

# **Memoria Anual Resumida**

## **Grado en Periodismo**

**Curso Académico 2016-2017**



## CONTENIDOS

<b>DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....</b>	<b>5</b>
<b>Criterio 1. Organización y desarrollo.....</b>	<b>5</b>
<b>1. DATOS DE MATRÍCULA.....</b>	<b>5</b>
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	5
1.2. Número de alumnos matriculados .....	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos .....	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios .....	6
1.5. Nota media de acceso (PAU) .....	6
1.6. Tamaño de los grupos.....	6
1.7. Mecanismos de coordinación docente.....	6
<b>Criterio 2. Información y transparencia.....</b>	<b>9</b>
<b>Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....</b>	<b>9</b>
<b>2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....</b>	<b>9</b>
2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas .....	9
2.2. Quejas y reclamaciones.....	10
2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	10
2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas) .....	10
2.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas .....	10
2.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones .....	11
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS .....</b>	<b>11</b>
<b>Criterio 4. Personal académico.....</b>	<b>11</b>
<b>3. PROFESORADO.....</b>	<b>11</b>
3.1. Datos profesorado .....	11
3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	11
3.1.2. Categoría del profesorado.....	11
3.1.3. Ratio alumnos/profesor .....	12
3.1.4. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente .....	12
3.2. Calidad del profesorado.....	13
3.2.1. Número de profesores/materia evaluados.....	13
3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado.....	13
3.2.3. Resultados de evaluación completa del profesorado .....	14
3.2.4. Cursos de formación.....	14
<b>Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios.....</b>	<b>18</b>
<b>4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.....</b>	<b>18</b>
4.1. Calidad de las prácticas externas .....	18
4.1.1. Evaluación de las prácticas externas.....	18
4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....	18
4.1.3. Análisis calidad programa de prácticas externas .....	20
4.2. Calidad del programa de movilidad .....	21

4.2.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i> .....	21
4.2.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i> .....	21
4.2.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i> .....	22
4.2.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i> .....	24
<b>Criterio 6. Resultados de aprendizaje</b> .....		<b>25</b>
<b>5. MEMORIA DE ACTIVIDADES</b> .....		<b>25</b>
5.1.	Actividades destacadas .....	25
5.2.	Principales hitos del curso académico.....	29
<b>6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</b> .....		<b>30</b>
6.1.	Distribución de calificaciones .....	30
6.2.	Distribución de calificaciones por materia .....	30
6.3.	Tasa de rendimiento .....	34
6.4.	Tasa de rendimiento por materia .....	34
6.5.	Tasa de éxito por materia.....	42
6.6.	Tasa de evaluación por materia .....	49
6.7.	Alumnos egresados.....	56
6.8.	Conclusiones Junta de Evaluación .....	56
6.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje .....	57
6.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	57
<b>Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento</b> .....		<b>59</b>
<b>7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO</b> .....		<b>59</b>
7.1.	Satisfacción de los alumnos.....	59
7.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	59
7.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i> .....	59
7.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i> .....	60
7.2.	Satisfacción de los egresados .....	61
7.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i> .....	61
7.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i> .....	61
7.3.	Satisfacción del personal docente .....	62
7.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i> .....	62
7.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i> .....	62
7.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i> .....	63
7.4.	Satisfacción del personal no docente.....	63
7.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i> .....	63
7.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i> .....	63
7.5.	Inserción laboral de los graduados.....	63
7.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i> .....	63
7.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i> .....	64
<b>Orientación a la mejora</b> .....		<b>64</b>

<b>8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS .....</b>	<b>64</b>
8.1. Evaluador externo.....	64
8.2. ACPUA .....	64
<b>9. PROPUESTAS DE MEJORA .....</b>	<b>65</b>
9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2016-2017.....	65
9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2017-2018.....	65
<b>ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES .....</b>	<b>66</b>
<b>ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo.....</b>	<b>68</b>

## DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

### Criterio 1. Organización y desarrollo

#### 1. DATOS DE MATRÍCULA

##### 1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de grupo de teoría en 1º	1	1	1	2	2	2
Número de pre-inscripciones	50	35	24	22	23	19
<b>RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS</b>	<b>0,91</b>	<b>0,64</b>	<b>0,43</b>	<b>0,40</b>	<b>0,42</b>	<b>0,35</b>

##### 1.2. Número de alumnos matriculados

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	29	20	16	14	15	15
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	17	13	6	2	1	0
Alumnos matriculados curso anterior	115	157	145	132	104	87
Graduados curso anterior	0	-34	-25	-33	-23	-14
Bajas	-4	-11	-10	-11	-10	-1
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>145</b>	<b>132</b>	<b>104</b>	<b>87</b>	<b>87</b>

##### 1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nº alumnos matriculados en 1º	51	35	24	14	15	15
Nº alumnos matriculados en 2º	45	48	33	22	10	18
Nº alumnos matriculados en 3º	27	36	40	26	25	9
Nº alumnos matriculados en 4º	35	28	36	42	24	22
Nº alumnos matriculados en 5º (doble grado)	-	-	-	-	13	9
Nº alumnos matriculados en 6º (doble grado)	-	-	-	-	-	13

#### 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
PAU	28	19	16	14	15	13
Formación Profesional	1	0	0	0	0	2
Con título universitario	0	1	0	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	0	0	0	0	0	0
Otros casos	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

#### 1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>

#### 1.6. Tamaño de los grupos

El descenso en el número de alumnos tiene, paradójicamente, una consecuencia positiva para la formación académica y el desarrollo profesional del alumno: el tamaño reducido de los grupos. Esta circunstancia permite que se pueda trabajar de una forma mucho más estrecha con cada alumno, atendiendo de forma más específica a sus necesidades particulares. Así, resulta mucho más sencilla la adquisición de competencias y el despliegue de metodologías de enseñanza-aprendizaje eficaces y adaptadas a cada materia y a cada grupo de estudiantes.

#### 1.7. Mecanismos de coordinación docente

La coordinación docente es una preocupación constante en el desarrollo de la titulación de Periodismo cada curso académico. De forma genérica o estructural, existen mecanismos de coordinación permanentes que garantizan el adecuado desarrollo en la impartición de las distintas materias de la titulación, el aprovechamiento por parte del alumno y el reparto temporal de las cargas de trabajo en periodos de evaluación final. A lo largo del curso 2016-2017 las reuniones estructurales han tenido lugar, como se explica más adelante. También, de forma coyuntural, según las necesidades concretas que han ido surgiendo a lo largo del curso, se han establecido mecanismos de coordinación *ad hoc* para resolver cuestiones más específicas. Para todas las tareas de coordinación, la titulación cuenta con una figura específica, el Coordinador del Grado, que trabaja conjuntamente con el Vicedecano en esto.

Entre los mecanismos permanentes se encuentran las **reuniones de coordinación docente** realizadas el inicio y al término de cada semestre. Se trata de reuniones de carácter horizontal, es decir, por curso académico (1º, 2º, etc.). Son de dos tipos:

- Las reuniones de apertura de semestre tienen como objetivo elaborar un calendario coordinado de las pruebas evaluativas finales de los alumnos en cada curso, de forma que se eviten picos de trabajo y las pruebas se repartan de tal forma que los alumnos puedan dedicar un tiempo suficiente y adecuado a la preparación de todas ellas. El coordinador convoca una reunión para cada curso y entre todos los docentes de ese curso se estudia la propuesta más beneficiosa para el aprendizaje de los alumnos. La propuesta es consensuada por todos antes de remitirla tanto al Vicedecano del Grado como a Jefatura de Estudios, área encargada de la asignación de espacios para la celebración de dichas pruebas finales. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre, una por curso.
- Las reuniones de cierre de semestre, a las que asisten de nuevo los docentes de cada curso, tienen como objetivo hacer una evaluación general de la marcha del semestre, una vez éste haya concluido. Es el foro donde los profesores tratan cuestiones generales acerca del rendimiento del grupo, así como las dificultades que han encontrado, la detección de solapamientos entre materias, las carencias formativas, las metodologías que mejor han funcionado, los vacíos en el plan de estudios o los desajustes en la secuencia de impartición de las materias. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al finalizar de cada semestre, una por curso.

Existe un grupo de alumnos que cursan dos titulaciones de forma simultánea (los Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual). En el caso de estos alumnos, además de las coordinaciones anteriores, hay un trabajo específico entre las figuras de los Coordinadores de cada una de las titulaciones para que los calendarios de exámenes presenten para ellos las mismas facilidades que para sus compañeros que únicamente cursan una titulación: evitar picos de trabajo y distribución de las pruebas de tal forma que tengan tiempo suficiente para la preparación de todas ellas. Se celebraron 2 a lo largo de curso, 1 al inicio de cada semestre.

A final del curso, el 13 de julio de 2016, se celebró la **Junta de Evaluación**, un encuentro de coordinación vertical al que acuden todos los docentes que han impartido clase en la titulación ese curso académico. Una vez cerrado el curso y con las tasas de rendimiento de los alumnos delante, se hizo un análisis a vista de pájaro del desarrollo de la titulación en 2016-2017, comentando las cuestiones más significativas en la marcha de cada curso. Realizada la fotografía general y con todos los docentes presentes, es un foro que permite hacer una evaluación vertical, atendiendo especialmente a la progresión de los aprendizajes, al orden de adquisición de determinadas competencias, o a la necesidad de cambios en la secuencia de impartición de algunas materias. Lo que en las reuniones de cierre de semestre durante 2015-2016 se pudo detectar de forma parcial para un curso académico o un determinado grupo de alumnos, la Junta de Evaluación permitió cotejarlo con la experiencia de los docentes de otros cursos y comprobar de forma completa si, por ejemplo, la secuenciación es la adecuada.

Periódicamente también se mantuvieron durante 2016-2017 **reuniones con los docentes adscritos al Grado de Periodismo** para trabajar cuestiones más vinculadas con el desarrollo de la profesión periodística y la forma en que el diseño del plan de estudios responde a esas necesidades del mercado profesional. Este

curso se realizó además un ejercicio de reflexión por parte del claustro adscrito la grado sobre el modo en el que se perciben estos estudios y esta profesión en el ámbito general de la sociedad, así como la mejor forma en la que la Universidad debería comunicar esta realidad hacia el exterior. También se debatieron aquí actividades extra-académicas que complementan la adquisición de competencias por parte de los alumnos y estrategias de promoción de la titulación y captación de futuros alumnos. Además de las reuniones con todos los docentes, el director del grado se reunió individualmente con ellos o de forma grupal por áreas de conocimiento en diversas ocasiones. Se celebraron dos reuniones de grado a lo largo del curso académico.

Las **reuniones con los delegados** de Periodismo también son periódicas, tal y como recoge el Manual de Delegados. Según este documento, es obligatoria la reunión del Vicedecano con todos los delegados a mitad de curso. En esta reunión, mantenida a comienzo del segundo semestre, los delegados transmitieron dificultades, problemas, propuestas de mejora y sugerencias diversas. No obstante, durante el curso 2016-2017 no solo se produjo esa reunión conjunta con todos los delegados de Periodismo, sino que el director también se reunió individualmente con cada uno de ellos en varias ocasiones para tratar cuestiones más específicas de cada grupo de alumnos que quizás no procedía comentar en una reunión general. Además, se realizó una reunión específica sobre la percepción social del grado y de los estudios de periodismo. Tanto las reuniones individuales como la conjunta sirvieron para recibir el *feedback* de los alumnos en torno a la distribución de las materias, la carga de trabajo de cada una de ellas, vacíos y desajustes, información con la que se han podido tomar decisiones para mejorar de cara al próximo curso. Estas reuniones individuales se sucedieron a lo largo del curso académico tantas veces como lo necesitó cada delegado o grupo de alumnos. Se celebraron dos reuniones conjuntas y varias individuales con todos los delegados.

También hay otras reuniones que se producen con regularidad, como las mantenidas entre el director del Grado y el **área de Prácticas** de la Unidad de Orientación Profesional y Empleo. Las prácticas en empresas involucran a diversas áreas de la universidad y el contacto y el trabajo de coordinación entre la parte académica y la parte de gestión son permanentes. Durante el curso 2016-2017, al igual que en cursos anteriores, se diseñó de forma conjunta la estrategia de trabajo en este ámbito para conseguir los objetivos fijados por el Grado de Periodismo en cuanto a las prácticas de los alumnos. Las reuniones fueron múltiples, sería muy difícil dar una cifra, pero superaron la docena con toda seguridad.

En total, pudieron celebrarse casi medio centenar de reuniones de coordinación docente contando todos los tipos de reuniones explicados.

