

Memoria Anual Resumida

Grado en Periodismo

Curso Académico 2015-2016



CONTENIDOS

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO.....	5
Criterio 1. Organización y desarrollo.....	5
1. DATOS DE MATRÍCULA.....	5
1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas	5
1.2. Número de alumnos matriculados	5
1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos	5
1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios	6
1.5. Nota media de acceso (PAU)	6
1.6. Tamaño de los grupos.....	6
1.7. Mecanismos de coordinación docente.....	6
Criterio 2. Información y transparencia.....	9
Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).....	9
2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	9
2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas	9
2.2. Quejas y reclamaciones.....	10
2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas.....	10
2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)	10
2.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas	11
2.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones	11
DIMENSIÓN 2. RECURSOS	12
Criterio 4. Personal académico.....	12
3. PROFESORADO.....	12
3.1. Datos profesorado	12
3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado.....	12
3.1.2. Categoría del profesorado.....	12
3.1.3. Ratio alumnos/profesor	12
3.1.4. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente	13
3.2. Calidad del profesorado.....	14
3.2.1. Número de profesores/materia evaluados.....	14
3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado	14
3.2.3. Resultados de evaluación completa del profesorado	15
3.2.4. Cursos de formación.....	15
Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios.....	23
4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.....	23
4.1. Calidad de las prácticas externas	23
4.1.1. Evaluación de las prácticas externas.....	23
4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas.....	23
4.1.3. Análisis calidad programa de prácticas externas	25
4.2. Calidad del programa de movilidad	26

4.2.1.	<i>Evaluación del programa de movilidad</i>	26
4.2.2.	<i>Destino de alumnos outgoing</i>	26
4.2.3.	<i>Origen de alumnos incoming</i>	27
4.2.4.	<i>Análisis calidad programa de movilidad</i>	29
Criterio 6. Resultados de aprendizaje		30
5. MEMORIA DE ACTIVIDADES		30
5.1.	Actividades destacadas	30
5.2.	Principales hitos del curso académico.....	39
6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE		40
6.1.	Distribución de calificaciones	40
6.2.	Distribución de calificaciones por materia	40
6.3.	Tasa de rendimiento	44
6.4.	Tasa de rendimiento por materia	45
6.5.	Tasa de éxito por materia.....	52
6.6.	Tasa de evaluación por materia	58
6.7.	Alumnos egresados.....	64
6.8.	Conclusiones Junta de Evaluación	64
6.9.	Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje	65
6.10.	Análisis evaluación del aprendizaje.....	65
Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento		67
7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO		67
7.1.	Satisfacción de los alumnos	67
7.1.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	67
7.1.2.	<i>Reuniones de delegados</i>	67
7.1.3.	<i>Análisis satisfacción alumnos</i>	68
7.2.	Satisfacción de los egresados	69
7.2.1.	<i>Encuestas de evaluación</i>	69
7.2.2.	<i>Análisis satisfacción de egresados</i>	69
7.3.	Satisfacción del personal docente	70
7.3.1.	<i>Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa</i>	70
7.3.2.	<i>Reuniones de planificación, coordinación y evaluación</i>	70
7.3.3.	<i>Análisis satisfacción del profesorado</i>	71
7.4.	Satisfacción del personal no docente.....	71
7.4.1.	<i>Reuniones de personal no docente</i>	71
7.4.2.	<i>Análisis satisfacción personal no docente</i>	71
7.5.	Inserción laboral de los graduados.....	72
7.5.1.	<i>Datos inserción laboral al finalizar los estudios</i>	72
7.5.2.	<i>Análisis inserción laboral</i>	72
Orientación a la mejora		72

8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS	72
8.1. Evaluador externo.....	72
8.2. ACPUA	72
9. PROPUESTAS DE MEJORA	72
9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2015-2016.....	72
9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2016-2017.....	73
ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES	74
ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo.....	76

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de plazas de nuevo ingreso	55	55	55	55	55	55
Número de grupo de teoría en 1º	1	1	1	1	2	2
Número de pre-inscripciones	62	50	35	24	22	23
RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS	1,13	0,91	0,64	0,43	0,40	0,42

1.2. Número de alumnos matriculados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos de nuevo ingreso en primer curso	46	29	20	16	14	15
Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos	0	17	13	6	2	1
Alumnos matriculados curso anterior	72	115	157	145	132	104
Graduados curso anterior	0	0	-34	-25	-33	-23
Bajas	-3	-4	-11	-10	-11	-10
TOTAL	115	157	145	132	104	87

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nº alumnos matriculados en 1º	48	51	35	24	14	15
Nº alumnos matriculados en 2º	31	45	48	33	22	10
Nº alumnos matriculados en 3º	36	27	36	40	26	25
Nº alumnos matriculados en 4º	-	35	28	36	42	24
Nº alumnos matriculados en 5º (doble grado)	-	-	-	-	-	13

1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

VÍA DE ACCESO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
PAU	43	28	19	16	14	15
Bachillerato sin PAU	0	0	0	0	0	0
Formación Profesional	1	1	0	0	0	0
Con título universitario	0	0	1	0	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0	0	0
Convalidación estudios extranjeros	1	0	0	0	0	0
Otros casos	1	0	0	0	0	0
TOTAL	46	29	20	16	14	15

1.5. Nota media de acceso (PAU)

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Nota media de acceso	6,2	6,4	6,0	6,6	6,2	6,2

1.6. Tamaño de los grupos

El descenso en el número de alumnos tiene, paradójicamente, una consecuencia positiva para la formación académica y el desarrollo profesional del alumno: el tamaño reducido de los grupos. Esta circunstancia permite que se pueda trabajar de una forma mucho más estrecha con cada alumno, atendiendo de forma más específica a sus necesidades particulares. Así, resulta mucho más sencilla la adquisición de competencias y el despliegue de metodologías de enseñanza-aprendizaje eficaces y adaptadas a cada materia y a cada grupo de estudiantes.

1.7. Mecanismos de coordinación docente

El trabajo de coordinación docente es una constante en el desarrollo de la titulación cada curso académico. De forma estructural, existen mecanismos de coordinación permanentes que garantizan el adecuado desarrollo en la impartición de las distintas materias de la titulación, el aprovechamiento por parte del alumno y el reparto temporal de las cargas de trabajo en periodos de evaluación final. A lo largo del curso 2015-2016 las reuniones estructurales han tenido lugar, como se explica más adelante. También, de forma coyuntural, según las necesidades concretas que han ido surgiendo a lo largo del curso, se han establecido mecanismos de coordinación *ad hoc* para resolver cuestiones más específicas. Para todas las tareas de coordinación, la titulación cuenta con una figura específica, el Coordinador del Grado, que trabaja conjuntamente con el Vicedecano en esto.

Entre los mecanismos permanentes se encuentran las **reuniones de coordinación docente** realizadas el inicio y al término de cada semestre. Se trata de reuniones de carácter horizontal, es decir, por curso académico (1º, 2º, etc.). Son de dos tipos:

- Las reuniones de apertura de semestre tienen como objetivo elaborar un calendario coordinado de las pruebas evaluativas finales de los alumnos en cada curso, de forma que se eviten picos de trabajo y las pruebas se repartan de tal forma que los alumnos puedan dedicar un tiempo suficiente y adecuado a la preparación de todas ellas. El coordinador convoca una reunión para cada curso y entre todos los docentes de ese curso se estudia la propuesta más beneficiosa para el aprendizaje de los alumnos. La propuesta es consensuada por todos antes de remitirla tanto al Vicedecano del Grado como a Jefatura de Estudios, área encargada de la asignación de espacios para la celebración de dichas pruebas finales. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre.
- Las reuniones de cierre de semestre, a las que asisten de nuevo los docentes de cada curso, tienen como objetivo hacer una evaluación general de la marcha del semestre, una vez éste haya concluido. Es el foro donde los profesores tratan cuestiones generales acerca del rendimiento del grupo, así como las dificultades que han encontrado, la detección de solapamientos entre materias, las carencias formativas, las metodologías que mejor han funcionado, los vacíos en el plan de estudios o los desajustes en la secuencia de impartición de las materias. Se celebraron 8 a lo largo de curso, 4 al inicio de cada semestre.

Existe un grupo de alumnos que cursan dos titulaciones de forma simultánea (los Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual). En el caso de estos alumnos, además de las coordinaciones anteriores, hay un trabajo específico entre las figuras de los Coordinadores de cada una de las titulaciones para que los calendarios de exámenes presenten para ellos las mismas facilidades que para sus compañeros que únicamente cursan una titulación: evitar picos de trabajo y distribución de las pruebas de tal forma que tengan tiempo suficiente para la preparación de todas ellas. Se celebraron 2 a lo largo de curso, 1 al inicio de cada semestre.

A final del curso, el 15 de julio de 2015, se celebró la **Junta de Evaluación**, un encuentro de coordinación vertical al que acuden todos los docentes que han impartido clase en la titulación ese curso académico. Una vez cerrado el curso y con las tasas de rendimiento de los alumnos delante, se hizo un análisis a vista de pájaro del desarrollo de la titulación en 2015-2016, comentando las cuestiones más significativas en el marcha de cada curso. Realizada la fotografía general y con todos los docentes presentes, es un foro que permite hacer una evaluación vertical, atendiendo especialmente a la progresión de los aprendizajes, al orden de adquisición de determinadas competencias, o a la necesidad de cambios en la secuencia de impartición de algunas materias. Lo que en las reuniones de cierre de semestre durante 2015-2016 se pudo detectar de forma parcial para un curso académico o un determinado grupo de alumnos, la Junta de Evaluación permitió cotejarlo con la experiencia de los docentes de otros cursos y comprobar de forma completa si, por ejemplo, la secuenciación es la adecuada.

Periódicamente también se mantuvieron durante 2015-2016 **reuniones con los docentes adscritos al Grado de Periodismo** para trabajar cuestiones más vinculadas con el desarrollo de la profesión periodística y la forma en que el diseño del plan de estudios responde a esas necesidades del mercado profesional. También se debatieron aquí actividades extra-académicas que complementan la adquisición de competencias por parte de los alumnos y estrategias de promoción de la titulación y captación de futuros alumnos. Además de las reuniones con todos los docentes, la Vicedecana se reunió individualmente con ellos en diversas ocasiones. Se celebraron 4 a lo largo del curso académico.

Las **reuniones con los delegados** de Periodismo también son periódicas, tal y como recoge el Manual de Delegados. Según este documento, es obligatoria la reunión del Vicedecano con todos los delegados a mitad de curso. En esta reunión, mantenida a comienzo del segundo semestre, los delegados transmitieron dificultades, problemas, propuestas de mejora y sugerencias diversas. No obstante, durante el curso 2015-2016 no solo se produjo esa reunión conjunta con todos los delegados de Periodismo, sino que la Vicedecana también se reunió individualmente con cada uno de ellos para tratar cuestiones más específicas de cada grupo de alumnos que quizás no procedía comentar en una reunión general. Tanto las reuniones individuales como la conjunta sirvieron para recibir el *feedback* de los alumnos en torno a la distribución de las materias, la carga de trabajo de cada una de ellas, vacíos y desajustes, información con la que se han podido tomar decisiones para mejorar de cara al próximo curso. Estas reuniones individuales se sucedieron a lo largo del curso académico tantas veces como lo necesitó cada delegado o grupo de alumnos. Se celebró 1 reunión conjunta y varias individuales entre todos los delegados.

También hay otras reuniones que se producen con regularidad, como las mantenidas entre el Vicedecano del Grado, el **área de Prácticas** de la Unidad de Orientación Profesional y Empleo y el docente responsable de la materia "Prácticas en empresas" en el Grado de Periodismo. Las prácticas en empresas involucran a diversas áreas de la universidad y el contacto y el trabajo de coordinación entre la parte académica y la parte de gestión son permanentes. Durante el curso 2015-2016, al igual que en cursos anteriores, se diseñó de forma conjunta la estrategia de trabajo en este ámbito para conseguir los objetivos fijados por el Grado de Periodismo en cuanto a las prácticas de los alumnos. Las reuniones fueron múltiples, sería muy difícil dar una cifra, pero con seguridad no fueron menos de 10.

En total, pudieron celebrarse entre 35-40 reuniones de coordinación docente contando todos los tipos de reuniones explicados.

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo>

% GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO	JUNIO 2016		CURSO 2016-2017	
	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS	GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS
97,7%	1º, 2º, 3º, 4º	NP	1º, 2º, 3º, 4º	NP

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

2. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

2.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

No se han realizado modificaciones significativas en el sistema de gestión a lo largo del curso 2015-2016. Se ha actualizado además otra documentación existente en el sistema de gestión en los casos en que ha sido necesario y se ha creado nueva documentación según las necesidades detectadas por las distintas áreas, que se ha añadido al sistema de gestión.

<http://www.usj.es/conoce-la-usj/calidad>

2.2. Quejas y reclamaciones

2.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	ALUMNOS*	PERSONAL DOCENTE	PERSONAL NO DOCENTE	OTROS	TOTAL
Sugerencias	1+11*	0	0	0	12
Incidencias	1+2*	0	0	0	3
Reclamaciones	0+0*	0	0	0	0
Agradecimiento	0+0*	0	0	0	0
Comentario	0+0*	0	0	0	0
Consulta	0+0*	0	0	0	0
No conformidad	0+0*	0	0	0	0
Otros	0+0*	0	0	0	0
Queja	1+2*	0	0	0	3
Queja ambiental	0+0*	0	0	0	0
TOTAL					18

*Grado en Periodismo + Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

2.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

TEMA	TOTAL
Instalaciones	3
Actividades extraacadémicas	1
Cafetería	3
Transporte	6
Informática	1
Medioambiente	1
Mobiliario	3
TOTAL	18

2.2.3. Resumen histórico de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

TIPO	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Sugerencia	31	27	32	1	10	12
Incidencia	10	7	12	2	3	3
Reclamación	0	1	2	0	0	0
Agradecimiento	0	0	0	1	2	0
Comentario	0	0	0	0	0	0
Consulta	0	0	0	0	0	0
No conformidad	0	0	0	0	0	0
Queja	0	0	0	1	14	3
Queja ambiental	0	0	0	0	0	0
Otros	3	8	26	0	0	0
TOTAL	44	43	72	5	29	18

2.2.4. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

El registro de quejas, sugerencias y reclamaciones muestra que en 2015-2016 no existió ninguna en relación con la dimensión académica del Grado de Periodismo, lo cual es un dato altamente positivo. Sí que hubo una sugerencia referida a una cuestión extraacadémica y que solicitaba la puesta en marcha de algún curso para el manejo de programas de informáticos de fotografía y diseño. El resto hicieron referencia a servicios generales de la Universidad San Jorge como los horarios y servicio de cafetería (3 en total), el transporte (6 quejas) o las instalaciones (3), de todas ellas se ocupó el departamento de infraestructuras y servicios.

