	9,1%	9,1%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	11,1%	11,1%	44,4%	22,2%	11,1%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	15,4%	30,8%	46,2%	7,7%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	40,0%	50,0%	10,0%	0,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	76,9%	15,4%	7,7%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	36,4%	54,5%	0,0%	9,1%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA	7,1%	0,0%	35,7%	50,0%	7,1%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	36,4%	54,5%	0,0%	9,1%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	38,5%	61,5%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	0,0%	0,0%	70,0%	30,0%	0,0%	0,0%
OPINIÓN PÚBLICA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	36,4%	63,6%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%

DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	83,3%	0,0%	16,7%	0,0%
DISEÑO WEB	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	0,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	12,5%	75,0%	0,0%	12,5%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	28,6%	57,1%	14,3%	0,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	0,0%	14,3%	14,3%	71,4%	0,0%	0,0%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	0,0%
PROYECTO FINAL	10,0%	10,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	10,0%	0,0%	20,0%	60,0%	10,0%	0,0%
<i>Doble grado PMO-AUD plan 2013</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
OPINIÓN PÚBLICA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

### 7.3. Tasa de rendimiento

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

**Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

**Tasa de éxito:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

**Tasa de evaluación:** Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Tasa de rendimiento	91,0%	88,9%	90,1%	89,6%	91,7%	91,1%
Tasa de abandono (5%*)	14,3%	13,0%	20,7%	30,0%	24,2%	35,7%
Tasa de graduación (85%*)	64,2%	75,0%	72,9%	45,0%	30,7%	62,5%
Tasa de eficiencia (80%*)	98,0%	99,6%	92,2%	89,0%	97,0%	89,5%
Tasa de éxito	93,2%	93,1%	92,8%	93,0%	93,1%	93,5%
Tasa de evaluación	98,3%	96,6%	98,2%	98,3%	98,5%	97,6%

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

#### 7.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	85,7%	100,0%	81,8%	75,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	91,4%	69,4%	95,8%	50,0%	98,5%	NP
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	66,7%	62,8%	33,3%	0,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	97,1%	79,2%	83,9%	94,7%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	63,3%	57,4%	85,7%	0,0%	100,0%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	82,9%	69,2%	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	96,3%	97,1%	96,3%	92,0%	76,9%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA	84,2%	75,0%	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	80,0%	54,8%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	72,0%	83,3%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	94,1%	96,8%	92,3%	76,9%	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL	70,4%	71,4%	NP	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	95,5%	94,3%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INGLÉS GENERAL	70,8%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	65,5%	61,0%	50,0%	0,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	82,4%	75,0%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUA	32,4%	23,8%	75,0%	0,0%	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	70,7%	60,0%	100,0%	NP	NP	NP
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	100,0%	94,4%	100,0%	NP	NP	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	92,6%	85,7%	86,7%	71,4%	38,9%	50,0%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	NP
PERIODISMO ECONÓMICO	91,4%	73,1%	88,2%	75,0%	100,0%	NP
PERIODISMO POLÍTICO	92,3%	94,3%	100,0%	96,4%	66,7%	0,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	92,1%	66,0%	92,6%	66,7%	100,0%	NP
PRÁCTICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	66,1%	64,3%	100,0%	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	97,1%	69,4%	96,3%	100,0%	NP	NP

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	96,6%	72,2%	100,0%	NP	NP	NP
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	84,6%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	96,4%	97,1%	96,2%	100,0%	88,2%	90,9%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	93,8%	92,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	100,0%	87,5%	80,0%	100,0%	NP
REDACCIÓN I	64,2%	0,0%	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	68,6%	58,1%	0,0%	50,0%	100,0%	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	70,0%	86,5%	96,2%	84,6%	100,0%	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	55,7%	60,9%	66,7%	66,7%	NP	NP
SOCIOLOGÍA	60,3%	64,6%	50,0%	0,0%	NP	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	87,5%	64,0%	77,4%	50,0%	60,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	72,7%	65,1%	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	72,4%	66,7%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	66,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	62,5%	57,1%	60,0%	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	91,7%	83,3%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	NP	86,7%	50,0%	NP	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	93,3%	66,7%	NP
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	85,7%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	80,0%	62,5%	50,0%	100,0%	NP
ECONOMÍA	NP	NP	95,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DE VÍDEO	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP

ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	89,5%	66,7%	100,0%	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	94,4%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	NP	93,3%	0,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	85,7%	60,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL	NP	86,7%	75,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	91,7%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	92,9%	50,0%	0,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	86,7%	50,0%	NP	NP	NP
JOURNALISM I	NP	NP	95,0%	100,0%	NP	NP
JOURNALISM II	NP	NP	95,0%	100,0%	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	53,3%	71,4%	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	92,9%	100,0%	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	95,0%	0,0%	100,0%	NP
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	78,6%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	94,1%	100,0%	NP
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	84,6%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	100,0%	92,9%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	86,7%	83,3%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	94,7%	100,0%	NP	NP
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	76,5%	75,0%	100,0%

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	NP	100,0%	0,0%	100,0%	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	NP	66,7%	16,7%	75,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	86,7%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	90,9%	100,0%	92,3%	85,7%
CULTURA VISUAL	NP	NP	90,9%	93,8%	76,9%	86,7%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	73,3%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	88,9%	100,0%	92,3%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	90,0%	100,0%	83,3%	73,3%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	85,7%
ENGLISH	NP	NP	90,9%	100,0%	91,7%	80,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	76,5%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	72,7%	94,1%	84,6%	85,7%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	90,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	63,6%	88,9%	85,7%	80,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	100,0%	78,6%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	80,0%	88,2%	78,6%	87,5%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	77,8%	93,8%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	88,9%	93,8%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	50,0%	68,4%	72,2%	55,6%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	90,0%	100,0%	91,7%	71,4%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	75,0%	93,3%	80,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	87,5%	86,7%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	NP	100,0%	71,4%

OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	73,3%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	81,3%	84,6%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	30,0%	27,3%	57,1%	56,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	100,0%	66,7%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	NP	50,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	100,0%	84,6%	50,0%	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	NP	NP	100,0%	90,0%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	87,5%	92,9%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	85,7%	50,0%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	100,0%	57,1%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	92,3%	70,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	100,0%	100,0%	50,0%	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	100,0%	88,9%	NP	NP
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	100,0%	55,6%	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	87,5%	100,0%	NP

HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	92,3%	90,0%	NP	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	100,0%	55,6%	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	71,4%	50,0%	NP	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	62,5%	0,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	NP	NP
INGLÉS GENERAL	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	93,8%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	0,0%	100,0%	88,9%	100,0%	NP	NP
LENGUA	26,7%	40,0%	75,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	93,3%	NP	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	93,8%	92,9%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	62,5%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	75,0%	45,5%	33,3%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PERIODISMO ECONÓMICO	NP	NP	100,0%	77,8%	100,0%	NP
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	NP	100,0%	62,5%	0,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	NP	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	93,8%	91,7%	NP	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	92,3%	80,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	92,3%	90,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	50,0%	NP	NP
REDACCIÓN I	82,4%	100,0%	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	82,4%	71,4%	0,0%	0,0%	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	83,3%	100,0%	NP	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	75,0%	66,7%	75,0%	NP	NP	NP
SOCIOLOGÍA	92,9%	92,9%	NP	NP	NP	NP

TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	NP	NP	100,0%	57,1%	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	83,3%	90,9%	50,0%	100,0%	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	93,3%	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	94,7%	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	87,5%	93,8%	0,0%	NP	NP	NP
<i>Doble grado PMO-AUD Plan 2013</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	80,0%	NP	NP	NP
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	80,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP

HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
JOURNALISM I	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
JOURNALISM II	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP

### 7.5. Tasa de éxito por materia

MATERIA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	60,0%	100,0%	NP
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	93,3%	93,1%	100,0%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	100,0%	79,2%	83,9%	100,0%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	86,4%	90,0%	85,7%	NP	100,0%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	93,5%	92,3%	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	96,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA	84,2%	100,0%	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	83,3%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	78,3%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	97,0%	96,8%	96,0%	83,3%	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL	73,1%	100,0%	NP	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INGLÉS GENERAL	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	94,7%	89,3%	50,0%	NP	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	93,3%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUA	57,1%	55,6%	85,7%	0,0%	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	100,0%	94,4%	100,0%	NP	NP	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	100,0%	90,9%	92,9%	83,3%	63,6%	80,0%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PERIODISMO ECONÓMICO	100,0%	76,0%	90,9%	85,7%	100,0%	NP
PERIODISMO POLÍTICO	96,0%	100,0%	100,0%	96,4%	100,0%	NP
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	100,0%	100,0%	92,6%	100,0%	100,0%	NP
PRÁCTICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	95,1%	96,4%	100,0%	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	100,0%	91,9%	96,3%	100,0%	NP	NP