**Criterio 2. Información y transparencia**

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2017		CURSO 2017-2018	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
100,0%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

**Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)**

**2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**

**2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas**

A lo largo del curso 2016-2017 se han realizado modificaciones en el sistema de gestión para adaptar éste a la nueva versión de las normas de calidad y medio ambiente. Se ha actualizado la documentación existente necesaria del sistema de gestión para adecuarla a los nuevos requisitos. Además, se ha creado nueva documentación según las necesidades detectadas por las distintas áreas, fruto o no de esta actualización a la nueva versión de las normas, que se ha añadido al sistema de gestión.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>

## 2.2. Quejas y reclamaciones

### 2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS*	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	3+6*	0	0	0	9
Incidencias	1+2*	0	0	0	3
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+4*	0	0	0	4
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	17+3*	0	0	0	20
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>					<b>36</b>

\*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

### 2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL	
Instalaciones	15+9*	
Informática	1+2*	
Mobiliario	2+1*	
Transporte	0+3*	
Prácticas externas	1+0*	
Otros	2+0*	
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>

### 2.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Sugerencia	27	32	1	10	12	9
Incidencia	7	12	2	3	3	3
Reclamación	1	2	0	0	0	0
Agradecimiento	0	0	1	2	0	0
Comentario	0	0	0	0	0	4
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	0	1	14	3	20
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	8	26	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>72</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>36</b>

#### 2.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra que en 2016-2017 no existió ninguna en relación con la dimensión académica del Grado de Periodismo, lo cual es un dato altamente positivo. Si que hubo una sugerencia referida al modo en el que se presentan los trabajos, debido a una cuestión de tipo ambiental, para reducir el consumo de papel. Dicha queja fue atendida y se recomendó a los profesores hacer un mayor uso de la plataforma digital, siempre que fuera posible. Por otro lado, se pidió la creación de un repositorio para la USJ, cuestión que excede al ámbito del grado. El resto hicieron referencia a servicios generales de la Universidad San Jorge como la climatización (9), la retirada de una máquina de vending (6), fallos en la plataforma digital (1) y fallos en instalaciones audiovisuales (2); de todas ellas se ocupó el departamento de infraestructuras y servicios.

Se debe destacar el esfuerzo que la Universidad hace por escuchar y canalizar las sugerencias y quejas de los alumnos. Las reuniones con los delegados son foros consolidados en los que los representantes de los alumnos se reúnen, bien con el decano de la Facultad y el vicedecano de alumnos, bien con el director del Grado para transmitir sugerencias, quejas o comentarios, por parte de los alumnos. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se tienen en cuenta sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

## DIMENSIÓN 2. RECURSOS

### Criterio 4. Personal académico

#### 3. PROFESORADO

##### 3.1. Datos profesorado

##### 3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
40,2%	30,5%	31,1%	-	-	-

##### 3.1.2. Categoría del profesorado

##### % profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
% doctores acreditados	59,1%	40,0%	34,5%	46,2%	41,9%	55,3%	38,1%
% doctores no acreditados		15,0%	24,1%	15,4%	12,9%	12,8%	28,6%
% licenciados doctorandos	40,9%	22,5%	24,1%	25,6%	16,1%	22,3%	14,3%
% licenciados/diplomados		22,5%	17,3%	12,8%	29,1%	9,6%	19,0%

\*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	<b>PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*</b>	<b>2011- 2012</b>	<b>2012- 2013</b>	<b>2013- 2014</b>	<b>2014- 2015</b>	<b>2015- 2016</b>	<b>2016- 2017</b>
% doctores acreditados	57,7%	NP	35,9%	46,2%	60,3%	57,4%	49,8%
% doctores no acreditados		NP	24,5%	15,2%	8,7%	13,6%	27,7%
% licenciados doctorandos	42,3%	NP	28,5%	28,0%	9,3%	20,0%	11,1%
% licenciados/diplomados		NP	11,1%	10,6%	21,7%	9,0%	11,4%

\*Previsión para implantación completa de la titulación

*3.1.3. Ratio alumnos/profesor*

	<b>2011- 2012</b>	<b>2012- 2013</b>	<b>2013- 2014</b>	<b>2014- 2015</b>	<b>2015- 2016</b>	<b>2016- 2017</b>
Alumnos matriculados EJC	130,7	136,05	123,5	96,9	69,5	70,1
PDI EJC	9,5	7,5	9,4	11,8	14,8	17,2
<b>RATIO ALUMNOS/PROFESOR</b>	<b>13,8</b>	<b>18,1</b>	<b>13,1</b>	<b>8,2</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>

*3.1.4. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente*

<b>PROYECTO</b>	<b>MATERIA</b>	<b>PROFESORES PARTICIPANTES</b>
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Photographic Techniques and Photojournalism (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	Irala Hortal, Pilar
	Economy (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	Vanesa Mastral Azón, Eva María
	Intercultural Communication (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	Sisa Sierra
	News writing and reporting I (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	McMahon, Joe
	Journalism (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	McMahon, Joe
	News writing and reporting II (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	McMahon, Joe
	Historia de la comunicación (PACE)	Bonaut Iriarte, Joseba
	Diseño Web (PACE)	Lite, Antonio
	Proyecto Final Aplicado	McMahon, Joe
Buenas prácticas de Innovación Docente	Historia Universal Contemporánea (grupos A y B)	Motis Dolader, Miguel Ángel
	Proyectos de la asignatura "Periodismo Especializado I"	Rodríguez Rodríguez, Jorge Miguel
	Exposición "El ojo fotográfico V"	Irala Hortal, Pilar
	Dragón Digital	Rodríguez, Jorge Miguel
	Radio Universidad San Jorge	Aceña, Bruno

	Programa Piloto de Inmersión en el ámbito laboral	Verón Lassa, José Juan
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	Proyecto Final Aplicado	McMahon, Joe
	Humanismo Cívico	Sierra Huedo, M <sup>a</sup> Luisa
	Proyectos de la asignatura "Periodismo Especializado I"	Rodríguez Rodríguez, Jorge
	Ciberperiodismo	Pérez, Víctor Manuel

### 3.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

#### 3.2.1. Número de profesores/materia evaluados

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de profesores/materia	25	45	52	55	60	67
Número de profesores/materia sometidos a evaluación	24	43	50	53	64	66
<b>% PROFESORES EVALUADOS</b>	<b>96,0%</b>	<b>95,6%</b>	<b>96,2%</b>	<b>96,4%</b>	<b>93,8%</b>	<b>98,5%</b>

\*La diferenciación entre profesor titular y colaborador desaparece en el 2015-2016.

#### 3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de profesores/materias	25	42	44	51	60	67
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	24	41	42	50	64	66
% profesores sometidos a evaluación parcial	96,0%	97,6%	95,4%	98,0%	93,8%	98,5%
Valoración: Excelente	13	18	3	2	2	1
Valoración: Muy bueno	-	-	4	10	15	14
Valoración: Bueno	8	15	29	29	24	33
Valoración: Adecuado	3	3	6	6	10	7
Valoración: Deficiente	0	1	0	0	2	1
Baja tasa de respuesta	0	4	0	3	7	10
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,1 (55,6%)</b>	<b>8,1 (50,4%)</b>	<b>8,1 (51,2%)</b>	<b>8,4 (53,9%)</b>	<b>8,1 (58,7%)</b>	<b>8,3 (68,3%)</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,0 (53,3%)</b>	<b>8,1 (51,8%)</b>	<b>8,1 (56,2%)</b>	<b>8,2 (56,3%)</b>	<b>8,4 (54,3%)</b>	<b>8,5 (55,7%)</b>

3.2.3. Resultados de evaluación completa del profesorado

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de profesores sometidos a evaluación completa	5	3	2	1	ND	2
Valoración: Excelente	3	3	0	0	ND	0
Valoración: Muy bueno	-	-	0	0	ND	2
Valoración: Bueno	1	0	2	1	ND	0
Valoración: Adecuado	1	0	0	0	ND	0
Valoración: Deficiente	0	0	0	0	ND	0
Baja tasa de respuesta	0	0	0	0	ND	0
<b>VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN</b>	<b>8,2</b>	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>ND</b>	<b>8,3</b>
<b>VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>ND</b>	<b>8,5</b>

3.2.4. Cursos de formación

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
<b>Ms Office on line Excel Perfeccionamiento v. 2010</b>	<p><b>Objetivos:</b> Utilizar diferentes tipos de funciones que incorpora Excel y aprender a controlar los posibles errores que se produzcan a la hora de calcularlas. Adaptar una hoja de cálculo para la introducción de datos mediante la utilización de controles de fórmulas.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <p><b>Funciones y control de errores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones lógicas</li> <li>• Funciones de búsqueda</li> <li>• Funciones de texto</li> <li>• Funciones financieras</li> <li>• La función ESERROR()</li> <li>• Auditoría de fórmulas</li> </ul> <p><b>Análisis de hipótesis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar objetivo</li> <li>• Administrador de escenarios</li> <li>• Tablas de datos</li> <li>• Solver</li> </ul> <p><b>Gestión de datos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y edición de datos</li> <li>• Ordenar y filtrar</li> <li>• Esquemas y subtotales</li> <li>• Funciones de base de datos</li> <li>• Tablas y gráficos dinámicos</li> <li>• Validación de datos</li> <li>• Controles de formulario</li> </ul> <p><b>Opciones de Excel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• General</li> <li>• Fórmulas</li> <li>• Revisión</li> <li>• Guardar</li> <li>• Avanzadas</li> </ul> <p><b>Automatización de tareas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Grabación y ejecución de macros</li> <li>• El editor de Visual Basic</li> </ul>	30 horas
<b>Introducción a la gestión del entorno</b>	<p><b>Objetivos:</b> Tomando como referencia el modelo de aprendizaje online propuesto por la USJ y las actividades de aprendizaje diseñadas por los profesores durante el curso de formación de la UOC, se darán a conocer</p>	4 horas

<b>virtual de aprendizaje para USJ online</b>	<p>las herramientas tecnológicas básicas y genéricas para el desarrollo de estas actividades</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto y esquema de aplicaciones.</li> <li>• Presentación del campus virtual</li> <li>• Unidad de ejemplo: Las unidades de aprendizaje en el campus.</li> <li>• Trabajando con los recursos: Recursos estáticos, elementos multimedia, foros, tabón, sala virtual, evaluación de actividades, herramientas externas y herramientas colaborativas.</li> </ul>	
<b>La transición a la educación en línea</b>	<p><b>Objetivos:</b> El objetivo principal de este seminario es capacitar al personal docente para que sea capaz de transformar las asignaturas de algunos grados a la modalidad en línea para que puedan ser impartidos en septiembre de 2017.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser profesor online</li> <li>• Diseño: planificación y recursos</li> <li>• Estrategias docentes de apoyo al estudiante</li> <li>• Evaluación de los aprendizajes</li> </ul>	8 horas
<b>Twitter on line</b>	<p><b>Objetivos:</b> Conocer las características principales de Twitter. Conocer las características avanzadas de Twitter. Utilizar Twitter en actividades de comunicación. Utilizar Twitter en actividades docentes.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características básicas de Twitter.</li> <li>• Publicando en Twitter.</li> <li>• Interactuando en Twitter.</li> <li>• Características avanzadas en Twitter.</li> <li>• El uso de Twitter en la comunicación institucional.</li> <li>• El uso de Twitter en la docencia</li> </ul>	25 horas
<b>Cómo redactar y elaborar un proyecto de investigación</b>	<p><b>Objetivos:</b> El objetivo general de este curso es abordar las dificultades a la hora de redactar y elaborar un proyecto de investigación y discutir diferentes elementos de una propuesta que puedan mejorar las probabilidades de éxito</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abordar las dificultades a la hora de redactar y elaborar un proyecto de investigación.</li> <li>• Discutir los elementos que determinan que los evaluadores consideren un proyecto de mayor o menor prioridad para ser aprobado/ financiado.</li> <li>• Analizar las bases relacionadas sobre las cuales consideran estos elementos.</li> </ul>	2 horas
<b>Estadística (Módulo I): Introducción a la estadística</b>	<p><b>Objetivos:</b> Introducir al alumno en el conocimiento de los conceptos básicos de la Estadística descriptiva e inferencial. Familiarizar al alumno con las diversas herramientas estadísticas que proporciona el programa SPSS, mediante el conocimiento de su estructura.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estadística descriptiva univariante.</b></li> <li>• Variables. Escalas de medida. Codificación.</li> <li>• Tablas de frecuencias.</li> <li>• Medidas de resumen (de tendencia central, de dispersión, de posición y de forma).</li> <li>• Gráficos asociados.</li> <li>• <b>Estadística descriptiva bivariante.</b></li> <li>• Variable dependiente e independiente.</li> <li>• Tablas de contingencia.</li> <li>• Medidas de asociación.</li> <li>• Introducción a la regresión.</li> <li>• Gráficos asociados.</li> <li>• <b>Estadística inferencial.</b></li> <li>• Estimación de parámetros. Intervalos de confianza.</li> <li>• Contrastes de hipótesis.</li> <li>• Pruebas más habituales:</li> <li>• Paramétricas.</li> <li>• No paramétricas.</li> </ul>	2 horas