Se debe destacar el esfuerzo que la Universidad hace por escuchar y canalizar las sugerencias y quejas de los alumnos. Las reuniones con los delegados son foros consolidados en los que los representantes de los alumnos se reúnen, bien con el decano de Fcom y el vicedecano de alumnos, bien con el vicedecano de Grado para transmitir sugerencias, quejas o comentarios, por parte de los alumnos. Año tras año, los alumnos han podido comprobar que se cuenta con ellos, que se tienen en cuenta sus necesidades y que se les involucra en el proceso de toma de decisiones. De esta forma, parece existir una percepción generalizada de la utilidad del trabajo en estas reuniones para la mejora de la vida en la Universidad, que ha podido constituirse como uno de los principales cauces para la transmisión de estas cuestiones.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

3. PROFESORADO

3.1. Datos profesorado

3.1.1. Promedio de dedicación al título del profesorado

2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
40,2%	30,5%	-	-	-	-

3.1.2. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
% doctores acreditados	59,1%	40,9%	40,0%	34,5%	46,2%	41,9%	55,3%
% doctores no acreditados		22,7%	15,0%	24,1%	15,4%	12,9%	12,8%
% licenciados doctorandos	40,9%	36,4%	22,5%	24,1%	25,6%	16,1%	22,3%
% licenciados/diplomados			22,5%	17,3%	12,8%	29,1%	9,6%

*Previsión para implantación completa de la titulación

% ECTS impartidos por cada categoría

	PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN*	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
% doctores acreditados	57,7%	NP	NP	35,9%	46,2%	60,3%	57,4%
% doctores no acreditados		NP	NP	24,5%	15,2%	8,7%	13,6%
% licenciados doctorandos	42,3%	NP	NP	28,5%	28,0%	9,3%	20,0%
% licenciados/diplomados			NP	11,1%	10,6%	21,7%	9,0%

*Previsión para implantación completa de la titulación

3.1.3. Ratio alumnos/profesor

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos matriculados EJC	105,7	130,7	136,05	123,5	96,9	69,5
PDI EJC	7,3	9,5	7,5	9,4	11,8	14,8
RATIO ALUMNOS/PROFESOR	14,5	13,8	18,1	13,1	8,2	4,7

3.1.4. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

PROYECTO	MATERIA	PROFESORES PARTICIPANTES
CLIL – Content and Language Integrated Learning. Integración de la lengua inglesa	Photographic Techniques and Photojournalism (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	Irala Hortal, Pilar
	Comunicación política (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	Zurutuza Muñoz, Cristina
	Economy (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	Vanesa Mastral
	Intercultural Communication (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	Sisa Sierra
	Sociología	Lafuente Pérez, Patricia
	News writing and reporting I (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	McMahon, Joe
	Journalism (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	McMahon, Joe
	News writing and reporting II (PACE program de Fcom: materia impartida íntegramente en inglés)	McMahon, Joe
	Proyecto Final Aplicado	McMahon, Joe
	Historia Universal Contemporánea (grupos A y B)	Motis Dolader, Miguel Ángel
	Relaciones Internacionales: derecho Internacional y diplomacia	Vadillo Bengoa, Nerea
	Buenas prácticas de Innovación Docente	Proyectos de la asignatura "Periodismo Social y Cultural"
Exposición "El ojo fotográfico VI"		Irala Hortal, Pilar
Dragón Digital		Verón Lassa, José Juan
Radio Universidad San Jorge		Aceña, Bruno
Inmersión en medios de comunicación		Verón Lassa, José Juan
Actividades de Aprendizaje-Servicio (Aps)	Proyecto Final Aplicado	McMahon, Joe
	Humanismo Cívico	Sierra Huedo, M ^a Luisa
	Periodismo social y cultural	Rodríguez Rodríguez, Jorge
	Periodismo económico	Verón Lassa, José Juan

	Producción Periodística	Verón Lassa, José Juan
Green Campus (integración de aspectos ambientales en materias)	Periodismo Económico	Verón Lassa, José Juan

3.2. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado (PEM5). El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

3.2.1. Número de profesores/materia evaluados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores/materia	31	25	45	52	55	60
Número de profesores/materia sometidos a evaluación	31	24	43	50	53	64
% PROFESORES EVALUADOS	100%	96,0%	95,6%	96,2%	96,4%	93,8%

*La diferenciación entre profesor titular y colaborador desaparece en el 2015-2016.

3.2.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores/materias	31	25	42	44	51	60
Número de profesores/materias sometidos a evaluación	31	24	41	42	50	64
% profesores sometidos a evaluación parcial	100%	96,0%	97,6%	95,4%	98,0%	93,8%
Valoración: Excelente	15	13	18	3	2	2
Valoración: Muy bueno	-	-	-	4	10	15
Valoración: Bueno	8	8	15	29	29	24
Valoración: Adecuado	8	3	3	6	6	10
Valoración: Deficiente	0	0	1	0	0	2
Baja tasa de respuesta	0	0	4	0	3	7
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	7,9 (68,6%)	8,1 (55,6%)	8,1 (50,4%)	8,1 (51,2%)	8,4 (53,9%)	8,1 (58,7%)
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	8,0 (64,3%)	8,0 (53,3%)	8,1 (51,8%)	8,1 (56,2%)	8,2 (56,3%)	8,4 (54,3%)

3.2.3. *Resultados de evaluación completa del profesorado*

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de profesores sometidos a evaluación completa	ND	5	3	2	1	ND
Valoración: Excelente	ND	3	3	0	0	ND
Valoración: Muy bueno	-	-	-	0	0	ND
Valoración: Bueno	ND	1	0	2	1	ND
Valoración: Adecuado	ND	1	0	0	0	ND
Valoración: Deficiente	ND	0	0	0	0	ND
Baja tasa de respuesta	ND	0	0	0	0	ND
VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN	ND	8,2	8,9	8,4	8,8	ND
VALORACIÓN MEDIA UNIVERSIDAD	ND	8,0	8,3	8,2	8,3	ND

3.2.4. *Cursos de formación*

Denominación	Resumen de contenidos	Horas
Formación de Acogida para el Personal Docente e Investigador	<p>Objetivo: Dar a conocer las ventajas de las principales herramientas y servicios que ofrece la Universidad San Jorge al docente e investigador, para el desarrollo efectivo de su actividad dentro del marco que constituye el Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <p>0.- Recepción y acogida</p> <p>1.- Servicios TIC a los nuevos docentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Windows y Ubuntu - Uso del portátil y recomendaciones - Hoja de datos de acceso - Soporte Técnico - Impresoras - Conexión en las aulas - Servicios TIC <p>2.- Elaboración de Guías Docentes a través de GDWeb</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la elaboración de Guías Docentes en el marco del EEES. - Presentación de la aplicación GDWeb para elaboración de Guías Docentes. - Aplicación práctica de elaboración de una Guía Docente utilizando la aplicación GDWeb. <p>3.-La Plataforma Docente Universitaria (PDU)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientaciones generales del uso de las TIC - La PDU como entorno virtual - Características y posibilidades de la PDU - Aplicaciones de gestión - Casos prácticos más comunes <p>4.- Servicio de Biblioteca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del Servicio de Biblioteca - Horario - Instalaciones (organización de la biblioteca) - Servicios prestados - PDU e Intranet / Biblioteca - Normativa de funcionamiento 	5 horas

	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación del material - Compra de Bibliografía 	
Programa semipresencial de integración de las TIC en la actividad docente	<p>Objetivo: Conocer las ventajas de la Plataforma Docente Universitaria así como las distintas utilidades que ofrece para el desarrollo efectivo de la actividad universitaria en un entorno de trabajo colaborativo.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Introducción a la PDU. 2.- Diseño y estructura de una materia en la PDU. 3.- Recursos para la comunicación docente-alumno en la PDU. 4.- Uso de recursos audiovisuales en la PDU. 5.- Diseño de cuestionarios en la PDU. 6.- Herramientas para el diseño de recursos docentes en la PDU (Bloque I) 7.- Herramientas para el diseño de recursos docentes en la PDU (Bloque II) 8.- Bases de Datos en el diseño de recursos docentes (Bloque IV) 9.- El Taller en la PDU como herramienta para la formación (Bloque V) 10.- Software educativo compatible con la PDU. 	25 horas
Ms Office on line	<p>Principales contenidos:</p> <p><u>Excel iniciación y perfeccionamiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar diferentes tipos de funciones que incorpora Excel y aprender a controlar los posibles errores que se produzcan a la hora de calcularlas. - Adaptar una hoja de cálculo para la introducción de datos mediante la utilización de controles de formulario. - Aprender a gestionar y a analizar grandes cantidades de datos organizados. - Conocer las principales opciones de personalización de Excel. - Aprender a crear macros utilizando la grabadora. <p><u>Word avanzado</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender la conveniencia del uso de diversas herramientas de Word para el tratamiento de documentos extensos. - Conocer la utilidad de estructurar los documentos. - Aprender a utilizar la combinación, comparación de documentos y control de cambios en un proceso de revisión. - Emplear plantillas para crear documentos basados en estructuras predefinidas. - Diseñar formularios. - Conocer la utilidad de la herramienta Combinar correspondencia. - Utilizar las macros para realizar de forma automática tareas rutinarias. <p><u>Excel macros y programación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Programar y utilizar macros en Microsoft Excel, aprendiendo de forma práctica a utilizar las funcionalidades más desconocidas de este software como son las macros y programación. - Adquirir las competencias y habilidades avanzadas en el manejo de MS EXCEL. <p><u>Access</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitar al alumno en el manejo de una herramienta de base de datos para almacenar y gestionar gran cantidad de información. 	<p>30 horas</p> <p>40 horas</p> <p>40 horas</p> <p>50 horas</p>
Twitter on line	<p>Objetivo: Conocer las características básicas de Twitter y las posibilidades de esta red social para sus integrantes.</p>	25 horas

	<p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unidad 1. Características básicas de Twitter. - Unidad 2. Publicando en Twitter. - Unidad 3. Interactuando en Twitter. - Unidad 4. Características avanzadas en Twitter. - Unidad 5. El uso de Twitter en la comunicación institucional. - Unidad 6. El uso de Twitter en la docencia. 	
Estrategias para el diseño y producción de MOOC	<p>Objetivo: Formar en la producción de cursos de formato masivo y abierto, metodología para la elaboración de material audiovisual y recursos educativos en el contexto de aprendizaje en red.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexto y definición de MOOC. <ul style="list-style-type: none"> o Tendencias innovadoras en e-learning: el ecosistema digital y aprendizaje en red. o El fenómeno MOOC: Surgimiento, evolución y casos de éxito. Análisis de principales plataformas y modelos de MOOC. o Estrategias de aprendizaje para cursos masivos. - Diseño y planificación de un MOOC. <ul style="list-style-type: none"> o Definición de objetivos y destinatarios. o Planificación temporal del curso. o Definir tareas y equipo de trabajo. o Herramientas de comunicación. o Definir el diseño instructivo: contenidos, actividades. o Estimaciones y costes de producción. - Metodología y desarrollo. <ul style="list-style-type: none"> o Criterio de calidad. o Contenidos y producción audiovisual. o Estrategias de comunicación y participación. o Docencia en un MOOC: dinamización y curación. o Metodologías de evaluación. 	5 horas
Cómo enseñar usando wikis	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las características de un software tipo "wiki" y analizar sus potencialidades de uso en actividades de enseñanza-aprendizaje. - Describir y analizar diferentes tipos de actividades para realizar con wikis. - Identificar usos potenciales de la Wikipedia en actividades de enseñanza-aprendizaje. Analizar y evaluar ventajas y desventajas de producir contenido para la Wikipedia como parte de actividades de enseñanza-aprendizaje. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos básicos de la enseñanza con wikis: colaboración, software, wikietiqueta. - Wikis y actividades de producción de conocimiento. - Wikis y actividades de pensamiento crítico. - Enseñar y aprender CON/EN/PARA la Wikipedia. 	2 horas
Cómo enseñar usando foros en línea	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir y analizar diferentes tipos de actividades para realizar en foros. - Describir y analizar diferentes métodos para evaluar las actividades con foros. - Evaluar buenas prácticas de uso de foros en la docencia. 	2 horas

	<ul style="list-style-type: none"> - Describir y analizar estrategias de moderación de foros. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de discusión en foros de discusión asíncronos. - Estrategias de moderación y tutorización de foros. - Evaluar las intervenciones de los alumnos en un foro. - Rúbricas y listas de comprobación en la evaluación de foros. 	
Programa de Formación Interna Inglés General English Skills	<p>Objetivo: Cursos de inglés general dirigidos a todo el personal, enfocados hacia el desarrollo de todas las destrezas lingüísticas.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel A2 - Elemental o falsos principiantes. - Nivel B1 - Intermedio. - Nivel B2 - Intermedio alto. - Nivel B2- Preparación obtención Cert Acles. - Nivel C1 - Avanzado. - Nivel C1- Preparación obtención IELTS. 	2 horas semanales por cada uno de los grupos desde octubre hasta mayo
Programa formativo CLIL CLIL habilitación	<p>Objetivo: facilitar la obtención del nivel habilitado en CLIL.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1: Introducción al enfoque CLIL en la educación superior. - Módulo 2: Planificación de una unidad CLIL. - Módulo 3: La adaptación de materiales para los programas CLIL. - Módulo 4: Estrategias de enseñanza para impartir clases según el enfoque CLIL. - Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL. 	16 horas
Programa formativo CLIL CLIL acreditación	<p>Objetivo: facilitar la obtención del nivel acreditado en CLIL.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1: Estrategias de enseñanza para contextos CLIL. - Módulo 2: Pronunciación del inglés para PDI. - Módulo 3: Estrategias de motivación en contextos CLIL. - Módulo 4: Técnicas de evaluación en contextos CLIL. - Módulo 5: La aplicación y práctica de una unidad CLIL. 	24 horas
Investigación y práctica docente en Educación Superior	<p>Objetivo: Seguir potenciando las competencias pedagógicas que os permitan reflexionar y mejorar vuestra cualificación docente dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- EEES y Actividad docente: Concepción epistemológica de la docencia y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La función docente del investigador. 2.-La política educativa universitaria, cultura académica de la universidad y la actividad docente. 3.-Innovación docente: modelos avanzados de enseñanza-aprendizaje, proyectos de innovación docente, TICs aplicadas a la práctica docente e investigadora. 4.-Planificación estratégica de la docencia: conceptualización y resultados de las técnicas didácticas, investigación-acción, estudio de casos, resolución de problemas, mayéutica, etc. 5.-Evaluación de resultados de aprendizajes y calidad. 6.-Acción tutorial universitaria. 	300 horas

	7.-Aprendizaje y servicio: una dimensión social del aprendizaje.	
The Flipped Classroom	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer el modelo flipped classroom (clase inversa). - Analizar su posible aplicabilidad en el contexto de la Educación Superior. - Conocer algunas herramientas y recursos disponibles para ser utilizados, centrándonos en algunas de ellas, que exigirán la creación de contenidos didácticos "flipped" por parte del participante. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer el modelo flipped classroom. - Comprender los fundamentos que los sustentan. - Conocer algunas herramientas para su desarrollo. - Saber cómo hacer búsquedas eficientes de vídeo Educativo. - Saber crear vídeo para flipped classroom con distintas herramientas. - Saber enriquecer vídeo ya creado. - Aprender a diseñar unidades didácticas bajo el modelo flipped classroom. 	8 horas
Resolución de conflictos en el aula y comunicación interpersonal	<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer estrategias para alcanzar nuestros objetivos cuidando las relaciones a medio plazo. - Ampliar nuestro repertorio de conductas para relacionarnos con nuestros interlocutores de manera más eficaz y satisfactoria. - Entrenar algunas Habilidades de Negociación, manteniendo el tono emocional adecuado en la situación. - Comprender los factores clave de una negociación efectiva y reconocer las trampas para evitar ser manipulados. - Desarrollar herramientas para el manejo de situaciones conflictivas en el aula. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características del proceso de negociación: <ul style="list-style-type: none"> o Presentación de los objetivos y contenidos del curso. o Expectativas de los participantes. o Situaciones a abordar. - Conceptos básicos: Actitud negociadora y potencial de negociador. <ul style="list-style-type: none"> o Características de un buen negociador. o Estrategia negociadora. - El proceso negociador. <ul style="list-style-type: none"> o Nuestras habilidades como negociadores o Roles de los negociadores. - Habilidades para la negociación. 	10 horas
Programa formativo: Plan de Acción Tutorial	<p>Objetivo: Ayudar al personal docente e investigador que tiene asignado el rol de tutores a preparar y desarrollar la labor docente. Dotar de herramientas de soporte a la función tutorial.</p> <p>Principales contenidos (talleres):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas básicas de estudio. - Análisis de la demanda. - Habilidades sociales y de comunicación. 	6 horas

<p>Curso on line- Aprendizaje Servicio</p>	<p>Objetivo: Formar a aquellos miembros interesados de la comunidad educativa en las potencialidades y herramientas del Aprendizaje y Servicio como metodología docente de gran potencial transformador. Constituir un grupo de expertos/as en Aprendizaje y Servicio dentro de la comunidad educativa universitaria.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Claves para educar y no solo enseñar. - Educar para el desarrollo. - Filosofía y finalidad del ApS. - Aportes y oportunidades de servir en la educación. - Beneficios académicos del Aps. - Conceptualización y ejemplos básicos. - Fases y oportunidades de aplicación. - Requisitos de un buen proyecto de ApS. 	<p>40 horas</p>
<p>Presentación de Sexenios de Investigación</p>	<p>Objetivo: Enseñar al profesorado universitario la forma de presentar los sexenios de investigación en CNEAI. Se trata de dar a conocer cuáles son los criterios de evaluación y, sobre todo, enseñar los diversos indicadores y fuentes de información de carácter bibliométrico que permitan localizar los indicios de calidad de las publicaciones científicas que se someterán a evaluación en CNEAI.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de evaluación de la actividad investigadora: Filosofía y criterios generales de evaluación de las distintas agencias de evaluación y, especialmente de la CNEAI. 2. La búsqueda de indicios de calidad a partir de indicadores bibliométricos. Herramientas y sistemas de información para la evaluación de las publicaciones científicas: Índices de citas y factor de impacto (Web of Science, Journal Citation Reports, SCOPUS, IN-RECS, IN-RECEJ. Google Scholar), Índices de calidad editorial revistas científicas (ERIH, DICE, RESH, LATINDEX) y Sistemas para la evaluación de la difusión de las revistas científicas (ULRICHS, DICE, RESH, MIAR, LATINDEX). Los indicios de calidad para libros y congresos. 	<p>4 horas</p>
<p>Cómo obtener un sexenio de investigación en el área de Comunicación</p>	<p>Objetivo: Contribuir a la formación de los investigadores de la Facultad de Comunicación en lo que respecta a la solicitud de reconocimiento de sexenios de investigación. Mejorar el autoconocimiento sobre los méritos investigadores que permita orientar o reorientar los esfuerzos a la hora de publicar. Aumentar el número de investigadores de la USJ en posesión de sexenios de investigación.</p> <p>Principales contenidos: Primera sesión: "Principios, estrategias y consejos para solicitar el reconocimiento de un sexenio en el área de la Comunicación". Segunda sesión: "Taller práctico: evaluación y selección de méritos de los participantes".</p>	<p>4 horas</p>
<p>Gestión eficaz del tiempo</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer el grado de eficacia con el que administramos, en general, nuestro tiempo. - Aplicar los procedimientos más eficaces para evitar las actividades improductivas y concentrarse en aquellas que contribuyen de manera más directa a la consecución de nuestros objetivos profesionales. - Establecer prioridades de acción que nos faciliten la consecución de nuestros objetivos más importantes. - Analizar las principales causas que nos hacen 	<p>12 horas</p>

