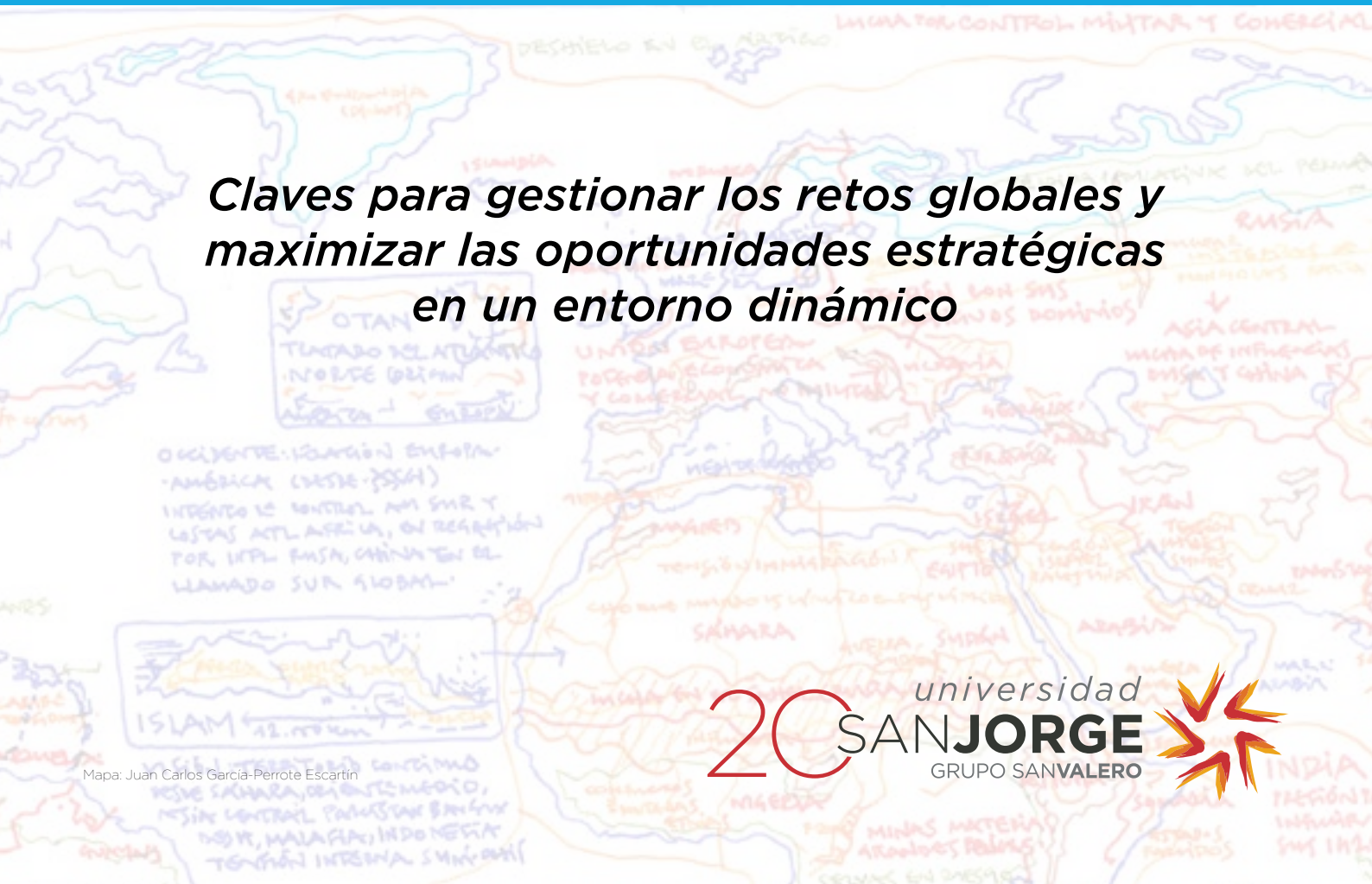




INTELIGENCIA Y GEOESTRATEGIA EN MERCADOS INTERNACIONALES

Claves para gestionar los retos globales y maximizar las oportunidades estratégicas en un entorno dinámico



Mapa: Juan Carlos García-Perrote Escartín

OBJETIVO

Proporcionar una formación específica en geoestrategia, inteligencia, conocimiento cultural, conciencia situacional y otros factores clave que impactan de forma directa en la estrategia internacional de las empresas. El objetivo final es que, partiendo de un

conocimiento integral, los alumnos adquieran las habilidades necesarias para gestionar riesgos, diseñar estrategias y aprovechar oportunidades, de forma que sean capaces de liderar los procesos de expansión en sus empresas.