<p><b>Estadística (Módulo II): El programa SPSS</b></p>	<p><b>Objetivos:</b> Introducir al alumno en el conocimiento de los conceptos básicos de la Estadística descriptiva e inferencial. Familiarizar al alumno con las diversas herramientas estadísticas que proporciona el programa SPSS, mediante el conocimiento de su estructura.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción: tipos de ventanas; cuadros de diálogo; preferencias; ayudas.</li> <li>• Archivos de datos: vistas; definición de variables; edición de datos; importación y exportación de datos.</li> <li>• Resultados y sintaxis: creación y apertura de archivos de resultados; paneles; edición de resultados; creación, apertura y edición de archivos de sintaxis.</li> <li>• Transformación de datos: cálculo de variables complejas; operadores y funciones; recodificación de variables; ponderación; trabajo con fechas.</li> <li>• Transformación de archivos: ordenación de datos; transposiciones; combinación y segmentación de archivos; selección de subgrupos o de casos.</li> <li>• Edición de gráficos: creación y aplicación de plantillas.</li> </ul>	<p>2 horas</p>
<p><b>Estadística (Módulo III): Estadística básica con SPSS</b></p>	<p><b>Objetivos:</b> Introducir al alumno en el conocimiento de los conceptos básicos de la Estadística descriptiva e inferencial. Familiarizar al alumno con las diversas herramientas estadísticas que proporciona el programa SPSS, mediante el conocimiento de su estructura.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estadística descriptiva univariante.</b></li> <li>• Tablas de frecuencias. Gráficos asociados.</li> <li>• Medidas de resumen. Gráficos asociados.</li> <li>• Medidas de tendencia central.</li> <li>• Medidas de posición.</li> <li>• Medidas de dispersión.</li> <li>• Medidas de forma.</li> <li>• Detección de valores atípicos (outliers).</li> <li>• Medidas robustas.</li> <li>• Valores tipificados.</li> <li>• <b>Estadística descriptiva bivalente.</b></li> <li>• Tablas de contingencia.</li> <li>• Medidas de asociación.</li> <li>• Regresión lineal simple.</li> <li>• Gráficos asociados.</li> <li>• <b>Estadística inferencial.</b></li> <li>• Estimación de parámetros. Intervalos de confianza.</li> <li>• Contrastes de hipótesis para una muestra. Pruebas paramétricas y no paramétricas.</li> <li>• Contrastes de hipótesis para dos muestras. Pruebas paramétricas y no paramétricas.</li> <li>• Muestras independientes.</li> <li>• Muestras relacionadas.</li> <li>• Introducción a los contrastes de hipótesis para más de dos muestras</li> </ul>	<p>4 horas</p>
<p><b>Formación presencial SCOPUS</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Formación sobre los servicios de FECYT entorno a SCOPUS y formación específica sobre el uso de la herramienta SCOPUS</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es Scopus y quién lo usa?</li> <li>• ¿Qué tipos de contenido incluye Scopus?</li> <li>• ¿En qué tareas puede ayudarle Scopus?</li> <li>• Novedades de Scopus en 2015</li> <li>• Funcionalidades Básicas de Scopus</li> <li>• Dónde puede encontrar más sobre Scopus</li> </ul>	<p>2 horas</p>
<p><b>Programa de Formación Interna Inglés General English Skills</b></p>	<p><b>Objetivos:</b> Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes.</li> <li>• Nivel B1 - Intermedio.</li> <li>• Nivel B2 - Intermedio alto.</li> <li>• Nivel C1 - Avanzado.</li> </ul>	<p>58 horas A2- B1-B2 60 horas C1 (2 horas semanales por cada nivel)</p>

<p><b>General English Skills- B2 CertAcles</b></p>	<p><b>Objetivos:</b> Cursos de inglés general dirigidos a potenciar y mejorar las destrezas lingüísticas en la lengua inglesa: hablar, comprender, leer y escribir.</p> <p><b>Principales contenidos:</b> El objetivo de este curso es consolidar los conocimientos y competencias lingüísticas del alumno, desarrollando sus destrezas lingüísticas para desenvolverse en una amplia variedad de contextos sociales y profesionales. Está dirigido a alumnos que ya poseen un nivel intermedio y deseen alcanzar un nivel B2. Será necesario tener un nivel B1 de otros cursos realizados en la USJ o realizar prueba de nivel obteniendo un B2</p>	<p>39 horas (1,5 horas a la semana)</p>
<p><b>Reciclaje Vital y Desfibriladores Soporte Básico y y</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Aportar conocimientos y habilidades necesarios para poder realizar las primeras medidas en la atención a una parada cardiaca hasta la llegada de los servicios médicos de emergencia.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Resucitación pulmonar básica</li> <li>• Desfibrilador semiautomático</li> </ul>	<p>6 horas</p>
<p><b>Grabación y edición de video</b></p>	<p><b>Objetivo:</b> Dotar a PDI y PTG de unas herramientas y mecanismos MÍNIMOS para poder editar con solvencia pequeñas piezas audiovisuales para poder usarlas en su actividad profesional cotidiana.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nociones básicas de la imagen de vídeo (formatos, calidad, CODECS).</li> <li>• Obtener material audiovisual de diferentes medios (USO EDUCATIVO).</li> <li>• Conceptos mínimos de grabación audiovisual (varios dispositivos).</li> <li>• Edición básica.</li> <li>• Sonorización básica.</li> <li>• Créditos y textos.</li> </ul>	<p>25 horas</p>
<p><b>Jornada de Innovación docente para los grados on line</b></p>	<p><b>Objetivos:</b> Revisar los trabajos presentados por parte de los docentes, escogiendo algunas de las actividades desarrolladas y que se presenten como ejemplos, compartiendo de esta manera experiencias. Posteriormente se llevará a cabo un feedback general, comentarios.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La planificación de un curso en línea</li> <li>• Estrategias y recursos para el diseño de actividades en línea</li> <li>• Estrategias y metodologías para la dinamización y gestión de un curso en línea</li> <li>• Instrumentos de evaluación en entornos de enseñanza en línea</li> </ul>	<p>4 horas</p>
<p><b>Programa formativo para el desarrollo de responsables</b></p>	<p><b>Objetivos:</b> Mejorar las habilidades competenciales de los responsables de departamentos, unidades y servicios de la Universidad, reforzando el estilo de liderazgo de la misma. Potenciar el desarrollo directivo de los asistentes mediante la adquisición de herramientas.</p> <p><b>Principales contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ª PARTE. RESPONSABLES DE DIRIGIR Y ANIMAR UN EQUIPO: HABILIDADES DE MANDO</li> <li>• Módulo 1. Conocer el papel del responsable</li> <li>• Módulo 2. Actuar como líder</li> <li>• Módulo 3. Saber motivar al equipo de trabajo</li> <li>• Módulo 4. Saber comunicar</li> <li>• Módulo 5. Saber negociar</li> <li>• 2ª PARTE. CONSEGUIR RESULTADOS MEDIANTE TÉCNICAS DE MANDO</li> <li>• Módulo 1. Gestionar el tiempo y el de su equipo</li> <li>• Módulo 2. La delegación, herramienta de gestión</li> <li>• Módulo 3. Dirigir con inteligencia emocional</li> <li>• Módulo 4. Crear equipo: Funcionamiento de los grupos</li> <li>• 3ª PARTE. TÉCNICAS DE TRABAJO PARA LA MEJORA E INNOVACIÓN DEL TRABAJO DE LOS EQUIPOS</li> <li>• Módulo 1. Innovación y gestión del cambio</li> <li>• Módulo 2. Resolución de problemas</li> </ul>	<p>40 horas (10 sesiones de 4 horas cada una de ellas)</p>

**Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios**

**4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

**4.1. Calidad de las prácticas externas**

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

*4.1.1. Evaluación de las prácticas externas*

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	34	28	33	25	17	15
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	34	28	33	25	17	15
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	34	28	33	25	17	14
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,2	8,9	NC	7,8	8,5	8,0
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	8,7	NC	8,3	9,5	9,2
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	8,9	7,8	9,5

*4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas*

ENTIDAD EXTERNA	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	Satisfacción del alumno
3D JUEGOS	0	0	0	1	0	-
ÁFRICA SÍ ONG	0	0	1	0	0	-
ANTENA 3 DE RADIO - PRISA RADIO TUDELA	1	0	0	0	0	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – QUOTAS COMUNICACIÓN	0	3	0	0	2	NC
ATRES MEDIA RADIO (ONDA CERO, EUROPAFM y MELODIAFM)	0	0	0	1	0	-
CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION_ ARAGON RADIO_ ARAGON TELEVISION_ CARTV.	1	1	0	1	1	NC
ASOCIACION FORO ARAGON LIBERAL	1	1	0	0	0	-
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	0	1	0	0	0	-
B2b TRANS DIRECT - MOVESIMO	0	0	1	0	0	-
CHIP AUDIOVISUAL	0	1	1	2	0	-
CLUB HIELO JACA	0	0	0	0	1	8,8
COMUNICACIÓN CALATAYUD	1	0	0	0	0	-
CORPORACIÓN RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_ RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_ RNE	0	3	1	0	1	NC
DIARI SEGRE	0	0	0	1	0	-
ESPÍRITU DEPORTIVO	0	0	1	0	0	-
FACTORÍA PLURAL	3	1	1	0	0	-

FOR COMUNICACIÓN - ARAGÓN DEPORTE	2	3	1	0	0	-
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)	0	1	1	0	0	-
FUNDACIÓN CPA SALDUJE	0	1	0	0	0	-
FUNDACIÓN "DZIEWCZYŃKA Z ZAPALKAMI"	1	0	0	0	0	-
FUNDACIÓN EUK MAMIE-HM TELEVISIÓN	0	0	1	0	0	-
GABINETE TÉCNICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS GABESA HERALDO	0	0	0	1	0	-
GLOBB TV	1	0	0	0	0	-
GOBIERNO DE ARAGÓN	0	0	2	0	0	-
GRUPO BE AND LIFE	0	0	0	1	0	-
GRUPO MASSIMO DUTTI	0	1	0	0	0	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA DIGITAL	0	1	2	1	0	-
HUESCA IMAGINE AND TECHNOLOGY	0	1	0	0	0	-
HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	0	0	1	0	0	-
IMAR EVENTOS Y COMUNICACIÓN – IDEAS A MARES	0	0	0	0	1	9,8
IMASC INNOVA + COMUNICA	0	1	0	0	0	-
IMASCONO ART	0	0	0	1	0	-
INYCOM	0	0	1	0	0	-
IOGENIA DIGITAL - GRUPO HERALDO	1	0	0	0	0	-
ISKOOL ONLINE SERVICES, S.L.	0	0	0	1	0	-
LA PATATA CALIENTE	0	0	1	0	0	-
MAASZOOM _ AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS	2	0	0	0	0	-
MAZ MATEPSS Nº 11 / MAZ	0	0	2	1	0	-
MILJAUS PRODUCTIONS	1	0	0	0	0	-
MT SERVICIOS EDUCATIVOS	0	1	0	0	1	NC
NEW LINK MC KINNEY-PASCUAL, S. L.	1	0	0	0	0	-
ONDA CERO PIRINEOS	1	0	0	0	0	-
OXFAM INTERMON	0	1	1	0	0	-
PRENSA AGRARIA (GRUPO EA)	1	0	0	0	0	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA - EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	0	1	0	1	0	-
PRENSA MALAGUEÑA	0	1	0	0	0	-
PROMOTORA CULTURAL DEL BAJO ARAGÓN, LA COMARCA	0	1	0	0	0	-
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN	0	0	0	2	0	-

QUOTAS COMUNICACION_THE CROWNED CHICK S.L.	1	0	0	0	0	-
RADIO ALMA	1	0	0	0	0	-
RADIO EBRO	6	3	1	0	0	-
RADIO ZARAGOZA, SER (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN)	0	0	0	1	0	-
RADIODIFUSIONES ALTOARAGÓN (ES RADIOS)	0	0	2	0	0	-
SANTA Y REAL HERMANDAD DE NUESTRA SEÑORA DEL REFUGIO Y PIEDAD	0	2	0	0	0	-
SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL (SARGA)	0	0	0	0	1	9,7
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA - ZTV	2	0	0	0	0	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	0	2	0	0	0	-
ZARAGOZA BUENAS NOTICIAS	0	0	1	0	0	-

#### 4.1.3. Análisis calidad programa de prácticas externas

Los datos de las tablas referidas al programa de prácticas externas permiten hacer una lectura positiva de su desarrollo tanto por parte de los alumnos, como del profesor responsable de la materia y del tutor profesional dentro de la empresa (entidad externa).

Por un lado, esto se refleja en la satisfacción del tutor académico, que alcanza el 9,2 y se mantiene en una línea similar a la del año anterior, y la de la entidad de externa donde los alumnos realizan sus prácticas, que llega al 9,5. Este último dato es notablemente superior al del año anterior, si bien únicamente se dispone de dos cursos de experiencia en este indicador y las empresas son diferentes en un alto porcentaje en cada uno de los cursos. Por este motivo, y dentro de que las cifras son positivas, se antoja necesaria una mayor perspectiva para hacer una valoración con mayor profundidad. También debe indicarse el mayor trabajo que se ha realizado en la orientación previa de las prácticas como una forma de que los alumnos sean plenamente conscientes del lugar en donde las van a realizar.

En cuanto a la satisfacción del alumnado, cabe destacar que el total de alumnos matriculados superaron la materia el mismo curso académico con una satisfacción media de 8, una calificación alta. Según la tabla con las valoraciones por empresas, se observan calificaciones muy altas en todas las empresas valoradas. No obstante, llama la atención que en aproximadamente la mitad de los casos los alumnos no hayan manifestado una valoración sobre las mismas.