	<p>perder tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar las estrategias más importantes para realizar una adecuada gestión del tiempo profesional. <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los diferentes niveles de organización del trabajo. - La planificación del tiempo. (herramientas de planificación). - Los siete hábitos de las personas altamente efectivas y sus aplicaciones a nuestro trabajo diario. - Cómo debemos de proceder ante una sobrecarga de trabajo que nos dificulta la gestión adecuada de nuestro tiempo. - Diseño de un programa de gestión del tiempo. Optimización del tiempo y mejora de resultados profesionales: - Reuniones interminables. - Acapararlo todo, no delegar. - Colgados del teléfono. - No saber decir no. - Tener un centenar de "e-mails". - Demasiado perfeccionista. - Personas que se presentan en tu mesa sin ser citadas. - La administración del tiempo: ladrones y cómplices más habituales. - Principio de Pareto y análisis ABC de prioridades. - Búsqueda de un estilo personal eficiente. - Técnicas de autoevaluación de la gestión del tiempo y organización del trabajo. - Técnicas de concentración mental y su contribución a la mejora profesional. - Ejercicios prácticos de aplicación de los conceptos tratados en los apartados anteriores. 	
<p>Invierte en proactividad</p>	<p>Objetivo: Aprender mecanismos de pensamiento, lenguaje, emoción y acción que nos ayuden a que nuestra conducta laboral sea más eficaz al afrontar los retos que se nos presentan.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aclarar conceptos <ul style="list-style-type: none"> o Pasividad, Reactividad, Actividad, Proactividad. o Agitación y Preocupación. Anticipación y resaca. o Intención e impacto. Poder y autoridad. o Información, opinión, decisión. - Punto de partida <ul style="list-style-type: none"> o Descalificaciones en el pensamiento. o Descuentos en el lenguaje. o Emociones inadecuadas. o Acciones improductivas. Impulsores de conducta. - Punto de llegada <ul style="list-style-type: none"> o Explorar alternativas y opciones. "Leer la realidad". o El lenguaje de la innovación. Hacer distinciones. o Las emociones en el ámbito laboral. Canalizar. o Influir en la realidad para transformarla. 	<p>5 horas</p>

Internationalisation At Home	<p>Objetivos: Presentar el marco de la <i>Internationalisation at Home</i> para abordar su aplicación práctica en la Universidad.</p> <p>Principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bases teóricas e históricas. - Aplicación en la Educación Superior: casos de éxito. - IaH en la USJ: ideas y propuestas. - Elementos fundamentales de internacionalization at home (IaH). - Análisis de casos dónde aplican IaH. - Cómo motivar el cambio. - Análisis de posibles barreras para promover IaH. 	4 horas
La trascendencia como valor educativo en el ámbito universitario	<p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Valorar la trascendencia como identidad del ser humano. 2.- Resaltar la importancia de la educación en la cultura de los pueblos y de las personas. 3.- Transmitir la relevancia del ámbito universitario como espacio educativo integral. 	1,5 horas
La ecología integral en la encíclica "LAUDATO SI" del Papa Francisco	<p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Dar a conocer una Encíclica, como documento del Magisterio Pontificio. 2.-Profundizar en la metodología de la Doctrina Social de la Iglesia: Ver-Juzgar-Actuar. 3.-Reflexionar desde el documento sobre el concepto de "Ecología Integral". 	1,5 horas
Amoris Laetitia. Exhortación Apostólica sobre el amor en la familia	<p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Conocer las claves fundamentales de la Exhortación Apostólica "Amoris Laetitia" . 2.-Dialogar sobre los rasgos principales de la familia cristiana. 3.-Dialogar con los componentes de la mesa redonda la atención familiar a los alejados. 4.-Líneas de acción que propone la Pastoral Familiar y el Papa Francisco. 	1,5 horas
5ª Semana de la Seguridad y Salud	<p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Extinción de incendios. 2.- Soporte Vital básico y desfibriladores. 3.- Recomendaciones de actuación frente a accidentes deportivos. 	4 horas 8 horas 1,5 horas
Formación en Prevención de Riesgos Laborales	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curso básico de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario. - Curso avanzado de PRL para el Personal Docente e Investigador en el ámbito universitario. 	3 horas 3 horas

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

4.1. Calidad de las prácticas externas

La calidad del programa de prácticas se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Prácticas Externas (PEM3).

4.1.1. Evaluación de las prácticas externas

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas	0	34	28	33	25	17
Número de alumnos que han realizado prácticas externas	NP	34	28	33	25	17
Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas	NP	34	28	33	25	17
Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	8,2	8,9	NC	7,8	8,5
Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas	NP	NP	8,7	NC	8,3	9,5
Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas	NP	NP	NP	NP	8,9	7,8

4.1.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

ENTIDAD EXTERNA	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	Satisfacción del alumno
3D JUEGOS	-	-	-	-	1	10,0
ÁFRICA SÍ ONG	-	-	-	1	-	-
ANTENA 3 DE RADIO, S.A., PRISA RADIO TUDELA	-	1	-	-	-	-
ARAGON2 SOCIAL MEDIA, S.L._COORPORACION DE MEDIOS DIGITALES	2	-	-	-	-	-
ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, S.A.	-	-	3	-	-	-
ATRES MEDIA RADIO (ONDA CERO, EUROPAFM y MELODIAFM)	-	-	-	-	1	NC
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION_ ARAGON RADIO_ ARAGON TELEVISION_ CARTV.	-	1	1	-	1	8,7
ASOCIACION CULTURAL ARAGON MUSICAL	1	-	-	-	-	-
ASOCIACION FORO ARAGON LIBERAL	2	1	1	-	-	-
AYUNTAMIENTO DE HUESCA	-	-	1	-	-	-
B2b TRANS DIRECT, S.L._MOVESIMO	-	-	-	1	-	-
CANAL TEA_ CONCELLO DE PONTEAREAS	1	-	-	-	-	-
CARITAS DIOCESANA DE ZARAGOZA	1	-	-	-	-	-
CASANOVA MEDIOS Y CONSULTORES SLL_ ENTERATE DELICIAS	1	-	-	-	-	-
CHIP AUDIOVISUAL S.A.	1	-	1	1	2	NC
COMPELLING CONCEPT, S.L._YOLANDA GIL COMUNICACION, S.L.	1	-	-	-	-	-

COMUNICACION CALATAYUD, S.L.	1	1	-	-	-	-
CORPORACIÓN RTVE_ TELEVISION ESPAÑOLA_ RADIO NACIONAL DE ESPAÑA_ RNE	-	-	3	1	-	-
DIARI SEGRE, S.L.U.					1	NC
DOCTORTRADE, S.L.	1	-	-	-	-	-
ESPÍRITU DEPORTIVO	-	-	-	1	-	-
FACTORIA PLURAL S.L.	-	3	1	1	-	-
FOR COMUNICACION S.L_ ARAGON DEPORTE	-	2	3	1	-	-
FOUR SECOM ESPAÑA S.L. _G4 COMUNICACION S.L._	1	-	-	-	-	-
FRANCISCO DOBLAS GALVEZ (DESPIERTA ARAGÓN)	-	-	1	1	-	-
FUNDACIÓN CPA SALDUIE	-	-	1	-	-	-
FUNDACIÓN "DZIEWCZYNSKA Z ZAPALKAMI"	-	1	-	-	-	-
FUNDACIÓN EUK MAMIE-HM TELEVISIÓN	-	-	-	1	-	-
FUNDACION INTERNACIONAL DE SOLIDARIDAD COMPAÑIA DE MARIA	1	-	-	-	-	-
GABINETE TECNICO DE ORGANIZACION DE EMPRESAS S.L. _GABESA_ HERALDO	-	-	-	-	1	NC
GESTION DE REPUTACION, S.L.	1	-	-	-	-	-
GLOBB TV, S.L.	-	1	-	-	-	-
GOBIERNO DE ARAGÓN	-	-	-	2	-	-
GRUPO BE AND LIFE, S.L.	-	-	-	-	1	7,4
GRUPO MASSIMO DUTTI, S.A.	-	-	1	-	-	-
GRUPO NEWAY_ REY ASOCIADOS _ ARAGON COMUNICACION AUDIOVISUAL S.A _ PUNTO RADIO	2	-	-	-	-	-
HERALDO DE ARAGON S.A. _GRUPO HERALDO	1	-	-	-	-	-
HERALDO DE ARAGÓN EDITORA DIGITAL, S.L.U.	-	-	1	2	1	7,9
HUESCA IMAGINE AND TECHNOLOGY S.L.	-	-	1	-	-	-
HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.	-	-	-	1	-	-
IMASC INNOVA + COMUNICA, S.C.	-	-	1	-	-	-
IMASCONO ART	-	-	-	-	1	NC
INYCOM	-	-	-	1	-	-
IOGENIA DIGITAL S.L. _ GRUPO HERALDO.	-	1	-	-	-	-
ISKOOL ONLINE SERVICES, S.L.	-	-	-	-	1	NC
JAHISIL, S.L.	1	-	-	-	-	-
LA PATATA CALIENTE	-	-	-	1	-	-
MAASZOOM _ AGENCIA ARAGONESA DE COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS S.L.	2	2	-	-	-	-

MAZ MATEPSS Nº 11 / MAZ	-	-	-	2	1	9,1
MILJAUS PRODUCTIONS , S.L.	-	1	-	-	-	-
MT SERVICIOS EDUCATIVOS, S.L.	-	-	1	-	-	-
NEW LINK MC KINNEY-PASCUAL, S. L.	-	1	-	-	-	-
ONDA CERO PIRINEOS	-	1	-	-	-	-
OXFAM INTERMON	-	-	1	1	-	-
PRENSA AGRARIA, S. L. (GRUPO EA)	-	1	-	-	-	-
PRENSA DIARIA ARAGONESA, S.A._EL PERIODICO DE ARAGON	-	-	1	-	1	9,0
PRENSA MALAGUEÑA, S.A.	-	-	1	-	-	-
PROMOTORA CULTURAL DEL BAJO ARAGÓN, LA COMARCA	-	-	1	-	-	-
PUBLICACIONES Y EDICIONES DEL ALTO ARAGÓN, S.A.					2	8,8
QUOTAS COMUNICACION_THE CROWNED CHICK S.L.	-	1	-	-	-	-
RADIO ALMA	-	1	-	-	-	-
RADIO EBRO, S.L.	2	6	3	1	-	-
RADIO POPULAR S.A CADENA COPE	1	-	-	-	-	-
RADIO ZARAGOZA S.A., SER, SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.	-	-	-	-	1	NC
RADIODIFUSIONES ALTOARAGÓN, S.L._ES RADIOS	-	-	-	2	-	-
SANTA Y REAL HERMANDAD DE NUESTRA SEÑORA DEL REFUGIO Y PIEDAD	-	-	2	-	-	-
TYCHOMEDIA S.L._DEPORMEET	2	-	-	-	-	-
UNION AUDIOVISUAL SALDUBA S.L. _ZTV	1	2	-	-	-	-
UNIVERSIDAD SAN JORGE	1	-	2	-	-	-
CANAL TEA_CONCELLO DE PONTEAREAS	1	-	-	-	-	-
ZARAGOZA BUENAS NOTICIAS	-	-	-	1	-	-

4.1.3. Análisis calidad programa de prácticas externas

Los datos de las tablas referidas al programa de prácticas externas permiten hacer una lectura positiva de su desarrollo tanto por parte de los alumnos, como del profesor responsable de la materia y del tutor profesional dentro de la empresa (entidad externa).

Por un lado, esto se refleja en la satisfacción del tutor académico, que alcanza el 9,5, y la de la entidad de externa donde los alumnos realizan sus prácticas, que roza el 8. Este último dato es inferior al del año anterior, si bien únicamente se dispone de dos cursos de experiencia en este indicador y las empresas son diferentes en un alto porcentaje en cada uno de los cursos. Por este motivo, y dentro de que las cifras son positivas, se antoja necesaria una mayor perspectiva para hacer una valoración con mayor profundidad.

En cuanto a la satisfacción del alumnado, cabe destacar que el total de 17 alumnos matriculados superaron la materia el mismo curso académico con una satisfacción media de 8,5, una calificación alta. Según la tabla con las valoraciones por empresas, se observan calificaciones muy altas en la mayoría de las empresas. No obstante, llama la atención que en 7 de los casos los alumnos no hayan manifestado una valoración sobre las mismas.

4.2. Calidad del programa de movilidad

La calidad del programa de movilidad se evalúa mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora del Programa de Movilidad (PEM4).

4.2.1. Evaluación del programa de movilidad

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de alumnos participantes (outgoing)	11	10	6	6	1	4
% de alumnos participantes (outgoing)	10,2%	6,4%	4,0%	6,1%	0,9%	4,6%
Número de destinos	9	8	6	5	1	4
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing)	8,0	7,7	9,0	8,8	9,5	8,4
Número de alumnos no propios acogidos (incoming)	11	29	41	49	28	26
Número de orígenes	8	15	23	24	15	16
Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming)	7,8	8,3	8,3	8,6	8,5	8,6

4.2.2. Destino de alumnos outgoing

DESTINO	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	Satisfacción del alumno
University of Salzburg	0	0	0	0	0	-
Facultes Universitaires Saint Louis	1	1	1	0	0	-
Katholieke Universiteit Leuven	2	1	1	0	1	6,7
Lessius Mechelen	1	1	0	0	0	-
Libera Università' Maria SS Asunta	0	1	0	0	0	-
Danish School of Media and Journalism	1	0	2	0	0	-
Université Lumiere Lyon 2	0	0	0	0	0	-
Hogeschool Utrecht	1	1	1	0	0	-
Università' degli studi di Milano-Bicocca	1	0	0	0	0	-
Università' degli studi di Teramo	1	0	0	0	0	-
Lodz Academy of International Studies	2	0	0	0	0	-
Collegium Civitas	0	0	0	0	0	-

Istanbul University	0	0	0	0	0	-
Universita' degli studi di Roma "La Sapienza"	0	1	0	0	1	8,2
Lessius Mechelen/ Thomas More Mechelen	0	0	1	0	0	-
Vilnius University	0	0	0	1	0	-
Université Saint-Louis - Bruxelles	0	0	0	0	1	9,1
Hogeschool Utrecht	0	0	0	0	1	9,6
TOTAL	10	6	6	1	4	

4.2.3. Origen de alumnos incoming

ORIGEN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Universita' Degli Studi di Salerno	0	2	0	0	0	0
Universidad de Heidelberg	1	0	0	0	0	0
Audencia Nantes. Ecole of Management	0	0	2	1	0	0
Aristotle University of Thessaloniki	0	0	0	0	0	1
Universidad Cristóbal Colón	0	1	0	0	0	0
Katholieke Hogeschool Mechelen	2	0	0	0	0	0
Lodz Academy of Internacional Estudios	0	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Baja California	0	0	0	0	0	0
Escuela Superior de Hostelería de Praga	0	0	0	0	0	0
Lillebaelt Academy of Proffesional Higher Education	1	0	0	0	0	0
IEP de Bordeaux	1	2	1	2	0	0
Sapienza University of Rome	1	1	0	0	0	0
Istanbul University	3	2	5	3	2	2
Université Lumière Lyon 2	1	0	0	0	0	0
Collegium Civitas	1	0	0	0	0	1
Kocaeli University	0	4	3	4	1	3
Università degli studi di Teramo	0	2	0	0	0	0
Università degli Studi Milano – Bicocca	0	2	1	2	2	0
Pole ESG - ESG Management School	0	0	3	1	0	0
Halic University	0	1	0	0	0	0
Université Lumière Lyon 2	0	1	0	0	0	0
Technische Universität Ilmenau	0	4	1	0	0	0

Katholieke Universiteit Leuven	0	4	2	4	4	1
LUMSA (Libera Università Maria Ss. Assunta)	0	1	0	0	0	0
SciencesCom	0	0	2	3	0	0
Ghent University	0	1	0	2	0	0
Université de Nancy2 / Lorraine	0	0	1	5	3	0
Università degli studi di Bologna	0	0	2	0	0	0
Scuola Superiore de Mediatore Linguistici (SSML) "Carlo Bo"	0	0	1	1	2	0
Vilnius University	0	0	1	0	2	2
University of Salzburg	0	0	2	2	0	1
Universidad César Vallejo	0	0	0	0	0	1
Universidad del País Vasco	0	1	2	0	0	0
Universidad de Málaga	0	0	3	1	0	0
Universidad de León	0	0	0	0	0	1
Universidad Rovira i Virgili	0	0	1	1	0	0
Universitat Jaume I	0	0	1	1	0	0
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	0	0	1	0	0	0
Vysoká škola Hotelová, v Praze 8	0	0	1	0	0	0
Babes-Bolyai University Cluj-Napoca	0	0	2	5	1	0
Kadir Has University	0	0	1	4	0	1
Universidad Anáhuac Xalapa	0	0	2	0	0	0
Haute Ecole Francisco Ferrer	0	0	0	1	0	0
Lapland University of Applied Sciences	0	0	0	1	1	0
Università' degli studi di Roma "La Sapienza"	0	0	0	1	1	1
Institute of Hospitality Management in Prague	0	0	0	1	0	0
Stockholm University	0	0	0	1	0	0
Universidad Empresarial Siglo XXI	0	0	0	1	0	0
University of New York in Prague	0	0	0	1	0	0
Haute Ecole Libre de Bruxelles - Ilya Prigoune	0	0	0	0	1	0
CESUPA-Centro Univ. do Estado do Pará	0	0	0	0	2	0
Audencia Nantes School of Management	0	0	0	0	3	3
Hogeschool Utrecht (HU University of Applied Sciences Utrecht)	0	0	0	0	2	4

TU Dortmund	0	0	0	0	0	1
FH Kufstein Tirol	0	0	0	0	0	1
Università degli Studi di Macerata	0	0	0	0	1	0
University of Greenwich	0	0	0	0	0	2
TOTAL	11	29	41	49	28	26

4.2.4. *Análisis calidad programa de movilidad*

En el programa de movilidad del Grado de Periodismo durante el curso 2015-2016 se consiguió una mayor participación que en el curso anterior y casi tan alta como en años anteriores en los que se contaba con una mayor masa crítica de alumnado.