DIRIGIDO A

- **Directivos y mandos intermedios** de la empresa
- **Directores de desarrollo de negocios**
- **Responsables de mercados internacionales**
- **Personal implicado** en las decisiones estratégicas en **procesos de internacionalización** de sus empresas



NUESTRO DIFERENCIAL

• **Perspectiva global.** Un análisis profundo de la geopolítica, los riesgos normativos, la inteligencia estratégica y la diversidad cultural para abordar desafíos clave.

• **Metodología aplicada.** Combinamos clases magistrales, debates prácticos y estudios de casos reales, asegurando una experiencia de aprendizaje integral.

• **Claustro de expertos.** Contamos con especialistas de alto nivel en geopolítica, inteligencia empresarial, comercio internacional

y diplomacia, con experiencia reconocida a nivel nacional e internacional.

• **Red de contactos.** El curso fomenta el *networking* entre profesionales de alta dirección, creando sinergias y oportunidades estratégicas para las empresas participantes.

PLAN DE ESTUDIOS

M1|

GEOPOLÍTICA

- Clase magistral: Impacto de la Geopolítica sobre los negocios Internacionales. "El Mundo que está viniendo"
- Geopolítica de las grandes potencias y sus áreas de influencia: EEUU y China
- Geopolítica de las grandes potencias y sus áreas de influencia: el Sur Global (BRICS y otros grandes actores) y UE
- Aspectos críticos para la geopolítica: demografía, democracia, desglobalización y política industrial
- Aspectos críticos para la geopolítica: geopolítica energética y de los recursos naturales, crisis de seguridad y geopolítica del mar
- Actividad: Identificación y evaluación de riesgos geopolíticos

M2|

GESTIÓN DE RIESGOS GEOPOLÍTICOS

- Introducción a la gestión de los riesgos ligados a la internacionalización de los negocios
- Riesgos políticos, geopolíticos y comerciales. Definición e interrelación
- Clasificación y valoración de los riesgos. El riesgo país y el riesgo deudor
- Mecanismos de cobertura de riesgos. Herramientas para la exportación y la inversión
- Mecanismos de cobertura de riesgos. Herramientas para la financiación
- Actividad grupal. Caso práctico. Soluciones de mitigación

M3|

INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DESDE UN ENFOQUE GLOBAL

- Conceptos clave de la inteligencia
- El análisis de inteligencia
- Inteligencia colaborativa
- La colaboración público-privada en el campo de la inteligencia
- Clase magistral: La Inteligencia en el mundo empresarial. Una necesidad
- Actividad: Taller sobre gestión de riesgos

M4|

INTELIGENCIA APLICADA A LA EMPRESA

- Inteligencia para la seguridad
- Inteligencia competitiva
- La inteligencia aplicada a la internacionalización de las empresas
- La inteligencia aplicada al cambio
- Actividad: Estudio de caso

M5|

CONOCIMIENTO CULTURAL Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

- Introducción al conocimiento cultural en la internacionalización empresarial
- Comunicación intercultural y estilos de negociación
- Gestión de equipos multiculturales
- Adaptación de productos y servicios a las preferencias culturales locales
- Clase magistral: Impacto empresarial del ecosistema cultural y comunicacional chino
- Actividad: Desarrollo de una estrategia de adaptación cultural para la expansión internacional

M6|

EVALUACIÓN DEL RIESGO NORMATIVO Y CUMPLIMIENTO INTERNACIONAL

- Riesgos derivados del cumplimiento normativo internacional
- Barreras de política comercial a la exportación y la importación: control de exportaciones
- Los riesgos derivados de la normativa aduanera de exportación e importación
- Riesgos básicos derivados de la fiscalidad internacional y del desplazamiento temporal de trabajadores
- Cumplimiento en materia de propiedad intelectual, confidencialidad, protección de datos, prevención del blanqueo, anticorrupción y derechos humanos

M7|

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

- Introducción: El impacto de la comunicación y las redes sociales
- Comunicación multicultural en medios y redes sociales
- Gestión de crisis y reputación en mercados internacionales
- Cómo lograr una relación fluida con los medios y los periodistas
- Clase magistral: Tendencias en la comunicación corporativa internacional y anticipación ante las crisis mediáticas
- Actividad: Simulación de una crisis reputacional y gestión ante los medios y las redes sociales

M8|

MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE ENTRADA

- Introducción a los modelos de internacionalización
- Estrategias de entrada directa e indirecta
- Estrategias de expansión: fusiones, adquisiciones y joint ventures
- Internacionalización digital y expansión a través del comercio electrónico
- Actividad: Planificación de estrategias de entrada para un mercado internacional

M9|

PREVENCIÓN Y GESTIÓN DEL FRACASO. ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- Causas comunes de fracaso en la internacionalización
- Señales tempranas de riesgo
- Estrategias de mitigación de riesgos
- Planificación de contingencias y resiliencia organizacional
- Clase magistral: Tax compliance y planificación fiscal internacional
- Actividad: Diseño de plan de mitigación para casos reales

