

OBJETIVO

Proporcionar una formación específica en geoestrategia, inteligencia, conocimiento cultural, conciencia situacional y otros factores clave que impactan de forma directa en la estrategia internacional de las empresas. El objetivo final es que, partiendo de un

conocimiento integral, los alumnos adquieran las habilidades necesarias para gestionar riesgos, diseñar estrategias y aprovechar oportunidades, de forma que sean capaces de liderar los procesos de expansión en sus empresas.

DIRIGIDO A

- **Directivos y mandos intermedios** de la empresa
- **Directores de desarrollo de negocios**
- **Responsables de mercados internacionales**
- **Personal implicado** en las decisiones estratégicas en **procesos de internacionalización** de sus empresas



NUESTRO DIFERENCIAL

• **Perspectiva global.** Un análisis profundo de la geopolítica, los riesgos normativos, la inteligencia estratégica y la diversidad cultural para abordar desafíos clave.

• **Metodología aplicada.** Combinamos clases magistrales, debates prácticos y estudios de casos reales, asegurando una experiencia de aprendizaje integral.

• **Claustro de expertos.** Contamos con especialistas de alto nivel en geopolítica, inteligencia empresarial, comercio internacional

y diplomacia, con experiencia reconocida a nivel nacional e internacional.

• **Red de contactos.** El curso fomenta el *networking* entre profesionales de alta dirección, creando sinergias y oportunidades estratégicas para las empresas participantes.

PLAN DE ESTUDIOS

M1|

GEOPOLÍTICA

- Clase magistral: Impacto de la Geopolítica sobre los negocios Internacionales. "El Mundo que está viniendo"
- Geopolítica de las grandes potencias y sus áreas de influencia: EEUU y China
- Geopolítica de las grandes potencias y sus áreas de influencia: el Sur Global (BRICS y otros grandes actores) y UE
- Desafíos de la economía internacional en el nuevo orden internacional. Crisis de seguridad y competencia armamentística
- Geopolítica energética y de los recursos naturales. Geopolítica del mar y el comercio internacional
- Actividad: Identificación y evaluación de riesgos geopolíticos

M2|

GESTIÓN DE RIESGOS GEOPOLÍTICOS

- Introducción a la gestión de riesgos geopolíticos. El riesgo geopolítico y la internacionalización de los negocios
- Clasificación de riesgos y su medición. El riesgo país y el riesgo deudor
- Mecanismos de cobertura de riesgos (herramientas exportación e inversión)
- Mecanismos de cobertura de riesgos (herramientas para la financiación)
- Debate práctico sobre soluciones de mitigación

M3|

INTELIGENCIA ESTRATÉGICA DESDE UN ENFOQUE GLOBAL

- Conceptos clave de la inteligencia
- El análisis de inteligencia
- Inteligencia colaborativa
- La colaboración público-privada en el campo de la inteligencia
- Clase magistral: La Inteligencia en el mundo empresarial. Una necesidad

M4|

INTELIGENCIA APLICADA A LA EMPRESA

- Inteligencia para la seguridad
- Inteligencia competitiva
- La inteligencia aplicada a la internacionalización de las empresas
- La inteligencia aplicada al cambio
- Actividad: Estudio de caso

M5|

CONOCIMIENTO CULTURAL Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

- Introducción al conocimiento cultural en la internacionalización empresarial
- Comunicación intercultural y estilos de negociación
- Gestión de equipos multiculturales
- Adaptación de productos y servicios a las preferencias culturales locales
- Clase magistral: Impacto empresarial del ecosistema cultural y comunicacional chino
- Actividad: Desarrollo de una estrategia de adaptación cultural para la expansión internacional

M6|

EVALUACIÓN DEL RIESGO NORMATIVO Y CUMPLIMIENTO INTERNACIONAL

- Riesgos derivados del cumplimiento normativo internacional
- Barreras de política comercial a la exportación y la importación: control de exportaciones
- Los riesgos derivados de la normativa aduanera de exportación e importación
- Riesgos básicos derivados de la fiscalidad internacional y del desplazamiento temporal de trabajadores
- Cumplimiento en materia de propiedad intelectual, confidencialidad, protección de datos, prevención del blanqueo, anticorrupción y derechos humanos