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	76,5%	100,0%	NP	NP	NP
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%	NP
REDACCIÓN I	94,4%	NP	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	94,1%	92,6%	0,0%	100,0%	100,0%	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	100,0%	97,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	79,1%	87,5%	72,7%	100,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA	80,9%	93,9%	50,0%	0,0%	NP	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	94,6%	88,9%	92,3%	83,3%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	80,8%	80,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	87,5%	84,8%	75,0%	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	NP	86,7%	100,0%	NP	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	80,0%	71,4%	100,0%	100,0%	NP
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DE VÍDEO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	100,0%	66,7%	100,0%	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	NP	93,3%	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	92,3%	75,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL	NP	86,7%	100,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	92,9%	100,0%	NP	NP	NP
JOURNALISM I	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
JOURNALISM II	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	80,0%	71,4%	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	NP
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	91,7%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	94,1%	100,0%	NP
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	86,7%	83,3%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	100,0%	75,0%	100,0%

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	NP	66,7%	25,0%	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	90,9%	100,0%	92,3%	92,3%
CULTURA VISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	90,0%	100,0%	83,3%	78,6%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	85,7%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	72,7%	100,0%	100,0%	85,7%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	90,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	63,6%	94,1%	92,3%	92,3%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	80,0%	93,8%	78,6%	93,3%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	87,5%	100,0%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	50,0%	68,4%	72,2%	58,8%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	90,0%	100,0%	91,7%	76,9%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	85,7%	93,3%	88,9%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	87,5%	100,0%

NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	81,3%	84,6%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	30,0%	28,6%	61,5%	56,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	100,0%	84,6%	50,0%	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	87,5%	92,9%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	85,7%	50,0%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	92,3%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP

HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	92,3%	100,0%	NP	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	75,0%	50,0%	NP	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	NP	NP
INGLÉS GENERAL	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	93,8%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	0,0%	100,0%	88,9%	100,0%	NP	NP
LENGUA	28,6%	57,1%	75,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	81,8%	71,4%	100,0%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PERIODISMO ECONÓMICO	NP	NP	100,0%	77,8%	100,0%	NP
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	NP	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	93,8%	91,7%	NP	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	88,9%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN I	87,5%	100,0%	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	82,4%	76,9%	0,0%	0,0%	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	88,2%	100,0%	NP	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	80,0%	66,7%	100,0%	NP	NP	NP

SOCIOLOGÍA	92,9%	92,9%	NP	NP	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográfICOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	83,3%	90,9%	50,0%	100,0%	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	NP	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	94,7%	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	87,5%	93,8%	NP	NP	NP	NP
<i>Doble grado PMO-AUD plan 2013</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	80,0%	NP	NP	NP
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
GUIN Y NARRATIVA CINEMATográfica	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	80,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
JOURNALISM I	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
JOURNALISM II	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográficos	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	NP	100,0%	NP NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP

### 7.6. Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	85,7%	100,0%	90,9%	75,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	91,4%	69,4%	95,8%	83,3%	100,0%	NP
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	71,4%	67,4%	33,3%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	97,1%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	73,3%	63,8%	100,0%	NP	100,0%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	88,6%	75,0%	100,0%	100,0%	76,9%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	100,0%	97,1%	96,3%	92,0%	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA	100,0%	75,0%	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	96,0%	54,8%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	92,0%	83,3%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	97,1%	100,0%	96,2%	92,3%	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL	96,3%	71,4%	NP	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	95,5%	94,3%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INGLÉS GENERAL	70,8%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	69,1%	68,3%	100,0%	NP	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	88,2%	75,0%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUA	56,8%	42,9%	87,5%	100,0%	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	70,7%	60,0%	100,0%	NP	NP	NP
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	92,6%	94,3%	93,3%	85,7%	61,1%	62,5%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%	NP
PERIODISMO ECONÓMICO	91,4%	96,2%	97,1%	87,5%	100,0%	NP
PERIODISMO POLÍTICO	96,2%	94,3%	100,0%	100,0%	66,7%	NP
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	92,1%	66,0%	100,0%	66,7%	100,0%	NP
PRÁCTICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	69,5%	66,7%	100,0%	NP	NP	NP

PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	97,1%	75,5%	100,0%	100,0%	NP	NP
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	96,6%	94,4%	100,0%	NP	NP	NP
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	84,6%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	96,4%	97,1%	96,2%	100,0%	94,1%	90,9%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	93,8%	92,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	100,0%	87,5%	90,0%	100,0%	NP
REDACCIÓN I	67,9%	NP	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	72,9%	62,8%	33,3%	50,0%	100,0%	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	70,0%	89,2%	96,2%	84,6%	100,0%	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	70,5%	69,6%	91,7%	66,7%	NP	NP
SOCIOLOGÍA	74,6%	68,8%	100,0%	100,0%	NP	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	92,5%	72,0%	83,9%	60,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	72,7%	65,1%	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	89,7%	83,3%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	66,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	71,4%	67,3%	80,0%	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	91,7%	83,3%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	NP	100,0%	50,0%	NP	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	93,3%	66,7%	NP
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	85,7%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	100,0%	87,5%	50,0%	100,0%	NP
ECONOMÍA	NP	NP	95,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DE VÍDEO	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	NP

EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	89,5%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	94,4%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	92,9%	80,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL	NP	100,0%	75,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	91,7%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	92,9%	50,0%	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	93,3%	50,0%	NP	NP	NP
JOURNALISM I	NP	NP	95,0%	100,0%	NP	NP
JOURNALISM II	NP	NP	95,0%	100,0%	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	66,7%	100,0%	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	92,9%	100,0%	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	95,0%	NP	100,0%	NP
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	84,6%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	100,0%	92,9%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	94,7%	100,0%	NP	NP

TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	76,5%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	NP	100,0%	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	NP	100,0%	66,7%	75,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	86,7%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%
CULTURA VISUAL	NP	NP	90,9%	93,8%	76,9%	86,7%
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	73,3%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	80,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	92,3%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	93,3%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	87,5%	100,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	85,7%
ENGLISH	NP	NP	90,9%	100,0%	91,7%	80,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	76,5%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	100,0%	94,1%	84,6%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	94,4%	92,9%	86,7%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	100,0%	78,6%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	94,1%	100,0%	93,8%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	88,9%	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	88,9%	93,8%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	88,9%	93,8%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	87,5%	100,0%	90,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	86,7%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	NP	100,0%	71,4%
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	73,3%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	95,5%	92,9%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
TRABAJO FINAL DE GRADO	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	100,0%	66,7%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	NP	50,0%	NP	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	NP	NP	100,0%	90,0%	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	100,0%	57,1%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	100,0%	70,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	100,0%	100,0%	50,0%	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	100,0%	88,9%	NP	NP

GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	NP	NP	NP	100,0%	55,6%	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	87,5%	100,0%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	100,0%	90,0%	NP	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	100,0%	55,6%	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	95,2%	100,0%	NP	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	100,0%	62,5%	NP
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INGLÉS GENERAL	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
LENGUA	93,3%	70,0%	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	93,3%	NP	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	93,8%	92,9%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	62,5%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	91,7%	63,6%	33,3%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PERIODISMO ECONÓMICO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	NP	100,0%	62,5%	NP
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	90,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	92,3%	90,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	50,0%	NP	NP
REDACCIÓN I	94,1%	100,0%	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	100,0%	92,9%	50,0%	100,0%	100,0%	NP

RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	94,4%	100,0%	NP	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	93,8%	100,0%	75,0%	NP	NP	NP
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	NP	NP	100,0%	57,1%	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	93,3%	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
<i>Doble grado PMO-AUD plan 2013</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE CRISIS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VIDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	66,7%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
JOURNALISM I	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
JOURNALISM II	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográficos	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
------------------------------	----	--------	----	----	----	----

### 7.7. Alumnos egresados

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Alumnos egresados	25	33	23	14	26	20
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,0	4,0	4,1	4,2	4,6	4,9
<b>VARIACIÓN</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>

### 7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

El 12 de julio de 2018 tuvo lugar la Junta de Evaluación del Grado de Periodismo, a la que fueron convocados todos los docentes que imparten clase en el Grado. En este foro se comentaron los datos aquí expuestos sobre el resultado académico de los alumnos. Por un lado, se comentaron las tasas de rendimiento que, como en años anteriores, fueron valoradas como dentro de la normalidad.

Se comentó la evolución de los distintos cursos del Grado, así como de los diferentes perfiles y rendimiento de alumnos según estén matriculados en el Grado de Periodismo o en el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Como ya se ha comentado más arriba en esta memoria, se vuelven a señalar las cuestiones que van apareciendo en las reuniones de coordinación docente al cierre de cada semestre, en el que los profesores de cada curso analizan los resultados de ese semestre y comentan todas aquellas cuestiones destacables sobre el rendimiento de cada grupo.