M10|

PROCESOS LOGÍSTICOS Y MODELOS DE DISTRIBUCIÓN

- Introducción a la logística internacional y modelos de distribución
- Estrategias de distribución para optimizar costos y servicio
- Gestión de la cadena de suministro en entornos internacionales
- Innovación y tecnología en logística internacional

REFLEXIONES FINALES: LECCIONES APRENDIDAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

FORTALEZAS



- **Enfoque multidisciplinar.** Integra geopolítica, inteligencia estratégica, gestión cultural y logística para abordar los retos de la internacionalización desde una perspectiva integral.
- **Aplicación práctica.** Incluye actividades dinámicas, simulaciones y estudios de caso, para traducir el conocimiento teórico en estrategias empresariales concretas.
- **Docentes de excelencia.** Un equipo de expertos en sus respectivas áreas, con experiencia académica y profesional a nivel nacional e internacional.
- **Adaptación a las necesidades de alta dirección.** Contenido diseñado específicamente para directivos que toman decisiones estratégicas en entornos globales complejos.
- **Actualidad y relevancia.** El programa aborda los cambios más recientes en el panorama internacional, desde las tensiones geopolíticas hasta las nuevas oportunidades de mercado.

EXPERTOS

DIRECTOR

Rubio Damián, Francisco. *Profesor de la USJ y Director del Curso Inteligencia y Geoestrategia en Mercados Internacionales*

PROFESORES

Arjona Paz, Pablo. *Responsable Riesgo-País Oriente Medio y Norte de África (Cesce)*

Bautista Fernández, Ángel. *Director de Relaciones Institucionales y Coordinación Regulatoria de Repsol.*

Bonet Álvarez, Lucía. *Analista Riesgo-País (Cesce)*

Candal Suárez, Lidia. *Analista Riesgo-País África Subsahariana (Cesce)*

Chaguaceda Sáinz, María José. *Responsable Riesgo-País América Latina (Cesce)*

Chudoska Blazhevskaja, Irina. *Empresaria y profesora de Relaciones Internacionales*

Corral Hernández, David. *Periodista RTVE*

De Miguel Sebastián, Jesús. *Socio fundador de la consultora de riesgos internacionales TWCI*

García De Novales, Valle. *Abogada mercantilista especializada en derecho internacional y Árbitro de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial*

Hernando Minguela, María José. *Jefa de Unidad de Riesgo-País (Cesce)*

Loring Rubio, Rafael. *Analista de Riesgo-País Senior Asia (Cesce)*

Martínez Sanz, Ricardo. *Director de ventas de ácido sulfúrico en Atlantic Copper*

Rodríguez Rodríguez, Jorge Miguel. *Profesor Titular de Periodismo (Aneca) y Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la USJ*

Rubio Damián, Francisco. *Profesor de la USJ y Director del Curso Inteligencia y Geoestrategia en Mercados Internacionales*

Urbano Gómez, Carmen. *Directora General de Querqus y CEO de Proel*

Uriarte Chávarri, Rocío. *Jefa de Unidad de Estrategia y Relaciones Internacionales del Área Cuenta del Estado (Cesce)*

CONFERENCIANTES

Cancio Fernández, Raúl César. *Letrado del Tribunal Supremo*

Cid Sánchez-Vizcaíno, Pedro. *CEO de la consultora de riesgos internacionales TWCI*

Rubio Rodríguez, Francisco Javier. *Consejero de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social de la Embajada de España en Pekín*

Sánchez Benítez, Sergio. *Director de Relaciones Institucionales de Indra*

Santamaría Burgos, Ricardo. *Director de Riesgo País y Gestión de Deuda (Cesce)*

METODOLOGÍA

- Modalidad **PRESENCIAL**
- Estudio de **casos reales**
- **Experiencias en primera persona**
- **8 ECTS (60 horas presenciales)**
- **5 módulos - 10 materias**
- Sesiones lectivas **Viernes y Sábado** (uno al mes)

FECHAS CLAVE

Inicio: 21 de febrero de 2025

Finalización: 21 de junio de 2025

Horarios del curso:

Viernes de 11:00 a 19:00 horas (comida incluida) | Sábados de 9:00 a 14:00 horas

FEBRERO

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARZO

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL

					1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13				
14	15	16	17	18	19	20				
21	22	23	24	25	26	27				
28	29	30								

MAYO

					1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	29	30	31			

JUNIO

									1
2	3	4	5	6	7	8			
9	10	11	12	13	14	15			
16	17	18	19	20	21	22			
23	24	25	26	27	28	29			
30									

 Sesiones lectivas

INFÓRMATE

usj.es



Cristina Falces: +34 678 475 367



cfalces@usj.es