#### 4.2. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

##### 4.2.1. Evaluación del programa de movilidad

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número de alumnos participantes (outgoing)	10	6	6	1	4	7
% de alumnos participantes (outgoing)	6,4%	4,0%	6,1%	0,9%	4,6%	8,0%
Número de destinos	8	6	5	1	4	5
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	7,7	9,0	8,8	9,5	8,4	8,3
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	29	41	49	28	26	6
Número de orígenes	15	23	24	15	16	4
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	8,3	8,3	8,6	8,5	8,6	8,1

##### 4.2.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	Satisfacción del alumno
Aristotle University of Thessaloniki	0	0	0	0	2	7,9
University of Salzburg	0	0	0	0	0	-
Facultes Universitaires Saint Louis	1	1	0	0	0	-
Katholieke Universiteit Leuven	1	1	0	1	0	-
Lessius Mechelen	1	0	0	0	0	-
Libera Università' Maria SS Asunta	1	0	0	0	0	-
Danish School of Media and Journalism	0	2	0	0	0	-
Université Lumière Lyon 2	0	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht	1	1	0	1	1	8,5
Università' degli studi di Milano-Bicocca	0	0	0	0	0	-
Università' degli studi di Teramo	0	0	0	0	0	-
Lodz Academy of International Studies	0	0	0	0	0	-
Collegium Civitas	0	0	0	0	0	-
Istanbul University	0	0	0	0	0	-
Università' degli studi di Roma "La Sapienza"	1	0	0	1	2	7,7
Lessius Mechelen/ Thomas More Mechelen	0	1	0	0	0	-
Vilnius University	0	0	1	0	0	-

Université Saint-Louis - Bruxelles	0	0	0	1	0	-
Instituto Politécnico de Lisboa -Escola Superior de Tecnologia da Saude de Lisboa	0	0	0	0	1	8,9
Southampton Solent University	0	0	0	0	1	9,9
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	

#### 4.2.3. Origen de alumnos incoming

<b>ORIGEN</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>
Universita' Degli Studi di Salerno	2	0	0	0	0	0
Bahcesehir University						1
Universidad de Heidelberg	0	0	0	0	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	0	2	1	0	0	0
Aristotle University of Thessaloniki	0	0	0	0	1	0
Universidad Cristóbal Colón	1	0	0	0	0	0
Katholieke Hogeschool Mechelen	0	0	0	0	0	0
Lodz Academy of Internacional Estudios	0	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Baja California	0	0	0	0	0	0
Escuela Superior de Hostelería de Praga	0	0	0	0	0	0
Lillebaelt Academy of Proffesional Higher Education	0	0	0	0	0	0
IEP de Bordeaux	2	1	2	0	0	0
Sapienza University of Rome	1	0	0	0	0	0
Istanbul University	2	5	3	2	2	1
Université Lumière Lyon 2	0	0	0	0	0	0
Collegium Civitas	0	0	0	0	1	0
Kocaeli University	4	3	4	1	3	0
Università degli studi di Teramo	2	0	0	0	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	2	1	2	2	0	0
Pole ESG - ESG Management School	0	3	1	0	0	0
Halic University	1	0	0	0	0	0
Université Lumière Lyon 2	1	0	0	0	0	0
Technische Universität Ilmenau	4	1	0	0	0	0
Katholieke Universiteit Leuven	4	2	4	4	1	3
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	1	0	0	0	0	0

SciencesCom	0	2	3	0	0	0
Ghent University	1	0	2	0	0	0
Université de Nancy2 / Lorraine	0	1	5	3	0	0
Università degli studi di Bologna	0	2	0	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo"	0	1	1	2	0	0
Vilnius University	0	1	0	2	2	1
University of Salzburg	0	2	2	0	1	0
Universidad César Vallejo	0	0	0	0	1	0
Universidad del País Vasco	1	2	0	0	0	0
Universidad de Málaga	0	3	1	0	0	0
Universidad de León	0	0	0	0	1	0
Universidad Rovira i Virgili	0	1	1	0	0	0
Universitat Jaume I	0	1	1	0	0	0
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	0	1	0	0	0	0
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8	0	1	0	0	0	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	2	5	1	0	0
Kadir Has University	0	1	4	0	1	0
Universidad Anáhuac Xalapa	0	2	0	0	0	0
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	1	0	0	0
Lapland University of Applied Sciences	0	0	1	1	0	0
Università' degli studi di Roma "La Sapienza"	0	0	1	1	1	0
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	1	0	0	0
Stockholm University	0	0	1	0	0	0
Universidad Empresarial Siglo XXI	0	0	1	0	0	0
University of New York in Prague	0	0	1	0	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigonine	0	0	0	1	0	0
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará	0	0	0	2	0	0
Audencia Nantes School of Management	0	0	0	3	3	0
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	0	0	2	4	0
TU Dortmund	0	0	0	0	1	0

FH Kufstein Tirol	0	0	0	0	1	0
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	1	0	0
University of Greenwich	0	0	0	0	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>6</b>

#### 4.2.4. Análisis calidad programa de movilidad

En el programa de movilidad del Grado de Periodismo durante el curso 2016-2017 se consiguió una mayor participación que en el curso anterior y superior también a la de años anteriores en los que se contaba con una mayor masa crítica de alumnado.

La valoración que estos estudiantes hicieron de sus experiencias fue muy positiva y se ubicó en una media de 8,1, lo que manifiesta un nivel alto de satisfacción con el programa.

La recuperación de estas cifras a lo largo del curso pasado tiene su origen en el trabajo y la reflexión que se ha ido realizando en los cursos anteriores, toda vez que en 2014-2015 solo se contó con un único alumno outgoing, después de varios años con una tendencia decreciente en la participación de los alumnos en programas de movilidad. Así, ya al finalizar el curso 2014-2015 se reforzó el trabajo del Grado de Periodismo con el entonces coordinador de Internacional de la Facultad de Comunicación con el objetivo de revertir esta tendencia. Dado que las causas exógenas no se pueden cambiar, los esfuerzos se orientaron a los motivos endógenos, aquellos que están en nuestra mano. Por un lado, se vio necesario mejorar la promoción de los programas de movilidad a través de la acción tutorial y el resto de cauces informativos de los que dispone la Universidad. Ya durante el mismo curso 2014-2015 se reforzó la promoción de los programas de movilidad y se continuó con este trabajo a lo largo de 2015-2016 y 2016-2017. Además, en 2016-2017 se reforzó la figura del coordinador, creando un vicedecanato de Internacional, lo que ha implicado una mayor actividad en ese sentido, con un incremento de los acuerdos y posibilidades para los alumnos.

En este sentido, dado que hay una clara tendencia de los alumnos *outgoing* a escoger como destino universidades de países angloparlantes o universidades que ofrecen asignaturas impartidas en inglés, desde el vicedecanato de Internacional de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales se redoblaron los esfuerzos para conseguir acuerdos Erasmus con universidades británicas, iniciados ya en los cursos anteriores. También se han trabajado programas y acuerdos propios, y se han afianzado los lazos generados en el periodo 2014-2015 con centros como University of Central Lancashire y Southampton-Solent University.

Durante el curso 2016-2017 se observó un notable descenso en el número de alumnos *incoming* que escogen materias del Grado de Periodismo durante su estancia en la Universidad San Jorge: si bien el descenso es mayor cuando se observan los cursos anteriores. Así, se ha pasado de 49 en 2013-2014 a 28 en 2014-2015 y a 6 en 2016-2017. Se confía en que la puesta en marcha del conjunto de asignaturas en

inglés (una por curso y semestre) en los siguientes cursos contribuya a recuperar estas cifras y situarlas en unos parámetros cercanos a los de años anteriores.

En cualquier caso, a pesar del descenso en el número total de alumnos *incoming*, el nivel medio de valoración de su estancia se mantiene en los niveles más altos de los últimos años, un 8,1, en la línea de los cursos anteriores. Se puede concluir que su experiencia dentro de nuestras aulas continúa siendo, por tanto, muy positiva. Esto se debe al trabajo y atención de los profesores, al buen clima que se respira entre el alumnado, y a la dedicación de la coordinación de movilidad/internacional con cada uno de ellos.

En términos generales, es necesario hacer un esfuerzo por animar a nuestros alumnos a participar en estos programas, bien a través de la acción tutorial, bien puliendo los convenios existentes o buscando centros nuevos cuya oferta formativa permita a nuestros alumnos elaborar un *learning agreement* que favorezca su participación en el programa. Como se ha señalado, la Facultad lleva tiempo trabajando en este último sentido, para conseguir acuerdos con universidades anglófonas, y comienza a ver resultados.

#### **Criterio 6. Resultados de aprendizaje**

### **5. MEMORIA DE ACTIVIDADES**

#### **5.1. Actividades destacadas**

Como todos los cursos, el Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extra-académicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. A continuación, se destacan las principales, por tipo de actividad y orden cronológico.

#### **JORNADAS Y SEMINARIOS**

- **Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso.** Organizado por el Vicedecanato de Alumnos junto con el resto de Vicedecanatos de grado, tuvo lugar el lunes 12 de septiembre de 2016 en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación. La jornada se realizó en un formato mixto con sesiones informativas en aula y parte tipo feria con mesas informativas.
- Viaje con alumnos de distintos cursos de Periodismo a Logroño, a las **VJ Jornadas Futuro en Español**, organizadas por Vocento, Diario de La Rioja y CAF Banco de Desarrollo de América Latina. Resumen: Periodistas y escritores de España y Latinoamérica reflexionaron sobre la guerra que ha vivido Colombia durante más de medio siglo, las claves para la reconstrucción histórica de la verdad, el reto de suturar la fractura social para alcanzar un futuro próspero y pacífico y los retos del periodismo en la dura transición hacia el postconflicto. Fecha: 27 de octubre de 2016.

#### **CURSOS Y TALLERES DE FORMACIÓN**

- **Google 360º para la comunicación** (vinculado a la asignatura de Producción Periodística). El responsable de Google Media Lab para España y Portugal, Millán Berzosa, ofreció un taller en el que repasará las herramientas gratuitas que ofrece Google y que se pueden incorporar al trabajo

diario de los periodistas y del resto de profesionales del ámbito de la comunicación. 15 de marzo de 2017 en el Aula 21 de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

- **Ciclo de talleres de Periodismo de Investigación**, en coordinación con la Dirección del Grado de Periodismo de la USJ. Asistieron alumnos de la asignatura Periodismo Especializado II (Periodismo de Investigación). Fue organizado por el Grado de Periodismo de la USJ y la Asociación de Periodistas de Aragón (APA). El objetivo es brindar herramientas de investigación periodística a alumnos y profesionales de medios de comunicación. Participaron como ponentes periodistas y expertos de gran prestigio. Los talleres se realizaron en la sede de la APA, de 15.00 a 19.00, en las siguientes fechas:
  - o **27 abril.** Taller práctico: el caso del Yak 42. Ramón J. Campo.
  - o **4 de mayo.** José María Irujo (El País): el caso Roldán.
  - o **11 de mayo.** Taller sobre uso de cámaras ocultas. Javier Lasheras, abogado especializado en derecho e información.
  - o **18 de mayo.** Taller Open Social Data.

#### **CHARLAS, CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS**

Durante el curso 2016-2017 se celebraron multitud de conferencias y charlas, bien en el marco de asignaturas del Grado de Periodismo, bien como parte de las actividades extra-académicas que ofrece el Grado. A continuación se reseñan las principales, por orden cronológico:

- Conferencia de Lourdes Zuriaga, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España. El 2 de febrero, el Aula 21 de la facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.
- Invitados a la asignatura de Periodismo Especializado I:
  - **Paula Jiménez Carbó, periodista experta en Marketing de contenidos.**  
Tema: **Claves del marketing de contenidos y herramientas para posicionar productos periodísticos.**  
Fecha: 27 de febrero y 1 de marzo
- Conferencia de Pedro de Alzaga, el 20 de abril. Asignatura de Redacción periodística en medios digitales.
- Invitados a asignatura Periodismo Especializado II (Periodismo de Investigación):
  - **Isabel Pérez, corresponsal de El Mundo en Gaza.**  
Fecha: 20 de abril  
Tema: Periodismo de investigación en escenarios de conflictos armados: Gaza
  - **Pere Ortín y Berta Jiménez, director y redactora de Altaïr Magazine,** respectivamente. Altaïr está considerada la revista de viajes con más prestigio de España.  
Fecha: 23 de marzo.  
Tema: Investigación periodística en el periodismo de viajes y el cambio de modelo editorial de Altaïr Magazine.
  - **Luis Guillermo Hernández, periodista mexicano ganador del Premio Nacional de Periodismo (México),** y especializado en periodismo sobre narcotráfico.

Fecha: 2 de mayo

Tema: Periodismo de investigación y narcotráfico en México.