La valoración que estos estudiantes hicieron de sus experiencias fue muy positiva y se ubicó en una media de 8,4, lo que manifiesta un nivel alto de satisfacción con el programa.

La recuperación de estas cifras a lo largo del curso pasado tiene su origen en el trabajo y al reflexión que se realizó en el curso anterior, toda vez que en 2014-2015 solo se contó con un alumno *outgoing*, después de varios años con una tendencia decreciente en la participación de los alumnos en programas de movilidad. Así, ya al finalizar el curso 2014-2015 se reforzó el trabajo del Grado de Periodismo con el coordinador de Internacional de la Facultad de Comunicación con el objetivo de revertir esta tendencia. Dado que las causas exógenas no se pueden cambiar, los esfuerzos se orientaron a los motivos endógenos, aquellos que están en nuestra mano. Por un lado, se vio necesario mejorar la promoción de los programas de movilidad a través de la acción tutorial y el resto de cauces informativos de los que dispone la Universidad. Ya durante el mismo curso 2014-2015 se reforzó la promoción de los programas de movilidad y se continuó con este trabajo a lo largo de 2015-2016.

Por otro lado, dado que hay una clara tendencia de los alumnos *outgoing* a escoger como destino universidades de países angloparlantes o universidades que ofrecen asignaturas impartidas en inglés, desde la coordinación de Internacional de la Facultad de Comunicación se redoblaron los esfuerzos para conseguir acuerdos Erasmus con universidades británicas, iniciados ya en los cursos anteriores, y a afianzar los lazos generados en el periodo 2014-2015 con centros como (University of Central Lancashire y Southampton-Solent University).

Durante el curso 2015-2016 se observó un ligero descenso en el número de alumnos *incoming* que escogen materias del Grado de Periodismo durante su estancia en la Universidad San Jorge: si bien el descenso es mayor cuando se observan los cursos anteriores. Así, se ha pasado de 49 en 2013-2014 a 28 en 2014-2015 y a 26 en 2015-2016. Sin embargo, sigue siendo un volumen considerable de alumnos

incoming en el Grado de Periodismo, sobre todo teniendo en cuenta las cifras totales de alumnos y el tamaño habitual de los grupos dentro del aula.

Estos datos indican que es necesario mejorar de la oferta formativa del Grado de Periodismo en lengua inglesa para hacer que su plan de estudios sea más atractivo para alumnos de universidades extranjeras. El trabajo para alcanzar este objetivo se inició en 2013-2014 y se continuó en los cursos siguientes con el diseño de un programa piloto de asignaturas impartidas íntegramente en inglés en la Facultad de Comunicación (PACE Program). Se ha comprobado que el programa amplía la oferta formativa en inglés, facilita la elaboración de los *learning agreement* para los alumnos *incoming* y convierte el plan de estudios en más atractivo para estudiantes extranjeros.

En cualquier caso, a pesar del descenso en el número total de alumnos *incoming*, el nivel medio de valoración de su estancia se mantiene en los niveles más altos de los últimos años, un 8,6, similar al 8,5 del curso 2014-2015. Su experiencia dentro de nuestras aulas continúa siendo, por tanto, muy positiva. Esto se debe al trabajo y atención de los profesores, al buen clima que se respira entre el alumnado, y a la dedicación de la coordinación de movilidad/internacional con cada uno de ellos.

Sin embargo, en términos generales, es necesario hacer un esfuerzo por animar a nuestros alumnos a participar en estos programas, bien a través de la acción tutorial, bien puliendo los convenios existentes o buscando centros nuevos cuya oferta formativa permita a nuestros alumnos elaborar un *learning agreement* que favorezca su participación en el programa. Como se ha señalado, la Facultad lleva tiempo trabajando en este último sentido, para conseguir acuerdos con universidades anglófonas, y comienza a ver resultados.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

5. MEMORIA DE ACTIVIDADES

5.1. Actividades destacadas

Como todos los cursos, el Grado de Periodismo extiende su actividad formativa más allá de las aulas a través de numerosas actividades académicas y extra-académicas: congresos, seminarios, jornadas, conferencias, charlas, talleres, visitas, etc. A continuación se destacan las principales, por tipo de actividad y orden cronológico.

JORNADAS Y SEMINARIOS

- **Jornada de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso.** Organizado por el Vicedecanato de Alumnos junto con el resto de Vicedecanatos de grado, tuvo lugar el lunes 7 de septiembre de 2015 en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación. La jornada contó con la participación de alumnos y egresados de las cuatro titulaciones de Comunicación (algunos de ellos vía *streaming*), que compartieron con los alumnos de primer curso sus experiencias tanto dentro de la universidad como una vez egresados.

- **VI Jornadas Futuro en Español.** Celebrada el 29 de octubre de 2015 en Logroño, se trata de un encuentro internacional de debate y reflexión en torno al idioma común a ambos lados del Atlántico y su relación con el periodismo y los medios de comunicación. Un año más, un grupo de alumnos y profesores del Grado de Periodismo acudieron y participaron de este debate.
- **XVII Congreso de Periodismo Digital.** Organizado por la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y el Ayuntamiento de Huesca, se celebró en Huesca los días 10 y 11 de marzo de 2016. Su objetivo, como en ediciones anteriores, fue la reflexión en torno al periodismo. Profesores y alumnos del Grado de Periodismo participaron, como cada año, en este evento de referencia nacional e internacional con la asistencia y la presentación de comunicaciones.
- **Jornada ArtFutura 2015.** El 26 de febrero de 2016 se celebró en la Facultad de Comunicación, organizado por el Grupo de investigación Cyberspace Working Group, una jornada del evento mundial ArtFutura 2015.
- **Ejercicio Trident (OTAN).** Un grupo de alumnos de la Facultad trabajaron durante unas semanas dentro del equipo de redes sociales de un ejercicio militar desarrollado por la OTAN en Zaragoza, entre el 19 de octubre y el 6 de noviembre.
- **VIII SEMINARIO DE MUNICIPALISMO** "Cómo comunican las instituciones municipales a través de sus webs. ¿Se adaptan a la Ley de Transparencia y Participación estatal aragonesa? Principales dificultades para cumplir con la ley. Tuvo lugar el día 19 de noviembre en la Universidad San Jorge). **El seminario analizó** "Cómo comunican las instituciones municipales a través de sus webs". Si éstas se adaptan a la Ley de Transparencia y Participación tanto estatal como aragonesa. Se analizarán las principales dificultades con las que se encuentran los dircom municipales a la hora de cumplir con la ley para realizar una comunicación corporativa de calidad.
- **VIII Jornadas de Periodismo Local.** Celebradas en Sabiñánigo (Huesca) los días 28 y 29 de noviembre. Organizadas por el grupo de investigación Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía de la Universidad San Jorge (USJ) y la Asociación de Periodistas de Aragón (APA), las jornadas reunieron a profesionales del sector periodístico que analizaron y debatieron sobre nuevos modelos de negocio en el ámbito local. Tuvieron el patrocinio de Tu Huesca y del Ayuntamiento de Sabiñánigo.
- **Actividad con la Academia General Militar, "Ejercicio Tierra 16".** Por octavo año consecutivo, la Facultad de Comunicación colaboró con la Academia General Militar (AGM) en la actividad de reporterismo de guerra en una simulación de conflicto bélico internacional. Bajo la dirección y coordinación del Grado de Periodismo, un grupo de alumnos de diversos grados de la Facultad y profesores de Periodismo, coordinados por Nerea Vadillo, colaboraron con los cadetes de la AGM en la realización de este ejercicio periodístico-militar. Se desarrolló los días 1, 2 y 3 de julio de 2016. La actividad de los alumnos se centró tanto en preparar la parte de la comunicación institucional con los cadetes como la parte de la cobertura informativa de medios de comunicación con diversos posicionamientos en el conflicto.

CURSOS Y TALLERES DE FORMACIÓN

- **Taller de herramientas digitales para periodistas.** Se celebró a lo largo de 6 semanas entre el 16 de noviembre y el 21 de diciembre. A través de la realización de talleres prácticos, se centró en proporcionar los conocimientos suficientes para desenvolverse con seguridad en el entorno digital con fines profesionales. Se trataba de mostrar las herramientas básicas de trabajo relacionadas con el periodismo propio del entorno web 2.0 y en camino hacia el 4.0. Se aportaron aquellas herramientas sobre las que se puedan desarrollar los conocimientos propios de cada uno de los grados de comunicación, de modo que se pueda sacar el máximo partido del ámbito web y las redes sociales. Además, se abordó la búsqueda de información en la red y los sistemas de organización de la información como elementos básicos para el desarrollo profesional, ya sea en un entorno digital o convencional.
- **Taller de Google para Periodistas.** Impartido por Millán Berzosa, responsable de Google Media Lab para España y Portugal, el día 14 de abril se celebró un taller centrado en las utilidades que tiene Google para la actividad periodística, tanto en su uso de búsqueda como en el de verificación de la información. La jornada se abrió a miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón y de Dircom, con una notable asistencia de público.
- **Mesa Redonda sobre Tendencias en el Periodismo Digital.** Participaron Millán Berzosa, responsable de Google Media Lab para España y Portugal; Fernando García Mongay, director del Congreso de Periodismo Digital; y José Juan Verón, profesor de Producción Periodística. Se celebró el día 14 de abril.
- **Curso de Auto-control técnico en radio.** Se impartió entre el 24 de noviembre y el 3 de diciembre en los estudios de la Facultad. Con 10 horas de formación, el objetivo era que los alumnos aprendan las funciones de técnico de sonido al mismo tiempo que desarrollan la labor de un locutor. A esta técnica se le denomina "Auto-control" y se utiliza entre otras en emisoras generalistas pequeñas y sobre todo en radiofórmulas como Los 40 Principales.
- **Taller Comunicación y redes sociales: la operación Trident Juncture de la OTAN.** Cuatro alumnos de la Facultad de Comunicación realizaron prácticas con la OTAN durante sus maniobras Trident Juncture en Zaragoza en noviembre de 2015. En el taller, celebrado el 5 de noviembre, participaron ellos y una de las personas al mando, Julie Weckerlein. Se abordó el manejo de las redes sociales en la información sobre políticas de defensa.
- **CAI basketball gave match report with John May from Southampton Solent University.** Taller impartido el 24 de noviembre, íntegramente en inglés, y que consistió en la cobertura de un partido internacional de baloncesto, dirigida por el professor John May.

CHARLAS, CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS

Durante el curso 2015-2016 se celebraron multitud de conferencias y charlas, bien en el marco de asignaturas del Grado de Periodismo, bien como parte de las actividades extra-académicas que ofrece el Grado. A continuación se reseñan las principales, por orden cronológico:

- **Conferencias en torno a las relaciones internacionales**, vinculadas a la materia "Relaciones Internacionales: derecho internacional y diplomacia":
 - Conferencia de Silvia de Feliz, observadora y analista internacional, sobre el trabajo de un Observador Internacional-Analista de medios de la UE en misiones internacionales, el 27 abril de 2016.
 - Conferencia Fernando Martín Cubero, experto en Relaciones Internacionales, sobre el Estado islámico, el 26 abril de 2016.
 - Conferencia de Javier Jiménez Olmos, doctor de Seguridad y Defensa, profesor del Centro Pignatelli, sobre la OTAN, en noviembre de 2015
- **Conferencias relacionadas con la asignatura Gabinete de Comunicación:**
 - Intervención de los responsables de las organizaciones-empresas sobre las que versaban los trabajos de la materia de Gabinete en los tribunales de evaluación de los proyectos-Plan de comunicación. Intervinieron diversas empresas en distintos momentos de la asignatura.
 - Conferencia sobre la gestión de la comunicación en una organización como la universidad. Alex Aisa, responsable de comunicación de la Universidad San Jorge.
- **Conferencia sobre el Tratamiento informativo de la asignatura de Religión en la Escuela.** El 24 de noviembre de 2015, organizada dentro de la asignatura Ética y deontología periodística, contó con la participación de Bernardino Lumbreras, delegado diocesano de enseñanza. Archidiócesis de Zaragoza. María Gonzalo, profesora de la asignatura Religión.
- **Conferencia: "El valor de la comunicación en el Diálogo Interreligioso e Intercultural: la experiencia del jesuita Jaume Flaquer como formador de imanes".** La jornada, que llevó por título, "El valor de la comunicación en el Diálogo Interreligioso e Intercultural: la experiencia del jesuita Jaume Flaquer como formador de imanes", tuvo lugar el día 8 de abril de 2016 en la Facultad de Comunicación. Participó el jesuita Jaume Flaquer, quien ha formado -y forma- a funcionarios y a imanes en Cataluña. Su trabajo es «dar a conocer la cultura musulmana a los españoles y explicar la cultura cristiana a los musulmanes», ejercer de puente para favorecer la convivencia interreligiosa. Organizado junto con el Master en Comunicación Corporativa y Marketing.
- **Debate sobre "Verdades y mentiras del independentismo catalán"**. En la asignatura "Ciberperiodismo" un equipo de alumnos está realizando el reportaje multimedia y en línea sobre el independentismo catalán. En el marco de esta actividad, el 1 de diciembre de 2015, organizaron un debate, que se retransmitirá vía YouTube y en Redes Sociales, con representantes de diversos partidos políticos para valorar los aspectos políticos, económicos y sociales que alrededor de esta temática están presentes en la opinión pública. Es una actividad docente que se integra a la materia de "ética y deontología periodística" y en la cual los alumnos deben realizar una cobertura informativa adecuada del debate realizado siguiendo los criterios deontológicos del periodismo. Participaron Daniel Sánchez Guía, secretario de política institucional de juventudes de la ciudad de Zaragoza, PSOE. Francisco

Javier Millán Negro, responsable de comunicación de C's Aragón. Pilar Cortés Bureta, diputada por Zaragoza, G.P. Popular; Juan Martín Expósito, secretario general de CHA. Lorién Jiménez Martínez, responsable de análisis político en el Consejo Ciudadano de Aragón (PODEMOS). Urko Del Campo Arnaudas, Concejal de Cambiar Ainsa y asesor de Cambiar Huesca en la DPH

- **Ciclo de mesas redondas de periodismo social.** En el marco de la asignatura "Periodismo Social y Cultural", el objetivo de esta actividad es que los alumnos convoquen a especialistas en temas sociales de interés público para que aporten soluciones. Las principales propuestas fueron recogidas en revistas digitales e impresas que los estudiantes tuvieron que desarrollar como parte de su evaluación. Se celebraron del 26 de abril al 9 de mayo de 2016.
- **Las adicciones a la tecnología y el mal uso de las redes sociales,** martes 26 de abril de 2016, Aula Magna de la Facultad de Comunicación. Invitados: José Vicente Marín Chárlez, director Terapéutico de la Asociación Aragonesa de Jugadores de Azar en Rehabilitación (Azajer) y Víctor Pérez, profesor de la USJ.
- **Los efectos nocivos de la ludopatía. Cómo salir de la adicción,** martes 3 de mayo de 2016. Aula Magna de la Facultad de Comunicación. Invitados: José Vicente Marín Chárlez, director Terapéutico de la Asociación Aragonesa de Jugadores de Azar en Rehabilitación (Azajer), Alexis (joven afectado por la ludopatía) y su madre, Lucía; Carlos Sanz, psicólogo.
- **Presente y futuro de los deportes minoritarios en Aragón,** lunes 9 de mayo, Aula Magna de la Facultad de Comunicación. Invitados: Pablo Híjar, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Zaragoza; Olga Torres, periodista de Aragón Radio y Álvaro Millán, jugador profesional de balonmano.
- **Conferencias de temática diversa:**
- Conferencia de Jesús Jiménez Juango, director de Navarra Capital, que explicó a los alumnos de 4º de periodismo su proyecto editorial y empresarial. Actividad vinculada a la asignatura "Proyecto final".
- Conferencia de Alba Escobar, egresada de Periodismo y responsable de comunicación de Imascono, que explicó a los alumnos de 4º de periodismo su experiencia como emprendedora en la construcción de una empresa propia y en su posterior trabajo como responsable de comunicación en otra.
- Conferencia del periodista británico Paul Towns.