La Junta de Evaluación permite poner en común cuestiones que, de otra forma, solo con las reuniones de coordinación docente, no podrían ser conectadas. La Junta permite, por tanto, unir los píxeles para ver con nitidez la fotografía global. Por lo tanto, no se aportaron análisis diferentes a los ya comentados durante el curso, pero sí permitió observar o confirmar tendencias sobre el rendimiento y conducta de los alumnos.

Una vez más, volvieron a comentarse cuestiones relacionadas con la evaluación continua, el comportamiento y actitud en clase, los perfiles de los alumnos de nuevo ingreso, los casos más destacables, la diferencia de rendimiento entre alumnos de 1º, 2º, 3º y 4º curso, etc.

En general, los docentes del curso 2017-2018 remarcaron el aumento de casos de estudiantes (incluyendo los que obtienen buenas calificaciones) que han debido derivarse tanto al Servicio de Orientación y Atención Psicológica (SOAP) como al Servicio de Apoyo para Estudiantes con Necesidades Específicas (SAENE, antiguo SADIF), ya que requieren un abordaje que escapa a las competencias y conocimientos de un docente universitario. Cada vez más, los docentes trabajan en conjunto con esos departamentos para ayudar a los alumnos que lo necesitan. Sin embargo, el cuerpo docente tiene la impresión de que hay casos aún no detectados, pero se precisa de la opinión de profesionales en la materia.

En otro orden de cosas, los profesores coincidieron en que hay una diferencia sustancial en el número de alumnos en los grupos A y B (materias comunes a todos los grados), llegan incluso a duplicarse la cifra en el caso del grupo A, lo cual afecta a la organización de la labor docente, y, sobre todo, al aprendizaje de los estudiantes. Se indica que ello responde a la actual política de distribución de alumnos llevada a cabo por SGA: es útil a efectos administrativos, pero perjudicial para la parte académica.

En general, se realizó una serie de propuestas que se incorporaron como objetivos para el siguiente curso. Todo ello se encuentra recogida en el acta de la reunión, que obra en poder de todos los profesores.

### **7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje**

De forma general, debe afirmarse que todas las materias impartidas en el Grado de Periodismo fomentan la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. El sistema de evaluación continua favorece un contexto en el que el alumno se convierte en el protagonista de su formación, acompañado o guiado por el docente de la materia. El inmediato *feedback* que recibe el alumno en cada ejercicio evaluable permite trazar una estrategia junto con el docente en la que, partiendo de los errores cometidos, el alumno va trabajando y mejorando la adquisición de competencias que se le exigen. Esta progresión en el aprendizaje le hace ser consciente de su evolución y de la forma en que aprende.

No obstante, se pueden mencionar algunos ejemplos de acciones más allá del trabajo continuado y cotidiano en esta tarea, que es parte sustancial de la labor de cada docente dentro del aula. Por ejemplo, la jornada "Aprender a aprender", organizada por la Universidad, busca potenciar es reflexión entre el alumnado, así como el aprendizaje a través de las buenas prácticas y experiencias de los mismos estudiantes.

Otro aspecto a valorar fue la implicación de los alumnos en las actividades de aprendizaje y servicio, que fueron muy bien acogidas y en las que los alumnos desarrollaron roles diferentes a los que ponen en marcha de manera habitual en las clases. También se reforzaron las herramientas disponibles para los profesores a través de cursos de formación en el Plan de Acción Tutorial, lo que permite atender de manera personalizada casos concretos que necesiten una especial atención.

A lo largo de esta memoria, principalmente en el apartado de actividades académicas y extraacadémicas desarrolladas en 2017-2018 en el Grado de Periodismo, se puede observar que la puesta en prácticas de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, la realización de proyectos de innovación docente, etc. es algo continuo en la vida del Grado. En definitiva, sería redundando volver a recoger aquí lo que ya se ha dicho. Además, forma parte de la columna vertebral de la titulación, por lo que puede identificarse, en mayor o menor medida, en todo lo recogido en esta memoria.

### **7.10. Análisis evaluación del aprendizaje**

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla Distribución de calificaciones muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la

---

mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados y la de los notables, cuya suma siga siendo superior al 80%, una cifra semejante desde la implantación del Grado de Periodismo.

Pueden llamar la atención materias con desviaciones mayores en la distribución de calificaciones, como un alto porcentaje de alumnos suspenso o de sobresalientes. Esto encuentra su explicación en que se trata de materias de planes extintos (2008 y 2013) en la que hay muy pocos alumnos matriculados (en ocasiones 1 o 2 estudiantes únicamente), lo que hace que cualquier resultado se desvíe. No sucede lo mismo con asignaturas que se imparten de manera normalizada en los planes de estudio vivos.

La tasa de rendimiento se mantiene en los márgenes históricos desde la implantación del grado, alcanzando esta vez el 91,1%, con una muy ligera variación con respecto al curso anterior (91,7%).

Por otro lado, la tasa de abandono ha registrado el mayor ascenso desde 2012-2013, alcanzando un 35,7%, un 11,5% más que el año anterior (24,2%). Ello se explica por dos causas: en el curso 2017-2018, hubo varios casos de abandono debido a enfermedades de alumnos, incompatibles con la vida académica, decidiendo ellos mismos y sus familias dejar la universidad. A ello se añaden los casos de estudiantes que, por razones personales (sobre todo económicas, aunque no solo), optaron por marcharse. La marcada variación en las cifras se explica porque, al existir grupos tan pequeños en las aulas (como se ha indicado al inicio de la memoria), cada abandono supone un porcentaje llamativo.

Sin embargo, el curso 2017-2018 ha destacado por la elevada tasa de graduación (62,5%), casi el doble que 2016-2017 (30,7%), lo cual proyecta un resultado positivo. Ello también es consecuencia del seguimiento personalizado que permiten los grupos pequeños.

La tasa de eficiencia ha experimentado un ligero descenso, de 97% en el curso anterior, a 89,5% en 2017-2018, lo cual también se entiende con la modificación que se registra cuando hay grupos reducidos. De todos modos, sigue estando muy por encima de la tasa estimada en la Memoria de Verificación (80%). La tasa de éxito se mantiene, con un 93,5%, al igual que la tasa de evaluación, con un 97,6%.

Como se ha comentado, la tasa de rendimiento se encuentra dentro de la normalidad. Si se atiende al porcentaje específico de cada asignatura de forma aislada, se comprueba que la mayoría se mueve en torno a ese porcentaje. Sin embargo, se encuentran algunas materias que se alejan del promedio. Algunas, por ejemplo, rondan el 100% en su tasa de rendimiento. Se trata de asignaturas de carácter eminentemente práctico o bien materias optativas de los itinerarios de especialización, que cuentan con un número muy reducido de alumnos y transcurren a modo de seminario en el que el rendimiento del alumno suele ser mayor por la relación e interacción estrecha con el docente.

Otras materias, por el contrario, se alejan del promedio, pero por debajo. Algunas de ellas se concentran en el primer curso, dato que contextualiza una menor tasa de rendimiento. El primer año, los alumnos todavía no se ha habituado al sistema de evaluación y a las dinámicas de enseñanza-aprendizaje del sistema

universitario, por lo que suelen obtener peores resultados en las pruebas de evaluación, sobre todo de aquellas materias menos prácticas y con un nivel de exigencia teórica mayor.

Se encuentran materias con tasas inferiores a la media en otros cursos, si bien no existe una explicación general que las contextualice a todas. Para comprender el nivel de rendimiento en una asignatura en un curso determinado es necesario atender también a aspectos tan cruciales como el carácter del grupo de alumno, su implicación, su involucración y su motivación. Esto es lo que provoca que las mismas materias puedan obtener resultados por encima o por debajo de la media, dependiendo de los rasgos de la promoción de alumnos que pasó por el aula ese curso académico.

En cualquier caso, un curso más, una lectura global de los datos relativos a la tasa de rendimiento demuestra los buenos resultados de los alumnos en cuanto a su desempeño general como estudiantes.