## **VISITAS**

Durante el curso 2016-2017 tuvieron lugar varias visitas a instituciones, organismos económicos, sociales y culturales, y medios de comunicación. Se reseñan aquí algunas de ellas, por orden cronológico:

### - **Visitas internacionales recibidas:**

#### - **Febrero**

- 23 de febrero Visita de Jim O'Brien (Southampton Solent University)
- 28 de febrero videoconferencia con Katie Coronado en clase (Central Florida University)

#### - **Marzo**

- 9 de marzo Visita de Stephen Burgen (periodista freelance, The Guardian)
- 13 de marzo Visita de Rares Beuran y Cristina Nistor (Babes-Bolyai University)
- 13 al 17 de marzo participación en la "International Week" de Saxion University (Holanda)
- 23 de marzo Visita de Simon Hunter (periodista El País)
- 28 de marzo Visita de Paul Towns (periodista Gracenote Sports Data)

#### - **Abril**

- Visita de Dr. Povilas Abarius (Vilnius University, Lituania)

## **ACTIVIDADES DIVERSAS**

- **Asistencia al Pleno del Ayuntamiento de Zaragoza**, el 24 de febrero, dentro de la asignatura Periodismo Político.
- **Visita al consejero de Vertebración del Territorio del Gobierno de Aragón** José Soro. El 28 de marzo, dentro de la asignatura de Periodismo Político.
- **Visita al Gobierno de Aragón**, con participación en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno. El 25 de abril dentro de la asignatura de Periodismo Político.
- **Visita a las Cortes de Aragón**, donde se recorrieron las instalaciones destinadas a la comunicación, se presencia parte de un pleno y se mantuvo un encuentro con la presidenta de las Cortes, Violeta Barba. El 5 de mayo, dentro de la asignatura de Periodismo Político.
- **Visita al Parlamento Europeo**-Bruselas a través del grupo parlamentario del PP; encuentro debate con periodista Enrique Serbeto, corresponsal de ABC en Bruselas  
25 estudiantes de 2º, 3º y 4º de Per, Com, Publicidad y Traducción-  
Duración: dos días, del 9 al 11 de mayo de 2017
- **Exposición Memo**. El IAACC Pablo Serrano (Pº María Agustín, 20, 50004 Zaragoza) acogió desde el 2 de diciembre de 2016 al 12 de marzo de 2017 la exposición **MeMo: Mare Nostrum**, una profundización visual sobre el éxodo humano en el Mediterráneo, cuyo objetivo es generar en el visitante una reflexión crítica sobre la situación de guerra y sus consecuencias en la cuenca del Mare Nostrum, así como ahondar en la realidad de los refugiados y su desamparo. Comisariada por una profesora del grado, Pilar Irala. Se realizaron varias actividades con motivo de esta exposición, tanto para profesores como para alumnos.

- **Exposiciones y Espacio en Blanco.** Como ya es habitual, los alumnos participaron en las exposiciones de Espacio en Blanco de varias formas:
- Asistencia a las inauguraciones de diferentes exposiciones de Espacio en Blanco.
- **Maratón radiofónico "Radio Universidad San Jorge".** Se celebró un maratón radiofónico, cuya elaboración fue realizada íntegramente por los alumnos de Periodismo y, como siempre, con supervisión docente. Por los micrófonos de Radio Universidad San Jorge pasaron cargos académicos de la Universidad y con una amplia variedad de invitados de la cultura y la sociedad aragonesa: Se celebró el 21 de abril dentro de los actos de la Semana de la Facultad de Comunicación y por quinto año consecutivo.
- **Celebración del cuarto quinquenio de egresados Periodismo.** El sábado 13 de mayo de 2017 se celebró el quinto aniversario de la promoción de alumnos de las licenciaturas de Periodismo y de Publicidad y RRPP de la Universidad San Jorge del curso 2011-2012, primera de grado. Con motivo de este evento, se invitó a los licenciados de dicha promoción a participar en la celebración de su quinquenio.
- **Actividades en centros educativos de Aragón.** A lo largo del curso 2016-2017, se realizaron diversas actividades en colegios e institutos de Aragón. Se reseñan las más importantes.
- Charlas de orientación profesional en diversos centros.
- El 22 de marzo recibimos la visita de cuatro clases de 2º de Infantil del Colegio CRistor Rey a los que se mostró el oficio del periodismo.
- El 21 de junio se recibió la visita de cinco clases de primaria del Colegio Jesuítas El Salvador.
- Concurso de periodismo digital "Periodistas del mañana". Primera edición de este concurso, en el que participaron 9 centros de Aragón. El concurso, en el que participaron más de un centenar de alumnos de 3º y 4º de la ESO, se desarrolló en la primavera de 2016 en dos fases: una primera fase formativa en la que cada centro recibió formación en la elaboración de Wordpress y en criterios periodísticos básicos, y una segunda fase de concurso, en la que los grupos inscritos elaboraron sus propios periódicos digitales. La entrega de premios a los ganadores se hizo el 28 de abril en un acto que se celebró en la Facultad de Comunicación.
- El 20 de junio participamos en el taller Comunicación y Salud Ambiental organizado por Ecodes y la Sociedad Española de Salud Ambiental en el Centro Joaquín Roncal.
- Experiencias de Aprendizaje-Servicio en Ciberperiodismo.
  - o Mesa redonda: El alcohol: la droga del siglo XXI - Participantes: Javier Miana, psicólogo; Javier Castellón, Asociación de alcohólicos y adictos rehabilitados.
  - o Mesa: "Transgénicos: mitos y verdades". Ponentes: Juan Revenga (nutricionista), Juan Carlos Simón (miembro de Aragón sin transgénicos) y Miguel Ángel Navarro (Portavoz adjunto de Agricultura del PP en las Cortes de Aragón).
  - o 24 de mayo. Sala Alcarria, Ibercaja Patio de la Infanta.
- Actividades APS dentro de la asignatura Periodismo Especializado I (Periodismo Social):
  - o Mesa redonda: **Cómo prevenir el bullying. Casos y testimonios**, con la participación de ex víctimas de acoso escolar, psicólogos y otros especialistas. Fue organizado por alumnos de la asignatura, que realizaron un proyecto periodístico sobre este tema.

Fecha: 15 de noviembre. Lugar: Aula Magna USJ.

- o Mesa redonda: **La ocupación como fenómeno social**, con la participación de Pablo Híjar, concejal de Vivienda del Ayuntamiento de Zaragoza, y diputados del PP, Ciudadanos y el Partido Socialista. El objetivo fue tratar el tema de la ocupación desde la perspectiva de las personas y familias que no tenían dónde vivir por falta de recursos, y que, en esas circunstancias, habían ocupado viviendas en Zaragoza.

Fecha: 24 de noviembre. Lugar: Aula Magna de USJ.

- o Mesa redonda: **"Los retos de la reinserción social y la despersonalización en prisión"**, organizada por alumnos de la asignatura periodismo Social (Plan Antiguo), y que llevaron adelante el proyecto "Cicatrices", que trató sobre cómo es la vida de los ex presidiarios, una vez que intentan abrirse paso en la sociedad. Participaron Hipolito Pradas Collado, ex-recluso; Mariano Felipe Juste, presidente de PRIPALI (Primeros Pasos a la Libertad); Isabel Escartín, delegada en Zaragoza de Pastoral Penitenciaria y Estela Millán, miembro de la asociación Reiki para todos.

Lugar: Salón de Actos del Centro de Historias de Zaragoza Fecha: 2 de mayo.

Web: [www.cicatricesproject.wixsite.com/inicio](http://www.cicatricesproject.wixsite.com/inicio)

## 5.2. Principales hitos del curso académico

- Consolidación del programa CLIL y puesta en marcha del programa de asignaturas impartidas íntegramente en inglés dentro del plan de estudios de todas las titulaciones de Comunicación. Resultados muy positivos y satisfactorios tanto para los alumnos españoles e *incoming* matriculados en esas materias como para los docentes que las han impartido. Este programa ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo muy importante en el proceso de internacionalización de la Facultad de Comunicación y, por ende, de todas sus titulaciones.
- Se consolidó la existencia de becarios de investigación, ya con dos figuras de este tipo. Ambas becas concedidas en el grupo de investigación Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía.
- Consolidación del concurso Periodistas del mañana, con un notable incremento en el número de grupos participantes.
- Refuerzo de la relación con la Universidad del Reino Unido Southampton-Solent University (UK), y con otras universidades del ámbito anglosajón, lo que derivó en el lanzamiento de un programa de dobles grados con las mismas.
- Incremento del número de profesores doctores (defensa de la tesis doctoral de varios docentes), con acreditación ANECA y con reconocimiento de sexenios.
- Se puso en marcha un plan piloto para la integración de los alumnos en el mundo laboral con el departamento de Orientación Profesional y Empleo.
- El grado colaboró en el desarrollo de la exposición **MeMo: Mare Nostrum**.
- El grado colaboró en el desarrollo de la exposición de Guttemberg a Twitter, que se instaló en Huesca.
- Consolidación de la colaboración con la Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón tanto en la formación de alumnos del Grado de Periodismo en prácticas curriculares como en el proceso de selección de candidatos para las becas formativas para periodistas titulados del Gobierno de Aragón.

- Aumento de la visibilidad exterior del Grado de Periodismo gracias al elevado número de actividades académicas y extraacadémicas que se han organizado. Primera acción fuera de Zaragoza, concretamente en Alcañiz.
- Involucración de los alumnos en los procesos de toma de decisiones a través de los delegados de curso. Consolidación de las reuniones y diálogo permanente con ellos.

## 6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### 6.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
No presentado	2,0%	2,2%	2,5%	3,0%	4,0%	2,0%
Suspenseo	8,4%	6,2%	6,5%	6,6%	6,7%	6,5%
Aprobado	40,2%	37,9%	40,0%	41,5%	40,1%	40,1%
Notable	37,3%	39,1%	39,8%	40,6%	42,2%	42,9%
Sobresaliente	8,4%	10,5%	7,3%	6,4%	4,2%	6,7%
Matrícula de honor	1,3%	2,2%	1,7%	1,9%	2,8%	1,8%

### 6.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspenseo	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	7,7%	46,2%	46,2%	0,0%	0,0%
CULTURA VISUAL	23,1%	0,0%	23,1%	38,5%	7,7%	7,7%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	16,7%	50,0%	25,0%	8,3%	0,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	27,3%	45,5%	18,2%	9,1%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	15,4%	0,0%	30,8%	53,8%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	7,1%	7,1%	21,4%	57,1%	0,0%	7,1%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	0,0%	21,4%	50,0%	28,6%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	27,8%	55,6%	16,7%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	8,3%	41,7%	50,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	7,1%	35,7%	46,4%	10,7%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	0,0%	0,0%	33,3%	60,0%	6,7%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%

GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	6,3%	0,0%	75,0%	18,8%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	6,3%	0,0%	25,0%	68,8%	0,0%	0,0%
LITERATURA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	0,0%	6,7%	73,3%	13,3%	6,7%	0,0%
REDACCIÓN II	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	18,8%	50,0%	31,3%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	64,7%	29,4%	5,9%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	25,0%	62,5%	12,5%	0,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	44,4%	44,4%	11,1%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	14,3%	14,3%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DE VÍDEO	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	16,7%	16,7%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	12,5%	62,5%	12,5%	12,5%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA	0,0%	0,0%	66,7%	16,7%	16,7%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	42,9%	42,9%	14,3%	0,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	12,5%	62,5%	25,0%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	0,0%	0,0%	0,0%	85,7%	0,0%	14,3%
NEWS WRITING AND REPORTING I	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING II	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%

PERIODISMO ECONÓMICO	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	14,3%	71,4%	0,0%	14,3%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO WEB	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	23,1%	69,2%	7,7%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	18,2%	36,4%	45,5%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	8,3%	75,0%	16,7%	0,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	8,3%	33,3%	33,3%	25,0%	0,0%	0,0%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
PERIODISMO POLÍTICO	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%

PRÁCTICAS	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	7,1%	0,0%	14,3%	35,7%	42,9%	0,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	90,9%	0,0%	9,1%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	6,3%	25,0%	25,0%	37,5%	6,3%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	15,4%	76,9%	0,0%	7,7%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	61,5%	38,5%	0,0%	0,0%
RELACIONES INTERNACIONALES	0,0%	0,0%	41,7%	58,3%	0,0%	0,0%
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	0,0%	0,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRÁFICA	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	20,0%	20,0%
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	28,6%	42,9%	28,6%	0,0%	0,0%
PERIODISMO POLÍTICO	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRÁFICOS	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%
PROYECTO FINAL	7,7%	0,0%	15,4%	38,5%	38,5%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	7,7%	0,0%	15,4%	30,8%	38,5%	7,7%

### 6.3. Tasa de rendimiento

**Tasa de rendimiento:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

**Tasa de graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

**Tasa de éxito:** Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

**Tasa de evaluación:** Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Tasa de rendimiento	89,8%	91,0%	88,9%	90,1%	89,6%	91,7%
Tasa de abandono (5%*)	34,0%	14,3%	13,0%	20,7%	30,0%	24,2%
Tasa de graduación (85%*)	NP	64,2%	75,0%	72,9%	45,0%	30,7%
Tasa de eficiencia (80%*)	96,7%	98,0%	99,6%	92,2%	89,0%	97,0%
Tasa de éxito	92,4%	93,2%	93,1%	92,8%	93,0%	93,1%
Tasa de evaluación	97,4%	98,3%	96,6%	98,2%	98,3%	98,5%

\* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

### 6.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	85,7%	100,0%	81,8%	75,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	80,8%	91,4%	69,4%	95,8%	50,0%	98,5%
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	81,8%	66,7%	62,8%	33,3%	0,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	96,3%	97,1%	79,2%	83,9%	94,7%	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	87,8%	63,3%	57,4%	85,7%	0,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	73,3%	82,9%	69,2%	100,0%	100,0%	NP