VISITAS

Durante el curso 2015-2016 tuvieron lugar varias visitas a instituciones, organismos económicos, sociales y culturales, y medios de comunicación. Se reseñan aquí algunas de ellas, por orden cronológico:

- **Visitas internacionales recibidas:** destacan especialmente las de la profesora Sharon Forbes (Universidad Lincoln, Nueva Zelanda), que el 15 de marzo impartió una sesión sobre la comunicación en el mundo del vino, y Julie Weckerlien, departamento de Defensa de EE.UU., que impartió un taller el 5 de noviembre. También destacó la visita de un grupo de profesores de la Universidad Southampton (UK), que realizaron diversos talleres y actividades con los alumnos.
- **Visita a la exposición "De Gutenberg a Twitter".** Los alumnos de la asignatura Historia del Periodismo Español visitaron esta muestra ubicada en el Centro de Historias de Zaragoza el día 18 de diciembre. La exposición, en la que colaboró la Facultad, mostraba el camino recorrido por la prensa

escrita desde la invención de la imprenta hasta la actualidad a través de la tecnología y de los aspectos ideológicos.

- **Visitas en la asignatura "Periodismo económico"**. Se sucedieron varias a lo largo del primer semestre.
- **Visita al Instituto Aragonés de Estadística**. Tuvo lugar el 6 de octubre de 2015 y su objetivo fue conocer de primera mano una de las fuentes de información básicas en el ámbito de la información y, particularmente, de la información económica. Profundizar en el uso de la estadística como elemento habitual de las informaciones periodísticas. El ponente fue Alfredo Peris, director del IAEST.
- **Visita del responsable de CCOO-Aragón**. Manuel Pina, secretario de Acción Sindical de CCOO-Aragón fue invitado al aula el 19 de noviembre de 2015 para aproximar a los alumnos a una fuente de información habitual en el ámbito de la información económica. Tras su exposición, se simuló una situación real de una rueda de prensa sobre una cuestión compleja.
- **Visita del presidente de la Unión de Consumidores de España (UCE)**. José Ángel Oliván visitó la Universidad San Jorge el 10 de diciembre y compartió con los alumnos los aspectos más importantes de las actividades de las organizaciones en defensa de los consumidores. Se abordó la figura del consumidor como agente económico y se proporcionó material a los alumnos para realizar una práctica al respecto.
- **Visitas en la asignatura "Producción Periodística"**. Se sucedieron varias a lo largo del segundo semestre.
- **Visita a la exposición "De Gutenberg a Twitter"**. Tuvo lugar el 10 de febrero de 2016 dentro del Centro de Historias de Zaragoza y su objetivo fue conocer de primera mano la evolución de los caminos por los que los periodistas han hecho llegar las noticias al público desde la creación de la imprenta hasta la actualidad. Estuvo guiada por el comisario de la exposición, Rafael Bardají.
- **Visita de Nicolás Bonet, director de Carrusel Deportivo Aragón**. El día 18 de abril visitó la USJ el director del Carrusel Deportivo Aragón, Nicolás Bonet, que es egresado de Periodismo de esta Facultad. Ofreció una charla basada en los aspectos prácticos del trabajo de producción en el ámbito de los programas informativos de radio.
- **Visita a Radio Zaragoza-Cadena SER**. El día 24 de abril, domingo, los alumnos de Producción Periodística asistieron a la emisión en directo del programa Carrusel Deportivo Aragón, con motivo de la retransmisión de un partido del Real Zaragoza. La visita sirvió para familiarizarse con las necesidades y las particularidades de la emisión de un programa de largo formato y en directo.
- **Visita a Aragón TV**. El día 11 de mayo, los alumnos de Producción Periodística visitaron la sede de Aragón TV. Charlaron con profesionales que se ocupan de distintas tareas, desde la redacción, la presentación, la edición o la realización. Estuvieron dentro del plató de informativos mientras se transmitía en directo el informativo de la noche y también observaron parte del mismo desde la sala de realización.
- **Visitas en la asignatura "Periodismo político"**. Se sucedieron varias a lo largo del segundo semestre.
- **Asistencia al Pleno del Ayuntamiento de Zaragoza**. Los alumnos presenciaron en directo al debate y posterior votación de varias iniciativas. Tomaron contacto con los portavoces municipales y

con los equipos de comunicación de los partidos, y conocieron las instalaciones de comunicación del Ayuntamiento y el sistema de retransmisión pública y en directo de los plenos municipales.

- **Asistencia a la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno del Gobierno de Aragón.** Los alumnos acudieron a la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno del Gobierno de Aragón en donde pudieron observar el modo en el que se transmiten las informaciones y el trabajo que realizan para su cobertura los medios acreditados. Posteriormente mantuvieron una charla con el consejero de Presidencia, Vicente Guillén, y con Ramón Buetas, director de Comunicación del Gobierno de Aragón, y conocieron las instalaciones de comunicación del Gobierno de Aragón.
- **Asistencia al Pleno de las Cortes de Aragón.** Los alumnos pudieron asistir a las preguntas parlamentarias que la oposición realizó al presidente de Aragón, Javier Lambán, y a sus respuestas. Posteriormente recibieron una charla sobre el funcionamiento de la institución por parte del presidente de la misma, Antonio Cosculluela, y a una explicación específica del departamento de comunicación por parte de sus responsables, Raquel Goyeneche y Manuel Lorenzo Pina. También conocieron a una antigua alumna que realiza sus prácticas en las Cortes de Aragón.
- **Visitas en la asignatura "Teoría y técnica de la radio".** Se sucedieron varias a lo largo del segundo semestre.
- **Visita a medios de comunicación en Madrid.** El 27 de abril se realizó un viaje a Madrid para visitar los estudios centrales de la Cadena SER. Los alumnos pudieron asistir a la emisión en directo del programa La Ventana.
- **Visita de Paco Ortiz Remacha, Jorge San Martín y Juan Martínez.** Los profesionales de Aragón Radio y Radio Zaragoza visitaron a los alumnos en la USJ para abordar, en diferentes sesiones celebradas en el mes de marzo, cuestiones como la información deportiva o la creatividad en el ámbito de la radio.
- **Visitas en la asignatura "Cultura Visual".** Se sucedieron varias a lo largo del segundo semestre.
- **Asistencia al evento ARTFutura.** El 26 de febrero.
- **Visita a la exposición de Pierred.la** El día 10 de marzo: visita exposición de poesía visual de Pierre d.la en el Teatro de las Esquinas
- **Visita a la exposición Arte actual vs Publicidad.** El lunes 4 de abril visita de la exposición "Arte Actual vs Publicidad" en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.
- **Visita a la exposición Diario de Moscú. Walter Benjamin.** El día 6 de abril visita de la exposición "Diario de Moscú. Walter Benjamin" en la galería Carolina Rojo.
- **Visita a los Archivos Capitulares del Pilar y la Seo.** En el marco de la asignatura de Documentación, el 4 de diciembre se visitaron los Archivos Capitulares del Pilar y La Seo. Análisis de la tipología documental de dos de los principales Archivos Eclesiásticos Españoles y conocimiento de su gestión interna, todo ello aplicado a las distintas disciplinas que cursan los alumnos.

ACTIVIDADES DIVERSAS

- **Exposiciones y Espacio en Blanco.** Como ya es habitual, los alumnos participaron en las exposiciones de Espacio en Blanco de varias formas:
 - Asistencia a las inauguraciones de diferentes exposiciones de Espacio en Blanco.
 - Exposición "El Ojo Fotográfico VI". Las mejores obras de los alumnos de la materia "Técnica fotográfica y fotoperiodismo" (Grado de Periodismo y Doble Grado) fueron expuestas en la ya tradicional muestra "El Ojo Fotográfico". Durante 2015-2016 se pudo ver del 7 al 25 de septiembre de 2015, coincidiendo con el arranque del curso. Se expusieron los trabajos de Laire Dieste (La vida a - 30°. Forma de vida y costumbres de los habitantes de Laponia) y Enrique Ester (Apostando por las mujeres. La realidad de las mujeres alcohólicas).
 - La misma exposición se expuso posteriormente en la Casa de Cultura del Ayuntamiento de Villanueva de Gállego del 7 al 18 de octubre. Fue inaugurada por el Rector de la Universidad San Jorge, el alcalde y la concejala de Cultura de dicho municipio, entre otras autoridades.
- **Club de Lectura.** Actividad cultural consolidada en la Facultad que durante el curso 2015-2016 tuvo las siguientes sesiones:
 - 30 de septiembre: Lectura continuada del Quijote (primera sesión).
- **Club del Pensamiento.** Actividad cultural consolidada en la Facultad que durante el curso 2015-2016 tuvo las siguientes sesiones:
 - 5 de noviembre. Los animales como parte de nuestro entorno. Coloquio: Arancha Urzay (La Madriguera, Aragón TV) Patricia Navarro y Marta Pastor (Asociación Galgo Leku); Documental "Febrero, el miedo de los galgos".
- **Inauguración de la exposición de máquinas de prensa e imprenta.** Tuvo lugar el 14 de octubre de 2015 y supuso la puesta de largo y culminación del proyecto de recuperación, restauración y museización de diversas máquinas de prensa e imprenta. El proyecto, iniciado en el curso 2012-2013, ha sido un trabajo colaborativo de varios centros del Grupo San Valero y su presencia en la Facultad de Comunicación busca recordar los orígenes y la evolución del periodismo a través de la tecnologías de cada época.
- **Ciclo de cine y economía.** Lo organizó la asignatura de "Periodismo económico" en colaboración con Cineclub Overlook a lo largo de 4 sesiones distribuidas entre los meses de noviembre y diciembre de 2015. El objetivo fue analizar la economía y su influencia en la sociedad desde una perspectiva lúdica y cultural, así como detectar los elementos de la economía más próximos al desarrollo de la actualidad.
- **Maratones radiofónicos "Radio Universidad San Jorge".** Se celebraron dos maratones radiofónicos, cuya elaboración fue realizada íntegramente por los alumnos de Periodismo y, como siempre, con supervisión docente. Por los micrófonos de Radio Universidad San Jorge pasaron cargos académicos de la Universidad y con una amplia variedad de invitados de la cultura y la sociedad aragonesa:
 - Maratón navideño. Se celebró el 17 de diciembre con un programa en directo de 5 horas que se emitió desde el Hall de la Facultad de Comunicación.

- Dentro de los actos de la Semana de la Facultad de Comunicación y por cuarto año consecutivo el Grado de Periodismo organizó un maratón radiofónico que sacó la radio de los estudios y la acercó a toda la comunidad universitaria. Tuvo lugar el miércoles, 20 de abril de 2016.
- **Participación en el Twitter Scavenger Hunt.** Los alumnos de la materia "Journalism II" participaron en esta actividad el 19 de abril de 2016 <https://storify.com/jmcmahonztown/2016-twitter-scavenger-hunt>
- **Celebración del tercer quinquenio de egresados Periodismo.** El sábado 7 de mayo de 2016 se celebró el quinto aniversario de la promoción de alumnos de las licenciaturas de Periodismo y de Publicidad y RRPP de la Universidad San Jorge del curso 2010-2011, última de licenciatura. Con motivo de este evento, se invitó a los licenciados de dicha promoción a participar en la celebración de su quinquenio.
- **Seguimiento de la noche electoral 20D.** Organizado por el grupo de investigación "Comunicación, periodismo, política y ciudadanía", se celebró un seguimiento de las elecciones generales el 20 de diciembre. Un acto abierto a toda la comunidad universitaria y a la sociedad aragonesa en general, contó con una significativa presencia de alumnos y docentes del Grado de Periodismo. Se realizó en colaboración con la Asociación de Periodistas de Aragón, ACOP y Dircom, y con el apoyo de la Corporación Aragonesa de Televisión que cedió su auditorio para el evento. Consistió en un seguimiento de los resultados de la noche electoral. Se contó con el análisis en directo de reconocidos profesionales del ámbito de la demoscopia, la sociología y las ciencias políticas. Todo ello en contacto con profesionales de la información.
- **Seguimiento de la noche electoral 26J.** Organizado por el grupo de investigación "Comunicación, periodismo, política y ciudadanía", se celebró un seguimiento de las elecciones generales el 26 de junio. Un acto abierto a toda la comunidad universitaria y a la sociedad aragonesa en general, contó con una significativa presencia de alumnos y docentes del Grado de Periodismo. Se realizó en colaboración con la Asociación de Periodistas de Aragón, ACOP y Dircom, y con el apoyo de la Corporación Aragonesa de Televisión que cedió su auditorio para el evento. Consistió en un seguimiento de los resultados de la noche electoral. Se contó con el análisis en directo de reconocidos profesionales del ámbito de la demoscopia, la sociología y las ciencias políticas. Todo ello en contacto con profesionales de la información.
- **Colaboración en la exposición "De Gutenberg a Twitter".** Entre los meses de octubre de 2015 y febrero de 2016 se instaló en el Centro de Historias de Zaragoza. Se colaboró con la exposición aportando material de la exposición propia de la USJ, así como material gráfico y asesoramiento técnico. Se organizaron varias visitas guiadas por el grado a dicha exposición.
- **Actividades en centros educativos de Aragón.** A lo largo del curso 2015-2016, se realizaron diversas actividades en colegios e institutos de Aragón. Se reseñan las más importantes.
- Charlas de orientación profesional en diversos centros.
- Concurso de periodismo digital "Periodistas del mañana". Primera edición de este concurso, en el que participaron 7 centros de Aragón (Colegio Cristo Rey-Escolapios, Escolapios, Colegio Sansueña, Colegio Condes de Aragón, Montearagón, Colegio La Salle Gran Vía). El concurso, en el que participaron más de un centenar de alumnos de 3º y 4º de la ESO, se desarrolló en la primavera de

2015 en dos fases: una primera fase formativa en la que cada centro recibió formación en la elaboración de Wordpress y en criterios periodísticos básicos, y una segunda fase de concurso, en la que los grupos inscritos elaboraron sus propios periódicos digitales. La entrega de premios a los ganadores se hizo el 28 de abril en un acto que se celebró en la Facultad de Comunicación.

- Charlas en distintos centros con motivo del 120 aniversario de Heraldo de Aragón:
- IES Miguel Catalán, Antonio Rubio.
- IES Goya. Pilar Cernuda y Alfonso Armada.
- Colegio Agustinos. Jordi Évole.
- Fundación San Valero. Rosa María Calaf y Gervasio Sánchez.

5.2. Principales hitos del curso académico

- Consolidación del programa PACE, programa de asignaturas impartidas íntegramente en inglés dentro del plan de estudios de todas las titulaciones de Comunicación. Resultados muy positivos y satisfactorios tanto para los alumnos españoles e *incoming* matriculados en esas materias como para los docentes que las han impartido. Este programa ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo muy importante en el proceso de internacionalización de la Facultad de Comunicación y, por ende, de todas sus titulaciones.
- Por primera vez la Facultad de Comunicación contó con una becaria de investigación, Sandra Pallarés. La beca fue concedida en el grupo de investigación Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía.
- Consolidación del concurso Periodistas del mañana, con un notable incremento en el número de grupos participantes.
- Refuerzo de la relación con la Universidad del Reino Unido Southampton-Solent University (UK), lo que generó una visita de docentes y alumnos de la USJ al centro británico y una visita de varios profesores de esta universidad a la USJ, varios de ellos del ámbito del periodismo. Se firmó un acuerdo de colaboración en el marco del programa Erasmus.
- Incremento del número de profesores doctores (defensa de la tesis doctoral de dos docentes), con acreditación ANECA (tres nueva acreditaciones) y con reconocimiento de sexenios (dos).
- Dos docentes adscritas al grado realizaron sendas estancias de investigación en universidades del Reino Unido y contaron con becas del Ministerio de Educación para ello.
- Se dieron los primeros pasos en el diseño de un plan para la integración de los alumnos en el mundo laboral.
- El grado colaboró en el desarrollo de la exposición "De Gutemberg a Twitter".
- Consolidación de la colaboración con la Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón tanto en la formación de alumnos del Grado de Periodismo en prácticas curriculares como en el proceso de selección de candidatos para las becas formativas para periodistas titulados del Gobierno de Aragón.
- Aumento de la visibilidad exterior del Grado de Periodismo gracias al elevado número de actividades académicas y extraacadémicas que se han organizado.
- Involucración de los alumnos en los procesos de toma de decisiones a través de los delegados de curso. Consolidación de las reuniones y diálogo permanente con ellos.