### **Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

## **8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

### **8.1. Satisfacción de los alumnos**

#### *8.1.1. Encuestas de evaluación*

<b>ASPECTOS GENERALES</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	8,7 (29,4%)	7,8 (92,3%)	9,5 (18,2%)	8,8 (42,9%)	7,9 (69,2%)	8,3 (58,8%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	8,6 (70,2%)	8,2 (51,5%)	8,5 (41,9%)	8,5 (23,6%)	8,3 (52,9%)	8,4 (66,7%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	6,7 (69,1%)	7,4 (33,8%)	8,0 (27,3%)	7,6 (54,5%)	7,9 (38,9%)	7,8 (71,4%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	5,3 (60,0%)	6,9 (69,5%)	7,5 (44,0%)	6,3 (57,1%)	6,8 (77,3%)	7,7 (82,1%)
Satisfacción con la Secretaría Académica	6,8 (60,0%)	7,6 (69,5%)	7,8 (44,0%)	7,8 (57,1%)	7,9 (77,3%)	7,6 (82,1%)
Satisfacción con los sistemas de información	6,3 (60,0%)	6,2 (69,5%)	7,5 (44,0%)	7,4 (57,1%)	7,8 (77,3%)	7,6 (82,1%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,8 (60,0%)	7,0 (69,5%)	7,8 (44,0%)	7,8 (57,1%)	8,0 (77,3%)	7,0 (82,1%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,4 (60,0%)	7,9 (69,5%)	7,2 (44,0%)	6,2 (57,1%)	7,9 (77,3%)	7,8 (82,1%)
Satisfacción con el servicio de transporte	5,9 (60,0%)	5,7 (69,5%)	7,0 (44,0%)	6,0 (57,1%)	7,6 (77,3%)	5,4 (82,1%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,2	8,3	8,4	8,1	8,5	8,4
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,0	7,9	8,3	7,9	8,1	8,3
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	8,6	8,4	10,0	9,0	8,2	9,1
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,3	8,0	8,3	7,9	8,1	8,2
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	8,0	8,1	8,3	7,9	8,2	8,4
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	8,1	8,1	8,4	8,1	8,3	8,7

### 8.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso académico 2017-2018 los temas específicos del programa abordados en las reuniones de delegados han sido los siguientes:

- Campus inclusivo.
- RRSS USJ.
- Aulas: Climatización, cables, proyector y enchufes.
- Transporte: rutas y horarios.
- Asignaturas: coordinación de contenidos, prácticas curriculares y extracurriculares, TFG y nuevas actividades.

### 8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Las dos tablas del apartado 8.1.1 indican que durante el curso 2017-2018 se ha mantenido una valoración altamente positiva por parte de los estudiantes sobre aquellas cuestiones específicas relacionadas con la parte docente. A diferencia del curso anterior, ha habido una ligera mejoría en cuanto a la información de la web. En cuanto a la satisfacción con respecto a los materiales didácticos, las metodologías docentes, sistemas de evaluación y con la labor docente de los profesores ha habido un incremento en general, lo cual premia el esfuerzo que se está haciendo en todos esos rubros.

Salvo la valoración del servicio del transporte (que ha bajado de un 7,6 a un 5,4), no se observan variaciones significativas en los demás servicios generales como las instalaciones o la información en la web para alumnos de nuevo ingreso, etc. En términos generales, las tasas de respuesta se han incrementado durante 2017-2018, lo cual permite obtener datos más fidedignos.

Si se observa la evolución desde el curso 2012-2013, se puede afirmar que ha habido una mejora generalizada y creciente en todos los servicios sometidos a evaluación. En el caso del servicio de transporte obtiene una calificación (5,4) por debajo de su peor rendimiento en 2012-2013 (5,9), cuestión que es de conocimiento de la universidad y que responde a que los alumnos solicitan más rutas. En la medida de lo posible, se estudian los casos y se atiende la mayoría de necesidades. El nivel de satisfacción de nuestros alumnos con la Universidad es bueno, pero hay que seguir trabajando para mejorarlo.

El aumento progresivo en la valoración de la mayoría de servicios responde también a que la Facultad tiene en cuenta su opinión y su participación. Las reuniones con los alumnos, a través de la figura de los delegados, son periódicas con el vicedecano de alumnos y el director del grado. A través de esos foros se canalizan las sugerencias de los alumnos, que son sistemáticamente remitidas a las instancias correspondientes para que las consideren y las tengan en cuenta. Desde que se ha contado con los alumnos para todos estos procesos, se ha observado una evidente mejora en su nivel de satisfacción. La participación de los alumnos, entonces, se muestra efectiva, útil y muy necesaria.

Con respecto a los temas más tratados en las reuniones, cabe destacar que no hay ninguno referido al plan de estudios en sí mismo, siendo que durante el curso 2017-2018, aun cuando han seguido conviviendo tres planes de estudios diferentes del Grado de Periodismo (2008, 2013 y 2014). No obstante, sí que se trataron cuestiones referidas al calendario de exámenes (que siempre genera inquietud entre el alumnado), o a posibles solapamientos en materias optativas propias de los itinerarios de especialización.

En las reuniones mantenidas entre el director del Grado y los delegados de curso, tanto individual como grupalmente, estos manifestaron su inquietud en la necesidad de seguir cuidando los contenidos de las materias para evitar solapamientos y de mantener y cumplir los criterios de evaluación publicados en las guías docentes por parte del profesorado. También se trataron otras cuestiones más concretas y cotidianas, muchas de ellas del ámbito de los servicios y las infraestructuras, así como de algunas asignaturas en particular que no tiene sentido incluir en esta memoria por tratarse de cuestiones puntuales y aisladas que se resolvieron de forma inmediata.

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extra-académico de los grados.

## 8.2. Satisfacción de los egresados

### 8.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción con el programa	7,1 (82,1%)	7,0 (88,2%)	7,4 (80,8%)	7,5 (58,8%)	7,3 (23,3%)	7,9 (19,0%)
Media Universidad	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)	8,2 (46,7%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	7,3	7,4	4,4	5,6	4,6	6,3
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	7,3	7,9	7,8	9,0	6,9	8,0
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	7,0	6,6	8,0	7,3	7,0	8,5
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,6	7,0	7,1	7,0	7,6	8,5
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	8,0	7,3	7,8	8,7	8,0	8,3
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	7,3	7,4	8,4	8,0	7,6	8,5

### 8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

En este apartado cabe destacar el incremento en 2017-2018 de la satisfacción general de los egresados con los estudios cursados. Esta encuesta, que realizan los alumnos de 4º curso en sus últimas semanas dentro de la Universidad, supone una evaluación global de los cuatro años de formación en el Grado de Periodismo de la USJ. En esta ocasión el grado de satisfacción aumentó de 7,3 a 7,9, prácticamente casi la media de satisfacción con la Universidad (8,2 puntos).

En el desglose por ítems referidos al desarrollo de la formación, se observa una mejora en todos los rubros sin excepción, en algunos casos de forma notable, como la formación recibida sobre el programa (de 6,9 a 8,0), y con los sistemas de evaluación (de 7,6 a 8,5). También se ha mejorado la satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios (de 4,6 a 6,3).

Los datos pueden considerarse positivos. Reflejan el trabajo continuo de mejora dentro de la titulación y, por tanto, el cada vez mayor nivel de satisfacción de nuestros alumnos con la formación que reciben. Es necesario seguir trabajando en esta línea.

### 8.3. Satisfacción del personal docente

#### 8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	8,1 (59,3%)	NP	8,5 (47,2%)	NP	8,7 (37,8%)
Media Universidad	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)	8,5 (44,6%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	7,6	NP	8,7	NP	8,4
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	7,1	NP	8,1	NP	8,0
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	8,9	NP	8,6	NP	8,9
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	8,0	NP	8,4	NP	8,4
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,1	NP	8,2	NP	8,9
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	7,0	NP	9,6	NP	9,7	NP

#### 8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Además de las ya explicadas reuniones de coordinación docente (véase apartado 1.8. Mecanismos de coordinación docente), durante el curso 2017-2018 se mantuvieron las habituales reuniones generales de claustro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales a comienzo y a final del curso académico, para trazar objetivos la primera, y para evaluar lo realizado, la segunda.

Además, fueron frecuentes las reuniones de la dirección del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. La dirección y los docentes (principalmente los coordinadores de Información Universitaria en el Grado) participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. Fueron muchas las reuniones desarrolladas junto con ellos.

También, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración, desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extra-académicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

A lo largo de todo el curso hubo igualmente numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la mejora

de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

Por último, directores de grado y el vicedecano de área de Comunicación mantuvieron sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados.

#### *8.3.3. Análisis satisfacción del profesorado*

El primer aspecto positivo es que se ha pasado de un nivel cero de respuesta en 2016-2017, a un 37,8% en 2017-2018. Aún sigue siendo muy bajo, siguiendo una tendencia histórica del grado, y también de la universidad en general, que no llega al 50% (44,6%). No obstante, la evaluación es positiva, con un 8,7 de media, por encima del 8,5 de la universidad.

### **8.4. Satisfacción del personal no docente**

#### *8.4.1. Reuniones de personal no docente*

No procede.

#### *8.4.2. Análisis satisfacción personal no docente*

No procede.