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	88,6%	96,3%	97,1%	96,3%	92,0%	76,9%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA	90,0%	84,2%	75,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	73,0%	80,0%	54,8%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	75,7%	72,0%	83,3%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	84,4%	94,1%	96,8%	92,3%	76,9%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL	66,7%	70,4%	71,4%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	91,9%	95,5%	94,3%	100,0%	100,0%	100,0%
INGLÉS GENERAL	63,6%	70,8%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	97,6%	65,5%	61,0%	50,0%	0,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	87,1%	82,4%	75,0%	100,0%	NP	NP
LENGUA	67,2%	32,4%	23,8%	75,0%	0,0%	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	95,2%	70,7%	60,0%	100,0%	NP	NP
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	NP	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	85,3%	92,6%	85,7%	86,7%	71,4%	38,9%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	100,0%	91,4%	73,1%	88,2%	75,0%	100,0%
PERIODISMO POLÍTICO	100,0%	92,3%	94,3%	100,0%	96,4%	66,7%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	74,2%	92,1%	66,0%	92,6%	66,7%	100,0%
PRÁCTICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	93,0%	66,1%	64,3%	100,0%	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	96,4%	97,1%	69,4%	96,3%	100,0%	NP
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	94,1%	96,6%	72,2%	100,0%	NP	NP
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	96,7%	84,6%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	100,0%	96,4%	97,1%	96,2%	100,0%	88,2%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	100,0%	93,8%	92,0%	100,0%	100,0%	NP
RECEPCION DE LA COMUNICACION Y OPINION PUBLICA	NP	NP	100,0%	87,5%	80,0%	100,0%
REDACCIÓN I	64,2%	64,2%	0,0%	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	64,4%	68,6%	58,1%	0,0%	50,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	91,7%	NP	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	64,7%	70,0%	86,5%	96,2%	84,6%	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	77,8%	55,7%	60,9%	66,7%	66,7%	NP
SOCIOLOGÍA	84,6%	60,3%	64,6%	50,0%	0,0%	NP

TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	80,0%	87,5%	64,0%	77,4%	50,0%	60,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	97,6%	72,7%	65,1%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	66,0%	72,4%	66,7%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	68,9%	66,0%	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	97,6%	62,5%	57,1%	60,0%	100,0%	NP
<i>Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	91,7%	83,3%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	NP	NP	86,7%	50,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	93,3%	66,7%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	80,0%	62,5%	50,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	95,0%	NP	NP
EDICIÓN DE VÍDEO	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	89,5%	66,7%	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	94,4%	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	NP	NP	93,3%	0,0%	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	85,7%	60,0%
HISTORIA UNIVERSAL	NP	NP	86,7%	75,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	92,9%	50,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	86,7%	50,0%	NP	NP
JOURNALISM I	NP	NP	NP	95,0%	100,0%	NP
JOURNALISM II	NP	NP	NP	95,0%	100,0%	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	53,3%	71,4%	100,0%	NP

LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	NP
LITERATURA	NP	NP	NP	95,0%	0,0%	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	78,6%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	94,1%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	84,6%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,9%
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	86,7%	83,3%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	94,7%	100,0%	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	76,5%	75,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	NP	NP	66,7%	16,7%	75,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	90,9%	100,0%	92,3%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	90,9%	93,8%	76,9%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	90,0%	100,0%	83,3%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	75,0%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	90,9%	100,0%	91,7%

ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	72,7%	94,1%	84,6%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	63,6%	88,9%	85,7%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	80,0%	88,2%	78,6%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	77,8%	93,8%
JOURNALISM	NP	NP	NP	NP	88,9%	93,8%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	50,0%	68,4%	72,2%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	90,0%	100,0%	91,7%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	75,0%	93,3%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	81,3%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	30,0%	27,3%	57,1%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	50,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	NP	100,0%	84,6%	50,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	NP	NP	NP	100,0%	90,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	100,0%	87,5%	92,9%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	94,7%	85,7%	50,0%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	57,1%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	92,3%	70,0%

EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	50,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	88,9%	NP
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	55,6%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	92,3%	90,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	55,6%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	55,6%	71,4%	50,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	62,5%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	NP
INGLÉS GENERAL	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NP	93,8%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	0,0%	100,0%	88,9%	100,0%	NP
LENGUA	94,4%	26,7%	40,0%	75,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	94,7%	93,3%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	93,8%	92,9%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	62,5%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	75,0%	45,5%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ECONÓMICO	NP	NP	NP	100,0%	77,8%	100,0%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	62,5%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	NP	NP	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	NP	93,8%	91,7%	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP

RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	50,0%	NP
REDACCIÓN I	77,8%	82,4%	100,0%	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	0,0%	82,4%	71,4%	0,0%	0,0%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	73,7%	83,3%	100,0%	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	75,0%	66,7%	75,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA	NP	92,9%	92,9%	NP	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	57,1%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	0,0%	83,3%	90,9%	50,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	93,3%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	63,2%	94,7%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	88,9%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	100,0%	87,5%	93,8%	0,0%	NP	NP
<i>Doble grado PMO-AUD Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	80,0%	NP	NP
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP		NP	100,0%	NP
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	80,0%	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP

HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
JOURNALISM I	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
JOURNALISM II	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP

### 6.5. Tasa de éxito por materia

MATERIA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	60,0%	100,0%
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	87,8%	93,3%	93,1%	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	100,0%	100,0%	79,2%	83,9%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	90,0%	86,4%	90,0%	85,7%	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	88,0%	93,5%	92,3%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	100,0%	96,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA	90,0%	84,2%	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	90,0%	83,3%	100,0%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	80,0%	78,3%	100,0%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	87,1%	97,0%	96,8%	96,0%	83,3%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL	66,7%	73,1%	100,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INGLÉS GENERAL	89,4%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	97,6%	94,7%	89,3%	50,0%	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	93,1%	93,3%	100,0%	100,0%	NP	NP
LENGUA	93,5%	57,1%	55,6%	85,7%	0,0%	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	NP	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	96,7%	100,0%	90,9%	92,9%	83,3%	63,6%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	100,0%	100,0%	76,0%	90,9%	85,7%	100,0%
PERIODISMO POLÍTICO	100,0%	96,0%	100,0%	100,0%	96,4%	100,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	85,2%	100,0%	100,0%	92,6%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	95,2%	95,1%	96,4%	100,0%	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	100,0%	100,0%	91,9%	96,3%	100,0%	NP

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	100,0%	76,5%	100,0%	NP	NP
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
REDACCIÓN I	87,8%	94,4%	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	74,4%	94,1%	92,6%	0,0%	100,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	97,8%	100,0%	97,0%	100,0%	100,0%	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	81,4%	79,1%	87,5%	72,7%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA	84,6%	80,9%	93,9%	50,0%	0,0%	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	82,8%	94,6%	88,9%	92,3%	83,3%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	70,5%	80,8%	80,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	97,7%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	100,0%	87,5%	84,8%	75,0%	100,0%	NP
<i>Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	NP	NP	86,7%	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	80,0%	71,4%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DE VÍDEO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP

GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	66,7%	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	NP	NP	93,3%	NP	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	92,3%	75,0%
HISTORIA UNIVERSAL	NP	NP	86,7%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	92,9%	100,0%	NP	NP
JOURNALISM I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
JOURNALISM II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	80,0%	71,4%	100,0%	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
LITERATURA	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	94,1%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	86,7%	83,3%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	75,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	NP	NP	66,7%	25,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						

CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	90,9%	100,0%	92,3%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	90,0%	100,0%	83,3%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	85,7%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	72,7%	100,0%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	63,6%	94,1%	92,3%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	80,0%	93,8%	78,6%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	87,5%	100,0%
JOURNALISM	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	50,0%	68,4%	72,2%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	90,0%	100,0%	91,7%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	85,7%	93,3%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	81,3%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	30,0%	28,6%	61,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	NP	100,0%	84,6%	50,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	100,0%	87,5%	92,9%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	100,0%	85,7%	50,0%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	92,3%	100,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	55,6%	75,0%	50,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%	NP
INGLÉS GENERAL	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NP	93,8%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	0,0%	100,0%	88,9%	100,0%	NP
LENGUA	94,4%	28,6%	57,1%	75,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	94,7%	100,0%	NP	NP	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	81,8%	71,4%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

PERIODISMO ECONÓMICO	NP	NP	NP	100,0%	77,8%	100,0%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	NP	NP	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	NP	93,8%	91,7%	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
REDACCIÓN I	77,8%	87,5%	100,0%	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	0,0%	82,4%	76,9%	0,0%	0,0%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	73,7%	88,2%	100,0%	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	80,0%	66,7%	100,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA	NP	92,9%	92,9%	NP	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	0,0%	83,3%	90,9%	50,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	70,6%	94,7%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	94,1%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	100,0%	87,5%	93,8%	NP	NP	NP
<i>Doble grado PMO-AUD plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	80,0%	NP	NP
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP

EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	80,0%	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
JOURNALISM I	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
JOURNALISM II	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	NP	NP	100,0%	NP NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
------------------------------	----	----	--------	----	----	----

### 6.6. Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	85,7%	100,0%	90,9%	75,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	80,8%	91,4%	69,4%	95,8%	83,3%	100,0%
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	93,2%	71,4%	67,4%	33,3%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	96,3%	97,1%	100,0%	100,0%	94,7%	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	97,6%	73,3%	63,8%	100,0%	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	83,3%	88,6%	75,0%	100,0%	100,0%	76,9%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	88,6%	100,0%	97,1%	96,3%	92,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA	100,0%	100,0%	75,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	81,1%	96,0%	54,8%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	94,6%	92,0%	83,3%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	96,9%	97,1%	100,0%	96,2%	92,3%	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL	100,0%	96,3%	71,4%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	91,9%	95,5%	94,3%	100,0%	100,0%	100,0%
INGLÉS GENERAL	71,2%	70,8%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	100,0%	69,1%	68,3%	100,0%	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	93,5%	88,2%	75,0%	100,0%	NP	NP
LENGUA	71,9%	56,8%	42,9%	87,5%	100,0%	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	95,2%	70,7%	60,0%	100,0%	NP	NP
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	88,2%	92,6%	94,3%	93,3%	85,7%	61,1%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	88,9%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	100,0%	91,4%	96,2%	97,1%	87,5%	100,0%
PERIODISMO POLÍTICO	100,0%	96,2%	94,3%	100,0%	100,0%	66,7%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	87,1%	92,1%	66,0%	100,0%	66,7%	100,0%

PRÁCTICAS	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	97,7%	69,5%	66,7%	100,0%	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	96,4%	97,1%	75,5%	100,0%	100,0%	NP
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	94,1%	96,6%	94,4%	100,0%	NP	NP
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	96,7%	84,6%	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	100,0%	96,4%	97,1%	96,2%	100,0%	94,1%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	100,0%	93,8%	92,0%	100,0%	100,0%	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	100,0%	87,5%	90,0%	100,0%
REDACCIÓN I	73,1%	67,9%	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	86,7%	72,9%	62,8%	33,3%	50,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	91,7%	NP	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	66,2%	70,0%	89,2%	96,2%	84,6%	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	95,6%	70,5%	69,6%	91,7%	66,7%	NP
SOCIOLOGÍA	100,0%	74,6%	68,8%	100,0%	100,0%	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	96,7%	92,5%	72,0%	83,9%	60,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	97,6%	72,7%	65,1%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS	100,0%	NP	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	93,6%	89,7%	83,3%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	70,5%	66,0%	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	97,6%	71,4%	67,3%	80,0%	100,0%	NP
<i>Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	91,7%	83,3%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
CULTURA VISUAL	NP	NP	100,0%	50,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	93,3%	66,7%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	100,0%	87,5%	50,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	95,0%	NP	NP
EDICIÓN DE VÍDEO	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%

EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	89,5%	100,0%	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	94,4%	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	92,9%	80,0%
HISTORIA UNIVERSAL	NP	NP	100,0%	75,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	92,9%	50,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	93,3%	50,0%	NP	NP
JOURNALISM I	NP	NP	NP	95,0%	100,0%	NP
JOURNALISM II	NP	NP	NP	95,0%	100,0%	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	66,7%	100,0%	100,0%	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	NP
LITERATURA	NP	NP	NP	95,0%	NP	100,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	84,6%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	92,9%
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	94,7%	100,0%	NP
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	76,5%	100,0%

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	NP	NP	100,0%	NP	100,0%	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	NP	NP	100,0%	66,7%	75,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	90,9%	93,8%	76,9%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	87,5%	100,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH	NP	NP	NP	90,9%	100,0%	91,7%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	100,0%	94,1%	84,6%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	94,4%	92,9%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	94,1%	100,0%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	88,9%	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	88,9%	93,8%
JOURNALISM	NP	NP	NP	NP	88,9%	93,8%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	87,5%	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	95,5%	92,9%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	50,0%	NP
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	NP	NP	NP	100,0%	90,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	100,0%	57,1%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	70,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	50,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	100,0%	88,9%	NP
GUION Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	100,0%	55,6%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	90,0%	NP
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	100,0%	55,6%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	100,0%	95,2%	100,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	62,5%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INGLÉS GENERAL	100,0%	100,0%	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
LENGUA	100,0%	93,3%	70,0%	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	100,0%	93,3%	NP	NP	NP	NP

LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	100,0%	93,8%	92,9%	NP	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	62,5%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	91,7%	63,6%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ECONÓMICO	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	62,5%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	50,0%	NP
REDACCIÓN I	100,0%	94,1%	100,0%	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	100,0%	100,0%	92,9%	50,0%	100,0%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	100,0%	94,4%	100,0%	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	93,8%	100,0%	75,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	57,1%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	93,3%	NP	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	89,5%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	94,4%	100,0%	NP	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
<i>Doble grado PMO-AUD plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%

DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
ECONOMÍA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	66,7%
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
JOURNALISM I	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
JOURNALISM II	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP

### 6.7. Alumnos egresados

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Alumnos egresados	34	25	33	23	14	26
Duración prevista de los estudios	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	4,0	4,0	4,1	4,2	4,6	5,0
<b>VARIACIÓN</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>

### 6.8. Conclusiones Junta de Evaluación

El 13 de julio de 2017 tuvo lugar la Junta de Evaluación del Grado de Periodismo, a la que fueron convocados todos los docentes que imparten clase en el Grado. En este foro se comentaron los datos aquí expuestos sobre el resultado académico de los alumnos. Por un lado, se comentaron las tasas de rendimiento que, como en años anteriores, fueron valoradas como dentro de la normalidad.