6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

6.1. Distribución de calificaciones

CALIFICACIÓN	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
No presentado	1,4%	2,0%	2,2%	2,5%	3,0%	4,0%
Suspense	7,7%	8,4%	6,2%	6,5%	6,6%	6,7%
Aprobado	42,2%	40,2%	37,9%	40,0%	41,5%	40,1%
Notable	38,3%	37,3%	39,1%	39,8%	40,6%	42,2%
Sobresaliente	7,5%	8,4%	10,5%	7,3%	6,4%	4,2%
Matrícula de honor	1,4%	1,3%	2,2%	1,7%	1,9%	2,8%

6.2. Distribución de calificaciones por materia

MATERIA	No presentado	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
COMUNICACIÓN ESCRITA	0,0%	0,0%	26,7%	66,7%	0,0%	6,7%
CULTURA VISUAL	6,3%	0,0%	56,3%	31,3%	6,3%	0,0%
DOCUMENTACIÓN	0,0%	0,0%	26,7%	60,0%	6,7%	6,7%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ENGLISH	0,0%	0,0%	69,2%	30,8%	0,0%	0,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	5,9%	0,0%	64,7%	23,5%	0,0%	5,9%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	5,6%	5,6%	61,1%	16,7%	5,6%	5,6%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	5,9%	5,9%	47,1%	35,3%	0,0%	5,9%
LENGUA	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	0,0%	31,6%	57,9%	10,5%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4,5%	68,2%	22,7%	4,5%	0,0%	0,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	0,0%	11,1%	44,4%	44,4%	0,0%	0,0%
ECONOMÍA	12,5%	12,5%	50,0%	12,5%	0,0%	12,5%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0,0%	0,0%	55,6%	33,3%	0,0%	11,1%

HISTORIA DE ESPAÑA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HUMANISMO CÍVICO	11,1%	0,0%	22,2%	66,7%	0,0%	0,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	11,1%	11,1%	44,4%	22,2%	0,0%	11,1%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM	11,1%	0,0%	44,4%	22,2%	11,1%	11,1%
JOURNALISM I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
JOURNALISM II	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	12,5%	12,5%	62,5%	0,0%	12,5%	0,0%
REDACCIÓN II	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
REDACCIÓN II	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	0,0%	0,0%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	44,4%	44,4%	0,0%	11,1%
SOCIOLOGÍA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SOCIOLOGÍA	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
CIBERPERIODISMO	0,0%	0,0%	9,1%	72,7%	9,1%	9,1%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	16,7%	33,3%	16,7%	33,3%	0,0%	0,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	0,0%	0,0%	42,9%	50,0%	7,1%	0,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	0,0%	0,0%	55,6%	27,8%	11,1%	5,6%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	0,0%	0,0%	35,7%	64,3%	0,0%	0,0%
EDICIÓN DE VÍDEO	0,0%	0,0%	38,5%	61,5%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	87,5%	12,5%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	7,7%	53,8%	38,5%	0,0%	0,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%	8,3%	8,3%
INFORMACION AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACION AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	0,0%	0,0%	30,8%	69,2%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING I	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING I	0,0%	5,9%	29,4%	64,7%	0,0%	0,0%
NEWS WRITING AND REPORTING II	0,0%	0,0%	52,9%	41,2%	0,0%	5,9%
NEWS WRITING AND REPORTING II	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	0,0%	14,3%	64,3%	21,4%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0,0%	0,0%	0,0%	93,8%	6,3%	0,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	33,3%	11,1%	44,4%	11,1%	0,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	18,8%	0,0%	25,0%	56,3%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	0,0%	0,0%	44,4%	22,2%	22,2%	11,1%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	0,0%	0,0%	17,4%	69,6%	13,0%	0,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	0,0%	0,0%	50,0%	30,0%	10,0%	10,0%

EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	0,0%	0,0%	37,5%	25,0%	25,0%	12,5%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	75,0%	12,5%
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	28,6%	42,9%	14,3%	14,3%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	0,0%	0,0%	55,6%	22,2%	11,1%	11,1%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	8,3%	50,0%	33,3%	8,3%
HUMANISMO CÍVICO	0,0%	0,0%	77,8%	22,2%	0,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	0,0%	0,0%	20,0%	50,0%	20,0%	10,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	16,7%	29,2%	50,0%	0,0%	4,2%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	37,5%	50,0%	0,0%	12,5%
PERIODISMO ECONÓMICO	0,0%	22,2%	44,4%	33,3%	0,0%	0,0%
PERIODISMO POLÍTICO	0,0%	3,6%	53,6%	35,7%	7,1%	0,0%
PRÁCTICAS	0,0%	0,0%	11,8%	29,4%	58,8%	0,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	0,0%	0,0%	13,3%	86,7%	0,0%	0,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%
RECEPCION DE LA COMUNICACION Y OPINION PUBLICA	0,0%	11,1%	0,0%	55,6%	33,3%	0,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	8,3%	0,0%	16,7%	66,7%	8,3%	0,0%
ANÁLISIS FÍLMICO	0,0%	0,0%	27,3%	63,6%	0,0%	9,1%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	0,0%	0,0%	18,2%	54,5%	18,2%	9,1%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	0,0%	7,7%	15,4%	53,8%	23,1%	0,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	0,0%	0,0%	30,0%	40,0%	20,0%	10,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	0,0%	0,0%	27,3%	54,5%	9,1%	9,1%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	0,0%	0,0%	0,0%	15,4%	76,9%	7,7%
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	0,0%	0,0%	0,0%	69,2%	23,1%	7,7%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	0,0%	18,2%	27,3%	54,5%	0,0%	0,0%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
PERIODISMO POLÍTICO	0,0%	0,0%	53,8%	38,5%	7,7%	0,0%

RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATOGRAFICOS	0,0%	0,0%	20,0%	70,0%	0,0%	10,0%

6.3. Tasa de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.

Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

TASA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Tasa de rendimiento	90,0%	89,8%	91,0%	88,9%	90,1%	89,6%
Tasa de abandono (5%*)	NP	34,0%	14,3%	13,0%	20,7%	30,0%
Tasa de graduación (85%*)	NP	NP	64,2%	75,0%	72,9%	45,0%
Tasa de eficiencia (80%*)	NP	96,7%	98,0%	99,6%	92,2%	89,0%
Tasa de éxito	92,2%	92,4%	93,2%	93,1%	92,8%	93,0%
Tasa de evaluación	98,7%	97,4%	98,3%	96,6%	98,2%	98,3%

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

6.4. Tasa de rendimiento por materia

MATERIA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	85,7%	100,0%	81,8%	75,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	94,3%	80,8%	91,4%	69,4%	95,8%	50,0%
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	88,2%	81,8%	66,7%	62,8%	33,3%	0,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	97,1%	96,3%	97,1%	79,2%	83,9%	94,7%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	100,0%	87,8%	63,3%	57,4%	85,7%	0,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	93,9%	73,3%	82,9%	69,2%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	88,6%	96,3%	97,1%	96,3%	92,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA	91,7%	90,0%	84,2%	75,0%	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	81,1%	73,0%	80,0%	54,8%	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	74,5%	75,7%	72,0%	83,3%	100,0%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	94,1%	84,4%	94,1%	96,8%	92,3%	76,9%
HISTORIA UNIVERSAL	85,7%	66,7%	70,4%	71,4%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	91,9%	95,5%	94,3%	100,0%	100,0%
INGLÉS GENERAL	87,2%	63,6%	70,8%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	94,3%	97,6%	65,5%	61,0%	50,0%	0,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	93,6%	87,1%	82,4%	75,0%	100,0%	NP
LENGUA	95,7%	67,2%	32,4%	23,8%	75,0%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	93,8%	95,2%	70,7%	60,0%	100,0%	NP
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	94,3%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	85,3%	92,6%	85,7%	86,7%	71,4%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	88,9%	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	93,8%	100,0%	91,4%	73,1%	88,2%	75,0%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	100,0%	92,3%	94,3%	100,0%	96,4%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	93,8%	74,2%	92,1%	66,0%	92,6%	66,7%
PRÁCTICAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	90,3%	93,0%	66,1%	64,3%	100,0%	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	100,0%	96,4%	97,1%	69,4%	96,3%	100,0%

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	97,1%	94,1%	96,6%	72,2%	100,0%	NP
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	NP	96,7%	84,6%	94,7%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	100,0%	96,4%	97,1%	96,2%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	100,0%	93,8%	92,0%	100,0%	100,0%
RECEPCION DE LA COMUNICACION Y OPINION PUBLICA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	80,0%
REDACCIÓN I	84,4%	64,2%	64,2%	0,0%	NP	NP
REDACCIÓN II	82,4%	64,4%	68,6%	58,1%	0,0%	50,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	91,7%	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	64,7%	70,0%	86,5%	96,2%	84,6%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	80,6%	77,8%	55,7%	60,9%	66,7%	66,7%
SOCIOLOGÍA	91,4%	84,6%	60,3%	64,6%	50,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	97,1%	80,0%	87,5%	64,0%	77,4%	50,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	97,6%	72,7%	65,1%	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	61,4%	66,0%	72,4%	66,7%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	95,7%	68,9%	66,0%	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	100,0%	97,6%	62,5%	57,1%	60,0%	100,0%
<i>Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	86,7%	50,0%	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	93,3%
DISEÑO WEB	NP	NP	NP	NP	NP	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	80,0%	62,5%	50,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	95,0%	NP
EDICIÓN DE VÍDEO	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	89,5%	66,7%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	94,4%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	93,3%	0,0%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
HISTORIA UNIVERSAL	NP	NP	NP	86,7%	75,0%	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	92,9%	50,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	86,7%	50,0%	NP
JOURNALISM I	NP	NP	NP	NP	95,0%	100,0%
JOURNALISM II	NP	NP	NP	NP	95,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	53,3%	71,4%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
LITERATURA	NP	NP	NP	NP	95,0%	0,0%
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	NP	94,1%
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO II	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	NP
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	NP	NP	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	86,7%	83,3%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	94,7%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	76,5%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	NP	NP	NP	100,0%	0,0%	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	66,7%	16,7%	75,0%

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	90,9%	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	NP	90,9%	93,8%
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	90,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	90,9%	100,0%
ÉTICA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	72,7%	94,1%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	63,6%	88,9%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	80,0%	88,2%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	77,8%
JOURNALISM	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	50,0%	68,4%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	90,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
NEWS WRITING AND REPORTING	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	30,0%	27,3%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	NP	NP	100,0%	84,6%	50,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	90,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	100,0%	87,5%	92,9%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	94,7%	85,7%	50,0%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	88,9%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	92,3%	90,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	55,6%	71,4%	50,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INFORMACION AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
INGLÉS GENERAL	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NP	NP	93,8%	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	0,0%	100,0%	88,9%	100,0%
LENGUA	NP	94,4%	26,7%	40,0%	75,0%	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	94,7%	93,3%	NP	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	100,0%	93,8%	92,9%	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	75,0%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	77,8%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	0,0%
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	NP	NP	93,8%	91,7%	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	NP	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
REDACCIÓN I	NP	77,8%	82,4%	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN II	NP	0,0%	82,4%	71,4%	0,0%	0,0%
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	73,7%	83,3%	100,0%	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	75,0%	66,7%	75,0%	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	92,9%	92,9%	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográfICOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	0,0%	83,3%	90,9%	50,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	100,0%	100,0%	93,3%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	63,2%	94,7%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	88,9%	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	NP	100,0%	87,5%	93,8%	0,0%	NP
<i>Doble grado PMO-AUD Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	NP
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	80,0%	NP

ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP		NP	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	NP	NP
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	NP	NP
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	80,0%	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	NP
INFORMACION AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
JOURNALISM I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
JOURNALISM II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP

6.5. Tasa de éxito por materia

MATERIA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	60,0%
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	90,9%	87,8%	93,3%	93,1%	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	79,2%	83,9%	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	100,0%	90,0%	86,4%	90,0%	85,7%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	100,0%	88,0%	93,5%	92,3%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	100,0%	96,3%	100,0%	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA	95,7%	90,0%	84,2%	100,0%	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	84,3%	90,0%	83,3%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	76,1%	80,0%	78,3%	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	97,0%	87,1%	97,0%	96,8%	96,0%	83,3%
HISTORIA UNIVERSAL	85,7%	66,7%	73,1%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INGLÉS GENERAL	91,1%	89,4%	100,0%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	94,3%	97,6%	94,7%	89,3%	50,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	95,7%	93,1%	93,3%	100,0%	100,0%	NP
LENGUA	95,7%	93,5%	57,1%	55,6%	85,7%	0,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	96,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	96,7%	100,0%	90,9%	92,9%	83,3%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	96,8%	100,0%	100,0%	76,0%	90,9%	85,7%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	100,0%	96,0%	100,0%	100,0%	96,4%

PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	100,0%	85,2%	100,0%	100,0%	92,6%	100,0%
PRÁCTICAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	90,3%	95,2%	95,1%	96,4%	100,0%	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	100,0%	100,0%	100,0%	91,9%	96,3%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%	76,5%	100,0%	NP
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RECEPCION DE LA COMUNICACION Y OPINION PUBLICA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	88,9%
REDACCIÓN I	84,4%	87,8%	94,4%	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	84,8%	74,4%	94,1%	92,6%	0,0%	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	97,8%	100,0%	97,0%	100,0%	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	80,6%	81,4%	79,1%	87,5%	72,7%	100,0%
SOCIOLOGÍA	91,4%	84,6%	80,9%	93,9%	50,0%	0,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	100,0%	82,8%	94,6%	88,9%	92,3%	83,3%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	63,6%	70,5%	80,8%	80,0%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	100,0%	97,7%	100,0%	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	100,0%	100,0%	87,5%	84,8%	75,0%	100,0%
<i>Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	86,7%	100,0%	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	80,0%	71,4%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

EDICIÓN DE VÍDEO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	66,7%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	93,3%	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
HISTORIA UNIVERSAL	NP	NP	NP	86,7%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	92,9%	100,0%	NP
JOURNALISM I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
JOURNALISM II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	80,0%	71,4%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	NP	94,1%
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	86,7%	83,3%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	66,7%	25,0%	100,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	90,9%	100,0%
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	90,0%	100,0%

ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	72,7%	100,0%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	63,6%	94,1%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	80,0%	93,8%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
JOURNALISM	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	50,0%	68,4%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	90,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	85,7%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	30,0%	28,6%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN Prensa	NP	NP	100,0%	84,6%	50,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	100,0%	87,5%	92,9%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	100,0%	85,7%	50,0%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	92,3%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	92,3%	100,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	55,6%	75,0%	50,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INFORMACION AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	90,9%	100,0%
INGLÉS GENERAL	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NP	NP	93,8%	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	0,0%	100,0%	88,9%	100,0%
LENGUA	NP	94,4%	28,6%	57,1%	75,0%	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	94,7%	100,0%	NP	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	81,8%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	77,8%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	0,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	NP	NP	93,8%	91,7%	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REDACCIÓN I	NP	77,8%	87,5%	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN II	NP	0,0%	82,4%	76,9%	0,0%	0,0%
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	73,7%	88,2%	100,0%	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	80,0%	66,7%	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	92,9%	92,9%	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográficos	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	0,0%	83,3%	90,9%	50,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	70,6%	94,7%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	94,1%	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	NP	100,0%	87,5%	93,8%	NP	NP
<i>Doble grado PMO-AUD plan 2013</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	80,0%	NP
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	80,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
INFORMACION AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
JOURNALISM I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
JOURNALISM II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP

6.6. Tasa de evaluación por materia

MATERIA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
<i>Plan 2008</i>						
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	85,7%	100,0%	90,9%	75,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	94,3%	80,8%	91,4%	69,4%	95,8%	83,3%
DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE WEB SITES	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	97,1%	93,2%	71,4%	67,4%	33,3%	NP
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	97,1%	96,3%	97,1%	100,0%	100,0%	94,7%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	100,0%	97,6%	73,3%	63,8%	100,0%	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	93,9%	83,3%	88,6%	75,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	88,6%	100,0%	97,1%	96,3%	92,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: FOTOGRAFÍA, CINE Y MODA	95,8%	100,0%	100,0%	75,0%	NP	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	96,2%	81,1%	96,0%	54,8%	100,0%	NP
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	97,9%	94,6%	92,0%	83,3%	100,0%	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	97,1%	96,9%	97,1%	100,0%	96,2%	92,3%
HISTORIA UNIVERSAL	100,0%	100,0%	96,3%	71,4%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	91,9%	95,5%	94,3%	100,0%	100,0%
INGLÉS GENERAL	95,7%	71,2%	70,8%	100,0%	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	100,0%	100,0%	69,1%	68,3%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	97,9%	93,5%	88,2%	75,0%	100,0%	NP
LENGUA	100,0%	71,9%	56,8%	42,9%	87,5%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	96,9%	95,2%	70,7%	60,0%	100,0%	NP
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	94,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	88,2%	92,6%	94,3%	93,3%	85,7%

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	88,9%	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	96,9%	100,0%	91,4%	96,2%	97,1%	87,5%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	100,0%	96,2%	94,3%	100,0%	100,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	93,8%	87,1%	92,1%	66,0%	100,0%	66,7%
PRÁCTICAS	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	100,0%	97,7%	69,5%	66,7%	100,0%	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	100,0%	96,4%	97,1%	75,5%	100,0%	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	97,1%	94,1%	96,6%	94,4%	100,0%	NP
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN	NP	96,7%	84,6%	94,7%	100,0%	100,0%
PROYECTO FINAL APLICADO	NP	100,0%	96,4%	97,1%	96,2%	100,0%
RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA	NP	100,0%	93,8%	92,0%	100,0%	100,0%
RECEPCION DE LA COMUNICACION Y OPINION PUBLICA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	90,0%
REDACCIÓN I	100,0%	73,1%	67,9%	NP	NP	NP
REDACCIÓN II	97,1%	86,7%	72,9%	62,8%	33,3%	50,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	91,7%	NP	NP	NP	NP
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	66,2%	70,0%	89,2%	96,2%	84,6%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	100,0%	95,6%	70,5%	69,6%	91,7%	66,7%
SOCIOLOGÍA	100,0%	100,0%	74,6%	68,8%	100,0%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	97,1%	96,7%	92,5%	72,0%	83,9%	60,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	100,0%	97,6%	72,7%	65,1%	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES I: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS	NP	100,0%	NP	NP	NP	NP
TECNOLOGÍAS DIGITALES II: EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN SOPORTES AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	96,5%	93,6%	89,7%	83,3%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	95,7%	70,5%	66,0%	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	100,0%	97,6%	71,4%	67,3%	80,0%	100,0%
<i>Plan 2013</i>						
CIBERPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	100,0%	50,0%	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP

DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA	NP	NP	NP	NP	NP	93,3%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	100,0%	87,5%	50,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	95,0%	NP
EDICIÓN DE VÍDEO	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	89,5%	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	94,4%	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
HISTORIA UNIVERSAL	NP	NP	NP	100,0%	75,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	92,9%	50,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	93,3%	50,0%	NP
JOURNALISM I	NP	NP	NP	NP	95,0%	100,0%
JOURNALISM II	NP	NP	NP	NP	95,0%	100,0%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	66,7%	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	92,9%	100,0%
LITERATURA	NP	NP	NP	NP	95,0%	NP
LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	NP	NP	NP	NP	NP	92,9%
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	94,7%	100,0%
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	76,5%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	66,7%	75,0%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
<i>Plan 2014</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

CULTURA VISUAL	NP	NP	NP	NP	90,9%	93,8%
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DOCUMENTACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
ENGLISH	NP	NP	NP	NP	90,9%	100,0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RRPP	NP	NP	NP	NP	100,0%	94,1%
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	94,4%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	NP	100,0%	94,1%
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
INTERCULTURAL COMMUNICATION	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
JOURNALISM	NP	NP	NP	NP	NP	88,9%
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	NP	NP	NP	NP	87,5%
SISTEMAS POLÍTICOS CONTEMPORÁNEOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	100,0%	95,5%
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
<i>Doble grado PMO-AUD</i>						
ANÁLISIS FÍLMICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
COMUNICACIÓN POLÍTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO I: DESARROLLO TEÓRICO-PRÁCTICO EN PRENSA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
DISEÑO GRÁFICO APLICADO II: METODOLOGÍA PROYECTUAL EN MASS-MEDIA	NP	NP	NP	NP	100,0%	90,0%
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	94,7%	100,0%	100,0%	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO/VÍDEO AVANZADO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%

EXPRESIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	NP	NP	NP	NP	100,0%	88,9%
GUIÓN Y NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	100,0%	87,5%
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	100,0%	90,0%
HISTORIA ESTÉTICA DEL CINE	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	100,0%	95,2%	100,0%	NP	NP
HUMANISMO CÍVICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INFORMACION AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
INGLÉS GENERAL	NP	100,0%	100,0%	NP	NP	NP
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
LENGUA	NP	100,0%	93,3%	70,0%	100,0%	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	100,0%	93,3%	NP	NP	NP
LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS	NP	100,0%	93,8%	92,9%	NP	NP
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	NP	NP	NP	NP	NP	91,7%
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ECONÓMICO	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
PERIODISMO POLÍTICO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO SOCIAL Y CULTURAL	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%
PRESS WRITING AND COMMUNICATION I	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
PRESS WRITING AND COMMUNICATION II	NP	NP	NP	100,0%	100,0%	NP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP
RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	NP	NP	NP	NP	NP	50,0%
REDACCIÓN I	NP	100,0%	94,1%	100,0%	NP	NP
REDACCIÓN II	NP	100,0%	100,0%	92,9%	50,0%	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES: DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA	NP	100,0%	94,4%	100,0%	NP	NP

SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	93,8%	100,0%	75,0%	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	100,0%	100,0%	NP	NP
TALLER DE ESCRITURA DE GUIONES CINEMATográfICOS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICA FOTOGRÁFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	100,0%	100,0%	93,3%	NP	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	89,5%	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	94,4%	100,0%	NP	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA TELEVISIÓN	NP	100,0%	100,0%	100,0%	NP	NP
<i>Doble grado PMO-AUD plan 2013</i>						
COMUNICACIÓN ESCRITA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
DISEÑO GRÁFICO EN PRENSA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
ECONOMÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
EDICIÓN DIGITAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
EMPRESA COMUNICATIVA	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
ENGLISH FOR JOURNALISM	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA DE ESPAÑA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
INFORMACION AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
JOURNALISM I	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
JOURNALISM II	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
LENGUAJE AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
LITERATURA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
NEWS WRITING AND REPORTING I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
NEWS WRITING AND REPORTING II	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
PERIODISMO ESPECIALIZADO I	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%

REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
RELACIONES INTERNACIONALES	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
SOCIOLOGÍA	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TÉCNICA FOTOGRAFICA Y FOTOPERIODISMO	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	NP	NP	NP	NP	100,0%	NP
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NP	NP	NP	NP	NP	100,0%
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO	NP	NP	NP	100,0%	NP	NP

6.7. Alumnos egresados

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Alumnos egresados	NP	34	25	33	23	14
Duración prevista de los estudios	NP	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Duración media en los estudios	NP	4,0	4,0	4,1	4,2	4,6
VARIACIÓN	NP	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6

6.8. Conclusiones Junta de Evaluación

El 15 de julio de 2016 tuvo lugar la Junta de Evaluación del Grado de Periodismo, a la que fueron convocados todos los docentes que imparten clase en el Grado. En este foro se comentaron los datos aquí expuestos sobre el resultado académico de los alumnos. Por un lado, se comentaron las tasas de rendimiento que, como en años anteriores, fueron valoradas como dentro de la normalidad.

Se comentó la evolución de los distintos cursos del Grado, así como de los diferentes perfiles y rendimiento de alumnos según estén matriculados en el Grado de Periodismo o en el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. El curso 2015-2016 el Doble Grado llegó al quinto curso, por lo que la mayoría de profesores habían tenido en sus materias grupos mixtos, con alumnos del Grado y del Doble Grado.

En la Junta de Evaluación, como ya se ha comentado más arriba en esta memoria, se vuelven a comentar las cuestiones que van apareciendo en las reuniones de coordinación docente al cierre de cada semestre, en el que los profesores de cada curso analizan los resultados de ese semestre y comentan todas aquellas cuestiones destacables sobre el rendimiento de cada grupo. La Junta de Evaluación permite hacer una lectura a vista de pájaro y poner en relación cuestiones que de otra forma, solo con las reuniones de coordinación docente, no podrían ser conectadas. La Junta permite, por tanto, unir los píxeles para ver con nitidez la fotografía global. Por lo tanto, no se aportaron análisis diferentes a los ya comentados durante el curso, pero sí permitió observar o confirmar tendencias sobre el trabajo de los alumnos.

Una vez más, volvieron a comentarse cuestiones relacionadas con la evaluación continua, la convivencia de alumnos de Grado de Periodismo y Doble Grado dentro de una misma aula, la diferencia de rendimiento entre alumnos de 1º y de 4º curso, etc.

6.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

De forma general, debe afirmarse que todas las materias impartidas en el Grado de Periodismo fomentan la participación de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. El sistema de evaluación continua favorece un contexto en el que el alumno se convierte en el protagonista de su formación, acompañado o guiado por el docente de la materia. El inmediato *feedback* que recibe el alumno en cada ejercicio evaluable permite trazar una estrategia junto con el docente en la que, partiendo de los errores cometidos, el alumno va trabajando y mejorando la adquisición de competencias que se le exigen. Esta progresión en el aprendizaje le hace ser consciente de su evolución y de la forma en que aprende.

No obstante, se pueden mencionar algunos ejemplos de acciones más allá del trabajo continuado y cotidiano en esta tarea, que es parte sustancial de la labor de cada docente dentro del aula. Por ejemplo, la jornada "Aprender a aprender", organizada por la Universidad, busca potenciar es reflexión entre el alumnado, así como el aprendizaje a través de las buenas prácticas y experiencias de los mismos estudiantes.

También se reforzaron las herramientas disponibles para los profesores a través de cursos de formación en el Plan de Acción Tutorial, lo que permite atender de manera personalizada casos concretos que necesiten una especial atención.

A lo largo de esta memoria, principalmente en el apartado de actividades académicas y extraacadémicas desarrolladas en 2015-2016 en el Grado de Periodismo, se puede observar que la puesta en prácticas de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, la realización de proyectos de innovación docente, etc. es algo continuo en la vida del Grado. En definitiva, sería redundando volver a recoger aquí lo que ya se ha dicho. Además, forma parte de la columna vertebral de la titulación, por lo que puede identificarse, en mayor o menor medida, en todo lo recogido en esta memoria.

6.10. Análisis evaluación del aprendizaje

En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, la tabla *Distribución de calificaciones* muestra que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y su sistema de evaluación continua produce que la mayoría de las calificaciones se mueva en la franja de los aprobados y la de los notables, cuya suma es superior al 80%. Las cifras han sido muy semejantes desde la implantación del Grado de Periodismo. Pueden llamar la atención materias con desviaciones mayores en la distribución de calificaciones, como un alto porcentaje de alumnos suspenso o de sobresalientes. Esto encuentra su explicación en que se trata de materias de planes extintos (2008 y 2013) en la que hay muy pocos alumnos matriculados (en

ocasiones 1 o 2 estudiantes únicamente), lo que hace que cualquier resultado se desvíe. No sucede lo mismo con asignaturas que se imparten de manera normalizada en los planes de estudio vivos.

La tasa de rendimiento continuó en el umbral del 90%, como en años anteriores, es decir, se trata de una cifra que entra dentro de la normalidad. Sin embargo, la tasa de abandonó aumentó del 20% al 30%, dado que durante 2015-2016 se produjo un incremento en el número de alumnos que causaron baja (véase apartado 1 referido a datos de matrícula). Esto ha tenido también su incidencia en el descenso de la tasa de graduación (del 73% al 45%) y de la tasa de eficiencia (del 92% al 89%). En cualquier caso, esta última se mueve dentro de la normalidad y puede considerarse positiva, al igual que la tasa de éxito que se mantiene en torno al 93%. La baja tasa de graduación podría explicarse también por el hecho de que alumnos que llegan a su cuarto curso no se hayan completado sus estudios por estar matriculados en un doble grado. En cualquier caso, deberían revisarse los métodos de obtención de estos datos por cuanto resultan contradictorios en algunos casos.

Como se ha comentado, la tasa de rendimiento se encuentra dentro de la normalidad. Si se atiende al porcentaje específico de cada asignatura de forma aislada, se comprueba que la mayoría se mueve en torno a ese porcentaje. Sin embargo, se encuentran algunas materias que se alejan del promedio. Algunas, por ejemplo, rondan el 100% en su tasa de rendimiento. Se trata de asignaturas de carácter eminentemente práctico o bien materias optativas de los itinerarios de especialización, que cuentan con un número muy reducido de alumnos y transcurren a modo de seminario en el que el rendimiento del alumno suele ser mayor por la relación e interacción estrecha con el docente.

Otras materias, por el contrario, se alejan del promedio pero por debajo. Algunas de ellas se concentran en el primer curso, dato que contextualiza una menor tasa de rendimiento. El primer año, los alumnos todavía no se ha habituado al sistema de evaluación y a las dinámicas de enseñanza-aprendizaje del sistema universitario, por lo que suelen obtener peores resultados en las pruebas de evaluación, sobre todo de aquellas materias menos prácticas y con un nivel de exigencia teórica mayor.

Se encuentran materias con tasas inferiores a la media en otros cursos, si bien no existe una explicación general que las contextualice a todas. Para comprender el nivel de rendimiento en una asignaturas en un curso determinado es necesario atender también a aspectos tan cruciales como el carácter del grupo de alumno, su implicación, su involucración y su motivación. Esto es lo que provoca que las mismas materias puedan obtener resultados por encima o por debajo de la media, dependiendo de los rasgos de la promoción de alumnos que pasó por el aula ese curso académico.

En cualquier caso, un curso más, una lectura global de los datos relativos a la tasa de rendimiento demuestra los buenos resultados de los alumnos en cuanto a su desempeño general como estudiantes.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

7.1. Satisfacción de los alumnos

7.1.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos	7,8 (46,0%)	7,7 (43,0%)	8,7 (29,4%)	7,8 (92,3%)	9,5 (18,2%)	8,8 (42,9%)
Satisfacción con el programa de acción tutorial	6,6 (81,5%)	7,4	8,6 (70,2%)	8,2 (51,5%)	8,5 (41,9%)	8,5 (23,6%)
Satisfacción con el servicio de biblioteca	6,8 (76,0%)	6,2 (26,0%)	6,7 (69,1%)	7,4 (33,8%)	8,0 (27,3%)	7,6 (54,5%)
Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales	5,7 (56,0%)	6,0 (30,0%)	5,3 (60,0%)	6,9 (69,5%)	7,5 (44,0%)	6,3 (57,1%)
Satisfacción con la Secretaría Académica	6,0 (56,0%)	7,1 (30,0%)	6,8 (60,0%)	7,6 (69,5%)	7,8 (44,0%)	7,8 (57,1%)
Satisfacción con los sistemas de información	5,7 (56,0%)	5,4 (30,0%)	6,3 (60,0%)	6,2 (69,5%)	7,5 (44,0%)	7,4 (57,1%)
Satisfacción con el servicio de actividades deportivas	6,2 (56,0%)	6,6 (30,0%)	6,8 (60,0%)	7,0 (69,5%)	7,8 (44,0%)	7,8 (57,1%)
Satisfacción con los servicios de restauración	7,5 (56,0%)	7,6 (30,0%)	7,4 (60,0%)	7,9 (69,5%)	7,2 (44,0%)	6,2 (57,1%)
Satisfacción con el servicio de transporte	6,1 (56,0%)	3,7 (30,0%)	5,9 (60,0%)	5,7 (69,5%)	7,0 (44,0%)	6,0 (57,1%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios	6,8	8,3	8,2	8,3	8,4	8,1
Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos	6,8	8,0	8,0	7,9	8,3	7,9
Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web	7,6	7,7	8,6	8,4	10,0	9,0
Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes	6,9	8,3	8,3	8,0	8,3	7,9
Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación	7,2	7,8	8,0	8,1	8,3	7,9
Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor	7,0	7,7	8,1	8,1	8,4	8,1

7.1.2. Reuniones de delegados

Durante el curso académico 2015-2016 los temas específicos del programa abordados en las reuniones de delegados han sido los siguientes:

- Estado de las instalaciones.
- Climatización.
- Calendario de exámenes.
- Convocatoria de becas.
- Información sobre los congresos.
- Información sobre la movilidad SICUE.