## 8.5. Inserción laboral de los graduados

### 8.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2017. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2015-2016.

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	23	14
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	18 (78,3%)	13 (92,9%)
<b>Total contratos cuenta ajena</b>	-	-	-	-	-	16	10
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	2	2
Otros contratos	-	-	-	-	-	14	8
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	75,0%	92,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	4/5	5/5
<b>Total trabajos cuenta propia</b>	-	-	-	-	-	0	1
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	5/5
<b>Total trabajadores</b>	-	-	-	-	-	16 (88,9%)	11 (84,6%)
<b>Total parados</b>	-	-	-	-	-	2	2
Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	1	0
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	0	0
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	0	0
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	1	2
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	0	0
<b>Formación posterior realizada</b>	-	-	-	-	-	16 (88,9%)	8 (72,7%)
Grado	-	-	-	-	-	0	0
Máster Universitario	-	-	-	-	-	12	7
Doctorado	-	-	-	-	-	0	0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	3	1
Formación continua	-	-	-	-	-	1	0

#### *8.5.2. Análisis inserción laboral*

En primer lugar, debe destacarse el alto índice de respuesta obtenido (92,9%). De acuerdo con ello, se observa que la tasa de adecuación al puesto de trabajo es muy alta (92%), así como el número de alumnos que se encontraba trabajando (84,6%). Se puede considerar un éxito el objetivo de integrar a los alumnos en el entorno laboral, teniendo en cuenta que la situación profesional en el ámbito de la comunicación es relativamente mala y que los estudios de los que se disponía hasta la fecha apuntaban a unas medias en el ámbito español más cercanas al 60%.

### **Orientación a la mejora**

## **9. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS**

### **9.1. Evaluador externo**

Este curso se ha realizado la evaluación externa, celebrada el 6 de junio de 2018, por el docente Andreu Casero Ripollés procedente de la Universidad Jaime I. Las conclusiones de su informe son:

Las fortalezas del título se encuentran en su equipo docente (capacitado e implicado) y en la atención personalizada al alumnado. En cambio, los aspectos a mejorar radican en la captación del alumnado, la mejora de la tasa de graduación y la mejora del plan de estudios. Por ello, se formulan las siguientes recomendaciones.

#### Recomendaciones:

- Potenciar contenidos y asignaturas en el plan de estudios más directamente vinculadas al periodismo e introducir asignaturas sobre nuevas tendencias en el campo de la comunicación y el periodismo, como las redes sociales. A su vez, sería aconsejable reducir el peso de asignaturas complementarias.
- Cambiar la denominación de algunas asignaturas para hacerla más específica y atractiva. Por ejemplo, Periodismo especializado II podría denominarse Periodismo de investigación.
- Reordenar la ubicación de algunas asignaturas del plan de estudios para favorecer un proceso de aprendizaje progresivo desde aquellas materias más generales a aquellas más específicas. Ahora hay algunas materias generales y complementarias en cuarto curso.
- Suprimir los itinerarios optativos, ofreciendo únicamente las optativas que marca el RD 1393/2007. A su vez, como se indica en el punto siguiente, realizar una apuesta por los contenidos relacionados con los gabinetes de comunicación y la comunicación institucional.
- Incorporar una o dos asignaturas obligatorias al plan de estudios relacionadas con el periodismo institucional y los gabinetes de comunicación, puesto que, según diversos estudios, son uno de los principales nichos de ocupación para los egresados en Periodismo. Esto potenciaría la empleabilidad del título.
- Aumentar el número de créditos de la asignatura de Prácticas externas.
- Mejorar la coherencia entre los contenidos del plan de estudios y la orientación actual del proyecto fin de grado (focalizada en la creación de una empresa). Se podría también reducir el número de créditos de la asignatura.

- Deberían adoptarse acciones y mecanismos para favorecer la acreditación del profesorado.
- Sería aconsejable seguir mejorando el reconocimiento de la investigación del profesorado y potenciando el desarrollo de la misma mediante incentivos y ayudas para evitar la desmotivación del profesorado.
- Sería aconsejable introducir acciones y mecanismos para aumentar la tasa de graduación que se sitúa en niveles bajos.
- Diversos agentes consultados durante la visita de evaluación indican que sería interesante que la institución valorará una reducción en el precio de las tasas de matrícula como fórmula para captar más alumnado.
- Incorporar alumnos y egresados en las acciones de promoción del grado en institutos de secundaria y colegios.
- Dar visibilidad y promocionar los trabajos de calidad elaborados por el alumnado para atraer a nuevos alumnos. Por ejemplo, sería aconsejable establecer convenios con medios de comunicación para que los alumnos publiquen sus trabajos, con estándares profesionales, y les den difusión.
- Potenciar las redes sociales (especialmente Facebook) del Grado con contenidos específicos, junto a los generales de la USJ, para favorecer su promoción de cara a captar potencial nuevo alumnado.

## **9.2. ACPUA**

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de la ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

### 9.3. Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes

INFORME	RECOMENDACIONES	SITUACIÓN ACTUAL	ESTADO
Informe de verificación ANECA 22/06/2010	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 22/06/2010	No hay	No procede	-
Informe de seguimiento ACPUA 31/05/2011	Se considera necesario que las guías docentes se encuentren publicadas en junio.	Septiembre 2011: Las guías docentes ya están publicadas, de modo que los futuros alumnos de la USJ pueden ver el contenido y naturaleza de las asignaturas. Sin embargo, es complicado contar con las guías docentes en junio para los alumnos regulares, porque para esa fecha aún no se han cerrado los calendarios del siguiente año, los profesores están centrados en el cierre del semestre, lo cual hace inoperativo llevar a cabo esta sugerencia que se considera buena desde el punto de vista formal, pero inaplicable por los factores condicionantes mencionados, ya que inciden muchos aspectos ajenos al Grado. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación y están disponibles las Guías Docentes de todas las materias.	CERRADO
	Se considera una Buena Práctica disponer de una versión preliminar de las guías docentes de toda la titulación (deberían contener como mínimo la información recogida en las memorias de verificación) que facilite la orientación en la matrícula de los futuros estudiantes.	Septiembre 2011: Se cuenta con una versión resumida de las guías docentes que se ha colgado en el Plan de Estudios del Grado que los futuros alumnos pueden visualizar en la página web de la USJ. Septiembre 2012: Con la implantación completa de la titulación ya no existen materias sin impartir por lo que no es necesaria la publicación de Guías Docentes provisionales.	CERRADO
Informe de seguimiento ACPUA 30/06/2012	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 21/05/2013	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 07/07/2014	No hay	No procede	-
Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015	Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado	Octubre 2015: Desde la Universidad se están tomando medidas para facilitar a los docentes la culminación de sus estudios de doctorado. Octubre 2016: Como medidas incentivadoras, en el curso anterior se ha puesto en marcha el Plan de Fomento de la Investigación, que contiene mecanismos	ABIERTO

		<p>para reconocer los resultados de la labor investigadora. En este curso se ha adoptado el reconocimiento económico de los sexenios. En cursos sucesivos se continuará trabajando hacia un Plan de Carrera del PDI.</p> <p>Como medida de información hacia el profesorado, este año se acaba de realizar una evaluación por grupos e individual de los resultados de investigación, para que cada profesor sepa interpretar su desempeño con respecto a la comunidad investigadora de la universidad y que le ayude a detectar sus puntos de mejora. Se va a continuar con un despliegue de esta información con cada grupo de investigación.</p> <p>Octubre 2018: Se continúa trabajando en este aspecto.</p>	
Informe de modificación ANECA 06/07/2016	No hay	No procede	-
Informe de modificación ANECA 14/12/2016	No hay	No procede	-

## 10. PROPUESTAS DE MEJORA

### 10.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2017-2018

- Seminarios de herramientas digitales para periodistas. Formación complementaria muy valorada por alumnos y egresados.
- Impulso a la formación CLIL y a su utilización en el desarrollo de las asignaturas.
- Nuevos acuerdos Erasmus, en particular con universidades del Reino Unido.
- Aumento de profesores doctores y profesores acreditados por la ANECA.
- Desarrollo de nuevas actividades extra-académicas que enriquecen la formación de los alumnos, dan visibilidad al Grado y fortalecen el contacto con profesionales del periodismo, especialmente las Jornadas de Periodismo Deportivo de la USJ, de gran impacto mediático.
- Incremento del fondo bibliográfico sobre estudios de Periodismo.
- Incremento de la internacionalización del profesorado, mediante su presencia y participación del profesorado en programas de movilidad Erasmus+ y/o la realización de estancias de investigación en centros extranjeros.
- Consolidación del programa de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria, en colaboración con la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España.
- Nuevas actividades de promoción del Grado de Periodismo en colegios e institutos, junto con el Departamento de Información Universitaria. IV edición del concurso de periodismo digital "Periodistas del mañana".
- Continuidad del Programa Piloto de inserción en el ámbito laboral.