Se comentó la evolución de los distintos cursos del Grado, así como de los diferentes perfiles y rendimiento de alumnos según estén matriculados en el Grado de Periodismo o en el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. El curso 2016-2017 el Doble Grado llegó al sexto curso, por lo que por primera vez hubo que poner en marcha el sistema para la realización de prácticas y elaboración de proyectos finales de forma simultánea.

En la Junta de Evaluación, como ya se ha comentado más arriba en esta memoria, se vuelven a comentar las cuestiones que van apareciendo en las reuniones de coordinación docente al cierre de cada semestre, en el que los profesores de cada curso analizan los resultados de ese semestre y comentan todas aquellas cuestiones destacables sobre el rendimiento de cada grupo. La Junta de Evaluación permite hacer una lectura a vista de pájaro y poner en relación cuestiones que, de otra forma, solo con las reuniones de coordinación docente, no podrían ser conectadas. La Junta permite, por tanto, unir los píxeles para ver con nitidez la fotografía global. Por lo tanto, no se aportaron análisis diferentes a los ya comentados durante el curso, pero sí permitió observar o confirmar tendencias sobre el trabajo de los alumnos.

Una vez más, volvieron a comentarse cuestiones relacionadas con la evaluación continua, la convivencia de alumnos de Grado de Periodismo y Doble Grado dentro de una misma aula, la diferencia de rendimiento entre alumnos de 1º y de 4º curso, etc.

En esta ocasión se realizaron, además, una serie de propuestas que se incorporaron como objetivos para el siguiente curso. Todo ello se encuentra recogida en el acta de la reunión, que es de acceso para los profesores.

### **6.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje**

De forma general, debe afirmarse que todas las materias impartidas en el Grado de Periodismo fomentan la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. El sistema de evaluación continua favorece un contexto en el que el alumno se convierte en el protagonista de su formación, acompañado o guiado por el docente de la materia. El inmediato *feedback* que recibe el alumno en cada ejercicio evaluable permite trazar una estrategia junto con el docente en la que, partiendo de los errores cometidos, el alumno va trabajando y mejorando la adquisición de competencias que se le exigen. Esta progresión en el aprendizaje le hace ser consciente de su evolución y de la forma en que aprende.

No obstante, se pueden mencionar algunos ejemplos de acciones más allá del trabajo continuado y cotidiano en esta tarea, que es parte sustancial de la labor de cada docente dentro del aula. Por ejemplo, la jornada "Aprender a aprender", organizada por la Universidad, busca potenciar es reflexión entre el alumnado, así como el aprendizaje a través de las buenas prácticas y experiencias de los mismos estudiantes.

Otro aspecto a valorar fue la implicación de los alumnos en las actividades de aprendizaje y servicio, que fueron muy bien acogidas y en las que los alumnos desarrollaron roles diferentes a los que ponen en marcha de manera habitual en las clases.

También se reforzaron las herramientas disponibles para los profesores a través de cursos de formación en el Plan de Acción Tutorial, lo que permite atender de manera personalizada casos concretos que necesiten una especial atención.

A lo largo de esta memoria, principalmente en el apartado de actividades académicas y extraacadémicas desarrolladas en 2016-2017 en el Grado de Periodismo, se puede observar que la puesta en prácticas de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, la realización de proyectos de innovación docente, etc. es algo continuo en la vida del Grado. En definitiva, sería redundando volver a recoger aquí lo que ya se ha dicho. Además, forma parte de la columna vertebral de la titulación, por lo que puede identificarse, en mayor o menor medida, en todo lo recogido en esta memoria.

### **6.10. Análisis evaluación del aprendizaje**

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla *Distribución de calificaciones* muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados y la de los notables, cuya suma es superior al 80%. Las cifras han sido muy semejantes desde la implantación del Grado de Periodismo. Pueden llamar la atención materias con desviaciones mayores en la distribución de calificaciones, como un alto porcentaje de alumnos suspenso o de sobresalientes. Esto encuentra su explicación en que se trata de

---

materias de planes extintos (2008 y 2013) en la que hay muy pocos alumnos matriculados (en ocasiones 1 o 2 estudiantes únicamente), lo que hace que cualquier resultado se desvíe. No sucede lo mismo con asignaturas que se imparten de manera normalizada en los planes de estudio vivos.

La tasa de rendimiento continuó en el umbral del 90%, si bien a diferencia de años anteriores ha logrado superarlo ligeramente: es decir, se trata de una cifra que entra dentro de la normalidad. Por otro lado, la tasa de abandono, que en 2015-16 aumentó del 20% al 30%, retornó en 2016-17 a valores más aceptables entorno al 24%. Si bien, esto tiene también una justificación en el hecho de que con un número tan bajo de alumnos como se ha indicado al inicio, cualquier ligera modificación supone una variación relativa muy alta. Esto ha tenido también su incidencia en el descenso de la tasa de graduación (del 73% en 2014-15 al 45% en 2015-16 y al 30,7% en 2016-17). La tasa de eficiencia ha subido del 89% al 97%, lo que se puede considerarse positivo, al igual que la tasa de éxito que se mantiene en torno al 93%. La baja tasa de graduación podría explicarse también por el hecho de que alumnos que llegan a su cuarto curso no se hayan completado sus estudios por estar matriculados en un doble grado. En cualquier caso, deberían revisarse los métodos de obtención de estos datos por cuanto resultan contradictorios en algunos casos.

Como se ha comentado, la tasa de rendimiento se encuentra dentro de la normalidad. Si se atiende al porcentaje específico de cada asignatura de forma aislada, se comprueba que la mayoría se mueve en torno a ese porcentaje. Sin embargo, se encuentran algunas materias que se alejan del promedio. Algunas, por ejemplo, rondan el 100% en su tasa de rendimiento. Se trata de asignaturas de carácter eminentemente práctico o bien materias optativas de los itinerarios de especialización, que cuentan con un número muy reducido de alumnos y transcurren a modo de seminario en el que el rendimiento del alumno suele ser mayor por la relación e interacción estrecha con el docente.

Otras materias, por el contrario, se alejan del promedio pero por debajo. Algunas de ellas se concentran en el primer curso, dato que contextualiza una menor tasa de rendimiento. El primer año, los alumnos todavía no se ha habituado al sistema de evaluación y a las dinámicas de enseñanza-aprendizaje del sistema universitario, por lo que suelen obtener peores resultados en las pruebas de evaluación, sobre todo de aquellas materias menos prácticas y con un nivel de exigencia teórica mayor.

Se encuentran materias con tasas inferiores a la media en otros cursos, si bien no existe una explicación general que las contextualice a todas. Para comprender el nivel de rendimiento en una asignatura en un curso determinado es necesario atender también a aspectos tan cruciales como el carácter del grupo de alumno, su implicación, su involucración y su motivación. Esto es lo que provoca que las mismas materias puedan obtener resultados por encima o por debajo de la media, dependiendo de los rasgos de la promoción de alumnos que pasó por el aula ese curso académico.

En cualquier caso, un curso más, una lectura global de los datos relativos a la tasa de rendimiento demuestra los buenos resultados de los alumnos en cuanto a su desempeño general como estudiantes.

**Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

**7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO**

**7.1. Satisfacción de los alumnos**

*7.1.1. Encuestas de evaluación*

ASPECTOS GENERALES	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,7 (43,0%)	8,7 (29,4%)	7,8 (92,3%)	9,5 (18,2%)	8,8 (42,9%)	7,9 (69,2%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	7,4	8,6 (70,2%)	8,2 (51,5%)	8,5 (41,9%)	8,5 (23,6%)	8,3 (52,9%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	6,2 (26,0%)	6,7 (69,1%)	7,4 (33,8%)	8,0 (27,3%)	7,6 (54,5%)	7,9 (38,9%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	6,0 (30,0%)	5,3 (60,0%)	6,9 (69,5%)	7,5 (44,0%)	6,3 (57,1%)	6,8 (77,3%)
Satisfacción con la Secretaría Académica	7,1 (30,0%)	6,8 (60,0%)	7,6 (69,5%)	7,8 (44,0%)	7,8 (57,1%)	7,9 (77,3%)
Satisfacción con los sistemas de información	5,4 (30,0%)	6,3 (60,0%)	6,2 (69,5%)	7,5 (44,0%)	7,4 (57,1%)	7,8 (77,3%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,6 (30,0%)	6,8 (60,0%)	7,0 (69,5%)	7,8 (44,0%)	7,8 (57,1%)	8,0 (77,3%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,6 (30,0%)	7,4 (60,0%)	7,9 (69,5%)	7,2 (44,0%)	6,2 (57,1%)	7,9 (77,3%)
Satisfacción con el servicio de transporte	3,7 (30,0%)	5,9 (60,0%)	5,7 (69,5%)	7,0 (44,0%)	6,0 (57,1%)	7,6 (77,3%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	8,3	8,2	8,3	8,4	8,1	8,5
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	8,0	8,0	7,9	8,3	7,9	8,1
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	7,7	8,6	8,4	10,0	9,0	8,2
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	8,3	8,3	8,0	8,3	7,9	8,1
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,8	8,0	8,1	8,3	7,9	8,2
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	7,7	8,1	8,1	8,4	8,1	8,3

*7.1.2. Reuniones de delegados*

Durante el curso académico 2016-2017 los temas específicos del programa abordados en las reuniones de delegados han sido los siguientes:

- Participación en las actividades extracadémicas
- Valoración de las nuevas instalaciones
- Reajuste horario
- Congreso de periodismo digital
- Instalación de fuente de agua y máquinas vending

### *7.1.3. Análisis satisfacción alumnos*

Las dos tablas del apartado 8.1.1 indican que durante el curso 2016-2017 se ha mantenido una valoración altamente positiva por parte de los estudiantes sobre aquellas cuestiones relacionadas directamente con la parte docente. De hecho, ha habido una ligera mejoría en casi todos los indicadores, a excepción del relativo a la nueva web. Este hecho tiene que ver en cierta medida con la existencia de múltiples planes vivos al mismo tiempo, lo que en ciertos momentos pueda llevar a alguna confusión inicial.

No se observan variaciones significativas en la valoración de servicios generales como el transporte, las instalaciones o la información en la web para alumnos de nuevo ingreso, todos ellos con cifras un punto inferior a las del curso anterior. En términos generales, las tasas de respuesta se siguen considerando bajas, lo que obliga a tomar con cautela los resultados.

Si se observa la evolución desde el curso 2010-2009, se puede afirmar que ha habido una mejora generalizada y creciente en todos los servicios sometidos a evaluación, y en este caso también ha mejorado el de transporte, que tradicionalmente cosechaba peores resultados. No obstante, es necesario continuar trabajando para mejorar la satisfacción de los alumnos en todos estos aspectos. El nivel de satisfacción de nuestros alumnos con la Universidad es bueno, pero hay que seguir trabajando para mejorarlo.

El aumento progresivo en la valoración de los anteriores servicios puede responder también en buena medida en la Facultad se tiene continuamente en cuenta su opinión y su participación. Las reuniones con los alumnos, a través de la figura de los delegados, son periódicos, tanto con el decano y la vicedecana de alumnos, como con la vicedecana del grado. A través de esos foros se canalizan las sugerencias de los alumnos, que son sistemáticamente remitidas a las instancias correspondientes para que las consideren y las tengan en cuenta. Desde que se ha contado con los alumnos para todos estos procesos, se ha observado una evidente mejora en su nivel de satisfacción. La participación de los alumnos, entonces, se muestra efectiva, útil y muy necesaria.

Con respecto a los temas más tratados en las reuniones, cabe destacar que no hay ninguno referido al plan de estudios en sí mismo, siendo que durante el curso 2016-2017 convivieron tres planes de estudios diferentes del Grado de Periodismo (2008, 2013 y 2014). No obstante, sí que se trataron cuestiones referidas al calendario de exámenes (que siempre genera inquietud entre el alumnado), o a posibles solapamientos en materias optativas propias de los itinerarios de especialización.