M7|

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

- Introducción: El impacto de la comunicación y las redes sociales
- Comunicación multicultural en medios y redes sociales
- Gestión de crisis y reputación en mercados internacionales
- Cómo lograr una relación fluida con los medios y los periodistas
- Clase magistral: Tendencias en la comunicación corporativa internacional y anticipación ante las crisis mediáticas (TBC)
- Actividad: Simulación de una crisis reputacional y gestión ante los medios y las redes sociales

M8

MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE ENTRADA

- Introducción a los modelos de internacionalización
- Estrategias de entrada directa e indirecta
- Estrategias de expansión: fusiones, adquisiciones y joint ventures
- Internacionalización digital y expansión a través del comercio electrónico
- Actividad: Planificación de estrategias de entrada para un mercado internacional

M9

GESTIÓN DEL FRACASO Y ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

- Causas comunes de fracaso en la internacionalización
- Señales tempranas de riesgo
- Estrategias de mitigación de riesgos
- Planificación de contingencias y resiliencia organizacional
- Clase magistral: Tax compliance y planificación fiscal internacional
- Actividad: Diseño de plan de mitigación para casos reales

M10

PROCESOS LOGÍSTICOS Y MODELOS DE DISTRIBUCIÓN

- Introducción a la logística internacional y modelos de distribución
- Estrategias de distribución para optimizar costos y servicio
- Gestión de la cadena de suministro en entornos internacionales
- Innovación y tecnología en logística internacional

REFLEXIONES FINALES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

FORTALEZAS



- **Enfoque multidisciplinar.** Integra geopolítica, inteligencia estratégica, gestión cultural y logística para abordar los retos de la internacionalización desde una perspectiva integral.
- **Aplicación práctica.** Incluye actividades dinámicas, simulaciones y estudios de caso, para traducir el conocimiento teórico en estrategias empresariales concretas.
- **Docentes de excelencia.** Un equipo de expertos en sus respectivas áreas, con experiencia académica y profesional a nivel nacional e internacional.
- **Adaptación a las necesidades de alta dirección.** Contenido diseñado específicamente para directivos que toman decisiones estratégicas en entornos globales complejos.
- **Actualidad y relevancia.** El programa aborda los cambios más recientes en el panorama internacional, desde las tensiones geopolíticas hasta las nuevas oportunidades de mercado.

METODOLOGÍA

- Modalidad **PRESENCIAL**
- Estudio de **casos reales**
- **Experiencias en primera persona**
- **8 ECTS (60 horas presenciales)**
- **5 módulos - 10 materias**
- Sesiones lectivas **Viernes y Sábado** (uno al mes)

EXPERTOS

Nuestros docentes son expertos profesionales y académicos en geopolítica, inteligencia estratégica, derecho internacional y logística.

El curso se enriquece con conferencias de especialistas reconocidos a nivel nacional e internacional, como es el caso de:

- Ricardo Santamaría, director Riesgo País y Gestión de Deuda en Cesce.
- Pedro Cid Sánchez-Vizcaíno, CEO de TWCI.
- Francisco Javier Rubio Rodríguez, consejero de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social en Embajada de España en China.
- Raúl César Cancio Fernández, Letrado del Tribunal Supremo.
- Sergio Sánchez Benítez, Director de Relaciones Institucionales de INDRA.

FECHAS CLAVE

Inicio: 21 de febrero de 2025

Finalización: 21 de junio de 2025

FEBRERO

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARZO

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL

					1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13				
14	15	16	17	18	19	20				
21	22	23	24	25	26	27				
28	29	30								

MAYO

				1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

JUNIO

							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30							

 Sesiones lectivas

INFÓRMATE

usj.es



Cristina Falces: +34 678 475 367



cfalces@usj.es