- Diseño del título de experto en Competencias Digitales, como complemento formativo al Grado de Periodismo, y otros grados de la Facultad de Comunicación. Así se refuerza la ventaja competitiva del grado y de los alumnos, para favorecer su empleabilidad.
- Mejora de las tasas de respuesta de los alumnos.

#### **10.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2018-2019**

- Analizar la posibilidad de incluir mejoras en el Plan de Estudios del grado, en consonancia con las propuestas del evaluador externo, y teniendo en cuenta las necesidades del mercado, especialmente en los ámbitos del periodismo corporativo, los nuevos modelos editoriales y el emprendimiento.
- Diseño y propuesta de dobles titulaciones con otros grados de la Facultad, así como nuevos títulos de experto que integren la variable tecnológica y de entretenimiento.
- Mejorar la campaña de captación en los colegios de Zaragoza, ofreciendo una carta de servicios que permita a los alumnos conocer las ventajas de estudiar Periodismo.
- Promover estrategias de captación dirigidas al mercado iberoamericano, y que integren la opción de becas de organismos públicos y privados, así como valores estratégicos de la Unión Europea en materia social.
- En consonancia con lo anterior, promover acuerdos con entidades internacionales que apuestan por la mejora del periodismo, como la Fundación García Márquez para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), así como con asociaciones y federaciones de periodistas. Como primera iniciativa se promoverá la realización de unas jornadas internacionales sobre ética y periodismo, con la participación de periodistas y académicos de prestigio a uno y otro lado del Atlántico.
- Ampliar y mejorar la oferta formativa para el profesorado del Grado.
- Mejorar las tasas de respuesta en las encuestas a alumnado y profesorado.
- Aumentar los fondos bibliográficos.

### 11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2017-2018

OBJETIVO	ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO	RESULTADO OBTENIDO	ESTADO		MEDIDAS A TOMAR SI NO SE CUMPLE EL OBJETIVO
				%	● ●	
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	Se hizo una labor de concienciación entre los alumnos para subrayar la importancia de este método de evaluación para la mejora de la titulación. Sin embargo, y tal como se dejó constancia en la Comisión de Calidad del Grado de Periodismo, un factor determinante que obliga a variar el porcentaje de respuesta es el escaso número de alumnos en ciertas promociones. La promoción del Grado de Periodismo tuvo 7 alumnos, y solo 4 respondieron a la encuesta. Ello ha determinado que el resultado previsto no haya sido el esperado. No obstante, los resultados de la evaluación han sido satisfactorios, con un 7,9 de calificación de media.	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112) RESULTADO PREVISTO: 70%	57%	57%	● ●	Desde el Grado de Periodismo se reforzará el mensaje de la importancia de esta herramienta en la fase final del curso. Por otra parte, sería interesante que los docentes o la dirección del Grado puedan estar presentes el día de la encuesta para procurar una mayor involucración.  Por último, se hace necesario diferenciar el número de encuestas lanzadas (20) porque, al parecer, el número total pertenece a egresados de planes distintos, lo cual hace varias la tasa de respuesta. Cada uno tiene circunstancias diversas. Así, en el Plan 2004 solo tenemos 7 alumnos, pero se mezclan con los planes de 2008 y 2013.
OE-07-01: Generar propuestas formativas que cumplen las necesidades de la economía digital.	Se han organizado diversos talleres con invitados expertos en competencias digitales (marketing de contenidos, escritura SEO, etc.) en varias asignaturas, y también se ha lanzado el título propio de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación a los alumnos y familias interesadas en el Grado de Periodismo.	Actividades organizadas: 2	Sí	100%	●	

<p>OE-10-01: Elaborar un plan de promoción del voluntariado en toda la comunidad universitaria: PDI, PTG y alumnos, en el contexto del Plan Diocesano de Pastoral.</p>	<p>La cátedra "Cultura, Iglesia y Comunicación", con el apoyo de la Unidad de Voluntariado y la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, ha llevado a cabo el proyecto "Letras de libertad" en el Centro Penitenciario de Zuera, que se inició el 9 de febrero de 2018, y que culminó el pasado 1 de junio. Participaron en esta iniciativa cuatro profesores de la USJ: el director del Grado de Periodismo, un profesor del Grado de Comunicación Audiovisual, un docente del Grado de Educación y un profesor del Instituto de Humanismo. Asimismo, alumnos de las distintas titulaciones de la USJ.</p>	<p>Contribuir a la promoción del voluntariado: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OE-13-05: Ampliar las actividades de concienciación medioambiental.</p>	<p>Los alumnos de tercero matriculados en Periodismo Especializado I participaron de una actividad de concienciación medioambiental en el Centro de Documentación del Agua y Medio Ambiente. Realizaron una práctica posterior para medir sus competencias en conocimientos medioambientales e implicación social en esta temática.</p> <p>En el segundo semestre, los alumnos de tercero de Periodismo participaron en un taller de Producción Periodística sobre información ambiental y redes sociales. De ese modo, el objetivo se vio complementado con un componente de nuevas tecnologías y comunicación digital.</p>	<p>Actividad de concienciación ambiental desarrollada: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OE-15-02: Ejecutar el primer campus inclusivo financiado por la ONCE.</p>	<p>Los profesores del Grado de Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual diseñaron el taller "Radio y Televisión para todos", como parte del I Campus Inclusivo de la USJ. Sin embargo, no se llevó a cabo por la falta de alumnos inscritos.</p>	<p>Realización de un taller para el campus inclusivo: Sí</p>	<p>No</p>	<p>50%</p>	<p>●</p>	<p>Como el taller ya está diseñado, se ofertará en la siguiente edición del Campus Inclusivo de la USJ.</p>
<p>OE-18-01: Realizar una selección de proyectos docentes que refuercen nuestra imagen y brindarles recursos, seguimiento y difusión posterior.</p>	<p>Profesores del Grado de Periodismo han obtenido financiación interna para sacar adelante dos proyectos de innovación docente que darán visibilidad al grado, y que refuerzan la transversalidad con otras áreas académicas. Proyecto Liga de debate, liderado por la profesora Cristina Zurutuza. Proyecto Cellfie, liderado por el profesor José Juan Verón, y en el que participan los Grados de Farmacia, Periodismo y Educación.</p>	<p>Identificación de proyectos para su difusión: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OE-18-03: Desarrollar un programa de conferencias destacadas en cada centro con impacto en los medios.</p>	<p>El Grado de Periodismo, en conjunto con Información Universitaria, organizó las I Jornadas de Periodismo Deportivo que tuvieron un gran impacto en radio, televisión, prensa y redes sociales de líderes deportivos, deportistas y de los principales clubes deportivos de Aragón, como el Real Zaragoza, la SD Huesca, Stadium Casablanca, Zaragoza CFF, Rugby Fénix Zaragoza, etc.</p> <p>Celebración de las I Jornadas de Periodismo Deportivo de la USJ (19 de abril de 2018), con la participación de más de 30 ponentes entre periodistas deportivos de referencia de los más destacados medios aragoneses, directores de comunicación de los principales equipos deportivos, atletas olímpicos, etc.</p> <p>Amplia cobertura en prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales.</p>	<p>Conferencias, charlas o jornadas celebradas con impacto en los medios: 2</p>	<p>2</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OE-20-02: Incrementar nuestra presencia pública en medios de comunicación a través de artículos de opinión y foros de debate, incluyendo medios digitales.</p>	<p>En desarrollo. Se han publicado artículos de opinión, noticias, y reportajes sobre temas de actualidad en los que han aparecido profesores vinculados al Grado de Periodismo, y en certámenes de proyección internacional, como es el caso del Vicedecano del Área de Comunicación en el Congreso de Periodismo Digital de Huesca; así como amplias entrevistas en radio al director del Grado de Periodismo, con motivo de las I Jornadas de Periodismo Deportivo, entre otros.</p>	<p>Colaboraciones de docentes en medios: 2</p>	<p>2</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OE-22-02: Mantener activo el programa de colaboración con centros de enseñanza con una oferta continua de actividades.</p>	<p>Se han reforzado acciones de colaboración con colegios, como la cuarta edición del Concurso Periodistas del Mañana, celebrada el 24 de abril de 2018, y en la que participan estudiantes de centros educativos de Aragón. También se han realizado charlas con alumnos de los colegios Sansueña y Montearagón, en la sede de ESIC.</p>	<p>Actividades realizadas en colegios e institutos: 3</p>	<p>3</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OE-29-02: Aumentar el número de créditos impartidos en inglés en programas de Grado.</p>	<p>Se han puesto en marcha asignaturas nuevas en inglés, como Strategic Online Communication, Multimedia Graphic Design, Web Design y Photojournalism.</p>	<p>Incrementar el número de créditos impartidos en inglés: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-01: Puesta en marcha de redes sociales específicas de la titulación</p>	<p>Se han creado los perfiles de redes sociales del Grado de Periodismo en Twitter y Facebook, desde donde se difunden todo tipo de actividades promovidas por la Titulación, así como las acciones estratégicas dirigidas tanto al público interno como externo. Ello se complementa con la actividad de redes sociales vinculadas al grado y al Área, como las de Dragón Digital y la Facultad. Ello se ha visto reforzado con la incorporación de un becario encargado de las redes, y de la colaboración de una persona que trabaja en la Dirección de Comunicación de la USJ.</p>	<p>Puesta en marcha de una red social y primeros contenidos: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OP-02: Mayor integración de las empresas en las titulaciones</p>	<p>Desde el grado se ha coordinado con el Departamento de Orientación Profesional y Empleo para la participación de empresas ligadas al mundo del Periodismo en el USJ Conecta 2018, como el Grupo Henneo Comunicación, al cual pertenecen medios como Heraldo de Aragón, 20 minutos, Diario del Alto Aragón, lainformación, Bluemedia y Heraldo de Soria.</p>	<p>Realización de una actividad: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-03: Rediseño del programa de inserción laboral para los alumnos</p>	<p>El Consejo Rector aprobó la propuesta de Título de Experto en Competencias Digitales para la Comunicación, que ha reforzado la oferta formativa del Grado de Periodismo.</p>	<p>Rediseño y actualización del programa: Sí</p>	<p>Sí</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-04: Colaborar con organizaciones del tercer sector mediante la realización de ApS.</p>	<p>En desarrollo.</p>	<p>ApS realizadas: 1</p>	<p>0</p>	<p>50%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-06: Favorecer sinergias entre las distintas titulaciones del área de Comunicación y con titulaciones de otras áreas.</p>	<p>Los grados de Periodismo y Enfermería, en conjunto con el Hospital de la Defensa, realizaron el 4 de octubre de 2017 la I Jornada Universitaria sobre Bioterrorismo, que tuvo un gran impacto en medios.</p> <p>Las I Jornadas de Periodismo Deportivo, contaron con la participación de profesores y alumnos de CAFD.</p> <p>Asimismo, el profesor de Periodismo Especializado I, en conjunto con docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud han puesto en marcha el proyecto de innovación docente Cellfie.</p>	<p>Actividades organizadas conjuntamente con otras titulaciones: 1</p>	<p>3</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