En las reuniones mantenidas entre la vicedecana del Grado y los delegados de curso, tanto individual como grupalmente, estos manifestaron su inquietud por la mejora de las competencias idiomáticas en lengua inglesa, la necesidad de seguir cuidando los contenidos de las materias para evitar solapamientos y de mantener y cumplir los criterios de evaluación publicados en las guías docentes por parte del profesorado. También se trataron otras cuestiones más concretas y cotidianas, muchas de ellas del ámbito de los servicios y las infraestructuras, así como de algunas asignaturas en particular que no tiene sentido incluir en esta memoria por tratarse de cuestiones puntuales y aisladas que se resolvieron de forma inmediata.

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extra-académico de los Grados.

## 7.2. Satisfacción de los egresados

### 7.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción con el programa	6,6 (56%)	7,1 (82,1%)	7,0 (88,2%)	7,4 (80,8%)	7,5 (58,8%)	7,3 (23,3%)
Media Universidad	7,0 (68%)	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)	7,6 (52,9%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	6,8	7,3	7,4	4,4	5,6	4,6
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	6,8	7,3	7,9	7,8	9,0	6,9
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	6,4	7,0	6,6	8,0	7,3	7,0
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	6,8	7,6	7,0	7,1	7,0	7,6
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	7,2	8,0	7,3	7,8	8,7	8,0
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	6,8	7,3	7,4	8,4	8,0	7,6

### 7.2.2. Análisis satisfacción de egresados

En este apartado cabe destacar el incremento en 2015-2016 de la satisfacción general de los egresados con los estudios cursados. Esta encuesta, que realizan los alumnos de 4º curso en sus últimas semanas dentro de la Universidad, supone una evaluación a vista de pájaro de los cuatro años de formación en el Grado de Periodismo de la USJ. En esta ocasión el grado de satisfacción aumentó del 7,4 al 7,5, prácticamente la misma que la media de la Universidad (7,8 puntos). Es significativo que la media de Periodismo se obtuvo a partir de una tasa de respuesta del 58,8%, mientras que la de la Universidad lo fue con un 46%. Esta circunstancia refuerza el valor de haber conseguido incrementar la satisfacción del alumnado, pues no se trata de la percepción de unos pocos, sino de la inmensa mayoría de nuestros estudiantes de último curso.

En el desglose por ítems referidos al desarrollo de la formación, se observa que mientras unos apartados bajan otros experimentan una mejora, sin que en unos u otros casos se identifiquen cuestiones concretas que justifiquen las variaciones. Esta circunstancia, unida a la falta de una tendencia clara en el conjunto de años de los que se disponen datos, impide un análisis pormenorizado de estos datos. Por otro lado, en la memoria del curso 2015-2016 ya se realizaron una serie de consideraciones en relación con el formato y contenido de las encuestas que no fueron tenidas en cuenta y que ya advertían sobre la necesidad de replantear el agrupamiento e interpretación de los datos.

En cualquier caso, los datos pueden considerarse positivos. Reflejan el trabajo continuo de mejora dentro de la titulación y, por tanto, el cada vez mayor nivel de satisfacción de nuestros alumnos con la formación que reciben. Es necesario seguir trabajando en esta línea.

### 7.3. Satisfacción del personal docente

#### 7.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción de los profesores con el programa	7,9 (73,0%)	NP	8,1 (59,3%)	NP	8,5 (47,2%)	NP
Media Universidad	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)	8,8 (41,7%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	7,2	NP	7,6	NP	8,7	NP
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	6,0	NP	7,1	NP	8,1	NP
Satisfacción del profesorado con la información de la web	8,2	NP	8,9	NP	8,6	NP
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	8,3	NP	8,0	NP	8,4	NP
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	8,2	NP	8,1	NP	8,2	NP
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	NP	7,0	NP	9,6	NP	9,7

#### 7.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Además de las ya explicadas reuniones de coordinación docente (véase apartado 1.8. Mecanismos de coordinación docente, páginas 7 a 9 de esta memoria), durante el curso 2016-2017 se mantuvieron las habituales reuniones generales de claustro de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales a comienzo y a final del curso académico, para trazar objetivos la primera, y para evaluar lo realizado, la segunda.

Además, fueron frecuentes las reuniones de la dirección del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. La dirección y los docentes (principalmente los coordinadores de Información Universitaria en el Grado) participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. Fueron muchas las reuniones desarrolladas junto con ellos.

También, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración, desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extra-académicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

A lo largo de todo el curso hubo igualmente numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la mejora de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

Por último, directores de grado y vicedecana de área de Comunicación mantuvieron sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados.

### 7.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

No es posible realizar una valoración de este apartado debido a que no existen datos.

## 7.4. Satisfacción del personal no docente

### 7.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

### 7.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

## 7.5. Inserción laboral de los graduados

### 7.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

**Datos obtenidos mediante encuesta telefónica en octubre de 2016. Encuesta a los 12 meses del egreso de la promoción 2014-2015**

	AÑO DE ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL						
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Total acumulado de egresados	-	-	-	-	-	-	23
Número egresados encuestados	-	-	-	-	-	-	18 (78,3%)
<b>Total contratos cuenta ajena</b>	-	-	-	-	-	-	16
Contratos indefinidos	-	-	-	-	-	-	2
Otros contratos	-	-	-	-	-	-	14
Adecuación del puesto	-	-	-	-	-	-	75,0%
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	4/5
<b>Total trabajos cuenta propia</b>	-	-	-	-	-	-	0
Grado de satisfacción con el trabajo	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total trabajadores</b>	-	-	-	-	-	-	16 (88,9%)
<b>Total parados</b>	-	-	-	-	-	-	2

Paro involuntario (no encuentra ningún trabajo)	-	-	-	-	-	-	1
Paro involuntario (no encuentra trabajo adecuado)	-	-	-	-	-	-	-
Paro involuntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-
Paro voluntario (en formación)	-	-	-	-	-	-	1
Paro voluntario (otras razones)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Formación posterior realizada</b>	-	-	-	-	-	-	16 (88,9%)
Grado	-	-	-	-	-	-	0
Máster Universitario	-	-	-	-	-	-	12
Doctorado	-	-	-	-	-	-	0
Otros estudios de posgrado	-	-	-	-	-	-	3
Formación continua	-	-	-	-	-	-	1

#### 7.5.2. Análisis inserción laboral

En primer lugar, debe destacarse el alto índice de respuesta obtenido. De acuerdo con ello, se observa que la tasa de adecuación al puesto de trabajo es muy alta (75%) y que todavía lo es más el número de alumnos que se encontraba trabajando (88,9%). De acuerdo con esto, se puede considerar un éxito el objetivo de integrar a los alumnos en el entorno laboral, teniendo en cuenta que la situación profesional en el ámbito de la comunicación es relativamente mala y que los estudios de los que se disponía hasta la fecha apuntaban a unas medias en el ámbito español más cercanas al 60%.

Con todo resulta necesario tener una perspectiva en este ámbito para poder conocer la evaluación y poder realizar comentarios de mayor detalle. Una cuestión que podrá comenzar a trabajarse a partir del próximo curso.

### **Orientación a la mejora**

## **8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS**

### **8.1. Evaluador externo**

La realización de la evaluación externa del grado está prevista para el curso académico 2017-2018.

### **8.2. ACPUA**

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de la ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

## **9. PROPUESTAS DE MEJORA**

### **9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2016-2017**

- Seminarios de herramientas digitales para periodistas. Formación complementaria muy valorada por alumnos y egresados.
- Taller sobre el uso de Google.
- Impulso a la formación CLIL y a su utilización en el desarrollo de las asignaturas.
- Nuevos acuerdos Erasmus, en particular con universidades del Reino Unido.
- Aumento de profesores doctores y profesores acreditados por la ANECA.
- Desarrollo de nuevas actividades extra-académicas que enriquecen la formación de los alumnos, dan visibilidad al Grado y fortalecen el contacto con profesionales del periodismo.
- Incrementar la internacionalización del profesorado, mediante su presencia y participación del profesorado en programas de movilidad Erasmus+ y/o la realización de estancias de investigación en centros extranjeros.
- Nuevo programa de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria, en colaboración con la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España.
- Nuevas actividades de promoción del Grado de Periodismo en colegios e institutos, junto con el Departamento de Información Universitaria. IV edición del concurso de periodismo digital "Periodistas del mañana".
- Programa Piloto de inserción en el ámbito laboral. Puesta en marcha.

### **9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2017-2018**

- Rediseño del programa que favorezca la inserción en el mundo laboral de los alumnos de manera progresiva desde su primer curso en la universidad y ampliación a la formación en herramientas digitales.
- Diseño y propuesta de nuevos estudios de posgrado.
- Trabajar en la consecución de convenios de prácticas con empresas del ámbito nacional.
- Ampliar y mejorar la oferta formativa para el profesorado del Grado.
- Mejorar las tasas de respuesta en las encuestas a alumnado y profesorado.
- Aumentar los fondos bibliográficos.

**ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES**

	<b>CÓDIGO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2011-2012</b>	<b>2012-2013</b>	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	0,91	0,64	0,43	0,40	0,42	0,35
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	46	33	22	16	16	15
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	0,0%	71,7%	66,7%	84,2%	0,0%	93,8%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,87	0,58	0,35	0,29	0,29	0,27
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	97,9%	96,9%	100%	100%	93,8%	86,7%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,4	5,99	6,6	6,2	6,2	6,7
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	17	13	6	2	1	0
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	157	145	132	104	87	87
11	IN-047	Número de egresados	33	25	33	23	14	26
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	6,5%	4,0%	6,1%	0,9%	4,6%	8,0%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	19,0%	28,3%	37,7%	26,9%	29,9%	6,9%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	13,8	18,1	13,1	8,2	4,7	4,1
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	55,0%	58,6%	61,6%	54,8%	68,1%	66,7%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	40,0%	34,5%	46,2%	41,9%	55,3%	38,1%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	96,0%	95,6%	96,2%	96,4%	93,8%	98,5%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	89,8%	91,0%	88,9%	90,1%	89,6%	91,7%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	98,0%	99,6%	92,2%	30,0%	97,0%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	14,3%	13,0%	20,7%	45,0%	24,2%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	64,2%	75,0%	72,9%	89,0%	30,7%
22	IN-112	Tasa de éxito	92,4%	93,2%	93,1%	92,8%	93,0%	93,1%
23	IN-113	Tasa de evaluación	97,4%	98,3%	96,6%	98,2%	98,3%	98,5%
24	IN-074	Duración media en los estudios	4,0	4,0	4,1	4,2	4,6	5,0

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	7,4	8,6	8,2	8,5	8,5	8,3
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	8,2	8,9	NC	7,8	8,5	9,2
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	8,2	8,4	8,8	8,5	8,4	8,2
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	8,1	8,1	8,1	8,4	8,1	8,3
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	6,6	7,1	7,0	7,4	7,5	7,3
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	7,9	NP	8,1	NP	8,5	NP

## **ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo**

**Fecha de reunión:** 12/12/2017. (12.40 – 13.30)

**Lugar:** Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales (Aula 13.2)

### **Asistentes:**

- Vicedecana del área de Comunicación (Cristina Zurutuza).
- Director del Grado de Periodismo (José Juan Verón).
- Un representante del PDI (Jorge Miguel Rodríguez, docente adscrito al Grado de Periodismo).
- Un representante del PTG (Laura Fernández, Secretaría Facultad de Comunicación).
- Un representante del alumnado (Miguel Gay-Pobes, delegado del 3º de Periodismo).
- Un representante de UTC (Natalia Vallés, Unidad Técnica de Calidad).

### **Principales conclusiones:**

- Conformidad de toda la Comisión con los resultados presentados y con el análisis de la evolución de la titulación.
- Se observa una mejora generalizada de la titulación, fruto del trabajo intenso y continuo enfocado a la mejora.
- Se valora positivamente el trabajo sistematizado de medición de resultados con diversos indicadores que permiten detectar puntos de mejora y desarrollar planes de acción que ayuden a alcanzar los objetivos. Se reconoce la utilidad de los procesos de calidad en este sentido.
- No obstante, se matiza que el reducido número de alumnos en algunos grupos lleva a que en algunos casos el sistema lo pueda identificar como una baja tasa de respuesta cuando el porcentaje de respuesta es elevado.
- Se destaca el esfuerzo docente más allá de la docencia, en investigación, reflejado en los porcentajes de docentes doctores, acreditados y con sexenios reconocidos.
- Se valoran positivamente los esfuerzos de internacionalización (CLIL y colaboración con universidades extranjeras).
- No obstante, es necesario seguir trabajando en todos los frentes, particularmente en fomentar los programas de movilidad entre el alumnado (*outgoing*), la realización de prácticas externas y la promoción de la titulación (captación de alumnos). También es necesario obtener unas tasas de respuesta más elevadas en algunas encuestas (prácticas).
- Se destaca la importancia de la puesta en marcha de actividades formativas extracurriculares, especialmente las referidas a los aspectos prácticos de la profesión y a la inserción profesional.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director de la titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2016-2017.