7.1.3. Análisis satisfacción alumnos

Las dos tablas del apartado 8.1.1 indican que durante el curso 2015-2016 se ha mantenido una valoración altamente positiva por parte de los estudiantes sobre aquellas cuestiones relacionadas directamente con la parte docente, si bien los datos indican un descenso ligero pero generalizado en prácticamente todos los indicadores.

Se observan descensos acusados de la valoración de servicios generales como el transporte, las instalaciones o la información en la web para alumnos de nuevo ingreso, todos ellos con cifras un punto inferior a las del curso anterior. En términos generales, las tasas de respuesta se siguen considerando bajas, lo que obliga a tomar con cautela los resultados.

Si se observa la evolución desde el curso 2010-2009, se puede afirmar que ha habido una mejora generalizada y creciente en todos los servicios sometidos a evaluación, salvo el transporte. No obstante, es necesario continuar trabajando para mejorar la satisfacción de los alumnos en todos estos aspectos. El nivel de satisfacción de nuestros alumnos con la Universidad es bueno, pero hay que seguir trabajando para mejorarlo.

El aumento progresivo en la valoración de los anteriores servicios puede responder también en buena medida en la Facultad se tiene continuamente en cuenta su opinión y su participación. Las reuniones con los alumnos, a través de la figura de los delegados, son periódicos, tanto con el decano y la vicedecana de alumnos, como con la vicedecana del grado. A través de esos foros se canalizan las sugerencias de los alumnos, que son sistemáticamente remitidas a las instancias correspondientes para que las consideren y las tengan en cuenta. Desde que se ha contado con los alumnos para todos estos procesos, se ha observado una evidente mejora en su nivel de satisfacción. La participación de los alumnos, entonces, se muestra efectiva, útil y muy necesaria.

Con respecto a los temas más tratados en las reuniones, cabe destacar que no hay ninguno referido al plan de estudios en sí mismo, siendo que durante el curso 2015-2016 convivieron tres planes de estudios diferentes del Grado de Periodismo (2008, 2013 y 2014). No obstante, sí que se trataron cuestiones referidas al calendario de exámenes (que siempre genera inquietud entre el alumnado), o a posible solapamientos en materias optativas propias de los itinerarios de especialización.

En las reuniones mantenidas entre la vicedecana del Grado y los delegados de curso, tanto individual como grupalmente, estos manifestaron su inquietud por la mejora de las competencias idiomáticas en lengua inglesa, la necesidad de seguir cuidando los contenidos de las materias para evitar solapamientos y de mantener y cumplir los criterios de evaluación publicados en las guías docentes por parte del profesorado. También se trataron otras cuestiones más concretas y cotidianas, muchas de ellas del ámbito de los servicios y las infraestructuras, así como de algunas asignaturas en particular que no tiene sentido incluir en esta memoria por tratarse de cuestiones puntuales y aisladas que se resolvieron de forma inmediata.

El diálogo constante con los alumnos ha demostrado ser siempre una de las mejores fuentes para la revisión y mejora continuas de la docencia y el planteamiento académico y extra-académico de los Grados.

7.2. Satisfacción de los egresados

7.2.1. Encuestas de evaluación

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción con el programa	NP	6,6 (56%)	7,1 (82,1%)	7,0 (88,2%)	7,4 (80,8%)	7,5 (58,8%)
Media Universidad	NP	7,0 (68%)	7,1 (49,0%)	7,2 (45,4%)	7,5 (36,6%)	7,8 (46,0%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios	7,3	6,8	7,3	7,4	4,4	5,6
Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa	NP	6,8	7,3	7,9	7,8	9,0
Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes	6,5	6,4	7,0	6,6	8,0	7,3
Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación	7,0	6,8	7,6	7,0	7,1	7,0
Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo	7,4	7,2	8,0	7,3	7,8	8,7
Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados	7,3	6,8	7,3	7,4	8,4	8,0

7.2.2. Análisis satisfacción de egresados

En este apartado cabe destacar el incremento en 2015-2016 de la satisfacción general de los egresados con los estudios cursados. Esta encuesta, que realizan los alumnos de 4º curso en sus últimas semanas dentro de la Universidad, supone una evaluación a vista de pájaro de los cuatro años de formación en el Grado de Periodismo de la USJ. En esta ocasión el grado de satisfacción aumentó del 7,4 al 7,5, prácticamente la misma que la media de la Universidad (7,8 puntos). Es significativo que la media de Periodismo se obtuvo a partir de una tasa de respuesta del 58,8%, mientras que la de la Universidad lo fue con un 46%. Esta circunstancia refuerza el valor de haber conseguido incrementar la satisfacción del alumnado, pues no se trata de la percepción de unos pocos, sino de la inmensa mayoría de nuestros estudiantes de último curso. En este sentido, hay que hablar de la adecuación del momento en el que se realizó la encuesta, que facilitó la alta tasa de respuestas: se realizó unas semanas antes de las encuestas de evaluación de las materias y de los servicios generales de la Universidad, lo que evitó que la saturación de encuestas que suele producirse a final de cada semestre afectara negativamente al contenido y al número de respuestas obtenidas.

En el desglose por ítems referidos al desarrollo de la formación, se observa que mientras unos apartados bajan otros experimentan una mejora, sin que en unos u otros casos se identifiquen cuestiones concretas que justifiquen las variaciones. Esta circunstancia, unida a la falta de una tendencia clara en el conjunto de años de los que se disponen datos, impide un análisis pormenorizado de estos datos. Por otro lado, en

la memoria del curso 2014-2015 ya se realizaron una serie de consideraciones en relación con el formato y contenido de las encuestas que no fueron tenidas en cuenta y que ya advertían sobre la necesidad de replantear el agrupamiento e interpretación de los datos.

En cualquier caso, los datos pueden considerarse muy positivos. Reflejan el trabajo continuo de mejora dentro de la titulación y, por tanto, el cada vez mayor nivel de satisfacción de nuestros alumnos con la formación que reciben. Es necesario seguir trabajando en esta línea.

7.3. Satisfacción del personal docente

7.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

ASPECTOS GENERALES	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción de los profesores con el programa	NP	7,9 (73,0%)	NP	8,1 (59,3%)	NP	8,5 (47,2%)
Media Universidad	8,6 (33,3%)	8,2 (73,8%)	8,7 (61,1%)	8,1 (43,5%)	9,3 (50,0%)	8,5 (49,4%)

En paréntesis tasas de respuesta

ASPECTOS ESPECÍFICOS	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios	NP	7,2	NP	7,6	NP	8,7
Satisfacción del profesorado con la coordinación docente	NP	6,0	NP	7,1	NP	8,1
Satisfacción del profesorado con la información de la web	NP	8,2	NP	8,9	NP	8,6
Satisfacción del profesorado con los recursos materiales	NP	8,3	NP	8,0	NP	8,4
Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes	NP	8,2	NP	8,1	NP	8,2
Satisfacción del profesorado con la Biblioteca	8,0	NP	7,0	NP	9,6	NP

7.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Además de las ya explicadas reuniones de coordinación docente (véase apartado 1.8. Mecanismos de coordinación docente, páginas 7 a 9 de esta memoria), durante el curso 2015-2016 se mantuvieron las habituales reuniones generales de claustro de la Facultad de Comunicación a comienzo y a final del curso académico, para trazar objetivos la primera, y para evaluar lo realizado, la segunda.

Además, fueron frecuentes las reuniones del vicedecanato del Grado con los docentes de Periodismo encargados de la coordinación de Información Universitaria. El vicedecanato y los docentes (principalmente los coordinadores de Información Universitaria en el Grado) participan activamente de la tarea de promoción del Grado, de tal forma que la coordinación con el departamento correspondiente de Rectorado fue permanente. Fueron muchas las reuniones desarrolladas junto con ellos.

También, se mantuvieron reuniones con los docentes del Grado de Periodismo responsables de los medios propios de la Facultad de Comunicación, es decir, Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge. Estos docentes también son los tutores de los alumnos becarios que, mediante una beca de colaboración,

desarrollan una tarea profesional tutelada en ellos. En las reuniones se hizo un seguimiento tanto del desempeño de los alumnos becarios como de la marcha de ambos medios. Igualmente, se trabajaron actividades formativas extra-académicas vinculadas con los medios, que se abrieron a todos los alumnos de la Facultad.

A lo largo de todo el curso hubo igualmente numerosas reuniones con los profesores del Grado de Periodismo, así como con docentes de otros Grados de la Facultad, con varios objetivos, entre ellos hacer el seguimiento de los alumnos en determinadas materias, el diseño de actividades formativas para la mejora de las competencias de los alumnos, el planteamiento de actividades coordinadas entre varias materias o varios Grados, etc.

Por último, vicedecanos de Grado y decano de la Facultad de Comunicación mantuvieron sus reuniones semanales para trabajar en los distintos aspectos de la vida de la Facultad y los Grados que necesitan ser gestionados.

7.3.3. Análisis satisfacción del profesorado

Los profesores manifestaron el curso 2015-2016 una alta satisfacción con el programa, con una media de 8,5, que es la más alta en los años de los que se dispone información. Esta satisfacción es la misma que para el conjunto de profesores de la Universidad y también son muy similares las tasas de respuesta que, no obstante, son algo bajas y están por debajo del 50%.

Es llamativo el incremento de los profesores en relación con la organización del plan de estudios, particularmente en un momento en el que se ha reestructura por dos años consecutivos y en el que conviven en el grado tres planes de estudios diferentes, como ya se ha comentado en apartados anteriores. También mejora la satisfacción, en particular, con la coordinación docente y con los recursos materiales, y tan solo empeora un poco la satisfacción en relación con la información que aparece en la página web.

7.4. Satisfacción del personal no docente

7.4.1. Reuniones de personal no docente

No procede.

7.4.2. Análisis satisfacción personal no docente

No procede.

7.5. Inserción laboral de los graduados

7.5.1. Datos inserción laboral al finalizar los estudios

No procede.

7.5.2. Análisis inserción laboral

No procede.

Orientación a la mejora

8. SATISFACCIÓN DE AGENTES EXTERNOS

8.1. Evaluador externo

La realización de la evaluación externa del grado está prevista para el curso académico 2017-2018.

8.2. ACPUA

El último Informe de Seguimiento recibido por parte de la ACPUA está publicado en la [página web](#) de la Agencia.

9. PROPUESTAS DE MEJORA

9.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2015-2016

- Seminarios permanentes de radio y herramientas digitales para periodistas. Formación complementaria muy valorada por alumnos y egresados.
- Taller sobre el uso de Google.
- Impulso a la formación CLIL y a su utilización en el desarrollo de las asignaturas.
- Nuevos acuerdos Erasmus, en particular con universidades del Reino Unido.
- Aumento de profesores doctores y profesores acreditados por la ANECA.
- Aumento del número de actividades extra-académicas (seminarios, jornadas, charlas, conferencias, entre otros) que enriquecen la formación de los alumnos, dan visibilidad al Grado y fortalecen el contacto con profesionales del periodismo. Este aumento de actividades se produce incluso con un presupuesto menor que en 2014-2015.
- Incrementar la internacionalización del profesorado, mediante su presencia y participación del profesorado en programas de movilidad Erasmus+ y/o la realización de estancias de investigación en centros extranjeros.
- Nuevo programa de Master en Periodismo Deportivo, esta vez como curso de experto.
- Nuevas actividades de promoción del Grado de Periodismo en colegios e institutos, junto con el Departamento de Información Universitaria. II edición del concurso de periodismo digital "Periodistas del mañana".

9.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2016-2017

- Puesta en marcha de un programa que favorezca la inserción en el mundo laboral de los alumnos de manera progresiva desde su primer curso en la universidad.
- Diseño y lanzamiento de nuevos estudios de posgrado.
- Trabajar en la consecución de convenios de prácticas con empresas del ámbito nacional.
- Ampliar y mejorar la oferta formativa para el profesorado del Grado.
- Mejorar las tasas de respuesta en las encuestas a alumnado y profesorado.
- Aumentar los fondos bibliográficos.

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

	CÓDIGO	INDICADOR	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1	IN-006	Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	55	55	55	55	55	55
2	IN-031	Ratio de plazas demandadas / ofertadas	1,13	0,91	0,64	0,43	0,40	0,42
3	IN-032	Número de alumnos de nuevo ingreso	46	46	33	22	16	16
4	IN-064	Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso	121,0%	0,0%	71,7%	66,7%	84,2%	0,0%
5	IN-033	Ratio de alumnos de nuevo ingreso / plazas ofertadas	0,82	0,87	0,58	0,35	0,29	0,29
6	IN-034	% de alumnos de nuevo ingreso en primer curso que han realizado la PAU	93,3%	97,9%	96,9%	100%	100%	93,8%
7	IN-035	Nota de corte PAU	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
8	IN-036	Nota media de acceso PAU	6,19	6,4	5,99	6,6	6,2	6,2
9	IN-039	Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero	0	17	13	6	2	1
10	IN-040	Número de alumnos matriculados (títulos oficiales)	115	157	145	132	104	87
11	IN-047	Número de egresados	NP	33	25	33	23	14
12	IN-011	% de alumnos en programa de movilidad (outgoing)	10,2%	6,5%	4,0%	6,1%	0,9%	4,6%
13	IN-012	% de alumnos en programa de movilidad (incoming)	10,2%	19,0%	28,3%	37,7%	26,9%	29,9%
14	IN-019	Ratio alumnos/profesor	14,5	13,8	18,1	13,1	8,2	4,7
15	IN-017	% PDI doctores / PDI	63,6%	55,0%	58,6%	61,6%	54,8%	68,1%
16	IN-114	% PDI acreditados / PDI	40,9%	40,0%	34,5%	46,2%	41,9%	55,3%
17	IN-020	% de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente	100,0%	96,0%	95,6%	96,2%	96,4%	93,8%
18	IN-069	Tasa de rendimiento	90,0%	89,8%	91,0%	88,9%	90,1%	89,6%
19	IN-070	Tasa de eficiencia	NP	NP	98,0%	99,6%	92,2%	30,0%
20	IN-071	Tasa de abandono	NP	NP	14,3%	13,0%	20,7%	45,0%
21	IN-072	Tasa de graduación	NP	NP	64,2%	75,0%	72,9%	89,0%
22	IN-112	Tasa de éxito	92,2%	92,4%	93,2%	93,1%	92,8%	93,0%
23	IN-113	Tasa de evaluación	98,7%	97,4%	98,3%	96,6%	98,2%	98,3%
24	IN-074	Duración media en los estudios	NP	4,0	4,0	4,1	4,2	4,6

25	IN-076	Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	6,6	7,4	8,6	8,2	8,5	8,5
26	IN-077	Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas	NP	8,2	8,9	NC	7,8	8,5
27	IN-078	Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad	8,0	8,2	8,4	8,8	8,5	8,4
28	IN-082	Satisfacción de los alumnos con el profesorado	7,9	8,1	8,1	8,1	8,4	8,1
29	IN-085	Satisfacción de los egresados con el programa	NP	6,6	7,1	7,0	7,4	7,5
30	IN-086	Satisfacción del profesorado con el programa	NP	7,9	NP	8,1	NP	8,5

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Periodismo

Fecha de reunión: 15/12/2015

Lugar: Facultad de Comunicación

Asistentes:

- Director del Grado de Periodismo (José Juan Verón).
- Un representante del PDI (Nerea Vadillo, docente adscrita al Grado de Periodismo).
- Un representante del PTG (Laura Fernández, Secretaría Facultad de Comunicación).
- Un representante del alumnado (Ana Valdizán, delegada del 3º de Periodismo).
- Un representante de UTC (Natalia Vallés, Unidad Técnica de Calidad).

Principales conclusiones:

- Conformidad de toda la Comisión con los resultados presentados y con el análisis de la evolución de la titulación.
- Se destaca la importancia de la participación del alumnado tanto en la organización y desarrollo de actividades como en los procesos de toma de decisiones.
- Se observa una mejora generalizada de la titulación, fruto del trabajo intenso y continuo enfocado a la mejora.
- Se valora positivamente el trabajo sistematizado de medición de resultados con diversos indicadores que permiten detectar puntos de mejora y desarrollar planes de acción que ayuden a alcanzar los objetivos. Se reconoce la utilidad de los procesos de calidad en este sentido.
- Se destaca el esfuerzo docente más allá de la docencia, en investigación, reflejado en los porcentajes de docentes doctores, acreditados y con sexenios reconocidos.
- Se valoran positivamente los esfuerzos de internacionalización (PACE y colaboración con universidades extranjeras).
- No obstante, es necesario seguir trabajando en todos los frentes, particularmente en fomentar los programas de movilidad entre el alumnado (*outgoing*), la realización de prácticas externas y la promoción de la titulación (captación de alumnos). También es necesario obtener unas tasas de respuesta más elevadas en algunas encuestas.

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte del director de la titulación y el análisis por parte de los miembros de la Comisión de Calidad del Grado, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Periodismo del curso académico 2015-2016.