<p>OP-07: Fortalecer el contacto con antiguos alumnos</p>	<p>Uno de los principales objetivos de las I Jornadas de Periodismo Deportivo fue reforzar los vínculos con los antiguos alumnos. De los 30 ponentes, la mayoría son egresados del Grado de Periodismo que ahora son periodistas deportivos de prestigio, y ello ha servido para fortalecer el contacto. Por otra parte, se han realizado entrevistas en Dragón Digital a antiguos alumnos para poner en valor su trabajo.</p>	<p>Actividades abiertas a antiguos alumnos: 1</p>	<p>&gt;1</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	
<p>OP-08: Identificación y puesta en marcha de necesidades formativas del profesorado</p>	<p>La Dirección de Periodismo identificó algunas necesidades formativas de los profesores del Grado y, se llevaron a cabo tres talleres específicos: 1) "Transformación digital en corporaciones audiovisuales", impartido por Rosa María Pellicero, periodista y gerente de consultoría, a través de cristaliza.com; 2) "Nuevas tendencias de negocio en el ámbito de la información y de los nuevos perfiles profesionales para periodistas", impartido por José Manuel Lozano, General Manager de 20 Minutos, Director de Proyectos Estratégicos de Henneo y miembro del Comité Europeo de la World Association of Newspapers and News Publishers; y 3) "Innovación periodística en el ámbito internacional", impartida por Antonio Marín, consultor senior del Innovation Consulting Group, quien ha participado en el rediseño de productos periodísticos en Francia (Liberation), España, Puerto Rico, Noruega, Brasil o Sudáfrica, entre otros países. Por último, se celebró el seminario "Tendencias actuales de la</p>	<p>Identificación de necesidades: Sí Acciones formativas específicas realizadas: 2</p>	<p>Sí 3</p>	<p>100%</p>	<p>●</p>	

	investigación en Comunicación”, con el profesor Ramón Salaverría, a iniciativa del Vicedecanato se Investigación.					
OP-09: Participar en las tareas de captación de la titulación	El Grado de Periodismo ha contado con la participación de dos profesores dedicados a las labores de captación, así con el apoyo del director del Grado y del vicedecano de Área. Se han realizado entrevistas a alumnos interesados y sus familias, talleres con Preuniversitarios, charlas en colegios de Zaragoza, y en zonas limítrofes (Calatayud, Barbastro y Logroño). Por último, se organizó el IV Concurso Periodistas del Mañana y las I Jornadas de Periodismo Deportivo, que persiguieron el mismo fin.	Participación proactiva en las tareas de captación: Sí Actividades de captación propuestas y desarrolladas: 3	Sí >3	100%	●	

- Objetivo cumplido (únicamente en el caso de 100% cumplimiento)
- Objetivo no cumplido

## 12. PLAN DE ACCIÓN 2018-2019

OBJETIVO	SITUACIÓN ACTUAL	ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos)	INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO
OC-11: Mejorar la tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado	En el curso 2017-2018 se ha detectado que la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado, que se considera de gran importancia, ha tenido una baja tasa de respuesta en el Grado en Periodismo (19,0%).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer con la Unidad Técnica de Calidad los plazos más adecuados para facilitar la encuesta a los estudiantes y, en caso de necesidades específicas, reflejarlo en el Calendario de Realización de Encuestas 2018-2019.</li> <li>2. Establecer las vías más adecuadas para la gestión de las encuestas.</li> <li>3. Identificar los responsables de la gestión de las encuestas en cada titulación.</li> <li>4. Recordar a los estudiantes la importancia de que cumplimenten las encuestas para conocer su satisfacción.</li> </ol> RESPONSABLE: Director grado PLAZO: Julio 2019	Tasa de respuesta de la Encuesta de Satisfacción de Egresados de Grado (FI-112) RESULTADO PREVISTO: 60%
OP-01: Reforzar la visibilidad del grado a través de las redes sociales propias	Se han creado perfiles propios del grado en Twitter y Facebook. Ahora hace falta crear una mayor comunidad e interacción con nuestra audiencia: alumnos, egresados y jóvenes interesados en estudiar Periodismo. Nº de seguidores en Twitter: 100 Nº de seguidores en Facebook: 61	Diseñar una estrategia de redes sociales, con objetivo y calendario, y dar difusión a las actividades académicas y extra-académicas organizadas por el grado	Número de seguidores en Twitter: 250 Número de seguidores en Facebook: 200
OP-02: Mayor integración de empresas en las titulaciones	Hay una colaboración continua con empresas del ámbito, pero se busca reforzar esa relación con empresas estratégicas.	Diseño de actividades con empresas. Presencia de invitados del mundo profesional en el aula.	Realización de actividades: 3 Profesionales invitados en el aula: 5
OP-03: Mejorar la campaña de captación en los colegios de Zaragoza a través de una "carta de servicios" que permita a los alumnos de esos centros conocer las ventajas de estudiar Periodismo en la USJ	Se realizan charlas en colegios, pero hasta ahora no se les había ofrecido una carta de servicio "a medida", que se adaptara a las necesidades de esos centros. La idea es hacer coincidir sus objetivos con los nuestros, ya que varios colegios tienen talleres de periodismo.	Diseño de talleres de presentación en radio y TV, gestión de <i>fakenews</i> y de habilidades comunicativas. Refuerzo del contacto con profesores de institutos y seguimiento de los interesados.	Envío de la propuesta de los talleres, con nombre y objetivos: Sí Estadística de los colegios interesados y de casos de interesados: Sí

OP-04: Colaborar con organizaciones del tercer sector mediante la realización de ApS	Se realizan ya algunas actividades con organizaciones del tercer sector. Es necesario seguir reforzándolas.	Continuar con la colaboración con organizaciones del tercer sector y realización de ApS.	ApS realizadas: 3
OP-05: Favorecer sinergias entre las distintas titulaciones del área de Comunicación y con titulaciones de otras áreas.	Se organizan actividades con otras titulaciones todos los cursos. Es necesario estudiar nuevas opciones para reforzar la oferta formativa del título.	Organizar actividades con otras titulaciones (jornadas, seminarios, etc.), así como propuestas de formación conjunta.	Jornadas y seminarios: 3 Propuesta de dobles titulaciones: 1 Desarrollar el primer curso del Diploma de Especialización en Competencias Digitales para la Comunicación, abriendo los talleres más específicos a todos los alumnos del grado: Sí
OP-06: Fortalecer el contacto con antiguos alumnos	Todos los cursos se celebran los quinquenios de la promoción correspondiente como evento principal de encuentro con ellos. Sin embargo, es necesario fortalecer el contacto con ellos más allá de ese evento, a través de la organización de jornadas y encuentros profesionales donde ellos demuestren su saber hacer y su proyección profesional en el entorno, lo cual redundará en el prestigio de la marca PeriodismoUSJ.	Organizar jornadas en la que participen antiguos alumnos, invitaciones a dar charlas o clases tanto en la USJ como en otros centros, etc.	Jornadas y/o seminarios de periodismo con participación de antiguos alumnos (p.e. Jornadas de Periodismo Deportivo, Periodismo emprendedor, etc.): 2 Presencia a clases o charlas de antiguos alumnos dentro o fuera de la USJ: 5
OP-07: Identificación y puesta en marcha de necesidades formativas del profesorado	Existen necesidades formativas entre el profesorado de la titulación que necesitan ser satisfechas con el fin de mejorar su formación y garantizar su aprendizaje y actualización continuos.	Identificar las necesidades formativas específicas del profesorado de la titulación y remitirlas a Dirección de Personas para su puesta en marcha.	Acciones formativas específicas realizadas: 3
OP-08: Promover una mejora sustancial en la estrategia de captación de nuevos alumnos, especialmente en países latinoamericanos	Tanto la dirección como la coordinación de IU de la titulación trabajan proactivamente en la propuesta, diseño y puesta en marcha de actividades de captación, con gran actividad en los preuniversitarios. Sin embargo, el bajo número de nuevas matrículas, condicionadas por los elevados precios para el mercado local, obligan a pensar en la captación de alumnos en países latinoamericanos donde se registra un aumento del nivel de vida, y que desean estudiar en España.	Realizar reuniones con directores y responsables de internacional de la facultad para estudiar las ventajas y retos de abrir a ese mercado internacional. Elevación de la propuesta a las instancias superiores. Se debe dejar claro que la propuesta parte del grado, pero que la puesta en marcha depende de una decisión estratégica de la universidad, en la cual deben involucrarse los distintos departamentos afectados. El grado propone, y la desarrolla dentro de sus competencias.	Reunión de directores de grado y responsables de centro: Sí
			Redacción de la propuesta y elevación al responsable de centro: Sí

<p>OP-09: Organizar un encuentro internacional de periodistas, profesores de periodismo y entidades transnacionales que dé visibilidad al grado en el ámbito hispanoamericano, como promotor de la elevación del nivel de la profesión periodística en español.</p>	<p>No tenemos como grado una actividad internacional que sirva de referencia para ubicarnos en el mapa internacional, sobre todo en el ámbito hispanoamericano, en el que queremos poner el foco.                  Se busca poner en diálogo a profesionales, profesores y gestores de empresas de comunicación para proponer alternativas que mejoren el periodismo. Ello nos permitirá una mayor visibilidad internacional y mediática como grado y centro generador de ideas.</p>	<p>Gestión de la actividad en conjunto con la Cátedra Cultura, Iglesia y Comunicación.                  Acuerdos con la Fundación García Márquez para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y otras entidades como la Sociedad Española de Periodística (SEP), entre otras, para realizar el encuentro en Zaragoza.</p>	<p>Realización de las Jornadas "Por un periodismo de verdad", en mayo de 2019: Sí</p>
---	--	---	---

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES**

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,64	0,43	0,40	0,42	0,35	0,53
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	33	22	16	16	15	17
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	71,7%	66,7%	84,2%	0,0%	93,8%	113,3%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,58	0,35	0,29	0,29	0,27	0,31
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU/EVAU	96,9%	100%	100%	93,8%	86,7%	87,5%
7	IN-035	Nota de corte PAU/EVAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,0	6,6	6,2	6,2	6,7	6,5
		Nota media de acceso EVAU	-	-	-	-	-	6,7
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	13	6	2	1	0	0
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	145	132	104	87	87	79
11	IN-047	Número de egresados	25	33	23	14	26	20
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	4,0%	6,1%	0,9%	4,6%	8,0%	8,9%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	28,3%	37,7%	26,9%	29,9%	6,9%	10,1%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	18,1	13,1	8,2	4,7	4,1	5,3
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	58,6%	61,6%	54,8%	68,1%	66,7%	62,2%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	34,5%	46,2%	41,9%	55,3%	38,1%	35,1%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	95,6%	96,2%	96,4%	93,8%	97,2%	94,7%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	91,0%	88,9%	90,1%	89,6%	91,7%	91,1%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	98,0%	99,6%	92,2%	30,0%	97,0%	89,5%
20	IN-071	Tasa de abandono	14,3%	13,0%	20,7%	45,0%	24,2%	35,7%
21	IN-072	Tasa de graduación	64,2%	75,0%	72,9%	89,0%	30,7%	62,5%
22	IN-112	Tasa de éxito	93,2%	93,1%	92,8%	93,0%	93,1%	93,5%
23	IN-113	Tasa de evaluación	98,3%	96,6%	98,2%	98,3%	98,5%	97,6%

24	IN-074	Duración media en los estudios	4,0	4,0	4,1	4,2	4,6	4,9
25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	8,6	8,2	8,5	8,5	8,3	8,4
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,9	NC	7,8	8,5	8,0	8,6
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	9,0	8,8	9,5	8,4	8,3	8,9
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,1	8,1	8,4	8,1	8,3	8,5
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	7,1	7,0	7,4	7,5	7,3	7,9
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	8,1	NP	8,5	NP	8,7

---

## **ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo**

Fecha de reunión: 10/12/2018. (12.40 – 13.40)

Lugar: Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales (Aula Común)

Asistentes:

- Vicedecano del Área de Comunicación (José Juan Verón).
- Director del Grado de Periodismo (Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez).
- Un representante del PDI (Cristina Zurutuza, docente adscrito al Grado de Periodismo).
- Un representante del PTG (Laura Fernández, Secretaría Facultad de Comunicación y CCSS).
- Un representante del alumnado (Miguel Gay-Pobes, delegado del 4º de Periodismo).
- Un representante de UTC (Alberto Martín, Unidad Técnica de Calidad).

Principales conclusiones:

- Conformidad de toda la Comisión con los resultados presentados y con el análisis de la evolución de la titulación.
- Se observa una mejora generalizada de la titulación, fruto del trabajo intenso y continuo enfocado a la mejora.
- Se valora positivamente el trabajo sistematizado de medición de resultados con diversos indicadores que permiten detectar puntos de mejora y desarrollar planes de acción que ayuden a alcanzar los objetivos. Se reconoce la utilidad de los procesos de calidad en este sentido.
- Se precisa que el reducido número de alumnos en algunos grupos condiciona la variación del porcentaje de algunos resultados como, por ejemplo: una baja tasa de respuesta (cuando el porcentaje de respuesta es elevado), un incremento sustancial de la tasa de abandono (cuando se trata de casos puntuales), etc.
- Se destaca el esfuerzo docente más allá de la docencia, en investigación, reflejado en los porcentajes de docentes doctores, acreditados y con sexenios reconocidos.
- Se destaca también la labor de los tutores que, debido a los grupos pequeños, pueden realizar su tarea con un mayor seguimiento personalizado.
- Se valoran positivamente los esfuerzos de internacionalización (CLIL y colaboración con universidades extranjeras).
- Se pone en valor la realización de diversas actividades extra-académicas y con impacto mediático para fortalecer la marca Periodismo USJ en nuestro ámbito de influencia. Especialmente aquellas en las que se ha involucrado tanto a alumnos como antiguos alumnos.
- Se destaca la realización de prácticas externas y el nivel de empleabilidad de nuestros egresados.
- Se concuerda que, aunque es deseable equiparar el número de alumnos en los grupos A y B de nuevo ingreso, ello entraña dificultades porque la decisión final depende de múltiples factores. El principal, que el período de matrículas no se cierra hasta octubre del nuevo curso, con lo cual no se sabe hasta el final si habrá o no un grupo B. Se estudiará la posibilidad de abrir dos grupos, con

opción a que, de no cumplirse los requisitos, se quedara en uno, aunque ello también podría implicar alguna baja, por incumplimiento de horarios lectivos.

- Se destaca la importancia de la puesta en marcha de actividades formativas extracurriculares, especialmente las referidas a los aspectos prácticos de la profesión y a la inserción profesional.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director de la titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2017-2018.